

УДК 334

Л.А. Кадырова, доцент

Кафедра социальных, гуманитарных наук, педагогики и психологии

Андижанский государственный институт иностранных языков

город Андижан

республика Узбекистан

**ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ ИХ БЛАГОПОЛУЧНОГО
ТРУДОУСТРОЙСТВА**

L.A.Kadirova, Associate Professor

cafedra of ...

Andijan State University

Andijan

Republic of Uzbekistan

**EFFECTIVE TRAINING OF GRADUATES OF HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR THEIR SUCCESSFUL
EMPLOYMENT**

***Аннотация.** В статье рассматривается метод подготовки выпускников высших учебных заведений на основе компетентностного подхода, для реализации которого предлагается методология генерации экосистемы, в которой интегрируются рынок образовательных услуг с рынком работодателей для совместной целенаправленной деятельности по управлению конъюнктурой на рынке труда.*

***Ключевые слова:** высшее образование, компетентностный подход, рынок образовательных услуг, рынок труда.*

***Annotation.** The article considers a method of training graduates of higher educational institutions based on a competence-based approach, for the implementation of which a methodology is proposed for the formation of an ecosystem in which the educational services market integrates with the employers' market for joint targeted activities to manage labor market conditions.*

***Keywords:** higher education, competence-based approach, educational services market, labor market.*

Введение. Известно, что в период с 1960 и по 90-е годы XX века в США внедрён компетентностный подход в образовании (Competence-Based Education). Следующий этап дальнейшего формирования данного подхода приходится на 1970-1990 годы и отличается как теоретическим развитием, так и практической реализацией компетенций в обучении языкам, менеджменте. Таким образом, положено начало классификации компетенций и формирования обучения, в результате которого выпускникам прививаются соответствующие компетенции.

Критерии качества высшего образования в виде набора актуальных компетенций нашли отклик в документах и материалах ЮНЕСКО в 1990-е годы [1-2].

Методы и определения. Стратегия реформирования образования республики включает рекомендации Совещаний министров образования стран – участниц Болонского процесса. Таким образом, предлагаемая обществу образовательная модель предусматривает тесное взаимодействие рынков труда и образовательных услуг, где реализуется принцип *дуальности*, а именно, участие двух сторон - рынка труда и рынка образовательных услуг, что должно быть подкреплено нормативно-правовыми документами, поощряющими совместную деятельность сторон.

За счет цифровизации экономики, организации и совершенствования сотрудничества между вузами и потенциальными работодателями, создания благоприятных условий для развития технологических компаний и стартапов, подготовки высококвалифицированных специалистов, формированию цифрового гражданского общества появляются возможности для повышения качества жизни в стране, повышению уровня занятости повсеместно.

Очевидно, что трудоустройство выпускников высших учебных заведений – это нетривиальная теоретическая и практическая задача и руководство республики нацелено на построение системы высшего образования, отвечающей структурным изменениям на рынке труда, формированию у молодёжи навыков предпринимательской деятельности, интеграции в цифровую экономику.

В условиях академической самостоятельности, в частности предоставленной Андиганскому государственному университету и ряду других вузов республики, предлагается уделить особое внимание роли факультетов, как основной составляющей каждого вуза, с целью устранения неопределённости в решении поставленной задачи повышения востребованности выпускников на рынке труда.

Методология. Наблюдаемые в стране глобальные перемены в системе подготовки специалистов не коснулись способа установления связей и сотрудничества академических сообществ с работодателями, что приводит к отсутствию у выпускников вузов актуальных компетенций и является причиной возникновения расхождений спроса и предложений на рынке труда.

Для решения этой задачи резонно развивать политику взаимодействия потенциальных работодателей и выпускников вузов широкомасштабно на всех уровнях республики посредством внедрения цифровых экосистем для интеграции и синхронного функционирования рынков образовательных услуг и труда, что соответствовало бы государственной политике широкомасштабного экономического развития.

В частности, ранее нами была предложена методология оценки результатов анкетирования работодателей на предмет актуальных компетенций, которая применительно к решению проблемы трудоустройства выпускников вузов позволяет либо сохранить, либо улучшить характеристики системы их подготовки, а также даёт возможность сгенерировать новую систему с заранее определёнными атрибутами. Используемые здесь приёмы и методы предполагают возможность получения различных альтернативных вариаций решений, определить размеры неопределённости по каждой компетенции, оценку её эффективности. Все компетенции выпускников выстраиваются по рангу на приоритетной основе. Система взаимодействия рынка специалистов и рынка работодателей представляет собой совокупность логически связанных элементов: «Цель – Ресурсы – Альтернативы – Средства, направленные на оценивание вопроса решаемости проблемы – Методология генерации новой системы», где цель – это устранение противоречий между выпускниками и работодателями; ресурсы –

основанный на научном подходе набор методов решения; альтернативы – вариации решений; средства оценивания решаемости проблемы – наборы компетенций и нормативно - правовых документов; методология генерации новой системы – применение современных компьютерных технологий.

Кроме того, в ранних исследованиях нами был разработан численный метод оценки компетенций выпускников вузов в рамках критериев, обозначенных ранее ЮНЕСКО и была рассмотрена возможность применения геоинформационных технологий (ГИС) в визуализации на административных картах спроса на выпускников высших учебных заведений на рынках труда с возможностью просмотра требований каждого работодателя [3,4].

Таким образом, посредством генерации накопленных знаний, разработанных методов анализа и обработки данных, полученных исследованиями требований работодателей к компетенциям выпускников, проверки соответствия компетенций выпускников обозначенным требованиям формируется методология совершенствования механизма управления системой высшего образования путём создания цифровой экосистемы, интегрирующей образовательный сегмент рынка с сегментом рынка работодателей, позволяющая повысить эффективность подготовки выпускников вузов, повысить их востребованность на рынке труда и тем самым уравновесить конъюнктуру, а так же визуализировать все данные посредством ГИС. Это позволит достигнуть относительного равновесия между уровнями спроса и предложения - конъюнктуры на рынке труда.

Результаты исследований и обсуждение. Остаётся открытым вопрос: какие объективные факторы, помимо соответствия компетенций выпускников требованиям работодателей, влияют на показатель трудоустройства выпускников в настоящее время в условиях рыночной экономики?

Очевидно, что рынок переживает разные времена – времена роста чередуются с временами падения конъюнктуры. Благоприятная конъюнктура наблюдается в условиях экономического подъёма, финансовой стабильности. Что касается времён падения спроса на рынке

труда, то это бывает в периоды рецессии, когда наблюдается спад экономической и деловой активности.

Но вместе с тем, конъюнктурный рынок находится в прямой зависимости от показателей промышленного производства, показателя внутреннего товарооборота, показателей во внешней торговле, денежно-кредитного обращения, показателей бюджетной и налоговой сфер, деловой активности населения, ценовых показателей и многого другого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурмистрова Н.А., Алексенко Н.В., Ильина Н.И. Математическая модель спроса и предложения в формировании общекультурных и профессиональных компетенций будущих бакалавров. Вестник Омского университета. 2015. № 1, с. 16–22. [Электронный ресурс], 2015. URL: <https://globalf5.com/Zhurnaly/Fizika/Vestnik-Omskogo-universiteta/vypusk-2015-1> . (Дата обращения: 12.01.2025)
2. Трубицына Н.А., Баранова Н.А., Банникова Т.М., Глазкова А.В. Новые результаты образования: технологии проектирования, измерения и оценки качества. Ижевск. ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», 2011. 213 с. [Электронный ресурс], 2011. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6653/201133-36.pdf?sequence=1> (Дата обращения: 12.01.2025).
3. Кадирова Л.А. Изучение зарубежного опыта маркетинговых исследований трудоустройства выпускников вузов. International scientific review of the technical sciences, mathematics and computer sciences, 2019, Boston, USA, February 12-13, p.40-50. [Электронный ресурс], URL: <http://international-scientific-review-1-9-V-ISBN-978-1-948507-77-6.pdf> (Дата обращения: 12.01.2025).
4. Л.А. Кадирова. Инновационный подход в совершенствовании механизма управления системой высшего образования. «Мировые науки». №03(84), 16.03.2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-v-sovershenstvovanii-mehanizma-upravleniya-sistemoy-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 12.01.2025).