

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

*социум*

ISSN 2225-1545

№10(65)-2019



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 10(65) (октябрь, 2019). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

*Abduvaliev H.A.  
postgraduate student  
Department of Geography  
Ferghana State University  
Scientific adviser: Akhmadaliev Yu.I.  
Uzbekistan, Ferghana*

### LANDSCAPE APPROACH TO THE STUDY OF NATURE MANAGEMENT

*Summary: In this article some issues of the landscape approach is analyzed in the research of consuming nature.*

*Key words: natural environment, population density, geographical determinism, nihilism, natural-host regions, landscape approach.*

There is a direct and indirect relationship between the territorial location of the population and indicators of its environmental management. The effect of population density on the natural factor in a particular region is the result of a long history. However, in densely populated areas, one can observe the high economic potential of the basic benefits of nature. The high economic potential of land and water resources is observed in areas with high agricultural impact, which is the main type of production in settlements. For example, in the Ferghana Valley, population density is high in all areas with the highest agrarian potential of the region (soil bonitet points, hydrological and hydrogeological conditions).

The aim of the work was to analyze the criteria of the landscape approach used in studying the traditions of the use of nature by the population. The main objective of the study is to evaluate indicators characterizing the criteria for a landscape approach to the use of natural resources. In this study, it is advisable to take into account the population's approach to the landscape approach to the analysis of demographic indicators of the relationship between nature management (agriculture, mining) and landscape.

Although the diversity of land in the human environment is primarily due to natural and geographical features, dramatic changes are due to natural and socio-economic factors. A variety of natural attributes is considered the main factor, and the most important factor is the assimilation of man. As a result of the development of the natural-geographical environment, society replenishes the environment with alien elements: population, roads, agricultural land, etc., which leads to an increase in the natural landscape and pressure on it. Although the environment has almost completely changed, the influence of society on it is increasing every year.

Decision-making in the field of regional planning and environmental management is often followed only by administrative boundaries, through which social and economic factors were formed, and the natural (landscape) features of the region are neglected. Regional agricultural development plans and landscape prerequisites (soil fertility, moisture, drought likelihood, etc.) are often ignored to

produce indicators (productivity, gross output, etc.) only as indicators of local government performance. As a result, landscape changes are faster than normal.

The need to search for growth points in sectors of the economy that are currently not related to mining and processing of mineral resources, including the production of organic agricultural products and tourist and recreational activities, gives additional importance to landscape studies.

An assessment of the human impact on the environment will inevitably entail consideration of population issues and the location of farms (enterprises, infrastructure, agricultural land, etc.). The use of nature is closely related to population density and the characteristics of production activities. Therefore, when studying the use of natural resources, it is important to take into account the demographic characteristics of the region and the level of industrialization of the region.

Much has been said about the role of natural conditions in the territorial structure and their impact on humans. As a result, two conflicting opinions arose about the regional location and nature management. That is, geographical determinism (fatalism) and geographical indeterminism (nihilism). The first concept is based on the role of natural conditions and resources in society, and the second, on the contrary, completely ignores the role of nature and puts social factors at the main level.

N.N. Baransky claims that "natural conditions cannot be ignored either in theory or in practice, but it is inappropriate to give them an absolute consideration." The role of the natural environment in the study of socio-economic development should also be taken into account when studying environmental conditions.

Y.G.Saushkin spoke about the economic regionalization of the country and justified the concept of "natural-economic zones". He argues that zoning should be not only economic, but also natural and economic. Natural and economic regions rely on the nature of their resources for economic development [1].

In the past, the nature and nature of human and natural relations were often associated with the social system. Capitalist relations have been described as negative (negative), meaning that they are believed to lead to increased environmental impact, worsening conditions and a number of environmental problems. However, it is important to remember that geographical and environmental conditions play an important role in shaping society. A geographical factor is the state of a person's material life, which indirectly affects the nature of a social system through the mode of production of material goods [2].

Famous scientist L.N. Gumilev connects the features of the interaction of man and landscape with each other, not with the social system, but with the tradition of using nature in an ethnos. In addition, he mentions differences in the influence of ethnic groups at different stages of ethnic development. Contrary to the fundamental views on geographical determinism, which states that nature depends on the human psyche and, therefore, on the national character and the fate of peoples, L.N. Gumilev discovered that the natural conditions of the geographical environment contribute to the economic activity of man [3].



A.G. Isachenko spoke about the current state of landscape science, noting that the achievements of landscape science can be widely used not only in geography, but also in the field of humanitarian research. A.G. Isachenko attaches great importance to the principle of landscape approach. He believes that the landscape approach is fully compatible with the principles of geographical determinism and that the role of the geographical environment in the life of the community is objectively evaluated by the landscape approach and opens up new possibilities for its study [4].

Emphasizing the influence of man and nature on each other, A. Isachenko suggests that the problem has long been one-sided: researchers are interested in the influence of the natural environment on the fate of man. However, due to the increasing impact of people over time, the emphasis was on determining the fate of the natural environment. At the same time, the author talks about the exact relationship between assimilation and the location between landscape types and subspecies. Population density is also calculated in the Central European landscapes and tundra zones of Russia. This Isachenko A.G. explains population density in favorable natural conditions. Placing a map of natural territories on top of a population density map clearly shows that the conditions of the forest-steppe zone are more favorable for human survival than in the steppe or desert.

Unlike extreme landscapes, the population density in landscapes also depends on the industrialization of the area. For example, in Tashkent, overpopulation is characterized not by location in very favorable landscapes, but by an active process of industrialization.

In general, an analysis of the role of landscapes in populations was carried out by many researchers. Most researchers compare the population with the areas where they are concentrated, assuming that the maximum population density is within aquifers or river terraces, and the density decreases with distance from the river. It is also important to compare population density with the ecological potential of landscapes. The population is mainly concentrated in areas with high environmental potential. Many ancient cities appeared here (Margilan in the Shakhimardonsay stream, Kokand in the Sokh stream).

Environmental factors were of particular importance in the early stages of nature management. The economic centers that arose at that time had a high environmental potential, and then the role of economic factors increased. The river factor also played an important role in enhancing economic factors, that is, water was also the most important factor in industrialization.

Thus, the features of the distribution of the population and the farm, as well as the use of nature as a whole are inextricably linked with the landscape diversity of the area. Landscape diversity also partly determines the degree of anthropogenic stress. Consequently, a scientific study based on a landscape approach to determining the patterns of regional differences in the use of natural resources gives the expected results.

### **List of references.**

1. Ахмадалиев Ю.И. Ер ресурсларидан фойдаланиш геоэкологияси. Монография -Т.: “Фан ва технологиялар” нашриёти, 2014.
2. Кашин А.А. Исследование ландшафтной организации территории Удмуртии как фактора хозяйственного освоения и расселения населения // Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – Ижевск, 2015.
3. Гумелев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. Гидрометеиздат, Ленинград, 1990.
4. Исаченко А.Г. Методы прикладных ландшафтных исследований.- Л.: Наука, 1980. - 222с.

**SOCIAL PHILOSOPHY AND SOCIAL AND HUMANITIES IN THE  
KNOWLEDGE OF SOCIETY**

*Abstract: Social philosophy is a philosophical study of society, considered in its historical development. Social philosophy studies the structure of social systems, their functioning and evolution, social institutions and social values, society as a whole and its development.*

*Keywords: social philosophy, philosophy, science, cognition, society*

Social-humanitarian and natural sciences are relatively clearly distinguished in the subject field of science. If we attribute the latter to knowledge about nature, the former include knowledge systems about the positively significant values of human being, groups of the state, and humanity. Science, including social science, is a form of specialized activity for the production of knowledge, carried out in a socially organized manner and based on historically developed and developed own methods.

Society differs from nature by the presence of an active subject - a person. Among the general scientific laws is the initial orientation of social cognition on the criteria of scientific nature. However, the elimination of the subject is poorly consistent with its very representation in society as an important component of the object of cognition. The specificity of the social sciences and humanities includes the fact that social cognition is oriented primarily toward the norms and ideals of non-classical and post-non-classical science. By an object is meant that fragment of reality, objective or mental, for the study of which scientific knowledge is directed. For example, such an object may be the activities of the state or the values of society, communication processes.

The long-term orientation of philosophy and methodology of science toward the ideals of natural science significantly advanced the development of the conceptual apparatus, ideas about the structure, methods and forms of cognition, and created a high culture of logical and methodological research. At the same time, it was noticed quite a long time ago that this kind of "roll" as a whole was not justified. It is not justified primarily because the vast humanitarian field of knowledge, whose roots go back to culture, is not adequately reflected in the categories and principles of the theory and methodology of cognition.

Philosophical knowledge also has a number of essential features inherent in the humanities, and explores similar problems. Among them: cognitive and value relations of man to the world; a person's spiritual experience in comprehending the meaning of life; problems of life and death, freedom and responsibility; historical types of personality, its relationship with culture, society as a whole; cultural and historical changes in the content and forms of mentality, etc. Philosophical and

humanitarian knowledge are correlated as universal, universal and specifically special knowledge about a person, his world and culture.

Social philosophy is a philosophical study of society, considered in its historical development. Social philosophy studies the structure of social systems, their functioning and evolution, social institutions and social values, society as a whole and its development. The tasks of social philosophy also include studying the nature of man and its changes in the course of history, identifying the meaning of history and, as far as possible, its main tendencies. Social philosophy devotes particular attention to the study of modern society and the prospects for its development in the foreseeable future. Modern social philosophy should also give an analysis and criticism of existing social concepts such as liberalism, conservatism and socialism. And finally, social philosophy outlines a place among other sciences about society, explores the features of social cognition as a whole and the possibilities of achieving objective knowledge about society and its history. To concretize the idea of modern social philosophy, we list some of its main topics that cause the most heated debate. The reasons that determine the nature and dynamics of social life. It was once believed that the structure of society and the course of history are predetermined by the will of God. Later, the idea of the general laws of history was put forward, steadily leading humanity from a primitive, wild state through barbarism to civilization. Various social theories of this time tried to formulate the so-called law of progress.

Marxism assumed, in particular, that the peak of the development of society would be communism, in which material abundance would be combined with the disappearance of the state and the freedom of the individual. The 20th century has dispelled many illusions, including the idea of the omnipotence of the human mind, the iron laws of history and steady progress. Discussions were launched with new acuteness about whether social life — and to what extent — is determined by material and economic structures, the struggle of states and nations, the struggle of classes, the strategy of elevation and the establishment of equilibrium in relations between different parts of large social groups, family forms, etc. .d.

The periodization of human history, its division into epochs, civilizations, cultures, etc. The simplified scheme of savagery - barbarism - civilization was quickly discarded. The Marxist periodization of history, starting with primitive communism and ending with industrial communism, also found its failure. It remains an open question by what essential features history could be divided into large eras and then distinguished within such eras of civilization or culture. The relationship between the past, present and future in the development of society and its most important institutions. Some theories proceeded from the cyclical nature of history, the constant repetition of one and the same, which does not carry any fundamental novelty. Others adhered to the idea of its linearity, suggesting development in a straight line when times do not repeat each other. Still others believed that history develops in a spiral combining linear and circular motion, or the form of vibrations of individual societies between two fairly stable poles, etc.



Analysis of the general form of the course of history remains, as before, an urgent problem. The meaning of human history, its purpose or purpose. For a long time history was given an objective meaning that did not depend on the will of people or on their activities. Another alternative is the idea that human history has only a subjective meaning determined by the people themselves, and whether the goals that humanity sets for itself will be achieved, does not depend on any external factors, but on rationality and perseverance in the implementation of these goals.

**List of references:**

1. Bakhtin M.M. Forms of time and chronotope in the novel. Essays on historical poetics // Literary and critical articles. M., 1986..
2. Bakhtin M.M. To the philosophical foundations of the humanities // *Sobr. Op.* : In 7 vol. T. 5. M., 1996..
3. Kuznetsov V.G. Hermeneutics and humanitarian knowledge. M., 1991..
4. Lecturer V.A. Epistemology is classical and non-classical. M., 2001. .Mikeshina L.A. The philosophy of knowledge. Polemic chapters. M., 2002. .
5. Porus V.N. Rationality. The science. The culture. M., 2002. Problems of humanitarian knowledge. Novosibirsk, 1986.
6. Mamajonova G. K. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features // *International Journal on Integrated Education*. – 2019. – T. 2. – №. 4. – С. 116-118.

**TEACHING ENGLISH TO YOUNG LEARNERS**

*Abstract: This article discusses school teaching and methods for learning growth.*

*Keywords: English, method, game, school, children, problem, effect, teacher*

Teaching a foreign language at school requires a teacher to have a high level of professional skill, love for children, as well as diligence and ability to present the material in such a way that students not only successfully learn it, but also show interest in the subject. Undoubtedly, this can be achieved by making certain efforts, and, as practice shows, success depends not so much on experience as on enthusiasm, energy and interest of the teacher. We see the school as a special place where, unlike a university, a teacher is not only a teacher, but, above all, a teacher. That is why taking into account the age and individual characteristics of each child is necessary. Certain problems may arise when teaching a foreign language at school, but they should not serve as an obstacle, but as an incentive for the professional growth of a teacher. Among them are the following:

- 1) the problem of early learning, affecting the psychological and age characteristics of a particular child;
- 2) the task of effectively introducing game activity into the educational process in order to increase the motivation of children;
- 3) the difficulty of mastering written speech at the age of primary school students;
- 4) the issue of teaching phonetic material due to lack of time in the lesson.

The study of a foreign language from a psychological point of view is “a complex process of forming a new speech system in the cerebral cortex, which begins to coexist and constantly interact with the already developed system of the native language, experiencing its interfering effect on itself”.

Researchers and educators noticed that children are most susceptible to learning a foreign language from the age of 3 to 10 years, which allows the teacher to conduct lessons with primary school students effectively, getting a visible result: “Special classes can be started with children 3-10 years old, up to three - it’s pointless, after ten - it’s useless to hope for a quick positive result, which is possible only for a small part of students, those who have communicative and linguistic abilities above the average level”.

The problem of early learning, which affects the psychological and age-related characteristics of a particular child, is always the most relevant, since the study of a foreign language in elementary school corresponds to the most favorable and knowledge-sensitive period of development of children. Researchers have long

identified a close relationship between the methods of teaching foreign languages and psychology.

It is especially important to remember that primary school students are inattentive due to this period of their development, therefore, even if the children are distracted, they can't concentrate on the teaching material or stop listening to the teacher, punish them with a bad grade or scold them, because this method will only work for the next few minutes. Students without any effort will remember everything new, unexpected, bright, but they may miss the essential, "serious" details of the material taught. Researchers notice that only the third grade can be maintained continuously throughout the lesson. With normal development in a child during training in elementary school, all the properties of attention, except for switching, become almost the same as in an adult. At the same time, attention switching in younger schoolchildren is even better developed than in adults, which is explained by the mobility of nervous processes. The specifics of working with primary schoolchildren also lies in the need to select such methods and teaching aids that are effective and interesting to the students themselves. It is necessary to take into account the fact that schoolchildren better remember visual material: their perception is characterized by high emotionality and brightness of images.

The task of effectively introducing gaming into the educational process in order to increase the motivation of children. Younger schoolchildren perceive symbolic and schematic images worse, and visual material is better. In the process of learning, children need vivid images, a frequent change of events and activities, otherwise they get tired pretty quickly due to their age characteristics.

In the process of learning a foreign language, many analyzers are involved: visual - for the perception of visual material, auditory - for the perception of oral speech, some exercises require the participation of touch (games "Guess the letter by touch", "Show by hand"). Decision. Useful for the development of thinking mini-projects "What the letter looks like." Children choose a letter of the English alphabet (for example, S), select words starting with S, draw a letter-image - in the form of a snake (snake), color it with silver color (silver), decorate it with stars (stars) and stripes, ribbons (strips), draw it in the solar circle (sun). Then the child must make a representation of his letter. When performing such tasks, the child develops diversely: imagination, memory, perseverance, the ability to finish the job, communication skills are actively involved and stimulated to improve, there is a connection between abstract-logical and figurative types of thinking.

The difficulty of mastering written speech at the age of elementary school students. Writing instruction is one of the most important aspects of the modern language teaching methodology. As writing is mastered, a coherent speech develops, involving "mastery of the lexical stock and grammar of the language, as well as their practical application, the ability to use the learned material, namely the ability to consistently, coherently, clearly convey to others the contents of the text read or self-written text." Decision. Mastering a written speech in both a native and a foreign language directly affects the formation of a holistic linguistic personality, therefore this aspect requires special attention of the teacher, because everything

that is laid down in childhood will form the basis for personal development in the future. There are many programs for teaching children a foreign language, but the point here is not only in its correct choice. In elementary school, the personality of the teacher plays a particularly important role, his ability to interest schoolchildren, to fascinate with the subject, “not to frighten”, to teach children to learn. Therefore, in our opinion, the solution to this problem is promoted, first of all, by a careful and competent selection of teachers for teaching younger students.

Teaching phonetic material in the absence of time in the lesson. English pronunciation seems to us to be one of the most important stages in learning a language that in most cases is simply ignored and the importance of which is underestimated. In our opinion, mastering a foreign language should begin with pronunciation training. Often the student can understand and translate the text, but is completely unable to read it correctly because of the banal ignorance of the letter combinations and reading rules, as well as the constraint caused by this ignorance. Due to the large number of students in English language groups in schools, the ability to effectively teach pronunciation can be challenged. Indeed, this requires really great work of the teacher, who will pay attention to each student and turn the process of working on phonetics into an exciting lesson. Decision. There are various methods of working on phonetics and pronunciation, but the most important issue is the age of the students for whom the teacher selects material. One of the most interesting methods is the sound-color analysis method.

This method is used in teaching methods as an option for sound imaging, which is especially important for younger students: they will be able to figuratively and clearly present the sounds of the English language presented in the system. This method includes an interesting technique - building an emotional portrait of the sounds of the English language, in particular vowels, the correct pronunciation of which often causes difficulties for students. The researcher introduces the concept of an emotional portrait of sound, and, therefore, children can easily imagine and pronounce it. The described technique is one of the areas of teaching the phonetics of the English language, which will be especially effective in elementary school, when the child's onomatopoeic abilities and imagination are highly developed. According to the recommendations of Zh.B. Vereninova, students imagine a vowel as if it were animated, and the author devotes a special educational song to each sound that conveys the character of this sound.

The described method of teaching children of primary school age is not the only one, however, it is one of the few that includes a method. Such phonetic classes do not require much time from teachers, and will be effective if the proposed ideas are put into practice correctly. Teaching a foreign language to younger students requires special skill of teachers, because it bears a huge responsibility. It is necessary not only to know a foreign language, but also to deal with it.

### **Literature:**

1. Tsyban L. A. Problems of teaching a foreign language in elementary school // Young scientist. - 2017.
2. Kasparova, M. G. On some components of foreign language abilities and their development in schoolchildren [Text] / M. G. Kasparova // Foreign languages at school. - 1986.
3. Negnevitskaya, E. I. Foreign language for the smallest: yesterday, today, tomorrow [Text] / E. I. Negnevitskaya // Foreign languages at school. - 1987



**SHAPING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Abstract: This article discusses the necessary conditions for the development of the economy and investment activity*

*Key words: State, economy, conditions, climate, investment, region, form*

A prerequisite for the development of the economy is high investment activity. It is achieved through an increase in the volume of investment resources sold and their most effective use in the priority areas of material production and the social sphere. Investments form the production potential on a new scientific and technical basis and predetermine the competitive position of countries in world markets.

In world practice, there are three main forms of investment:

- real (capital-forming) investments;
- portfolio investments;
- investments in intangible assets.

Real (capital-forming) investments are investments in real assets, i.e. in the creation of new ones, the reconstruction and technical re-equipment of existing enterprises, industries, production lines, various production and social services facilities with the aim of increasing fixed assets or current assets.

Portfolio investments are investments in the purchase of securities of the state, enterprises, banks, investment funds, insurance and other companies. In this case, investors do not increase their production, but financial capital, earning income from ownership of securities. At the same time, real investments of funds spent on the purchase of securities are made by enterprises and organizations issuing these securities.

Investments in intangible assets include investments aimed at acquiring licenses, patents for inventions, certificates for new technologies, trademarks, certificates for products and production technology and other intangible assets. Investments in the economic literature by the nature of participation in investing are usually divided into:

a) direct investment - direct investment by an investor in investment objects (this type of investment is carried out mainly by trained investors who have sufficiently accurate information about the investment object and are well acquainted with the investment mechanism);

b) indirect investment - investment mediated by other persons (investment or financial intermediaries). These investments are made by investors who do not have sufficient qualifications to select investment objects and further manage them. In this case, they acquire securities issued by investment or other financial intermediaries, and the latter, so collected investment funds are placed at their

discretion - they choose the most effective investment objects, participate in their management, and then distribute the received income among their clients.

For many states, emerging from economic and social ill-being, a large role is played by the attraction of foreign capital in the form of direct investments, portfolio investments and other assets.

Investments play an important role, both at the macro and the micro level. In fact, they determine the future of the country as a whole, of a separate business entity and are the locomotive in the development of the economy.

At the moment, the Russian economy is experiencing a deep crisis, which affects all spheres of life of Russians and, first of all, the social sphere, which in turn causes social tension in society. Investments are called upon to help the state in overcoming the economic crisis. Investments are intended to raise and develop production, increase its capacities, and technological level.

The problem of investments in our country is so urgent that talk about them does not cease. This problem is relevant, first of all, by the fact that investments in Russia can make a huge fortune, but at the same time, the fear of losing invested funds stops investors. The Russian market is one of the most attractive for foreign investors, but it is also one of the most unpredictable, and foreign investors rush about from side to side, trying not to miss their piece of the Russian market and, at the same time, not to lose their money. At the same time, foreign investors are guided primarily by the investment climate in Russia, which is determined by independent experts and serves to indicate the effectiveness of investments in a particular country.

Solving the problem of attracting investment requires the creation of special conditions for the organization of investment activity, effectively ensuring the attraction and targeted use of invested funds. Therefore, the question of the investment climate in Russia, the conditions and factors of its formation, is currently coming to the fore and is very relevant.

The objectives of this work are to conduct a study of the investment climate in Russia, the factors that shape it and influence it, as well as assess its current status. The purpose of this work is to identify and evaluate the conditions created for investment activity, as well as to identify the problems of the existing investment climate and attractive areas for external and internal investments.

The concept of "investment climate" characterizes the degree of favorable situation in a particular country (region, industry) in relation to investments that can be made in a country (region, industry). The financial dictionary gives a more complete definition: the investment climate is a set of political, socio-cultural, financial, economic and legal conditions that have developed in any country (region, industry) that determine the quality of the business infrastructure, investment efficiency and the degree of possible risks when investing capital.

Currently, questions about investment attractiveness are becoming increasingly important, becoming socially necessary and important. Economists, politicians and other specialists in various fields link the stabilization of the economy and sustainable economic growth in the regions with the provision of the

necessary investment in the real sector of the economy. Some experts attach more importance to investments, directly linking them to the solution of all national and regional problems, others - less, recognizing the existence of inefficient investments, but also considering them as a great blessing, as they "create an investment infrastructure and pave the way for effective investments."

Investments in Russian law include cash, securities, other property, including property rights, other rights having a monetary value, invested in objects of entrepreneurial and (or) other activity in order to make a profit and (or) achieve another useful effect.

In international practice, the investment attractiveness or investment climate of a territory is usually understood as the aggregate of non-commercial risks of an investor coming to a given country or region and implementing an investment project.

Climate is the concept of a market economy, an abstract image of effective investment of capital for entrepreneurs who seek maximum profit in their economic behavior. In other words, the investment climate is a typical example of a specific product that has appeared on the market in connection with the needs of investors who choose the most profitable object from their point of view for investing free investment resources. Objectively, the investment climate represents the general conditions for all investors to carry out investment activities.

We must not forget that the investment climate depends on the investment climate created on the ground by entities and local administrations. Nevertheless, the progressive movement of Russia along the path of improving the investment climate can form investors' expectations that today the situation is better than yesterday, and tomorrow it will be better than today.

#### **Literature:**

1. Harrod R. Toward a Theory of Economic Dynamics. New findings of economic theory and their application in economic policy. Keynesian classics. T.1. M., 1997
2. Yaskova N.Yu. Models and basic conditions for attracting foreign investment. Dubna, 1998
3. Yarnykh S.M. The development budget and the formation of the investment policy of the subject of the Federation. // Finance. 2000
4. Folomev A., Revazov V. The investment climate of the regions and ways to improve it. // Issues of economics. 1999

### **FACTORS AND TRENDS OF ECONOMIC GROWTH**

*Annotation: This article deals with the essence of economic growth. Economic growth is the quantitative increase and qualitative improvement of the social product and the factors of its production. Economic growth occupies a central place in the reproduction process.*

*Keywords: growth, product, production, infrastructure, GDP*

Under economic growth, it is customary to understand the increase in the volume of goods and services over a certain period (the increase in the potential and real GNP), the increase in the economic power of the country.

Economic growth means, first of all, a quantitative increase in production resources and the volume of the product produced, i. the growth of a new social product. However, these quantitative changes are inevitably associated with qualitative transformations: the improvement of personal and material factors of production in connection with scientific and technical progress, forms of management, the regulatory role of the state and integration processes. Moreover, these transformations are caused not only by economic factors, but also by social, political, demographic, and psychological factors. Hence, quantitative changes in production can not be considered outside the qualitative characteristics that determine it.

The essence of economic growth consists in resolving and reproducing on a new level the basic contradiction of the economy: the contradiction between the limited production resources and the limitless growth of social needs. Economic growth is expressed in the quantitative increase and qualitative improvement of GDP and its components.

Economic growth is the quantitative increase and qualitative improvement of the social product and the factors of its production. Economic growth occupies a central place in the reproduction process. This is due to the fact that, firstly, economic growth determines the level of the country's economic development, the level of satisfaction of needs and the standard of living; secondly, economic growth determines the country's place among other countries of the world, its competitiveness, the possibility of influencing world economic and political development; Thirdly, economic growth determines the prospects for the development of the country in all their diversity.

It is necessary to distinguish the conditions of economic growth and its results. The conditions for economic growth include: the state of the material and technical base, the availability of skilled labor, scientific and technological progress and the continuous renewal of the production apparatus, the optimal structure of production, the development of infrastructure, cooperation and specialization, natural resources and the availability of enterprises, the economic independence of

enterprises and market development, economic policy of the state and other conditions.

The conditions for economic growth are the opportunities that the country has, its economic potential, the level of development of the productive forces and the corresponding production relations. Among the latter, above all, adequate forms of ownership, which give scope for the effective implementation of production factors. Macroeconomics of the countries of the world shows that economic growth is effectively carried out in countries with a high level of democracy, free enterprise, developed market relations with minimal government intervention in the process of reproduction.

The results of economic growth are manifested in the level of labor productivity, the rate of growth of the gross national product (GNP) and national income, in terms of meeting the needs and living standards of the population. From the point of view of production, economic growth is manifested in the continuous improvement of factors of production and production relations, the introduction of new technologies, which ultimately characterizes the level of economic development of the country and its level of economic power.

Economic growth is the main indicator of the country's economic development for the following reasons:

1. Economic growth leads to an increase in the volume of real material product and services, and consequently, to an increase in the real standard of living;
2. Economic growth makes it possible to more effectively solve the problems of education, ecology, poverty and many others without reducing the already achieved standard of living;
3. Real economic growth means that society reduces production costs and increases labor productivity.

Each country in the modern period solves the following problems of economic growth:

- determination of the trend and sources (factors) of growth;
- Ensuring the sustainability of economic growth in the long term;
- determining the consequences that a country may have in choosing a particular model of technological development;
- What are the growth rates to be achieved in order to establish a new structure of the national economy and in what time frame?
- how to measure the specific effects of economic growth factors, their effectiveness.

The concept of economic growth, taking into account the qualitative characteristics closer to the concept of "economic development", but not identical to it. Growth is a component of economic development, which is understood as a process that includes periods of growth and decline, quantitative and qualitative changes in the economy. Growth is a positive dynamic of the economy. Decline is the negative dynamics of both the economy as a whole and its individual phases, spheres, sectors, factors and elements.



In the interpretation of economic growth, there are necessarily qualitative and quantitative aspects of this concept. The first reflects the dynamics of changes in the volume of the product produced (public, national), the second - the ability of the economic system to meet growing needs. These parties are necessarily interrelated, and this connection is quite complicated. In itself, the growth of the product, even significant, does not necessarily entail a new quality and improvement of the life of society. For example, the irrational use of raw materials and fuel nullifies the achievement of large growth in the extractive industries and does not provide an increase in the really necessary public products. Also, the increase in military production does not mean raising the standard of living.

At the macroeconomic level, the leading indicators of the quantitative dynamics of economic growth are:

- GDP growth;
- GDP growth rates per capita;
- the growth rate of production of the main sectors of the economy.

One of the most important indicators of economic growth at all times was the productivity of social labor, moreover, the labor of the living. It is measured by the ratio of output (in the scale of the country - the national income) to the costs of living labor. Labor productivity is the most concentrated, complex characterizes economic growth. Reverse indicator: - labor intensity showing how much society needs to spend labor in order to produce a unit of output.

Indicators of economic growth based on the line "production factor - income" are indicators of private, that is, characterizing only two-pole connections. However, there are more synthetic indicators, in which all the above indicators and a number of others are concentrated: the ratio of capital to labor costs. It reflects both technical progress, and concentration of capital, and its centralization, and intensification of production, etc. This indicator is known in its more traditional name - the organic structure of capital. It is the most common expression and productivity. On average, over the past 100 years, the indicator has increased by 1.5-1.7% per year.

The economic strength of the country is characterized by the actual absolute volume of production of material goods. Unlike the economic potential, which characterizes the potential volume of production, economic power is determined by the material goods actually created in the country. The most important indicator of the economic power of the country is the volume of the gross national product produced and the national income.

Achieving superiority as a result of the economic growth of a country over another country in terms of the absolute volume of production of material goods does not finally solve its impact on world processes. This is ultimately evidenced by the level of economic development.

### **Reference:**

1. Alexey Kireev. International Economics. Part one. Moscow. International relationships. 2000
2. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

### **NEW TYPES OF EDUCATION IN THE MODERN WORLD**

*Abstract: The article examines the main trends in the modern educational process on the example of higher education.*

*Keywords: knowledge, training, education, market*

A strategic resource of innovative economy, knowledge and the person holding that knowledge. In fact, the competitiveness of the state, its security and stability is determined by the availability of competitive education system that meets the needs of society and spheres of production and is able to attract and retain talent. Training courses in Tashkent, the study of programming in the US, medicine in India, etc. — all this is the most important factor in the development of the economy. The globalization of human capital leads to standardization at the international level of requirements to the competence of the people expressed, in particular, European qualification framework and in the framework of continuous learning throughout life. In today's world, higher education ceases to be a unique and exclusive service. It is available for a wide range of the population. Higher education becomes a kind of "pass" on the labour market.

At the present stage in higher education it is possible to observe several types and they are as follows:

The mass or General:

1. Education becomes universal and accessible to different segments of the population;
2. Learning almost everything at any age (the transition to universal higher education in economically developed countries, education throughout life).

Commercial or paid:

1. The introduction of market relations, increase in the number of private educational institutions and paid forms of education at various levels;
2. The rising cost of educational services, increasing the share of spending on education in the total income of the population, prolongation of term of return of investment in education.

International :

1. Internationalization of curricula and programs, recognition of learning outcomes, developed in other countries;
2. International joint research;
3. The establishment of regional and international University networks;
4. International mobility of students and teachers to create a unique educational environment and formation of cross-cultural competences;
5. The export of educational services in various forms.

Information or remote:

1. Information technology is blurring territorial borders thanks to the Internet it has become possible to study virtual in foreign universities;
2. New technologies are replacing the classroom, libraries, laboratories, etc.;
3. Individual devices (smartphones, tablets) and applications personalized the educational environment, make it mobile;
4. The content of the educational program (including content items, class records, alternative sources of information) becoming available to students and teachers at any time.

Globalization processes have changed the competition in the field of education: it gradually shifted from the local to the global level. The citizenship of the country, living in a particular region, training in a particular school was no longer sufficient for success and competitiveness. Thanks to the mooc (massive on-line open courses) a world-class education became available to all.

At the same time increased the prestige of foreign degrees in developing countries and countries with economies in transition, the process of "concentration of minds" in the world's leading universities.

Globalization manifests itself in the availability of information, its openness. However, available network information is redundant, unskilled user, which is the student, not always can assess its adequacy and quality. Therefore, an important now is the formation in the University the ability to learn, locate information, develop competence. First today comes the orientation of a person to further their own development, his desire and ability to constantly learn and accumulate knowledge, create competence. That's why there are a lot of reforms in the field of education. The basics of these reforms lies the direction of students to their own goals in the future.

#### **Reference:**

1. Кукушкин В. С. Теория и методика обучения, 2005, - 474 с.
2. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения, 2008. - 176 с.
3. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

**TRANSLATION AS AN OBJECT OF PHILOLOGICAL RESEARCH**

*Abstract: This article discusses translation and its importance in philology*

*Key words: Language, translation, philology, object, research*

Creating an imaginative translation in a foreign language in the form of a modern-day translation requires the artist to be well-equipped with practical and theoretical knowledge in this area. Only those who are fully aware of the secrets of artistic ability can succeed in the work of creating a full literary translation as a gifted artist who has mastered the art of human expression.

Any perfect translation, though in need of scientific generalization, implies that the artist has a complete scientific understanding of all sources related to the original, and that it perfectly reflects the general factors underlying them. In addition to the linguistic nature of the literary memorial, the translator also has the responsibility to recreate the inhuman aspects of the socio-economic, historical and cultural life and spiritual experiences of the people who own the work. After all, without elaborating the lifestyle, customs, history of literature and culture, religious and national views, political, economic and social system of the country, it is necessary to give a detailed picture of the events described in the work. and it is almost impossible to create a complete translation that combines content. This is because any secular translation base is formed by the dialectical unity of form and content, giving it excessive privilege and diminishing attention to the form that undermines the dominant meaning of the content, and thus undermines the artistic and national character and historical identity of the work.

The basis of translational research is primarily a word, but the word is studied not in a way that is separate from its textual environment, but in the context of a different textual connection with other words, which is the means by which the writer fulfills the artistic and aesthetic goals of the writer. one.

The word is often used in literary and linguistic-methodological studies, as well as in translation studies, as an indirect, portable means of things and events. It is clear that a direct term in any literary text may not have a decisive role, directly or indirectly, in the implementation of the main objectives of literary translation.

The literary and metaphorical meaning of the writer is mainly based on the words and phraseological units with their colorful and figurative meaning. An indirect term gives a complete picture of the language and style of the writer and plays an important role in correcting the challenges facing the translation.



The purpose of the translation is to reproduce texts created using foreign language linguistics based on native language material. For this, the translator must first fully understand the original and then reproduce it in his own language.<sup>1</sup>

The interest of philology in the problems of translation is largely due to the active development of international contacts in all spheres of human activity, the growing desire for the exchange of spiritual values. Fiction, as you know, is one of the best means of human communication, which is why the role of a translator is so great in the modern world. Despite the fact that there is an extensive literature on translation theory, the issue of translation as one of the most difficult aspects of literary activity remains very relevant. Most translators, relying on their translation practice, are convinced that so-called literary translation is possible. Indeed, in all languages there are translations of foreign works, which are included in the world literature fund and serve as the basis for communication between peoples. For people who do not speak foreign languages, such translations, especially if they are performed by talented translators, are the only way to get acquainted with the works of foreign language literature.

Translation of fiction occupies a special place in the hierarchy of translations. This is due primarily to the fact that the literary text has certain features that distinguish it from other types of literary creation. Along with the extraordinary semantic capacity, national and historical coloring, the individual creative style of the writer, the originality of the author's manner consists not only in an individual approach to the reflection of the world through artistic images, but also in the choice and combination of means of creating the images themselves. From what has been said, it becomes clear: when we are dealing with verbal and artistic creation, we can not limit ourselves to transmitting information, as is the case with the translation of scientific and technical literature. However, with interlanguage transformations, semantic losses are inevitable, because of which the translation text cannot become the absolute equivalent of the original. In addition, the transfer of the individual stylistic and artistic features of the original also, as a rule, presents insurmountable difficulties. The "equivalents" of the original obtained as a result of a literary translation cannot be considered translations in the proper sense (especially in the case when it relates to poetic translation). They are albeit more or less successful, but still variations on this subject, made by translators who are in competition with the author of the original. At the same time, in the last decades of the 20th century, a special philological discipline was formed - the theory of translation, or translation studies. The practical interest in translation, caused by the development of translated literature, has grown into theoretical interest.

The approach of representatives of the literary theory of translation is characterized by a tendency to empirical research and descriptiveness. Being a part of comparative literary criticism, this direction uses all its methods and techniques with the only difference being that translated materials become the material of

---

<sup>1</sup> Xaydarova R.Sh, Translation problems in German and Uzbek languages. "International journal of integrated education" - 2019

research in this case. At present, the literary school has taken a significant step in its development. She not only absorbed all the achievements of this direction, but also expanded the perception of translation. In the last decade, translation has come to be understood not only as a way of interaction of literature and cultures of different eras and nationalities, but also as an opportunity to penetrate deeper into the essence of the original. For example, it was recognized that different translations of the same work make a significant contribution to understanding both the entire work and its individual parts, up to units of the lexical level.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Bloxina A.V. Translation as an object of philological research. Article. – 2017

*Dauletmuratov A.M.*  
*senior lecturer*  
*department of "Economic theory"*  
*Mirzabaeva Sh. Adilbay qizi*  
*student*  
*Mirzabaeva G. Adilbay qizi*  
*student*  
*faculty of "Foreign languages"*  
*KSU named after Berdakh*  
*Nukus, Uzbekistan*

### **THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

*Annotation: the article discusses about the importance of investment in improving the economy of our country to the new stage.*

*Key words: investment, climate of investment, politics of investment, project of investment.*

Modern Uzbekistan is leading an industrial state in the region of Central Asia, providing stability and economic development of the region as a whole.

Among the advantages offered by the modern economy of Uzbekistan for foreign companies are political and macroeconomic stability, favorable natural and climatic conditions, hospitable and hardworking people and many others.

Of all the advantages, the key factors of success of doing business in Uzbekistan are: rich raw material base, favorable geographical location in the center of the largest regional markets, integrated into the network of land and air communications of international importance transport and logistics system, diversified industrial base and scientific and intellectual, human resources of the Republic.

Access to a wide range of raw materials optimizes the cost of production by significantly reducing the cost of transportation of raw materials, provides an opportunity for in-depth processing with the production of products with high added value and localization level of more than 30%.

More than 2,800 deposits and promising manifestations of mineral resources have been identified in the republic of Uzbekistan, the total mineral potential of the country is about \$ 3.5 trillion. In many positions, including non-metallic and metal minerals, agricultural raw materials, Uzbekistan occupies one of the leading places in the world. In particular, the reserves of copper-11th place, gold production-9th, uranium - 8th, cotton fiber-5th place.

The economy of Uzbekistan is one of the few in the world, which is characterized by absolute energy independence. The industry of the Republic is fully provided with natural gas, oil and oil products, coal, electricity. 188 oil, gas and condensate fields, 3 coal fields have been explored here.

Uzbekistan is among the top ten countries in terms of uranium reserves and production. Uzbekistan's total energy reserves are sufficient to cover the needs of the economy for at least 100 years.

The electricity produced in the country fully covers the growing needs of the Republic and at a cost of 4.5 times lower than the average price paid by industrial consumers in developed countries.

Additional opportunities are created by the unlimited potential of alternative energy sources, including solar, wind, derived from the processing of solid waste, which annually generate energy in the amount of more than 51 billion tons of oil equivalent.

An important supplier of raw materials for industrial production is agriculture. Due to favorable natural and climatic conditions, Uzbekistan has a rich agricultural potential: the Republic is the fifth largest producer of the most popular raw materials in the textile industry-cotton fiber, has the potential to produce more than 10 million tons of fruits and vegetables per year, annually supplies the market with up to 10 thousand tons of air-dry silkworm cocoons.

It should be noted that the work to attract investment is the structural transformation of the economy of Uzbekistan, modernization, technical and technological renewal of production.

In 2018, Uzbekistan invested \$ 8.5 billion in investments with the World Bank, the European Bank for reconstruction and development, Islamic and Asian development banks and other international financial institutions.

Today, 456 projects worth \$ 23 billion are being implemented in our country at the expense of foreign investments.

The experience of developed countries confirms that active investment policies are Central to their economic growth. Therefore, the socio-economic development of Uzbekistan should be fully reflected in its investment policy.

Active investment policy is one of the most important conditions for achieving sustainable development. Therefore, at the initiative of the head of our state, Uzbekistan was named the Year of legal investments and social development in 2019.

Uzbekistan plans to invest \$ 7.83 billion in investment projects in 2019.

According to the decree Of the President of the Republic of Uzbekistan "on measures to implement the investment program of the Republic of Uzbekistan for 2019", 1.5 billion dollars will be allocated for the implementation of investment projects in 2019.

In 2019, Uzbekistan will receive 2.31 billion US dollars of foreign direct investment and \$ 2.68 billion in loans, and \$ 4.15 billion will be spent on the construction of new facilities, 1.45 billion US dollars will be modernized and reconstructed.

In 2019, investments in the energy sector will amount to 715.2 million dollars, Navoi MMC - 526.1 million dollars, Almalyk MMC - 184.6 million dollars, chemical industry - \$ 457 billions, \$ 1 million dollars, Uzmetkombinat - 117 million dollars.

The total cost of the project is 56.02 billion dollars.

The experience of developed countries confirms that active investment policies are Central to their economic growth. Therefore, the socio-economic development of Uzbekistan should be fully reflected in its investment policy.

One of the main directions of the investment policy implemented in Uzbekistan is the following:

- striving to create legal conditions recognized by investors in industrialized countries that are consistent with international standards and conventions for investment;

- consistent implementation of the open door policy for investors, which will provide the country with world-class technologies and help to create a modern economy;

- assistance in investments in production;

- support the creditworthiness of the country;

- in some parts of the country additional investments should be included in social and ecological issues.

The experience of developed countries confirms that active investment policies are Central to their economic growth. Therefore, the socio-economic development of Uzbekistan should be fully reflected in its investment policy.

The investment program of the Republic of Uzbekistan is a set of socio-economic and private business decisions, taking into account the General directions of domestic and foreign policy, determining the direction and location of investments in the country and abroad, in order to improve the economic efficiency of the use of funds. The growth of production capacity, the pace of economic growth, the increase in the volume and quality of production of material and spiritual values, as well as the development of its entire infrastructure largely depend on investment and investment programs. The investment program is the task of mobilizing public investment funds for the organization of production of material resources in the country. The organizational and legal aspect of this state policy is the activities carried out by its relevant bodies with the aims and objectives of this policy. The investment program also has an external part, which involves attracting foreign investment in the economy to solve the problems of accelerated economic development on the basis of modern technologies, technologies and organization of production. This problem can be solved by creating joint ventures, using foreign direct investment. In this regard, the issues of legal regulation of foreign investments are becoming increasingly important. An open and liberal investment program with clear, effective and vital compliance laws is a powerful tool to attract foreign investment. The development of such a policy should become one of the main tasks of the republic of Uzbekistan.

#### **References:**

1. Послание Президента Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 28.12.2018 [www.gov.uz](http://www.gov.uz)
2. The investment program of the Republic of Uzbekistan in 2019

**THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE TRANSLATION THEORY**

*Abstract: This article discusses the concepts of translation, approaches to translating text.*

*Keywords: translation, theory, types of translations, text*

Modern society is a combination of specific features, such as intolerance and tolerance, a policy of double standards, democracy and authoritarianism and so on. All these features can be considered in the processes of interaction of world powers. But no one can argue that such a combination arose relatively recently, in fact, throughout the history of mankind there have been difficulties in international relations. And it turns out that translation is not the last place in resolving or exacerbating complex issues.

Translation at the moment is the most necessary thing that is in demand in virtually all areas of communication and interaction between people: news, politics, economics, culture, etc. and of course, speaking of translation activities, it is also important to understand that there can be a lot of approaches and types of translation, as well as text. What defines our life as not information. News on TV, through newspapers and magazines, via the Internet and other resources. Today, a person's life is his information field. On the one hand, innovative technologies are to blame for this, but on the other hand, far from all people depend on gadgets and the Internet, many create an information field based on what they read in newspapers and magazines.

Actually, throughout the history of writing, everything that was printed and published for general reading was used by the state to form a certain idea of a person about the world and people around it. Today, the media has taken on this responsibility. And of course, any publicist, journalist or writer will always strive to convey to his reader the main idea so that it is accessible to his understanding. This is the difference between the scientific and journalistic style.

But be that as it may, for each people there is a system that is not like the others, in accordance with which sentences are built, words are created and features such as approaches to the interpretation of a foreign language are formed. Any language has its own characteristics. On the one hand, this is expressed in the history of word formation in the language, and on the other, in the number of borrowed, outdated or new words. A feature of the translation is that, despite the necessary changes to the source text, it is perceived as a full replacement of the original. At the same time, receptors perceiving the translated text will consider it to be completely identical to the original text. However, such an identity is only a theoretically achievable translation ideal, impossible in translation practice.



Based on the foregoing, a number of provisions can be deduced that could confirm the fact that translation is an important component of everyday life: firstly, not being able to introduce the reader directly to himself, the author still addresses a specific target audience. After all, the circle of readers can also be divided into categories - business people and intellectuals, i.e. those who are interested in what is happening in the world. And housewives, pensioners, the unemployed - those who simply spend their free time studying any information. Thus, upon reaching the target audience, the title itself will speak and will be perceived precisely as a speech act; secondly, the correct formatting of the text also does its job, since initially it is necessary to attract the attention of the reader. Thus, the publication reaches the target audience, which will perceive the text that has already been formed in the subconscious of the reader, provided that the title is correctly formatted; thirdly, an emotional garter, it also has a number of features. It serves to attract attention, but at the same time it can contain jargon, speech turn, written not according to the rules of the sentence, etc., which makes the headline a living speech act.

In fact, the translation system for all turns of speech, as well as word formation, is approximately the same. It includes the most common methods: An analog, i.e. such a stable turnover, which in value is adequate to the original source, but in a figurative basis differs from it completely or partially. Descriptive translation i.e. translation by conveying the meaning of the original source with a free phrase. Descriptive translation is used when there are no equivalents or analogs in the translating language.

Anthony translation, i.e. passing negative values in the affirmative design or vice versa. Tracing. The tracing method is used in cases where the translator wants to highlight the figurative basis of phraseological units or phrases, or when the source cannot be translated using other types of translation. Combined translation. In those cases when the translating language has an analogue that does not fully convey the meaning of the source or has a different specific flavor of place and time, then a traced translation is given, and then a descriptive translation is made and an analogue is selected for comparison.

When translating, the translator must solve two problems: correctly understand the content of the statement (text) in the original language; fully and accurately convey this content by means of the language of translation. In translation practice, we most often encounter two types of translation: literal and literary (not to be confused with literary), or adequate. Literal translation - a blank or a blank that still needs to be processed, i.e. edit. A literal translation can suit a translator when, in a translated example, both languages have the same sentence structure, and words in one language have unambiguous correspondences in another, for example: Translations allocated on the basis of the nature and quality of the text of the translation of the text of the original: free (free) translation - reproducing the basic information of the original with possible deviations - additions, omissions, etc .; is carried out at the level of the text, therefore, the categories of equivalence of language units are irrelevant for it. Varieties: Interpretation - a type of translation based on the appeal to extra-linguistic activity,

in contrast to the translation itself, carried out according to the given rules of the transition from means of expression belonging to one language system to means of expression belonging to another language system; adequate translation - corresponding to the original and expressing the same communicative attitudes as the original; exact (correct) translation - characterized by the property of semantic accuracy, i.e. semantically fully and correctly conveys the content plan of the original; authentic translation - a translation of an official document having the same legal force as the original; according to international law, the text of the contract can be developed and adopted in one language, but its authenticity is established in two or more languages; certified translation - a translation whose compliance with the original is legally confirmed.

Translation is a special type of speech activity and interlanguage communication: oral and written. Of course, you can also highlight other types of translation, which also play an important role in the implementation of translation activities, but the classification of translations, despite the fact that it has been developed for more than a century, does not have a single structure.

And of course, it is important to take into account the fact that the importance of translation today consists primarily in the fact that almost all people on the planet today need constant replenishment of information, and this implies the significant interest of all countries in the development of translation activities. In addition, human speech includes both simple and complex expressions, a number of which are fixed in their composition and have strong connections among themselves. Similar turns - phraseological units or translation units, various jargon or neologisms make certain difficulties for the normal work of translators. To this end, they are systematized, combined into dictionaries, but not a single dictionary of the world can keep up with the process of word formation, and therefore, speaking about the theory of translation, it is necessary first of all to take into account that it is this field of knowledge that allows us to systematize and subordinate the work with text to the rules, and therefore achieve the most adequate translation where difficulties arise.

#### **Bibliography:**

1. Alekseeva I.S. Introduction to Translation Studies: Textbook. allowance for students. fi-lol. and ling, fak. higher textbook. institutions. - St. Petersburg: Faculty of Philology, St. Petersburg State University; M.: Publishing Center "Academy", 2009
2. Arnold I.V. Stylistics of modern English. 2nd ed. add. and reslave. - M.: Nauka, 2009.
3. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Khudayberdieva H. U.*  
*Department of Biophysics, Informatics and New Technologies*  
*Andijan State Medical Institute*

### **PEDAGOGICAL ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF EDUCATION AND PURPOSES OF TEACHING WITH PERSONAL INTERESTS**

*Abstract: Pedagogy, being an independent and sufficiently scientific discipline, cannot develop separately from other sciences. An important methodological role in the process of developing pedagogical theory is played by philosophy, helping to determine the starting position in the study of pedagogical phenomena. Of particular importance for solving specific issues of training and education, the development of modes of work and rest, is psychology, and first of all, age-related and pedagogical psychology, which studies the laws of the mental processes of children depending on age, in terms of training and education.*

*Keywords: pedagogy, method, methodology, personality, education*

The educational process is largely focused. It involves a certain direction of educational efforts, awareness of their ultimate goals, and also includes the content side and means of achieving these goals. The goals of upbringing are determined by the ideological and value orientations that this or that community proclaims. The dramatic changes that have occurred in the life of Russian society in recent years have caused certain difficulties in the ideological and value orientation of the population.

The old ideals for many people have lost their attractiveness; new orientations have not developed. In ruling circles, in journalism, they started talking about the development of a new state ideology. But any ideology is a one-sided, socially-interested approach of various classes and social groups to solving social problems, which they strive to impose on others as dominant ideological and value orientations. In the world of pedagogical theory and practice, it has long been believed that the educational process should not be held hostage to any opportunistic situations, it depends on what views and beliefs people who currently hold power hold.

Raising the young generation is too serious a matter. It should be based on constant, enduring ideas and values. Therefore, the principles of humanism should be developed and tested by centuries-old practice as the ideological basis of the entire educational system. Humanism, first of all, means humanity of a person: love for people, a high level of psychological tolerance, gentleness in human relations, respect for personality and its dignity. Ultimately, the concept of humanism takes shape as a system of value orientations, in the center of which is the recognition of a person as the highest value. With this interpretation, humanism takes on the significance of a social ideal. A person is considered as the highest goal of social development, in the process of which the creation of the necessary conditions for the full realization of all its potentials, the achievement of harmony in the socio-

economic and spiritual sphere of life, the highest flowering of a particular human person is ensured.

Thus, from the standpoint of humanism, the ultimate goal of education is that each person can become a full-fledged subject of activity, cognition and communication, that is, a free, independent creature responsible for everything that happens in this world. On the content side, the implementation of the principles of humanism in the educational process means the manifestation of universal values. Universal human values are values that are significant not for some narrow limited circle of people, but for what matters to all of humanity. They are in one form or another inherent in all social communities, social groups, peoples, although not all are expressed in the same way.

The features of their expression depend on the characteristics of the cultural and historical development of a country, its religious traditions, type of civilization. Also, universal values are ultimate, historically and socially non-localized values, that is, values that are absolute, eternal values. Believers, comprehending universal values from the standpoint of religion, believe that these values have a divine nature. For non-believers, the universal values of the centuries-old experience of mankind, its potentials and aspirations. With different approaches to the source and guarantor of universal values, believers and unbelievers realize that universal values are permanent, enduring. And that is why universal human values act as an ideal, a regulatory idea, a model of behavior for all people. It should be noted that the love of the motherland in itself fits into the system of humanistic values. Universal attitudes should not be interpreted as some cosmopolitan values. Each nation has these values expressed in a special way. This expression depends on the characteristics of the cultural and historical development of a country.

Therefore, the universal is always realized through the specifically human. And each specific person is a citizen of a particular state, belongs to a particular nationality, nation. And the universal principle is realized in these specific social formations. Therefore, the education of a person from universal positions does not contradict, but involves his education as a citizen, patriot of his country, the Fatherland. Therefore, humanism implies patriotism, love for one's homeland, fostering civic responsibility, respect for the customs and laws of one's country. Humanism involves the recognition of a given person as a value of the personality of all other people, love for them and service to them. It is no accident that the term "humanism" was originally understood to mean "humanity." Therefore, humanism does not exclude, but involves collectivism, the desire for community with other people, their mutual support. In the social psychology of our moral quality of the people received a strong impetus for their development.

It is no accident that in Russian philosophy the idea of collegiality is one of the leading ideas of Russian national self-consciousness. In our country, traditionally, the main goal of the educational process has been the training of a highly qualified specialist who is able to work with maximum efficiency in the work for the good of our state. The humanistic approach requires that the main goal of the

educational process should be considered the consciousness of the prerequisites for self-realization of the personality.

**References:**

1. Radugin A.A. Psychology and pedagogy - Moscow, 2000.
2. Stolyarenko AM. Psychology and Pedagogy - Moscow, 2001.
3. Kharlamov I.F. Pedagogy - Moscow, 1994
4. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

### **CLASSIFICATION OF STYLISTICALLY LABELED TOPONYMS**

*Abstract: In this work, there is a toponym, which has undergone stylistic actualization (stylistically labeled hurry - SMT), and has not undergone it, since a proper geographical name that has not even lost toponymic neutrality can serve as a building for artistic imagery.*

*Keywords: classification, toponymy, geography, syntax*

Toponyms are a separate category of proper names that has special properties.

Firstly, since every toponym is a word on them, despite their semantic isolation, as well as on other lexical units, the so-called "principle of asymmetry of a linguistic sign" extends: the same meaning (a toponymic object in this case) can correlate with several denoting (toponyms and their equivalents), and vice versa, the same toponym can denote several different concepts. For example, the city of Chicago is associated not only with the name Chicago, but also with the colloquialism Chi, and with the toponymic rephrase of the Windy City. On the other hand, the toponym Oxford can mean not only the city in the upper Thames, but also the university located there (e.g. to live in Oxford - to study at Oxford), as well as the population, the university team, etc.

Secondly, as lexical units, toponyms can be contrasted not only with units of other layers of vocabulary (for example, as part of nouns - to other groups, as common nouns, or appellatives) but also to each other. Any proper name is necessarily associated with a common noun, which is called a parallel appeal. The relation "parallel appellative - proper name" in a sense resembles the relation "genus - species".

Thirdly, as a proper name, the toponym is characterized by a closer, as compared with common nouns, connection with the named object. This has a direct impact on their linguistic characteristics.

Fourth, the toponym includes a significant cultural component. Analyzing vocabulary interpretations that accompany toponyms, it is possible to distinguish the following semes in the meanings of the latter:

- I. seme of objectivity;
- II. seme of singularity;
- III. seme of correlation with the earth's surface;
- IV. taxonomic sema;
- V. Sema coordinates;
- VI. potential semes.

The correlation "archisem - differentiating seme" in each case is determined by the composition of which particular vocabulary includes this or my toponym and which other vocabulary units are compared.



The archaism of singularity indicates that the toponym belongs to the class of proper names. Differentiating semes reflect the correlation of toponyms with inanimate objects, namely, with topographic objects occupying a certain part of the territory or water area. Potential semes can be considered as a means of reflection: extralinguistic data. Potential semes are the basis of the stylistic actualization of toponyms.

These characteristics include the extra-linguistic and linguistic parameters of the toponym as a linguistic unit, namely, the cultural-historical and national co-relevance of the toponym in refraction through its semantics. Toponyms have the ability to be used in a transitive sense, which, like their stylistic differentiation, reflects the asymmetry of toponyms as lexical units. There are metonymic and metaphorical hyphenations in the meaning of place names. Metonymic transfer is carried out according to several models (in this case, toponyms coexist together with two-component phrases equivalent to geographic proper names, and are completely replaceable): "Place - product" (toponyms usually lose their household name, because they lose this singularity); "Place is people" (transfer reflects regular polysemy); "Place - institution" (the meaning of the toponym narrows); "Place is a man" (a rethought place-name is used instead of an anthroponym for certain reasons; here, the rather frequent use of urbanonyms instead of anthroponyms - the names of characters associated with the corresponding streets) adjoins here; "Place - event" (the toponym is used to indicate the event associated with it) "Place is nationality" Typically, such toponyms can hardly be called stylistically marked, since they have lost their stylistic imagery, and in other cases, these meanings are reflected in explanatory dictionaries. For example: ... they sat down at a small table with a cruet-stand, a handbell, a bottle of Worcester sauce ... (J. Galsworthy) If Harris's eyes fill with tears, you can bet it is because Harris /.../ has put too much Worcester over his chop. (J.K. Jerome) Boston had been beaten by the White Sox. (J. Updike)... he looked forward to the moment when he would exhibit her in Park Lane, in Green Street, and at Timothy's. (J. Galsworthy) Toponyms have the ability to undergo metaphorical use (the phenomenon of toponymic antonomies) in fiction.

At the same time, assimilation of a different nature of both similar objects and objects belonging to different classes can occur. This allows us to distinguish between two types of metaphorical transfer of toponyms: Close antonomasia - one object is likened to another. Far antonomasia - a completely different order is likened to a topographic object. For example: Berlin is the European Chicago.

#### **Bibliography:**

1. Vereshchagin E.M., Kostomarov V.G. Language and culture. - 2nd ed., Revised and additional, - М.: Russian language, 1976.
2. Skrebnev Yu.M. Essay on the theory of stylistics. - Gorky, 1975.
3. Borodina M.A., Gack V.G. To the typology of the methodology of historical and semantic research, - L.: Nauka, 1979
3. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Maxammatova S. X.  
teacher of Chemistry Department  
Andijan State Medical Institute  
Uzbekistan, Andijan*

### **THE ORIGIN OF MODERN CHEMISTRY**

*Abstract: This article discusses the origin of modern chemistry. The new methods of teaching chemistry are analyzed.*

*Keywords: chemistry, teaching, method, technique*

“Chemistry widely spreads his hands into human affairs,” - this catchphrase by Mikhail Lomonosov is currently especially relevant. Chemistry today is food and medicine, fuel and clothing, fertilizers and paints, analysis and synthesis, organization of production and quality control of its products, the preparation of drinking water and the disposal of wastewater, environmental monitoring and the creation of a safe human environment. "To master such a volume of knowledge is impossible!" - exclaim the pessimist. "There is nothing impossible for a person who is keen on his work," - we reply. And if you decide to connect your destiny with chemistry, we are waiting for you at our faculty. Here you will receive a fundamental university education, which will allow you not only to easily adapt to any workplace, but also become a professional in your field.

Along with the traditional areas of application of the forces of chemical specialists, chemical expertise is becoming increasingly important in society. Indeed, at present, the number and variety of objects of expertise has markedly increased: water, air, soil, food and industrial products, pharmaceuticals and waste from various enterprises, as well as much more. Establishing the type of product, the fact and method of falsifying it, monitoring the cleanliness of the environment, forensic examination is far from a complete list of what an expert chemist should be able to do.

The results obtained by expert experts are a powerful source of search, diagnostic and evidence information, which helps to establish objective truth in the investigation of emergencies, the implementation of eco-analytical, sanitary-epidemiological and customs control. Specialists of this profile are needed by the internal affairs agencies and the FSB, the Ministry of Justice, the Ministry of Health, the Ministry of Emergencies, the customs service, and departments with environmental functions. Meanwhile, specialists in this field are practically not being trained in our country. Therefore, the chemical department of our university begins training specialists in the field of chemical expertise. Each year, 50 freshmen begin their student life at our faculty, and in total about 250 students study at the faculty. In junior courses, students study, in addition to chemical disciplines, higher mathematics, computer science, physics, socio-economic disciplines, a foreign language.

After the 3rd course, students voluntarily choose a department where they will receive the corresponding specialization. There are three departments at the

faculty. The Department of Analytical Chemistry and Petroleum Chemistry, abbreviated as AHN, (head of the department - Professor V.I. Vershinin) deals with environmental issues, helps some enterprises of the petrochemical complex solve production problems. It is the department of the Academy of Chemical Sciences, the only one in the city, that begins the preparation of chemists in the field of chemical expertise. The department has postgraduate studies in the field of "analytical chemistry" and "methodology of teaching chemistry." The Department of Inorganic Chemistry is headed by Professor V.F. Borbat. Here you will be introduced to the problems of protecting metals from corrosion, cleaning wastewater from heavy metals, teach various electrochemical methods of analysis and much more. As a result, you will receive a specialization in electrochemistry. In addition, the department begins training specialists in the field of ecology and environmental protection, which is so important for our city. Students who have a penchant for scientific work can continue it at the department, enrolling in graduate school in the specialties of "physical chemistry" and "electrochemistry".

At the Department of Organic Chemistry, headed by Professor R.S. Sagitullin, they are synthesizing new organic compounds, are developing fundamentally new methods for producing drugs, dyes, antioxidants, etc. Students in this department receive a specialization in Organic Chemistry. And just as in the other two departments, there is a graduate school specializing in organic chemistry. In addition to the above specializations, students can optionally receive another, additional specialization - "chemistry teaching methodology." This specialization will be especially useful for those students who, after graduation, decide to engage in teaching work in schools, technical schools, universities. Theoretical knowledge acquired by students in lectures is fixed in educational laboratories. The faculty has rather large study areas, a good fleet of modern devices, and has its own computer class. The final training at the faculty is a thesis. The universality of the training of our specialists allows them to quickly master themselves at any workplace. You will meet graduates of the chemical faculty at industrial enterprises in the city, in certification laboratories, SES, environmental control, universities, technical schools, and schools. We hope to meet you among the applicants of our faculty. And if the time "X" has not yet come for you, or you have not yet decided on the choice of a profession, come to our Chemical School, which operates on the basis of faculty for students of grades 10-11.

Here, under the guidance of experienced teachers, you will get a real opportunity to expand and deepen your knowledge of chemistry, get acquainted with the basics of analysis and synthesis, and do scientific work on modern equipment. The current economic conditions are such that enterprises, in order to withstand competition, must constantly improve their technologies and forms of product quality control, and for this they just need highly qualified chemists. At the same time, the enterprise should not pollute the environment, because otherwise you will have to pay huge fines, so it's better to have good analytical chemists in the staff who would monitor the content of harmful substances and control their emissions. So there will always be a demand for specialists with university chemical

education. And gradually, in our city, the air will become cleaner, and the water will be lighter, and the bread will taste better.

**List of used literature:**

1. Chemical encyclopedic dictionary. М.: Soviet Encyclopedia, 1983.
2. Physical encyclopedic dictionary. М.: Soviet Encyclopedia, 1983.
3. Gordon A., Ford R. Sputnik chemist. М.: Mir, 1976.
4. Afanasyev V.A., Zaikov G.E. Physical methods in chemistry. М.: Nauka, 1984. (Series "History of Science and Technology").
5. Drago R. Physical methods in chemistry. Т. 1, 2. М.: Mir, 1981.
6. Vilkov L.V., Pentin Yu.A. Physical research methods in chemistry
7. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

### **EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE**

*Abstract: This article discusses the role of education in human life.*

*Keywords: education, teaching, debate, culture*

Education makes a significant contribution to the development of a person's civil position. After getting educated, we get acquainted with our history and culture, adopting socially significant cultural experience of previous generations. It helps us understand our civic responsibilities and stimulates us to fulfill them. There is no doubt that only an educated person can be a true citizen of his country.

In the process of education, we learn the characteristics of world cultures, gain the awareness that our culture is not the only one, that there are other points of view on the world and what is happening in it. Thus, the intercultural outlook of a person is expanding and a tolerant attitude to the things of the spiritual and material spheres of life of other countries is being formed.

An educated person is characterized by a greater degree of self-confidence than a person who is uneducated or poorly educated. Education leads to a positive outlook on life, which allows us to believe in ourselves and not be afraid to rely on ourselves in different life situations.

Education fosters communication. Rotating in the circles of experts in your field, in time you get a large number of contacts, expanding the spheres of influence and forming a circle of people, which you can always rely on.

Education provides knowledge that makes a person more interesting. Having an education, you can discuss events, ideas, and not just other people and TV shows, for example. An educated person is not inclined to gossip, often preferring to listen and form his own conclusions on the basis of objective facts.

As experts say, people who have received a good education, rarely suffer from mental disorders and Alzheimer's disease. In combination with physical activity, mental activity makes it possible to live a long and interesting life.

According to statistics, the salaries of people who graduated from higher education institutions are an order of magnitude higher than those of people without higher education. In order to increase your income, you must constantly improve the level of education (special training, second, third higher education). As a rule, the well-being of a person, whose indicator is the availability of such material values as a car, real estate, deposits in banks, etc., directly depends on whether he has a university degree or not.

Also according to statistics, unemployment among people with higher education is not so widespread in comparison with people with secondary education. Having a university diploma will allow you to count on an interesting and exciting work that will bring joy, pleasure and satisfaction and provide an opportunity for spiritual, personal and professional growth.

As we see, one can not underestimate the role of education in human life. Summing up, I would like to express my hope that the aforesaid will help schoolchildren, students, all doubters to come to the correct perception of the difficulties that they face in the way of acquiring new knowledge. It's hard to teach - it's easy to fight.

**Reference:**

1. Кукушкин В. С. Теория и методика обучения, 2005, - 474 с.
2. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения, 2008. - 176 с.
3. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.



### **INDIVIDUAL APPROACH TO TEACHING MODERN BIOLOGY**

*Abstract: This article discusses the possibilities and creation of an individual approach model in the teaching of general biology using the example of genetics in terms of improving the quality of knowledge.*

*Keywords: biology, genetics, method, methodology, individual approach*

Today, biology is one of the most promising sciences. Century XXI - the century of biology. Huge material and intellectual resources are invested in the development of this science. Specific scientific terms such as cloning, mutations, DNA, are becoming well-known and popular in society. But most people are far from a true understanding of these terms.

The residual knowledge from the school biology course does not allow a modern person to understand modern biological discoveries that are becoming revolutionary in society. Therefore, there is a need for new approaches in teaching biology at school. One of the topics of general biology that causes the greatest difficulties in studying by students is genetics. This science is characterized by a large number of special terminology, special laws, methods, tasks. The study of genetics requires developed abstract thinking. In our opinion, one of the effective methods of teaching the subject of genetics can be an individual approach. It is understood as an orientation on the individual psychological characteristics of students, the inclusion in their work with special methods and techniques corresponding to their individual characteristics.

Before attempting to uncover the essence of such a complex concept as an "individual approach", one must at least generally understand the concepts of "person", "personality" and "individuality". On the one hand, the essence of man is the totality of all social relations. It is deeply erroneous to seek the root cause of human activity in its internal potencies. On the other hand, the absolutization of "external influences", which supposedly mechanically determine the individual activity of a person, is equally unacceptable. What should be distinguished in these concepts, which may become the subject of scientific debate?

Apparently, this is the level of concretization of each of the concepts, the degree of the role of the person's social activity reflected in it, the greater or lesser role of the innate in his "alloy" with the acquired, etc. The concepts of "man", "personality" and "individuality" received a large number of definitions. Without setting ourselves the task of distinguishing between these concepts, we will state only some general considerations on this subject. In the study of the concepts of "man", "personality" and "individuality" (as, indeed, of any concept), a comprehensive, concrete approach is needed. Apparently, in the concept of "man", the general is at the forefront - its social and activity essence and biosocial structure; to the background - special and to the third - single. In the concept of "personality"

in the foreground is special (“social-typical”); on the second - general, on the third - single. In the concept of “individuality”, the single comes to the forefront - the “individual-original”, the second - the special and the third - the general. Already such a conditional comparison suggests that the concept of “individuality” is closest to the direct practice of training and education. For the implementation of an individual approach, knowledge of a socially-typical and individually-unique student is needed. As V. S. Merlin points out, everything that is peculiar in personality, arising from the properties of temperament and the qualitative characteristics of mental processes, “is formed depending on the socially typical relationships of the individual. Therefore, the antagonism of the individual and the socially typical exists only when there are conflicting social-typical relations in the same person.” Individually unique and socially typical are not different groups of personality traits, but represent different sides of the same properties.

However, of course, the social-typical and the individual-idiosyncratic are not identical in the structure of personality. So, with the same attitude to people, to the collective, to work and to oneself, the most varied properties of temperament and the most varied qualities of sensation, perception, memory and thinking are possible. Individual properties can be manifested in spite of opposing personality relationships: emotional instability and restraint in the lesson can occur, for example, in a very disciplined student. [fourteen]. If you take into account the age characteristics and individual characteristics of all students, then you can safely build a model for the implementation of an individual approach to learning. The difficult question of the unity, difference and relationships of age and individual characteristics of children, adolescents and youths is extremely relevant. Taking into account age-related characteristics is important in education and training in general and in the implementation of an individual approach in particular. First, the development of any person inevitably passes through certain age stages; features of age-related development often leave a noticeable trace throughout life in the individual personality; Moreover, the specific nature of age development is partly determined by individual characteristics. Secondly, in education, and especially in education, the age differentiation of students is dominant, and the teacher cannot but take into account the age characteristics of his students.

#### **Literature:**

1. Герасимова Н.С. Задачи по генетики человека.// Биология в школе, 2000., №2.
2. Ярулов А.А. Технология индивидуально-ориентированой системы обучения.: Метод. пособие., Красноярск: РИО КГПУ, 2001.
3. Мамаџонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

**INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN**

*Abstract: in this article we consider the achievements of uzbekistan's economic development. the economy of the republic of uzbekistan for the years of independence developed on the basis of the national model developed by the first president islam karimov taking into account the country's socio-economic potential, the history of the uzbek people, national values, as well as the best world experience.*

*Keywords: economy, regulatory framework, macroeconomic indicators, investment, modern tourist infrastructure*

The implementation of the five fundamental principles of the transition to a socially-oriented free market economy in the process of reform enabled the country, in a short historical period, to achieve high results in achieving its goals and ensure an annual sustainable economic growth and improvement of the well-being of citizens. As a result of the reforms, the structure of the economy was radically changed, a reliable regulatory and legal framework for its dynamic development and a favorable investment climate were created.

This is evidenced by such macroeconomic indicators as the increase over the years of independence of the national economy by 5.5 times, the volume of gross domestic product per capita at purchasing power parity by 4 times. The implementation of the state budget with a surplus since 2005 has been achieved, which contributes to the strengthening of macroeconomic stability.

The formed investment environment and measures to stimulate investments, guarantees for the protection of investors' rights contributed to the growth of the volume of accumulated investments, equivalent to \$ 190 billion, of which over \$ 65 billion - foreign investment.

In turn, as a result of investments in production sectors of the economy, completely new industries have been created in the country, such as automotive, oil and gas chemistry, oil and gas and railway machinery, modern building materials, consumer electronics, pharmaceuticals, modern food and textile industries, . They produce more than 60% of all manufactured in the country industrial products with high added value, which is competitive in the world market.

In particular, in the automobile industry of the Republic today there are about 200 enterprises, on which more than 25 thousand people are directly employed. Among them, successfully operates a number of joint ventures created with the participation of such world-famous automotive companies as General Motors, MAN, Isuzu, Itochu.

At the same time, in recent years, Uzbekistan has been actively implementing program measures for the modernization, technical and technological renovation of

the economy, increasing the efficiency of production, which resulted in a 2.2-fold increase in labor productivity in the period from 2000 to 2014.

An important place in the implementation of projects for the modernization and technical re-equipment of the basic sectors of the economy, the implementation of effective structural and investment policy is taken by the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan, established in 2006, whose authorized capital is currently \$ 25 billion.

The Fund's active participation in the preparation and implementation of new projects has already attracted more than \$ 10 billion in foreign investments and loans in the form of co-financing from the World Bank, Asian Development Bank, Islamic Development Bank, financial institutions of Japan, Korea, China, other foreign banks and investors.

As a result of implemented measures to strengthen the country's export potential, the volume of exports from Uzbekistan increased more than 30-fold. Over the past 17 years, despite global crises, Uzbekistan has consistently maintained a positive trade balance.

As part of the development and updating of air transport in Uzbekistan, a new complex of technical servicing of Western-made aircraft has been created, airports have been reconstructed, and a navigation system has been improved throughout the territory of Uzbekistan, which is recognized as one of the best air traffic control systems in the CIS. Today, the aircraft fleet consists exclusively of modern aircraft of the world's leading manufacturers of Boeing and Airbus. Aircraft with the flag of Uzbekistan aboard land in more than 40 airports in Europe, Asia and North America.

The structural transformation and diversification of the economy is supported by the steady growth of the banks' resource base, the expansion of the share of long-term sources of financing and the increased role of commercial banks in these processes. If in 1990 for loans for more than three years accounted for about 24% of the total loan portfolio, today their share is 80%.

As a result of a steady increase in the aggregate capital of commercial banks in the country and a balanced portfolio management policy, the capital adequacy ratio is now three times higher than the international standards of the Basel Committee on Banking Supervision.

The international rating agency Moody's for the fifth year in a row assesses the prospects for the development of the banking system of Uzbekistan at the level of "stable". To date, all commercial banks of the republic have been assigned a rating with a stable outlook from the leading international rating companies Standard & Poor's, Moody's and Fitch Ratings.

The most promising and dynamically developing branch of Uzbekistan's economy has become the services sector. If in the early 1990s the share of services in the economy was about 33%, now at the expense of this sphere 54% of GDP is created. At the same time, new modern types of services have appeared, the share of which in the total volume exceeds today 21%. Among them are digital information and communication technologies, mobile communication services, computer programming services, consulting, legal and audit services, real estate and

brokerage services, private medicine, auto insurance, new types of financial services, including leasing, electronic banking and others.

The modern tourist infrastructure, established in the country in recent years, meets high international standards and receives positive feedback from foreign tourists visiting the country. The republic has a network of comfortable international-class hotels, more than 490 hotels and motels, more than 28,000 tourist campsites provide services to tourists at the level of international standards. Over 100 tourist routes have been created in all regions of Uzbekistan, aimed at acquaintance with unique historical, architectural ensembles and monuments, of which 140 are included in the list of historical sites protected by UNESCO.

The achievements and milestones achieved by Uzbekistan are widely recognized by the world community. In particular, in the World Economic Forum's ranking of countries with an accelerated economy, our country ranks 5th. Also, according to the published results of the World Happiness Index survey conducted by sociologists at Columbia University (USA) with the assistance of the United Nations, Uzbekistan ranks 44th among the 158 countries and the first among the CIS countries.

Summarizing the results of the passed stage, we can say with full confidence that the continuation of the implementation of the national model of economic reform and development will help achieve the goals set for the forthcoming period and solve the tasks of further deepening reforms and reforms aimed at sustained and steady growth of the economy and raising the level and quality of life Of the Uzbek people.

#### **Used sources:**

1. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения, 2008. - 176 с.
2. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.
3. Scientific and Practical Journal The market, money and credit, 12/2012. World economy. O.V. Kornienko. M: Peter. 2010.



*Parpiyeva U.  
teacher of English language  
Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural  
Mechanization Engineers  
Tashkent, Uzbekistan*

## TEACHING VOCABULARY OF THE ENGLISH LANGUAGE

*Annotation. All languages have words. The article makes an attempt to effective teaching vocabulary, meaning of words, how to learnt active vocabulary for students and progressing learning foreign language.*

*Key words: Word, Vocabulary, learning, structural, content words, mother tongue, interference.*

**Introduction.** Vocabulary represents one in every of the foremost vital skills necessary for teaching and learning a distant language. it's the idea for the event of all the opposite skills: reading comprehension, listening comprehension, speaking, writing, spelling, and pronunciation. Vocabulary is that the main tool for the scholars in their commit to use English effectively. once confronted with a native English speaker, once looking a picture show while not subtitles or when being attentive to a favourite English song, once reading a text or when writing a letter to an admirer, students can continuously got to operate with words.

### **Theoretical Background**

What does it mean to “know” a word? Knowing a word means:

- having the ability to recognize it in its spoken and written forms.
- knowing its different meanings.
- knowing its part of speech [eg. a noun, a verb]
- being able to pronounce it properly
- being able to use it correctly within a sentence in an appropriate grammatical form
- for technical words, recognizing it in context.

Vocabulary - a list or collection of words or of words and phrases usually alphabetically arranged and explained or defined (<https://www.merriamwebster.com/dictionary/vocabulary>)

Some very interesting experiments carried out by Brown and M.C. Neil Principles in learning and teaching vocabulary (1966) exemplify this point forcefully and give us clues about lexical organization. The experimenters gave testis definitions of low frequency vocabulary items and asked them to name the item. One definition was, 'A navigational instrument used in measuring angular distances, especially the altitude of the sun, moon and stars at sea'. Some testis were able to supply the correct answer, but the researchers were more interested in the testis who had the answer 'on the tip of their tongues'.

In fact, learning is memory. In contrast to the training of synchronic linguistics, that is actually a rule-based system, vocabulary data is essentially an issue of accumulating individual things. Teaching Vocabulary is that the base of



acquisition. To understand a language suggests that to master its structure and words. Vocabulary is that the data of words and word meanings. Thus, vocabulary is one in all the aspects of the language to be school in faculties. Vocabulary is that the total of words and word mixtures to e schooled and to be learned. The matter is what words and idioms pupils ought to retain. It is not possible to assimilate language skills (speaking, reading, writing, listening) while not the data of Vocabulary. Speech is not possible while not vocabulary things. "Vocabulary data is knowledge; the knowledge of a word not solely implies a definition however conjointly implies however that word fits into the planet." Vocabulary data is not one thing that may ever be absolutely mastered; it is something that expands and deepens over the course of a period. (Steven Stahl, 2005)

According to Michael Graves (2000), there are four elements of an efficient vocabulary program:

- wide or extensive independent reading to expand word knowledge
- instruction in specific words to enhance comprehension of texts containing those words
- instruction in independent word-learning strategies, and
- word consciousness and word-play activities to motivate and enhance learning

According to Wyner (2014), 'to improve your vocabulary, you would like to be told vocabulary'. While this idea may sound obvious, there are literally variety of approaches that might be taken to attain this aim.

Clark states that increasing vocabulary 'does not begin and finish with a worksheet on vocabulary', whilst, Folse (2004), in distinction, believes that word lists or the employment of translation, if utilized in moderation, are effective ways that to be told new vocabulary. This begs the question, ought to we have a tendency to truly use vocab lists to show lexical items? Graves (2016) suggests in our own way to create students' vocabulary is to 'immerse students in a very made array of language experiences in order that they'll learn words through listening, speaking, reading and writing'.

Listening comprehension in English is simply doable once a particular quantity of vocabulary is learned. That means of speech remains abstract, no info obtained if the pupils do not recognize the vocabulary. English vocabulary has specific peculiarities and difficulties in reading. Whereas reading pupils understand by visual signals. That is why so as to urge info and to grasp he ought to acknowledge, to words, be able to scan them and to grasp their that means.

A lot of attention ought to be drawn to the lexical purpose of writing (written speech). The words designated ought to be:

- (1) overtimes utilized in the language;
- (2) simply combined (nice space, nice girl, nice weather);
- (3) unlimited from the purpose of read of fashion (oral, written);
- (4) enclosed within the topics the information sets;
- (5) valuable from the purpose of read of word-building (use, used, useful, useless, usefully, user, usage). The primary principle, word frequency, is associate

in Nursing example of a strictly linguistic approach to word choice. The trendy tendency is to use this principle looking on the language activities to be developed. For developing reading skills pupils would like «reading vocabulary» and etc.

The words designated is also sorted underneath the subsequent 2 categories.

1. Words that we tend to speak with or form (structural) words that frame the shape (structure) of the language.

2. Words that we tend to mention or content words.

### **Practical part**

In teaching vocabulary for sensible wants, each structural words and content words are of nice importance. This is often why they are enclosed within the vocabulary minimum. It is typically known that the varsity leavers' vocabulary is poor. They need bother with hearing, listening, reading and writing. One in every of the explanations is poor teaching of vocabulary. The teacher ought to bear in mind that a word is taken into account to be learned when:

(1) it's impromptu recognized whereas auditing and reading;

(2) it's properly utilized in speech, i.e. the correct word within the right place.

Learning the words of a remote language isn't a straightforward business each word has its kind, that means and usage and every of those aspects of the word could have its difficulties so, some words are troublesome to create (daughter, busy, bury, woman, women) and simple in usage; different words are easy in kind (enter, get, happen) and troublesome in usage consequently, words is also classified in keeping with the difficulties pupils notice in assimilation. In methodology, some makes an attempt are created to approach the matter. The analysis of the words inside the foreign language permits America to tell apart the subsequent teams of words; concentrate abstract and structural Words denoting concrete things (book, street, sky), actions (walk, dance, read), and qualities (long, big, good) are easier to be told than words denoting abstract notions.

Peculiarities of nation Vocabulary. From the point of view of scientific discipline words (vocabulary) are the difficult development that stimulates perceiving and understanding the speech. As a machine there are 2 aspects of the word: on the one hand we tend to hear, hear the words and see it in written kind, and someone provides a solution with the assistance of words on the opposite hand. As a person's answer, we are able to see an additional facet (the third) of the word-action aspect. The pronunciations and writing (spelling) of the words are completed by actions (by brain activities). Thus, the assimilation of words by a pupil depends on the activity of the upper system (correlation of seeing, listening, hearing reflexes within the brain). Therefore the psychological structure that means of a word consists of listening, seeing, (visual) pronunciation and writing activities.

In teaching pupils English vocabulary the teacher-methodologist ought to bear the psychological aspects in mind. Words are parts of the language utilized in the act of communication. They are single units, and intrinsically cannot offer the act of communication by themselves they will provide it only they are combined during a sure manner. In teaching pupils vocabulary each the ear and the organs of speech ought to take a vigorous half within the assimilation of words, pupils ought to have

sample apply in hearing words and announcing them not solely as isolated units however in numerous sentences during which they occur. Rule one for the teacher: whereas teaching pupils vocabulary introduce words in sentence patterns in several things of intercourse. Gift the words to keep with the structures to be instructed. Rule a pair of for the teacher: gift the word as a part, i.e., during a sentence pattern initial. Then fix it within the students' memory through completely different exercises in sentence patterns and phrase patterns.

**Rule three for the teacher:** whereas introducing a word pronounce it yourself during a context, raise students to pronounce it each severally and in unison during a context, too. Linguistic peculiarities of nation vocabulary is sorted into three categories.

### **1. Specific properties of nation vocabulary itself.**

2. Peculiarities of nation Vocabulary as compared with the students first language vocabulary.

3. variations within the English Vocabulary as compared with the Russian and also the students first language vocabulary.

The primary cluster includes the following:

(1) silent letters in many words. E.g. Whom, take, light, autumn;

(2) equivocalness of words;(3) the presence of conversion. E.g. to figure - work;

(4) the exceptions from the reading rules of some letters. E.g. put [p t],gone [ n], come back [ k m];

(5) tough pronunciation of some letter mixtures in words: skinny, this, mathematics;

(6) the presence of the four varieties of English verbs: go - went - gone - going.

### **2. The second cluster includes the following:**

1.words coincide with one word in mother tongue: qo'l - arm, hand.

2. This cluster includes international words that exist in 3 languages: E.g. finish, start, football, volleyball.

3. In English and in Russian the sense coincides however in K-k -not.

In teaching pupils vocabulary the teacher ought to use the pupils' natural language and Russian language. The pupils' natural language expertise might cause positive and negative influence once learning the pronunciation, orthography (writing), the which means of a people vocabulary. The positive influence makes the method of learning simple. The negative influence causes the questionable «interference». It makes the method of learning tough, e.g. for positive influence.

Word order: bu kitob - this can be a book.

Word formation: work - employee (ish-ishchi); eating space (oshxona)

The negative influence of the natural language factors:

The absence of conversion: a watch - to eye (ko'z – ko'zga).

The ordination in a very sentence: mening akam maktabda ishlaydi.

My brother at college works. rather than My brother works at college.

While reading in English conversion might cause interference.

Ex. His works are terribly fascinating. he's employed okay. In every sentence, the word «works» is known as «ishlaydi». Silent letters within the words additionally build it difficult. Ex. Take, which, hour. Any word within the language

includes a terribly difficult relation with alternative words in pronunciation, meaning, spelling, and usage.

**Rule four for the teacher:** In teaching words, it's necessary to ascertain a memory bond between a brand new word and people already lined. For instance: see - sea; two - too; one - won (in pronunciation); answer - reply; caught - taught; night - right (in spelling); and etc.

Hence there are 2 stages in teaching vocabulary:

Presentation or clarification, retention or consolidation that are supported sure psycho-linguistic factors.

The way to Teach Vocabulary at school. Teaching and learning words are carried on through strategies we have a tendency to be acquainted with; the teacher organizes learning, i.e. within the acquisition of knowledge a few new word, its form, which means and usage; in drill and transformation to create lexical habits; in creating use of the lexical in hearing, speaking and reading, or in language skills. Varied techniques are wont to attain the goal - to mend the words in pupils' memory able to be used whenever they have them.

Presentation of recent words. Since each word has its type, meaning, and usage to gift a word means that to introduce to pupils its forms and to elucidate its which means, and usage. The techniques of teaching pupils the pronunciation and orthography of a word are as follows:

(1) pure or aware imitation;

(2) analogy;

(3) transcription;

(4) rules of browsing since a word consists of sounds it detected or spoken and letters it read or written the teacher shows the pupils the way to pronounce, to read, and write it.

There are 2 ways that of transfer the which means of words: direct method and translation. The direct method of presenting the words of a remote language brings the learner into direct contact with them, the natural language does not are available in between. The direct method of transfer the which means of foreign words s sometimes used once the words denote things, objects, their qualities, typically gestures and movements, which may be shown to and seen by pupils, as an example, a book, a table, red, big, take, stand up, etc. The teacher ought to connect a people word he presents with the thing, the notion it denotes directly, while not the utilization of pupil's natural language.

The teacher uses varied techniques for the aim. it's attainable to cluster them into Firstly visual, and verbal. The primary cluster involves the utilization of visual aids (object, pictures, situations, movements, and gestures).

The second cluster of techniques involves the use of verbal means that for transfer the which means of strange words. These could also be context, synonyms, antonyms, definitions, word-building components, etc. Example: the utilization of definition. The new word is blind. A blind the person is one WHO cannot see. Word-building for transfer the which means of words. Teacher: you recognize the words: employee, teacher... currently guess the which means of the word author.

Write - writer; teacher - teach. The teacher may use synonyms to convey the which means of a brand-new word. as an example, the word city could also be given through the acquainted word city; receive - get; reply - answer, etc. Teacher: you recognize the word town. Kyiv may be a town, however Nukus United States of America, not a city. it's a city.

### **Conclusion**

In my purpose of read, the way to observe vocabulary:

- Repetition - The time-honored method of 'memorizing' new material is thru the continual rehearsal of the fabric whereas it's still in memory

- Use - putt words to use, ideally in some fascinating method, is that the best method of making certain they're further to the long-run vocabulary. it's the principle popularly referred to as Use it or act.

- Post It Notes – notepaper notes are terribly versatile once it involves teaching and learning vocabulary. This image was taken from a lesson editing adjective and also the English were written in one color and the linguistic communication in another color. Students were asked to figure in groups to match the adjective sets from round the space. The primary team to match all sets in their space, correctly, was the winner.

- Music for committal to memory - Music has forever been an excellent tool to assist with memorization. After we hear music, we hear new words and that we learn mechanically new words.

- Word of the day - Educators WHO grew up within the Eighties certainly keep in mind “Pee-Wee’s Playhouse” and “Pee-Wee’s Word of the Day.” once the word of the day was spoken, everybody within the plaything and the youngster’s reception were purported to scream. Academics WHO need to encourage students to use their new vocabulary words (and who will stand a touch noise) may gain advantage from this methodology. Academics will build every day’s word of the day a unique vocabulary word, and let students yell whenever somebody says it. Then, at the top of the yell, academics will inform students of the word’s definition.

### Used of literature:

1. Using technology to assist in vocabulary acquisition and reading comprehension. The Internet TESL Journal, 13(2).
2. Старков А.П. «Обучение английскому языку в средней школе».
3. Теоретические основы обучения иностранным языкам в средней школе. Под ред. А.Д.Климентенко и др. М., 1981.
4. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. –М.: Филоматис, 2008.
5. Педагогические технологии. Учебное пособие для студентов педагогических специальностей. / Под ред. В.С.Кукушкина. - М., 2004.
6. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. М.,
7. Ж.Жаялов. Чет тил укитиш методикаси. Тошкент, 1996
8. У.Х.Хошимов, И.Я.Якубов. Инглиз тили укитиш методикаси. Тошкент, 1993.



**CHARACTERISTIC OF TRANSLATION ART IN ENGLISH**

*Abstract: This article of the study is a consideration of the features of scientific translation.*

*Keywords: English, Russian, phrase, words, speech*

Summing up the work done, it should be noted once again that translation is a social phenomenon that was formed during the development of society itself and as a result, today it is an integral part of society. At the same time, the importance of translation today consists primarily in the fact that almost all people on the planet today need a constant replenishment of information, and the significant interest of all countries in the development of translation activities follows from here.

In preparing for the translation of a text, the translator must be prepared to face a number of difficulties. In particular, with the absence of analogues in the native language, since the language can include not only obsolete, but also foreign words that can render the translator bad service, the so-called "false friends", which at first glance are understandable, but with on the other hand, they have a completely different basis - different from the implied. Consequently, the quality of the translation will depend on the experience and qualification of the translator.

And of course, it is important to take into account the fact that the importance of translation today consists primarily in the fact that almost all people on the planet today need constant replenishment of information, and this implies the significant interest of all countries in the development of translation activities. In addition, human speech includes both simple and complex expressions, a number of which are fixed in their composition and have strong connections among themselves. Similar turns - phraseological units or translation units, various jargon or neologisms make certain difficulties for the normal work of translators. To this end, they are systematized, combined into dictionaries, but not a single dictionary of the world can keep up with the process of word formation, and therefore, speaking about the theory of translation, it is necessary first of all to take into account that it is this field of knowledge that allows us to systematize and subordinate the work with text to the rules, and therefore achieve the most adequate translation where difficulties arise.

The process of development of translation in society was wave-like, but only in the twentieth century this field of activity became available to the general population and for more than half a century people around the world have been reading books in the original, watching films without translation, developing in the field of linguistics and this trend does not subside.

Speaking about scientific translation, it should be noted that this is a translation of the text, which is based on the written work of the translator, an

adequate approach to its content and the search for the most suitable approaches to its translation according to the grammatical forms available in the text. At the same time, no one can limit the translator in choosing, moreover, the same text can contain a variety of words that will require a special approach to learning, and therefore flexibility and the ability to adapt to the requirements and content of the text, as well as the professionalism and level of knowledge of the translator is the key to a successful translation.

But all this is only in theory. But in practice, the translator has to deal with various features that characterize scientific translation as specific and very complex. There are a lot of specific features of translating scientific texts from English into Russian, but the main difficulty and specifics of working with a foreign scientific text is that many words in a foreign language are either consonant in pronunciation with their native language, or are similar to those words that everyone knows and the result is an incorrect translation, as the translator may decide that this word is easily translated and will translate it incorrectly. Even large specialists cannot avoid problems, but it is possible to minimize them, provided that the translation is accurate and verbatim.

#### **Literature:**

1. Алексеева И.С Введение в переводоведение: Учеб. пособие для студ. филол. и лингв, фак. высш. учеб. заведений. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2009
2. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. 2-е изд. доп. и перераб. - М.: Наука, 2009
3. Влахов С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. 3-е изд. М.: Международные отношения. 2009
4. Зражевкая Т.А., Беляева Л.М. Трудности перевода с английского на русский. 4-е изд.- М: Изд-во "Международные отношения"2009
5. Нелюбин Л.Л. Толковый переводческий словарь - М.: Флинта, 2003.
6. Mamajonova G. K. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

**DESIGNING AND TESTING THE ASSESSMENT TASKS**

*Annotation: This project paper aims to analyze mid-term and summative assessment tasks for the students of secondary schools and academic lyceums. Both mid-term exam tasks and summative assessment tasks have been analyzed for the five principles of the assessment.*

*Key words: summative assessment, validity, reliability, practicality, authenticity, wash back*

A 1<sup>st</sup>- year- student Ulugbek Ziyotov was interviewed to develop a profile of language learner.

**I. A language learner profile**

<b>Name</b>	<i>Ulugbek</i>
<b>Surname</b>	<i>Ziyotov</i>
<b>Nationality</b>	<i>Uzbek</i>
<b>Language proficiency level</b>	<i>A2+</i>
<b>Entrance exam result/placement test result</b>	<i>76/100</i>
<b>Summative assessment test result</b>	<i>84/100</i>

**Language proficiency level:**

While he was taking entrance exam to the lyceum Ulugbek could perform that his language proficiency level is A2 +. Entrance exam materials was designed by the teachers of the department of foreign languages who got B2 level certificates and 7 scores from IELTS. While designing the test materials the designers strictly stuck to the objectives of National Standard of teaching and learning foreign languages. It is important to note that the entrance exam test tasks included only writing task and it consists of three parts.

In order to observe the learners' progress academic lyceum regularly organizes placement tests. The recent one was the summative assessment for the first term. Ziyotov's result was 84 /100, while the learner's score for entrance exam was 76/100. We can see significant upward difference between two different assessments. Even though for summative assessment test the learner performs a good deal progress I tried to analyze test tasks whether the progress is reliable or not. The reason why I am skeptical on this performance is that if we analyze that entrance exam material we can see that it was only developed to assess writing production and the other skills were ignored while summative assessment for terms focuses on reading comprehension skill, lexical and grammar competence and writing skill.

**Analyzing Entrance test tasks:** If we measure 5 principles of placement test task we can come the following conclusion:

### *Entrance exam test/placement test:*

Practicality	V	The test is mostly considered to be practical, because it is not excessively expensive and easy to deliver. Moreover, to design the test is not very time-consuming task. It may be considered to be impractical if we take the checking process into account, yet as I mentioned before there are enough certified teachers to assess the applicants writing productions.
Reliability	-	According to STC four language skills should be assessed. Speaking, Listening, Reading have been ignored.
Validity	-	This principle is suffering because according to the curriculum of both secondary and secondary specialized education system productive and receptive skills and knowledge about language should be covered in teaching and learning process. However, in this assessment procedure the learner is being assessed by only writing production results.
Authenticity	V	There are 3 parts of writing test. Questions for all parts are considered to be authentic, it was form of the assessment in which applicants are expected to perform a real world tasks.
Washback/Backwash	-	As the test assessment process have failed to support applicants with feedback which can motivate them to develop their language skills this principle is likely to be unsuccessful.

## **II. Critique of an existing language test/assessment**

Having analyzed the entrance exam tests in terms of the principles of assessment, this part of the paper is going to insight the summative tests and measure its validity, reliability, practicality, authenticity and wash back. Even though above-mentioned summative assessment covers more skills than entrance exam test tasks, still some drawbacks can be given as an example. As National Standard relies on CLT methods and curriculum emphasizes all four skills and knowledge about language assessment tests should reflect all criteria of the CEFR. Another reason why listening and speaking skills must be included in summative assessment is that most students of this lyceum are going to take their Language Proficiency Level test such as IELTS, TOEFL, STC and etc.

In this part I would like to analyze reading comprehension skill assessment tasks of the summative assessment and I try to answer the questions whether they are relevant to the principles. The following passage and the tasks are taken from the summative assessment tasks

## Section B. READING (30 scores)

What would your life be like if you were Albert Einstein. What clothes would be in your wardrobe if you were famous singer? Well now you can discover the answer to all these questions and many more at the Fame Hotel in California. Ten miles outside Los Angeles, the Fame Hotel promises to answer the question "What if?". When you check into the hotel, you choose a room. Each room has a name. There's Clint Eastwood on the second floor and Elvis Presley on the third floor. In total, the Fame Hotel has 32 rooms, most of which are named after stars of Hollywood or music. But there are also famous writers (Mark Twain and Agatha Christie) and even some scientists and sports stars, such as Mike Tyson.

When you enter the room, you enter the life of that person. There are pictures everywhere. The owner of the hotel has tried to fill the room with objects, clothes, even food that he thinks the stars would have liked. Marilyn Monroe's wardrobe is full of beautiful white dresses, Albert Einstein doesn't have any socks in his wardrobe because the real Einstein never wore them! If you choose Mike Tyson's room, you'll be able to practice boxing in one corner of the room. And there's even a skipping rope too!

I spoke to one guest staying in the Elvis Presley room. "I love this hotel," he said to me. "I wanted to know 'What would Elvis Presley eat for breakfast?' and now I know". That guest eats pancakes and strawberry ice cream every morning, just as Elvis liked to do. On the next table, the Einstein room's guest is eating cabbage soup!

The company plans to open another Fame Hotel in New York next year and there are plans to expand into Europe too. I look forward to staying in the Winston Churchill suite in London!

**Write the correct option T (true), F (false) or NG (not given). Number 0 is an example.**

1. You can meet famous people in the hotel. \_\_\_\_\_
2. Some famous people have stayed at the hotel. \_\_\_\_\_
3. The Fame Hotel is near Hollywood. \_\_\_\_\_
4. Guests are able to choose which room they stay in. \_\_\_\_\_
5. Each room has a celebrity's signature on the door. \_\_\_\_\_
6. The hotel's owner has tried to make the wardrobe authentic. \_\_\_\_\_
7. Each guest eats something different in the hotel restaurant. \_\_\_\_\_
8. There is also a Fame Hotel in London. \_\_\_\_\_
9. It's on the list of company's plan to build a new hotel in New York \_\_\_\_\_
10. There are already some hotels existing in EUROPE \_\_\_\_\_

**Read these film reviews. Which film would be best for each person?**

<p><b>A. BAD LOSER</b> When he loses the Presidential election, an angry army general asks for \$10 billion – or he'll destroy Los Angeles. But how will he do it? Where is he? Can FBI agent Casey find him in time? If you like James Bond, you'll enjoy this too.</p>	<p><b>D. KILLER MOUSE</b> A cartoon about a super-mouse who doesn't like cats – or people. I must say I didn't find it funny or frightening, but if you're under ten, you'll love it.</p>
<p><b>B. MISSING</b> This classic black and white film was made in the early 1960s. It tells the story of an Italian woman who finds an old love letter, then travels to East Africa – and disappears. This is a strange film, beautiful to watch, but full of sadness and anger.</p>	<p><b>E. STAR BORES</b> 90 minutes of crazy comedy in space. If you know the Star Wars, Star Trek and Alien movies, you'll probably understand most of the jokes. I didn't!</p>
<p><b>C. FOR EVER AND EVER</b> This is a surprisingly good little film. Although all the usual things happen – girl meets boy, girl falls in love, and so on –</p>	<p><b>F. LOVE IS ...</b> This is a musical comedy with beautiful people, set on a lovely tropical island. There</p>

*it's much more than just a love story. Take someone special to this one – maybe even your wife or husband?*

*isn't much of a story, but the music's good, and it's quite funny in parts. A film for the whole family, young and old*

11. Vicky is interested in older, more unusual films. ....

12. Edward and his friends are 13. They like exciting films with lots of action. ....

13. Bob and his girlfriend want to see something romantic. ....

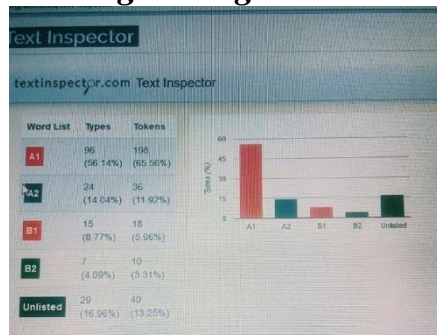
14. Carol and Jim want to take their son Tom to the cinema on his 8th birthday. ....

15. Fiona wants to take her elderly mother to a film with nice music. ....

### The weaknesses of the assessment task:

1. According to [www.englishprofile.org/wordlists/text-inspector](http://www.englishprofile.org/wordlists/text-inspector) the vocabulary in the test is mostly A1 and A2 level vocabulary. We may say that this passage is appropriate to A2 level students, however, it may not be very challenging to assess B1 level.

### Reading Passage 1



### Reading passage 2

A1	A2	B1	B2	C1
52.6	19.16	7.78	4.79	0.60
9%	% /	%	%	%

2. As the language users may read for gist (main idea), for specific information and for detailed information tasks also should be based on these criteria. However, the provided reading comprehension test tasks only focus on detailed information.

3. Measuring 5 principles of assessment test task we can come the following conclusion:



### ***Entrance exam test/placement test:***

<b>Practicality</b>	V	Economical to delivery, easy to check, instructions are easy to follow. The length of the passages are short enough.
<b>Reliability</b>	-	Even though the instructions are easy to follow test reliability suffers because of more A1 and A2 level words than B1 level words. Test designed poorly.
<b>Validity</b>	-	Validity of the test is fairly low, because test focuses on 1 level lower skills, however according to curriculum formative assessment tasks focus on to develop a learner's language skills towards to B1
<b>Authenticity</b>	-	Authenticity of the test is also under the doubt as the passages seemed to be not very interesting for the learners while they were being assessed. And the information in the passages is not based on daily life
<b>Washback/ Backwash</b>	-	Student have not been provided with feedback after the assessment. They were just announced the grades.

### **III. The modified version of the chosen summative assessment.**

Selecting reading materials for EFL classes should be carefully thought rather than random. H. D. Brown (2010) divides reading passages for assessing into three genres, academic reading, job related reading and personal reading passages. According to curriculum for Secondary specialized education system which is based on CEFR job related and personal reading passages can be appropriate for the objectives of the course.

## Skills for the 21st-century workplace

*Read the passages below and match with the suitable headlines from the box*

### Communication skills, Decision making, Imagination, Critical analysis

*Have you got the skills you need for the 21st-century workplace?*

*We need to develop all kinds of skills to survive in the 21st century. Some, like ICT skills and knowledge of the digital world, are taught explicitly in schools in the UK. Here are five less obvious ones for you to think about. These are the sorts of skills that employers may ask you questions about in interviews, so it's a good idea to think about how good you are in these areas. What are your strengths and weaknesses?*

**1.** \_\_\_\_\_

*In the age of technology that we are living in now, it is no longer enough to keep on making the same products. Employers need people who can imagine new approaches and new ideas.*

*Think: Think of an object or gadget you use every day. How could it be improved? Can you think of three improvements?*

**2.** \_\_\_\_\_

*Employers will value workers who are able to see problems before they happen and come up with creative solutions.*

*Think: Imagine you are organizing an end-of-term social event at school. Think of some problems that you could face. Can you think of any solutions?*

**3.** \_\_\_\_\_

*Workers will have to be good communicators. They will have to be able to negotiate and discuss key issues and also write in a clear way without using too many words.*

*Think: How do people communicate with each other in the 21st century?*

### **Problem solving**

*Employers want workers who are able to recognise the difference between information that can be believed and false information.*

*Think: Use the internet to find out three facts about a celebrity or famous figure. Can you verify the information by checking other websites?*

**4.** \_\_\_\_\_

*Individual workers have a growing amount of responsibility. It is important to be able to evaluate a situation and be confident in making a decision.*

*Think: Which three things could you do to (a) be healthier (b) do better at school and (c) help others? Make a decision now to do at least one of these things. Then ... just do it!*

**Decide whether the sentences are true or false according to the passage?**

5. 21st-century skills are not taught in schools in the UK.

True                      False

6. Employers like workers to be original when solving problems.

True                      False

7.. Future workers will need to be able to write concisely.

True                      False

8. Employers don't want workers to make decisions without asking them.

True                      False

### **Reading Passage 2**

## Tips for being a super-organised student

*posted 2 hours ago by Amy*

I have always admired students who hand their homework in on time and never forget to do it. Me, on the other hand, ... OK, I admit. I'm terrible at getting myself organised!

But lately I've started keeping a small study diary. I write down everything I need to do and when it needs to be done by. Then I write a reminder a few days before the date just in case. It's helping.

So I was wondering, what are your tips for getting organised? Post a comment below. I'm hoping we can all share some tips to teach us all better study skills.

### Comments

**Hana**

Good question, Amy. I always spend about five minutes at the end of the day tidying up the desktop on my computer. I make a backup of important documents. I delete things I don't need any more and put everything into the correct folder.

**Amy**

Nice tip, Hana. I think it's a good idea to do a little bit of tidying up every day. Then it becomes a habit and your desktop is always organised.

**Gloria**

The most important thing is to start studying a few weeks before the exams and not leave it until the night before! That's just common sense, I think.

**Amy**

Thanks, Gloria! I agree.

**Lou**

Hi, Amy. My tip is to have a big noticeboard in your bedroom, divided into different sections. I've got one. It's a whiteboard. I've got a section for each school subject and another one for other stuff. I use board pens to write reminders and I make sure I look at it every day. The best part is when I remove something from the board!

**Amy**

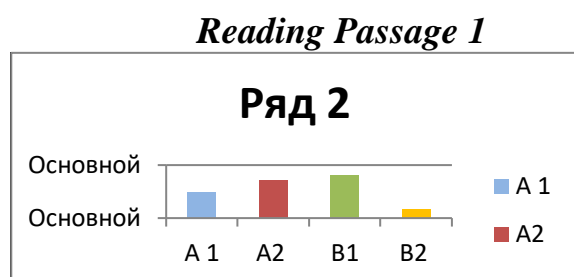
Great tip, Lou. I've got a cork board with pins. I use it in the same way.

### *Fill in the gaps with the appropriate words using the reading passage*

Amy is asking for tips about organising school work. She keeps a diary with a record of her homework. She also writes a 9. \_\_\_\_\_ in case she forgets. Hana thinks it's important to keep your computer 10. \_\_\_\_\_ clean and tidy. She deletes things she doesn't need and puts her work into separate 11. \_\_\_\_\_. Gloria says it's important to start studying in plenty of time and not to leave things until the night 12. \_\_\_\_\_. ! Lou's tip is to use a 13. \_\_\_\_\_, divided into sections for each 14. \_\_\_\_\_. He thinks the best thing about this idea is the feeling he gets when he 15. \_\_\_\_\_ an item!

## Implementing the modified version of reading section of the summative assessment:

1. According to <http://www.englishprofile.org/wordlists/text-inspector> the vocabulary in the test is mostly A2 and B1 level vocabulary. We may say that this passage is appropriate to B1 level students, however, it may be challenging to assess A2 level students.



## Reading passage 2

A1	A2	B1	B2	C1
19.16% /	44.2%	31.8	4.4%	0.60%

2. H. Brown (2010) points out that reading tasks should be designed taking the types of reading assessment into account; perceptive reading, selective reading, interactive reading and extensive reading. Even though selecting and designing reading assessment tasks are just one of the teacher's activity, a teacher should not do this task relying on his/her own criteria.

Four different tasks for the reading passages focus on assessing reading for gist, for main ideas and for detailed information. Moreover writing tasks may be designed by asking the learners to write similar tips. Alderson (2000) advocates the view that matching tasks offering the alternative form of multiple choice or fill in gap forms.

3. Measuring 5 principles of assessment test task we can come the following conclusion:

### Mid term/Summative test: Reading

<b>Practicality</b>	V	Economical to delivery, easy to check, instructions are easy to follow. The length of the passages are short enough.
<b>Reliability</b>	V	Instructions are easy to follow and the passage is appropriate for B1 level in terms of range of vocabulary and length.
<b>Validity</b>	V	Validity of the test is satisfying as it relies on the objectives of curriculum
<b>Authenticity</b>	V	As the topics in the passages are widely used among teenagers it contributes to the Authenticity of the test
<b>Washback/ Backwash</b>	-	The principle may not be satisfying as the materials were not be given back with feedback .

I have piloted the modified version of the summative test with a group of learners.

Comparing to the original one the modified test tasks were a little bit challenging for the students, yet it make them to approach the tasks seriously. Students admitted that those type of the tests make them work hard in their further learning process.

This process gave me a clear understanding how to design reading materials which reflects five principles of the assessment. Relying on the principles of the assessment provides easy and the right way for both teaching process and learning progress. Goodman (1970) defines reading process as a mysterious activity.

H. Brown (2010) emphasizes that still some researches should be done in terms of reading process to define how the brain receives, stores and reflects the information through reading.

#### **References:**

1. Alderson, J., C. (2000). Assessing reading. Cambridge: Cambridge University Press.
  2. Brown, H., D. (2010). Language assessment principles and classroom practices. N.Y: Pearson Education.
  3. Bachman, L., & Palmer, A. S. (1996) Language testing in practice. N.Y: Oxford University Press.
  4. Douglas, D. (2000). Assessing Languages for specific purposes. Cambridge: Cambridge University Press
- [www.englishprofile.org/wordlists/text-inspector](http://www.englishprofile.org/wordlists/text-inspector)

### **THE PROBLEM OF INFORMATIZATION OF SOCIETY**

*Abstract: This article discusses the problem of informatization of society.*

*Keywords: society, information, person, factor, culture*

Scientific definition of information is given quite simply, if we assume that information is a dynamic object that does not exist in nature in itself, but is formed during the interaction of data and methods. It exists exactly as long as this interaction lasts, and all the rest of the time is in the form of data.

Information is the product of the interaction of data and methods, considered in the context of this interaction.

In this definition, nothing is said about the form in which the data is presented, it can be absolutely any. If the data is graphic, and the interaction method is observations, then visual information is generated. If the data is text or speech, and the method of their consumption is listening reading, text information is formed. And can text data be graphic information? Of course, yes, if it is not a method of reading that is applied to them, but a method of observation.

In our definition, it is important to clarify "... considered in the context of this interaction". Let's give some examples of why this is really important. It is known that books are data warehouses. They are designed to obtain information by reading. But if you try different books to touch or taste, then you can also get information. Such methods will make it possible to distinguish books made in leather, cardboard and paper bindings. Of course, these are not the methods that were supposed by the authors of the books, but they also give information, although not complete.

Analyzing the information value of newspapers, magazines, TV shows, we can conclude that it depends both on the data and on the methods by which their consumption is carried out. It's one thing to carefully review a television movie, listening to every word, and completely different to watch it while talking on the phone.

Carriers of data:

Data - the dialectic component of information. They are registered signals. At the same time, the physical method of registration can be anything: mechanical movement of physical bodies, changing electrical, magnetic, optical characteristics, chemical composition and (or) the nature of chemical bonds, changing the state of the system, and much more.

In accordance with the method of registration, data can be stored and transported on media of various types. The most common data carrier, although not the most economical, seems to be paper. On paper, data are recorded by changing the optical characteristics of its surface. The change in optical properties (the change in the reflection coefficient of the surface over a certain wavelength range) is also used in devices recording with a laser beam on plastic reflective coating media (CD-



ROM). As carriers, using the change in magnetic properties, one can name magnetic tapes and disks. Recording data by changing the chemical composition of the surface substances of the carrier is widely used in photography. At the biochemical level, there is an accumulation and transmission of data in living nature.

#### Data Operations:

During the information process, the data is converted from one type to another using methods. Data processing involves many different operations. As the development of scientific and technological progress and the general complication of ties in human society, the labor costs for data processing are steadily increasing. First of all, this is due to the constant complication of the conditions for the management of production and society. The second factor, which also causes a general increase in the volume of processed data, is also related to scientific and technological progress, namely, the rapid appearance and introduction of new data carriers, storage and data delivery. In the structure of possible operations with data, the following main ones can be distinguished:

1. Data collection - the accumulation of data in order to ensure sufficient completeness of information for decision-making;

2. Formalization of data - bringing data from different sources to the same form to make them comparable, that is, to increase their level of accessibility;

3. Data filtering - screening of "superfluous" data in which there is no need for decision-making; at the same time, the level of "noise" should decrease, and the reliability and adequacy of the data should increase;

4. Data sorting - ordering data according to a given characteristic for the convenience of use; increases the availability of information;

5. Grouping data - combining data for a given feature in order to increase usability; increases the availability of information;

6. Data archiving - organization of data storage in a convenient and easily accessible form; serves to reduce the economic costs of data storage and increases the overall reliability of the information process as a whole;

7. Data protection - a set of measures aimed at preventing the loss, reproduction and modification of data;

8. Data transport - reception and transmission (delivery and delivery) of data between remote participants of the information process; while the source of data in computer science is usually called the server, and the consumer - the client;

9. Data conversion - transfer of data from one form to another or from one structure to another. Data conversion is often associated with a change in media type, for example books can be stored in plain paper form, but you can use both an electronic form and a microfilm. The need for multiple data conversions also arises when they are transported, especially if it is carried out by means not intended to transport this type of data. As an example, it may be mentioned that for the transport of digital data streams through telephone network channels (which were initially oriented only to the transmission of analog signals in a narrow frequency range), it is necessary to convert the digital data into a kind of sound signal, which is what special devices - telephone modems.

The list of typical operations with data given here is far from complete. Millions of people all over the world are engaged in creating, processing, transforming the transportation of data, and at each workplace are performing their own specific operations necessary to manage social, economic, industrial, scientific and cultural processes. A complete list of possible operations can not be made, and it is not necessary. Now another conclusion is important to us: working with information can be very labor-intensive, and it needs to be automated.

**Basic data structures:**

Working with large sets of data is easier to automate when the data is ordered, that is, form a given structure. There are three main types of data structures: linear, hierarchical and tabular.

Linear structures are well-known lists. A list is a simple data structure, characterized in that the address of each data item is uniquely determined by its number. Putting scattered books on separate pages, we create a list structure, since all the students of the group are registered in it under their unique numbers. We call the numbers unique because two students with the same number can not be registered in the same group.

Linear data structures (lists) are ordered structures in which the address of an element is uniquely determined by its number.

We are also familiar with the data tables, it is enough to recall the known multiplication table. Tabular structures differ from the list structures in that the data elements are determined by the address of the cell, which consists not of one parameter, as in lists, but of several. For a multiplication table, for example, the cell address is determined by the row and column numbers. The necessary cell is at their intersection, and the element is selected from the cell.

Tabular data structures (matrices) are ordered structures in which the address of an element is determined by the row number and column number, at the intersection of which there is a cell containing the element to be searched for.

Irregular data, which is difficult to present as a list or table, is often represented in the form of hierarchical structures. With similar structures we are very familiar with everyday life. The hierarchical structure has a system of postal addresses. Similar structures are also widely used in scientific systematization and all sorts of classifications.

#### **Used sources:**

1. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения, 2008. - 176 с.
2. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.
3. Scientific and Practical Journal The market, money and credit, 12/2012. World economy. O.V. Kornienko. M: Peter. 2010.

### **CHEMICAL TERMINOLOGY AND ITS PLUSES**

*Abstract: This article is devoted to the structural-semantic description of chemical terminology based on the material of a standard chemical dictionary. The study covers the basic body of chemical terms. The subject of the study is the formal and informative structure of this dictionary, the basic and derivative cases of chemical terms.*

*Key words: Chemistry, term, terminology, development, volume, development*

Knowledge is given to man in the form of language. Natural and artificial languages of science are used to express scientific knowledge. The chemical language also belongs to them, which contains special terminology, nomenclature and symbolism. Unlike the language of chemical science, school chemical language is simpler. Without it, learning the basics of chemistry is impossible. With the help of a chemical language, chemical concepts are transmitted and assimilated, various methods of cognitive activity necessary for the learning process are mastered.

Knowledge of chemical terminology, the ability to interpret terms and names both from an encyclopedic point of view and from the point of view of their etymology, contribute to a more conscious mastery of chemical concepts and laws, the development of interest in chemistry. When introducing every new term into everyday life, it is necessary not only to understand the meaning of a word, but also to remember it as a literal whole, and also to clarify the origin.

Behind every word lies a concept. Concepts can be informative, covering the entire amount of a person's knowledge of a given subject, and formal, closely related to the meanings of words. Substantive concepts are stored in the human mind "folded". We do not appeal to them unnecessarily. For example, when we mention air, we do not mobilize our entire supply of information about it, but operate with only one word "air" as a carrier of a formal concept.

Language enters into science primarily as a terminology. The term (Latin terminus - limit, border) - a word or a combination of words that accurately denotes a particular concept used in science, technology, art.

A continuous increase in the volume and complication of the content of scientific information actualizes an in-depth and multidimensional study of scientific terminology, defining new tasks and approaches.

One of the most important tasks in modern conditions is the transformation of the "information-terminological explosion" into a controlled process, which is based on the standardization and unification of terminology. The theory and practice of term-creation attracts the attention of not only linguists, but also specialists in the relevant branches of knowledge, as well as international organizations involved in standardization of terminologies. Chemical terminology is in this sense the clearest

example. Work on its streamlining, systematization and unification at the international level began as early as the middle of the 19th century.

Chemical terminology occupies an exceptional place among other terminological systems, being the most international and one of the most significant in volume. With the rapid development of chemistry, the process of generating names in this field of knowledge is happening at an increasing rate.

Terminology is a holistic dynamic system, which in functional terms is a system of means of expression, serving one purpose - to ensure the effectiveness of communication in a special field. The word-formation system in a language as applied to a special area of its implementation has a number of features. The purposeful nature of the terminological nomination dictates the choice of optimal language means for expressing special concepts. On the basis of the general word-formation fund, its own terminological word-formation system is formed, selecting from it such techniques, methods and means of word-formation, with the help of which the communicative and informational tasks of professional and scientific communication are most rationally performed.

Even J. Vandries, a famous French linguist, argued that “not a single word stands alone in the speaker’s mind. We always strive to group words, to discover new connections connecting them. Words are always associated with any nest of words through their semantics or morpheme”.

A term is a “special type of word” that not only correlates with the concepts of a specifically organized branch of knowledge, but also enters into systemic relations with other similar units of the language, forming together with them a special system - terminology. According to the definition of Professor O.S. Akhmanova, “the terminology of a particular scientific field is not just a collection (list) of terms, but a semiological system, that is, an expression of a certain system of concepts, which in turn reflects a certain scientific worldview.”

The establishment of system-forming relations between terms is one of the main stages of a systematic study of terminology, because these relationships help to reveal its internal organization, visualize how it is organized, and determine its properties. Only by approaching the terminological vocabulary as a system and studying it, we can highlight the essential and characteristic in it and describe its composition, following the internal connections between its elements.

Obviously, the principle of consistency is one of the basic principles of organizing terminological vocabulary. A terminological system is a complex whole, consisting of designations of scientific and professional concepts of one particular area of knowledge, organized into a single whole by a combination of relationships and dependencies.

According to the substantive features, chemical vocabulary is divided into general scientific, intersectoral and chemical terms proper. A characteristic feature of chemistry is the presence of a special semiotic system: symbols and formulas.

Based on logical system-forming relationships, chemical terms are combined into conceptual and thematic groups: material, substance; processes, operations; tool, tool; characteristic, property, condition; quantities.

Each of the conceptual and thematic groups is characterized by a special hierarchical structure peculiar to it, which is determined by the hierarchical structure of the chemical objects themselves. The action of word-forming system-forming connections has a twofold orientation. Terms are grouped into word-building nests based on the commonness of the root morpheme, as well as into categories and types based on the values of word-forming formants (from Latin formans - generatrix). This is most clearly expressed in nomenclature names, where there is a significant number of formally classifying elements (prefixes and suffixes) that carry encoded information.

The origin of the word and a description of its relationship with other words of the same language or other languages is the science of etymology (Greek etymologia from etymon - truth, the true meaning of the word and logos - concept, teaching). In other words, etymology is a section of linguistics that examines the origin of words, their initial structure and semantic relationships.

The purpose of the article is to identify the structural-semantic and informative properties of the dictionary of chemical terms, to establish the features of their formation based on the distinction between autonomous and non-autonomous terms, to determine the valence properties of the supporting and 5 modifier components of composite and nominal phrases and to identify the features of their meaningful organization in the dictionary chemical terms.

To achieve this goal, a whole range of research tasks was solved:

1) the structural and morphological structure of chemical terms has been established;

2) a description of simple derivatives / affixal, composite and collocative terms is given;

3) a corpus of autonomous chemical terms, represented by a dictionary entry, and non-autonomous terms, which are used only as components of simple derivatives / affixes, composite and phrasing terms, is identified;

4) the corpus and structural-morphological features of valence and non-valence vocabulary are installed;

5) the valence indices of the support and modifier components of ambiguous chemical terms are identified;

6) the substantive parameters of valence and non-valent vocabulary are identified (profile vocabulary, industry, general scientific and common vocabulary);

7) the structural and substantial organization of the standard dictionary of chemical terms is revealed.

#### **Literature:**

1. Golovin B.N. On some evidence of the terminology of phrases // Vocabulary. Terminology. Styles: Intercollegiate. Sat / GSU. Gorky, 1973
2. Gryaznova O.V. Glossary of a terminological dictionary as a type of scientific text (based on English dictionaries): Author. dis.. Cand. filol. sciences. M., 1985
3. Kozlova G.V. Polysemy of the scientific and technical term (based on the material of modern English): Abstract. dis.. Cand. filol. sciences. L., 1980



**FEATURES OF TRANSLATION FROM ENGLISH TO RUSSIAN**

*Abstract: This article discusses the nature of the English language and its features.*

*Keywords: English, translation, text, speech, words*

So, starting from the second half of the twentieth century, there was a process of isolating the subject, tasks and goals of the theory of translation as a science. But this process required processing a huge amount of information. In addition, one person is not capable of processing them, and it was still necessary to separate the general theory of translation from private - specialized ones, and this also did not facilitate the task facing translators.

Especially when you consider that the language, in its essence, is a kind of code that only its speakers can understand. This code is aimed at attracting attention and is addressed to the reader. The speech itself is divided into oral and written and it is natural that the translations will correspond. It should be noted that the mediator in written speech is the paper itself, on which the text is printed, basically it is easily translatable, already by the way, which is clear. While spoken language can be saturated with various defects, accents or "parasitic words".

Naturally, another thing - the translation requires a certain design, it is necessary to understand the meaning of what is written, to find expressive means to express the position, idea and style of the author. Having interpreted the text, the translator can go to work, namely, subsequent actions take the greatest amount of time. And thus, not only the text itself attracts the attention of the audience, but also the design of the speech or the translation itself. Therefore, the translation activity of a specialist is defined and limited by the scope of professional communication. The texts to be translated (source texts) in one or another sphere of professional communication are very diverse and differ in genre and stylistic characteristics and in the way they are presented. As a result, the translation texts also differ. However, despite the diversity, the texts can identify common features, and they can be classified. When constructing classifications of types of translation, various criteria can be taken into account. The functioning of communication in two forms, oral and written, led to the development of a classification of the types of translation according to the method of perception of the text and presentation of the text of the translation. In fact, we can once again note that it is customary to classify types of translation with such forms of working with text as interpretation, written, simultaneous, two-way, sheet translation, literary and scientific. It is also important to note that all of them can be both adequate and equivalent, and each specialist will determine for himself which type of translation is closer to him. As for scientific translation, we can say with confidence that this is a translation of socially



significant texts, or areas covering any branch of knowledge (economics, technology, mathematics, etc.). in essence, this is a translation that relates to a scientific text, and therefore it must be scientific in style and include scientific terminology, which makes it special, complex and at the same time extremely important, since a lot can depend on the quality of the translation - if it's not correct to translate the instructions to an expensive device and it will be connected or assembled according to this incorrect instruction, it may break and it will become necessary to claim compensation from someone. Therefore, scientific texts will be classified as translations. As for equivalence or adequacy, in this case, it is necessary to deal with definitions.

Equivalence: 1. The semantic community of units equated to each other. 2. Covers relationships, both between characters and between texts. 3. The terms "equivalence" and "equivalent" mean the relationship between the source and the final texts, which perform similar communicative functions in different cultures. In contrast to adequacy, equivalence is result oriented. Adequacy - 1. Correspondence of the choice of language signs in the target language to the change in the source text, which is chosen as the main guideline of the translation process. 2. Such a ratio of source and final texts, in which the purpose of the translation is consistently taken into account. The terms adequacy and adequacy are focused on the translation process. 3. Based on the actual practice of translation, which often does not allow an exhaustive transfer of the entire communicative - functional content of the original.

Adequacy comes from the fact that the decision made by the translator is often a compromise. An adequate and complete translation determines the correct, accurate and complete transfer of the features and contents of the original, and its language form, taking into account all the features of the structure, style, vocabulary and grammar in combination with the impeccable correctness of the language into which the translation is made. When transferring proper names in another language, one should be guided by a number of principles, but these principles cannot be observed all at once and equally. Since there are no unambiguous rules for their transfer, the approach should be agreed. The following methods are possible: direct transfer of the name in the original language to the translation text. This method is widespread, because it does not lead to errors in identifying an object.

However, it is unacceptable in the translation of fiction, notarized documents and some other official documents; when, according to the nature of the document or the requirement of the customer, the spelling in the original language should be saved, it should be translated in parentheses at the beginning of the document (and in large documents and through a reasonable number of pages in the future) along with the name (name, abbreviation) in the original language; Thus, it turns out that in order to correctly decrypt the abbreviation, the translator must follow the following working methods: the analysis method, usually in the text, the decoding of the abbreviation is indicated, if it is mentioned in the first. This applies to both oral and written speech. Therefore, the translator must carefully work with the text and after analyzing the explanations contained, then follow exactly the selected

translation vector. In fact, in the text there are no abbreviations not related to its content; the selection method, suggests that part of the most common abbreviations is in dictionaries or reference books and it is possible to take a translation in a ready-made form from them. However, this method is not the most reliable, since dictionaries become obsolete faster than new words and abbreviations appear. [13] Naturally, when working with scientific texts, translators have to deal with a large number of features of the text and the translation itself, but in fact, the main idea of any work on any text will always be the desire for its full interpretation - this is what scientific translation seeks.

Thus, it turns out that scientific translation is a translation of the text, which is based on the written work of the translator, an adequate approach to its content and the search for the most suitable approaches to its translation according to the grammatical forms available in the text. At the same time, no one can limit the translator in choosing, moreover, the same text can contain a variety of words that will require a special approach to learning, and therefore flexibility and the ability to adapt to the requirements and content of the text, as well as the professionalism and level of knowledge of the translator is the key to a successful translation. But all this is only in theory. But in practice, the translator has to deal with various features that characterize scientific translation as specific and very complex. Especially when you consider that scientific (technical) texts often contain words that can be translated as the most used and familiar from the first try, but it turns out that this is not the case and the work done should be corrected or completely redone. Such words are called “false friends of the translator”, they also make up the specifics of working with foreign texts.

#### **Literature:**

1. Блохин Н.В. Психологические основы модульного профессионально-ориентированного обучения: Методическое пособие. – Кострома: Изд-во КГУ им. Н.А. Некрасова, 2003.
2. Кукосян О.Г., Князева Г.Н. Концепция модульной технологии обучения в системе дополнительного профессионального образования. – Краснодар. 2001. одавателей. М., 2005.
3. Матајонова G. K. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Абдышев В. Н.*  
*студент магистратуры 2 – ого курса*  
*факультет «Экономический»*  
*ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный*  
*университет имени Н.В. Парахина»*  
*Россия, г. Орел*

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**

*Аннотация. Темпы модернизации экономики страны и каждой ее отрасли в отдельности, предусматривающие коренные научно-технические, технологические и структурные изменения, зависят, прежде всего, от человеческого капитала. Для управления современным ресурсным потенциалом субъектов предпринимательства сегодня необходим иной уровень человеческого капитала. Вот почему с развитием экономики общества требования ко всем его компонентам постоянно усложняются.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, кадры, управление кадрами, аграрный сектор.*

*Abdyshev V.N.*  
*2nd year undergraduate*  
*Faculty of Economics*  
*FSBEI of HE "Oryol State Agrarian*  
*University named after N.V. Parakhina*  
*Russia, Oryol*

### **FEATURES OF FORMATION AND USE OF HUMAN CAPITAL IN THE AGRICULTURAL SECTOR**

*Annotation. The pace of modernization of the economy of the country and each of its branches separately, providing for fundamental scientific, technical, technological and structural changes, depends primarily on human capital. To manage the modern resource potential of business entities today, a different level of human capital is needed. That is why with the development of the economy of society, the requirements for all its components are constantly becoming more complicated.*

*Key words: human capital, personnel, personnel management, agricultural sector.*

В условиях формирования социальной рыночной экономики, перехода к интенсивному типу развития роль научных исследований по формированию и использованию человеческого капитала возрастает. Развитие интеллектуальных производительных сил и усиление влияния инновационных и информационных факторов способствует формированию новой социально-экономической роли человека в современной экономике и

требует соответствующих исследований<sup>3</sup>. Однако в современной аграрной экономике формирование и использование человеческого капитала происходит на таком количественном и качественном уровне, который не только не соответствует требованиям нового типа развития производства, но и характеризуется снижением его качества, эффективности использования, усилением кадрового, социально-психологического и демографического кризиса, медленной адаптацией к рыночным условиям, недостаточной инновационной и предпринимательской мотивацией сотрудников. Решение этих проблем требует разработки новых подходов к формированию и повышению эффективности использования человеческого капитала на основе комплексных решений, улучшения социальных отношений и социальной сферы, а также увеличения занятости за счет увеличения инвестиций в человеческий капитал.

Одним из важнейших резервов повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли в целом является формирование и развитие человеческого капитала - его количественных и качественных параметров не только на данном этапе экономического развития, но и при создании социально-экономических условия для его дальнейшего воспроизводства.

Сегодня недостаточно только усугубить эту проблему. Высокие темпы технологического обновления требуют системного подхода к его решению, то есть не управления разрозненными процессами воспроизводства человеческого капитала в сельскохозяйственном секторе, а формирования научно-обоснованного механизма управления. Все программы и проекты, реализуемые в отрасли на региональном уровне, должны быть связаны с ним.

Выявлены основные тенденции и причины необходимости разработки новых методологических подходов к формированию реального механизма управления человеческим капиталом и его инструментами<sup>4</sup>:

- снижение абсолютной численности не только сельского населения, но молодежи, и соответственно ее доли в структуре сельского населения;
- отсутствие концепции и соответственно конкретных региональных программ формирования и развития человеческого капитала в аграрном секторе (особенно для регионов, имеющих аграрную направленность);
- низкая доля трудоустройства выпускников вузов, в том числе аграрных;
- потеря человеческого капитала, в силу разных причин;
- отсутствие серьезных научных результатов исследования проблемы – исследуются, в основном, отдельные, разрозненные ее аспекты;

---

<sup>3</sup> Панков, Б. П. (2019) Кадровые проблемы в сельском хозяйстве // Проблемы аграрной истории и крестьянства Среднего Поволжья : сборник научных трудов. – Йошкар-Ола. 409-415 с.

<sup>4</sup> Прока, Н. И. (2017) Концептуальные основы формирования механизма управления человеческим капиталом в аграрном секторе экономики // Вестник Орловского государственного аграрного университета. № 6 (39). 12-17 с.

– низкий уровень качества трудовой жизни и в целом качества жизни сельского населения, определяющие условия воспроизводства человеческого капитала;

– низкие затраты и соответственно низкая доля вложения многих организаций, работодателей в формировании и развития корпоративного человеческого капитала в аграрном секторе, и в целом низкая их заинтересованность в воспроизводстве высокопрофессионального человеческого капитала на перспективу и др.

Все это в совокупности обуславливает необходимость разработки новых методологических и практических подходов к управлению процессами формирования и развития человеческого капитала в аграрном секторе экономики в рамках единого механизма и конкретных рекомендаций по его практической реализации. Развитие человеческого капитала предполагает развитие науки и новых технологий производства, развитие технологий влечет за собой необходимость расширения и углубления требований к обучению работников в соответствии с современными требованиями к развитию производства.

Проблема формирования и развития механизма управления человеческим капиталом в аграрном секторе экономики довольно сложна, с одной стороны, и, следовательно, с другой, недостаточна, изучена аграрной экономикой. Неблагоприятные тенденции развития кадрового потенциала отрасли усиливают актуальность научного изучения этой проблемы и практической реализации предложенных рекомендаций в рамках ее решения.

На процесс формирования и развития человеческого капитала влияют многие факторы в различных пропорциях и направлениях. В зависимости от этого человеческий капитал может накапливаться и увеличиваться в течение всей жизни, оставаться на определенном уровне или ухудшаться до полного исчезновения многих приобретенных компонентов.

Экономический рост аграрного сектора экономики во многом зависит от уровня и рационального использования человеческого капитала, от его рационального управления. Поэтому каждая организация должна быть заинтересована в том, чтобы ее корпоративный человеческий капитал всегда находился на достаточно высоком уровне. В связи с этим в современных условиях на первый план выходят следующие основные факторы инновационного развития экономики: приоритеты развития человеческого капитала и инвестиционная база его воспроизводства, повышение качества трудовой жизни.

В заключение отметим, что человек, обладая своим человеческим капиталом, используемым в процессе профессиональной деятельности, в то же время по своей значимости является основным и в структуре используемых ресурсов. Итоговые результаты любой производственной деятельности, прежде всего, будут зависеть от качества и эффективности управления и использования данного вида капитала.

**Использованные источники:**

1. Панков, Б. П. (2019) Кадровые проблемы в сельском хозяйстве // Проблемы аграрной истории и крестьянства Среднего Поволжья : сборник научных трудов. – Йошкар-Ола. 409-415 с.
2. Прока, Н. И. (2017) Концептуальные основы формирования механизма управления человеческим капиталом в аграрном секторе экономики // Вестник Орловского государственного аграрного университета. № 6 (39). 12-17 с.



**М. УЭСТ И ЕГО МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ**

*Аннотация: В этой статье рассматриваются работы М. Уэста и его методика обучения чтению.*

*Ключевые слова: метод, методика, обучение, язык, речь*

**M. WEST AND HIS READING TEACHING METHODOLOGY**

*Abstract: This article discusses the work of M. West and his methodology for teaching reading.*

*Keywords: method, technique, training, language, speech*

Система М.Уэста является промежуточной между прямыми и непрямыми методами обучения иностранным языкам.

М.Уэст - выдающийся методист и его имя связано, прежде всего, с созданием оригинальной системы обучения чтению, которую часто называли Reading Method.

Его педагогическая деятельность проходила в Бенгалии (Индия). Поэтому на определение целей обучения М.Уэстом в значительной мере повлияли условия обучения и потребности британской администрации. Он полагал, что основной целью обучения для всех школьников является достижение умения читать английские книги и периодику с общим охватом содержания. Лишь наиболее одаренные, будущие руководители в администрации, могут достичь полного владения языком.

Выдвигая в качестве основной цели обучения развитие умений чтения и путь от овладения чтением к устной речи, он предложил ряд положений, оправдывавший подобный путь.

Во-первых, первичным, по его мнению, является понимание, а не выражение мыслей, причем чтение легче, чем понимание на слух, так как нет необходимости понимать разные варианты произношения и можно возвращаться к прочитанному при непонимании отдельных предложений. Во-вторых, чтение имеет большую практическую значимость, а само умение может совершенствоваться самостоятельно.

В-третьих, при овладении чтением, обучаемый легче ощущает свои успехи даже на начальном этапе, а на последующих этапах чтение служит источником для развития устной речи. Немаловажно и то, что, ощущая успехи, обучаемый проявляет большой интерес к обучению.

В-четвертых, при обучении чтению не имеет значения наполняемость классов, ибо любое количество учащихся может работать одновременно.

В-пятых, обучать чтению легче, чем обучать говорению, и в таком случае нет необходимости в высокой квалификации преподавателя. Последние пункты особенно были важны для работы в классах с большой наполняемостью, а учителя не всегда соответствовали должной квалификации.

М.Уэст уделил также большое внимание отбору языкового материала, признавая дифференцированный подход к отбору продуктивного и рецептивного минимумов. Это отчетливо видно при определении единицы отбора лексики. Для продуктивного владения в качестве единицы им определялось слово в одном значении. При отборе рецептивного словаря единицей отбора М.Уэст считал значения корня с «полем выводимости», т.е. возможность понять однокоренные слова с разными значениями или оттенками значений, если их можно понять на основе знания корня и словообразовательных элементов. Для отбора словаря им были предложены определенные принципы. Всего М.Уэст предлагал для обучения чтению 3500 слов, а для продуктивного пользования 1200 слов.

Значительно меньшее внимание М.Уэст уделял отбору грамматического материала для чтения. За единицу отбора считалось то явление, которое представляет трудность для понимания. Что же касается грамматического минимума для активного использования, то М.Уэст ограничивался замечанием о его минимальном объеме.

М.Уэст разработал особенно тщательно методику обучения чтению, рассматривая его не только как цель, но и как средство обучения. Признавая, что обучение иностранному языку тождественно овладению родным, он полагал, что чтение создает возможности для резкого увеличения речевой практики и в какой-то мере восполнит ее недостаток при обучении иностранному языку. Кроме того, чтение создает возможности для установления прямых связей между понятием и словом иностранного языка. Поэтому, по его мнению, независимо от цели обучения, начинать обучение надо с чтения.

М.Уэст разработал требования к текстам учебника. Он считал необходимым, чтобы тексты были увлекательными, соответствующими возрасту учащихся. Интересно, что М.Уэст рекомендовал избегать в текстах сведений об особенностях жизни в стране изучаемого языка, т.к. это учащимся незнакомо, а, следовательно, и неинтересно.

Впервые в методике М.Уэст признал возможность адаптации текстов путем сокращения или упрощения языка оригинала.

Важным требованием являлось выполнение предтекстового задания, от которого зависит степень понимания содержания.

М.Уэст различал два вида чтения: наблюдательное и поисковое, или скользящее беглое. Суть первого состоит в том, что читающий фиксирует свое внимание на каждом или почти каждом слове. Второй вид чтения это чтение с большим охватом содержания, когда читающий ищет информацию. Вот этот вид чтения, по мнению М.Уэста, и есть основная цель обучения.

Важно отметить, что М.Уэст первым определил объем незнакомой лексики в текстах хрестоматий: одно слово на 50-60 подряд идущих слов текста. По его мнению, в этом случае незнакомые слова не будут мешать процессу чтения.

Безусловной заслугой М.Уэста является то, что он создал законченную систему пособий, которая может служить образцом. Он четко определил виды чтения, обосновал требования к текстам. Но, пожалуй, самая большая теоретическая значимость метода М. Уэста в том, что он впервые рассмотрел текст как материал для чтения и понимания содержания. Все это, безусловно, обогатило мировую методику.

Одним из наиболее ценных приемов, не имеющих широкого распространения в отечественной практике, мы считаем прием английского ученого – педагога "прочти и скажи" (Read and Look Up). Всем учителям знаком неестественный голос, которым ученик часто отвечает в классе, когда его вызывают читать или декламировать. Ученик лишь "озвучивает" слова, а не говорит на языке. Но речь – это форма поведения, кто-то всегда говорит кому-то. И очень важно, чтобы учитель приучил свой класс соблюдать правило: никогда не говори, уткнувшись в книгу; ты говоришь не книге, а кому-то.

Сам Майкл Уэст полагал, что с помощью одного только этого приема можно выучить язык, нося в кармане книгу. Для этого нужно читать из книги небольшие отрывки текста, затем, оторвав взгляд от книги, повторять их вслух, как будто обращаясь к кому-то. "Если ваши собственные выражения отличаются от использованных в книге – тем лучше. Более того, по мере продвижения вперед вы все чаще и уже намеренно будете перефразировать прочитанное, пока в конечном итоге не начнете заимствовать из книги только идеи и передавать их своим собственным языком". В словах ученого – педагога, несомненно, есть доля истины.

Затем учитель вызывает какого-либо ученика к доске и предлагает ему прочесть отрывок классу. Время от времени учитель прерывает его, говоря: "Who did you say that to?", стремясь добиться, чтобы каждая фраза была адресована какому-либо одному ученику, а не безымянно всему классу в целом.

Наиболее эффективная форма индивидуальной работы вслух – работа парами с использованием приема "прочти и скажи", хотя ее достаточно сложно осуществлять в переполненном классе. Все ученики в этом случае делятся на пары, а подстановочные упражнения даются в форме вопросов и ответов. Вместо предложений The teacher went on teaching; The soldier went on fighting и т.д. и т.п. упражнение включает: What did the teacher go on doing?; Who went on teaching? и т.д. Один ученик, держа перед собой открытую книгу, задает вопросы, пользуясь приемом "прочти и скажи", а другой отвечает без книги. Затем учитель предлагает им поменяться ролями: "Change over", и тогда первый ученик отвечает, а второй задает вопросы. В это время учитель

ходит по классу между рядами и слушает, правильно ли ученики выполняют упражнение.

Для учителей, не имеющих достаточной квалификации, М.Уэст дает дополнительные рекомендации. При этом он также исходит из того, что работа в классе должна проходить при самом минимальном вмешательстве со стороны учителя. Даже распоряжения часто отдаются педагогом молча. Например, вместо слов: "Pens!... Pens down!" учитель может просто поднять свою ручку или положить ее. Для того, чтобы восстановить тишину в классе, он поднимает руку или слегка постукивает по столу. Говорит он только тогда, когда объясняет новый материал, показывает, как нужно произносить слово, или исправляет ошибку. Вместо того, например, чтобы самому задавать все вопросы по подстановочным таблицам, он может задать один-два вопроса, а затем использовать только ключевые слова.

#### **Использованные источники:**

1. Миролюбов А.А. Майкл Уэст и его методика обучения чтению, Иностранные языки в школе, 2003, №2.- с. 46-47, 54.
2. Метод "прочти - скажи" при обучении иностранному языку (Майкл Уэст) <http://www.booksite.ru/fulltext/teh/nika/fast/rea/ding/9.htm>
3. Mamajonova G. K. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Ачмизов К.М.  
студент магистратуры 3-го года обучения  
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
Направленность «Финансы» (академическая магистратура)  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В. М. Кокова»  
Россия, г. Нальчик*

## **ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

*Аннотация. Эксперты в сфере экономики утверждают, что ранее введенные санкции и ответные меры России, постепенно повлияют, а как следствие приведут к уменьшению рынка сбыта отечественной продукции за рубежом. Показатели капиталовложений по различным направлениям в экономику нашей страны станут ниже. Уже сейчас заметно, что уменьшились объемы потоков финансов, а в скором времени будет ограничено обслуживание российских компаний и предприятий производственной сферы со стороны зарубежных партнеров. По подсчетам экспертов, потери страны на сегодня оцениваются в миллиарды долларов, если учитывать санкции, введенные против нефтегазовой отрасли, которая является я ведущей для России.*

*Ключевые слова: экономика страны, экономические санкции, последствия применения санкций.*

*Achmizov K.M.  
3rd year graduate student  
Direction of preparation 38.04.01 «Economics»  
Focus «Finance» (academic magistracy)  
FSBEI of HE «Kabardino-Balkarian State Agrarian University named  
after V. M. Kokov»  
Russia, Nalchik*

## **TRENDS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY**

*Annotation. Experts in the field of economics argue that the previously imposed sanctions and retaliatory measures of Russia will gradually affect, and as a result, lead to a decrease in the market for domestic products abroad. The indicators of investments in various areas in the economy of our country will become lower. It is already noticeable that the volume of financial flows has decreased, and in the near future the service of Russian companies and manufacturing enterprises by foreign partners will be limited. According to experts, the country's losses today are estimated at billions of dollars, given the sanctions imposed on the oil and gas industry, which I am leading for Russia.*

*Key words: country's economy, economic sanctions, consequences of applying sanctions.*



Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) понизила прогноз по росту ВВП России в 2019 году. Вместо ожидаемых 1,4% он составит 0,9%, считают аналитики. Российская экономика тормозит из-за нацпроектов, которые еще в начале года считались главным драйвером. Бюджеты не осваиваются, инвестиции не растут, а у России все меньше возможностей, на которых можно устоять, резюмируют эксперты.

Рост ВВП России в 2019 году замедлится до 0,9%, а в 2020-м составит 1,6%, прогнозируют в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в своем новом сентябрьском докладе по странам G20. Организация понизила прогноз на полпроцента с мая, когда ожидалось, что экономический прирост в России составит 1,4% и 2,1% в 2019 и 2020 годах соответственно.

Между тем в России дают более высокие прогнозы по экономическому росту. В частности, Минэкономразвития ожидает, что по итогам 2019 года рост ВВП России составит 1,3%, а в следующем — 1,7%. Впрочем, Центробанк России в сентябре уже снижал свои ожидания по экономическому росту. Согласно последнему прогнозу регулятора, рост ВВП по итогам текущего года будет в диапазоне 0,8 — 1,3%, вместо прогнозируемых ранее 1–1,5%.

В своем докладе ОЭСР в числе отрицательных факторов указывает неопределенность. Неопределенность экономической ситуации регулярно находится в списке сдерживающих рост производства обстоятельств, согласно опросам Росстата. Опрошенные «Газетой.Ру» эксперты также напомнили, что перед страной маячит угроза новых антироссийских санкций, кроме того, неясно, что будет происходить с ценами на нефть и как будет развиваться ситуация в принципе. Все это можно описать широким понятием «неопределенность».

Кроме того, эксперты указывают на торговые напряженности — между США и Китаем развернулась настоящая война. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина заявляла, что торговые конфликты могут негативно повлиять и на российскую экономику.

«Эти изменения, конечно, неблагоприятны, это влияет на торговые переговоры. Риск торговых международных войн влияет на восприятие инвесторами экономических перспектив, существует риск снижения темпов глобальной экономики. Это может повлиять на российскую экономику через цены на нефть, спрос на нефть и другие товары, через финансовые рынки. Мы будем учитывать этот факт как один из факторов, влияющих на наше прогнозирование и решения», — объясняла Набиуллина в интервью Bloomberg на полях ПМЭФ.

Напомним, в прошлом году рост экономики России составил 2,3%, по оценке Росстата, и 2% — согласно оценке Минэкономразвития. Между тем первый показатель признавали «совершенно неожиданным» в Центре макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП).



«Уже прошло 9 месяцев этого года, и те ожидания, которые были в начале года, связанные с началом реализации национальных проектов как драйвера экономики, не сбываются. По крайней мере, не в полной мере», — комментирует понижение прогноза главный экономист BCS Global Markets Владимир Тихомиров.

На реализацию национальных проектов по 12 направлениям с 2019 по 2024 год российские власти планируют потратить более 25,7 триллионов рублей. Расходование бюджетных средств по ним остается пока низким — меньше половины. По последним данным Минфина России, кассовое исполнение нацпроектов на 13 сентября составило всего лишь 47%.

Таким образом, существенная часть средств, которые должны были быть направлены на финансирование нацпроектов в этом году, видимо, использованы не будут, отмечает Тихомиров. «Это скажется и на уровне инвестиций, экономической активности, которая могла бы сопровождать реализацию нацпроектов», — резюмирует экономист [3].

Кроме того, одним из факторов, влияющих на понижение прогноза, эксперт указывает продолжение жесткой бюджетной политики. У бюджета значительный профицит — но средства выделяются в меньших масштабах, чем должно было быть, с точки зрения госфинансирования — это является тормозом для экономики.

Доходы падают, розничная торговля тормозит.

Заместитель директора Института «Центр развития» НИУ ВШЭ Валерий Миронов признает, что в 2018 году экономика стояла на «трех ножках». «Было три источника роста: это конечное потребление домохозяйств, экспорт и росли инвестиции в основной капитал», — поясняет эксперт. А в этом году рост инвестиций всего на 0,5% с учетом полного круга компаний и неформальной деятельности, при этом если смотреть среди крупных компаний, то в первом полугодии они сократились на 1,1%, продолжает эксперт. То есть одной опоры из трех уже нет.

С экспортом из-за торговых войн уже тоже сложнее — из источников роста он ушел, добавляет эксперт. Таким образом, экономике России остается держаться на одной ножке — конечное потребление домохозяйств. Однако и с этим есть проблемы. Их вклад в ВВП не 1,5 п. п., а 0,8 в этом году, подчеркивает эксперт. «И то парадоксально выглядит на фоне снижения реальных доходов населения. Правда, растут зарплаты и кредитование», — говорит Миронов. Потребительское кредитование действительно поддерживает расходы домохозяйств. Ранее в ЦБ признали, что потребительские кредиты остались единственным источником роста экономики. При этом доходы компаний растут, по словам Миронова, но даже те источники софинансирования инвестиций, которые экономика генерирует, не используются. То есть деньги уходят в отток капитала, в иностранные активы. Помимо понижения российского прогноза, в обновленном докладе ОЭСР также ухудшила прогноз по мировому экономическому росту до 2,9%

в 2019 году и до 3% в 2020-м. В мае ОЭСР исходила из того, что мировая экономика покажет рост на 3,2 и 3,4% [1, 2].

ЦБ обосновал свое решение продолжающимся замедлением инфляции до 4,6% (в середине июля) и снижением краткосрочных рисков, поскольку экономический рост остается слабым, а внешние факторы, включая смягчение глобальных денежно-кредитных условий, оказывают рублю поддержку. По данным регулятора, существует возможность дополнительного снижения ставки на ближайших трех заседаниях (это может означать снижение ставки в сентябре, октябре или декабре до 7%). Таким образом, в случае дополнительного снижения ключевая ставка уже в первой половине 2020 года может вернуться к уровню 6–7%.

#### **Использованные источники**

1. Кудрин, А. Новая модель роста для российской экономики / А. Кудрин, Е. Гуревич // Вопросы экономики. – 2018. - № 12. – С. 4-37
2. Семахин Е.А., Лаврентьева Л.В., Плакса Е.Н. Проблемы и перспективы развития российской экономики в условиях санкций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1177-1179

*Ачмизов К.М.  
студент магистратуры 3-го года обучения  
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
Направленность «Финансы» (академическая магистратура)  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В. М. Кокова»  
Россия, г. Нальчик*

### **ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. В XXI веке мир оказался перед лицом серьезнейших опасностей, угрожающих существованию человечества. Обеспечение стабильности развития национальных экономик становится главной проблемой мирового сообщества. Нации, не создавшие надежной системы безопасности экономической системы, рискуют потерять свою самоидентичность, раствориться в бурном потоке истории, а то и вообще сойти с исторической сцены. В связи с этим, выработка механизма обеспечения макроэкономической стабильности становится необходимым условием самосохранения. Государство должно, прежде всего, обеспечить безопасность своего собственного народа.*

*Ключевые слова: уровень инфляции, мировая экономика, макроэкономическая стабильность, оптимизация расходов, фискальная политика.*

*Achmizov K.M.  
3rd year graduate student  
Direction of preparation 38.04.01 «Economics»  
Focus «Finance» (academic magistracy)  
FSBEI of HE «Kabardino-Balkarian State Agrarian University named  
after V. M. Kokov»  
Russia, Nalchik*

### **FACTORS OF MACROECONOMIC STABILITY UNDER THE CONDITIONS**

*Annotation. In the 21st century, the world faced the most serious dangers threatening the existence of mankind. Ensuring the stability of development of national economies is becoming the main problem of the world community. Nations that did not create a reliable security system for the economic system risk losing their identity, dissolving in the turbulent stream of history, or even leaving the historical scene altogether. In this regard, the development of a mechanism for ensuring macroeconomic stability is becoming a necessary condition for self-preservation. The state must, first of all, ensure the security of its own people.*

*Keywords: inflation rate, world economy, macroeconomic stability, cost optimization, fiscal policy.*

Аналитики агентства Fitch считают, что ЦБ будет по-прежнему сосредоточен на достижении стабильно низкого уровня инфляции посредством осмотрительного цикла смягчения и укрепления институционального авторитета и устойчивого закрепления ожиданий. ЦБ РФ отмечает, что на повестке дня остается ряд рисков, таких как фискальная политика Минфина, замедление роста мировой экономики, геополитический фактор, волатильность мировых цен на нефть и высокие инфляционные ожидания. Однако, по словам экспертов Сбербанка РФ, сохраняются некоторые среднесрочные риски, способные повлиять на инфляцию, такие как возможное начало расходования средств Фонда национального благосостояния на инвестиционные проекты. Поскольку правительство еще не определилось с конкретными проектами для финансирования (и, соответственно, объемами), данный риск не был полностью учтен в прогнозах Центробанка. Аналитики предполагают, что Центробанк может снизить ключевую ставку уже на следующем заседании, которое состоится 6 сентября.

Ожидается, что фискальная политика останется консервативной и будет поддерживать улучшение макроэкономической стабильности, сохранение профицита бюджета и сокращение ненефтяного федерального бюджетного дефицита. После профицита ВВП в 2018 году (+2,6%) федеральный бюджет в этом году также останется в профиците (1,8% ВВП). И так будет происходить до 2021 года, хотя и на более низком уровне, поддерживаемом более высокими, чем планировалось в бюджете ценами на нефть, положительной динамикой ненефтяных доходов и запланированными расходами на нацпроекты.

Летом инфляция продолжала замедляться. Так в июне цены остались на уровне мая, инфляция с учетом сезонных эффектов также была очень низкой, базовая инфляция (без учета цен на фрукты и овощи, регулируемых тарифов на топливо) составила 0,2% в месяц. В июле рост цен ускорился: с 1 по 22 июля цены повысились на 0,3%, аналитики Сбербанка говорят о том, что с учетом таких тенденций можно ожидать, что уровень месячной инфляции за июль будет на уровне 0,3–0,4%, а годовая инфляция может опуститься до 4% к концу года.

В июне производство в базовых отраслях, включая сельскохозяйственный сектор, промышленное производство, транспорт, строительство, торговлю увеличилось на 1,9% относительно июня 2018 года (в мае было зафиксировано падение на 0,3%). Такой показатель достигнут за счет роста в секторе промышленного производства (+3,3%) и в оптовой торговле (показатель в июне был ниже на 2,1%, чем в 2018 году, но существенно превысил майский). В других секторах показатели июня были на уровне майских или несколько выше.

Таким образом, во 2 квартале 2019 года производство в базовых отраслях превысило уровень 2 квартала прошлого года на 1,5%, что, по мнению экспертов Сбербанка, говорит об ускорении по сравнению с предыдущим кварталом (рост составлял 0,9%). Рост данного показателя

может считаться одним из индикаторов положительной динамики ВВП. Возможно, показатель роста ВВП составит во 2 квартале порядка 0,7–0,9%.

По данным Счетной палаты России, объем расходов на национальные проекты остается ниже запланированного. В 1 полугодии совокупные бюджетные расходы составили 8 трлн руб. или 43% годового бюджета. На нацпроекты было направлено 0,6 трлн руб., что составило 32% годового плана. По информации Счетной палаты, наиболее значительные отклонения отмечены в финансировании сектора «Цифровая экономика» (8,3% плана), «Безопасные и качественные автодороги» (12,2%), «Экология» (11,6% плана), «Повышение производительности труда и поддержка занятости» (17,7%). Ожидаемое увеличение расходов на нацпроекты во втором полугодии должно поддержать инвестиционную активность и рост ВВП в целом [3,4].

На российском рынке акций, как и на глобальном рынке не происходило значительных колебаний. Стоит отметить две противоречивые тенденции на развивающихся рынках: фундаментальные показатели продолжают ухудшаться, прогнозы прибылей пересматриваются в сторону понижения, при этом остаются надежды инвесторов на положительный эффект от снижения ставки ФРС.

По мнению Агентства Fitch, повышенная гибкость обменного курса и соблюдение фискального правила поддерживают способность экономики противостоять реальным, финансовым и геополитическим шокам и ограничивают влияние волатильности цен на нефть на экономику. После резкого обесценения (на 17% по отношению к доллару США в 2018 г.) рубль укрепился на 10% в 1 полугодии 2019 года, что отражает снижение восприятия инвесторов к рискам в отношении санкций, несмотря на более низкие средние цены на нефть. Корреляция между рублем и ценами на нефть, инфляционное давление ослабли, поэтому средняя инфляция будет оставаться близкой к целевому показателю в 4% в 2020–2021 годах.

В июле 2019 года международные резервы выросли до 520 млрд долл. - самого высокого показателя после мирового финансового кризиса, и увеличатся до 537 млрд долл. в 2019 году (591 млрд к 2021 г.). Профицит счета текущих операций составит порядка 5,2% ВВП в 2019 году и снизится до 2,5% в 2021 году. К концу 2019 года охват резервов увеличится до 13,6 месяцев, и останется близким к этому уровню в 2020–2021 гг., что более чем в 2 раза превысит прогнозный показатель «ВВВ» и станет самым высоким в категории «ВВВ».

По данным Fitch, чистая позиция внешнего кредитора России (прогноз на уровне 35% ВВП в 2019 году) подкреплена сокращением доли заемных средств банков и корпораций и большей гибкостью обменного курса. Обслуживание внешнего долга будет соответствовать текущему прогнозу «ВВВ», составив в среднем 13,5% текущих внешних поступлений в 2019-2021 гг. Согласно прогнозам, долг госсектора может достигнуть в 2019 году 14,9% ВВП, что является самым низким показателем в категории «ВВВ» с



относительно более низкой подверженностью валютному риску - 21% в иностранной валюте [1, 2].

В августе правительство США объявило о новом раунде санкций Госдепа, которые включают в себя меры против финансовой и технической поддержки МФИ России, предотвращение участия американских банков в выпуске суверенных первичных облигаций без рубля и ограничения на химический и биологический экспорт. Однако Fitch констатирует, что «укрепление политической структуры РФ, низкая зависимость от внешнего финансирования и надежные валютные буферы предоставляют России гибкость в адаптации своей стратегии к новым санкциям».

Сроки и фактическое введение дальнейших санкций США пока не известны, однако они несут в себе ряд потенциальных рисков из-за геополитических горячих точек (Украина, Сирия, Венесуэла), противоречий во внутренней политике США, а также санкций в отношении российских госбанков, суверенного долга, проекта Nordstream II [2]. По мнению Агентства, слабые перспективы роста остаются за кредитным сектором России. По оценкам Минэкономразвития, в первом полугодии рост в секторе замедлился (- 0,7% к прошлому году), в то время как исполнение бюджетных расходов, динамика частного потребления и внешнего спроса превысят ежегодный рост в текущем году на 1,2%. Fitch говорит о том, правительство планирует увеличить рост за счет устранения проблем на рынке труда, а инвестиционные ограничения сталкиваются с рисками, связанными с задержками реализации инвестиционных проектов и ограниченным прогрессом в увеличении частных инвестиций.

Товарная зависимость России с точки зрения экспортных и налоговых поступлений остается высокой по сравнению с оценочными аналогами, а рейтинг страны, по показателям Всемирного банка, значительно ниже медианного показателя. Таким образом, новые санкции и неопределенность в отношении потенциальных санкций будут продолжать влиять на перспективы роста и продолжать проверять устойчивость макроэкономики и финансового сектора России.

#### **Использованные источники**

1. Ершов Е. Какая экономическая политика нужна России в условиях санкций / Е. Ершов // Вопросы экономики. – 2017. - № 12. С. 37-54
2. Клинова, М. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом / М. Клинова, Е. Сидорова // Вопросы экономики. – 2016. - № 12. С. 67-80
3. Кудрин, А. Новая модель роста для российской экономики / А. Кудрин, Е. Гуревич // Вопросы экономики. – 2018. - № 12. – С. 4-37
4. Ломиворотов, Р. Влияние внешних шоков и денежно-кредитной политики на экономику России / Р. Ломиворотов // Вопросы экономики. – 2018. - № 11. – С. 122-134



*Бабаева М.Э.  
студент магистратуры  
2 курс, факультет государственного и муниципального управления  
Уральский институт управления –  
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

### **ПРОБЛЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ**

*Аннотация: Данная статья посвящена проблеме низкой оплаты труда педагогов общего образования в Российской Федерации. Экономическая идеология оплаты труда учителей много лет остается прежней. При этом к педагогу предъявляется все больше требований со стороны государства.*

*Ключевые слова: экономика страны, сфера образования, общее образование, оплата труда, рынок труда, межрегиональная дифференциация.*

*Babaeva M.E.  
master student  
2 year, faculty of state and municipal government  
Ural Institute of Management - a branch of the Federal State Budget Institution  
of Higher Education of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation  
Russia, Yekaterinburg*

### **TEACHERS' LABOUR PAYMENT PROBLEM IN GENERAL EDUCATION SCHOOLS**

*Abstract: The article is devoted to the problem of low pay for teachers of general education in the Russian Federation. The economic ideology of teacher remuneration has remained the same for many years. At the same time, more and more requirements from the state are presented to the teacher.*

*Key words: country's economy, the education sector, general education, remuneration, labour market, regional disparities.*

Заработная плата отражает благосостояние народа, соответственно, занимает особое место в развитии экономики государства. Оплата труда прямым образом влияет на производительность труда, следовательно, и на эффективность деятельности той или иной организации в целом. Любая организация стремится к оптимизации оплаты труда. Однако проблема оплаты труда педагогических работников с каждым годом все чаще поднимается в обществе.

Вопрос низкой оплаты труда учителей сферы общего образования государство РФ подняло еще в 2012 году, когда вышел Указ Президента РФ

«О мерах по реализации государственной социальной политики».<sup>5</sup> Процесс реформирования системы оплаты труда учителей внес значительные изменения в дифференциацию регионов по уровню заработной платы педагогов, т.к. в различных регионах страны заработная плата существенно варьировалась при одинаковой нагрузке учителя.<sup>6</sup> Тем не менее, проблемы в данной области продолжают быть актуальными и на сегодняшний день, они поднимаются не только самими педагогами, но и СМИ, государственными служащими. Не принимая в счет так называемые «майские указы» президента России 2012 года, официальных заявлений о повышении оплаты труда учителей больше не было.

Поднятая проблема влечет за собой еще целый ряд других. Одной из них является непривлекательность данной профессии для молодежи. Молодые специалисты с неохотой идут работать в школу. Кроме того, учителя нашей страны не демонстрируют массового регионального перетока. Переезд в другой регион или сельскую местность чреват определенными материальными затратами, в то время как заработная плата их покрыть не в состоянии. Педагоги, напротив, стараются уезжать в столицу нашей страны, где заработная плата намного выше, что опять же демонстрирует, что проблема дифференциации оплаты труда сохранилась.

Зарплату учителей в России составляет оклад и дополнительные выплаты (компенсационные и стимулирующие).<sup>7</sup> Базовая часть зависит от нагрузки, т.е. от количества отработанных часов. Надбавки и стимулирующие выплаты распределяются между сотрудниками в зависимости от нагрузки, внеурочной работы и т.д., что определяется администрацией школы.<sup>8</sup>

В нормативно-правовых актах нет четко установленных критериев данных выплат. Отсюда возникает следующая проблема: зачастую на учителя ложится дополнительная нагрузка в виде классного руководства, проверки тетрадей, выполнения мониторингов учебной деятельности учащихся и другой документации, за которую он не получает конкретно установленных выплат. Вследствие этого учитель не имеет достаточной мотивации повышать качество своей деятельности, в связи с чем страдает качество образования. Кроме того, из-за нехватки педагогических кадров в общеобразовательных школах нагрузка между учителями распределяется неравномерно. Например, иногда в образовательном учреждении нет возможности разделить большое количество учащихся на группы, а в сельской местности из-за нехватки кадров одному учителю приходится вести несколько предметов сразу. Все это

---

<sup>5</sup> Клячко Т.Л., Токарева Г.С. Заработная плата учителей: ожидания и достигнутые результаты // Вопросы образования. 2017. № 4. С. 199-216.

<sup>6</sup> Назарова У.А., Вишневская Н.Г. Заработная плата педагогических работников общего образования в регионах российской федерации: парадоксы регионального рынка труда // Научное обозрение. 2014. № 5. 14 с.

<sup>7</sup> Зернова И.С. Особенности начисления заработной платы педагогическим работникам // Бюджетные учреждения образования: бухгалтерский учет и налогообложение. 2007. № 4. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>8</sup> Гусятникова А.Г., Медушевская И.Е. Система оплаты труда работников школьного образования: региональная практика, проблемы и пути их решения // Проблемы региональной экономики. 2014. № 1. С. 89-105.

также ведет к снижению качества образования. Установление четкого размера зарплаток в зависимости от достигнутых каждым работников результатов труда служит цели побуждения работника к трудовой активности. Отрыв оплаты от личных трудовых усилий работников ведет к ослаблению ее стимулирующей функции. Более того, это лишает инициативы, трудолюбия учителей.<sup>9</sup>

Одним из решений проблемы низкой заработной платы учителей можно назвать оплату труда по результатам. Однако, исследования показали, что данный метод является неэффективным, т.к. в данном случае возникнет сильная дифференциация в выплатах, например, у учителей начальных классов и у учителей старшей школы.<sup>10</sup>

Подводя итог, следует отметить, что проблема низкой оплаты труда учителей общеобразовательных школ требует особого внимания со стороны государства, т.к. она влечет за собой ряд других проблем в образовании. В первую очередь, на нормативно-правовом уровне следует внести корректировки, уточняющие обязанности учителя и предусмотренные за их

#### **Использованные источники:**

1. Гусятникова А.Г., Медушевская И.Е. Система оплаты труда работников школьного образования: региональная практика, проблемы и пути их решения // Проблемы региональной экономики. 2014. № 1. С. 89-105.
2. Зернова И.С. Особенности начисления заработной платы педагогическим работникам // Бюджетные учреждения образования: бухгалтерский учет и налогообложение. 2007. № 4. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Клячко Т.Л., Токарева Г.С. Заработная плата учителей: ожидания и достигнутые результаты // Вопросы образования. 2017. № 4. С. 199-216.
4. Назарова У.А., Вишневская Н.Г. Заработная плата педагогических работников общего образования в регионах российской федерации: парадоксы регионального рынка труда // Науковедение. 2014. № 5. 14 с.
5. Springer M., Gardner C. Teacher Pay for Performance: Context, Status, and Direction // The Phi Delta Kappan. 2010. May. Vol. 91. No. 8. P. 8-15.

---

<sup>9</sup> Гусятникова А.Г., Медушевская И.Е. Система оплаты труда работников школьного образования: региональная практика, проблемы и пути их решения // Проблемы региональной экономики. 2014. № 1. С. 89-105.

<sup>10</sup> Springer M., Gardner C. Teacher Pay for Performance: Context, Status, and Direction // The Phi Delta Kappan. 2010. May. Vol. 91. No. 8. P. 8-15.

*Бабец А.Е.*

*Babets A.E.*

*студент магистратуры 1 курса*

*магистерская программа «Управление проектами»*

*1st year undergraduate*

*Master's Program «Project Management»*

*факультет «Социально-культурной деятельности и туризма»*

*faculty of «Welfare activity and tourism»*

*Краснодарский государственный институт культуры*

*Krasnodar State Institute of Culture*

*Научный руководитель: кандидат экономических наук*

*доцент кафедры арт-бизнеса Вицелярова К.Н.*

*Scientific Director: PhD in Economics*

*Associate Professor of the Department of Art Business*

*Vitselyarova K.N.*

*Россия, г. Краснодар*

*Russia, Krasnodar*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

### **EFFICIENCY OF SOCIAL PROJECTS**

*Аннотация. В данной статье рассматриваются критерии оценки эффективности социальных проектов, показатели эффективности и этапы для достижения социального результата.*

*Ключевые слова: социальный результат, эффективность, проект, некоммерческие организации.*

*Annotation. This article discusses the criteria for evaluating the effectiveness of social projects, performance indicators and stages for achieving a social result.*

*Keyword: social result, efficiency, project, non-profit organizations.*

Большинство экспертов убеждены в том, что в основе любого проекта должен быть социальный результат, на который направлена его реализация.

Достижение социальных результатов предполагает своеобразную цепочку, где важно каждое звено: ресурсы, конкретные действия, непосредственные результаты действий и собственно социальный результат.

Некоммерческие организации могут добиться невероятных успехов за счет выбора оптимальной стратегии достижения своей миссии, повышения социально-экономической эффективности («больше результатов меньшими ресурсами»), улучшения качества своих программ или услуг для благополучателей».

Критерии оценки эффективности социальных проектов [1]:

1. Масштаб деятельности некоммерческой организации:

- количество благополучателей, подписчиков, волонтеров, участников мероприятий;

- количество проведенных мероприятий, обращений в некоммерческую организацию, оказанных услуг;
- объем привлеченных и /или распределенных финансовых и иных средств;
- продолжительность деятельности организации;
- количество филиалов/представительств организации;
- количество регионов деятельности НКО.

2. Репутация и PR. Эффективность деятельности многих некоммерческих организаций напрямую зависит от того, сколько людей знают про ее деятельность, именно от эффективных коммуникаций зависит привлечение финансовых и иных пожертвований, волонтеров, повышение масштабов деятельности некоммерческой организации.

Основными каналами коммуникаций являются сайт, социальные сети, СМИ, публичные мероприятия. Большинство организаций пользуются аналитическими инструментами оценки эффективности своей онлайн-работы (метрики Яндекс, Google, Facebook, опросы, формы обратной связи) и публичных мероприятий и акций. Критерии оценки эффективности зависят от поставленных целей:

- охват аудитории: количество подписчиков, статистика посещений, просмотров;
- уровень вовлеченности пользователей, виральность контента (число лайков, репостов, продолжительность пребывания на сайте, отклики на рассылку);
- конверсия – совершение желаемых действий (например, пожертвований, увеличение количества звонков в фонд);
- увеличение трафика сайта и запросов после проведенных мероприятий и акций, рекламных объявлений;
- объем сэкономленных ресурсов организации;
- количество публикаций с упоминанием НКО и сотрудников НКО в СМИ, количество обработанных журналистских запросов, пресс-конференций;
- мониторинг СМИ, оценка эффективности по количеству и качеству сообщений об организации.

3. Финансы и иные ресурсы. Эффективность фандрайзинга – один из ключевых критериев оценки деятельности НКО. В большей степени распространены абсолютные, количественные показатели:

- объем привлеченных ресурсов;
- количество предпринятых действий – проведенных фандрайзинговых акций, подключенных сервисов, установленных ящиков для пожертвования, подготовленных грантовых заявок, проданных сувениров.

В первую очередь речь идет о финансах, реже о привлечении иных ресурсов (натуральной помощи, волонтеров). Тем не менее волонтеры – важный и отдельный ресурс для некоммерческих организаций. Это и способ снизить расходы и дополнительные «руки», бесплатные профессиональные



услуги (pro bono) и возможность более широкого распространения информации, повышения репутации организации.

Для оценки волонтерского ресурса также преимущественно используются абсолютные критерии оценки эффективности:

- количество волонтеров, кураторов в месяц;
- количество новых/регулярных/активных волонтеров;
- количество мероприятий, проведенных с участием волонтеров.

Реже измеряется стоимость привлечения и обучения волонтера, его вклад в проект, в достижение социальных результатов.

4. Долгосрочные позитивные изменения. Формулировки конкретных результатов проекта в долгосрочной перспективе относятся к числу самых сложных и редких. Как именно изменится жизнь благополучателей в долгосрочной перспективе? Какие произойдут системные изменения, до какой степени снизится острота решаемой социальной проблемы благодаря данному конкретному проекту (а не просто «будет оказано содействие в решении проблемы»)? [2].

В связи с этим редкими являются и соответствующие показатели эффективности.

1) Позитивные изменения в жизни благополучателей, участников проектов НКО: изменение моделей поведения, улучшение состояния здоровья, социально-экономического статуса.

2) Позитивные результаты для сообщества: изменение институциональных условий, общественного мнения, отношения к конкретной проблеме и ее решению.

Законотворческая деятельность: количество подготовленных законопроектов и докладов, обжалованных законов, обращений в органы государственной власти и качество реагирования на них.

Участие в экспертных, общественных советах, рабочих группах при органах власти, создание/участие в деятельности профессиональных сообществ, межрегиональных, междисциплинарных партнерских сетей. Пример показателя – количество таких структур, в которые входят представители НКО.

Обучение и просвещение стейкхолдеров, от деятельности которых зависит системное решение проблемы.

Поиск партнеров и объединение усилий для системного решения проблемы. Пример – количество новых партнеров, вовлеченных в решение проблемы.

3) Устойчивость результатов деятельности НКО после прекращения проекта, программы, оказания услуги [2].

В заключении следует отметить, что понятие социального эффекта (эффективности) в контексте инвестиционной деятельности может рассматриваться в двух аспектах. Первый связан с получением некоторого социального эффекта при инвестировании в коммерческую деятельность, т. е. в проект, прямо или косвенно способствующий наращиванию совокупного



экономического результата, обычно прибыли, второй — в некоммерческую деятельность, т. е. в некий проект, не предполагающий генерирования прибыли [3]. Принципиальное различие заключается в том, что в первом случае все же доминирует критерий экономической эффективности, а социальный эффект рассматривается как дополнительный результат от внедрения и реализации проекта. Во втором случае акценты смещаются ровно наоборот — социальный эффект (эффективность) выступает уже в роли первоочередного критерия; безусловно, по возможности принимаются во внимание и показатели экономического эффекта (эффективности), но не в качестве целевых критериев, а, например, лишь как критерии, характеризующие рациональность действий, выполняемых в ходе реализации проекта.

#### **Использованные источники:**

1. Социальный результат. Большая энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ngpedia.ru/id396561p1.html> (дата обращения 28.10.2019)

1. Как оценить результаты социально значимого проекта. Наталия Фреик. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://test.ru/2018/04/11/social-impact-assessment/> (дата обращения 27.10.2019)

2. Подходы к оценке социальных результатов для социального предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.soc-invest.ru/resources/> (дата обращения 28.10.2019)

**Басько Я.А.**  
аспирант

*Дальневосточный Федеральный Университет*  
*Россия, г. Владивосток*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА**

*Аннотация: Все чаще мировое сообщество обращается к теме качественных общественных пространств, без которых уже невозможно представить современные и развитые города. Такие пространства создаются не только с целью внедрения разнообразных функций в среду и удовлетворения потребностей горожан, но и зачастую для решения проблем. К такому типу проектов относится данная статья. Основная задача сформировать общественное пространство на историческом месте по «новым правилам», принципам и мировым тенденциям в этой сфере. Применение этих принципов в рассматриваемой ситуации поможет по-новому взглянуть на имеющиеся проблемы городов.*

*Ключевые слова: городская среда, город, набережная, малые архитектурные формы, ландшафтная среда.*

**Basko I.A**

*postgraduate*

*Far Eastern Federal University*  
*Russia, Vladivostok*

### **FORMATION OF PUBLIC SPACE**

*Annotation: Increasingly, the world community is turning to the topic of quality public spaces, without which it is already impossible to imagine modern and developed cities. Such spaces are created not only with the aim of introducing various functions into the environment and meeting the needs of citizens, but also often to solve problems. This article refers to this type of project. The main task is to create a public space in a historical place according to the "new rules", principles and world trends in this area. The application of these principles in this situation will help to take a fresh look at the existing problems of cities.*

*Keywords: urban environment, city, embankment, small architectural forms, landscape environment*

К главным актуальным общественным пространствам центральной части города стоит отнести: набережную спортивной гавани.

Набережная спортивной гавани является одной из старейших в городе и одним из самых популярных общественных пространств. За время своего существования на ней располагались: морской базар, целебные купальни, спортивный берег, а с 1953 года оздоровительный комплекс с водными станциями, солярием и спортивными площадками.

Сейчас набережная представляет собой обширное пространство, протяженной вдоль береговой полосы спортивной гавани более чем на 1 километр. Традиционно такое пространство разделено на пляжную часть и

пешеходную. Функциональное разнообразие набережной представлено: пешеходным маршрутом, пляжной зоной, зоной рекреации (аллеи, перголы, парк развлечения), коммерческой зоной (кафе, магазины), спортивной зоной.

Текущее состояние данного общественного пространства можно определить как ежегодно обновляемую постсоветскую набережную, в которой поддерживаются решения прошлого столетия. Проводятся точечные попытки установки современных объектов промышленного дизайна (скамейки, фонари, малые архитектурные формы) и внедрение новых функциональных пространств, таких как скейт-парк, киоски с едой и деревянные террасы у моря, что само по себе без существования определенной идеи-концепции приводит к физическому дроблению композиции общественного пространства. Из вышесказанного следует вывод, что набережная имеет свою историю и дух места, но при этом морально и физически устарела и требует современных комплексных решений в рамках средового дизайна.

Еще издавна общественные пространства различных эпох и народов формировались не стихийно, а зачастую под влиянием определенных факторов и обстоятельств. Сегодня к этим факторам, напрямую влияющим на проектирование и формообразование современных общественных пространств, следует отнести:

- социальные
- функциональные
- градостроительные
- транспортно-пешеходные
- природно-климатические
- экономические
- культурно-исторические
- экологические

Все вышеперечисленные факторы напрямую или косвенно влияют на разработку проектных решений общественных пространств, их пространственные характеристики и формообразование, а так же на размещение их в сформированной городской среде. При проектировании необходимо ясно представлять, как разработанное проектное предложение повлияет или изменит существующую городскую среду. Главная задача состоит в том, чтобы сформировать комфортные общественные пространства для горожан, а так же гостей города.

Изучения принципов и подходов в проектировании современных общественных пространств в сложных городских условиях, а также тщательного исследования текущего участка проектирования были выявлены следующие общемировые тенденции, без использования которых сейчас не обходится ни один качественный проект:

1) Одной из главных задач здесь стоит изучение, в первую очередь, актуальных потребностей и нужд горожан и гостей города, и как следствие способов их удовлетворения;

2) В любой, даже худшей градостроительной, экологической или социальной ситуации, необходимо в первую очередь обратить внимание и попытаться найти «пассивные плюсы» пространства (доминанты, якоря, доступность, живописность, активность и т. д.).

4) Сейчас в ситуациях, когда нет возможность решить пространственные проблемы на уровне земли (коммуникации, железнодорожные пути и т. д.), существует возможность использовать многоярусные пространственные структуры, приподнятые над непосредственным проблемным участком, по сути, образуя тот же самый участок земли, только на более высокой отметке.

6) Создание программы общественного пространства, так называемого дизайн сценария, продумывание различных вариантов, возможностей протекания процессов и времени в них позволит создать действительно качественные и современные общественные пространства;

Вопрос о переосмыслении иерархии ценностей, где для города самой главной ценностью является человек, давно уже поставлен. Поэтому, тема формирования общественных пространств в городах – это важный этап создания современной городской среды, напрямую влияющей на качество жизни людей. Актуальность, перспективность и практическая целесообразность комплексного подхода в данном вопросе подтверждаются с градостроительной, экономической и социальной точек зрения. Результаты работы могут быть использованы в теоретических трудах о принципах формирования современных общественных пространств, а так же применены в практической деятельности, то есть при проектировании общественных пространств.

1. Я предлагаю начать с градостроительного решения объекта проектирования предлагает насыщение рассматриваемой территории новыми объемно-пространственными элементами и функциями.

Появление на рассматриваемой территории помимо бытовых функций, досуговых, а также архитектурно-дизайнерских решений, обеспечивающих эти функции, позволит вывести территорию из состояния стагнации, что благотворно скажется на облике центральной части города.

2. Затем применить функциональное зонирование главной особенностью предлагаемого решения выступает создание ярусной пространственной связи между набережной и центральной городской площадью.

Современные архитектурно-дизайнерские, объемно-планировочные и средовые тенденции и принципы формирования общественных пространств в исторически сложившихся городских условиях.

3. Далее пойдет коммуникационная функция, где главный пешеходный транзит будет расположен вдоль всей пешеходной платформы (с севера на юг) и является наиболее быстрым и удобным для перемещения не только пользователей набережной, но и для жильцов близлежащих домов.

Уличные вертикальные коммуникации представлены лестницами и дублирующими их пандусами, а так же подъемниками закрытого типа,

представленных в местах, где отсутствует возможность размещения пандуса (прилесок). Новое общественное пространство органично вписывается в окружающее пространство, взаимодействует с прилегающей застройкой с запада, являясь ее логичным продолжением, а также активно взаимодействует и включается в городскую сеть горизонтальных и (что актуально для Владивостока) вертикальных коммуникаций.

4. И завершением будет инфраструктурное наполнение общественного пространства, где в уличную среду интегрированы объекты транспортно-туристической инфраструктуры, коммерческие объекты, а также элементы свободного пользования.

На центральной общественной площади пространства расположен стеклянный информационный павильон, предоставляющий необходимую информацию горожанам и гостям города и являющийся одновременно привокзальными часами, показывающими, для удобства, время в крупных городах мира. Так же по периметру данной площади расположены четыре уличных киоска, создающих визуальные границы площади. В основании смотровой площадки устроены несколько уличных магазинов и помещений для хранения уличного оборудования и инвентаря.

Для повышения интереса и активности горожан к проведению совместных мероприятий, проектом предусмотрены два уличных павильона, первый из которых предназначен для проведения небольших показов, лекций, а второй для постоянных выставок, лекториев и коворкингов.

#### **Использованные источники:**

1. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): Учебник / В.Т. Шимко, 2-е издание, дополненное и исправленное. М.: «Архитектура-С», 2009. – 408 с.: ил.
2. Ян Гейл. Города для людей. Концерн / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 276 с.
3. Нефедов В.А. Ландшафтный дизайн и устойчивость среды. – СПб.: 2002. 295 с.: ил.
4. Herzog, L.A. Return to the center / L.A.Herzog. – Austin: University of Texas Press, 2006. – 299 p.

*Бегашева Ш. М.  
старший преподаватель*

*кафедра немецкого языка и литературы  
Термезский государственный университет*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА УЗБЕКСКОМ И НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются фразеологизмы и их значение на узбекском и на немецком языке. А так же их сходства и переводы.*

*Ключевые слова: Язык, фразеологизм, перевод, мысль, лексика, выражение, народ.*

*Begasheva Sh. M.  
Senior Lecturer*

*Department of German Language and Literature  
Termez State University*

## **USE OF PHRASEOLOGIES IN UZBEK AND IN GERMAN**

*Abstract: This article discusses phraseological units and their meaning in Uzbek and German. As well as their similarities and translations.*

*Keywords: Language, phraseological unit, translation, thought, vocabulary, expression, people.*

Современное лингвистическое исследование немислимо без сопоставления изучаемых объектов. Основная задача лингвистического сопоставления - выявление тождественных и различающихся признаков изучаемых фактов языка. Факты совпадения фразеологических единиц разных языков, в том числе и неродственных, основывается на общности логических и образно-ассоциативных процессов мышления разных народов мира.

Изучение тенденций развития современного немецкого языка касается всех языковых уровней, однако самым быстро реагирующим на экстралингвистические факторы всегда был словарный состав. Наряду с узконаправленными исследованиями новейших процессов в неологизации лексического состава немецкого языка существуют фундаментальные работы Е.В. Розен, ставшие основой для многих интересных направлений в изучении лексического состава немецкого языка в целом и немецкой фразеологии в частности.

Фразеологические единицы современного немецкого языка активно обновляются и, как отмечает П. Браун в первую очередь, за счет активизации процессов контекстно обусловленной авторской модификации фразеологизмов в текстах функционального стиля прессы и публицистики, а также в результате вытеснения и изменения традиционных форм фразеологизмов, исчезновения диалектов и замены старых семейных, общинных традиций под влиянием средств массовой информации на более современные. Значительную по объему группу фразеологизмов,



включившихся в названные процессы, образуют фразеологизмы с национально культурными элементами семантики, т.е. фразеологические единицы, образная основа которых опирается на какую-либо культурно-историческую информацию.

Актуальность единиц фразеологического фонда для немецкого языка постоянно и успешно исследуется на материале как современной немецкой художественной литературы различных жанров, так и немецкой прессы.

Фразеологизмы — это отражение народной мудрости в языке, многие из них существуют десятки и сотни лет, так как народ любит меткие, образные выражения, с помощью которых можно передать и веселую шутку, и злую насмешку.

Что же такое фразеологизмы? В словаре С.И. Ожегова дается определение: фразеологизмы - выполняющие функцию отдельного слова устойчивое словосочетание, значение которого не выводимо из значений составляющих его компонентов. Раздел языкознания, изучающий их - фразеология. Фразеологические единицы имеют особенность, их нельзя переводить на другие языки дословно. Возьмем выражение: носить воду решетом. В нашей речи мы употребляем как единое целое, как одно слово, хотя в него входит три слова: носить, вода, решето. Попробуем сказать: носить воду ситом, носить молоко решетом. Нам возразят: «по-узбекски так не говорят», привычно только сочетание: носить воду решетом, за ним закреплено одно значение: делать, что-либо заведомо впустую».

Носить воду решетом – фразеологизм, то есть устойчивое сочетание слов с целостным переносным значением. В переносном смысле в немецком языке употребляется такое сочетание, как *Wasser ins Meer tragen*. Это фразеологизм. Носить воду в море занятие столь же бессмысленное, что и носить воду решетом, при переводе с немецкого языка на узбекский эти фразеологизмы могут заменить друг друга.

Данные фразеологизмы являются смысловыми (семантическими) эквивалентами. Но они не являются полными эквивалентами, поскольку образная основа их значения не совпадает. В узбекском языке образ возник на основе представления о человеке, который, выполняя бессмысленную работу, носит воду решетом, а в немецком – носят воду в море.

Под полными эквивалентами понимаются только такие фразеологизмы, которые в узбекских языках имеют одинаковое значение и одинаковую образную основу этого значения. Приведем близкие эквиваленты: «пашшадан фил яшаш» делать из мухи слона - *aus einer Mücke einen Elefanten machen* - то есть сильно преувеличивать. Слон здесь вызывает представление о чем-то огромном, а муха, комар – представление о маленьком, едва заметном.

Полными эквивалентами являются узбекский фразеологизм из пальца высосать и немецкий *sich D etwas aus den Fingern saugen*, то есть выдумывать, не опираясь на факты. Обычно значение слов компонентов наглядно объясняет целостное значение фразеологизмов, например,

*die erste Geige spielen* (играть первую скрипку) - превосходить в чем-либо;

*sein Bündel schnüren* (завязывать свой тюк) - собираться в путь, собирать пожитки;

*in allen Satteln gerecht sein* (быть в седле) - справляться с любой работой.

Но есть так же фразеологизмы, переносное значение, которых нельзя объяснить при помощи значений его компонентов, например, собаку съест – в чем-либо разбираться. Такие фразеологизмы в работах выдающегося ученого Виктора Владимировича Виноградова (1895-1969г) получили название фразеологические сращения.

Чтобы установить происхождение, какого-либо фразеологизма нужно не только знание языка, но и знание истории народа, его обычаев, его образа жизни, национальные особенности.

Фразеологизмы они, как правило, построены на шутке, иронии. В узбекской фразеологии есть шутливые прозвища для *высоких людей*: пожарная каланча, коломенская верста. Им соответствуют смысловые эквиваленты в немецком языке: *eine lange Latte* (буквально: длинная палка, рейка) *eine lange Bohnenstange* (буквально: длинная подборка для бобов, фасоли). Происхождение последнего интересно. В немецких деревнях с древних пор выращивали бобы, фасоль. Это вьющееся растения. Для того чтобы побеги поднимались вверх, ставили подпорки - *die Stangen*.

А теперь обратимся к фразеологизмам, характеризующим людей *маленького роста*. Положительную оценку человека выражают фразеологизмы: *kein, aber fein* (= маленький, но прекрасный), *rein aber oh!* А в узбекском и русском: мал, да удал. Это смысловые эквиваленты.

У немцев и у узбеков есть также выражения по отношению к людям маленького роста, которые произносятся не без насмешки: от горшка два вершка и *kaum drei Käse hoch* (букв.: лишь три головки сыра). Эти фразеологизмы совпадают по эмоциональной окраске. Есть также и полные эквиваленты, образная основа таких фразеологизмов совпадает. Приведем примеры:

*Weil er nur Haut und Knochen war, sah sein Fuchsgesicht noch spitziger aus.* (A. Seghers).

Офицер был длинный, худющий, кости да кожа. (М. Горький).

Здесь худоба человека подчеркивается тождественными по значению и по образно-метафорической основе этого значения фразеологизмами: *Haut und Knochen*- кожа да кости.

Мы видим, что образное содержание фразеологизмов разных языков, конечно, не может совпадать полностью. Из наших примеров видно, что смысловые эквиваленты преобладают над полными эквивалентами. У большей части фразеологизмов немецкого и узбекского языка образное значение не запрятана глубоко, достаточно для его понимания сопоставить целостное значение слов-компонентов.

Фразеология немецкого и узбекского языка очень богата. Рассмотрев только лишь часть фразеологизмов со значением качественной оценки человека, можно сказать, что фразеологизмы являются источником интересной и полезной информации. Осмысление их помогает выявить некоторые национальные особенности немецкого и узбекского народа и сделать шаг в направлении развития межкультурной компетенции.

**Использованные источники:**

1. Барисова Т.И. Фразеологические единицы с национально-культурными элементами семантики в речи носителей современного немецкого языка. Саратов – 2008
2. Сологуб Ю.П. Путешествие в мир фразеологии – Москва, Просвещение, 1981
3. Степанова М.Д., Чернышева И.И. Лексикология современного немецкого языка – Москва, Высшая школа, 1975

*Бекбергенева Д. Е., к.э.н.  
доцент*

*Оренбургский филиал РАНХиГС*

*Оренбург, Россия*

*Bekbergeneva D. E.*

*Ph.D. in Economics, title Associate Professor*

*Orenburg branch of RANEPA*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИИ STATE REGULATION OF PRICES IN RUSSIA**

*Аннотация: Особое повышенное внимание на современном этапе социально-экономического развития России уделено государственному регулированию цен (ГРЦ) как одного из важнейших элементов экономической политики. Сегодня очевидно, что основным недостатком в области ГРЦ является отсутствие системы принятия решений позволяющей учесть интересы всех участников рынка. В основном акцент в исследованиях сделан на отработке ценовых рычагов. Наблюдаемое противоречие выраженное в заинтересованности органов власти, с одной стороны, в сдерживании цен на социально значимые товары и услуги, а с другой стороны, в заинтересованности органов власти в получении с предприятий как можно больше налоговых поступлений в бюджеты соответствующих уровней, возможно разрешить путем выявления проблем и рассмотрение возможности их разрешения на основе методов, практики ГРЦ с акцентом на удовлетворение потребностей разносторонних участников рынка.*

*Annotation: Particular attention at the current stage of socio-economic development of Russia is given to state price regulation (GRC) as one of the most important elements of economic policy. Today it is obvious that the main drawback in the field of GRC is the lack of a decision-making system allowing to take into account the interests of all market participants. The main emphasis in the research is on working out price leverage. The observed contradiction expressed in the interest of the authorities, on the one hand, in containing prices for socially significant goods and services, and on the other hand, in the interest of the authorities in obtaining as much tax revenues from enterprises as possible at the budgets of the corresponding levels, can be resolved by identifying problems and consideration of the possibility of resolving them on the basis of the methods and practices of the GEC with an emphasis on meeting the needs of diverse market participants.*

*Ключевые слова: цена, регулирование, государство, стоимость, управление*

*Keywords: price, regulation, state, cost, management*

Направления ГРЦ в России определены Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (в ред. от 30 декабря 2009г.).

Прямое ценовое регулирование является вектором ГРЦ и позволяет устанавливать предприятиям уровни цен, коэффициенты, надбавки. Казалось бы, этот рычаг помогает сдерживать рост цен, что представляет ценность для потребителя, и в тоже время является финансовой угрозой производителю товара или услуги.

Существует несколько особо жизненно и социально важных отраслей в РФ, где Правительство уделяет особое внимание ГРЦ, рассматривая ГРЦ как фактор снижающий социальную напряженность.

Для населения, как показывают исследования, несмотря на разработанные механизмы ГРЦ обеспечить доступность лекарственных средств посредством удержания цен, не представляется возможным, так как существует специально разработанный список лекарств, совершенно не соответствующий спросу.

Отметим, что за основу принят список Всемирной Организации Здравоохранения: Essential Drug List, как список основных лекарств для стран с незначительным доходом населения, которые используются государственным сектором. Согласно исследованиям, для населения важно иметь возможность приобретать качественные и лекарственные средства. Как следствие возникает дисбаланс между интересами государства и населения и не только находящиеся в категории беднейшие. Эффективность ГРЦ зависит от взаимодействия таких инструментов как компенсации и налоговых льготы.

В жилищно-коммунальной сфере на данный момент времени не до конца определены и разработаны механизмы позволяющие компенсировать затраты на коммунальные услуги, в условиях полной оплаты населением затрат на коммунальные услуги в части текущих издержек.

В связи с тем, что в российском законодательстве механизм компенсаций не представлен и не разъяснен, практический интерес представляет зарубежный опыт. В США, на территории штатов, создается комиссия с целью производства контроля за деятельностью всех компаний оказывающих жизненно важные услуги наделенная полномочиями в области сертификации доступа на регулируемые рынки, принятие решений по вопросам изменения цен по ходатайствам заинтересованных органов; анализ финансового состояния компаний-объектов регулирования. При этом функционирование указанной комиссии осуществляется одновременно с общефедеральными органами регулирования. Так же к работе членов комиссии предъявляют специальные законы о статусе и порядке.

Выдача фирмам разрешение на применение цен органами регулирования США происходит исходя из расчета экономически обоснованных издержек. Контроль за издержками осуществляется отделами бухгалтерского анализа которые используют единые стандарты ведения бухгалтерского учета на регулируемых предприятиях. На наш взгляд, в российских условиях необходимо упорядочить правила калькулирования себестоимости. В сложившихся конкурентных преимуществах каждое предприятие имеет собственную методику калькулирования себестоимости. Для обоснованного

решения по вопросу бюджетной компенсации необходимо применить типовую методику калькулирования себестоимости.

Государственное регулирование цен может быть результативным только при условии неформального подхода. Эффективность различных методов регулирования цен зависит от правильного выбора условий их применения. Прямые и косвенные методы должны сочетаться, не противопоставляться. Очевидно, использование тех или иных ценовых мер и рычагов должны зависеть от характеристики и назначения продукции в народном хозяйстве.

Таким образом, государственное регулирование цен преследует две основные цели: сдержать рост цен на определенные группы продукции и мотивировать повышение эффективности производства. От степени государственного вмешательства в ценообразование зависит результат ценового регулирования.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьев К. С., Казеннов А. С., Попов М. В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: моногр. Издательство Ленинградского университета Издательство ЛГУ им. А. С. Пушкина - М., 2017. - 148 с.
2. Белов, В. А. Государственное регулирование рынка ценных бумаг / В.А. Белов. - М.: Высшая школа, 2016. - 352 с.
3. Белоусова, Н. И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий: моногр. / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева. - М.: КомКнига, 2017. - 320 с.
4. Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие: моногр. / Ф.И. Биншток. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
5. Бурковский Петр Государственное регулирование аграрной экономики Краснодарского края; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2015. - 156 с.



*Бирюкова Т.С.*

*аспирант*

*кафедра теории и социологии управления*

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС*

*Россия, г. Екатеринбург*

**УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПЕРВОУРАЛЬСК»**

*Аннотация: в статье рассматривается текущее состояние сферы культуры городского округа Первоуральск. Отмечена степень разработанности данной темы. Представлены основные данные интервью с экспертами – проблемы реализации культурной политики на муниципальном уровне и рекомендации по их решению.*

*Ключевые слова: культура, культурная политика, сфера культуры, органы местного самоуправления, городской округ Первоуральск, муниципальные учреждения культуры.*

*Birukova T.*

*post-graduate student*

*Theory and Sociology of Management Department*

*Ural Institute of management, branch of RANEPA*

*Russia, Yekaterinburg*

**MANAGEMENT OF THE CULTURAL SPHERE IN MUNICIPALITY  
«PERVOURALSK URBAN DISTRICT»**

*Annotation: the article discusses the current state of the cultural sphere in Pervouralsk urban district. The author noted the degree of development of this topic. The basic data of interviews with experts are presented - the problems of implementing cultural policy at the municipal level and recommendations for their solution.*

*Key words: culture, cultural policy, cultural sphere, local governments, Pervouralsk urban district, municipal cultural institutions.*

В условиях повышения роли культуры в целом в современной России, особую актуальность приобретает рассмотрение вопросов, связанных с культурной политикой муниципальных образований.

Роль культуры в развитии общества, ее влияние на формирование личности нашли отражение в научных трудах Ионина Л.Г., Тульчинского Г.Л., Лармина О.В., С.В. Мягченкова, Г.Н. Нестеренко. Наточий В.В. справедливо отмечает, что следствием осознания роли культуры в общественном развитии органами управления, служит наделение полномочиями в этой области всех уровней системы управления – федерального, регионального и местного. [5] Вопросы организации культурного, досугового пространства рассмотрены в работах Литвиновой Е.В., Понукалиной О.В., Агаповой Е.Н. При этом ощутима «..недостаточная научная разработанность методологии и методики социологического анализа

культуры и культурной политики, отсутствие репрезентативной системности проводимых исследований и слишком малый массив научной, особенно социологической информации, необходимой для адекватной оценки состояния и тенденций развития культуры и культурной политики..». [3] Недосека Е.В. в одной из своих работ отмечает: «Концептуальные модели досуга были разработаны в трудах Ж. Дюмазедье, Дж. Келли, М. Каплана, Л. Хейвуда. Дифференциация досуга рассматривается в работах Р. Стеббинса. Городскому досугу посвящены работы Дж. Ланлберг, Р. Линд, Т. Черняевой, Л. Хейвуда, Г. Эванс.»[6]

Муниципальное образование является территориально обособленной социально-экономической системой, в которой посредством местного самоуправления, на основе взаимоурегулирования интересов и координации действий граждан и хозяйствующих объектов осуществляется удовлетворение культурных, социальных и других потребностей населения. При этом, безусловно, муниципальная культурная политика в целом строится на основе общих принципов культурной политики в стране и регионе.

«Сфера культуры городского округа Первоуральск представлена многопрофильной сетью организаций культуры и искусства по следующим видам культурной деятельности: театральное, музыкальное, изобразительное искусство, библиотечное дело, культурно-досуговая деятельность» [8].

В состав Первоуральского муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная клубная система» входит 10 структурных подразделений, из них – культурно-досуговый центр г. Первоуральск; 8 сельских и поселковых клубов и Домов культуры, кинотеатр «Восход». По итогам 2018 года уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа от нормативной потребности составил 100 процентов.

При этом из тридцати населенных пунктов городского округа Первоуральск культурно-досуговые учреждения имеются только в девяти. Таким образом в 21 населенном пункте (70 процентов от общего количества населенных пунктов) с общей численностью населения в этих населенных пунктах 10 464 человек (около 7 процентов от численности населения городского округа) отсутствуют культурно-досуговые учреждения и не обслуживаются нестационарно. Динамика основных показателей развития культурно-досуговой сферы за последние три года представлена в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1. Основные показатели культурно-досуговой сферы городского округа Первоуральск

Год/показатель	Количество клубных формирований, единиц	Количество участников клубных формирований, человек	Количество проведенных мероприятий, единиц	Из них на платной основе, единиц	Количество посетителей на платной основе, человек
2016	49	880	1504	116	4513
2017	49	969	1481	93	4208
2018	49	1007	1571	129	5858

Из данных таблицы 1 видно, что численность учреждений сохраняется на прежнем уровне. Хотя в 2017 году из штатного расписания ПМБУК «ЦКС» были исключены 2 структурных подразделения – «Народный дом», «Клуб п. Самстрой» - сотрудники этих подразделений были приняты на работу в Культурно-досуговый центр, не прекращая деятельность творческих коллективов.

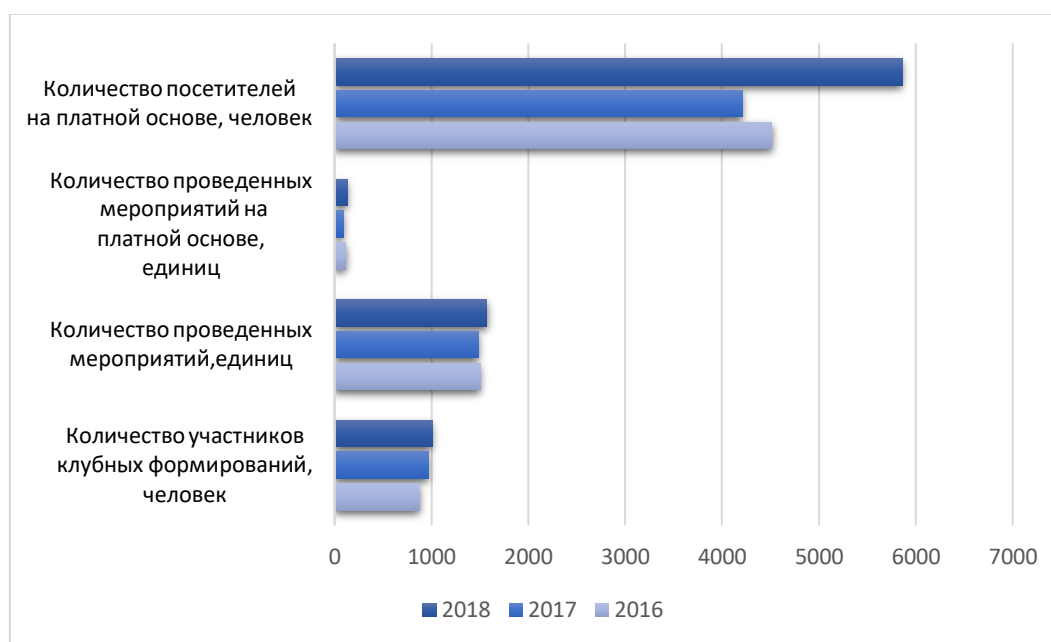


Рисунок 1. Основные показатели культурно-досуговой сферы городского округа Первоуральск

Что касается изменения остальных показателей, здесь наблюдается уверенный рост. Так например, 2018 году при проведении 1571 мероприятий охват зрителей всего составил более 156 тысяч человек, из них на платной основе 5 858 человек, что на 1 345 человек больше, чем в 2016 году..

Уровень фактической обеспеченности библиотеками в 2018 году составил 100 процентов. Достижение высокого значения показателя произошло в том числе за счет организации внестанционных библиотечных пунктов обслуживания населения и книгоношества (осуществление доступа

маломобильных групп населения к ресурсам библиотек). В состав Первоуральского муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» входит 18 библиотек, а именно: Центральная библиотека, 6 городских библиотек и 11 сельских и поселковых библиотек. Ежегодно в библиотеки Первоуральска записываются свыше 46 000 тысяч пользователей, выдается свыше 1 200 000 тысяч экземпляров книг и электронных изданий. Ежегодная посещаемость библиотек городского округа составляет свыше 520 000 тысяч человек. Из 18 библиотек системы все библиотеки оснащены компьютерным оборудованием, и все библиотеки системы подключены к сети «Интернет». Активно в работе библиотек используются удаленные Базы Данных, такие как библиотека «ЛитРес», Президентская библиотека (электронный читальный зал), электронная библиотеки Белинки (ссылка на сайте <http://prv-lib.ru/>,) Электронная библиотечная система (ЭБС) «Лань», ЭБС Znanium.com. К «Национальной электронной библиотеке» на конец 2018 года было подключено 9 библиотек системы, в которых действует 18 порталов подключения. Таким образом, даже при устаревшей материально-технической базе, развитие информационных технологий позволяет посетителям библиотек получить доступ к современным изданиям, что особенно важно для основных категорий посетителей – студентов и учащихся.

На территории городского округа Первоуральск действует Первоуральское муниципальное казенное учреждение культуры «Парк новой культуры». Один из шестнадцати парков на территории Свердловской области. Таким образом уровень фактической обеспеченности парками культуры и отдыха в 2018 году также составил 100 процентов. Парк культуры и отдыха функционирует круглый год и в 2018 год на его территории провели более 20 мероприятий.

В городском округе Первоуральск функционирует единственный профессиональный театр в Западном управленческом округе Свердловской области - Первоуральское муниципальное бюджетное учреждение культуры «Театр драмы «Вариант». С 2016 года у театра есть собственное здание – это дом культуры имени В.И. Ленина, вместимость зала 200 мест. Театром драмы «Вариант» в 2018 году было проведено 217 показов спектаклей и других публичных представлений, данные мероприятия посетили 19,8 тысяч зрителей, в том числе на стационаре 9,3 тысяч зрителей, на выездных мероприятиях 9,2 тысяч зрителей и гастролы 1,3 тысяч зрителей (таблица 2).

Таблица 2. Основные показатели деятельности театра

Показатель/год	2016	2017	2018
Количество спектаклей (ед.)	219	292	217
Новые или капитально-возобновленные постановки (ед.)	8	7	10
Количество зрителей (тыс. чел.)	19,7	19,7	19,8
Доходы (тыс. руб.)	1210,7	1386,7	2128,6

При столь обширной сети учреждений культуры и искусства одним из главных инструментов управления развитием территории становится планирование развития на местном уровне, которое должно решать ряд основополагающих задач — по выработке местной культурной политики, определению направлений развития местной сферы культуры, разработке и осуществлению мер по реализации.

Для выявления проблем реализации социокультурной политики в городском округе Первоуральск, определения основных взглядов, позиций, мотивов и отношения экспертов к изучаемой проблеме с целью выявления и определения значимости факторов, характеризующих предметную область объекта исследования проведен опрос в форме интервью, опрошено 8 экспертов. Экспертами выступили руководители Администрации городского округа Первоуральск, осуществляющие управление в сфере культуры, руководители и работники учреждений культуры, Первоуральской городской Думы, представители научного сообщества. Опросный лист содержал 9 вопросов. Качественная стратегия исследования была направлена на выявление субъективного понимания и оценки реализации социокультурной политики. Применение качественной стратегии обусловлено, прежде всего, необходимостью глубокого изучения предмета исследования. В результате проведенного исследования было установлено следующее.

По мнению всех экспертов, полномочий [9] у местных властей для регулирования культурной деятельности муниципального образования, определяющихся в настоящее время нормативной правовой базой, достаточно. Нормативно-законодательная база по осуществлению управления в сфере культуры претерпевает изменения, совершенствуется и обновляется. Социокультурная политика государства отражается в федеральных, региональных государственных и муниципальных программах сохранения и развития культуры, в таких документах, как Стратегия развития региона/муниципального образования. Таким образом, государство обязуется обеспечивать условия для общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ.

Кроме того, эксперты выделили, что цель муниципальной программы «Развитие культуры в городском округе Первоуральск на 2020 – 2025 годы» [8] соответствует стратегической цели развития территории. Стратегическая цель – повышение качества жизни и благосостояния населения за счет

устойчивого и динамичного развития и повышения конкурентоспособности сферы культуры города. Экспертами была дана оценка программно-целевого планирования в социокультурной сфере с выделением проблем. Во-первых, стратегическое планирование в городе до конца 2017 года – начала 2018 года в большей степени носило характер стратегического декларирования. Документы готовились в основном с пропагандистской целью и особого практического значения не имели. Стратегия была разработана, но, при формировании программ, бюджета, то есть при реальном распределении ресурсов в муниципальном образовании, на стратегические приоритеты не ориентировались. Во-вторых, несовершенство нормативно-правовой базы – недостаток методических разработок, регламентов на уровне муниципального образования. В-третьих, нестабильная политическая ситуация. В-четвертых, дефицит профессиональных знаний и опыта у участников процесса, в том числе частая смена специалистов, в чьих полномочиях:

- подготовка заключения о соответствии цели, задач и целевых показателей муниципальной программы, а также направления бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства, параметрам Стратегии социально-экономического развития, стратегическим документам Свердловской области;

- анализ поступающих от ответственных исполнителей отчетов о ходе реализации муниципальных программ в части достижения целевых показателей, оценки полноты финансирования, правильности отражения бюджетных средств, выделенных в отчетном финансовом году на их реализацию;

- оценка эффективности реализации муниципальных программ.

Вышеперечисленные обстоятельства приводят к возникновению проблем на каждом этапе процесса программно-целевого планирования развития муниципального образования в сфере культуры:

- инициирование программы. Проблема инициации разработки многолетних комплексных плановых документов на муниципальном уровне. Необходимо осознать, что заниматься стратегическим планированием результативно можно только на регулярной основе.

- планирование программы. На сегодняшний день, несмотря на накопленный в стране опыт, для многих муниципальных образований остаются малоприменимыми и малоизвестными технологии многолетнего планирования. Специалисты, кому поручено планирование городского развития, в том числе в сфере культуры, чаще заняты решением текущих задач и вопросов, упуская из вида, что применение инструментов планирования позволяет с большим успехом решать «повседневные» проблемы. Кроме того, в большинстве случаев муниципальные служащие не имеют соответствующей квалификации для решения стратегических вопросов. При формировании программ часто сформулированные цели не соответствуют принципу SMART, который гласит, что цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой и ограниченной во времени.



- согласование программы. В соответствии с действующей инструкцией по делопроизводству, руководителю предоставляется не более 3-х рабочих дней на согласование документа. Практика показывает, что в виду большой загруженности текущей работой этот срок может быть увеличен. Кроме того, проект муниципальной программы должен быть направлен на согласование в Счетную палату, в прокуратуру и размещен на официальном сайте Администрации в раздел «независимая экспертиза» на период не менее 7-ми рабочих дней – не все ответственные исполнители это выполняют своевременно.

- утверждение программы. Каждая муниципальная программа должна быть утверждена постановлением Администрации. Часто сроки утверждения проектов муниципальных программ затягиваются.

- исполнение программы. В ходе анализа реализации муниципальных программ в сфере культуры выявлена неравномерность финансирования программ в течение года. Как правило, основной объем средств приходится на III-IV квартал текущего года.

- подготовка отчетности. Финансовое управление анализирует поступающие от ответственных исполнителей отчеты о ходе реализации муниципальных программ в части достижения целевых показателей, оценки полноты финансирования, правильности отражения бюджетных средств, выделенных в отчетном финансовом году на их реализацию. В большинстве случаев, в IV квартале текущего года ответственные исполнители за реализацию муниципальных программ корректируют целевые показатели и планируемый объем финансирования мероприятий муниципальной программы таким образом, чтобы в соответствии с методикой оценки эффективности муниципальных программ программа получила оценку 5 – высокий уровень эффективности муниципальной программы. Другими словами, методика носит более формальный характер, нежели позволяет провести глубокий грамотный анализ, что безусловно в дальнейшем сказывается на реализации социокультурной политики в городе.

Проведенный анализ показал, что к настоящему времени сформирована эффективная нормативно-правовая база осуществления культурной политики. В различных правовых документах получили закрепление цели, задачи и основные направления культурной политики.

По результатам интервью с экспертами определены основные проблемы культурной политики городского округа Первоуральск, на решении которых необходимо сконцентрировать усилия. Для совершенствования культурной политики городского округа Первоуральск необходимо:

- информировать население городского округа Первоуральск об основных направлениях культурного развития, учитывая распространенные способы получения информации;

- проводить анализ эффективности и востребованности услуг населением. Мартынова С.Э. в своей работе отмечает: «Ориентация на потребителя призвана привести в соответствие культурные продукты с

интересами современного человека, сделать их адекватными динамике образа жизни, в конечном итоге повысить востребованность услуг учреждений культуры, в частности, бюджетных». [4]

- активно вовлекать для разработки (актуализации) программы развития культуры в городском округе Первоуральск экспертные и деловые советы муниципального образования «Наука», «Общественность», «Бизнес», «СМИ». Значимость этого мероприятия состоит в том, что экспертный совет «Наука» формирует научную базу программ социально-экономического развития муниципального образования и осуществляет научное руководство разработкой стратегических и программных документов. Экспертный совет «Общественность» осуществляет формирование приоритетов социальной политики, общественного согласия, повышения качества жизни, доступности среды проживания, стратегических проектов развития социальной инфраструктуры, иных мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Экспертный совет «Бизнес» осуществляет координацию продвижения стратегических проектов, иных мероприятий, предусмотренных документами программно-целевого планирования, инвестиционных проектов, а также определяет возможности привлечения внебюджетных источников финансирования мероприятий. Экспертный совет «СМИ» осуществляет организацию процесса обсуждения программ социально-экономического развития муниципального образования, информационное сопровождение всех этапов их формирования и реализации с привлечением средств массовой информации.

- обновление материально-технической базы учреждений культуры, специального оборудования культурно-досуговых учреждений в связи с высоким моральным и физическим износом.

Роль и значимость культуры в жизни общества неоспорима. Культура - важнейший системообразующий фактор развития личности и территории. Таким образом, необходимо сохранение и развитие сферы культуры для формирования благоприятного климата для жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Агапова Е.Н. Развитие сферы социально-культурных услуг как фактор повышения качества жизни населения муниципального образования // Проблемы государственного и муниципального управления. – 2008. - №1. – С. 4-11.
2. Бурлака С.Н., Вилачева М.Н. О необходимости совершенствования системы государственного управления в сфере культуры на уровне регионов и муниципалитетов // Муниципалитет: экономика и управление. – 2016. – №2. – С. 49-53.
3. Карпухин О.И., Комиссаров С.Н. Государственная политика в сфере культуры в зеркале социологии // Гуманитарий Юга России. – 2018. – Т. 7, № 5. – С. 118-142.

4. Мартынова С.Э. Инновации как фактор повышения качества и востребованности культурных услуг в муниципальных образованиях // Современные исследования социальных проблем. – 2012. - №9.
5. Наточий В.В. Реализация культурной политики на муниципальном уровне: проблемы и перспективы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 3. – С. 400-403.
6. Недосека Е.В. Исследование социокультурной организации досугового пространства города в сфере культуры и искусства (на примере г. Мурманска) // Проблемы развития территории. – 2014. - № 2. – С. 95-104.
7. Тульчинский Г.Л. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие // ВЕСТНИК Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2005. – С. 97-106.
8. Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры в городском округе Первоуральск на 2020 – 2025 годы»: Постановление Администрации городского округа Первоуральск от 04 октября 2019 г. № 1595 // Вечерний Первоуральск. 2019. 8 октября.
9. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 02 августа 2019 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

*Веряскин П.Г.  
студент*

*2 курс, факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский  
государственный университет им. Н.П.Огарёва»*

*Россия, г. Саранск  
Veryaskin P.G.  
student 2 year*

*Faculty of Economics FSBEI HE "National Research Mordovian State  
University named after N.P. Ogaryova "  
Russia, Saransk*

**НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ  
CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE  
DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN RUSSIA**

*Аннотация: В данной статье описаны современные проблемы, влияющие на совершенствование отельного бизнеса в России. Анализируются факторы, благоприятствующие развитию индустрии гостеприимства нашей страны. А также рассматриваются перспективы развития гостиничного бизнеса в России.*

*Ключевые слова: индустрия гостеприимства, факторы, гостиничный бизнес, проблемы развития гостиничного бизнеса, перспективы развития.*

*Annotation: This article describes the current problems affecting the improvement of the hotel business in Russia. The article analyzes the factors conducive to the development of the hospitality industry in our country. Prospects of development of hotel business in Russia are also considered.*

*Key words: hospitality industry, factors, hotel business, problems of hotel business development, development prospects.*

Сегодня сфера гостеприимства с каждым днём наращивает свои обороты, как на зарубежном, так и отечественном рынках, международный туризм все больше и больше заявляет о своей важной роли в мировой экономике.

Гостиничный бизнес – это деятельность, отличающаяся высококвалифицированным менеджментом, а также требующая постоянного развития и поиска инновационных методов работы согласно динамично меняющемуся рынку под влиянием процесса глобализации [3, с. 65].

Несмотря на многие проблемы, возникающие в процессе ведения отельного бизнеса (например, сезонность, несовершенство системы бронирования номеров, неравномерность качества обслуживания), его рентабельность остаётся на довольно высоком уровне. Поэтому данная сфера является очень привлекательной для инвесторов, так как она стимулирует развитие таких отраслей экономики как транспорт, торговля, строительство, сервисное обслуживание, производство товаров народного потребления.

Индустрия отельного бизнеса в России устояла после глобального экономического кризиса, но на сегодня еще полностью не восстановилась от его последствий [5]. Росстатом было зафиксировано, что номерной фонд временных средств размещения за 15 лет вырос на 63% (с 472 тыс. до 771 тыс. номеров) [4]. Интересен тот факт, что до 2011 года гостиницы уступали в номерном фонде специализированным средствам размещения. Видимо сказались времена СССР, где были популярны всевозможные санатории, дома и базы отдыха. До 2014 года этот вид средств размещения практически не изменялся в количественном составе, однако прирост наблюдался лишь в 2015 году (на 12,7%), что скорее было связано с реконструкцией и переоборудованием советских объектов [2].

Самая главная особенность гостиничного обслуживания, делающая этот бизнес еще специфичней, сложнее в организации и ведении – это синтез материальных (предоставление номеров, питания клиентам) и нематериальных (атмосфера, сервис и т.д.) услуг.

Я также считаю: одной из существующих проблем развития отельного бизнеса в России является неоднородный спрос на гостиничные услуги вследствие таких причин как несохраняемость, неосязаемость гостиничного продукта и предпочтения клиентов, обусловленных разными целями поездки и доходами, поскольку не каждый способен в силу своего заработка пользоваться данными предложениями на рынке.

Как было отмечено выше: данная сфера экономики достаточно привлекательна для инвесторов, но проблема заключается в том, что капиталовложения осуществляют непрофильные бизнесмены. К сожалению, данную проблему ещё усугубляет небольшое количество хорошо разбирающихся в особенностях строительства зданий под отели архитекторов, дизайнеров и инженеров.

Сегодня по мнению многих экономистов насущной проблемой развития гостиничного бизнеса является напряжённая политическая обстановка вокруг нашей страны. Санкции, вводимые западным миром против России, - это источники проблем с финансированием проектов гостиничного строительства. К сожалению, банки в России занимаются редко проектным финансированием, а использовать кредиты не всегда есть возможность. Однако следует сказать, что последствия можно будет оценить только через 2-3 года, когда число построенных отелей за текущие годы сократиться [1].

Еще одной немало важной проблемой является дороговизна гостиничных услуг и частое не совпадение цены и качества продукта во многих туристических городах России. Например, в соответствии с исследованием TripIndex Room Service 2013, которое анализировало стоимость товаров и услуг, приобретаемые клиенты отелей 4–5 звезд в различных странах мира, Москва оказалась самым дорогим городом. Возможно, поэтому граждане Российской Федерации все чаще отдают предпочтения поездкам в зарубежные страны, так как по итогам уже 2012 года, выезд русских туристов за границу увеличился на 30%.



Целесообразно упомянуть такую проблему как подбор персонала для предприятий гостеприимства в России. Проблема рынка труда в данной сфере состоит в том, что многие не готовы работать в сфере гостеприимства. Таких людей, которые отлично чувствуют себя в этой среде и получают удовольствие от общения с клиентами, очень мало (примерно от 10 до 12% от общего количества трудоспособного населения России). К тому же в нашей стране в условиях топливноориентированной экономики, такие сотрудники ценятся на предприятиях топливно-энергетического комплекса. Также наблюдается невысокий уровень подготовки специалистов по данной профессии, дефицит специалистов среднего и младшего звена.

К основным проблемам гостиничной индустрии России, тормозящим её развитие и обуславливающим отставание страны от европейских стран, стоит отнести следующие аспекты:

- устаревший номерной фонд (около 60 % номерного фонда было построено более 30 лет назад);
- нехватка отелей категории «2» «3» звезды, бюджетных хостелов для развития в стране экскурсионного туризма;
- отсутствие грамотной маркетинговой политики средств размещения.

Согласно мнению экспертов, в России при развитии национальной экономики, а соответственно и росте среднего класса в ближайшее время будет увеличиваться количество как деловых, так и туристических поездок. По прогнозам Всемирной Туристской организации к 2020 г. количество въезжающих в страну вырастет в 1,5 раза по сравнению с выезжающими. Так у России есть все шансы войти в десятку стран мира по приему туристов.

Серьезным толчком для развития туристического бизнеса в России стала зимняя Олимпиада в Сочи. Данный город благодаря своему удобному расположению является очень развитым с точки зрения гостиничного бизнеса по меркам России. Номерной фонд отелей Сочи составляет более 60 тысяч номеров. Круглогодичная заполняемость курорта равна 80%, и это не предел.

Ещё одним благоприятствующим фактором стал Чемпионат мира по футболу, прошедший в России в 2018 г. В одиннадцати городах, принимавших матчи, были созданы все условия, что бы каждый турист-болельщик смог себя почувствовать в безопасности и комфорте, а также познакомиться с национальными особенностями населения России. Например, в таком небольшом городе как Саранск (Республика Мордвоия) (население – около 300 тыс. человек) были построены 2 гостиницы международного уровня («Four Points by Sheraton» и Hotel Mercure Saransk Center), переоборудованы давно существующие отели под новые стандарты обслуживания и качества.

Если говорить о перспективах развития предприятий гостеприимства в нашей стране, то принято выделять следующие основополагающие принципы:



- необходимо сохранение постоянного штата сотрудников для обеспечения стабильности коллективов, знающий особенности работы конкретного отеля;
- непрерывное изучение опыта ведения отельного бизнеса конкурентами для получения пригодной информации и использования её в развитии своего дела;
- постоянный мониторинг основных показателей деятельности гостиницы необходим, чтобы найти оптимальное положение, при котором одновременно максимально удовлетворяются потребности клиентов гостиничных услуг, и достигается минимизация издержек;
- апробирование различных подходов операционной деятельности приводит не только к улучшению отеля, но и развивает инновационные методы в гостиничной индустрии;
- приобретение франшиз международных гостиничных сетей и заключение договоров на управление с ними же с целью увеличения номерного фонда и введение определенных стандартов качества гостиничных услуг в России.

В конце работы хотелось бы сказать, что российский рынок гостиничных услуг является достаточно перспективным направлением, приносящим пользу как обществу, так и государству. Мероприятия международного масштаба, проводимые в Российской Федерации, стимулируют к улучшению организации гостиничного дела. Определенно гостиничный бизнес в нашей стране должен совершенствоваться, учитывая уже накопленный опыт тех зарубежных стран, которые являются лидерами на данном направлении. Однако следует учесть и решить существующие проблемы индустрии отельного бизнеса в России, во многом тормозящие развитие данной сферы экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Арифиллин М.В. Как обеспечить качество гостиничных услуг? // Стандарты и качество. – 2014. – №6 (924). – С. 84–86.
2. Бокарева Е.В. Мониторинг экономики России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. – №3–2 (43). – С. 126–128.
3. Гаврик Ю. Пути решения проблем развития гостиничного бизнеса в Москве и России / Ю. Гаврик, Е.Ю. Никольская // Наука третьего тысячелетия: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 65–72.
4. Росстат: Гостиничная индустрия России за 15 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat>(дата обращения: 03.10.2017).
5. Alonso-Almeida, M. & Bremser, K. Strategic responses of the Spanish hospitality sector to the financial crisis // International Journal of Hospitality Management. 2013. Vol. 32. P. 141–148.

*Гимадеева А. Р.  
студент магистратуры 3 курса  
Башкирская академия государственной  
службы при главе республики Башкортостан  
Россия, г. Уфа*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РТ  
ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация. В статье анализируется деятельность министерства образования и науки Республики Татарстан по совершенствованию государственного управления сферой образования. Автором изучаются программы реализуемые министерством, на 2014-2025 годы. Также проекты в сфере образования. Актуализируются направления развития политики в сфере воспитания: патриотическое воспитание; физическое воспитание.*

*Ключевые слова. Государственное управление, реализация, политика, образование, воспитание, одаренные дети, олимпиады, программы, проекты.*

*Gimadeeva A. R.  
3 year undergraduate  
Bashkir State Academy  
services under the head of the republic of Bashkortostan  
Russia, Ufa*

**ACTIVITIES OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF THE RT TO IMPROVE STATE GOVERNANCE OF THE  
EDUCATION SPHERE**

*Annotation. The article analyzes the activities of the Ministry of Education and Science of the Republic of Tatarstan to improve public administration in the field of education. The author studies the programs implemented by the Ministry, for 2014-2025. Also educational projects. The directions of development of the policy in the field of education are being updated: patriotic education; physical education.*

*Keywords. Public administration, implementation, politics, education, upbringing, gifted children, olympiads, programs, projects.*

Министерство образования и науки РТ ведет деятельность РТ по совершенствованию государственного управления сферой образования. Выражается это в реализации государственных и ведомственных программ, а также проектов в образовательной сфере.

Так, министерство реализует следующие программы:

1. «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 – 2025 годы».

2. «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы».

3. «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015 – 2020 годы».

4. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» и Стратегия развития воспитания обучающихся в Республике Татарстан на 2015 – 2025 годы».

Также министерство внедряет следующие проекты в сфере образования:

1. Проект «Инклюзивное образование».

2. Проект «Развитие дополнительного образования». Дадим представление о реализации представленных направлений совершенствования государственного управления сферой образования в регионе.

Государственная программа «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 – 2025 годы» позволила в 2018 году улучшить результаты школьников Республики Татарстан по итогам международных сопоставительных исследований качества общего образования; повысить удовлетворенность населения качеством образовательных услуг и эффективность использования бюджетных средств, обеспечить финансово-хозяйственную самостоятельность образовательных организаций за счет реализации новых принципов финансирования (на основе государственных (муниципальных) заданий); повысить привлекательность педагогической профессии и уровень квалификации преподавательских кадров.

Государственные программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы» и «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» способствовали повышению социального статуса татарского и русского языков как государственных языков Республики Татарстан, сохранению и развитию языков представителей народов, проживающих в Республике Татарстан, поддержке татарского языка за пределами Республики Татарстан. Одной из основных задач программы является развитие целостной системы изучения родных языков и обучения на родных языках в республике, поддержка изучения татарского языка за пределами Республики Татарстан.

В настоящее время в образовательных организациях республики ведется обучение на 5 (русский, татарский, чувашский, удмуртский, марийский) языках, 7 (русский, татарский, чувашский, удмуртский, марийский, мордовский, иврит) языков являются предметом изучения. В воскресных школах изучаются язык и культура 23 национальностей. Важным направлением программы стало создание интерактивных проектов на татарском языке: локализация современных операционных систем, создание электронного корпуса татарского языка, виртуальной клавиатуры

на татарском языке, а также словарей для мобильных операционных систем. Во всех муниципальных образованиях на уровне исполнительных комитетов утверждены планы развития национального образования и дорожные карты развития сети образовательных организаций с родным языком обучения и воспитания до 2020 года.

Государственная программа «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015 – 2020 годы» направлена на создание системы развития интеллектуально-творческого потенциала детей, молодежи. В рамках госпрограммы реализованы более 100 событий научно-экспертного характера: семинары, круглые столы, рабочие и экспертные сессии, образовательные школы.

Мероприятиями неформального образования в городах и районах Татарстана охвачены свыше 20 000 детей и представителей молодежи в возрасте от 12 до 30 лет.

В рамках реализации Стратегии создана инфраструктурная поддержка олимпиадного движения несовершеннолетних.

ГАОУ «Республиканский олимпиадный центр» Министерства образования и науки Республики Татарстан (далее – ГАОУ «РОЦ») открыт в 2014 году. ГАОУ «РОЦ» координирует и организует работу с одаренными детьми всех образовательных организаций Республики Татарстан.

В 2016 году в состав ГАОУ «РОЦ», как его структурное подразделение, вошел оздоровительно-образовательный комплекс «Дуслык» (далее – ООК «Дуслык»).

На базе ООК «Дуслык» более 10 000 интеллектуально одаренных детей ежегодно со всей республики могут круглогодично проходить тренинги, участвовать в мастер-классах в рамках подготовки к всероссийской и международной олимпиадам школьников, вырабатывая тем самым прорывные передовые личностные и профессиональные компетенции.

В настоящее время в олимпиадном движении Республики Татарстан можно четко выделить 5 основных видов олимпиад школьников:

- региональный и заключительный этапы всероссийской олимпиады школьников для учащихся 9–11 классов;
- республиканские олимпиады для учащихся 4–8 классов;
- последние три года проводятся республиканские олимпиады по математике, русскому языку и английскому языку с 4 по 7 классы, а в 8 классах – по всем предметам из перечня всероссийской олимпиады школьников;
- республиканские олимпиады для учащихся 4–11 классов (олимпиады по татарскому языку и литературе, по русскому языку и литературе для школ с родным нерусским языком обучения, по родным языкам, турецкому, арабскому языкам, по геологии и истории Татарстана и татарского народа с 8 по 11 классы;

- республиканские олимпиады для школьников 7-11 классов сельских районов «Путь к Олимпу» по 4 предметам: математике, физике, химии, английскому языку;

- республиканские олимпиады для обучающихся кадетских государственных общеобразовательных учреждений для 7-11 классов по 4 предметам: математике, физике, русскому языку и обществознанию.

Число участников интеллектуальных олимпиад школьников с каждым годом увеличивается, что наглядно демонстрирует количество их участия в этапах всероссийской олимпиады школьников.

Работа по выявлению, поддержке и развитию одаренных обучающихся является приоритетным направлением государственной образовательной политики. В республике важное место отводится олимпиадному движению.

С 2014 года проводятся республиканские олимпиады для учащихся 4-х классов по математике, для учащихся 8 – 11-х классов – по геологии и истории Татарстана и татарского народа, с 2015/2016 учебного года для учащихся 4-х классов – по русскому и английскому языкам.

В 2017/2018 учебном году по сравнению с прошлым годом увеличилось количество участников школьного этапа всероссийской олимпиады школьников.

В 2017/2018 учебном году в школьном этапе приняли участие 910553 человек. В региональном этапе всероссийской олимпиады школьников 9-11х классов приняли участие 2143 обучающихся. Несколько лет подряд по результатам заключительного этапа всероссийской олимпиады команда школьников Республики Татарстан занимает 3-е место по Российской Федерации после г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. С 2016 года проводятся олимпиады по китайскому, итальянскому, испанскому языкам.

В соответствии с проходными пороговыми баллами, определенными Министерством образования и науки Российской Федерации, 285 старшеклассников Республики Татарстан принимали участие в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников (в 2016/2017 году – 281 человек).

Одним из итогов 2017/2018 учебного года стала стабильная результативность участия школьников республики в состязаниях на всероссийской олимпиаде школьников, где призерами и победителями признано 139 человек (3-е место среди субъектов Российской Федерации).

Улучшаются показатели результативности по итогам международных олимпиад. В 2018 году:

- золотая медаль 30– й международной олимпиады по информатике (IOI– 2018) в Японии;

- золотая медаль международной математической олимпиады China Girls Mathematical Olympiad (CGMO);

- 2 золотые медали VII Европейской математической олимпиады для девочек (VII European Girls Mathematical Olympiad);



- золотая медаль 52-й международной Менделеевской олимпиады по химии;
- серебряная медаль 50-й международной Олимпиады по химии в Чехии;
- золотая медаль международной олимпиады по экономике в г. Москве;
- бронзовая медаль международной олимпиады по экономике в г. Москве.

На базе ГАОУ «Республиканский олимпиадный центр» Министерства и его структурного подразделения согласно ежегодно утверждаемой дорожной карте развития олимпиадного движения организуются и проводятся: учебно-тренировочные сборы в рамках подготовки к региональному этапу всероссийской и заключительному этапу республиканской олимпиад школьников; интеллектуальные состязания и мероприятия для одаренных детей; экологические образовательные и воспитательные мероприятия; региональный этап всероссийской олимпиады школьников и заключительный этап республиканской олимпиады школьников по отдельным предметам; республиканская олимпиада школьников «Путь к Олимпу»; республиканская олимпиада среди обучающихся кадетских государственных общеобразовательных организаций Республики Татарстан для 7-11-х классов «Служу Отчизне! Служу народу!»; профильные смены для одаренных школьников организуются с учетом потребности подготовки обучающихся к новому олимпиадному сезону, организации отдыха и оздоровления школьников различной предметной направленности (филологические, языковые, геологическая, астрофизическая, экологическая, математические и т.д.).

В целях совершенствования работы с интеллектуально одаренными детьми и повышения компетенции педагогических кадров проводятся методические совещания, семинары, олимпиады, конкурсы и конференции, в том числе ежегодная Республиканская научно-практическая конференция «Одаренные дети в системе общего образования: проблемы, перспективы, развитие» с изданием сборника материалов конференции – учителей, специалистов районных отделов (управлений) образования.

В 2017/2018 учебном году в рамках реализации государственной программы «Стратегическое управление талантами в РТ на 2015 – 2020 годы» Правлением АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» совместно с Министерством и ГАОУ «Республиканский олимпиадный центр» Министерства наряду с традиционными мероприятиями организовано участие региона в реализации стратегической инициативы «Кадры будущего для регионов», цель которой – сформировать региональные лидерские команды из числа талантливых и высокомотивированных детей, молодежи и их наставников.

В рамках Стратегии развития воспитания сформулированы основные подходы к развитию воспитательной системы на всех ступенях образования в Республике Татарстан, выстроены приоритеты в развитии дополнительного образования детей, детского движения, кадрового



потенциала. Выделяются два основных направления развития политики в сфере воспитания: патриотическое воспитание; физическое воспитание.

Работа по гражданско-патриотическому воспитанию и развитию сложившейся системы осуществляется в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» и подпрограммы «Патриотическое воспитание молодежи Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы».

Воспитание патриотизма и гражданственности в школах республики формируется ежедневно на уроках через реализацию предметов, входящих в основную образовательную программу, а также через внеурочную деятельность. Патриотическое воспитание реализуется через движение «Юнармия» и Российское движение школьников.

С 2016 года Министерство осуществляет организационное, методическое сопровождение по развитию юнармейского движения в образовательных организациях муниципальных образований республики.

В декабре 2017 года в г. Москве в рамках Всероссийских новогодних юнармейских сборов состоялось подведение итогов деятельности субъектов Российской Федерации по развитию движения «Юнармия», где Республика Татарстан признана одним из самых эффективных регионов.

В республике работают 49 штабов местных отделений движения «Юнармия», 1112 юнармейских отрядов общей численностью 18431 юнармеец. Во всех 49 муниципальных районах оборудованы юнармейские кабинеты, руководители штабов обеспечены экипировкой. В рамках развития юнармейского движения в Республике Татарстан проводятся:

- республиканский конкурс патриотических видеороликов «Туган як»;
- республиканский конкурс парада барабанщиков; республиканский конкурс методических разработок по движению «Юнармия»;
- республиканский конкурс школьных музеев «Юнармейцы – хранители воинской славы»;
- республиканская олимпиада среди юнармейских отрядов на знание воинской истории России.

В Республике Татарстан общее количество детей с ограниченными возможностями здоровья ежегодно увеличивается. В 2017/2018 учебном году количество детей с ограниченными возможностями здоровья дошкольного и школьного возраста составило 18 951 ребенок. Среди них дети дошкольного возраста – 4 305 человек, дети школьного возраста – 14 646 детей. По сравнению с прошлым годом их количество выросло 6% или на 822 ребенка.

В 2017/2018 учебном году охват обучением детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья составил 86,7% от общего количества детей, состоявших на учете в органах управления образованием (2016 год – 84%).

При реализации программ и проектов, направленных на оптимизацию различных уровней образования в Республике Татарстан в регионе, происходит рассредоточения управленческих усилий при отсутствии единых

координационных центров реализации конкретных проектов и программ при объединении всех усилий и прогнозировании влияния нововведений на все уровни образования РТ.

**Использованные источники:**

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. - М.: Наука, 2019.
2. Барабанова С.В. Инновации в образовании: федеральный закон « Об автономных учреждениях» и новая модель управления // Право и образование. – 2017. – № 11. – С. 76 – 79.
3. Степанова В.В. Государственное регулирование сферы образования. – Архангельск: АГУ, 2017. - 218с.
4. Юрченко В.В. Экономические методы управления в сфере образования.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018.-15с.
5. Ягодин Г.А. Через гуманизацию и демократизацию к новому качеству образования // Учительская газета. - 2018. - 22 декабря. – С. 5.

*Гогонов М.А.*  
*студент кафедры*  
*«Экономическая информатика, учет и коммерция»*  
*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины*  
*Республика Беларусь, г. Гомель*  
*Gogonov M.A.*  
*student of the department*  
*«Economic informatics, accounting and commerce»*  
*Gomel State University of Francisk Skorina*  
*Republic of Belarus, Gomel*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ  
НАДЕЖНОСТИ БАНКА**

**IMPROVEMENT OF BANK RELIABILITY RATING METHODS**

*Аннотация: в статье приведены основные требования, которые необходимо учитывать при разработке и совершенствовании методики рейтинговой оценки надежности банков. Предложена новая методика рейтинга, основанная на расчете интегрального показателя, который учитывает положение в банковской системе, изменение рыночной позиции и эффективность деятельности.*

*Ключевые слова: банк, рейтинговая оценка, надежность банка, интегральный показатель.*

*Abstract: The article describes the basic requirements for the bank reliability rating methods. A new rating method is proposed, based on the calculation of an integral indicator. It is based on the position in the banking system, changes in market position and bank performance.*

*Keywords: bank, rating, bank reliability, integral indicator.*

В современных условиях надежность банка является залогом успешной деятельности на рынке банковских услуг, определяет его деловую репутацию, степень доверия со стороны клиентов, а также стабильность всей финансовой системы.

Общепринятым во всем мире инструментом для комплексной оценки банковских структур являются рейтинги, которые систематически рассчитываются и публикуются как фирмами, профессионально работающими в этой области, так и самими банками. Представляя собой метод сравнительной оценки деятельности банков, рейтинг позволяет производить оценку их рыночной позиции и надежности.

Необходимо отметить, что различные подходы к построению рейтинговой оценки при сопоставлении одной и той же группы банков дают достаточно различающиеся результаты.

Используемые в Республике Беларусь методики рейтинговой оценки банков сосредоточены либо на сопоставлении абсолютных показателей, что не позволяет давать объективную оценку реального изменения их состояния

относительно других банков, либо на совокупности групп показателей, характеризующих отдельные аспекты их деятельности.

В результате исследования общепринятых зарубежных методик рейтинговой оценки банков (EuroMoney, В. Кромонава) и методик рейтинговой оценки банков, применяемых в Республике Беларусь, можно отметить следующие ключевые требования, которые необходимо учитывать при разработке и совершенствовании методики рейтинговой оценки надежности банков:

- для проведения рейтинговой оценки использовать только общедоступные (лучше из одного источника, например, по данным Национального банка Республики Беларусь) сведения о результатах деятельности банков;

- минимизировать применение абсолютных показателей, привести набор используемых показателей в сопоставимый вид;

- учитывать изменение рыночных позиций банков, то есть динамику показателей;

- исключить использование спорных показателей (популярность официальной страницы банка на определенном Интернет-ресурсе, ипотечное кредитование, лизинг и т.п.), которые не являются универсальными для всех банков показателями развития бизнеса в силу возможной специализации и реализуемой маркетинговой политики.

С учетом данных требований методике рейтинговой оценки надежности банков можно представить в виде набора показателей, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Система показателей предлагаемой методики рейтинговой оценки надежности банков Республики Беларусь

В соответствии с предлагаемой методикой, последовательность проведения рейтинговой оценки надежности банков будет следующей:

– по каждой группе показателей на основании публично доступной информации Национального банка Республики Беларусь будут найдены соответствующие значения;

– на следующем этапе значения показателей, рассчитанные по общепринятой методике, будут приведены к сопоставимым значениям и суммированы в пределах групп по формуле 1:

$$a_{ik}' = (a_{ik} - a_{ik}^{\min}) / (a_{ik}^{\max} - a_{ik}^{\min}), \quad (1)$$

где  $a_{ik}'$  – сопоставимое значение  $k$ -го показателя  $i$ -го банка;

$a_{ik}$  – фактическое значение  $k$ -го показателя  $i$ -го банка;

$a_{ik}^{\max}$  и  $a_{ik}^{\min}$  – соответственно максимальное и минимальное значение  $k$ -го показателя по исследуемой группе банков [1, с. 40];

– итоговый интегральный показатель будет рассчитываться путем взвешивания набранных сумм баллов по каждой группе на уровень важности группы показателей в общем рейтинге по формуле 2:

$$I_R = 0,25 \cdot I_1 + 0,3 \cdot I_2 + 0,45 \cdot I_3, \quad (2)$$

где  $I_R$  – итоговая сумма баллов для построения рейтинга;

$I_1$  – сумма баллов по группе «Положение в банковской системе»;

$I_2$  – сумма баллов по группе «Изменение рыночной позиции»;

$I_3$  – сумма баллов по группе «Эффективность деятельности».

Используя предлагаемую методику, на основании данных Национального банка Республики Беларусь проведем рейтинговую оценку надежности банков Республики Беларусь. Обобщенные результаты расчетов и присвоенные рейтинговые позиции банков Республики Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Интегральный взвешенный показатель рейтинга банков Республики Беларусь за 2017 год

Название банка	Положение в банковском секторе	Изменение рыночной позиции	Эффективность деятельности	Интегральный показатель	Рейтинг
Беларусбанк	3,801	0,875	0,187	1,297	5
Белагропромбанк	1,046	0,824	0,108	0,558	20
БПС-Сбербанк	0,835	0,504	0,697	0,674	16
Банк БелВЭБ	0,777	1,286	0,654	0,874	10
Белгазпромбанк	0,974	2,479	0,840	1,365	3
Приорбанк	1,364	1,560	2,072	1,742	2
Белинвестбанк	0,454	1,214	0,120	0,531	21
Альфа-Банк	0,479	1,904	1,347	1,297	4
Банк ВТБ (Беларусь)	0,240	1,013	0,846	0,745	14
Банк Москва-Минск	0,169	1,268	0,711	0,743	15
МТБанк	0,331	1,709	2,650	1,788	1
Технобанк	0,059	1,377	0,105	0,475	24
БНБ-Банк	0,096	1,613	0,789	0,863	12
Паритетбанк	0,068	0,899	0,434	0,482	23
Идея Банк	0,110	1,740	1,537	1,241	6
БСБ Банк	0,059	1,386	1,701	1,196	7
РРБ-Банк	0,023	1,364	0,326	0,561	19
БТА Банк	0,018	1,689	0,351	0,669	17
ТК Банк	0,100	0,568	1,507	0,874	11
Банк Решение	0,015	2,252	0,239	0,787	13
Абсолютбанк	0,015	2,477	0,327	0,894	9
Франсабанк	0,020	0,914	0,747	0,615	18
СтатусБанк	0,017	1,270	1,324	0,981	8
Цептер Банк	0,006	1,269	0,305	0,520	22

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика результатов рейтинга по предлагаемой методике, а также по методике информгентства «Бизнес-Новости» и Белорусского государственного университета [2].



Таблица 2 – Сопоставление результатов существующих и разработанной методики рейтинговой оценки деятельности банков Республики Беларусь

Позиция в рейтинге за 2017 год	Рейтинг информагентства «Бизнес-Новости»	Рейтинг Белорусского государственного университета (БГУ)	Рейтинг по разработанной методике
1	ОАО «Приорбанк»	ЗАО «МТБанк	ЗАО «МТБанк»
2	ЗАО «МТБанк»	ОАО «Приорбанк	ОАО «Приорбанк»
3	ОАО «Белгазпромбанк»	ОАО «Белгазпромбанк»	ОАО «Белгазпромбанк»
4	ЗАО «Альфа-Банк»	ЗАО «Альфа-Банк»	ЗАО «Альфа-Банк»
5	ОАО «БПС-Сбербанк»	ОАО «АСБ Беларусбанк»	ОАО «АСБ Беларусбанк»

Наиболее обоснованной и включающей по большей части относительные показатели оценки деятельности банков Республики Беларусь является методика рейтингового агентства БГУ.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что результаты рейтинга по предложенной методике практически совпадают с результатами оценки надежности белорусских банков рейтингового агентства БГУ.

Однако разработанная методика исключает: во-первых, использование отдельных показателей, значение которых не всегда находится в публичном доступе по всем банкам (ввиду разных подходов к содержанию и наполнению Пояснений к бухгалтерской (финансовой) отчетности); во-вторых, использование несущественных и спорных показателей, которые могут оказать искажающее влияние на конечные результаты рейтинговой оценки надежности банков.

Предложенная методика рейтинговой оценки надежности банков основана на ряде обязательных требований и предполагает взвешенную оценку трех групп показателей (положение в банковском секторе, изменение рыночных позиций, эффективность (доходность) работы).

#### **Использованные источники:**

1. Пупликов, С. И. Методологические основы оценки рейтингов банков / С. И. Пупликов // Банковский вестник. – 2003. – № 4. – С. 39 – 47.
2. БГУ опубликовал рейтинг белорусских банков: кто в лидерах? [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал «MyFin.BY». – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10683-bgu-opublikoval-rejting-belorusskih-bankov-kto-v-liderah>. – Дата доступа: 10.10.2019.

*Горбунова Т.С.  
студентка 5 курса факультета заочного обучения  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
«Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д. Н. Прянишникова»*

*Россия, г. Пермь  
Gorbunova T. S.*

*5th year student of the faculty of distance learning, areas of training  
38.03.01 " Economics» "Perm state agrarian and technological University  
named after academician D. N. Pryanishnikov"*

*Russia, Perm*

*Научный руководитель: Троценко В.М. к.э.н., доцент  
Trotsenko V. M*

*candidate of economic Sciences, associate Professor "Perm state  
agrarian and technological University named after academician*

*D. N. Pryanishnikov"*

*Russia, Perm*

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО  
«ДУБРОВО-АГРО»  
ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF LLC "DUBROVO-  
AGRO"**

*Аннотация: в статье проведен анализ финансовых результатов  
деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия.*

*Abstract: the article analyzes the financial results of a particular agricultural  
enterprise.*

*Ключевые слова: Выручка. Себестоимость. Прибыль. Финансовый  
результат.*

*Keywords: Revenue. Cost price. Profit. Financial result.*

Для исследования финансовых результатов предприятия необходимо  
провести анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах и  
представить показатели динамики. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах

Показатель	2016 год		2017 год		Изменение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	тыс. руб.	темп роста, %
Выручка	89732	100	106096	100	16364	118,24
Себестоимость проданных товаров	92270	102,83	100764	94,97	8494	109,21
Валовая прибыль	2538	2,83	5332	5,03	+7870	-
Коммерческие расходы	0	0,00	0	0,00	0	-
Управленческие расходы	0	0,00	0	0,00	0	-
Прибыль (убыток) от продаж	-2538	2,83	5332	5,03	+7870	-
Прочие доходы и расходы	0	0,00	0	0,00	0	-
Проценты к получению	0	0,00	0	0,00	0	-
Прочие доходы	15591	17,38	14607	13,77	-984	93,69
Прочие расходы	5380	6,00	3261	3,07	-2119	60,61
Прибыль до налогообложения	7223	8,05	16318	15,38	9095	225,92
Текущий налог на прибыль	0	0,00	0	0,00	0	-
Чистая прибыль	6892	7,68	16318	15,38	9426	236,77

Динамика финансовых результатов ООО «Дуброво-Агро» свидетельствует о следующей динамике. Выручка предприятия в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 18,24 % и составил 106096 тыс. рублей. В качестве отрицательного момента можно отметить высокий уровень себестоимости в 2016 году. Размер себестоимости на 2,83 % выше, чем сумма выручки. Такая динамика обоснована неэффективной системой управления имеющимися ресурсами и экономическим кризисом в стране. Предприятие не имеет коммерческих и управленческих расходов.

В 2017 году были получены убытки от продаж в сумме 2538 тыс. рублей. Однако за счет высокой величины прочих доходов ООО «Дуброво Агро» в 2016 году получило чистую прибыль в сумме 6892 тыс. рублей. В 2017 году сумма чистой прибыли возросла на 9426 тыс. рублей или в 2,36 раза.

Таблица 2 – Динамика показателей доходов предприятия

Показатель	2016 год		2017 год		Изменение	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. рублей	темп роста, %
Доходы по обычным видам деятельности	89732	85,20	106096	87,90	16364	118,24
Прочие доходы	15591	14,80	14607	12,10	-984	93,69
Всего доходов	105323	100,00	120703	100,00	15380	114,60
Расходы по обычным видам деятельности	92270	94,49	100764	96,87	8494	109,21
Прочие расходы	5380	5,51	3261	3,13	-2119	60,61
Всего расходов	97650	100,00	104025	100,00	6375	106,53

Преимущественно поступление доходов осуществляется от оказания основного вида деятельности. На долю прочих доходов в 2017 году приходится 12 % всех доходов. В качестве положительного момента можно отметить тот факт, что сумма прочих расходов составляет всего 3 % в сравнении с тем, что величина прочих доходов — 12 %. Далее рассмотрим показатели финансовой устойчивости предприятия. Динамика статей актива представим в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика статей актива предприятия

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2016 от 2015		2017 от 2016	
				Абсолютно е изменение	Относи- тельное измени е	Абсолютно е изменение	Относи- тельное измени е
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Основные средства	78019	58252	82431	-19767	74,66	24179	141,51
Прочие внеоборотные активы	3154	2450	3555	-704	77,68	1105	145,10
Итого внеоборотные активы	81173	60702	85986	-20471	74,78	25284	141,65
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Запасы	68500	62539	64813	-5961	91,30	2274	103,64
Дебиторская задолженность	995	1223	2136	228	122,91	913	174,65
Денежные средства и денежные эквиваленты	679	201	422	-478	29,60	221	209,95
ИТОГО оборотные активы	70174	63963	67371	-6211	91,15	3408	105,33
ИТОГО	151347	124665	153357	-26682	82,37	28692	123,02

Анализ динамики статей актива ООО «Дуброво-Агро» позволяет сделать следующие выводы. Для предприятия характерно расширение материально-технической базы. Так сумма основных средств в 2017 году по сравнению с 2016 годом возросла на 42 % и составила 82431 тыс. рублей. Предприятие регулярно обновляет имеющиеся основные производственные фонды в целях повышения эффективности выполняемой работы.

В части динамики статей оборотных активов можно отметить тенденцию увеличения запасов, дебиторской задолженности и денежных средств. Запасы предприятия в 2017 году увеличились на 3,64 % по сравнению с 2016 годом. Размер дебиторской задолженности в 2017 году увеличился по сравнению с 2016 годом приблизительно на 75 %.

Сумма дебиторской задолженности в 2017 году составила 2136 тыс. рублей. В качестве положительного момента можно отметить динамику увеличения денежных средств. Так сумма денежных средств в 2017 году по сравнению с 2016 годом возросла в 2 раза и составила 422 тыс. рублей.

Итак, оценка показателей актива свидетельствует о том, что на предприятии имеется ряд проблем, снижающих эффективность работы

предприятия и его финансовую устойчивость. К данной проблеме можно отнести неэффективную систему управления запасами и расчетно-платежной дисциплиной.

Таблица 4 – Динамика статей пассива

Показатель пассива	2015 год	2016 год	2017 год	2016 от 2015 года		2017 от 2016 года	
				Абсолютное изменение	Относительное изменение	Абсолютное изменение	Относительное изменение
Уставный капитал	1000	1000	1000	0	100	0	100
Добавочный капитал	30022	30022	30022	0	100	0	100
Нераспределенная прибыль	89548	65774	82456	-23774	73,45	16682	125,36
Итого	120720	96946	113628	-23774	80,306	16682	117,20
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	4818	2381	8218	-2437	49,42	5837	345,15
Прочие обязательства	15245	12140	11749	-3105	79,63	-391	96,78
ИТОГО	20063	14521	19967	-5542	72,38	5446	137,50
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	0	3333	3089	3333	-	-244	92,679
Кредиторская задолженность	9318	9099	16673	-219	97,65	7574	183,24
Доходы будущих периодов	1246	766	0	-480	61,47	-766	0
Итого	10564	13198	19762	2634	124,93	6564	149,73
БАЛАНС	151347	124665	153357	-26682	82,37	28692	123,02

Для предприятия характерна широкая база собственных источников финансирования. При этом существенных изменений в собственных источниках не отмечается. Сумма нераспределенной прибыли в 2017 году увеличилась на 25,36 % и составила 82456 тыс. рублей против 65774 тыс. рублей в 2016 году. Сумма долгосрочных заемных источников предприятия в 2017 году увеличилась в 3,45 раза и составила 8218 тыс. рублей. Сумма кредиторской задолженности возросла на 83,24 % и составила 16673 тыс. рублей.



Таблица 5 - Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости

Показатель	2015 год, тыс. руб.	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	Изменение, тыс. рублей	
				2017 от 2015 год	2017 от 2016 года
1. Источники формирования собственных оборотных средства (итог 3 разд.баланса)	120720	96946	113628	-23774	16682
2. Внеоборотные активы (итог 1 разд.баланса)	81173	60702	85986	-20471	25284
3. Наличие собственных оборотных средств (стр.1 – стр.2)	39547	36244	27642	-3303	-8602
4. Долгосрочные пассивы	20063	14521	19967	-5542	5446
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования средств (стр.3+стр.4)	59610	50765	47609	-8845	-3156
6. Краткосрочные заемные средства	10564	13198	19762	2634	6564
7. Общая величина основных источников (стр.5+стр.6)	70174	63963	67371	-6211	3408
8. Общая величина запасов	68500	62539	64813	-5961	2274
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр.3 - стр.8)	-28953	-26295	-37171	2658	-10876
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (стр.5 - стр.8)	-8890	-11774	-17204	-2884	-5430
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	1674	1424	2558	-250	1134

Согласно данным таблицы 5 для предприятия характерен недостаток собственных оборотных средств в 2017 году в сумме 37171 тыс. рублей. Недостаток собственных оборотных в ООО «Дуброво-Агро» является результатом невыполнения плана прибыли и объемов реализации (снижение спроса на услуги), а также осуществление сверхплановых расходов, финансируемых из прибыли. Недостаток собственных оборотных средств должен быть пополнен в соответствии с проведенными расчетами. Более правильным при таком положении дел предприятия является ускорение оборачиваемости собственных оборотных средств. С этой целью анализируют и нормируемые оборотные средства: устанавливается правильность их использования, величина запасов материальных ценностей и выявляются резервы средств в виде сверхнормативных запасов.

Также для предприятия характерен и недостаток собственных и заемных источников финансирования в сумме 17204 тыс. рублей и излишек величины формирования запасов в размере 2558 тыс. рублей.

Таблица 6 - Определение типа финансовой устойчивости предприятия

Показатель	2015 г	2016 г	2017 г
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр.3 - стр.8)	0	0	0
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (стр.5 - стр.8)	0	0	0
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	1	1	1
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое положение	Неустойчивое финансовое положение	Неустойчивое финансовое положение

Неустойчивое финансовое положение ООО «Дуброво-Агро» может привести к нарушению платежеспособности организации. Однако в этом случае сохраняется возможность восстановления равновесия между платежными средствами и платежными обязательствами за счет использования в хозяйственном обороте организации источников средств, ослабляющих финансовую напряженность. Для решения проблемы могут быть использованы временно свободные средства резервного капитала, специальных фондов (фонды накопления и потребления), суммы превышения непросроченной кредиторской задолженности над дебиторской.

Основными источниками покрытия затрат являются: собственный оборотный капитал, долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы

Далее проведем оценку финансовой устойчивости с использованием относительных показателей. Данные показатели позволят сформировать заключительные рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия. Данные представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Относительные показатели финансовой устойчивости

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Изменение	
				2016 от 2015	2017 от 2016
Коэффициент автономии	0,80	0,78	0,74	-0,02	0,80
Коэффициент финансовой зависимости	1,25	1,29	1,35	0,03	1,25
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,25	0,29	0,35	0,03	0,25
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,56	0,57	0,41	0,00	0,56
Коэффициент маневренности	0,33	0,37	0,24	0,05	0,33
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,58	0,58	0,43	0,00	0,58
Коэффициент отношения мобильных и иммобилизованных активов	0,86	1,05	0,78	0,19	0,86

Коэффициент автономии рассчитывается как отношение собственных средств к общей величине пассивов. На конец 2016 г. он составил 0,78 а к концу 2017 г. сократился до 0,74. То есть на начало анализируемого периода собственные средства предприятия составляли 78% в структуре всех источников формирования имущества, а на конец 2017 г. –74%. Значение данных критериев соответствует установленным нормативам.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (норма не более 0,67) больше единицы и составляет 0,35. То есть на 1 рубль собственных источников финансирования приходится 0,35 рублей заемных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия. Расчет данного показателя свидетельствует, что 41 % оборотных активов финансируется за счет собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными средствами рассчитывается для оценки платежеспособности организации. Если Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0.1, то структура баланса компании признается неудовлетворительной. Данный коэффициент в 2017 году меньше, чем в 2016 году, что говорит о том, что уменьшается собственный капитал предприятия, возрастает риск формирования просроченной задолженности, возрастает риск утраты финансовой устойчивости.

Коэффициент маневренности показывает, способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников.

Итак, представленный анализ свидетельствует о том, что на предприятии большинство относительных показателей финансовой устойчивости соответствуют нормативу. Но стоит учесть анализ и абсолютных показателей, которые отражают неустойчивое финансовое состояние компании с возможностью восстановления платежеспособности. То есть в настоящий момент уровень хозяйственной деятельности можно признать удовлетворительным с возможностью восстановления эффективности работы и повышения уровня финансовой устойчивости за счет реализации комплекс мер оздоровления.

**Использованные источники:**

1. Блек С.А. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия в целях недопущения банкротства / С.А. Блек, О.С. Гребнев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №3. – С. 10-11.
2. Грачев, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие / А.В. Грачев. — М.: Фин – пресс, 2017. — 208 с.
3. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова. — М.: Дело и сервис, 2017. 302 с.
4. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / С.В. Дыбаль. — СПб: Бизнес — пресса, 2017. — 512 с.
5. Колачева Н.В. Финансовый результат предприятия как предмет оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭП. – 2015. – №1. – С. 29-35
6. Семенова, Е.В. Методики оценки финансовой устойчивости компаний / Е.В. Семенова // Известия великолукской государственной академии. — 2017. — №2. — С. 55–57

*Горбунова Т.С.  
студентка 5 курса факультета заочного обучения  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
«Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д. Н. Прянишникова»  
Россия, г. Пермь  
Gorbunova T. S.*

*5th year student of the faculty of distance learning, areas of training  
38.03.01 "Economics" "Perm state agrarian and technological University  
named after academician D. N. Pryanishnikov"  
Russia, Perm*

*Научный руководитель: Троценко В.М. к.э.н., доцент  
Trotsenko V. M  
candidate of economic Sciences, associate Professor "Perm state agrarian  
and technological University named after academician D. N. Pryanishnikov"  
Russia, Perm*

**ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ  
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ДУБРОВО-АГРО»  
WAYS AND RESERVES OF INCREASE OF SOLVENCY LEVEL OF  
LLC DUBROVO-AGRO»**

*Аннотация: в статье проведен анализ экономических показателей работы конкретного сельскохозяйственного предприятия, а также предложены мероприятия по управлению дебиторской задолженностью.*

*Abstract: the article analyzes the economic performance of a particular agricultural enterprise, as well as proposed measures for the management of accounts receivable.*

*Ключевые слова: Выручка. Прибыль. Платежеспособность. Дебиторская задолженность. Финансовые риски.*

*Keywords: Revenue. Profit. Solvency. Receivables. Financial risk.*

Способность организации полностью и своевременно выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и других операций платежного характера называется платежеспособностью организации.

Анализ экономических показателей работы предприятия свидетельствует о том, что 2016 год был крайне неблагоприятным для ООО «Дуброво-Агро». В 2016 году был получен убыток от продаж в сумме 2358 тыс. рублей. Сумма чистой прибыли составила 6892 тыс. рублей. В 2017 году сумма чистой прибыли увеличилась в 2,36 раза и составила 16318 тыс. рублей. В 2018 году сумма чистой прибыли по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 5638 тыс. рублей или на 35 %. Объемы реализации товаров в стоимостном выражении в 2018 году составили 98882 тыс. рублей, что на 7 % меньше 2017 года. Рентабельность продаж по чистой прибыли составляет 15,38 % в 2017 году и

10,8 % в 2018 году. Сумма среднемесячной оплаты труда составила 17101 рублей в 2017 году, в 2018 — 16363,3 рублей. Каждый рубль основных средств в 2018 году приносит 1,33 рублей выручки.

В настоящий момент работу предприятия можно оценить как удовлетворительную и требующую пересмотра работы.

Анализ динамики статей актива ООО «Дуброво-Агро» позволяет сделать следующие выводы. Для предприятия характерно расширение материально-технической базы. Так сумма основных средств в 2017 году по сравнению с 2016 годом возросла на 42 % и составила 82431 тыс. рублей. В 2018 году новые основные фонды не вводились, уменьшение произошло за счет амортизационных списаний и списания устаревшего оборудования. Предприятие регулярно обновляет имеющиеся основные производственные фонды в целях повышения эффективности выполняемой работы.

В части динамики статей оборотных активов можно отметить тенденцию увеличения запасов, дебиторской задолженности и денежных средств. Запасы предприятия в 2017 году увеличились на 3,64 % по сравнению с 2016 годом. В 2018 году величина запасов практически не изменилась и осталась на уровне 2017 года.

Размер дебиторской задолженности в 2017 году увеличился по сравнению с 2016 годом приблизительно на 75 %. Сумма дебиторской задолженности в 2017 году составила 2136 тыс. рублей, в 2018 году в сравнении с 2017 годом рост составил 59 %. Для предприятия характерна широкая база собственных источников финансирования. При этом существенных изменений в собственных источниках не отмечается. Сумма нераспределенной прибыли в 2017 году увеличилась на 25,36 % и составила 82456 тыс. рублей против 65774 тыс. рублей в 2016 году. В 2018 году существенных изменений в составе собственных средств не произошло.

Сумма долгосрочных заемных источников предприятия в 2017 году увеличилась в 3,45 раза и составила 8218 тыс. рублей. В 2018 году сумма заемных источников долгосрочного характера уменьшилась на 10 %. На протяжении анализируемого периода для предприятия характерно неустойчивое финансовое состояние.

При неустойчивом финансовом состоянии возрастает риск неплатежеспособности. Тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет дополнительного привлечения собственных средств, сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

В ООО «Дуброво-Агро» предусмотрена система скидок и рассрочки платежа для ряда категорий клиентов. Определение группы клиента зависит от его платежеспособности, срока сотрудничества, своевременности погашения долга. Классификация групп клиента приведена в таблице 1.



Таблица 1 - Классификация групп клиента ООО «Дуброво-Агро» согласно кредитной политике предприятия

Группа клиентов	Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности	Срок сотрудничества	Своевременность погашения платежей
Группа А	Соответствуют установленным нормативам	Более 5 лет	Отсутствие просрочки платежей
Группа В	Несущественно отличаются от установленных нормативов	3-5 лет	Отсутствие просрочки платежей
Группа С	Есть существенные отклонения некоторых показателей	1-3 года	Имеется задержка платежа 1 – 3 дня, не более
Группа D	Для предприятия высок уровень риска возникновения банкротства	До года	Имеется задержка платежа 1 – 3 дня, не более

На основании данных групп предоставляются различного рода льготы для данных категорий клиентов. В таблице 2 представлен прогнозный перечень льгот для клиентов.

Таблица 2 - Перечень льгот для покупателей ООО «Дуброво-Агро»

Группа клиентов	Размер авансового платежа	Срок рассрочки погашения долга	Скидка
Группа А	10 %	18 дней	7 %
Группа В	20 %	14 дней	5 %
Группа С	50 %	10 дней	-
Группа D	100 %	0	-

При отборе к контрагентам выдвигаются следующие требования:

- Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке.
- В учредительных документах отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным.
- Лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Контрагента, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия.
- Контрагент имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Компания осуществляет хозяйственную деятельность.
- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения принятых на себя обязательств перед Компанией.

- Отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы или по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы.

Как показывают данные аналитики ООО «Дуброво-Агро» большинство клиентов относятся к групп В, группа D – составляет всего 4 % от всех клиентов. Компания стремится сотрудничать только с платежеспособными клиентами.

В качестве проекта по снижению уровня финансовых рисков рассмотрим проект формирования резерва по сомнительным долгам. Вести учет без долгов и переплат практически невозможно.

При выявлении сомнительной дебиторской задолженности целесообразно создавать резерв по сомнительным долгам, под которым подразумевается оценка возможных потерь в будущем, которых можно ожидать от дебиторов. В налоговом учете формирование данного резерва является обязательным условием.

При этом порядок формирования резерва в налоговом учете строго регламентирован. Величина отчислений в резерв зависит от срока возникновения сомнительной задолженности и определяется в следующих размерах:

- до 45 дней - отчисления не производятся;
- от 45 до 90 дней – 50 % от суммы задолженности;
- свыше 90 дней – отчисления производятся в полном объеме от величины выявленной задолженности.

В ООО «Дуброво-Агро» может быть предложен следующий вариант формирования резерва по сомнительным долгам ( в бухгалтерском учете)

Таблица 3 - Размер отчислений в резерв по сомнительным долгам в целях бухгалтерского учета

Срок возникновения сомнительной дебиторской задолженности, дни	Сумма отчислений в резерв по сомнительным долгам по задолженности, %
Свыше 360 дней	100 % от суммы задолженности
180- 360 дней	50 % от суммы задолженности
60 – 180 дней	20 %
0 – 60 дней	Не увеличивается сумму резерва

Резерв по сомнительной дебиторской задолженности определяется комиссией по каждой задолженности и каждому должнику отдельно, путем умножения суммы сомнительной задолженности на соответствующий коэффициент экспертной оценки. Отчет по результатам расчета предоставляется сперва главному бухгалтеру, а затем руководителю ООО «Дуброво-Агро» для утверждения и отражения на счетах бухгалтерского учета.

Основными мероприятиями по снижению уровня финансовых рисков и оптимизации управления ими стали меры по работе с дебиторской задолженностью и автоматизации работы финансового аналитика с внедрением средств информационной защиты на предприятии ООО «Дуброво-Агро». Рассчитаем эффективность предложенных мер. Представим динамику задолженности по сроку ее возникновения на протяжении 2017 года. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Классификация дебиторской задолженности по сроку ее возникновения, тыс. рублей

Показатель	0 – 60 дней	60 – 180 дней	180 – 360 дней	Свыше 360 дней	Всего
покупатели и заказчики	1856	986	375	0	3217
авансы выданные	126	56	0	0	182
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев	1982	1042	375	0	3399

Далее представим регистр формирования резерва по сомнительным долгам в системе бухгалтерского учета. Данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Расчет отчислений в резерв по сомнительным долгам

Период	Сумма сомнительной задолженности, тыс. рублей	Процент отчислений в резерв, %	Сумма отчислений в резерв, %
60-180 дней	1042	20%	208,4
180-360 дней	375	50%	187,5
Итого	1417	-	395,9

Для формирования резерва планируется использовать экспертный метод. Резерв создается по каждому сомнительному долгу в сумме, которая, по мнению организации, не будет погашена в срок.

Разработанные автором учетные регистры для формирования резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете:

- Регистр-расчет резерва по сомнительным долгам в целях бухгалтерского учета (пример таблицы 5).

- Протокол заседания комиссии (оформляется по правилам документооборота).

Рассмотрим влияние резерва по сомнительным долгам на показатели отчетности. Данные представлены в таблице 6

Таблица 6 - Влияние резерва по сомнительным долгам на показатели бухгалтерского баланса

Показатель	2018 год	Прогноз	Изменение
Дебиторская задолженность	3399	3003,1	-395,9
Нераспределенная прибыль	81277	80881,1	-395,9

Итак, прогнозная величина дебиторской задолженности составит 3003,1 тыс. рублей.

Таким образом, благодаря внедрению предлагаемых мероприятий по управлению дебиторской задолженностью предприятия позволит повысить эффективность управления денежными потоками и дебиторской задолженностью, а также обеспечит успешное развитие ООО «Дуброво-Агро» и снизит уровень финансовых рисков.

#### Использованные источники:

1. Абрютин, М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник / М.С. Абрютин А.В. Грачев — М.: Дело и сервис, 2016. — 452 с.
2. Грачев, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие / А.В. Грачев. — М.: Фин – пресс, 2017. — 208 с.

3. Грибов В. Д. Методологический аспект анализа заемного капитала / В.Д. Грибов // Вопросы экономики. — 2018. — № 9. — С. 56 -61
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова. — М.: Дело и сервис, 2017. 302 с.
5. Негашёв, Е. В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: учебное пособие / Е.В. Негашев — Москва: Высшая школа, 2018. — 233 с.
6. Семенова, Е.В. Методики оценки финансовой устойчивости компаний / Е.В. Семенова // Известия великолукской государственной академии. — 2017. — №2. — С. 55–57

*Горелова А.В., кандидат экономических наук  
главный специалист  
ООО «Газпром проектирование»  
Россия, г. Москва*

## **ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности определения стоимости проектирования по справочникам базовых цен на проектно-изыскательские работы. Прибыль организации зависит от объема и стоимости выполняемых работ, вследствие этого необходима всесторонняя оценка затрат по разрабатываемым разделам проектной и рабочей документации. Рассмотрены вопросы достоверного определения стоимости проектно-изыскательских работ, возникающие при определении затрат по объектам проектирования.*

*Ключевые слова: проектная документация, рабочая документация, справочники базовых цен, сводная смета, базовая цена.*

*Gorelova A. V., candidate of Economic Sciences  
chief specialist  
«Gazprom Projecting» LLC  
Russia, Moscow*

## **MAIN ISSUES OF DETERMINING THE COST OF DESIGN AND SURVEY WORKS**

*Abstract: The article discusses the peculiarities of determining the cost of design according to the reference prices for design and survey works. The profit of the organization depends on the volume and cost of the works performed, as a result of which it is necessary to fully estimate the costs for the developed sections of the project and working documentation. The issues of reliable determination of the cost of design and survey works arising in determining the cost of design objects are considered.*

*Keywords: project documentation, working documentation, reference books of base prices, summary estimates, base price.*

Расчет стоимости проектирования объектов по строительству, реконструкции, расширению и техническому перевооружению, капитальному ремонту выполняется в соответствии с действующей системой ценообразования на проектно-изыскательские работы в соответствии с заданием на проектирование, техническими требованиями, исходными данными, предоставляемыми заказчиком, по справочникам базовых цен на проектные и изыскательские работы, которые включены в Федеральный реестр сметных нормативов Минстроя России [1].

В соответствии с методическими указаниями по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве п. 2.1.4 [2],



цена разработки проектной и рабочей документации на строительство объектов, для которых цены не могут быть определены на основании справочников базовых цен на проектные работы по форме 2П, рассчитывают в соответствии с калькуляцией затрат по форме 3П.

Приведение стоимости сметной документации в текущий уровень цен с помощью коэффициентов инфляции выполняется на основании писем Минстроя России, действующих на момент составления сметной документации. На основании вышеизложенного, индекс изменения сметной стоимости проектных работ для строительства к справочникам базовых цен на проектные работы принимается к уровню цен на 01.01.1995 г. или на 01.01.2001 г. в зависимости от того в каком уровне цен рассчитан данный справочник. Индексы изменения стоимости строительно-монтажных и проектно-изыскательских работ, устанавливаемые к базовому уровню цен относят к укрупненным сметным нормативам.

В сметной норме заложена стоимостная составляющая разрабатываемых разделов (технологическая часть; отопление и вентиляция, тепловые сети; водопровод и канализация; контрольно-измерительные пункты и автоматика; архитектурно-строительная часть; электротехническая часть; электрохимзащита; связь; технико-экономическая часть; сметная часть, организация строительства; охрана окружающей среды и т.п.) проектной и рабочей документации, установленная на объем проектных работ.

Затраты на проектные и изыскательские работы включаются в состав сводного сметного расчета стоимости строительства объекта. В сводном сметном расчете, глава 1 «Подготовка территории строительства», учитываются затраты на сбор исходных данных, изыскательские работы:

- отвод земельного участка;
- разбивка основных осей зданий и сооружений;
- освобождение территории строительства от имеющихся на ней строений, перенос инженерных коммуникаций;
- возмещение убытков собственникам земельных участков.

В сводном сметном расчете стоимости строительства в последней 12-ой главе «Проектные и изыскательские работы, авторский надзор» учитываются следующие затраты [3]:

- выполнение проектно-изыскательских работ;
- авторский надзор проектных организаций за строительством;
- экспертиза предпроектной и проектной документации;
- испытание свай, проводимое подрядной строительно-монтажной организацией в период разработки проектной документации по техническому заданию заказчика строительства;
- подготовка тендерной документации.

В соответствии с заданием на проектирование и техническими требованиями необходимо проанализировать объемы проектно-изыскательских работ, подобрать соответствующие расценки с применением корректирующих коэффициентов, индексов инфляции. Анализ разработанной

подрядными организациями сметной документации на проектно-изыскательские работы позволяет рассмотреть ряд замечаний, связанных с правильностью определения стоимости работ:

- поправочные коэффициенты, приведенные в одном справочнике базовых цен на проектные работы, не должны приниматься для других справочников в соответствии с п.3.12 методических указаний по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве [2];

- применение индексов изменения сметной стоимости проектных и изыскательских работ, не соответствующих уровню базовых цен в используемом справочнике базовых цен на проектные работы;

- отсутствие в сводной смете видов работ, указанных в задании на проектирование;

- включение в локальную смету дополнительных объемов работ, входящих в состав комплексной расценки проектируемого объекта;

- применение расценок по справочникам базовых цен утративших силу;

- неверное распределение базовой цены на разработку проектной и рабочей документации;

- применение расценок по справочникам базовых цен, не соответствующих объекту или видам работ;

- игнорирование понижающего коэффициента на повтор проектных решений при определении стоимости проектных работ однотипных объектов;

- неверные ссылки на справочники базовых цен: год издания, разделы, пункты, подпункты, примечания, таблицы;

- включенные в сводную смету на проектно-изыскательские работы виды работ, не предусмотренные в задании на проектирование;

- повторный расчет налога на добавленную стоимость в сводной смете и дополнительно в локальных сметах.

Рассмотрим расчет стоимости разработки проектной и рабочей документации в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет стоимости разработки проектной и рабочей документации

N п/п	Характеристика предприятия, здания, сооружения или вида работ	Номер частей, глав, таблиц, процентов, параграфов и пунктов указаний к разделу Справочника базовых цен на проектные и изыскательские работы для строительства	Расчет стоимости: (a + bx) x Ki, или (объем строительно- монтажных работ) x проц./ 100 или количество x цена	Стоимость, (руб.)
1	2	3	4	5
1.1	Газопровод-отвод Ду - 200 PN 5,4 МПа, 4 км	СБЦ «Объекты газовой промышленности» табл.1 п.1; Кинф.=31,98	(2945+555*4)* 31,98	165 176,70
1.2	Кабельные линии связи с волоконно-оптическим кабелем, в составе: а) линейные сооружения, протяженностью, км: 10	СБЦ «Объекты связи», табл.4, п.10; Кинф. = 4,15; К=0,7 - (Разъяснения ОАО «ЦЕНТРИНВЕСТпроект» за 2013 г.); К=0,3 на объем работ	(178740+3150* (0,4*500 + 0,6*250)) *0,7*4,15*0,3	1 116 600,66
1.3	Скважины (этап №1 обустройство скважины №81)	СБЦ «Объекты газовой промышленности» табл.5. п.1; Кинф.=31,98; К=1,2 (поправка к давлению, примеч. к табл. п.1); К=1,05 (подача ингибитора, примеч. к табл. п.2)	(25164+745 *1)* 1,2*1,05 *31,98	1 043 997,97

При проектировании газопровода-отвода Ду 200 мм PN 5,4 МПа для определения стоимости работ применяется расценка по справочнику базовых цен на проектные работы для строительства «Объекты газовой промышленности» в уровне цен на 01.01.1995 г. Для приведения расценки в текущий уровень цен в соответствии с письмом Минстроя России [4], которое публикуется ежеквартально, применяются прогнозные индексы изменения сметной стоимости проектных и изыскательских работ (таблица 1 пункт 1.1 приведен пример расчета стоимости проектных работ в текущих ценах).

Наиболее часто встречающейся ошибкой в сметах является подстановка реального объема работ, если данный объем менее чем в 2 раза меньше приведенного в расценке (пример п. 1.2 таблица 1). Разработка раздела проектной и рабочей документации «Технологическая связь» при прокладке

кабельной линии связи с волоконно-оптическим кабелем расценивается по справочнику базовых цен на проектные работы для строительства СБЦП-2001-02 «Объекты связи» таблица 4 п.10. Расценка предполагает проектирование кабельной линии связи с волоконно-оптическим кабелем до 500 км. В нашем случае, расценивается объем на 10 км. В соответствии со сборником разъяснений [5] ОАО «ЦЕНТРИНВЕСТпроект» - разъяснение к разделу V «Объекты водоснабжения и канализации» вопрос 3 применяется формула:

$$Ц = (a + в*(0,4*X + 0,6*X/2)) * 0,7 * K_i \quad (1)$$

где  $a, в$  – стоимость разработки проектной и рабочей документации, в тыс. руб.;

$X$  – объем с показателем «до», приведенный в таблице справочника базовых цен;

$0,4; 0,6; 0,7$  – понижающие коэффициенты;

$K_i$  – индекс изменения сметной стоимости проектных работ.

Расчет произведен путем экстраполяции (п.2.1.3 методических указаний по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве [2]). Если проектируемый объект имеет значение основного показателя меньше минимального показателя, приведенных в таблицах справочников базовых цен, цена разработки проектной и рабочей документации определяется путем экстраполяции, приведенной в приложениях №1 и №2 [2]. Указанное положение распространяется и на позиции, когда в таблице цен перед минимальным и после максимального показателя стоят соответственно слова «до» и «свыше».

При проектировании скважин на газоконденсатном месторождении расценка для куста газовых скважин газового месторождения по справочнику базовых цен на проектные работы для строительства «Объекты газовой промышленности» не подходит, в таблице 1, п.1.3 расценка применена для кустов газовых скважин газоконденсатного месторождения.

С целью достижения повышения точности расчетов при составлении сметной документации на основе сметных нормативов возможно применение поправок учитывающих:

- нестандартные инженерно-геологические условия, влияющие на проектные решения по основаниям объектов;
- сейсмичность;
- иные факторы.

Для определения сметной стоимости проектных работ составляют следующую документацию:

- сводная смета;
- сметы на проектно-изыскательские работы;
- сметы на сбор исходных данных.

Сметы на сбор исходных данных содержат следующие разделы:

- исходно-разрешительная документация;
- согласование места размещения объекта;

- градостроительная документация;
- технические условия;
- исходные данные для логистического обеспечения.

Сметы на изыскательские работы содержат следующие разделы:

- инженерно-геодезические изыскания;
- инженерно-геологические изыскания;
- инженерно-геофизические исследования;
- инженерно-гидрометеорологические изыскания;
- инженерно-экологические изыскания.

Далее оцениваются затраты по обеспечению безопасности инженерно-изыскательских работ по очистке местности от взрывоопасных предметов, выполнение работ технической разведки по очистке местности от взрывоопасных предметов, проводятся археологические исследования.

На основе локальных смет формируется сводная смета стоимости проектно-изыскательских работ, далее составляется календарный план. Сметная стоимость – сумма денежных средств, необходимых для осуществления проектирования в соответствии с объемами работ по объекту строительства. Смета – часть проекта. Сметная стоимость является основой для определения размера финансирования проектно-изыскательских работ, формирования договорных цен, расчетов за выполненные работы.

Главной функцией сметных норм является определение нормативного количества ресурсов, минимально необходимых и достаточных для выполнения соответствующего вида работ, как основы для последующего перехода к стоимостным показателям. В связи с вышеизложенным, основой достоверного и точного расчета стоимости объектов является соблюдение положений и основ действующей системы ценообразования на проектно-изыскательские работы.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный реестр сметных нормативов. Минстрой России. Информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет" ([minstroyrf.ru](http://minstroyrf.ru)).
2. «Об утверждении методических указаний по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве». Приказ Минрегиона России от 29 декабря 2009 г. № 620. Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2010 № 16686.
3. МДС 81-35.2004 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации».
4. Письмо Минстра России от 17.05.2019 №17798-ДВ/09 «О рекомендуемой величине прогнозных индексов изменения сметной стоимости строительно-монтажных работ, прогнозных индексов изменения сметной стоимости пусконаладочных работ, прогнозных индексов изменения сметной стоимости проектных и изыскательских работ».
5. Сборник разъяснений по применению сборника цен и справочников базовых цен на проектные работы в строительстве. (Вопросы и ответы). ОАО «ЦЕНТРИНВЕСТпроект». Москва 2013.

*Дулиева А.Ж.  
студентка магистратуры  
2 курс, направление 38.03.01 «Экономика»  
Грозненский государственный нефтяной технический  
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова  
Россия, г. Грозный*

### **ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: В статье рассматривается налоговая политика как составная часть финансовой политики предприятия, обеспечивающая гармоничное связывание результатов его деятельности с решением общегосударственных задач путем безусловного выполнения требований налогового законодательства.*

*Ключевые слова: налоговая политика, учетная политика организации, налоги, налоговая нагрузка, налоговое планирование.*

*Dulieva A.Zh.  
graduate student  
2 year, direction 38.03.01 "Economics"  
Grozny State Oil Technical  
University named after Acad. M. D. Millionshchikova  
Russia, Grozny*

### **FORMATION OF TAX POLICY AT THE ENTERPRISE**

*Resume: The article considers tax policy as an integral part of an enterprise's financial policy, ensuring the harmonious linking of its results with the solution of national tasks by unconditionally fulfilling the requirements of tax legislation.*

*Keywords: tax policy, accounting policies of an organization, taxes, tax burden, tax planning.*

В рыночных условиях построение оптимальных налоговых отношений на уровне хозяйствующих субъектов требует соответствующего информационно аналитического обеспечения. В свою очередь аналитическое обеспечение принимаемых решений является главной функцией управления, основной методологической посылкой, определяющей сущность экономического анализа деятельности предприятия.

В процессе хозяйственной деятельности любое предприятие сталкивается с необходимостью исчисления и уплаты в бюджеты соответствующих уровней некоторых налогов и сборов. Налоги являются одним их основных финансовых инструментов рыночной экономики и представляют собой с одной стороны финансовую основу бюджетов разных уровней, а с другой они оказывают существенное влияние на денежное обращение, ценообразование, осуществление инвестиционной политики, распределение прибыли.



Каждое предприятие имеет свою налоговую политику, связанную с методиками расчета различных прямых видов налогов, а также с различными способами оптимизации налоговой нагрузки в целом. От уровня налогового бремени зависит уровень конечных финансовых результатов.

Эффективность применения различных систем налогообложения зависит от возможности применения того или иного режима налогообложения, от того, какие расходы и в каком размере субъект предпринимательства может учитывать при расчете налоговой базы.

Как известно, налогообложение является важнейшей составной частью финансовой политики. В течение многих столетий в цивилизованных странах основной формой мобилизации денежных средств для доходной части бюджета выступают налоги, то есть обязательные денежные сборы, взимаемые органами власти с физических и юридических лиц.

Сегодняшняя налоговая политика формируется в кризисной обстановке, нестабильность экономической и политической ситуации ослабляет налоговую дисциплину, снижает ее эффективность.

Эффективной может считаться только та налоговая политика, которая стимулирует накопление и инвестиции.

Возрастающая роль налогового планирования в условиях современного рыночного хозяйства определяются рядом факторов. Потребность в налоговом планировании диктуется, прежде всего, двумя факторами: тяжестью налогового бремени и сложностью и изменчивостью налогового законодательства.

Через влияние налогов на управление доходами, расходами и конечными результатами налоговое планирование опосредованно влияет на многие направления финансового менеджмента.

Во-первых, являясь составной частью системы финансового менеджмента, налоговое планирование занимает в ней специфичное место, что обусловлено тем, что налоговый аспект присутствует в любом сегменте управления финансами предприятия.

Во-вторых, так как налоговые отношения как составная часть финансовых возникают на перераспределительной стадии воспроизводственного процесса и являются завершающим звеном любого предпринимательского решения, налоговому планированию, как составной части финансового менеджмента присуща ограниченная самостоятельность. Налоговое планирование, не имея четко самостоятельного характера, тем не менее, оказывает существенное влияние на принятие предпринимательских решений и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций.

В-третьих, налоговая экономика увеличивает собственные финансовые ресурсы предприятия, поэтому конечной целью налогового планирования является не только и не столько оптимизация налогов, но и повышение его финансовой устойчивости и значимости.

Для создания эффективной и работающей модели поведения в сфере налогообложения предприятию необходимо придерживаться следующих правил:

1. Отсутствие противоречий между предпринимаемыми действиями и нормами законодательства. Это обеспечит минимизацию риска возникновения серьезных споров с налоговыми органами, исключит вероятность образования задолженности и штрафных санкций по налоговым платежам.

2. Минимизация налоговых отчислений должна осуществляться без снижения темпов производства. То есть стремиться следует не столько к уменьшению суммы налогов, сколько к их оптимальному соотношению с результатами хозяйственной деятельности.

3. Максимальное использование на практике возможных налоговых льгот.

4. Внесение своевременных и оперативных корректив в налоговую политику на фоне изменения норм действующего законодательства.

5. Ежегодное планирование объемов расчетов по налогам, контроль над исполнением бюджета и анализ отклонений от него.

При завершении налаживания процесса налогового планирования нужно помнить об оптимальном соотношении эффекта от внедрения и риска, предполагаемого в будущем. Ввиду этого необходимо учитывать следующее. Во-первых, требования налоговых органов, судебная практика, степень достоверности учета в разные периоды времени несколько отличаются. То, что было допустимо вчера, уже недопустимо сегодня, и наоборот. Во-вторых, налоговая политика предприятий-контрагентов также меняется.

Полагаем, что при разработке налоговой политики задачей организации является то, чтобы, с одной стороны, оставаться в рамках правового поля, а с другой — в максимальной степени учитывать цели и задачи, которые стоят перед ней как самостоятельным хозяйствующим субъектом.

Итак, в современных условиях налоговая составляющая в системе управления предприятием приобретает тем большее значение, чем большее влияние налоги оказывают на финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Эффективный налоговый менеджмент зачастую является фактором, определяющим жизнеспособность предприятия.

Таким образом, налоговая политика оказывает существенное влияние на финансовые результаты и на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, чем и определена ее существенная и важная роль в деятельности любого предприятия. Кроме того, она оказывает влияние и на формирование учетной политики, поскольку именно на основе бухгалтерской информации формируются отчеты перед фискальными органами. Налоговая политика пронизывает.

#### **Использованные источники:**

1. Брызгалин А.В. Бердник В.Р. Приказ об учетной и налоговой политике: практические рекомендации. – М. Аналитика-Пресс, 2016. – 123 с.
2. Брызгалин А.В. Налоги и налоговое право. Учебное пособие. – М. Аналитика-Пресс, 2017 г. – 300 с.
3. Пансков В.Т. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2015. – 460 с.
4. Евстафьева А.Х. Налоговая политика как инструмент обеспечения экономической безопасности региона // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2 (19). – С. 89-92.

*Ёрова Е.Е.  
студентка 5 курса факультета заочного обучения  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
«Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д. Н. Прянишникова»  
Россия, г.Пермь*

*Yorova E.E.  
5th year student of the faculty of distance learning, areas of training  
38.03.01 "Economics" "Perm state agrarian and technological University  
named after academician D. N. Pryanishnikov"*

*Russia, Perm  
Научный руководитель: Троценко В.М. к.э.н., доцент  
Trotsenko V. M  
candidate of economic Sciences, associate Professor "Perm state  
agrarian and technological University named after  
academician D. N. Pryanishnikov"  
Russia, Perm*

**ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И  
КАПИТАЛОМ ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ»  
MANAGEMENT ESTIMATION BY FINANCIAL RESOURCES AND  
CAPITAL OF LTD. "PERM BREAD"**

*Аннотация: В статье дается анализ теоретических определений структуры капитала. Проведен анализ динамики, оборачиваемости и эффективности использования оборотного капитала предприятия. Предложено оптимизировать соотношение собственных и заемных средств.*

*Abstract: The article gives an analysis of the theoretical definitions of capital structure. The analysis of the dynamics, turnover and efficiency of the use of working capital of the enterprise. It is proposed to optimize the ratio of own and borrowed funds.*

*Ключевые слова: Выручка. Запасы. Заемные источники.*

*Keywords: Revenue. Supplies. Loan sources.*

В академической литературе принято различать два термина, относящихся к финансовой политике компании: «структура источников финансирования» (структура пассивов в учетном представлении) и «структура капитала». Структура источников финансирования традиционно фиксируется по информации из финансового учета и отчетности и отражает сложившиеся на текущий момент времени пропорции между различными элементами собственного капитала и обязательствами. Термин «структура капитала» относится к финансовой стратегии и отражает соотношение между устойчивыми, долгосрочными источниками, которые привлекаются для обеспечения постоянного присутствия компании на рынке в рамках выработанной общей стратегии развития. Анализ структуры капитала важен,

так как обозначает требования к ее активам (иначе говоря, к ее реальному или материальному капиталу) со стороны ключевых владельцев финансового капитала. Проанализируем динамику капитала ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ» (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика источников формирования имущества предприятия ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ»

Показатель	2015	2016	2017	Изменение 2016 от 2015 года		Изменения 2017 года от 2016 года	
				абсолютные изменения, тыс. руб.	темп роста, %	абсолютные изменения, тыс. руб.	темп роста, %
Собственные источники финансирования	31816	33168	51712	1352	104,25	18544	155,91
Заемные источники	160091	210294	301506	50203	131,36	91212	143,37
В том числе				0		0	
долгосрочные заемные источники	0	0	0	0		0	
краткосрочные заемные источники	2844	2394	18758	-450	84,18	16364	783,54
кредиторская задолженность	157247	207900	282748	50653	132,21	74848	136,00
Пассив	191921	243859	353585	51938	127,06	109726	145,00

Анализ динамики капитала ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ» позволяет сделать следующие выводы. В качестве положительного момента следует отметить увеличение собственного капитала компании, преимущественно за счет роста нераспределенной прибыли. Так собственный капитал предприятия составил в 2017 году 51712 тыс. рублей, что больше чем в 2016 году на 91212 тыс. рублей или на 44%. Сумма собственного капитала в 2017 году составила 51712 тыс. рублей против 31816 тыс. рублей в 2015 годом. Заемные источники предприятия представлены краткосрочными кредитами и кредиторской задолженностью. Краткосрочные заемные источники в 2017 году составили 18758 тыс. рублей, что существенно больше чем в 2016 году, а именно на 16364 тыс. рублей или в 7,83 раза. Динамика в сторону увеличения характерна для кредиторской задолженности. Сумма кредиторской задолженности в 2016 году больше чем в 2015 году на 50563 тыс. рублей. В 2017 году кредиторская задолженность составила 282748 тыс. рублей, что больше чем в 2016 году на 74848 тыс. рублей, или на 45 %.

Одной из основных проблем является неоправданный рост заемных источников на предприятии.

Таблица 2. – Структура капитала ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ»

Показатель	2015		2016		2017	
	Тыс. рублей	Уд. вес, %	Тыс. рублей	Уд. вес, %	Тыс. рублей	Уд. вес, %
Собственные источники финансирования	31816	16,58	33168	13,60	51712	14,63
Заемные источники	160091	83,42	210294	86,24	301506	85,27
В том числе						
долгосрочные заемные источники						
краткосрочные заемные источники	2844	1,48	2394	0,98	18758	5,31
кредиторская задолженность	157247	81,93	207900	85,25	282748	79,97
Пассив	191921	100	243859	100	353585	100

На рисунке наглядно представлено структура капитала компании ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ», где отражено уменьшение собственного капитала в 2017 году и в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Если в 2015 году соотношение собственного и заемного капитала составляло 17 % и 83 % соответственно, то в 2017 году данное соотношение составило 15 % собственного капитала и 85 % заемного. Заемный капитал преимущественно представлен кредиторской задолженностью. Динамика кредиторской задолженности приведена в таблице 3.



Таблица 3. – Динамика кредиторской задолженности

Показатель	2015	2016	2017	Изменение 2017 от 2015 года		Изменения 2017 года от в 2016 года	
				абсолютные изменения, тыс. руб.	темп роста, %	абсолютные изменения, тыс. руб.	темп роста, %
Кредиторская задолженность	157247	207900	282748	50653	132,21	74848	36,00
расчеты с поставщиками и подрядчиками	38310	53461	48210	15151	139,55	-5251	90,18
задолженность перед персоналом организации	2000	1424	3076	-576	71,20	1652	216,01
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	5956	1190	1664	-4766	19,98	474	139,83
задолженность по налогам и сборам	13805	14112	2843	307	102,22	-11269	20,15
прочие кредиторы	13931	7959	6893	-5972	57,13	-1066	86,61
Авансы полученные	83245	129754	206507	46509	155,87	76753	159,15

Для предприятия характерна положительная динамика в части уменьшения задолженности перед поставщиками и подрядчиками в 2017 году на 5251 тыс. рублей по сравнению с 2016 годом, или на 10 %. В качестве положительной динамики можно отметить уменьшение задолженности в 2017 году по налогам и сборам на 11269 тыс. рублей или на 80 %.

Негативная динамика характерна для задолженности перед персоналом организации. Данная задолженность в 2017 году увеличилась более чем в 2 раза в сравнение с 2016 годом, несмотря на то, что в 2016 году было характерно снижение задолженности перед персоналом на 576 тыс. рублей.

В структуре кредиторской задолженности ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ» преобладает задолженность перед поставщиками и подрядчиками. Кредиторская задолженность перед поставщиками в 2015 году составила около 75 %, в 2016 году – 89 %, в 2017 году – около 85%. Оставшаяся часть приходится на прочих кредиторов – в 2015 году – около 20%, в 2016 году – 8 %, в 2017 году – 15 %.

Стоимость заемного капитала с учетом налогового корректора:

$$21\% * (1 - 0,155) = 27,74 \%$$

Средневзвешенная стоимость капитала:

$$0,15 * 12\% + 0,85 * 17,75\% = 1,8 + 15,09 = 16,89 \%$$

Также представим расчет показателей оборачиваемости оборотного капитала предприятия.

Таблица 4. – Анализ показателей оборачиваемости оборотного капитала

Показатель	2015	2016	2017	Изменение 2017 г. от	
				2015 г.	2016 г.
Выручка	103746	84273	87903	-15843	3630
Запасы	101596	145963	189632	88036	43669
Дебиторская задолженность	18512	22512	34512	16000	12000
Оборачиваемость запасов, раз	1,021	0,577	0,464	-0,56	-0,11
Оборачиваемость запасов, дней	357	632	787	430	155
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	5,604	3,743	2,547	-3,06	-1,20
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	65	98	143	78	46

Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотного капитала позволяет сделать следующие выводы. Для предприятия характерно увеличение продолжительности оборачиваемости запасов. Так продолжительность оборота запасов возросла с 357 до 787 дней. Негативная динамика характерна и для дебиторской задолженности. Ее период оборачиваемости увеличился с 65 дней до 143 дней.

Таблица 5. – Показатели эффективности использования заемного капитала

Показатель	Норматив	Способ расчета	2015	2016	2017
Коэффициент финансовой напряженности (КФН)	Не более 0,5	Заемные источники/Стоимость имущества	0,97	0,97	0,74
Коэффициент соотношения между долгосрочным и краткосрочным заемным капиталом (Кс)	Индивидуальн о	Долгосрочный капитал/краткосрочный капитал	0	0	0
Коэффициент привлечения средств	0,7	Краткосрочные источники/Оборотный капитал	1,09	1,45	0,96
Обобщенный коэффициент финансовой стойкости	0,7	Собственный капитал + Долгосрочные обязательства/Активы	0,04	0,03	0,35
Коэффициент капитализации	Индивидуальн о	Долгосрочные обязательства/Собственный капитал + Долгосрочные обязательства	0	0	0

Анализ показателей эффективности использования заемного капитала позволяет сделать следующие выводы. Коэффициент финансовой напряженности не соответствует нормативу, то есть на отчетную дату 74 % капитала представлено заемными источниками. На предприятии

преобладают краткосрочные заемные источники. Долгосрочные заемные источники на предприятии отсутствуют. Коэффициент привлечения средств существенно превышает установленный норматив. Расчет обобщенного коэффициента финансовой стойкости свидетельствует, что наиболее стойкая часть активов предприятия составляет в 2017 году не более 23 % против норматива – 70 %. В качестве положительного момента можно отметить увеличение данного показателя. Так в 2015 году стойкая часть активов составляла только 4 %, в 2016 году – 3 %.

Анализ и расчет показателей эффективности использования капитала доказывает, что организация является финансово-зависимой от заемных источников, представленных исключительно краткосрочными заемными источниками финансирования.

Анализ финансовой устойчивости свидетельствует, что для ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ» характерно кризисное финансовое положение. Данная ситуация характеризуется тем, что предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок, а также просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность. Предприятию следует оптимизировать соотношение собственных и заемных средств, провести оптимизационную политику распределения прибыли и затрат, а также провести мероприятия по оздоровлению организации.

#### **Использованные источники:**

1. Акулич И.А., Демченко Е.В. Основы финансового управления. - Минск: Высшая школа, 2016, с. 298.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2017. 302 с.
3. Сухарева А.Д. Организация управления заемными средствами компании. – Пермь, 2016 – 234 с.

*Ёрова Е.Е.  
студентка 5 курса факультета заочного обучения  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
«Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д. Н. Прянишникова»  
Россия, г.Пермь*

*Yorova E.E.  
5th year student of the faculty of distance learning, areas of training 38.03.01"  
Economics» "Perm state agrarian and technological University named after  
academician D. N. Pryanishnikov"  
Russia, Perm*

*Научный руководитель: Троценко В.М. к.э.н., доцент  
Trotsenko V. M  
candidate of economic Sciences, associate Professor "Perm state  
agrarian and technological University named after  
academician D. N. Pryanishnikov"  
Russia, Perm*

### **АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МП "ЧЕРДЫНЬ-ХЛЕБ"**

### **ANALYSIS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF MP CHERDYN-KHLEB**

*Аннотация: В статье дается анализ внутренней среды предприятия методом управленческого обследования. Проведен анализ конкурентов и конкурентоспособности предприятия. Предложены увеличение объема производства выпускаемой продукции МП.*

*Abstract: The article gives an analysis of the internal environment of the enterprise by the method of management survey. The analysis of competitors and the competitiveness of the enterprise. An increase in the volume of production of MP products is proposed.*

*Ключевые слова: Производство. Маркетинг. Финансы и учет.  
Keywords: Production. Marketing. Finances and account.*

Для проведения анализа внутренней среды и выявления проблем организации, необходимо воспользоваться методом управленческого обследования. Напомню, что метод управленческого обследования позволяет провести оценку функциональных зон организации, предназначенную для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон. Качественный анализ внутренней среды МП "Чердынь-Хлеб" методом управленческого обследования представлен в таблице 1.

Таблица 1. Анализ внутренней среды МП "Чердынь-Хлеб".

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
Персонал (человеческие ресурсы)	Создание новых рабочих мест; Грамотно-построенная система найма, подбора, адаптации и развития персонала; Коллектив сплоченный, конфликты возникают редко.	Наблюдается сокращение работников занятых в основном производстве; Отсутствие системы материального поощрения за выполнение объемов выпускаемой продукции и ее качества.
Производство	Проводится модернизация производства, закупается новое оборудование.	Снижение выпуска товарной продукции по основному направлению.
Маркетинг	Проведение рекламных акций и использования различных маркетинговых инструментов; Наличие торговой марки, узнаваемость бренда среди потребителей.	Отсутствуют
Финансы и учет	Учет на предприятии находится на высоком уровне благодаря высокой квалификации сотрудников и современному программному обеспечению; Для предприятия характерна высокая финансовая устойчивость, платежеспособность.	Отсутствуют
Культура и образ организации	В коллективе существуют свои традиции, обычаи и совместные праздники; Сотрудники вместе празднуют дни рождения, 8 марта, Новый Год и т.д.	Отсутствуют

Таким образом, анализ внутренней среды МП "Чердынь-Хлеб" с помощью метода управленческого обследования позволил провести оценку функциональных зон организации и выявить следующие проблемы: сокращение работников занятых в основном производстве, отсутствие системы материального поощрения за выполнение объемов выпускаемой продукции и ее качества, снижение выпуска товарной продукции по основному направлению.

Анализ внешней среды обеспечивает мониторинг влияния и состояния внешних факторов, позволяет получить важные конкурентные преимущества

(дополнительное время на модернизацию стратегии развития, способствует выработке системы раннего диагностирования проблем, время для прогнозирования возможностей и разработки мероприятий на случай непредвиденных обстоятельств).

Проанализируем основных ближайших конкурентов МП «Чердынь-Хлеб»:

Таблица 2. Анализ конкурентов

Предприятия конкуренты	Доля рынка	Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны (недостатки)
1. ООО «Березниковский хлебокомбинат»	0,6	Квалифицированный персонал, высокое качество продукции	Скудный ассортимент, высокие цены
2. ООО «Партнер»	0,4	Высокое качество продукции, большой ассортимент предоставляемых изделий	Недостаточно рекламы
3. ООО «БАЗИС ИНВЕСТМЕНТ»	0,5	Хорошее качество продукции, большой ассортимент предоставляемых изделий	Высокие цены

Положительные моменты в работе конкурентов: качественные продукты, квалифицированный персонал, большой ассортимент предоставляемых изделий.

Отрицательные моменты в работе конкурентов: высокая стоимость предоставляемых товаров.



Таблица 3. Анализ конкурентоспособности (по пятибалльной шкале)

Переменные	МП «Чердынь-Хлеб»	ООО «БХ»	ООО «Партнер»	ООО «БАЗИС ИНВЕСТМЕНТ»
Качество продуктов питания	5	5	5	5
Качество обслуживания	5	5	4	5
Стоимость предлагаемых товаров	5	4	4	4
Продвижение продукции	4	4	3	4
Квалифицированность персонала	5	5	4	4
Итого баллов:	24	23	20	22

Проанализировав таблицу 3, можно сделать вывод, что производство продукции МП «Чердынь-Хлеб» по количеству баллов имеет преимущество над всеми конкурентами.

Также можно выделить следующие положительные особенности внешней среды (ее возможности):

- на внутреннем рынке наблюдается сравнительно небольшое число конкурентов, что дает возможность следить за их деятельностью;

- динамичное развитие рынка – возможности для развития производства и компании в целом;

- МП «Чердынь-Хлеб» является лидером по производству хлебобулочных изделий в Чердынском районе, отличается хорошей репутацией, более низкими ценами на продукцию, в сравнении с конкурентами, что свидетельствует о целом ряде конкурентных преимуществ.

Следует также отметить, что имеются множество факторов, которые отрицательно влияют на развитие компании (угроз внешней среды), такие как:

- жесткая конкуренция на региональном уровне, которая порождает необходимость поддерживать качество продукции на высоком уровне и искать пути ее совершенствования;

- из-за высокой материалоемкости компании, которые производят хлебобулочные и кондитерские изделия, очень зависят от колебаний цен на сырье и материалы.

Рассмотрим подробнее организацию анализа внешней среды, применяемого на МП «Чердынь-Хлеб». Важной особенностью является то, что основные направления деятельности МП «Чердынь-Хлеб» и тенденции развития определены, как и круг поставщиков, поиск потребителей, взаимодействия с конкурентами. В связи с данными особенностями,

комплексный анализ внешней среды компании (для выработки стратегии развития) не проводится.

Получить информацию о внешней среде можно неразрывно от настоящей деятельностью компании, поэтому называется такая форма изучения внешней среды мониторингом. Его проводят по нескольким направлениям, которые соответствуют по своему содержанию факторам внешней среды, то есть проводится мониторинг конкурентов, потребителей, поставщиков, рынка рабочей силы. Данный процесс децентрализован, то есть осуществляется наблюдение по каждому направлению соответствующим функциональным подразделением.

Отдел маркетинга и сбыта занимается исследованием рынка и потребителей. Цель данного направления - поиск новых потребителей, а также поддержка и развитие сотрудничества с уже существующими. Сотрудники отдела маркетинга и сбыта осуществляют поиск новых потребителей, рассылают деловые предложения, предоставляют детальную информацию о продукции МП «Чердынь-Хлеб». Взаимодействие с ними осуществляется путем телефонных переговоров, общения через сети Интранет, непосредственного общения во время встреч и командировок. Осуществляется сбор подробной информации о каждом покупателе с целью наиболее полного удовлетворения его запросов.

Отдел снабжения осуществляет мониторинг поставщиков. Задачи мониторинга - поддержать отношения с существующими поставщиками, а также найти новых поставщиков, которые предлагают наиболее выгодные условия сотрудничества. Несмотря на то, что круг поставщиков установлен, и изменения осуществляются достаточно редко по сравнению с составом потребителей, непрерывно производится поиск новых партнеров, все предложения рассматриваются и анализируются.

Должное внимание уделяется анализу деятельности конкурентов и их продукции. Так как в основном характеристики производимых хлебобулочных и кондитерских изделий и их номенклатуры схожи, даже небольшие изменения характеристик в лучшую сторону могут привести к сильному конкурентному преимуществу.

Также осуществляется анализ факторов макросреды, в частности правовой (нормативные акты, которые касаются деятельности компании), научно-технической (новые стандарты качества), экономической (тенденции развития отрасли, спроса) и других в их взаимосвязи.

Методом управленческого обследования, во внутренней среде организации были выявлены следующие проблемы:

- сокращение работников занятых в основном производстве;
- отсутствие системы материального поощрения за выполнение объемов выпускаемой продукции и ее качества;
- снижение выпуска товарной продукции по основному направлению.

Для того, чтобы предотвратить развитие выделенных проблем, необходимо разработать рекомендации, направленные на совершенствование факторов внутренней среды муниципального предприятия "Чердынь-Хлеб".

Исходя из этого предлагаю провести следующие мероприятия:

- предлагается провести оптимизацию в кадровом составе предприятия, при этом снизив численность работников прочего персонала на 10 человек и увеличить численность работников основного производства на то же количество;

- разработать анкету для приема на работу в организацию новых сотрудников;

- альтернативой первому мероприятию, также предлагаю провести мероприятие, направленное на решение вопроса кадровой политики МП «Чердынь-Хлеб» путем внедрения системы материального стимулирования работников основного производства. Но для этого предлагается высвободившийся ФОТ при сокращении численности работников прочего персонала направить на стимулирование работников основного производства без увеличения штатной численности. При этом, целью для мотивации станет - увеличение объема производства выпускаемой продукции.

#### **Использованные источники:**

1. Шапиро. С.А., Управление человеческими ресурсами: учебное пособие — Москва: КноРус, 2015. — 346 с.
2. Шевченко Б.И., Международный бизнес: учебник — Москва: КноРус, 2017. — 566 с.
3. Симкина. Л.Г., Микроэкономика: учебное пособие — Москва: КноРус, 2017. — 357 с.

*Жаббаров О.О.*

*Каримов Х.Я*

*Даминов Б.Т.*

*Бобоев К.Т.*

*Ташкентская медицинская академия*

*НИИ гематологии и переливания крови МЗ РУз*

*Ташкентский педиатрический медицинский институт*

*Zhabbarov O.O.*

*Karimov H.Ya.*

*Daminov B.T.*

*Boboev K.T.*

*Tashkent Medical Academy Research Institute of Hematology and Blood*

*Transfusion, MH RUz*

*Tashkent Pediatric Medical Institute*

**ИЗУЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ВСТРЕЧАЕМОСТИ ГЕНОТИПОВ  
ПОЛИМОРФНОГО МАРКЕРА LEU28PRO ГЕНА APOE ПРИ  
ДИАБЕТИЧЕСКОЙ НЕФРОПАТИИ У БОЛЬНЫХ СД 2 ТИПА**

*Аннотация: Целью настоящего исследования явилось изучение 129 пациентов с диабетом 2-типа и 110 здоровых людей, чтобы определить, связаны ли полиморфные маркеры Leu28Pro гена APOE с развитием диабетической нефропатии (ДН). Пациенты в основной группе: 65 пациентов с длительностью заболевания до 10 лет, без диабетической нефропатии (33 пациента) и с диабетической нефропатии (32 пациента), 64 пациентами - с диабетом, продолжающимся более 10-20 лет, с без диабетической нефропатии (31 пациента) и диабетической нефропатии (33 пациента). Генотипирование проводилось методом полимеразной цепной реакции. Исследование показало, что ассоциацию аллеля Pro и генотипа Leu/Pro гена APOE играют роль при развитии диабетической нефропатии у больных сахарным диабетом 2-го типа в исследуемой узбекской нации.*

*Ключевые слова: диабетическая нефропатия, сахарный диабет, ген, полиморфизм, аллел, генотип.*

**STUDY OF THE FREQUENCY OF MEETING OF GENOTYPES OF THE  
LEU28PRO POLYMORPHIC MARKER OF THE APOE GENE IN  
DIABETIC NEPHROPATHY IN PATIENTS WITH TYPE 2 DIABETES**

*Abstract: The aim of this study was to study 129 patients with type 2 diabetes and 110 healthy people to determine whether the Leu28Pro polymorphic markers of the APOE gene are associated with the development of diabetic nephropathy (DN). Patients in the main group: 65 patients with a disease duration of up to 10 years, without diabetic nephropathy (33 patients) and with diabetic nephropathy (32 patients), 64 patients with diabetes lasting more than 10-20 years, with no diabetic nephropathy (31 patients) and diabetic nephropathy (33 patients). Genotyping was carried out by polymerase chain reaction. The study showed that the association of the Pro allele and the Leu / Pro genotype of the ENOS3 gene play*

*a role in the development of diabetic nephropathy in patients with type 2 diabetes mellitus in the studied Uzbek nation.*

*Key words: diabetic nephropathy, diabetes mellitus, gene, polymorphism, allele, genotype.*

**Введение.** Диабетическая нефропатия (ДН) — микрососудистое осложнение сахарного диабета (СД), развитие которого значительно ухудшает течение и дальнейший прогноз заболевания. При ДН наблюдается поражение мелких кровеносных сосудов фильтрующего аппарата почек, приводящее в дальнейшем к увеличению количества белка, выделяющегося с мочой (протеинурии) [3, 7]. ДН развивается у 13-15% лиц в общей популяции и гораздо чаще - до 40-50% – в группах риска, к которым относятся пациенты с СД2-типа [2,4]. По прогнозам Международной диабетической федерации, количество больных СД в мире к 2035 г. увеличится до 587 млн человек, из них 95% - пациенты с СД2 [1].

В последние годы, риск развития нефропатии определенно детерминирован генетическими факторами. Только приблизительно у 40-50% пациентов как с СД 1 типа, так и СД 2 типа в последующем развивается ДН [8]. Генетические факторы могут непосредственно влиять на развитие ДН и/или действовать совместно с генами, влияющими на сердечно-сосудистые заболевания. Поиск генетических маркеров предрасположенности или, напротив, устойчивости к заболеваниям одна из наиболее актуальных задач медицинской науки. [5,9]

Ранее проведенные исследования ассоциации большой группы генов-кандидатов показали, что только полиморфные маркеры гена фермента, превращающего ангиотензин I (ACE), и гена NO-синтетазы клеток эндотелия сосудов (NOS3) ассоциированы с ДН у больных СД типа 2 [6]. Ассоциацию генов, кодирующих липопротеины, ранее не изучали среди узбекской нации, хотя и считается, что одним из факторов риска ДН при СД типа 2 является повышенная концентрация липидов в плазме, поскольку определенные группы липопротеинов обладают сильным сродством к сосудистой стенке и могут способствовать ее повреждению. По некоторым данным, измененный липидный профиль на ранних стадиях может быть причиной развития нефропатии нормоальбуминурического типа у пациентов с СД типа 2. Поэтому гены, кодирующие аполипопротеины В и Е, индивидуальные концентрации и свойства которых в значительной мере определяют липидный обмен у конкретного больного, представляют несомненный интерес для исследования в качестве генов-кандидатов, определяющих предрасположенность к развитию сосудистых осложнений при СД типа 2.

**Цель:** Изучить распределение частот аллелей и генотипов и выявить ассоциацию полиморфных маркеров Leu/Pro гена АРОЕ с развитием ДН у больных СД 2-типа у лиц узбекской национальности.

**Материал и методы.** В Республиканском научно-практическом центре нефрологии на базе III клиники ТМА были обследованы основную группу 129

больных СД 2-го типа и контрольную группу составили 110 здоровых лиц узбекской нации, включенных по принципу «случай-контроль». Пациенты в основной группе были распределены следующим образом: 65 пациентов с длительностью заболевания до 10 лет, без диабетической нефропатии (33 пациента) и с диабетической нефропатией (32 пациента), 64 пациентами - с диабетом, продолжающимся более 10-20 лет, с без диабетической нефропатии (31 пациента) и диабетической нефропатии (33 пациента). Изучались такие показатели как результатов общих анализов крови и мочи, липидного спектра, гликемического профиля, гликозилированного гемоглобина, микроальбуминурии, скорость клубочковой фильтрации (СКФ) по формуле СКД-ЕРІ, уровень эндотелина-1 в плазме крови, ЭхоКГ, СМАД и доплерографическое исследование сосудов почек. Тестирование полиморфизма Leu/Pro гена АРОЕ проводилось на программируемом термоциклере фирмы «Applied Biosystems» 2720 (США), с использованием тест-систем компании «Литех» (Россия), согласно инструкции производителя.

Для статистической обработки материала использовалась программа STATISTICA 6. Данные представлены в виде средних значений со стандартным отклонением ( $M \pm SD$ ). Нормальность распределения проверялась критерием Колмогорова-Смирнова. Относительный риск заболевания у носителей определенного аллеля и генотипа вычислялся как показатель отношения шансов (OR - oddsratio). Распределение генотипов проверяли на отклонение от равновесия Харди-Вайнберга. Коэффициент корреляции  $r$  рассчитывали методом Спирмена. Статистически значимыми считали различия при  $p < 0,05$ .

Все пациенты подписывали информированное согласие перед проведением обследования.

**Результаты и их обсуждение.** Частота аллелей и генотипов полиморфизма Leu28Pro гена АРОЕ у всех пациентов (основная группа) и контрольной выборке показана на рисунке 1.

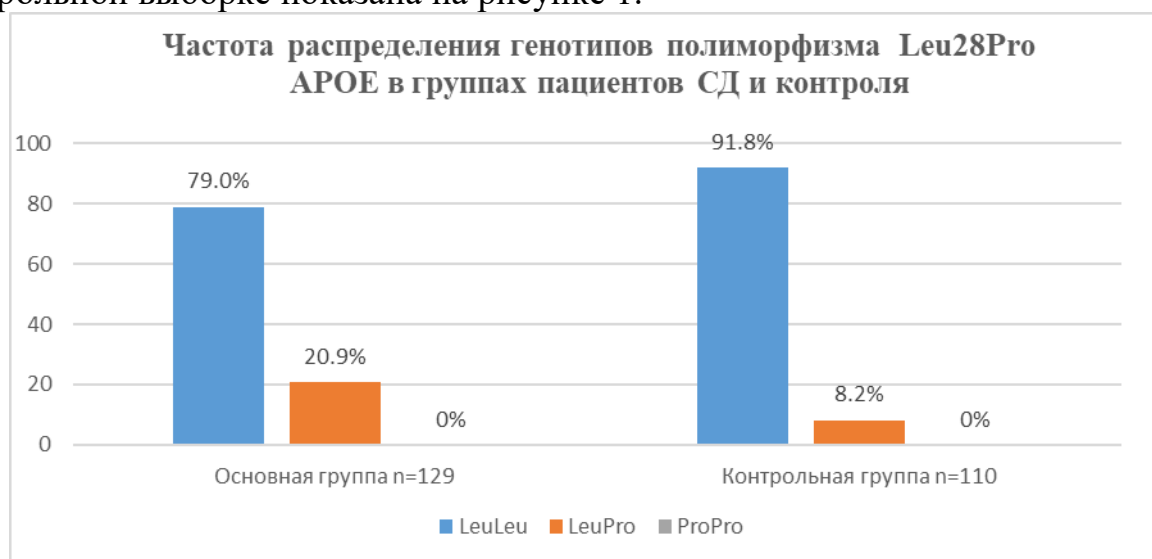


Рис.1



В нашем исследовании было исследовано распределение генотипов и аллелей полиморфного маркера Leu28Pro гена APOE у основных и контрольных пациентов.

Распространенность аллеля Leu в основной и контрольной группах составила 89,5% и 95,95% соответственно. Частота распространения функционального неблагоприятного аллеля Pro составила 10,4% и 4,1% соответственно. Статистический отчет показывает, что у носителей аллеля Pro вероятность развития заболевания в 2,7 раза выше, чем у носителей аллеля Leu, и разница между ними является достоверной статистической величиной ( $\chi^2 = 6,9$ ;  $P = 0,008$ ; OR = 2,7; 95% CI 1,2597-5,9608). Аллель Leu указывает на то, что он обладает защитным действием против прогрессирования заболевания. ( $\chi^2 = 6,9$ ;  $P = 0,008$ ; OR = 0,4; 95% CI 0,1678-0,7938) (Таб.1.)

Таблица 1

Частота распределения аллелей и генотипов полиморфизма Leu28Pro гена АРОЕ в основной и контрольной группах пациентов СД 2-типа.

Аллели и генотипы	Количество обследованных аллелей и генотипов				$\chi^2$	P	RR	95% CI	OR	95% CI
	основная группа		Контроль							
	N	%	N	%						
Leu	31	9,5	11	95,9	6,9278	0,0085	0,9335	0,6203-1,4049	0,3649	0,1678-0,7938
Pro	7	0,4	9	4,1	6,9278	0,0085	2,5581	1,6998-3,8499	2,7403	1,2597-5,9608
Leu/Leu	102	9,0	101	91,8	7,5421	0,006	0,8612	0,5455-1,3597	0,3366	0,1508-0,7515
Leu/Pro	7	20,9	9	8,2	7,5421	0,006	2,5581	1,6202-4,0388	2,9706	1,3308-6,6311
Pro/Pro										

По результатам основных и контрольных групп, распространения генотипов Leu/Leu, Leu/Pro составила 79,0%, 20,9% и 91,8%, 8,2%, но генотип Pro/Pro в нашем анализе мутационного генотипа. Согласно статистическому расчету, вероятность заболевания у носителей генотипа Leu/Pro в 2,9 раза выше, чем у носителей генотипа Leu/Leu, и разница между ними статистически значима. ( $\chi^2 = 7,5$ ; P = 0,006; OR = 2,9; 95% CI 1,3308-6,6311).

Генотип Leu/Leu был значительно ниже в основной группе, чем в контрольной группе, на 79,0%, 91,8% и показал защитную функцию против прогрессирования заболевания ( $\chi^2 = 7,5$ ; P = 0,006; OR = 0,3; 95% CI 0,1508-0,7515). (Таб.1.)

В нашем исследовании продемонстрировало ассоциацию между носительством Pro-аллеля (генотип Leu/Pro) гена АРОЕ и диабетической нефропатией у больных СД 2-го типа. Полученные результаты согласуются с данными отечественных и зарубежных авторов, показавших, что носительство Pro-аллеля является независимым фактором риска ДН у пациентов с СД 2-го типа в различных этнических группах [6].

Анализ данных зарубежных исследований указывает также на связь полиморфного маркера e2/e3/e4 гена АРОЕ с развитием ДН как при СД 2, так и СД 1, что может указывать на то, что нарушения липидного метаболизма могут играть значительную роль в патогенезе ДН. В проведенном ранее исследовании была выявлена ассоциация полиморфного маркера e2/e3/e4 гена АРОЕ с развитием ДН при СД 2, что носительство аллеля e3 и генотипа e3/e3 маркера e2/e3/e4 гена аполипопротеина Е (АРОЕ) является фактором

повышенного риска ДН при СД 1 [1]. У японских авторов описана ассоциация данного маркера с прогрессированием поражения почек при СД 2 от МАУ к протеинурии, где аллель e2 рассматривается как независимый фактор риска прогрессирования ДН [3].

Эти данные и результаты нашего исследования позволяют сделать вывод, что ген APOE играет важную роль в развитии ДН у больных сахарным диабетом 2-го типа в исследуемой узбекской нации. Однако следует отметить, что достаточно важную роль в патогенезе ранних стадий ДН играют также гены, продукты которых связаны с регуляцией сосудистого тонуса в микроциркуляторном русле, такие как ACE и ENOS3.

**Заключение.** Таким образом, обобщая полученные данные, можно сделать вывод о несомненной вовлеченности ряда генов липидного обмена в развитие ДН при СД типа 2 у лиц узбекской национальности. Результаты настоящего исследования указывают на важность дальнейшего изучения молекулярных основ развития и прогрессирования ДН приведут к разработке новых перспективных направлений в профилактике этой патологии.

#### **Использованные источники:**

1. Викулова О.К. Клинико-лабораторные и генетические факторы развития и прогрессирования диабетической нефропатии у больных сахарным диабетом 1 типа: дисс. ... канд. мед. наук: 14.00.03 / Викулова Ольга Константиновна. – М., 2003.- 123 с.
2. Железнякова А.В., Лебедева Н.О., Викулова О.К., и др. Риск развития хронической болезни почек у больных сахарным диабетом 2 типа детерминирован полиморфизмом генов NOS3, APOB, KCNJ11, TCF7L2 // Сахарный диабет. 2014. №3. С. 23-30.
3. Маслова О.В., Сунцов Ю.И., Шестакова М.В., Казаков И.В., Викулова О.К., Сухарева О.Ю., Мартынов С.А., Трубицына Н.П. Распространенность поражения почек при сахарном диабете 1 и 2 типов в Российской Федерации // Сахарный диабет – 2009 - № 4. - С. 47-51.
4. Шестакова М.В., Шамхалова М.Ш. Диабетическая нефропатия: клиника, диагностика, лечение // Методическое пособие. Москва, 2009г. -29с.
5. Шестакова М.В., Шахмалова М.Ш. Диабетическая нефропатия: клиника, диагностика, лечение. Москва 2009
6. Шестакова, М.В. Сахарный диабет и хроническая болезнь почек: достижения, нерешенные проблемы и перспективы лечения / М.В. Шестакова, М.Ш. Шамхалова, И.Я. Ярек-Мартынова, И.И. Клефтортова, О.Ю. Сухарева, О.К. Викулова, Н.В. Зайцева, С.А. Мартынов, М.В. Кварацхелия, Е.В. Тарасов, Н.П. Трубицына // Сахарный диабет. – 2011. № 1. – С. 81-88.
7. Alberti G., Zimmet P., Shaw J. IDF. Epidemiology Task fores consensus group. The metabolic syndrome – a new worldwide definition //Lancet. – 2005. – Vol.366 – P. 1059-1062.
8. Rodrigues, A. Genetic variants in genes related to lipid metabolism and atherosclerosis, dyslipidemia and atorvastatin response / A. Rodrigues [et al.] // Clinica Chimica Acta. – 2013. – Vol. 417. – P. 8-11.

9. Villeneuve, S. The potential applications of Apolipoprotein E in personalized medicine / S. Villeneuve, D. Brisson, N. Marchant, D Gaudet // *Frontiers in Aging Neuroscience*. – 2014. - Vol. 154. – P. 3-6.
10. Koopal, C. Influence of APOE-2 genotype on the relation between adiposity and plasma lipid levels in patients with vascular disease / C. Koopal, Y. van der Graaf, F. Asselbergs, J. Westerink, F. Visseren // *Int J Obes Relat Metab Disord*. – 2015. - Vol. 39. - № 2. - P. 265–269.

*Закирова И.З.*

*ассистент кафедры электротехники,  
электроμηχανики и электротехнологии*

*Маткосимов М.*

*ассистент кафедры электротехники,  
электроμηχανики и электротехнологии*

*Андижанский институт машиностроения*

### **ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТИ ДИЭЛЕКТРИКОВ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается диэлектрики и их различие в электропроводности*

*Ключевые слова: Диэлектрики, электрическое поле, поляризация, металл, атом, заряд*

*Zakirova I.Z.*

*Matkosimov M.*

*Andijan Institute of Mechanical Engineering*

*Assistants of the Department of Electrical Engineering*

*Electromechanics and Electrotechnology*

### **ELECTRICAL CONDUCTIVITY OF DIELECTRICIANS**

*Abstract: This article discusses dielectrics and their difference in electrical conductivity.*

*Keywords: dielectrics, electric field, polarization, metal, atom, charge*

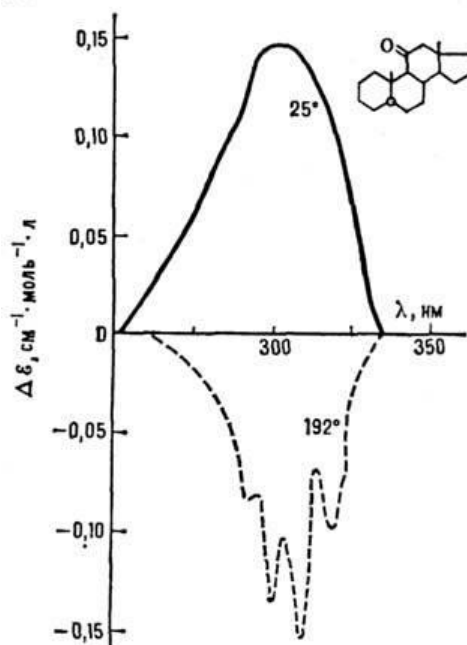
Диэлектрики, вещества, плохо проводящие электрический ток. Термин «Диэлектрики» введён М. Фарадеем для обозначения веществ, через которые проникают электрические поля. В любом веществе, помещённом в электрическом поле, составляющие его электрические заряды испытывают силы со стороны этого поля. В результате часть зарядов направленно перемещается, образуя электрический ток. Остальные же заряды перераспределяются так, что «центры тяжести» положительных и отрицательных зарядов смещаются друг относительно друга. В последнем случае говорят о поляризации вещества. В зависимости от того, какой из этих двух процессов — электропроводность или поляризация — преобладает, принято деление веществ на изоляторы и проводники. Электропроводность Диэлектриков по сравнению с металлами очень мала. Их удельное сопротивление  $\gamma$  порядка  $10^8$ — $10^{17}$  ом·см, а у металлов  $\gamma \sim 10^{-6}$  —  $10^{-4}$  ом·см. Существует и промежуточный класс — полупроводники, свойства которых определяются процессами как электропроводности, так и поляризации.

Различие в электропроводности Диэлектриков и металлов классическая физика объясняла тем, что в металлах есть свободные электроны, а в Диэлектриков все электроны связаны, так же принадлежат отдельным атомам, и электрическом поле не отрывает, а лишь слегка смещает их.

Фактически следует говорить не об отдельном электроны, связанном с ядром, а об электронном облаке, окружающем все ядра вещества.

Согласно зонной теории твёрдого тела, в кристаллический Диэлектрик при температуре  $T=0K$  все ниже разрешённые энергетической зоны полностью заполнены электронами, а все вышележащие пусты.

Полупроводники отличаются от Диэлектриков лишь шириной запрещённой зоны  $\epsilon_g$ . К ним принято обычно относить вещества с  $\epsilon_g \sim 0,2-3$  эВ, а к Д. с  $\epsilon_g > 2-3$  эВ.



В некоторых случаях приближение зонной теории оказывается недостаточным для решения вопроса о том, является вещество Диэлектриком или проводником. Взаимодействие электронов при определенных условиях приводит к тому, что вещество с незаполненной достаточно узкой разрешённой зоной является Диэлектриком.

Класс Диэлектриков охватывает большое количество веществ в твёрдом, жидком и газообразном состояниях. Твёрдыми Д. являются мн. кристаллы и аморфные вещества (стёкла, смолы). Все газы состоят в основном из нейтральных атомов и молекул и поэтому в обычных условиях не проводят электрич. тока, т. е. являются Д. С повышением темп-ры  $T$  атомы и молекулы ионизируются и газ превращается в плазму.

В рамках макроскопич. теории, рассматривающей Д. как сплошную среду (континуальное приближение), для описания электрич. состояния Д. используется понятие плотности электрич. заряда  $\rho(r)$  ( $r$  - пространств. координата точки), усреднённого по малому объёму, содержащему достаточно большое число атомов. Под действием внеш. электрич. поля в Д. возникает плотность заряда  $\rho(r)$  и в результате - дополнительное к внешнему электрич. поле. Для описания электрич. состояния Д. наряду с  $\rho$  удобно вводить вектор поляризации (электрич. дипольный момент единицы объёма Д.)  $\mathcal{P}$ , связанный с  $\rho$  соотношением:

$$\rho = -\text{div } \mathcal{P}$$



Распределение плотности заряда  $\rho(r)$  и электрич. поля  $E$  в Д. можно найти, решая систему Максвелла уравнений для статич. поля:

$$\operatorname{div} E = 4\pi\rho; \quad \operatorname{rot} E = 0,$$

дополненную зависимостью  $\mathcal{P}(E)$  (ур-ние состояния Д.). Зависимость  $\mathcal{P}(E)$  характеризует электрич. свойства Д. Она различна для разных веществ и даже для разных образцов одного вещества, т. к. зависит от однородности, степени чистоты материала, содержания дефектов в нём и т. п.

Для большинства Д. в широком интервале полей  $E$  справедлива линейная зависимость  $\mathcal{P}$  от  $E$ , выражаемая для изотропных веществ и кубич. кристаллов соотношением:

$$\mathcal{P} = \kappa E. \quad (1)$$

В системе единиц СИ  $\mathcal{P} = \epsilon_0 \kappa E$ , где  $\epsilon_0 = 8,85 \cdot 10^{-12}$  Ф/м. Коэф. пропорциональности  $\kappa = \mathcal{P}/E$  в соотношении (3) наз. диэлектрич. восприимчивостью Д. Вместо вектора  $\mathcal{P}$  часто пользуются вектором  $D$ , наз. электрической индукцией:

$$D = \epsilon E = E + 4\pi\mathcal{P} \quad (\text{в СИ } D = \epsilon_0 E + \mathcal{P} = \epsilon \epsilon_0 E). \quad (2)$$

Величина  $\epsilon$  наз. диэлектрической проницаемостью. Очевидно, что:  
 $\epsilon = 1 + 4\pi\kappa$  (в СИ  $\epsilon = 1 + \kappa$ ).

В вакууме  $\kappa = 0$  и  $\epsilon = 1$  (в системе СГСЭ); для любого Д.  $\epsilon > 1$ . Величины  $\kappa$  и  $\epsilon$  являются осн. характеристиками электрич. свойств Д. Сила взаимодействия двух точечных электрич. зарядов, помещённых в безграничный Д., в  $\epsilon$  раз слабее, чем для тех же зарядов в вакууме. Введение  $D$  не даёт дополнит. информации о поведении Д. в электрич. поле и целесообразно лишь для удобства записи ур-ний Максвелла.

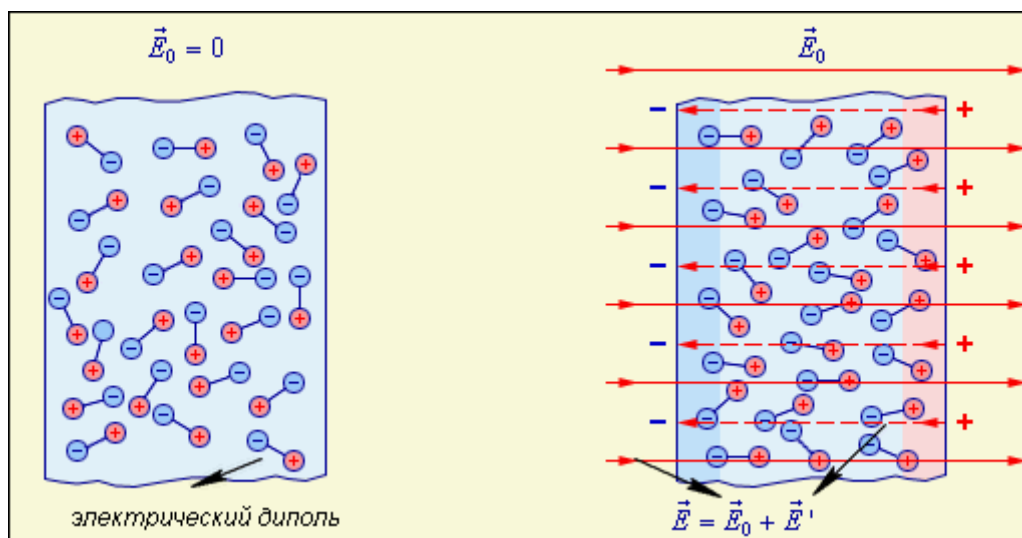
Для анизотропных сред вместо (2) справедливо более общее соотношение:  $D_i = \epsilon_{ik} E_k$ , где  $\epsilon_{ik}$  - тензор диэлектрич. проницаемости. Это симметричный тензор второго ранга ( $\epsilon_{ik} = \epsilon_{ki}$ ), определяемый шестью величинами. В анизотропном Д.  $\mathcal{P}$  и  $E$  не параллельны друг другу, т. к.  $\mathcal{P}$  зависит от ориентации вектора  $E$  относительно осей симметрии кристалла.

В ограниченном Д., помещённом в однородное внеш. электрич. поле, поляризация и поле однородны лишь в том случае, когда образец имеет форму эллипсоида. В этом случае удаётся найти аналитически поле, обусловленное зарядами, возникшими при поляризации Д. Внутри эллипсоида это поле противоположно по направлению внеш. полю и наз. поэтому деполяризующим. Его величина определяется по ф-ле  $E_i = -N_{ik} \mathcal{P}_k$ , где  $N_{ik}$  - тензор деполяризующих факторов. Для шара  $N_{ik}$  сводится к скаляру:  $N_{ik} = (4\pi/3)\delta_{ik}$ .

Основная задача микроскопической теории Д.- расчёт  $\epsilon$ , исходя из сведений о структуре вещества.

При помещении в электростатическое поле полярного диэлектрика, диполи переориентируются таким образом, что вектор напряженности

$\vec{E}'$  внутреннего поля направлен в противоположную сторону относительно вектора напряженности внешнего поля  $E_0$ .



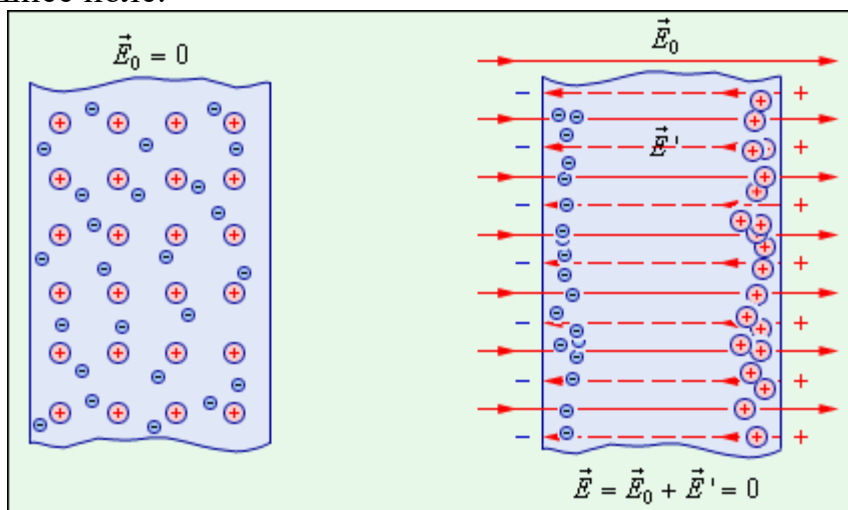
Поляризация приводит к ослаблению внешнего электрического поля в  $\epsilon$  раз, где  $\epsilon$  - диэлектрическая проницаемость

$$\epsilon = \frac{E_0}{E}$$

Аналогичным образом ведут себя кристаллические диэлектрики.

При помещении во внешнее поле неполярного диэлектрика у нейтральных молекул деформируются электронные облака, происходит *электронная поляризация*.

При помещении проводника все свободные заряды одного знака устремляются в одну сторону, заряды противоположного знака в противоположную сторону, это явление называется *электростатической индукцией*. Внутреннее поле, которое при этом образуется внутри проводника "гасит" внешнее поле.



Так как свободные заряды концентрируются по краям, а не во всем объеме вещества, как у диэлектриков, то внутри проводника отсутствует электростатическое поле. Напряженность внутри проводника равна нулю. Использование этого свойства называется *электростатической защитой*. Помещенные внутрь проводника тела не будут испытывать действие внешнего электростатического поля, проводник как бы ограждает.

**Использованные источники:**

1. Желудев И.С., Физика кристаллических диэлектриков, М., 1968
2. Киттель Ч., Введение в физику твёрдого тела, пер. с англ., М., 1978
3. Ашкрофт Н., Мермин Н., Физика твёрдого тела, пер. с англ., т. 2, М., 1979.

*Ильясова А. С.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет “Менеджмента,  
экономики и прикладной информатики”  
Крымский инженерно-педагогический университет  
Россия, г. Симферополь*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВМЕСТНОГО ПРИМЕНЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕТОДОВ SEO И USABILITY**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и методы, которые используются в процессе разработки стратегии продвижения, SEO и usability. Так же представлены основные стороны взаимодействия и возможные конфликты в процессе внедрения в структуру сайта между SEO и usability. Описана важность совместного использования двух методов продвижения и оптимизации веб-сайта.*

*Ключевые слова: SEO, usability, конверсия, трафик, веб-сайт, Интернет, интрасеть, поисковая строка, поисковый запрос, электронная коммерция, информационная архитектура.*

*Ilyasova A. S.  
undergraduate  
2nd year, faculty of Management, Economics and Applied Informatics  
Crimean Engineering and Pedagogical University  
Russia, Simferopol*

## **EFFICIENCY OF JOINT APPLICATION AND KEY DIFFERENCES OF SEO AND USABILITY METHODS**

*Annotation. The article discusses the basic concepts and methods that are used in the process of developing a promotion strategy, SEO and usability. The main aspects of interaction and possible conflicts in the process of implementation between SEO and usability in the site structure are also presented. The importance of sharing two methods of website promotion and optimization is described.*

*Keywords: SEO, usability, conversion, traffic, website, Internet, intranet, search bar, search query, e-commerce, information architecture.*

**Постановка проблемы.** Электронная коммерция, на сегодняшний день, прочно укоренилась в повседневном использовании Интернет, как способа получения прибыли. С каждым днем большее количество потенциальных покупателей используют поисковую строку для удовлетворения материальных потребностей. Возрастающая конкуренция между торговыми площадками вызвала необходимость совместного использования SEO и usability при разработке и внедрении стратегии продвижения веб-сайтов и интернет-магазинов для поднятия их рейтинга и вывода на более высокие позиции.

**Целью** статьи является показать эффективность совместного использования SEO и usability.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Тема продвижения веб-сайтов с помощью методов SEO и usability была изучена в научных трудах трудах таких авторов как: С. Спенсера Э. Энжи, Р. Фикшина, Д. Стрикчиола, К. Маннинга, П. Рагхавана, Х. Шютце. а также отечественных ученых Л. Гроховского, М. Сливинского, А. Чекушина, С. Ставского [1], [2], [3], [4], [5]. При этом в работах были освещены методы продвижения SEO и usability как двух различных процессов увеличения трафика веб-сайтов.

**Изложение основного материала.** На первый взгляд, поисковая оптимизация (SEO) и удобство использования (usability) кажутся совершенно разными темами:

*SEO* – это, прежде всего, процесс привлечение людей на сайт, и его отображение в поисковых системах по заданным запросам;

*юзабилити* - это поведение людей после того, как они перешли сайт, его главная цель - повышение коэффициента конверсии.

Процесс SEO происходит до первого клика по адресу сайта, после основную важную роль выполняет юзабилити. Как SEO, так и usability должны быть максимально оптимизированы, чтобы веб-сайт преуспел.

Наличие хорошего SEO, но плохого удобства использования означает, что разработчик получит высокий трафик, но посетители не станут клиентами. И наоборот, сайт с отличным юзабилити, но некачественным SEO не привлечет большого количества посетителей, поэтому не имеет большого значения, насколько первое или второе хорошо по отдельности.

Несмотря на то, что они фокусируются на разных этапах поведения потенциальных клиентов, есть много способов и стратегий, которыми SEO и юзабилити поддерживают друг друга, и так же несколько способов их конфликта.

Основная важность SEO обусловлена тем фактом, что большинство пользователей демонстрируют высокое доминирование среди поисковых запросов, то есть поисковая строка - это основной способ поиска информации через Интернет. Что еще более важно, поисковая строка является основным способом обнаружения необходимых ресурсов для большинства людей. Несомненно, социальные сети также поддерживают обнаружение этих ресурсов, но данные источники смещены в пользу легкомысленного контента и, следовательно, менее эффективны перед более "серьезными" сайтами, которые несут информацию о: B2B, финансовых услугах, медицинских/фармацевтических и правительственных структурах. Электронные информационные бюллетени, безусловно, непревзойденны для привлечения людей на ваш сайт, но поиск обычно заключается в том, как они нашли сайт в первую очередь.

Тот факт, что сотрудники используют внутреннее информационное пространство компании, не означает, что они изменяют свое основное поведение, связанное с поиском информации. Действительно, последние исследования с пользователями в интрасети показывает огромную важность поиска в интрасети. К сожалению, исследование также показывает, что поиск

в интрасети, как правило, значительно хуже, чем поиск в Интернете, несмотря на то, что поиск в меньшем пространстве должен быть значительно проще.

*Поиск продуктов электронной коммерции.* Каков первый закон электронной коммерции? Если клиент не может найти продукт, он не может его купить. Существует много специальных правил юзабилити для поиска товаров, которые должны быть намного более сложными, чем то, что предлагается в настоящее время. Локальный поиск по основным сайтам. Как только пользователи попадают на ваш сайт, они часто обращаются к поисковой системе, ориентированной на конкретный сайт, для ускоренной навигации. Опять же, однако, поиск по сайту часто на удивление плох, и часто слышится, как тестовые пользователи произносят страшные слова: «Я откажусь от этого поиска и пойду в Google».

Во всех этих случаях удобство использования было бы значительно улучшено, если бы интранет или веб-сайт использовали базовые методы SEO, чтобы гарантировать, что наиболее важные страницы, связанные с пользовательскими запросами, будут показываться высоко в поисковых списках.

*Долгосрочное SEO равно хорошо обслуживаемые пользователи.* Конечная цель поисковой системы - помочь пользователям найти наилучшие решения своих проблем. Поисковые системы действительно являются механизмами ответов, в когда в свою очередь ответ - это цель, а запрос - средство ее достижения. Это снова означает, что размещение на высоких позициях в поисковой выдаче в конечном итоге будет определяться тем, насколько хорошо каждый сайт поддерживает пользователей в выполнении их задач.

В настоящее время поисковые системы должны анализировать качество каждого сайта, используя косвенные показатели, например, сколько других сайтов ссылаются на него. Но по мере того, как компании, занимающиеся поисковыми системами, отслеживают поведение пользователей, ранжирование результатов поиска будет все больше основываться на критериях юзабилити. Возможность собирать более достоверные качественные показатели, безусловно, является причиной того, что крупные поисковые системы расширяются за пределы своего центра прибыли и предлагают услуги, обеспечивающие большие затраты.

В сегодняшних условиях пользователь все еще может получить некоторый рейтинг SERP, используя алгоритмы поисковой системы и пытаясь воспользоваться системой начисления очков. Однако это долгосрочное проигрышное предложение, потому что алгоритмы постоянно меняются. Сосредоточение внимания на предоставлении высококачественных услуг, с большей вероятностью, приведет к устойчивому высокому рейтингу в выдаче поисковых систем.

*Краткосрочное SEO в основном подразумевает хороший дизайн.* Хотя использование краткосрочных трюков для обхода алгоритмов поиска - плохая идея, но разумно спроектированные веб-сайты (и интрасети и т. д.), если они



хорошо работают с современными поисковыми системами станет большим плюсом и хорошим показателем для разработчика. Для этого:

- Необходимо предлагать стабильные URL, чтобы другие сайты могли ссылаться непосредственно на каждый ключевой контент. Часто используемые ссылки должны иметь постоянный адрес.

- В заголовках страниц и основном тексте необходимо говорить на языке пользователя. Поскольку поиск основан на сопоставлении ключевых слов, важно писать в том же словаре, который люди используют в своих запросах.

*Доступность.* Ранее Googlebot был назван «самым богатым слепым пользователем в мире», потому что он мог понимать только текст и не мог видеть изображения. По мере того, как поисковые системы используют больше методов ИИ и распознавания образов, они получают элементарное понимание графической информации, но простой текст по-прежнему является самым безопасным способом индексации.

*Предложить четкую информационную архитектуру (IA).* У IA должна быть назначенная главная страница для каждого интересующего элемента и четкая навигационная система, которая указывает на эти страницы, чтобы поисковые системы могли определить их центральный статус. Необходимо размещать внешние ссылки и блоги в социальных сетях, представляя интересный контент и частые обновления. Следование этим двойным правилам юзабилити и SEO, повысит рейтинг сайта в поисковой выдаче. Но что еще более важно, это также увеличит количество кликов (и, следовательно, прибыль бизнеса). Пользователи имеют сильную тенденцию выбирать поисковый запрос № 1, но не всегда делают это. Почему нет? Обычно потому, что заголовок или описание страницы первого списка не соответствует правилам юзабилити и вместо этого выглядит мило, обобщенно или вводит в заблуждение. Люди не нажимают на ссылки с плохим информационным запахом.

*Конфликты между SEO и юзабилити.* В основном, SEO и юзабилити усиливают друг друга. Но иногда два конфликта. Например, заполнение ключевыми словами, безусловно, подрывает пользовательский опыт и делает страницы более трудными для чтения. Выбор словарного запаса также может представлять конфликты: ключевые слова, которые вводятся чаще всего в запросах, иногда могут быть более трудными для понимания - особенно для пользователей с низким уровнем грамотности - чем более простые термины.

В качестве другого примера, толстые нижние колонтитулы могут значительно повысить удобство использования для людей, которые приходят в конец страницы, не находя, что они хотят. Жирные нижние колонтитулы также усиливают структурную оптимизацию поисковых систем, направляя ссылки на лучшие страницы сайта по каждой ключевой теме. Существует два основных подхода к обработке конфликтов между SEO и юзабилити:

*Краткосрочные:* сделайте компромисс между большим трафиком (от лучшего SEO) и более высокими коэффициентами конверсии (от лучшего

юзабилити). Решение должно приниматься там, где вы страдаете больше всего - и, следовательно, должны увеличить оптимизацию больше всего.

*Долгосрочный:* как оговаривалось выше, разработчик в конечном итоге получит больший поисковый трафик благодаря лучшему удобству использования, даже если не использовать все алгоритмы и методы SEO.

**Выводы.** Таким образом можно сказать, что метод SEO и метод usability могут существовать и применяться в стратегии продвижения независимо друг от друга, но их совместное применение значительно усилит стратегию продвижения веб-сайта и сделает ее более эффективной, поскольку это даст возможность охватить все слои аудитории, которая использует Интернет в качестве удовлетворения своих материальных потребностей.

#### **Использованные источники:**

1. Севостьянов, И. В. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / И. В. Севостьянов - 3-е изд., - СПб.: Веб-Проекты, 2010. - 240 с.
2. Ашманов, И. А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. А. Ашманов - СПб.: Питер, 2009. - 400 с.
3. Эрик Э., Стрикчиола Д., Стефан С. SEO - искусство раскрутки сайтов / Э. Эрик, Д. Стрикчиола, С. Стефан - 3-е изд. - СПб.: БХВ-Петербург, 2017.- 816 с .
4. Купер, А. Об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер - М.: Символ-Плюс, 2009. - 688 с.
5. Нильсен, Я. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов Якоб Нильсен / Я. Нильсен - М.: Нильсен, 2009. - 376 с.

**ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКА**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются методы и педагогические технологии для обучения английского языка*

*Ключевые слова: Язык, иностранный язык, английский язык, метод, технология, мультимедиа*

**LANGUAGE TEACHING**

*Abstract: This article discusses methods and pedagogical technologies for teaching English*

*Keywords: language, foreign language, English, method, technology, multimedia*

Существуют различные методики обучения английскому языку. Преподавая иностранный язык, необходимо обращать внимание на новые способы стимулирования речи учащихся. Однако многочисленные классические школы все еще стараются учить старыми методами и по старым книгам. При этом всегда будут возникать проблемы, и вы никогда не станете говорить на английском хорошо. Используя новые методы, можно легко научиться говорить на английском и совершенствоваться в этом. Вы сможете говорить как носитель языка. Ключевые слова: методика, английский язык, обучение.

Прошло немало времени с тех пор, когда изучение иностранного языка сводилось к пассивному заучиванию новых слов и выражений. Однообразие, скучная зубрежка грамматических правил и, в лучшем случае, умение перевести русскую фразу на иностранный язык — вот что являлось пределом совершенства в освоении чужеземного средства общения. И хотя миру давно известно огромное количество подходов к изучению иностранного языка и методик, настоящий революционный переворот в методах преподавания английского языка в нашей стране произошел лишь в XX веке.

Изменились подходы, цели. Сегодня иностранный язык изучают все. Пропорционально количеству людей возросло и количество методик. Однако каждая из методик имеет как плюсы, так и минусы. Принципы работы старой школы сегодня подвержены острой критике несмотря на то, что применение «классики» приносило плоды, и немалые. Вопрос лишь в том, какой ценой удавалось достичь этих результатов. Как правило, для того чтобы овладеть языком, приходилось долго корпеть над книгами, уделяя уйму времени переводу, чтению текстов, заучиванию новых слов, выполнению различных

упражнений и пересказу. Для смены деятельности предлагались такие задания, как написание сочинений или диктантов.

Одной из старейших методик является классическая, или фундаментальная. Цель классической методики - не столько изучение, сколько понимание тонкостей и деталей принципов работы иностранного языка. Главная задача, которую преследует классическая методика, — это формирование грамматической базы изучаемого языка. Целевая аудитория - люди, начинающие изучать английский язык «с нуля».

Эта методика отлично знакома тем, кто, начинал изучать английский в школе. Стоит отметить, что именно ей отдают предпочтение многие языковые вузы, как в Казахстане, так и в пограничных государствах. Упрощенная схема такова - изучение грамматики, основных правил, которые впоследствии применяются в конкретных примерах и закрепляются с помощью упражнений. Самый популярный представитель традиционной методики - Н.А. Бонк. Ее знаменитый «учебник Бонка», написанный в соавторстве с другими представителями все той же традиционной методики, является своеобразным шаблоном.

Этот учебник выдержал жесткую конкуренцию с новейшими методиками, пришедшими с Запада, и продолжает оставаться эталоном. Единственным минусом, точнее даже, недостатком классической методики является скудный опыт разговорной речи. Восполнить этот недостаток можно, присоединив к классической методике другие методы коммуникативного обучения.

Один из таких методов - так называемый лингвосоциокультурный метод. Сторонниками вышеуказанного метода являются те, кто считает, что современный иностранный язык не должен быть набором лексико-грамматических правил. Напротив, отсутствие внеязыковых факторов приводит к тому, что изучение английского языка становится скучным и бессмысленным. Приверженцы лингвосоциокультурного метода возводят иностранный язык в ранг коммуникативного средства, который помогает человеку не просто говорить, но и дает возможность самовыражения. Следуя принципам лингвосоциокультурного метода можно смело заявить, что иностранный язык — это своеобразное зеркало, в котором нашли отражение уклад жизни, традиции и обычаи, культура и история языка.

Однако последние годы в топе самых популярных методик преподавания иностранных языков находится коммуникативная методика, занимающая первую строчку в рейтингах и подсчетах статистов. Эта методика отлично зарекомендовала себя в Америке и Европе. Продолжая покорять мир, коммуникативная методика пришла и к нам, заняв почетное место в ведущих языковых вузах республики. Методика основана на интеграции двух основных методов преподавания иностранных языков: традиционного и современного. Как следует из названия, важная роль в коммуникативной методике отведена общению. Основной целью, которую преследует данная методика, является преодоление языкового барьера.

Главное -избавить человека от страха перед чужим языком, от страха говорить на иностранном языке и при этом развить другие языковые навыки и умения, в частности устную и письменную речь, чтение, аудирование. Стоит отметить, что грамматика изучается в процессе говорения, общения на иностранном языке. Принцип заключается в следующем: сначала студенты заучивают и запоминают языковые формулы, выражения, словосочетания и только потом разбирают грамматические конструкции, встречающиеся в заученных фразах. Говоря простыми словами, действует принцип устного опережения.

О том, что в коммуникативной методике особое место занимает практика общения, говорит и само название. Коммуникативная методика направлена на развитие умений и навыков говорения на иностранном языке. Стоит также отметить, что применение методики влияет непосредственно на структуру занятия. Очень часто на занятиях необходимо использовать игровые ситуации, проводить групповую работу, разрабатывать задания на поиск ошибок, на умение сопоставлять и сравнивать. Как правило, такие занятия заставляют активно работать не только память, но и логику, что позволяет развить умение мыслить аналитически и образно и, в свою очередь, побуждает выражать мысли.

Сегодня развитие современной IT-индустрии делает доступными при изучении английского языка новейшие интерактивные ресурсы: компьютеры последнего поколения, Internet, ТВ программы, газеты, журналы. Очень важно применять на практике все вышеперечисленное. Это способствует пробуждению у студентов интереса к истории, культуре, традициям страны изучаемого языка и помогает формировать навыки, которые будут необходимы в будущем.

Обучение — это активное взаимодействие учителя и учащихся, и оно не может носить односторонний характер. Именно от учителя зависит то, насколько успешным будет процесс обучения.

Очевидно, что каждый учитель ориентируется в соответствии со своим личным опытом в выборе методов и приемов работы. Но, основываясь на результатах проведенной опытно-практической работы, можно утверждать, что использование разнообразных приемов в рамках коммуникативного, индуктивного, дедуктивного методов дает положительный результат и, несомненно, способствует повышению эффективности обучения грамматике.

#### **Использованные источники:**

1. Введение в коммуникативную методику обучения английскому языку: пособие для учителей России. -Oxford: Oxford University Press, 1997
2. Методические рекомендации по организации исследовательской работы студентов в педагогическом колледже / под ред. Л.С. Ощепкова, Е.А. Шистерова. - Пермь, 2002
3. Мильруд, Р.П. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // ИЯШ. – 2000

4. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам : базовый курс лекции : пособие для студентов педвузов и учителей / Е.Н. Соловова. - М. : Просвещение, 2002



*Калимбетов Х.  
преподаватель*

*Пирниязова Г.  
преподаватель*

*Мадреймов А.  
преподаватель*

*Каракалпакского государственного университета им. Бердаха  
г. Нукус, Республика Узбекистан*

*Kalimbetov H.  
teacher*

*Pirniyazova G.  
teacher*

*Madreytsov A.  
teacher*

*of Karakalpak State University named after Berdakh  
Nukus, Republic of Uzbekistan*

**РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОСНОВЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ**

**FARM DEVELOPMENT THROUGH COMPLEMENTARY INDUSTRIES**

*Аннотация: В данной статье приведены условия процессов специализации в аграрном секторе и развития многопрофильных фермерских хозяйств в Узбекистан.*

*Abstract: The article tells about the specialization processes in the agriculture and development of multiple enterprise farms in Uzbekistan*

*Ключевые слова: Многопрофильное фермерское хозяйство, факторы сельскохозяйственной специализации, экономический потенциал, Узбекистан.*

*Key words: Multi-branch farm, factors of agricultural specialization, economic potential, Uzbekistan enterprises in Uzbekistan*

В Узбекистане в результате экономических реформ в сельском хозяйстве производство продукции растет стабильными темпами. Особое внимание уделяется развитию многопрофильных фермерских хозяйств для более эффективного использования имеющихся ресурсов и потенциала.

В настоящее время производство и развитие сельского хозяйства в мире опирается на деятельность хозяйственных субъектов основанных на частной собственности. В том числе, по данным ФАО, из 570 млн. фермерских хозяйств около 500 млн. фермерских хозяйств, существующих в мире, функционируют на семейной основе и управляются членами семьи. Фермерскими хозяйствами на семейном труде, производится 80% от всего объема мировой сельскохозяйственной продукции.

Семейных фермерские хозяйства, осуществляющие деятельность совместно с крупными предприятиями производя не только сельскохозяйственную продукцию, но и создавая дополнительные отрасли, повышают объем производства продовольственной продукции, и улучшают финансовое состояние хозяйств. Это отражает необходимость поддержки развития дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах. Поскольку по оценкам ООН, к 2050 году население мира вырастет до 9,2 млрд. человек, это требует увеличения производства сельскохозяйственной продукции на 70%

В нашей республике расширяется правовая база для развития фермерских хозяйств как основной формы ведения сельского хозяйства. В том числе, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 года «...создание благоприятных условий для развития фермерских хозяйств, прежде всего многопрофильных, занимающихся как производством сельскохозяйственной продукции, так и переработкой, заготовкой, хранением, сбытом, строительными работами и оказанием услуг» определены как приоритетные задачи. Кроме того, поддерживая задачу поэтапной трансформации фермерских хозяйств в многопрофильные в 2018-2021 гг., с 1 января 2022 года законодательством предусмотрено прекращение договоров аренды земли с фермами, которые не наладили многопрофильную деятельность, это активизирует развитие многоотраслевой деятельности путем создания дополнительных отраслей в фермерском хозяйстве. Это в свою очередь подразумевает необходимость проведения научных исследований по совершенствованию организационно-экономических основ создания дополнительных отраслей.

Развитие многопрофильных фермерских хозяйств также является одним из основных приоритетов Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, а именно, Пункт 3.3. «Модернизация и интенсивное развитие сельского хозяйства» подразумевает углубление структурных реформ и динамичное развитие сельскохозяйственного производства, дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны, расширение производства экологически чистой продукции, значительное повышение экспортного потенциала аграрного сектора; стимулирование и создание благоприятных условий для развития фермерских хозяйств, прежде всего многопрофильных, занимающихся как производством сельскохозяйственной продукции, так и переработкой, заготовкой, хранением, сбытом, строительными работами и оказанием услуг; реализация инвестиционных проектов по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих перерабатывающих предприятий, оснащенных самым современным высокотехнологичным оборудованием по более глубокой переработке сельхозпродукции, производству полуфабрикатов и готовой пищевой продукции, а также тароупаковочных изделий.

Обычно слово отрасль с экономической точки зрения означает направление в одном секторе, с завершенными, взаимосвязанными

объективными экономическими отношениями внутри сектора, направленное на производство отдельного продукта.

С экономической точки зрения термин «отрасль» во многих случаях означает совокупность предприятий, производящих аналогичные продукты на основе одинаковой технологии.

Определение авторами Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С.Уильямс и др. термину отрасль является довольно общим: «Отрасль – целенаправленная деятельность, где капитал и труд используются для производства товаров». Таким образом, «термин отрасль, с точки зрения производства товаров, означает направление, охватывающее взаимосвязанные направления внутри сектора, производящее на основе аналогичных и связанных технологии и нацеленное на производство конечного продукта».

В сложных производственных секторах как сельское хозяйство, которые имеют много направлений, отрасли в большинстве случаев подразделяются на основные и вспомогательные отрасли. Например, если сельское хозяйство считается отдельным сектором, его основными отраслями считаются растениеводство и скотоводство. В свою очередь, каждая отрасль подразделяется на меньшие отрасли.

Подводя итог вышесказанному, считается целесообразным определить основную отрасль «многоотраслевого фермерского хозяйства» при основании фермерского хозяйства во время составления долгосрочной аренды земли с органами хокимията (местного органа власти). Например, если производство пшеницы и хлопка является основной отраслью фермерских хозяйств, направленных на производство пшеницы и хлопка, то у овощеводческих фермерских хозяйств основной отраслью считается производство овощей.

Мы дали пояснение понятию «основная отрасль» многоотраслевого фермерского хозяйства. В фермерских хозяйствах этот вопрос напрямую связан с долгосрочной арендой сельскохозяйственных земель. Вопрос вспомогательных отраслей будет решаться само собой, то есть производство (материальное и нематериальное производство), основанное в отличных направлениях от основной отрасли, считается вспомогательной отраслью.

На основе вышесказанных мнений, то есть определении основной и вспомогательной отрасли фермерских хозяйств, целесообразно дать следующее определение многоотраслевому фермерскому хозяйству:

*«Многоотраслевое фермерское хозяйство»* - это фермерское хозяйство, которое организовало производство товаров (материальное и нематериальное производство) в секторе, отличном от основного специализированного направления, указанного в договоре о долгосрочной аренде земли.

В данное время вспомогательная отрасль фермерского хозяйства может быть организована в различных направлениях. Самое главное, чтобы вспомогательная отрасль должно быть производством (оказанием услуг), которое не запрещено существующими законами республики и не наносит ущерб другим фермерским хозяйствам в регионе.

Внесение вклада фермерскими хозяйствами путем основания вспомогательных отраслей в переработку сельскохозяйственных продуктов на месте без дополнительных потерь, производство конкурентоспособной продукции для внутреннего и внешнего рынка, создание рабочих мест в сельской местности, улучшение социально-экономических условий сельского населения имеет социальную значимость.

На сегодняшний день в нашей республике имеются много фермерских хозяйств, которые основали многоотраслевое производство и укрепили экономическое состояние хозяйства.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. [http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact\\_id=3107042](http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042)
2. Источник: Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998. - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9441>.
3. Калимбетов Х.К. Повышение эффективности деятельности фермерских хозяйств на основе дополнительных отраслей. Автореф.— Ташкент., 2018. — 27 с.

*Кашепов А.В., доктор экономических наук, профессор  
профессор  
ФГБОУ «Московский государственный педагогический  
университет. г. Москва*

## **ИНДЕКСЫ КАЧЕСТВА ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация: Темой статьи является демонстрация возможностей разработанной автором методики анализа позитивных и негативных структурных изменений в занятости населения «Индекс качества структурных сдвигов (ИКС)». Основные выводы и рекомендации состоят в том, что метод ИКС или подобные ему методы целесообразно использовать не только для эпизодических исследований занятости, но и для ежегодного мониторинга структуры экономики РФ.*

*Ключевые слова: структура и уровень развития экономики, структура занятости, структурные сдвиги, измерение качества сдвигов*

*Kashepov A.V., doctor of Economics, Professor  
Professor of Moscow state pedagogical University. city of Moscow*  
**QUALITY INDICES OF SECTORAL STRUCTURAL SHIFTS IN  
EMPLOYMENT**

*Abstract: The theme of the article is to demonstrate the capabilities of the developed by the author methods of analysis of positive and negative structural changes in employment "quality Index of structural changes (IQC)". Some approaches to employment structure forecasting in relation to official GDP and population projections are considered as additional issues related to the topic.*

*The main conclusions and recommendations are that the ICS method or similar methods should be used not only for episodic studies of employment, but also for annual monitoring of the structure of the Russian economy.*

*Keywords: structure and level of economic development, employment structure, structural shifts, measuring the quality of shifts*

Проблемы анализа и прогнозирования структуры занятости населения имеют богатую историю, полный обзор которой не входит в число наших задач. Отметим несколько важных моментов этой истории. Еще до создания современной Системы национальных счетов, и появления возможности анализировать структуру экономики по компонентам ВВП (в СССР это был «совокупный общественный продукт») в распоряжении экономистов развитых стран были данные о численности крестьян, промышленных рабочих, рабочих транспорта, предпринимателей и т.д. – исходя из этого оценивали уровень развития экономики страны. Когда в XX столетии в развитых странах и на собственной (марксистской) основе в СССР, возникла статистика производства продуктов по отраслям, а потом СНС и отраслевой показатель «валовой добавленной стоимости» ВДС, анализ структуры

занятости не сдал своих позиций как в макроэкономическом анализе и прогнозе, так и в классификации стран и типов общества.

Один из основоположников современной теории аграрного, индустриального, постиндустриального, информационного обществ Д.Белл писал в 1973 году: «В самом начале двадцатого века лишь трое из каждых десяти работников в США были заняты в сфере услуг, а остальные семеро – в производстве материальных благ. К 1940 году это соотношение фактически выровнялось. К 1960-му уже шестеро из 10 трудились в сфере услуг. К 1980 году, учитывая растущий вес этой сферы, в ней будут заняты почти семеро из каждых 10 работников»<sup>11</sup>. По нашим ранее опубликованным расчетам, в США в сфере услуг занято около 80% рабочей силы, в РФ – около 60%. Обе экономики являются постиндустриальными по данному критерию, как и экономики примерно 40 наиболее развитых стран мира. Таким образом, в основе современной классификации типов обществ лежит отраслевая структура занятости.

В последний период существования СССР в работе Госплана и подведомственных ему институтов большую роль играло прогнозирование баланса трудовых ресурсов, с разбивкой общей численности занятых по отраслям. Естественно, прогнозированию предшествовал анализ сложившейся структуры. В большинстве работ советского периода использовались два критерия оценки качества структуры занятости – идеологический и прагматический (производительность труда). Идеологический (классовый) критерий предполагал, что чем больше людей занято в промышленности, тем лучше. Критерий производительности труда предполагал, что максимальное количество занятых должно перемещаться в отрасли с высокой производительности труда. Поскольку ценообразование в тот период складывалось в ущерб сельскому хозяйству и ряду других отраслей в пользу промышленности, а по отраслям «нематериального производства» вообще не было официальных статистических публикаций производительности труда, то результаты расчетов не отличались от априорно-идеологического вывода – перераспределение рабочей силы в промышленность полезно, в другие отрасли – нецелесообразно. Реальность перераспределения занятых в последние советские годы была вполне рыночной – работники перемещались туда, где была выше заработная плата, а в период тотального дефицита играло роль еще снабжение продуктами, жильем, льготная продажа автомобилей и других предметов потребления.

Наиболее мощные научные школы прогнозирования баланса трудовых ресурсов и структуры занятости сложились в 1970-1980 годы в НИЭИ (сейчас ИМЭИ ВАВТ при Минэкономразвития) и в ИНП АН (сейчас РАН). Научную школу НИЭИ-ИМЭИ возглавлял В.Г.Костаков, автор выдающегося изложения методики общего и отраслевого прогнозирования занятости

---

<sup>11</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia. 1999. с.173



«Прогноз занятости населения: Методологические основы»<sup>12</sup>. В основу прогноза численности занятых по отраслям были заложены соотношения объема производства и производительности труда. Научная школа ИНП РАН в рассматриваемый период была наиболее ярко представлена работами Б.Д.Бреева и его соавторов<sup>13</sup>. Математический характер данной школы предопределял математизацию и компьютеризацию анализа и разработки балансов трудовых ресурсов и отраслевых прогнозов. Частично модели этой школы методически совпадали с матричной моделью Баланса народного хозяйства (БНХ). Продолжение работ научной школы ИНП РАН реализуется в трудах А.Г.Коровкина и его соавторов<sup>14</sup>.

Прежде чем перейти к современным методам анализа структуры занятости, рассмотрим некоторые статистические данные за период после 1991 года.

Во время формирования и последующего развития рыночной экономики в России, в стране произошла серия экономических кризисов. Самым глубоким был системный кризис 1990-1998, в течение которого ВВП уменьшился на 44,3%, финальным аккордом этого тяжелейшего периода в нашей истории после Второй мировой войны явился международный финансовый кризис 1998 года и «дефолт». Затем, после 10 лет роста ВВП, вызванного позитивной динамикой цен на энергоносители, случился международный финансовый кризис 2009 г., во время которого ВВП РФ снижался на 7,9%, и затем, после нескольких лет умеренного роста, начались кризис и стагнация 2014-2019 гг., вызванные международными санкциями и рядом внутренних макроэкономических причин. Далее в нашей работе мы сделаем попытку проанализировать, как кризисы и периоды роста влияли на структуру занятости населения.

Сравнение структуры занятого населения в течение различных периодов осложнено тем обстоятельством, что с 2004 определитель ОКОНХ был заменен на ОКВЭД. Поэтому отраслевые статистические ряды были прерваны, и начались новые – по видам экономической деятельности (ВЭД). Некоторые ВЭД можно суммировать и даже целиком «закладывать» в таблицы, частично совместимые с прежними отраслевыми таблицами. Однако для корректного проведения таких расчетов желательно, чтобы их проделал сам Росстат исходя из детальных данных, имеющих в его базе. На основе публикуемых таблиц это можно сделать только очень приблизительно, поэтому в данной работе мы вынуждены разделить отраслевую структуру экономики и занятости до 2004 года и структуру ВЭД за более поздний период. Сопоставление прежней, логически выверенной, системы отраслей народного хозяйства с новой номенклатурой видов экономической

---

<sup>12</sup> Костаков В.Г. Прогноз занятости населения: Методологические основы. М.: Экономика, 1979.

<sup>13</sup> Бреев Б.Д., Крюков В.П. Межотраслевой баланс движения населения и трудовых ресурсов. (Методологические вопросы). М.: Наука, 1974.

<sup>14</sup> Коровкин А.Г. Динамика занятости и рынка труда: вопросы макро-экономического анализа и прогнозирования. Монография. М.: МАКС Пресс, 2001.

деятельности затруднено такими странными явлениями, как постановка государственного управления, военной службы и социального обеспечения в одну строку, объединение науки с риэлтерской деятельностью и другие изменения.

Таблица 1. – Среднегодовая численность рабочей силы, занятой в отраслях экономики Российской Федерации (согласно ОКОНХ) в 1990-2004. Источник – Росстат<sup>15</sup>.

	1990г	1998г	2004г	Структура, в % от численности занятых		
				1990 г	1998 г	2004 г
<b>Всего в экономике</b>	<b>75325</b>	<b>63812</b>	<b>66407</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Промышленность	22809	14162	14301	30,3	22,2	21,5
Сельское хозяйство	9727	8724	6891	12,9	13,7	10,4
Лесное хозяйство	238	239	276	0,3	0,4	0,4
Строительство	9020	5094	5216	12,0	8,0	7,9
Транспорт	4934	4013	4405	6,6	6,3	6,6
Связь	884	839	919	1,2	1,3	1,4
Оптовая и розничная торговля, общественное питание	5869	9312	11431	7,8	14,6	17,2
Жилищно-коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания населения	3217	3405	3183	4,3	5,3	4,8
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	4238	4458	4698	5,6	7,0	7,1
Образование	6066	5919	5958	7,9	9,3	9,0
Культура и искусство	1165	1116	1274	1,7	1,7	1,9
Наука и научное обслуживание	2804	1302	1165	3,7	2,0	1,8
Финансы, кредит, страхование	402	736	934	0,5	1,1	1,4
Управление	1602	2777	3211	2,1	4,4	4,8
Другие отрасли	2350	1716	2545	3,1	2,7	3,8

Деградация отраслевой структуры занятости была одной из острых проблем 1990-х лет. Мы неоднократно в публикациях рассматривали эту

<sup>15</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) <https://www.gks.ru/>

проблему, в частности в связи с проблемой структурной безработицы. В наших работах высказывалась позиция о том, что необходимо отличать «нормальную» структурную безработицу, когда работники высвобождаются из технологически отсталых отраслей экономики и теоретически беспрецедентную российскую безработицу 1990-х годов, когда происходило массовое разрушение науки, высокотехнологичной промышленности, и безработными становились элитные представители этих отраслей. В результате некоторые из них переходили в торговый бизнес, требующий более низкой квалификации, другие эмигрировали, третьи долго оставались безработными.

Как мы можем видеть в таблице 1, в рассматриваемый период численность занятых в промышленности сократилась более чем на 8,5 млн. человек, а доля промышленности в экономике с 30,3% до 21,5%. Сократились сельское хозяйство, строительство, наука уменьшилась в 2 раза. Устойчивый рост в 1990-е годы демонстрировала только торговля, которая впоследствии, после 2004 года, стала лидирующей отраслью экономики. На наш взгляд, разрушение обрабатывающей промышленности и науки (при относительной стабильности добывающей промышленности, ориентированной на экспорт) не нуждается в специальных комментариях. Немного сложнее обстоит дело с торговлей. С одной стороны, то обстоятельство, что аграрная Россия, ставшая в XX веке индустриальной сверхдержавой, в конце столетия стала страной торговли – вызывает неприятие многих экономистов. С другой стороны, раньше торговли в нашей стране не хватало, а теперь уровень ее развития соответствует большинству развитых стран. И наконец, стоит ли спорить с теорией постиндустриального общества, согласно которой именно в развитых странах доля отраслей материального производства снижается, а сферы услуг и торговли растут? Надо только иметь в виду, что в постиндустриальных странах сокращенная по числу занятых промышленность является обрабатывающей, основанной на высоких технологиях и информатике, роботизации. Для России такая промышленность, за исключением некоторых отраслей, связанных с оборонной продукцией, транспортом, связью, является делом будущего. И сфера услуг делится на множество сегментов – интеллектуальные услуги это одно, ремонт и уборка совсем другое. Поэтому в целом изменения в отраслевой структуре за 1990-2004 гг. мы рассматриваем как неблагоприятные. Это пока качественная оценка, методология цифровой оценки будет представлена дальше.

Таблица 2 – Среднегодовая численность рабочей силы по видам экономической деятельности в 2000-2016 гг. Источник: Росстат<sup>16</sup>.

	2000	2005	2010	2015	2016
<b>Всего в экономике</b>	<b>64517</b>	<b>66792</b>	<b>67577</b>	<b>72425</b>	<b>72065</b>
в том числе по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8996	7381	6656	5418	5374
рыболовство, рыбоводство	138	138	143	128	129
добыча полезных ископаемых	1110	1051	1057	1096	1119
обрабатывающие производства	12297	11506	10292	10295	10247
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1886	1912	1945	1988	1991
строительство	4325	4916	5380	6404	6231
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8806	11088	12057	13685	13633
гостиницы и рестораны	948	1163	1183	1626	1652
транспорт и связь	5056	5369	5347	5965	5978
финансовая деятельность	657	858	1122	1443	1437
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4490	4879	5380	7176	7157
из них научные исследования и разработки	1201	988	904	901	911
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	3098	3458	3905	3786	3729
образование	5979	6039	5902	5574	5552
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4408	4548	4621	4625	4606
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2313	2460	2531	3145	3164

В таблице 2 показаны ретроспективные данные, рассчитанные Росстатом на 2000-2004 годы и их продолжение по классификатору ОКВЭД

<sup>16</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) <https://www.gks.ru/>

до 2016 года. К сожалению, в 2017 году перечень отраслей (ВЭД) был в очередной раз перетасован, поэтому мы приводим данные за 2017-2018 гг. в таблице 3, но не используем их в дальнейших расчетах (динамика за 2 года, не сопоставимая с предшествующими 16 годами трудно поддается интерпретации), в ожидании, что Росстат пересчитает новую структуру «назад» хотя бы до 2010 года.

Таблица 3 – Среднегодовая численность рабочей силы по видам экономической деятельности в 2017-2018 гг. Источник: Росстат<sup>17</sup>.

	Тыс. человек		В процентах	
	2017	2018	2017	2018
<b>Всего</b>	<b>71842,7</b>	<b>71726,3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5074,5	4976,5	7,1	6,9
добыча полезных ископаемых	1126,8	1117,4	1,6	1,6
обрабатывающие производства	10173,2	10151	14,2	14,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1632,5	1607,9	2,3	2,2
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	746	733,1	1	1
строительство	6318,9	6309,4	8,8	8,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	13685,7	13707,8	19	19,1
транспортировка и хранение	5240,4	5313,6	7,3	7,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1661,6	1800,9	2,3	2,5
деятельность в области информации и связи	1446,5	1445,7	2	2
деятельность финансовая и страховая	1423,5	1411,5	2	2
	1933,9	1909,3	2,7	2,7

<sup>17</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) <https://www.gks.ru/>

	Тыс. человек		В процентах	
	2017	2018	2017	2018
деятельность по операциям с недвижимым имуществом				
деятельность профессиональная, научная и техническая	2921,9	2836,4	4,1	4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1885,1	1928,8	2,6	2,7
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3702,5	3648,1	5,2	5,1
образование	5525,1	5417,3	7,7	7,6
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4450,3	4505	6,2	6,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1155	1171,8	1,6	1,6

Таблицы 2 и 3 позволяют нам сделать следующие выводы: обрабатывающая промышленность продолжает сжиматься. Наука, которую в 2017 году перестали показывать отдельной строкой, впервые за 25 лет прекратила снижение численности занятых в 2016 г.

Торговля прочно закрепилась на позиции самой массовой отрасли в экономике, образование сокращается (хотя на то есть объективная причина – демографическое снижение численности школьников и студентов), здравоохранение колеблется от снижения к небольшому росту. Стабильно растет строительство и снижается сельское хозяйство. Самая динамичная в последние 25 лет, наряду с торговлей, отрасль «финансовая деятельность», с 2015 года начала сокращаться, что может быть связано с западными санкциями в банковско-финансовой сфере, и с массовой санацией российских банков ЦБ РФ.

Количество государственных управленцев (государственных гражданских служащих), которое непрерывно росло более 20 лет и превысило в РФ показатели по всему СССР, начало сокращаться в 2010-е годы, но в таблицах 2-3 оно совмещено с военнослужащими и социальными работниками, поэтому в рамках данной статистики ничего определенного о численности именно работников государственного и муниципального



управления сказать нельзя. Есть отдельные публикации Росстата по численности работников управления, которые не вполне сопоставимы с балансовыми данными в таблицах 1-3. На основе наших прежних расчетов и публикаций можно высказать следующее: проблема государства не в количестве управленцев, а в качестве институциональной среды, в которой они работают (включая законодательство и практику его исполнения). В целом количество государственных управленцев на 10 тысяч населения в РФ сопоставимо с США и другими развитыми странами. Необходимо также помнить, что большинство государственных управленцев сосредоточено в субъектах РФ, там же концентрируются и основные недостатки государственного управления. Поэтому сокращение федеральных государственных служащих совершенно бесполезно с точки зрения повышения эффективности управления в стране. Но при своей бесполезности, оно может стать очень дорогостоящим мероприятием.

Проблему "количественной оценки качества" структурных изменений в занятости отечественные ученые начали рассматривать еще в 1980-х годах. Как мы уже указывали в начале статьи, многие авторы основным критерием положительных структурных изменений называли производительность труда, что было бы логично, если бы существовали способы корректного и сопоставимого расчета производительности по всем отраслям. Поскольку статистически наблюдаемая производительность в отраслях материального производства находилась под влиянием ценового диспаритета (в промышленности, она была существенно выше, чем в сельском хозяйстве), а в "нематериальном" секторе вообще не поддавалась расчету, соответствующие расчеты приводили к совершенно нереальному выводу – что для максимизации производства в стране вся рабочая сила должна была быть сосредоточена в промышленности, прочие отрасли не должны существовать. Некоторые авторы – специалисты в области политической экономии - вполне серьезно делали подобный вывод.

И даже в ЦЕМИ и ИНП АН (РАН) при разработке математических моделей занятости использовали критерий производительности, приводящий к абсурдным выводам. Одна из самых последовательных реализаций этой модели была сделана З.А. Котляром<sup>18</sup>. Поскольку в названных институтах была сосредоточена элита советской экономической науки, они понимали, что вывод о необходимости концентрации всей рабочей силы в промышленности выглядит странно, поэтому сопровождали свои модели многочисленными вводимыми извне (экстернальными) качественными ограничениями, вследствие чего их построения из моделей превращались в экспертные оценки.

В конце 1980-х годов независимо друг от друга появились работы на тему структуры занятости А.С. Семёнова<sup>19</sup> и А.В. Кашепова [в научных

<sup>18</sup> Котляр З.А. Структура занятости населения: проблемы совершенствования. М., Наука, 1989

<sup>19</sup> Семенов А.С. Обоснование распределения рабочей силы по отраслям материального производства // Известия АН СССР, сер. экон. 1988. №2.

трудах ЦЭНИИ при Госплане РСФСР]. Мы предложили отказаться от "монополии" критерия производительности труда, и перейти к мультикритериальной оценке качества структурных изменений. Однако эти предложения в тот период не были доведены авторами до математико-статистической реализации в форме индексов или моделей.

Во второй половине 1990-х годов в различных публикациях появились индексы, предназначенные для оценки структурных изменений. А.С. Семёнов предложил оценить качество структурных изменений по формуле, в которой доля определенной отрасли в российской экономике сравнивалась со своей долей в экономике США<sup>20</sup>. Эта методика была большим шагом вперед, но мы считали не совсем правильным использование структуры занятости одной страны (США) в качестве критерия для других стран, при наличии очевидных историко-экономических, экономико-географических и других различий между странами.

В немного более поздней публикации Р.И. Капелюшников использовал индекс интенсивности (но не качества) структурные изменения американского экономиста Д. Лилиэна<sup>21</sup> [8, с. 140]. В ИНП РАН А.Г. Коровкин продолжал улучшение моделей прогнозирования человеческих ресурсов [9]. Ряд других отечественных ученых также затрагивали проблемы структуры экономики и занятости.

В течение 1990-х годов мы много писали о структурном регрессе занятости в результате системного кризиса, также сравнивали структуру занятости РФ с развитыми странами, но одновременно пытались построить индекс структурных изменений, который бы не был критериально зависим от структуры экономики США, или любой другой страны. В результате нами был в диссертации 1999 года предложен метод "индекс качества сдвигов" (ИКС), довольно простой по форме, и легко воспроизводимый с использованием открытой статистической информации Росстата. При его разработке мы объединили статистическую оценку объема межотраслевых структурных сдвигов и экспертную оценку относительной «прогрессивности-регрессивности» отраслей экономики. После первой публикации данной методики в 1999 году, мы неоднократно воспроизводили формулу и результаты расчетов за различные периоды в своих статьях. Покажем ее здесь со ссылкой на работу 2013 года:

$$I_s = \frac{\sum(L_T^P - L_{T-1}^P) - \sum(L_T^R - L_{T-1}^R)}{\sum|L_T - L_{T-1}|}, \quad (1)$$

где  $I_s$  индекс качества сдвигов (ИКС) в отраслевой структуре занятости (спроса на труд);

$(L_T^P - L_{T-1}^P)$  - разность чисел занятых в прогрессивной отрасли в текущем и ретроспективном периодах;

<sup>20</sup> Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. М.: Наука, 1998., с.138-140

<sup>21</sup> Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. М, ГУ ВШЭ, 2001., с.140

$(L_T^R - L_{T-1}^R)$  - разность чисел занятых в регрессивной отрасли в текущем и ретроспективном периодах;

$|L_T - L_{T-1}|$  - абсолютная величина разности чисел занятых в каждой из отраслей экономики (включая прогрессивные, нейтральные и регрессивные) в текущем и ретроспективном периодах»<sup>22</sup>.

Согласно этой формуле, сумма прироста числа занятых в условно "регрессивных" отраслях промышленности вычтена из суммы прироста числа занятых, в отраслях, отнесенных к категории условно "прогрессивных". Изменения в "нейтральных" отраслях промышленности в числителе дроби не рассматриваются. В знаменателе представлена сумма модулей (абсолютные величины) прибыли числа на всех отраслях экономики. Таким образом, в определении в числителе знака (+) или (-) диагностируется качество происходящих изменений, а деление на знаменатель позволяет определять долю баланса прогрессивных и регрессивных изменений в абсолютной величине всех притоков и оттоков численности занятых по отраслям экономики, которые произошли в течение рассматриваемого периода<sup>23</sup>.

Основная проблема предложенной методики – в субъективности эмпирического подразделения отраслей экономики на "прогрессивные", "нейтральные" и "регрессивные". Техника может быть улучшена, если сделать классификацию отраслей промышленности методом опроса широкого спектра экспертов.

В нашей работе 1999 мы приняли как «условно-регрессивные отрасли (что не означает их "бесполезности" для национальной экономики), сельское и лесное хозяйство, как нейтральные – торговлю, управление и другие отрасли» (последняя строка таблицы 1), остальные отрасли экономики, и в первую очередь промышленность, науку, образование, здравоохранение, рассмотрели как прогрессивные<sup>24</sup>.

Индекс, вычисляемый исходя из этой классификации по формуле 1, мы назвали «индекс качества структурных сдвигов – ИКС-1. В другом варианте классификации отрасли торговля была отнесена к "прогрессивному" сектору, этот индекс получил название ИКС-2. В первую очередь такая двойственность была вызвана тем обстоятельством, о котором мы уже писали выше – что развитие торговли является необходимым условием построения цивилизованной рыночной экономики.

Прокомментируем график на рисунке 1. В наших работах начала 2000-х годов для расчетов индексов ИКС мы использовали официальную статистику Росстата, в которой показатели межотраслевого перераспределения рабочей силы за 1970-1990 годы были даны по 5-летним

<sup>22</sup>Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения Рос-сии. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4., с.129-137

<sup>23</sup> Кашепов А. Методы оценки качества структурных сдвигов в занятости населения. Социальная политика и социальное партнерство. 2013. № 6. С. 5-13.

<sup>24</sup> Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61

промежуткам времени, затем по годам. Разумеется, мы приводили 5-летние данные к годовым, чтобы расчеты были более.

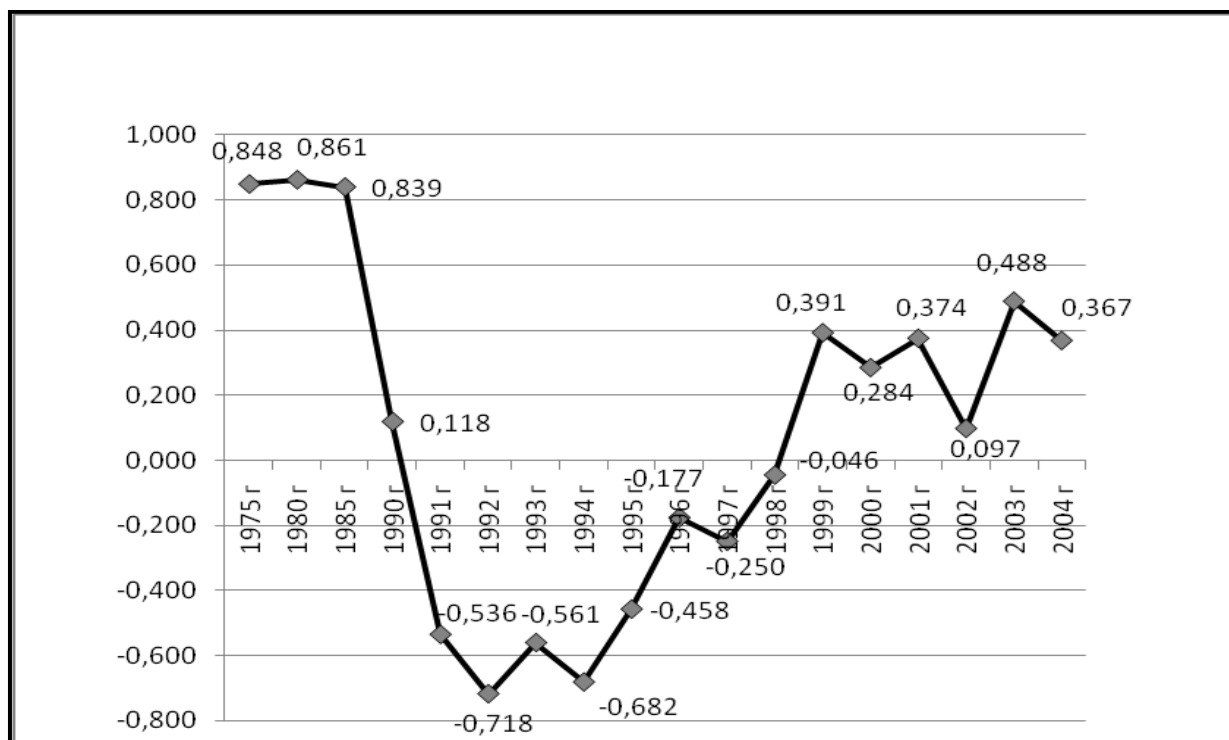


Рисунок 1. Индекс качества структурных изменений в занятости (ИКС-1) в экономике Российской Федерации в 1975-2004 (расчеты автора по данным Росстата).

В отличие от специалистов, которые подгоняют методику под желательный им результат, мы периодически, используя наши формулы, сталкиваемся с не вполне ожидаемыми результатами. Поэтому для нас было неожиданностью то, что самый высокий положительный индекс ИКС-1 был получен за период 1975-1980 (0,861) и за последующие годы советского периода, которые до сих пор принято именовать «застоем». Так вот, именно в период «застоя» происходили самые мощные (в рамках исторического периода, представленного на рисунке 1) положительные сдвиги в структуре экономики и занятости, в конце 1980-х годов они уменьшались, и в 1990-е годы резко перешли в отрицательную зону. Это означало, что слабый рост числа в отдельных регрессивных и нейтральных отраслях промышленности, в 1990-х сопровождался массовой рецессией числа рабочих в прогрессивных отраслях экономики, при одновременном выбросе миллионов работников прогрессивных отраслей в зоны безработицы и эмиграции. Самый низкий индикатор индекса ИКС-1 пришелся на 1991-1992 (-0,718), в 1997-1998 он начал восстанавливаться и поднялся до -0,046.

В работах 2010-х годов мы продолжили цепь вычислений индекса ИКС-1 после 1998 и принесли его к завершению статистических разрядов ОКОНХ в 2004. Эта версия вычислений закрывает статистический ряд на рисунке 1. В

результате вычислений оказалось, что во время восстановительного роста экономики, в первой половине 2000-х лет, интенсивность межотраслевых структурных изменений увеличилась. В 2004 индикатор суммы абсолютных величин всех притоков отделения и оттоков занятого числа (знаменатель части в формуле 1 увеличился в 1,9 раза относительно 1999 года. Но главное, что индекс качества структурных изменений ИКС-1 в 1999 году вернулся в область положительных значений и в 2000-2004 колебался в диапазоне от 0,097 до 0,488, оставаясь значительно ниже, чем в советский период. Вследствие получения этих результатов мы сделали оптимистический вывод о неправомерности суждений "либеральных реформаторов" относительно "структурного застоя" в 2000-х годах в российской экономике. К сожалению, последовавшие позднее кризисы показали, что наш оптимизм 2000-х годов оказался преждевременным.

В дальнейшем, вследствие отмеченных выше изменений методологии Росстата мы должны были перейти к расчету индекса ИКС ВЭД, который также считался по формуле 1, но уже по новому составу отраслей (теперь они именуется видами экономической деятельностью) согласно данным, представленным в таблице 2.

На рисунке 2 показаны результаты расчетов индексов ИКС ВЭД за весь период существования сопоставимых статистических данных 2001-2016 гг. Как уже отмечалось выше, в 2017 годы произошло радикальное изменение номенклатуры видов экономической деятельности, публикуемых Росстатом. Поэтому прокомментируем только ситуацию за 2000-2016 годы.

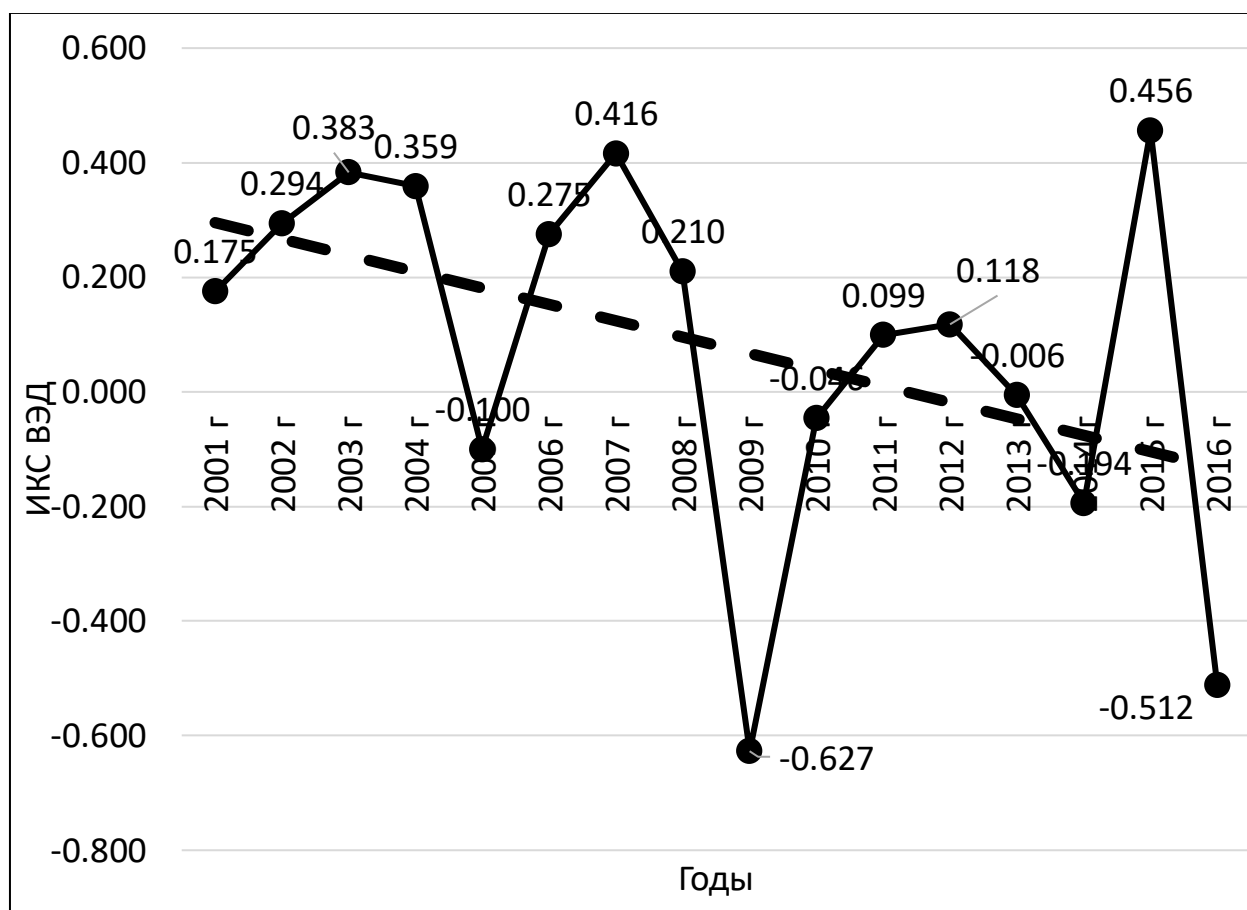


Рисунок 2. Индекс качества структурных сдвигов в занятости (ИКС ВЭД) Российской Федерации в 2000-2016 гг., график годовых данных и линейный тренд (расчеты автора на основе данных Росстата)

Как условно-прогрессивные были приняты следующие ВЭД: обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, финансовая деятельность, научные исследования и разработки, образование, здравоохранение и предоставление социальных. Как условно-нейтральные: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования, гостиницы и рестораны, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (без научных исследований и разработок), государственное управление и обеспечение военной безопасности, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Как условно - регрессивные: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство, добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. "Регрессивные" отрасли промышленности могут не только быть жизненно важными, но также и создавать финансовую основу существующей экономики. В них могут содержаться высокотехнологичные элементы производства и передачи продукции – например электроэнергии. Но



большинство экспертного сообщества считает целесообразным постепенное сокращение доли этих ВЭД в структуре экономики.

Результаты вычислений, представленные на рисунке 2, показывают, что ИКС ВЭД за последние 20 лет дал два пика: 0,383 в 2003 г. и 0,416 в 2007 г. Во время глобального финансового кризиса 2008-2009 абсолютный объем перераспределения занятого населения резко увеличился (из-за кризисного высвобождения работников), но качество структурных изменений было отрицательно (-0.627). Сильная рецессия занятости в кризисном году была испытана обрабатывающей промышленностью, и другими ВЭД, отнесенными нами к числу "прогрессивных".

Скачок индекса до 0,456 в 2015 году, когда наблюдался спад экономики вследствие санкций, возможно, является следствием следующих манипуляций Росстата: не меняя названия строк в таблице ВЭД они перераспределили между ними часть работников, и за один год повысили показатель по «операциям с недвижимым имуществом» с 4,9 млн. чел. до 6,3 млн. чел., торговли с 12,7 млн. чел. до 13,7 млн. чел. и понизили численность в строке «сельское хозяйство» с 6,2 млн. чел. до 5,4 млн. чел. В 2001-2014 подобные скачки по отдельным отраслям наблюдались только в 2009 году, когда они могли быть мотивированы глобальным кризисом. Но резкое улучшение показателей в очередном кризисном 2015 году могло быть вызвано только манипуляциями Росстата. К сожалению, наша методика не может демпфировать скрытые изменения методологии Росстата. На открытые изменения 2017-2018 гг. мы можем отреагировать приостановкой расчета индексов и ожиданием появления более продолжительных, чем за 2 года, сопоставимых статистических рядов. Но на скрытые изменения – только сглаживанием статистических рядов, усреднением данных. На рисунке 2 пунктиром показан усредненный линейный тренд за 2000-2016 гг., очищенный от резких скачков, который показывает устойчивое снижение индексов качества структурных сдвигов в 2010 годы по сравнению с 2000-ми годами, и их возвращение в зону отрицательных значений.

Нормативные акты, принятые правительством РФ в 2018 году, должны постепенно вывести экономику России из нынешней стагнации и ускорить рост занятости в прогрессивных областях – в первую очередь науке и обрабатывающей промышленности.

#### **Использованные источники:**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia. 1999.
2. Бреев Б.Д., Крюков В.П. Межотраслевой баланс движения населения и трудовых ресурсов. (Методологические вопросы). М.: Наука, 1974.
3. Костиков В.Г. Прогноз занятости населения: Методологические основы. М.: Экономика, 1979.
4. Котляр З.А. Структура занятости населения: проблемы совершенствования. М., Наука, 1989.

5. Семенов А.С. Обоснование распределения рабочей силы по отраслям материального производства // Известия АН СССР, сер. экон. 1988. №2.
6. Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. М.: Наука, 1998.
7. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. М, ГУ ВШЭ, 2001.
8. Коровкин А.Г. Динамика занятости и рынка труда: вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. Монография. М.: МАКС Пресс, 2001.
9. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4.
10. Кашепов А. Методы оценки качества структурных сдвигов в занятости населения. Социальная политика и социальное партнерство. 2013. № 6. С. 5-13.
11. Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) <https://www.gks.ru/>

*Колесникова А.Н.  
студент магистратуры  
2 курс, факультет управления  
Таганрогский институт управления и экономики  
Россия, г. Таганрог*

## **РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Аннотация: статья посвящена анализу места и роли управления мотивацией трудовой деятельности в системе управления персоналом. Рассмотрены теоретические аспекты и характеристика управления мотивацией персонала. Выделены основные этапы формирования системы мотивации сотрудников на предприятии. Проанализировано влияние мотивации персонала на формирование доходной и расходной части хозяйствующей деятельности предприятия, включая формирование финансового результата его деятельности.*

*Ключевые слова: управление персоналом; управление мотивацией; вовлеченность персонала; стимулирования труда; производительность труда; система мотивации.*

*Kolesnikova A.N.  
undergraduate  
2 course, faculty of management  
Taganrog Institute of management and Economics  
Russia, Taganrog*

## **THE ROLE OF MOTIVATION MANAGEMENT IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM**

*Resume: The article is devoted to the analysis of the place and role of managing labor motivation in the personnel management system. The theoretical aspects and characteristics of personnel motivation management are considered. The main stages of the formation of the employee motivation system at the enterprise are highlighted. The influence of staff motivation on the formation of the income and expenditure part of the enterprise's economic activity, including the formation of its financial result, is analyzed.*

*Key words: personnel management; motivation management; staff involvement; labor stimulation; labor productivity; motivation system.*

Современные условия рыночной модели экономики Российской Федерации способствуют стремительному росту предпринимательской деятельности. В рамках такой тенденции формируются бизнес-структуры, целью которых является производство и реализации продукции для получения коммерческого (финансового) результата (прибыли). Для того, чтобы производственная деятельность предприятия была экономически эффективной, необходимо грамотно выстроенная система управления персоналом, объектом которой выступают человеческие ресурсы.

Среди наиболее важных элементов системы управления персоналом – мотивация персонала, отвечающие за уровень эффективности трудовой деятельности самого персонала. Именно по этой причине, на сегодняшний день уделяется внимание тому, при помощи каких механизмов, инструментов и методов можно сформировать систему практики управления стимулирования труда персонала, результатом которой будет рост количественных и качественных показателей. Среди таких показателей наибольшую роль играют производительность труда, уровень удовлетворенности труда и уровень текучести кадров организации.

Целью научной статьи является анализ места и роли управления мотивацией трудовой деятельности в системе управления персоналом.

Научная новизна исследования заключается в анализе влияния мотивации персонала на формирование доходной и расходной части хозяйствующей деятельности предприятия, включая на образование ее финансового результата, а также формирование рекомендаций с целью повышения уровня эффективности мотивационной системы.

Сложность эффективного управления мотивацией персонала организаций заключается не только в устаревших методологиях и механизмах, которые используют российские управляющие, но и в том, что объектом работы выступают человеческие ресурсы, индивиды, обладающие индивидуальными особенностями, психологическими портретами и потребностями. По этой причине, современные ученые, экономисты и менеджеры сосредотачивают внимание на исследование таких вопросов, как повышение трудовой эффективности персонала, повышение степени вовлеченности персонала, формирование корпоративной культуры радости от труда, повышение уровня стимулирования трудовой деятельности персонала.

Однако, необходимо не откладывать и вопрос устаревшей мотивационной системы и моделей управления персоналом в рамках отечественного бизнеса или государственного сектора. Причина в долгом периоде командно-административной экономики, где государство, регулируя трудовую деятельность персонала в рамках предприятий и секторов/отраслей экономики, создавала иные условия и механизмы стимулирования труда рабочих. На сегодняшний день, они крайне устаревшие, неэффективные, а в некоммерческих организациях социальной сферы, как медицина, образование и культура, утеряны методы, позволяющие не только привлекать качественные человеческие ресурсы, но и стимулировать действующий персонал повышать эффективность своего труда.

Мотивационная модель управления персоналом организации заключается в целеполагании при создании стимулов и мотивов, которые побуждают сотрудников к активной трудовой деятельности. Активность персонала на рабочем месте выражается в количественных и качественных показателях. Одним из наиболее важных индикаторов эффективности труда является производительность труда сотрудников. Для того, чтобы достичь увеличения данного показателя, применяется качественный подход к

мотивации персонала, включающий в себя не только материальные и нематериальные стимулы, но и вовлеченность <sup>25</sup>.

Главная роль мотивации и вовлеченности персонала в системе управления человеческими ресурсами организации заключается в создании условий, при которых хозяйственная деятельность будет прибыльной, рабочие задачи будут выполняться, а бизнес-процессы операционного цикла бесперебойно выполняться<sup>26</sup>.

Роль мотивации в управлении персоналом недооценить невозможно. Это важный этап отношений в коллективе, благодаря которому начальник может активизировать всю энергию персонала на благо предприятия и общего дела. Главное – это уметь правильно заинтересовать своих сотрудников<sup>27</sup>.

Процесс мотивации трудовой деятельности персонала состоит из следующих основных этапов <sup>28</sup>:

- первый этап – идет формирование потребностей;
- второй этап – идет поиск инструментов и возможностей по устранению возникших потребностей;
- третий этап – определение целей и направлений трудовой деятельности персонала;
- четвертый этап – осуществление действий;
- пятый этап – получение вознаграждения за трудовую деятельность;
- шестой этап – устранение потребностей

По факту, роль мотивации в управление персоналом заключается в создании условий, в рамках которых идет максимально эффективное использование человеческих ресурсов. Стоит не забывать о том, что целью каждого предприятия является достижение целей, ключевой из которых выступает получение финансового результата – прибыли. Последняя рассчитывается, как соотношение доходов и расходов компании.

Доходная часть бюджета организации зависит от производительности труда и эффективности трудовой деятельности персонала. Чем выше уровень мотивации сотрудников – тем выше вероятность того, что трудовая активность и стимулирование труда у персонала будут выше, чем средние показатели по рынку/отрасли. Затратная часть бюджета организации зависит от расходов, потраченных руководством организации на фонд оплаты труда, обеспечение штаба персонала, формирования кадровой политики и подбора/отбора персонала. Высокий уровень мотивации персонала приводит к меньшему уровню текучести кадров. При этом, высокий уровень мотивации соотносится с материальной оплатой труда, где зарплата привязывается к

---

<sup>25</sup> Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах, или как платить меньше, но, чтобы работали лучше? – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 240 с.

<sup>26</sup> Родионова Е.А. Психология стимулирования персонала. – М.: Гуманитарный центр, 2013. – 228 с.

<sup>27</sup> Исаев А.В. Роль мотивационных механизмов в повышении эффективности функционирования персонала // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2.

<sup>28</sup> Мотивация. Теории мотивации. Система мотивации. Принципы мотивации. URL: <http://www.gennadij.pavlenko.name/best-you/how-problem> (дата обращения: 17.10.2019).

результатам, оцененных в рамках ключевых показателей эффективности каждого сотрудника.

Таким образом, управление мотивацией персонала напрямую и не напрямую влияет на финансовую эффективность хозяйственной деятельности организации, обеспечивая следующие процессы <sup>29</sup>:

- максимально оптимальное использование денежных средств на обеспечение системы управления персоналом;
- максимизация финансового результата в виде выручки, полученной от объема производства и продаж, которые обеспечивает трудовой персонал организации.

Для того, чтобы обеспечить рост экономической эффективности в управлении мотивацией персонала предприятия, необходимо принятие следующих рекомендационных действий, к которым относятся:

- создание возможности карьерного роста сотрудников предприятия;
- создание гибкого графика рабочего времени;
- проведение корпоративных мероприятий;
- поздравление сотрудников с праздниками;
- моральная помощь во время сложных жизненных ситуаций сотрудников предприятия;
- организация программ обучения для повышения уровня профессиональных качеств отдельных сотрудников;
- соблюдение норм эргономики;
- вежливое обращение с сотрудниками компании, без исключения их должностей.

Таким образом, механизм формирования мотивации персонала является эффективным инструментом для совершенствования системы управления, с помощью чего предприятие увеличивает уровень производительности труда и финансово-экономические показатели своей деятельности. Однако их роль будет не высокой в случае отсутствия мотивационного потенциала сотрудников организации. Именно по этой причине, практика управления стимулирования труда персонала зависит и от качества кадровой политики, где в рамках ее философии идет процесс поиска и отбора высокопрофессиональных трудовых ресурсов. При этом, важно обращать внимание на нетрадиционные инструменты стимулирования персонала (нематериальные методы), которые позволяют увеличить степень вовлеченности сотрудников при выполнении важных задач, поставленных руководством организации.

---

<sup>29</sup> Бухалков М.И. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 399 с.



### **Использованные источники:**

1. Бухалков М.И. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям - М.: ИНФРА-М, 2012. - 399 с.
2. Исаев А.В. Роль мотивационных механизмов в повышении эффективности функционирования персонала [Электронный ресурс] // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-motivatsionnyh-mehanizmov-v-povyshenii-effektivnosti-funktsionirovaniya-personala> (дата обращения: 16.10.2019).
3. Родионова Е.А. Психология стимулирования персонала. – М.: Гуманитарный центр, 2013. – 228 с.
4. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах, или как платить меньше, но, чтобы работали лучше? – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 240 с.
5. Мотивация. Теории мотивации. Система мотивации. Принципы мотивации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gennadij.pavlenko.name/best-you/how-problem> (дата обращения: 17.10.2019)

*Конищева О.В.  
студент магистратуры  
3 курс, факультет «Государственное и  
муниципальное управление»  
Институт цифровой экономики  
Югорский государственный университет  
Россия, г. Ханты-Мансийск  
Konishcheva O. V.  
graduate student  
3rd year, faculty " State and  
municipal management»  
Institute of digital economy  
Ugra state University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК STATE CONTROL IN THE FIELD OF PROCUREMENT**

*Аннотация: В статье рассматриваются построения системы государственных закупок, в качестве гарантии рационального расходования государственных средств. Исследовано нормативно-правовое поле осуществления государственных закупок как контрольно-аналитической среды. Обобщен государственный контроль государственных закупок на основе международных подходов. Рассмотрены принципы контроля государственных закупок и предложен парадигмальный подход для расширения спектра контролируемых субъектов.*

*Ключевые слова: государственные закупки, контроль, парадигмальный подход, принципы закупки, закупки, государственный контроль.*

*Abstract: The article deals with the construction of the public procurement system as a guarantee of rational spending of public funds. The regulatory and legal field of public procurement as a control and analytical environment is investigated. The state control of public procurement on the basis of international approaches is generalized. The principles of public procurement control are considered and a paradigm approach is proposed to expand the range of controlling entities.*

*Keywords: public procurement, control, paradigm approach, procurement principles, procurement, state control.*

Государственные закупки составляют значительную часть государственных расходов, размер которой зависит от нормированных случаев обязательных закупок согласно тендерных процедур.

Анализ нормативно-правового обеспечения функционирования системы государственных закупок в России дал возможность определить, что сделки в сфере государственных закупок регламентируют три группы нормативно-правовых актов: конвенции и положения международных организаций, выполнение которых является обязательным для стран-

участниц; двусторонние соглашения между странами; национальное законодательство.

Федеральный закон № 44-ФЗ позволяет выявить качество использования государственных средств, выявить недостатки и правонарушения в сфере государственных закупок и наметить пути повышения эффективности их использования<sup>30</sup>. С 01.07.2019 в ст. 99 вносятся изменения Федеральным законом от 01.04.2019 № 50-ФЗ. С этой даты нельзя возлагать на некоторые органы контроля (в частности, органы исполнительной власти в регионах и органы местного самоуправления) обязанности в рамках централизованных закупок. Если такие обязанности возложены, одно и то же лицо не должно заниматься планированием и осуществлением, а также контролем по одной и той же процедуре<sup>31</sup>.

На основе проведенного анализа нормативного регламентирования и практики применения принципов закупок, их реализации в директивах ЕС, предложена классификация принципов закупок, выступающих предметом контроля (табл.1).

Контроль соблюдения принципов закупок является концептуальным отличием системы контроля сферы закупок от существующей практики проведения контрольных действий и согласуется с положениями международных стандартов государственного аудита ISSAI.

---

<sup>30</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 08.04.2013. № 14.

<sup>31</sup> Кочубей О.В. Состояние государственного финансового контроля сферы закупок в Российской Федерации // В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 56-58.

Таблица 1 - Принципы контроля государственных закупок<sup>32</sup>

Принцип	Предмет контроля
Равноправное обращение	<p>Закупочная документация должна содержать следующие реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественные характеристики предмета закупки;</li> <li>- любые ограничения относительно показателей предмета договора, вытекающие из спецификаций;</li> <li>- информация, которая будет доступна участникам тендера во время проведения электронного аукциона;</li> <li>- информация о процессе электронного аукциона;</li> <li>- условия, при которых участники тендера смогут предложить новую цену;</li> <li>- информация относительно используемого электронного оборудования, механизмов и технических условий для его подключения.</li> </ul>
Запрет дискриминации	<p>Все субъекты хозяйствования, которые подали допустимые заявки, должны быть приглашены к участию в электронном аукционе с указанием даты и времени, используя электронные инструменты согласно инструкциям, изложенным в приглашении.</p>
Идентификация	<p>Приглашение принять участие в электронном аукционе должно содержать результат полной оценки каждого участника тендера согласно его заявке, но не содержать данных относительно заявок других участников тендера.</p>
Прозрачность	<p>В приглашении должна указываться математическая формула, которая будет использоваться в электронном аукционе для определения автоматического рейтинга.</p>
Объективность	<p>Электронный аукцион происходит по последовательным этапам. Аукцион не должен начинаться ранее, чем через два рабочих дня после даты, когда было направлено приглашение.</p>
Информативность	<p>На каждом этапе проведения электронного аукциона заказчик обязан незамедлительно предоставлять всем участникам тендера информацию, которая является достаточной для того, чтобы участники могли выяснить их относительный рейтинг в любой момент. Заказчик может объявлять данные о количестве участников на каждом этапе аукциона.</p>

<sup>32</sup> Мирошник С.В. Правовая природа контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд // Российская юстиция. 2019. № 2. С. 2-5.

Конфиденциальность	Личные данные участников тендера не должны разглашаться во время любого этапа электронного аукциона.
--------------------	--

В соответствии с ISSAI оценка результативности достигается через определения соблюдения основных принципов контролируемого процесса или объекта.

Влияние эволюции положений законодательства относительно видов, процедур государственных закупок, которые вызывают появление характеристик новой среды проведения закупок, требует адаптации методологии и организации контролирующей системы.

На сегодня основным проблемным вопросом в сфере государственных закупок остается неурегулированность правоотношений именно на законодательном уровне.

Ведь постоянная смена органов управления в системе государственных закупок вместо изменения качественного состава и комбинаций его элементов, в конечном итоге приводит к низкой действенности и не дает положительных экономических и социальных эффектов. Уполномоченный орган в сфере государственных закупок не в полном объеме реализует свои функции, которые закреплены законодательством. Отсутствует официальный образец тендерной документации и непрозрачные ежеквартальные отчеты уполномоченного органа относительно согласования процедур закупки у одного участника и торгов с ограниченным участием, не разработаны учебные программы по вопросам подготовки специалистов в сфере осуществления закупок и повышения их квалификации<sup>33</sup>.

В организационной структуре системы государственных закупок первичную ступенью являются тендерные комитеты, создающие распорядители государственных средств согласно принципу коллегиальности принятия решений. Негативным проявлением в нормативно-правовом обеспечении государственных закупок является отмена обязательного требования получения членами тендерного комитета сертификата о прохождении обучения или повышения квалификации по вопросам организации и осуществления процедур конкурсных закупок. Последствия могут проявляться в неправильном использовании тендерным комитетом методов и средств проведения государственных закупок. Поскольку есть объективная сложность и взаимозависимость от других организационно-экономических процессов, которые могут и не быть в плоскости непосредственно выполняемых ими функций в профессиональной деятельности членов тендерного комитета.

Таким образом, необходимо включить в новые подконтрольные сегменты процесса закупок инструментарий процедур рамочных соглашений в условиях проведения электронных аукционов, который служит учетным

<sup>33</sup> Прохоров Э. А. Контроль в системе госзакупок // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 26-29.

обеспечением государственных закупок в соответствии с приведенной нормативной среде, использование рамочных соглашений по законодательству и директив в сфере государственных закупок ЕС, что создает релевантную информационную базу для контроля соблюдения принципов государственных закупок<sup>34</sup>.

Для оценки эффективности использования того или иного типа контракта на закупку товаров, работ (услуг) для целей контроля, следует учитывать распределение риска между государственным заказчиком и поставщиком, который происходит в зависимости от условий контракта. Это дает возможность делать выводы об уместности контрактного соглашения, ведь распределение рисков между сторонами влияет и на затраты, и на эффективность закупок.

Теоретико-методические основы финансового контроля и государственного аудита в сфере государственных закупок требуют углубления путем реализации парадигмального подхода, который заключается в расширении спектра контролируемых субъектов и подконтрольных объектов через взаимодействие разновидностей контроля, по степени охвата, срока и инструментария реализации контрольно-аналитических полномочий, через используемые риск-ориентированные показатели, отражающие содержательную и формализованную методологическую составляющую с учетом электронной среды проведения закупок. Внедрение данного подхода позволит усилить ответственность высшего руководства распорядителей бюджетных средств и других участников закупок и реализацию принципов прозрачности и подотчетности этих процессов в обществе.

Мониторинг государственных закупок также является неотъемлемой составляющей системы контроля в сфере закупок. Это требует разработки организационных положений и современного методического инструментария, который состоит из поэтапного осуществления мониторинга, уровней выполнения (общегосударственный, ведомственный) и критериев риска по признакам контролируемости и доказательности искривления или нарушения законодательных норм с учетом подконтрольных объектов, которые учитывают элементы электронной системы закупок.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 08.04.2013. № 14.
2. Кочубей О.В. Состояние государственного финансового контроля сферы закупок в Российской Федерации // В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 56-58.

<sup>34</sup> Кочубей О.В. Состояние государственного финансового контроля сферы закупок в Российской Федерации // В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 56-58.



3. Мирошник С.В. Правовая природа контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд // Российская юстиция. 2019. № 2. С. 2-5.
4. Прохоров Э. А. Контроль в системе госзакупок // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 26-29.

УДК: 591.5

*Кориев М. Р.  
докторант кафедры экологии  
Мирзаахмедов Х. С.  
заведующий кафедрой географии  
Нишанова И. Рахмонжон кизи  
студент кафедры географии  
НамГУ  
Узбекистан, Наманган*

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ИСТОРИКО-ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НАМАНГАНСКОЙ  
ОБЛАСТИ ПО РАЙОНАМ**

*Аннотация. В статье освещены особенности регионального распространения историко-туристических ресурсов Наманганской области по районам.*

*Ключевые слова: исторический туризм, объекты культурного наследия, историко-административные памятники.*

*Koriev M. R.  
doctoral student of the Department of Ecology  
Mirzaahmedov H. S.  
head of the Department of Geography  
Nishanova I. Rakhmonzhon Kesity  
student of the Department of Geography  
NamSU  
Uzbekistan, Namangan*

**FEATURES OF REGIONAL DISTRIBUTION OF HISTORICAL  
AND TOURIST RESOURCES OF THE NAMANGAN REGION BY  
DISTRICT**

*Annotation: The article highlights the features of the regional distribution of historical and tourist resources of the Namangan region by district.*

*Key words: historical tourism, objects of cultural heritage, historical and administrative monuments.*

В настоящее время туризм считается отраслью, развивающейся наиболее быстро и приносящей наибольшую экономическую прибыль. В Узбекистане, богатом на туристические ресурсы, также данная отрасль развивается быстрыми темпами. Эксперты мирового туризма и сферы путешествий включают Узбекистан в пятёрку стран, где в ближайшее время ожидается дальнейшее расширение потока путешественников, что не может не радовать. По их прогнозам, темпы туризма в последующие 10 лет будут расти на 7 % в год [3]. Как и в других регионах нашей республики, в Наманганской области также большое внимание уделяется развитию сферы туризма. Ибо в Наманганской области, богатой туристическими ресурсами, развитие туризма считается одним из важных факторов повышения

экономического потенциала области. Исторические туристические, экотуристические, нозотуристические, агротуристические, религиозно-туристические, этнотуристические ресурсы области имеют неравное распределение по районам.

Если обратить внимание на распределение исторических туристических ресурсов Наманганской области по районам, то можно отметить, что по количеству сохранённых объектов культурного наследия выделяются город Наманган (39), Чустский (34) и Папский (33) районы. К районам, где сохранилось малое количество объектов культурного наследия, относятся Мингбулакский (6), Чартакский (12) и Наманганский (15) районы (таблица).

Масштаб, значение, привлекательность и степень сохранности объектов культурного наследия области различны.

Таблица

Распределение по районам объектов культурного наследия  
Наманганской области [2]

№	Городские и районные Кенгаши	Количество объектов культурного наследия
1.	Касансайский район	22
2.	Мингбулакский район	6
3.	город Наманган	39
4.	Наманганский район	15
5.	Нарынский район	24
6.	Папский район	33
7.	Туракурганский район	17
8.	Уйчинский район	25
9.	Учкурганский район	27
10.	Чартакский район	12
11.	Чустский район	34
12.	Янгикурганский район	28
Всего		<b>282</b>

Таблица составлена на основе сведений Управления развития туризма Наманганской области

В Наманганскую область входят 11 районов, в каждом из которых можно встретить привлекающие внимание путешественников историко-административные памятники, образцы архитектуры, археологические памятники, священные места паломничества, образцы национальных ремёсел. В частности, в Касансайском районе, расположенном в северо-западной части территории области, зарегистрировано 23 объекта культурного наследия. Количество памятников архитектуры составляет 11. Одной из важнейших достопримечательностей считается место паломничества Чинорбобо. В одном из южных районов области – Мингбулакском – имеется 6 объектов культурного наследия, из них 5 –

археологические памятники, 1 - памятник архитектуры. В окрестностях города Намангана, расположенного к юго-востоку от центра области, зарегистрировано 39 объектов культурного наследия. Из них 3 - археологические памятники, 31 - образец архитектуры, 4 – монументальные памятники. Одной из важнейших достопримечательностей города является медресе Мулла Киргиз. Строительство данного здания началось в 1910 году и было закончено в 1912 году. Оно состоит из 41 худжры и 3 куполов. Медресе в основном построено из жжёного кирпича по типу крепости [4].

В Наманганском районе, окаймляющем территорию города, зарегистрировано 15 объектов культурного наследия. Из них археологических памятников - 3, образцов архитектуры - 11. Одной из самых привлекательных для туристов достопримечательностей считается место паломничества Биби Мушкулкушод. В Нарынском районе, находящемся в юго-восточной части области, имеется 24 объекта культурного наследия. Из них археологических памятников - 20, образцов архитектуры - 3. Одна из интереснейших достопримечательностей района – место паломничества Булок Мозор. В Папском районе, занявшем наибольшую территорию западной части Наманганской области, расположено всего 33 объекта культурного наследия. Из них археологических памятников - 22, образцов архитектуры - 9. К наиболее важным достопримечательностям можно отнести месса паломничества. Чур - Чур момо («слёзы матерей») и Арашонбулок. В Туракурганском районе, расположенном к югу от областного центра, насчитывается 17 объектов культурного наследия. Из них общее количество археологических памятников - 3, образцов архитектуры - 11. К достопримечательностям района относятся усыпальницы Кизмозор и Ширин булок. Кроме того, в данном районе расположен один из знаменитейших археологических памятников нашей республики Ахсикент.

В одном из восточных районов Наманганской области – Уйчинском – расположено 25 объектов культурного наследия, из них 19 считаются археологическими памятниками и 3 - образцами архитектуры. Места паломничества Дахяк ота и Яккатут признаны ярчайшими достопримечательностями района. Место паломничества Яккатут, находящееся в махалле Яккатут Уйчинского района, как и сама махалля, обязано своим названием одиноко растущему здесь древнему тутовому дереву. Данное дерево в настоящий момент продолжает расти, его окружность составляет 11 метров, диаметр - 3,5 метра. На его разных ветвях по очереди созревают ягоды тутовника 3 видов. Имеются различные гипотезы возраста тутового дерева. По словам местных жителей, данному дереву 500 лет. Кроме того, имеются люди, утверждающие, что дереву 800 и даже 1000 лет [1].

На территории самой восточной точки Наманганской области – Учкурганского района – установлено 27 объектов культурного наследия. Из них археологических памятников - 24, образцов архитектуры - 1. В качестве примера достопримечательности района можно упомянуть место паломничества Теракмозор. Чартакский район относится к северным районам

области. Здесь насчитывается 12 объектов культурного наследия, из них 9 – археологические памятники, 1-образец архитектуры. Как достопримечательности района достойны внимания мечеть Баликли кул и место паломничества Биби она. В Чустском районе Наманганской области имеется 34 объекта культурного наследия, из них 13 - археологические памятники, 16 - образцы архитектуры, 3 – монументальные памятники. К достопримечательностям района относятся места паломничества Хаджа Абдурахмон ибн Авф и Темир Мома. В самом северном районе области - Янгикурганском - расположено 29 объектов культурного наследия. Из них археологических памятников - 24, образцов архитектуры - 3. Достопримечательность района – место паломничества Корраполвон [2].

**Использованные источники:**

1. Ахмедов А. Яккатут зиёратгоҳи ҳақида. Материалы научно-практической конференции «Перспективы развития экотуризма в Ферганской долине» (Наманган, 11-12 мая 2016 года) // Наманган, 2016, стр. 308-309.
2. Сведения Управления развития туризма Наманганской области.
3. уза.уз – Национальное информационное агентство Узбекистана. [хтгп://уза.уз/уз/тоурисм/мамлакатимизда-кейинги-10-йил-ичида-туризмнинг-йилига-7-фой-26-09-2017](http://уза.уз/уз/тоурисм/мамлакатимизда-кейинги-10-йил-ичида-туризмнинг-йилига-7-фой-26-09-2017)
4. Юсупов И.Й., Мирзаалиев Э.Й. Наманган вилояти меъморий обидалари сирлари. Наманган, 2008 г. – 87 стр.

*Крыгина И.Н.*  
*студент магистратуры*  
*3 курс, институт экономики и управления*  
*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*  
*Россия, г. Курск*  
*Лашина А.С.*  
*студент магистратуры*  
*3 курс, институт экономики и управления*  
*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*  
*Россия, г. Курск*

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КОНТИ-РУС»**

*Статья посвящена анализу финансовых результатов деятельности АО «КОНТИ-РУС» за период 2016-2018 года на основе финансовой отчетности предприятия. Для определения эффективности деятельности предприятия был проведен анализ выручки и прибыли. Анализ финансового состояния предприятия включает в себя анализ бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах работы оцениваемого предприятия.*

*Ключевые слова: анализ, выручка, прибыль, финансовое состояние, себестоимость.*

*Krygina I.*  
*graduate student*  
*3 course, Institute of Economics and Management*  
*FSBEI of HE "Kursk State University"*  
*Russia, Kursk*  
*Lashina A.*  
*graduate student*  
*3 course, Institute of Economics and Management*  
*FSBEI of HE "Kursk State University"*  
*Russia, Kursk*

### **ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS AND FINANCIAL CONDITION OF KONTI-RUS JSC**

*The article is devoted to the analysis of the financial results of the activities of KONTI-RUS JSC for the period 2016-2018 based on the financial statements of the enterprise. To determine the effectiveness of the enterprise, an analysis of revenue and profit was carried out. Analysis of the financial condition of the enterprise includes an analysis of the balance sheets and reports on the financial results of the evaluated enterprise.*

*Keywords: analysis, revenue, profit, financial condition, cost.*

Основным видом деятельности организации является производство и реализация кондитерских изделий. Изучив показатели отчета о финансовых



результатах АО «КОНТИ-РУС» можно сказать, что реализация покупных кондитерских изделий упала на 1 777 125 тыс.руб. за анализируемый период 2016-2018г., что в процентном выражении составляет изменение на 15,16 %. Падение продаж покупных кондитерских изделий говорит о том, что реализация готовой продукции собственного производства значительно преобладает.

Рассмотрим динамику изменения выручки АО «КОНТИ-РУС» за 2016-2018гг. (см.таблицу 1). Выручка за 2016 год составила 11 719 262 тыс. руб. (без учета НДС), в том числе от реализации готовой продукции собственного производства 7 825 287 тыс.руб., что составляет 66,77 % от общей суммы реализации. Выручка за 2017 год составила 10 407 419 тыс.руб. (без учета НДС), в том числе от реализации готовой продукции собственного производства 7 205 103 тыс.руб., что составляет 69,23 % от общей суммы реализации. Темп прироста выручки продукции собственного производства 2017 года к 2016 году составляет 88,8%, от реализации готовой продукции 92,07%. В общем итоге темп прироста составляет 90,11%, что говорит о стабильной работе предприятия.

Таблица 1

Анализ финансового состояния АО «КОНТИ-РУС»

	2016 год, Тыс.руб.	2017 год, Тыс.руб.	2018 год, Тыс.руб.	Темп роста 2017 г., к 2016г., в %	Темп роста 2018 г., к 2017г., в %
Собственное производство	11 719 262	10 407 419	9 942 137	88,8	95,53
Реализация готовой продукции	7 825 287	7 205 103	7 235 423	92,07	100,4
Итого	19 544 549	17 612 522	17 177 560	90,11	97,5

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности предприятия

В 2017 году АО «КОНТИ-РУС» ввело в эксплуатацию новые производственные мощности в связи с чем, расширило номенклатуру производимой продукции ранее не выпускаемой фабрикой- это десерты, кексы, тарталетки.

Выручка за 2018 г. составила 9 942 137 тыс.руб( без учета НДС), в том числе от реализации готовой продукции собственного производства 7 235 423 тыс.руб., что составляет 100,4% от общей суммы реализации.

Темп прироста выручки продукции собственного производства 2018 года к 2017 году составляет 95,53%, от реализации готовой продукции 100,4%. В общем итоге темп прироста составляет 97,5%. В 2018 году АО «КОНТИ-РУС» ввело в эксплуатацию новые производственные мощности в связи с чем,

расширило номенклатуру производимой продукции ранее не выпускаемой фабрикой- это торты, рулеты, пирожные. Эти изменения мы наблюдаем на рисунке 1.

В ходе осуществления своей деятельности компания постоянно генерирует доходы и расходы, информация о которых накапливается в соответствующих бухгалтерских регистрах. По завершении отчетного периода она обобщается и подлежит отражению в отчете о финансовых результатах. Как правило, все полученные за год доходы и расходы включаются в отчет о финансовых результатах, в том числе результаты изменения учетных оценок, обесценения активов, влияния инфляции, изменения валютных курсов и т.д. Доходы и расходы являются элементами финансовой отчетности, используемыми для оценки финансовых результатов деятельности компании за отчетный период. Финансовые результаты компании определяются при сопоставлении доходов и расходов в виде показателей прибыли (валовой, до налогообложения, после налогообложения, чистой прибыли).

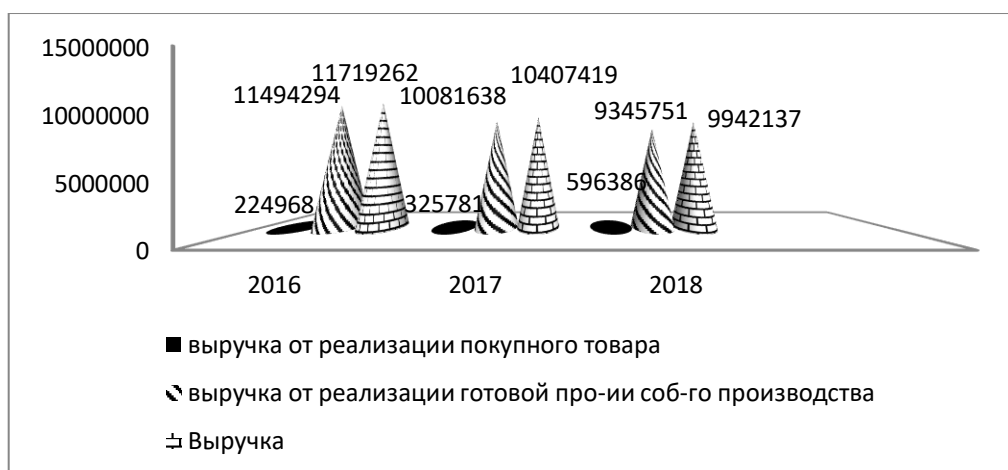


Рисунок 1 Динамика выручки АО «КОНТИ-РУС» за 2016-2018гг.

Далее обратимся к анализу основных источников формирования прибыли до налогообложения: прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности в отдельности. Анализ прибыли от продаж начнем с изучения ее объема, состава, структуры и динамики в разрезе основных элементов, определяющих ее формирование, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Анализ прибыли от продаж

Показатель	2016		2017		2018		Абсолютное изменение 2018 к 2017 году		Темп роста, 2018 к 2016г., %	Темп прироста, 2018 к 2016г., %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %		
1. Выручка от продаж	11 719 262	100,0	10 407 419	100,0	9 942 137	100,0	-4 652 822	-2,28	84,83	15,16
2. Себестоимость продаж	7 825 287	66,77	7 205 103	69,2	7 265 423	73,07	603 202	0,41	92,84	7,15
3. Управленческие расходы	179 740	1,53	225 043	2,16	247 099	2,48	220 562	4,67	137,48	-37,48
4. Коммерческие расходы	2 530 662	21,59	1 677 103	16,11	1 631 138	16,41	-45 965	-1,38	64,45	35,55
5. Прибыль от продаж	1 183 573	10,1	1 300 170	12,49	798 477	8,03	-5 016 932	-23,90	67,46	32,5

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности предприятия

Таким образом, в отчетном году по сравнению с прошлым годом величина прибыли от продаж сократилась на 4 652 822 тыс.руб. или на -2,28%, за счет более быстрого темпа прироста выручки от продаж по сравнению с уровнем себестоимости продаж (-0,83). Соответственно увеличилась доля себестоимости продаж на 0,41%, а удельный вес прибыли от продаж в выручке от продаж сократился на 23,9%, что свидетельствует о стабильной деятельности предприятия, что является выполнением условий оптимизации прибыли от продаж, поскольку темп роста полной себестоимости реализованной продукции 100,83% является большим показателем выручки от продаж 95,52%.

#### Использованные источники:

1. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. — М.: Бухгалтерский учет, 2018. – 298 с.
2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: Проспект, 2017.
3. Официальный сайт АО «КОНТИ-РУС»//[Электронный ресурс]// Режим доступа <http://www.konti.com/ru>

*Крыгина И.Н.  
студент магистратуры  
3 курс, институт экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г. Курск*

## **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА**

*Статья посвящена дифференциации продукта на отраслевом рынке. В условиях трансформации и глобализации российской экономики и вхождения России в мировое экономическое пространство предполагает решение таких вопросов как дифференциация товаров на отраслевых рынках.*

*Также рассмотрены типы стратегий дифференциации продукта и раскрыты ее предпосылки использования.*

*Krygina I.N.  
graduate student  
3 course, Institute of Economics and Management  
FSBEI of HE "Kursk State University"  
Russia, Kursk*

## **BASIC CONCEPTS AND STRATEGIES OF PRODUCT DIFFERENTIATION**

*The article is devoted to product differentiation in the industry market. In the conditions of transformation and globalization of the Russian economy and Russia's entry into the world economic space involves the solution of such issues as the differentiation of goods in industry markets.*

*The types of product differentiation strategies are also considered and its prerequisites for use are disclosed.*

Дифференциация продукта – это важная характеристика отраслевых рынков в условиях массового производства. При продаже разных видов одного товара и учитывая вкусы потребителей фирмы производители постоянно расширяют свой рынок. Несмотря на огромное число разновидностей продуктов, в каждом случае будут находиться не все, а лишь ближайшие дифференцированные продукты. В экономической теории тема дифференциации продукта чаще всего рассматривается в связи с монополистической конкуренцией (Э. Чемберлен и др.).

В связи с дифференциацией продукции ставится важный вопрос о развитии полезности товаров. Постановка данной проблемы имеет свою специфику, поэтому современные экономические показатели требуют нового взгляда на понятие «дифференциация продукта».

В условиях трансформации и глобализации российской экономики и вхождения России в мировое экономическое пространство предполагает решение таких вопросов как дифференциация товаров на отраслевых рынках.

Исходя из происходящих процессов появляется острая конкуренция, не только среди стран, которые хотят занимать лидирующие позиции на рынке, но и среди отдельных отраслей, стремящихся выйти за пределы национальной экономики.

Все рынки в национальной и мировой экономике делятся на две большие группы:

– рынки однородных продуктов, это рынки, на которых товары различных производителей являются совершенными заменителями друг друга, поэтому конкурентоспособность зависит от той цены которую дает продавец;

– рынки дифференцированного или неоднородного продукта, это рынки, на которых дифференциация определяется по схеме, когда дифференциация выше, тогда менее совершенными заменителями начинают служить товары разных продавцов на рынке. [1.с.96.]

Основой дифференциации продукта служат предпочтения потребителей, это говорит о том, что потребители рассматривают различные марки товаров, как разные товары. Каждый продукт характеризуется через набор определенных свойств, среди которых: качество продукта, местоположение продавца относительно потребителя, долговечность продукта, дополнительные услуги до, во время и после продажи. Продукты могут дифференцироваться с точки зрения субъективного имиджа, который создается в голове потребителей. Продавцы пытаются улучшить имидж товара, используя при этом рекламу, упаковку и, стараются продавать товары только в престижных магазинах. [2.с.145.]

Разнообразие товаров ставит следующие вопросы:

- для покупателей – выбор одного продукта из нескольких изделий;
- для продавцов – разработка определенных качеств своей продукции, по сравнению с конкурентами, для того, чтобы покупатель обратил внимание именно на их товар.

Дифференциация продукта в рамках товарного ассортимента является важным фактором конкурентоспособности производителя или продавца.

Дифференциация товаров работает в направлении полного удовлетворения различных и постоянно возвышающихся потребностей современного общества.

Таким образом, все перечисленные пункты в рамках данной статьи взаимосвязаны между собой, из-за того, что потребности потребителя постоянно меняются и предъявляют спрос на дифференцированные товары. [2.с.160.]

Одна из стратегий дифференциации продукта предполагает достижение конкурентного преимущества путем создания продуктов или услуг. При этом компании могут назначать более высокую цену за свою продукцию.

Не всегда компании осознают важность дифференциации продукта, как ключевого фактора, влияющего на успешную работу и развитие организации в современной России.

Для того чтобы покупатели отдавали предпочтение одного вида продукта по сравнению с другими, основания дифференциации продукта могут быть реальными или воображаемыми, лишь бы для покупателя это имело какое-то значение. Там, где образуется такого вида дифференциация, даже в маленьком значении, покупатели будут взаимодействовать с продавцами не беспорядочно, а исходя из выбора, основанного на предпочтениях.

При этом дифференциация продукта может принимать ряд различных форм. Дифференциация продукта — достаточно обширное понятие: существует множество различных путей создания уникальных продуктов или услуг. М. Портер выделяет следующие типы стратегий дифференциации продукта:

Таблица 2

Типы стратегий дифференциации продукта

Тип стратегии	Описание
Дифференциация по качеству продукта (продуктовая дифференциация).	Продукты могут различаться по своим физическим, или качественным, параметрам. «Реальные» различия, включающие функциональные особенности, материалы, дизайн и качество работы, являются крайне важными сторонами дифференциации продукта.
Дифференциация продукта по обслуживанию (сервисная дифференциация).	Услуги и условия, связанные с продажей продукта: обходительность и услужливость работников магазина, репутация фирмы по обслуживанию покупателей или обмену ее продуктов, наличие кредита и т. д.
Дифференциация продукта по размещению.	Продукты могут также быть, дифференцированы на основе удобного размещения и доступности.
Дифференциация имиджа (брендинг)	Мнимые различия, созданные посредством рекламы, упаковки и использования торговых знаков и торговых марок.

Составлено автором на основе учебной литературы.

На основании исследования Дж. Траута и Э. Райс применения стратегий дифференциации продукта, выделяют предпосылки использования стратегий дифференциации:

- спрос на продукцию разнообразен по структуре;
- способы дифференциации не могут быть оперативно имитированы и без привлечения значительных затрат;
- преобладает неценовая конкуренция;
- существует значительная группа покупателей, которые признают уникальность характеристик продукта ценными для себя;



•наличие у предприятия способностей придания продуктам неповторимых свойств.

**Использованные источники:**

1. Корниенко О.Ю., Макарова В.А. Актуальные вопросы оценки эффективности корпоративного риск менеджмента: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2015. – 279 с.
2. Носова М.Ю. Взаимосвязь и взаимовлияние дифференциации товара и конкурентоспособности фирмы на отраслевых рынках в трансформирующейся экономике: диссертация к.э.н. – Челябинск: Челябинский Государственный университет. – 2016. – 192 с.
3. Чернов М.В. Дифференциация продукта: воспроизводственный аспект: автореф.дис. канд. экон. наук // М.В. Чернов. – Иваново,2015. – С.3.

*Кубадиева Ф. Н.  
студент 1 курса магистратуры  
направления подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: Хочуева З. М.  
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»  
КБГАУ им. В. М. Кокова  
Россия, г. Нальчик*

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АПК РОССИИ**

*Аннотация: активная стабилизационная политика строится на принципе «точной» настройки экономики и выражается в политике противодействия: стимулирование экономики в период депрессии и замедления ее роста в период перегрева – «бума». Очевидна необходимость применения стабилизационной политики государства с отрасли сельскохозяйственного производства посредством механизма цифровизации, для которой нужны квалифицированные кадры.*

*Ключевые слова: государство, стабилизация, экономика, АПК, цифровизация.*

*Kubadieva F. N.  
1 year master students  
of the «Economy» profile  
Scientific adviser: Khochueva Z. M.  
candidate of economic Sciences  
associate Professor of «Economics»  
KBGAU named after V.M. Kokov  
Russia, Nalchik*

## **BASIC PRINCIPLES OF STABILIZATION POLICY OF THE AGRICULTURE OF RUSSIA**

*Annotation: An active stabilization policy is based on the principle of “fine-tuning” the economy and is expressed in a counteraction policy: stimulating the economy during the period of depression and slowing its growth during the period of overheating - the “boom”. The need for applying the stabilization policy of the state with the agricultural industry through the digitalization mechanism, which requires qualified personnel, is obvious.*

*Keywords: state, stabilization, economy, agribusiness, digitalization.*

Стабилизационная политика – это система мер, проводимых государством с целью обеспечения устойчивого экономического развития страны.

Со стороны государства вырабатывается как активная, так и пассивная стабилизационная политика.

Активная стабилизационная политика строится на принципе «точной» настройки экономики и выражается в политике противодействия:

стимулирование экономики в период депрессии и замедления ее роста в период перегрева – «бума».

Способов государственного вмешательства в экономику в условиях макроэкономической нестабильности множество. Однако общие принципы воздействия на уровень деловой активности сводятся к следующим положениям:

- в условиях спадов правительство должно проводить стимулирующую макроэкономическую политику;

- в условиях подъема – сдерживающую политику, стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики (инфляционного разрыва) [1].

Другими словами, государство стремиться сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Поскольку, на наш взгляд, собственная экономика нашей страны находится в области «поворотных точек» своего развития, нам бы хотелось уделить особое внимание состоянию АПК России.

На сегодняшний день сельское хозяйство является одним из немногих быстрорастущих секторов экономики. В кризисный 2015 год эта отрасль была практически единственной, продемонстрировавшей убедительный рост — 2,9% к показателям предыдущего года. Однако за вселяющими надежду цифрами стоят не только перспективы, но и прячется ряд острых проблем.

Неудачная политика сельского хозяйства, проводимая в 90-е годы, отложила отпечаток на отрасль в целом, однако в 2000-е годы ситуация нормализовалась в связи с оказанием фермерам государственной поддержки и налаживанием системы агрострахования и кредитования, показатели развития отрасли начали расти. Итоги 2015 года продемонстрировали превышение целевых значений Государственной программы, индекс производства сельхозпродукции во всех категориях хозяйств составил 103%. Одной из основных тенденций развития сельского хозяйства является техническая модернизация отрасли.

В данном контексте отметим, что в реальном производстве и логистике уровень цифровизации значительно ниже, а самый низкий — в сельском хозяйстве (главный сдерживающий фактор – особенности ведения агропроизводства)[3].

Россия по уровню применения цифрового механизма в отрасли сельского хозяйства позиционирует себя на 15-м месте в мире [2].

По предварительной оценке, общий минимальный экономический эффект от внедрения технологии в сельском хозяйстве за период до 2025 г. может составить около 469 млрд. руб. за счет оптимизации затрат на персонал; сокращения потерь урожая (зерна); сокращения потерь горюче-смазочных материалов (ГСМ).

Следует отметить, что для развития цифровизации в сельском хозяйстве недостаточно нынешнего уровня знаний, технологий у сельскохозяйственных предприятий, а также поддержки со стороны государства. Необходимо создание системы непрерывной подготовки специалистов

сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики, в частности используя потенциал аграрных вузов Минсельхоза России, а конкретно для Кабардино-Балкарской республики использовать базу ФГБОУ ВО КБГАУ им.В.М.Кокова и иных сельскохозяйственных организаций, где можно будет реализовывать программы подготовки и переподготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий для освоения компетенций цифровой экономики. Тем более, что в рамках обозначенного образовательного учреждения действует и успешно работает электронно-информационная образовательная среда, позволяющая дистанционно получить знания для применения цифровых технологий в целом и обменяться опытом среди обучающихся. Проблема подготовки и переподготовки кадров, работающих в сфере сельского хозяйства, назрела уже давно, ведь внедрение новых цифровых технологий активно вливается в нашу жизнь, однако их применение порой сталкивается с трудностями. для обеспечения условий перехода сельхозтоваропроизводителей от текущего уклада хозяйствования к цифровой экономике.

Поэтому, считаем, в первую очередь необходимо проанализировать потребность в обучении и (или) переквалификации специалистов сельскохозяйственных предприятий; обеспечить техническое оснащение сельскохозяйственного предприятия для синхронного взаимодействия.

#### **Использованные источники:**

1. Н. А. Борхунов, Н. Ф. Зарук. Экономическое регулирование воспроизводства в АПК // АПК: экономика и управление.–2017.№4.с.51-60.
2. Хочуева З.М., Анимокова А.А. Предпосылки активизации инвесторского процесса в агропромышленном комплексе России. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2015. № 7 (40). С. 11-15.
3. [https://studopedia.ru/3\\_31652\\_stabilizatsionnoy-politiki.html](https://studopedia.ru/3_31652_stabilizatsionnoy-politiki.html) - Студопедия

*Кузибова М. М.*

*Андижанский государственный медицинский институт  
Узбекистан, г. Андижан*

### **ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация. В статье рассматриваются интерактивные формы и методы проведения занятий, особенности их применения, общие результаты и эффекты интерактивного обучения.*

*Ключевые слова: интерактивные методы обучения, диалоговое обучение интерактивность, интерактивные технологии.*

*Kuziboeva M. M.*

*Andijan State Medical Institute  
Uzbekistan, Andijan*

### **INTERACTIVE TEACHING METHODS**

*Annotation: The article discusses interactive forms and methods of conducting classes, features of their application, general results and effects of interactive learning.*

*Key words: interactive teaching methods, interactive dialogue learning, interactive technologies.*

Цель: Создание комфортных условий обучения, таких, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

“Один из наших великих предков, говорит: педагогические разговоры не должны быть назойливыми, надоедать ученикам, тем более задевать его само-любие. Говорить с учеником можно, только зная его индивидуальность.”  
Ибн Сина ( Авиценна)

Одним из важнейших элементов комплексного преобразования сферы высшего образования является переход на двухуровневую систему обучения с обязательной реализацией компетентностного подхода и системы зачетных единиц. Интерактивные методы обучения являются одним из важнейших средств совершенствования профессиональной подготовки студентов в высшем учебном заведении.

Интерактивные методы (от англ. interaction - взаимодействие, воздействие друг на друга) - методы обучения, основанные на взаимодействии обучающихся между собой.

Интерактивное обучение - это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов. Все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы, что является необходимым условием формирования профессиональных качеств личности и профессионализации мышления

Учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Особенность интерактивных методов - это высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия, эмоциональное, духовное единение участников. Интерактивная деятельность на занятиях фокусируется на пяти основных элементах: позитивная взаимозависимость, личная ответственность, содействующее взаимодействие, навыки совместной работы и работа в группах.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы.

В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на занятиях организуются парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

Прежде всего, интерактивные формы проведения занятий:

- пробуждают у обучающихся интерес;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки;
- способствуют изменению поведения.

В настоящее время разработано достаточно большое количество интерактивных технологий, среди которых можно выделить такие, как технология работы в парах или тройках, технология «Метод абсурда» «Аквариум»; технология «Брауновское движение»; технология «Дерево решений», технология «Карусель»; технология «Мозговой штурм» и др. Все они направлены не только на то, чтобы передать определенную сумму знаний, но и способствуют установлению эмоциональных контактов между студентами; развитию коммуникативных умений и навыков; обеспечивают студентов необходимой информацией, без которой невозможно реализовывать совместную деятельность; приучают работать в команде, прислушиваться к чужому мнению.

Обучения с применением метода абсурда по направлению неврология позволяет сделать контроль за усвоением знаний и умением применять



полученные знания, умения и навыки в различных ситуациях более гибким и гуманным. Пример разработки, Группе задается абсурдный вопрос: меняется ли цвет спинномозговой жидкости при геморрагическом инсульте? Студентам предлагается давать обоснованные ответы. Если «да», то обоснуйте свой ответ? Если «нет», то обоснуйте свой ответ? В процессе занятия предлагается отвечать на следующие вопросы: За счёт чего меняется цвет спинномозговой жидкости? Все идеи рассматриваются и записываются на доске. В конце занятия подводятся итоги. Студенты, давшие обоснованные интересные идеи, получают хорошие отметки.

Интерактивные технологии тесно связаны с информационными технологиями, дистанционным образованием, с использованием Интернет-ресурсов, а также электронных учебников и справочников, электронных тетрадей, работой в режиме онлайн и т. д. Уровень развития современных компьютерных теле-коммуникаций позволяет участникам вступать в интерактивный диалог (письменный или устный) с реальным партнером, а также делают возможным активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени.

Новые возможности для взаимодействия участников учебного процесса предоставляют интерактивные занятия в форме видеоконференции. Видеоконференция -это технология, которая позволяет всем субъектам образовательного процесса видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно обрабатывать их в интерактивном режиме, используя возможности привычного всем компьютера, максимально приближая общение на расстоянии к реальному живому общению.

Подготовка и осуществление видеоконференции зависит от цели ее проведения, аудитории, для которой она предназначена. Для успешной организации видеоконференции необходимо учитывать технические, организационные, содержательные аспекты. Вместе с тем, организация учебного процесса в форме видеоконференции предъявляет дополнительные требования к психолого-педагогической, методической подготовке преподавателя, уровню его информационной культуры. Интерактивный диалог, реализуемый в условиях видеоконференции, позволяет обеспечить переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, значительно увеличивая ее дидактические, информационные, методические и технологические возможности.

Вывод: интерактивный метод обучения является результативным методом подготовки специалистов в системе высшего медицинского образования, позволяет оптимизировать процесс обучения и результативность обучения. Навыки, полученные в результате обучения повышают уровень профессиональной компетентности врача и необходимы для дальнейшей клинической деятельности и позволяет сделать контроль за усвоением знаний и умением применять полученные знания в практике.

**Использованные источники:**

1. Кукушкин В. С. Теория и методика обучения, 2005, - 474 с.
2. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения, 2008. - 176 с.
3. Mamajonova G. K. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Кузнецова О.П.*

*аспирант*

*АНО ВО «Российский новый университет»*

*г. Москва*

## **БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Аннотация: Реформы высшего образования в России. Плюсы и минусы внедрения Болонского процесса. Информатизация и цифровизация образования. Формирование открытых образовательных систем.*

*Ключевые слова: Высшее образование, болонский процесс, бакалавриат и магистратура, информатизация, цифровизация, открытые образовательные системы.*

*Kuznetsova O. P.*

*postgraduate*

*ANO VO " Russian new University»*

*city of Moscow*

## **BOLOGNA PROCESS AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN RUSSIAN EDUCATION**

*Abstract: Reforms of higher education in Russia. Pros and cons of the Bologna process. Informatization and digitalization of education. Formation of open educational systems.*

*Keywords: Higher education, Bologna process, bachelor's and master's degrees, Informatization, digitalization, open educational systems.*

Болонский процесс устанавливает общие задачи интеграции образования. Рекомендации Болонского процесса не являются юридически обязывающими, и их применение зависит от политической воли государств-участников. Интеграция образовательного рынка в Европе одновременно представляет собой логичный этап европейской внутренней интеграции и инструмент повышения конкурентоспособности Европы на мировом рынке. Хотя ведущие страны ЕС (Франция, Германия), которые являются участниками Болонской декларации, сохранили свою систему подготовки специалистов по ряду направлений<sup>35</sup>.

С 1 сентября 2009 г. во всех вузах России в дополнение к подготовке специалистов была введена бакалаврская программа с последующей специализацией в магистратуре. В последующий период система подготовки специалистов была сокращена и к настоящему времени почти прекратила свое существование, и современные законодательные акты и Федеральные

<sup>35</sup> Кашепов А.В. Некоторые предварительные результаты и перспективы реформ высшего образования в России. Финансовая экономика. 2019. №6. с. 337-343

государственные образовательные стандарты полностью базируются на двухступенчатой системе «бакалавриат-магистратура»<sup>36</sup>.

Помимо международной стандартизации российского высшего образования и облегчения эмиграции выпускников вузов из России для работы за границей (данная цель широко не афишировалась реформаторами, но высказывалась ими на научных конференциях) в программу разделения уровней подготовки на бакалавриат и магистратуру входила реструктуризация финансовых потоков и привлечение средств бизнеса в финансирование магистратуры. Однако широкого распространения данная практика не получила, за исключением специализированных технических вузов. Тем не менее произошли существенные изменения в структуре специалистов (в широком смысле этого слова) претендующих на вакантные должности на российских предприятиях – большинство из них стали бакалаврами.

В законодательстве бакалавриат и магистратура рассматриваются как самостоятельные образовательные уровни высшего образования с отдельными образовательными стандартами (ФГОС), самостоятельной итоговой аттестацией. Лицензирование, аттестация и государственная аккредитация высших учебных заведений по программам бакалавриата и магистратуры также осуществляется отдельно<sup>37</sup>.

Западный опыт развития «болонского процесса» неоднозначен и распределен по группам стран. «Атлантическая» модель (Великобритания, Ирландия, США), изначально предусматривала двухуровневый комплекс «4+2». Данную парадигму характеризует высокая степень автономности и децентрализации образовательных учреждений, минимизация государственного участия. «Континентальная» модель (Германия, Франция, Нидерланды) подразумевает более высокую степень государственного участия, в первую очередь в части финансирования вузов.

Модель, созданная в России, предусматривает отсутствие реальной автономности и академической демократии - все вузы находятся под жестким контролем профильного министерства, выборы ректоров и другие демократические процедуры носят формальный характер, фактически все руководители назначаются государством, ректоры негосударственных вузов - учредителями. Здесь уместно добавить, что в начале 2010-х годов, когда негосударственные вузы получили возможность участвовать в конкурсах по распределению «бюджетных» мест, то есть бюджетного финансирования, они добровольно отказались от части своей автономии и фактически приобрели характер частно-государственных организаций. В то же время реформаторы призывали государство использовать из болонской парадигмы то, что они сочли самым полезным – относительное уменьшение доли государственного

<sup>36</sup> Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

<sup>37</sup> Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

финансирования высшего образования и на этой основе экономию бюджетных средств.

Многие экономисты и представители вузов критиковали российскую модель «болонской системы», особенно в части недостаточного уровня 4-летней подготовки «бакалавров» по ключевым специальностям естественных и технических наук, информационных технологий, медицины и другим. Представители ряда отраслей экономики, и предпринимательского сообщества, также оценивали уровень «бакалавриата» как недостаточный. Постепенно значительная часть менеджмента смирилась с «болонской системой» и дискриминация бакалавров при приеме на работу уменьшилась<sup>38</sup>. Тем не менее, предпочтительными кандидатами на заполнение вакансий в некоторых организациях до сих пор являются магистры и специалисты, а бакалавры рассматриваются при наличии у них практического опыта и рекомендаций.

С середины 1990-х гг. в Российской Федерации уделяется усиленное внимание информатизации образования и развитию телекоммуникационных сетей. Первым шагом стало создание российской научно-образовательной сети RUNNet ([www.runnet.ru](http://www.runnet.ru)) в рамках государственной программы «Университеты России». Реализация Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды на 2001–2005 гг.» позволила создать образовательные порталы, на которых были собраны и систематизированы десятки тысяч образовательных ресурсов различного назначения. Было сформировано 42 региональных центра дистанционного обучения учителей с выделенным каналом доступа в Интернет. К 2010 г. 400 тысяч педагогов России прошли обучение на курсах по развитию базовых ИКТ-навыков<sup>39</sup>. В 2005–2008 гг. Национальным фондом подготовки кадров (НФПК) был реализован проект «Информатизация системы образования» Важнейшим результатом проекта стала Единая Интернет-коллекция цифровых образовательных ресурсов. Хранилище предоставляет бесплатный и свободный доступ к учебным материалам (более 110 тысяч цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) практически по всем школьным предметам). В эти же годы стартовал Приоритетный национальный проект «Образование», в рамках которого также, результатом которого также уделялось большое внимание применению технологий ИКТ и развитию открытого дистанционного образования<sup>40</sup>. Практически открытое образование появилось в России одновременно с интернетом и продолжает развиваться<sup>41</sup>.

<sup>38</sup> Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.

<sup>39</sup> Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакцией: Бадарча Дендева. М.: ИИТО ЮНЕСКО. 2013. 320 стр.

<sup>40</sup> Андреев А.А., Солдаткин В.И. Прикладная философия открытого образования: педагогический аспект. М.: РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А.Шолохова, 2002. – 168 с.

<sup>41</sup> Андреев А.А., Каплан С.Л., Краснова Г.А., Лобачев С.Л., Лупанов К.Ю., Поляков А.А., Скамницкий А.А., Солдаткин В.И. Основы открытого образования. М.: НИИЦ РАО. 2002.

В рамках Федеральной целевой программы развития образования (2006-2016 гг.) поэтапно создавались электронные образовательные ресурсы нового поколения (ЭОР) по всем учебным программам и мультимедийные ресурсы<sup>42</sup>.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) нового поколения были размещены в Федеральном центре информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР, (<http://fcior.edu.ru>), который открывает бесплатный доступ к ЭОР по всем предметам общего образования и наиболее востребованным профессиям и специальностям.

Эти ресурсы подготовлены профессиональными разработчиками электронных образовательных ресурсов совместно с методистами-предметниками, прошли апробацию и соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС).

Можно выделить три основных типа современных ЭОР – текстографические, аудиовизуальные и мультимедийные. Текстографические ресурсы – самые простые, это электронная форма текста с иллюстрациями. Значительное родство таких ЭОР с книгой породило термин «электронная книга». Текстографические ЭОР эффективны, когда необходимо привлечь сведения из многих источников, а также в случае, когда содержимое ресурса оперативно обновляется.

Аудиовизуальный ресурс представляет собой простой компьютерный файл, содержащий фотографию, видеозапись, аудиозапись, музыкальный фрагмент и т.д. Чаще всего они играют роль источников информации (фото, аудио и видеолекции или репортажи, записи трансляций художественных, природных, производственных процессов) и электронных наглядных пособий при работе преподавателя в аудитории. С развитием видеотехнологий такие ресурсы наиболее популярны при создании самими преподавателями и студентами.

Мультимедийные ресурсы – самые многофункциональные для образования. Когда речь идет о мультимедиа ЭОР, подразумевается возможность одновременного воспроизведения на экране компьютера и в звуке согласованной совокупности текстовых и аудиовизуальных элементов, представляющих различными способами изучаемые объекты и процессы, в том числе компьютерные модели объектов и процессов.

Характерным свойством мультимедиа контента является интерактивность, причем варианты взаимодействия могут быть сколь угодно сложными<sup>43</sup>.

В 2012 г. приняты новый «Закон об образовании» и Федеральный закон об электронном обучении. Работает государственный портал государственных услуг населению Минсвязи России (<http://www.gosuslugi.ru/>). В регионах страны повсеместно начали работать

---

<sup>42</sup> Гусева А.И. Методика педагогически осознанного применения ИКТ в учебном процессе. Академия АЙТИ. [Электронное пособие - [www.academy.it.ru](http://www.academy.it.ru)] (Дата обращения - 15 марта 2019 г.)

<sup>43</sup> Тихомирова А.Н. Дистанционное обучение: основные технологии // Науч. сессия МИФИ-2005: Сб. науч. тр. М.: МИФИ, 2005. Т.2., с.128.



электронные приемные органов управления образованием, электронная очередь для записи в образовательные учреждения, единая база данных результатов Единого госэкзамена выпускников школ, порталы всероссийских олимпиад школьников. Федеральный образовательный портал «Российское образование» ([www.edu.ru](http://www.edu.ru)), созданный в конце 2002 г., непрерывно развивается. Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>) был запущен в 2005 г. для интеграции ресурсов федеральных порталов, порталов вузов, региональных образовательных порталов путем создания интегрального каталога ресурсов и электронной библиотеки учебных и методических изданий. Значительную часть закаталогизированных внешних ресурсов составляют сайты вузов и их подразделений, сайты органов управления образованием, научно-исследовательских институтов, учреждений среднего профессионального образования, учреждений дополнительного образования, библиотек, издательств, музеев, некоммерческих организаций, научно-образовательных Интернет-проектов, электронных периодических изданий, сайты информационной поддержки выставок, конференций, конкурсов, олимпиад.

Открытое (дистанционное образование) в России действует как в рамках традиционных университетов, так и на платформе независимых открытых университетов. Например, в «Открытом университете» (<https://openuni.io/about/>) дистанционно читаются курсы «1991–2015: Новая история», «Основы гражданского знания», «Карта России. Социально-экономический обзор регионов» и другие.

Применительно к дистанционным курсам традиционным вузам необходимо подчеркнуть, что они могут быть эффективны для трансляции современных знаний, но не эффективны для контроля знаний. Поэтому применительно к университетскому уровню образования государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника может проводиться только в традиционном режиме очной сдачи экзамена и защиты диссертации перед государственной комиссией. Тем не менее дальнейшее развитие платформ, методик дистанционного образования, и методологии открытого образования как дополнительного (не связанного с получением диплома ВО государственного образца) – безусловно, один из перспективных путей цифровизации образования в нашей стране.

#### **Использованные источники:**

1. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Прикладная философия открытого образования: педагогический аспект. М.: РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А.Шолохова, 2002. – 168 с.
2. Андреев А.А., Каплан С.Л., Краснова Г.А., Лобачев С.Л., Лупанов К.Ю., Поляков А.А., Скамницкий А.А., Солдаткин В.И. Основы открытого образования. Т. 2. – М.: НИИЦ РАО. 2002.
3. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакцией Бадарча Дендева. М. : ИИТО ЮНЕСКО. 2013. – 320 стр.

4. Гусева А.И. Методика педагогически осознанного применения ИКТ в учебном процессе. Академия АЙТИ. [Электронное пособие - [www.academy.it.ru](http://www.academy.it.ru)] (Дата обращения - 15 марта 2019 г.)
5. Тихомирова А.Н. Дистанционное обучение: основные технологии // Науч. сессия МИФИ-2005: Сб. науч. тр. М.: МИФИ, 2005. Т.2., с.128.
6. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
7. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
8. Кашепов А.В. Некоторые предварительные результаты и перспективы реформ высшего образования в России. Финансовая экономика. 2019. №6. с. 337-343
9. Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.

*Кушнерова В.И.  
студент магистратуры  
3 курс, институт экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г. Курск*

### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*Аннотация: В современных условиях ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятий выступает человеческий капитал. В связи с этим возникает необходимость исследования данной экономической категории.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, конкурентоспособность фирмы, кадровая стратегия, организация труда.*

*Kushnerova V.I.  
graduate student  
3 course, Institute of Economics and Management  
FSBEI of HE "Kursk State University"  
Russia, Kursk*

### **HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF AN ECONOMIC SUBJECT**

*Annotation: In modern conditions, the key factor in increasing the competitiveness of enterprises is human capital. In this regard, there is a need to study this economic category.*

*Key words: human capital, company competitiveness, personnel strategy, labor organization.*

С появлением, а также дальнейшим развитием рыночных отношений предприятия и фирмы, участвуя в конкурентной борьбе, должны находиться в постоянном поиске новых методов и способов извлечения прибыли. Всё бóльшую роль в этом плане играют человеческие ресурсы, которые характеризуются многими учеными совокупностью таких качеств, как природные способности, здоровье, образование, профессионализм, мобильность, которые выступают источником дохода для человека, его семьи и общества.

В настоящее время для увеличения такого показателя, как результативность производственного процесса, помимо стандартных факторов производства, а именно капитала и земли, наиболее перспективным направлением деятельности остается работа с людьми. Поэтому человеческий фактор во многом определяет развитие фирмы [3, с. 6].

Это говорит о том, что менеджмент процессов, которые связаны с кадрами, представляют собой неотъемлемую составляющую управления процессами, которые происходят в фирме. Как говорил К. Татеиси, японский специалист в области управления: «Лишь человек может воспользоваться

новыми открытиями. Удалите одно звено - человека - и самая совершенная система перестанет функционировать».

Как на отечественном, так и на международном рынке, экономическая деятельность хозяйствующих субъектов не представляется без использования технико-технологического оборудования, которое служит основополагающим средством производства продукции, оказания услуг, а также проведения работ. Внедрение новаций в предпринимательскую деятельность осуществимо в том случае, когда фирма или предприятие обеспечено человеческими ресурсами. В этом случае персонал предприятия представляет собой конкурентное богатство, которое необходимо развивать и сохранять для достижения определенных стратегических целей. Поэтому необходимо уделять большое внимание мотивации работников, обеспечению безопасности персонала, а также не допускать роста коэффициента текучести кадров [1, с. 96].

В экономической теории такое «конкурентное богатство» имеет понятие «человеческий капитал». Теория человеческого капитала сформировалась на рубеже 50-60-х годов XX века благодаря исследованиям известных американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера [2, с. 21]. Т. Шульц впервые использовал термин «человеческий капитал», под которым подразумевал совокупность инвестиций в человека, повышающих его способность к труду. Ученый говорил: «Все человеческие ресурсы и способности являются врожденными или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком в течение его жизни ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом».

Последователь Т. Шульца, Г. Беккер характеризовал человеческий капитал как совокупность врожденных способностей, приобретенных навыков, знаний и мотиваций, воплощенных в человеке, которые используются им для производства товаров и услуг и являются источниками дохода для человека и общества. Также ученый продолжил развитие данной темы и занимался обоснованием эффективности вложений в человеческий капитал [4, с. 9].

Т. Шульцу и Г. Беккеру были присуждены Нобелевские премии за работы в области теории человеческого капитала, свидетельствующие о выдающемся вкладе ученых в экономическую теорию и о возрастающем значении человеческого капитала как фактора конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что человеческий капитал является одним из факторов конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Недооценка данного фактора может привести к уменьшению конкурентных преимуществ на рынке. Современные концепции управления человеческими ресурсами основаны принципах развития и сохранения человеческого капитала. Поэтому рациональность использования последнего

достигается правильным подходом к управлению персоналом и организации труда.

**Использованные источники:**

1. Кафидов, В. В. Стимулирование потребности предпринимателей в развитии человеческого капитала / В. В. Кафидов. — М. : Дело, 2013. — 190 с.
2. Максимова, В. Ф. Инвестирование в человеческий капитал : учебное пособие / В. Ф. Максимова. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 53 с.
3. Развитие человеческого потенциала и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты: монография / А. М. Афонин, О. Э. Башина, Ю. Е. Ефремова [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 180 с.
4. Человеческий капитал системы образования : учебник / И. А. Ковалевич, В. Т. Ковалевич, О. В. Шайдурова, Н. А. Гончаревич. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 216 с.

*Лашина А. С.  
студент магистратуры  
3 курс, институт экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г. Курск*

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Статья посвящена вопросам внутрифирменного планирования на предприятии. Внутрифирменное планирование - это составление различных планов, прогнозов и стратегий, направленных на достижение определенных целей. Актуальность темы обусловлена тем, что эффективная система внутрифирменного планирования на предприятии является одним из важнейших факторов поддержания конкурентоспособности в условиях рыночных отношений.*

*Ключевые слова: система внутрифирменного планирования, принципы, технология, рыночные отношения, эффективность.*

*Lashina A.  
graduate student  
3 course, Institute of Economics and Management  
FSBEI of HE "Kursk State University"  
Russia, Kursk*

## **THE CONCEPT, ESSENCE AND PRINCIPLES OF INTERNAL PLANNING AT THE ENTERPRISE**

*The article is devoted to questions of internal planning at the enterprise. Intrafirm planning is the preparation of various plans, forecasts and strategies aimed at achieving specific goals. The relevance of the topic is due to the fact that an effective system of internal planning at the enterprise is one of the most important factors in maintaining competitiveness in a market economy.*

*Key words: internal planning system, principles, technology, market relations, efficiency.*

Применение системного подхода к изучению внутрифирменного планирования раскрывает сущность данного понятия не просто как набора определенных действий, результатом которых является составление плана, а как сложного процесса, в котором предприятие определяет наиболее эффективные методы хозяйствования с учетом факторов внешней и внутренней среды. При этом данный процесс возможен только при наличии системы, которая определяется для организации как «система внутрифирменного планирования».

По мнению М. Бухалкова, сущность внутрифирменного планирования в условиях рыночных отношений заключается в:

– научном обосновании на объектах планирования предстоящих экономических целей их развития и форм хозяйственной деятельности;



– выборе наилучших способов их осуществления на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков выпуска товаров;

– выполнении работ и оказании услуг с установлением определённых показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых в будущем качественных и количественных результатов [1, с. 74].

При рассмотрении системы внутрифирменного планирования необходимо отметить, что одним из условий ее эффективного функционирования является наличие потоков информации, поступающих от заказчика плана к исполнителю и наоборот, которые фактически являются обратной связью в системе и по своей сути выполняет функцию контроля. Данная информация оказывает влияние как на сам процесс внутрифирменного планирования, так и на все прочие функции управления, приводя к изменению целей организации, корректировке прогнозов развития факторов среды и т.п.

Выделяют следующие принципы внутрифирменного планирования:

1. Принцип единства – объект, относительно которого происходит планирование, рассматривается как единое целое; при этом происходит объединение или координация определенных служб по вертикали и горизонтали иерархической структуры.

2. Принцип непрерывности – весь процесс внутрифирменного планирования осуществляется в рамках некоего определенного цикла и достигается посредством создания системы планирования на различные временные промежутки времени – 5 лет, 1 год и т.д.

3. Принцип гибкости – возможна корректировка уже созданных планов в случае изменения исходных данных (полученных как из внутренних, так и из внешних источников).

4. Социальная ориентация – учет интересов как фирмы, так и потребителей, по возможности решение задач по улучшению экологической обстановки.

5. Ранжирование объектов – обоснованное разделение свободных денежных средств организации.

6. Реальность плановых показателей – возможно осуществить повышением точности прогнозирования или увеличением количества показателей при формировании прогноза.

7. Автоматизация системы – подразумевает использование современных технологий и активное применение компьютерной техники. Это поможет обеспечить хранение информации и оперативную обработку данных.

Планирование есть неотъемлемая часть системы управления объектом хозяйствования и является элементом общей организационной структуры управления предприятием. Планирование как одна из функций

управленческой деятельности направлено на выбор наилучшей альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный временной период. Роль внутрифирменного планирования заключается не в предсказании будущего состояния объекта и не в пассивном приспособлении к изменениям, а в активном преобразовании объекта планирования [2, с.114].

Таким образом, эффективная система внутрифирменного планирования является одним из главных факторов успешного функционирования предприятия. При построении такой системы фирма будет более быстро достигать поставленных целей, увеличивать свою прибыль и долю рынка, а также занимать лидирующее положение, не смотря на появление и деятельность конкурентов в данном сегменте рынка.

**Использованные источники:**

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 400 с.
2. Грекова В.И., Лоскутов Н.В. Внутрифирменное планирование в компаниях // Вестник науки-2018-№9-с.114-115
3. Саркисян С.С. Внутрифирменное планирование и его место в системе управления организации с точки зрения системного подхода // Вестник Удмуртского университета -2011- №1-с.92-96

*Макоян О.Ф.*  
*учитель начальных классов*  
*МАОУ СОШ № 18 с УИОП*  
*г. Армавир*

*Костенко А. А., к.псих.н., доцент кафедры ССПП*  
*ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический*  
*университет*  
*г. Армавир*

### **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ "ИНТЕЛЛЕКТ". ФАКТОРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: в статье мы рассматриваем возможности интеллектуального развития учащихся.*

*Ключевые слова: интеллект, развитие, педагогическая деятельность, психолого-педагогические и организационно-педагогические условия, Интеллектуальное развитие, Умственное развитие.*

*Makoyan O. F.*  
*Primary school teacher*  
*MAOU secondary school No. 18 with UIOP*  
*Armavir*

*Kostenko A. A.*  
*Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, Department of*  
*SSPP*  
*FSBEI HE Armavir State Pedagogical University*  
*Armavir*

### **ESSENCE OF THE CONCEPT "INTELLIGENCE". INTELLECTUAL DEVELOPMENT FACTORS**

*Annotation: in the article we consider the possibilities of intellectual development of students.*

*Key words: intelligence, development, pedagogical activity, psychological and pedagogical and organizational-pedagogical conditions, Intellectual development, Mental development.*

Проблема в условиях современной школы приобретает все большее значение. Внимание к этой проблеме продиктовано условиями современной жизни. Интеллектуальное развитие выступает как важнейшая составляющая любой человеческой деятельности. Чтобы удовлетворить свои потребности в общении, учебе, работе, человек должен воспринимать мир, уделять внимание различным составляющим деятельности, представлять, что ему нужно делать, помнить и думать. Поэтому интеллектуальные способности человека развиваются в деятельности и сами по себе являются особыми видами деятельности.

Ориентация на человека с высоким уровнем формирования различных качеств интеллекта побуждает учителей постоянно искать пути обновления

образовательного процесса, а также выявлять и создавать психологические, педагогические и организационно-педагогические условия, необходимые для полного раскрытия и развития интеллектуального потенциала студентов.

Приступая к педагогической работе с детьми, прежде всего необходимо понять, что дается ребенку от природы, а что приобретается под воздействием окружающей среды.

Развитие человеческих наклонностей, превращение их в способности - одна из задач обучения и воспитания, которая не может быть решена без знаний и развития интеллектуальных процессов.

Младший школьный возраст характеризуется интенсивным интеллектуальным развитием. В этот период происходит развитие всех психических процессов и осознание ребенком собственных изменений, происходящих в процессе учебной деятельности.

В разных психолого-педагогических источниках понятие «интеллект» раскрывается по-разному.

Д. Векслер под интеллектом относится к способности успешно измерять силу, жизненные обстоятельства, используя накопленный опыт и знания. То есть он рассматривает интеллект как способность человека адаптироваться к окружающей среде.

Психолог И.А. Домашенко: «Интеллект - это общая когнитивная способность, которая определяет готовность человека усваивать и использовать знания и опыт, а также рациональное поведение в проблемных ситуациях».

Итак, интеллект - это комбинация личностных качеств, которая обеспечивает умственную деятельность человека. В свою очередь он характеризуется: эрудицией: суммой знаний из области науки и искусства; способностью мыслить операции: анализ, синтез, их производные: творчество и абстракция; способность к логическому мышлению, способность устанавливать причинно-следственные связи в окружающей среде; внимание, память, наблюдение, сообразительность, различные типы мышления: зрительно-эффективное, зрительно-образное, словесно-логическое, речевое и др. [2]

Интеллектуальное развитие - это формирование умения осваивать и использовать различные типы мышления (эмпирическое, образное, теоретическое, конкретно-историческое, диалектическое и т. Д. В их единстве). Его органическая часть - способность самостоятельно анализировать события и явления реальности, самостоятельно делать выводы и обобщения, а также развитие речи: владение и свободное использование словарного богатства.[4]

Психическое и умственное развитие - количественные и качественные изменения, которые происходят в когнитивных характеристиках личности с течением времени. Психическое развитие - это динамичная система, определяемая как усвоением социального опыта в ходе деятельности ребенка, под влиянием спонтанного и целенаправленного обучения, так и созреванием

органической основы. Созревание органических структур, с одной стороны, создает необходимые предпосылки для развития, а с другой стороны, оно само зависит от функционирования соответствующих органических систем в процессе осуществления деятельности. Психическое развитие ребенка носит стадийный характер. На каждом возрастном уровне возникают определенные предпосылки для усвоения нового социального опыта, для освоения новых методов деятельности, для формирования новых психических процессов. Психическое развитие протекает очень по-разному в зависимости от условий жизни и воспитания ребенка. При спонтанном, неорганизованном развитии его уровень снижается, на них налагается отпечаток низшего функционирования психических процессов.

В российской психологии психическое развитие человека понимается как качественно уникальный тип его функционирования, характеризующийся возникновением качественно новых психологических образований и переходом психологической системы на новый уровень функционирования (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов), Многие психологи в поисках конкретных показателей У. р. Обратимся к анализу умственной деятельности учащихся, осуществляемой в процессе обучения, к характеристике целостного учебного процесса. В качестве индикаторов психического развития рассматриваются: интериоризация, т. Е. Преобразование практических (внешних) объективных действий в психические действия (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина) - способность к обучению, т. Е. Способность усваивать знания, методы работы, характеризуемой темпами продвижения вперед (Б. Г. Ананьев, З. И. Калмыкова) - умение обобщать перевод умственных операций на новый материал, в новых условиях (Е. Н. Кабанова-Меллер). Существуют и другие показатели целостного образовательного процесса, которые могут служить характеристиками уровня психического развития.

Многие исследователи ищут показатели психического развития в характеристиках когнитивных психических процессов, в основном в характеристиках мышления и памяти. Это связано с тем, что именно отмеченные психические функции обеспечивают усвоение поступающей информации и адаптацию личности к среде, рассматриваемой как конечная цель функционирования познавательной сферы человека.

Таким образом, без активной, настойчивой и повседневной деятельности, даже при самых блестящих задатках, развитие способностей не происходит .Н.С. Лейтес, изучавший психологические особенности умственно одаренных учащихся, отмечал, что у всех у них проявляется готовность к напряженному труду, на основе которой формируется главная особенность их личности - трудолюбие.

#### **Использованные источники:**

1. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. – М., 1986.
2. Круглова Н. Ф. Как помочь ребенку успешно учиться в школе. – СПб.: Питер, 2004.

3. .Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М., 1968.
4. Лисина М.И. Развитие познавательной активности детей в ходе общения со взрослыми и сверстниками// Вопросы психологии. – 1982. – № 4.\
5. Медведев Д. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации Развитие исследовательской деятельности учащихся: метод. сб. – М.: Народное образование, 2001.
6. Холодная М.А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования – СПб.: Питер, 2002. 272с.
7. Шекман В. На пути к созданию собственного текста // Литература №17 2010 Издательский дом «Первое сентября».
8. Гин Анатолий «Приемы педагогической техники». Издательство ВИТА. Москва.2009



*Макоян О. Ф.*  
*учитель начальных классов*  
*МАОУ СОШ № 18 с УИОП*  
*г. Армавир*

*Терсакова А. А., к.п.н., доцент кафедры ТИПИОП*  
*ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический*  
*университет*  
*г. Армавир*

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация: сегодня учебно-воспитательный процесс призван решать задачу: воспитание социально активной, творческой, способной к саморазвитию личности школьника.*

*Ключевые слова: самостоятельная деятельность, учебно-воспитательный процесс, воспитание социально активной, творческой, способной к саморазвитию личности школьника, самостоятельности и активности.*

*Makoyan O. F.*  
*primary school teacher*  
*MAOU secondary school No. 18 with UIOP*  
*Armavir*  
*Tersakova A. A.*  
*Ph.D., Associate Professor, Department of TIPIOP*  
*FSBEI HE Armavir State Pedagogical University*  
*Armavir*

### **METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION OF COGNITIVE INDEPENDENCE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN**

*Annotation: today the educational process is designed to solve the problem: the upbringing of a socially active, creative, self-developing personality of the student.*

*Key words: independent activity, the educational process, the upbringing of a socially active, creative person capable of self-development of a student, independence and activity.*

Современный этап развития общества выдвигает особые требования к перестройке содержания школьного образования. Одним из главных условий повышения качества обучения является формирование у младших школьников самостоятельности мышления, умения самостоятельно добывать и анализировать информацию. Сегодня учебно-воспитательный процесс призван решать задачу: воспитание социально активной, творческой, способной к саморазвитию личности школьника.

Становится очевидным, что эта проблема не может быть решена только путем формирования предметных знаний, навыков и умений. Целью школьного образования является способность к обучению, связанная со способностью школьников самостоятельно приобретать знания в условиях исследовательского поиска. В то же время поиск и независимая деятельность ни в коем случае не отождествляются со спонтанностью и неконтролируемостью. Напротив, формирование когнитивной независимости подчиняется строгим психологическим законам: постепенное развитие способности школьников учиться как все более сложной системы самостоятельной деятельности; коллективные и групповые формы образовательной деятельности становятся основной формой организации образовательного процесса; Более того, совместная образовательная деятельность сама по себе сложна от этапа к этапу. Развитие способности к обучению как универсальной характеристике личности школьника осуществляется в проблемных ситуациях, самостоятельное решение которых самими учащимися (под руководством учителя) является основным условием организации учебного процесса; Совместная форма учебной деятельности является условием обеспечения индивидуального пути развития каждого учащегося.

На проблему обучения молодого поколения без непосредственного руководства учителя обращали внимание многие философы в древности, понимая, что невозможно постоянно направлять деятельность человека на протяжении всей его сознательной жизни. Поэтому они предприняли попытки научить студентов приемам самостоятельной работы, сформировать у них самостоятельность как качество личности. Уже греки создали теорию полноты, которая была развита в трактатах Платона и Аристотеля, а также в трудах древнеримских философов: Плутарха, Тацита, Квинтилиана. Видное место в этих теориях отводилось психическому воспитанию человека, в частности развитию независимости.

Афинский философ Сократ пришел к мысли о необходимости специального руководства познавательной деятельностью и самостоятельности студентов в процессе обучения. Он был убежден, что такое руководство должно быть специально подготовлено заранее, то есть вопросы и задачи должны быть предварительно подготовлены. Он был первым, кто разработал специальный метод обучения, который активизирует независимость обучения - эвристические разговоры. Сократ широко использовал маевтическое устройство, которое заключалось в том, что, умело задавая вопросы и получая адекватные ответы, он приводил собеседника к истинным знаниям.

В то же время у ученика появилась привычка поднимать вопросы самостоятельно и искать ответы на них. Задача подготовки молодого поколения к самостоятельной жизни мы находим в работах М. Квинтилиана: «Зачем мы их учим, если не для того, чтобы не учиться в течение столетия. «Студенты должны учиться самостоятельно, чтобы, привыкнув делать все с

помощью других, они не думали, что без этой помощи невозможно отойти на расстояние». Квинтилиан считал, что наличие природных талантов вместе с правильно организованным обучением, может помочь человеку достичь совершенства в освоении наук и искусств. Упражнения, которые повторяют действия наставника, явно недостаточны.

У детей следует поощрять стремление к изобретательству, творчеству как высшей форме проявления независимости.

Идеи самостоятельности студентов в обучении были разработаны Р. Агриколой. Действительно, умственная и трудовая деятельность должны быть неразрывно связаны, как бы дополняя друг друга. Сознательное восприятие нового материала обязательно должно привести к его практическому применению в жизни. Учитель должен организовать обучение таким образом, чтобы учащийся мог правильно понять, что он прочитал, что хорошо понято, а затем попытаться что-то создать сам.

Великий французский просветитель Ж.Ж. Руссо, отрицая всяческий авторитаризм в обучении, ратовал за то, чтобы все учащиеся самостоятельно черпали знания из самой действительности. «Великим двигателем, который ведет верно и далеко, - писал Ж.Ж. Руссо, - является интерес ребенка к деятельности, к учению. На него должен, прежде всего, опираться педагог, стимулируя самостоятельность учеников».

Процесс развития личности через самопознание реальности с использованием методов обучения, основанных на принципах визуализации, систематической доступности, последовательности, был рассмотрен Ю. А. Коменским.

Н.Г. Чернышевский говорил о важности опоры на самостоятельность обучения и когнитивную самостоятельность в образовательном процессе. «Если наши дети хотят быть по-настоящему образованными людьми, - утверждал он, - они должны получать образование на основе независимых знаний».

Изучение и анализ литературы позволяет отметить, что проблема познавательной самостоятельности учащихся в отечественной педагогике XX века является одной из важнейших и последовательно разрабатывается на всех этапах развития школы. В частности, в педагогической и психологической литературе 20-30-х годов это связано с общими задачами формирования подрастающего поколения, в результате чего акцент заметно смещается с актуальных дидактических позиций на проблему независимости и деятельности как идеологически необходимая черта личности.

В научных исследованиях предлагаются различные варианты решения проблемы формирования познавательной самостоятельности студентов: использование эвристических и проблемных методов обучения, совершенствование технических средств обучения, расширение роли заданий в обучении (деятельностный подход); методология постепенного формирования умственных действий, алгоритмизация учебного материала, использование обратной связи (информационный подход). Эффективность учебного процесса познания определяется качеством преподавания и

самостоятельной познавательной деятельности учащихся. Эти два понятия очень тесно связаны, но самостоятельная работа должна быть выделена как ведущая и активирующая форма обучения.

В связи с этим плечи учителей и работников образования сталкиваются со следующей проблемой - создание условий в школе, классе и в группе, способствующих формированию этого качества личности, и уже в школе можно добиться гармоничного сочетания высокая успеваемость, мотивация и трудолюбие.

#### **Использованные источники:**

1. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии В.П. Беспалько. - М.: Просвещение, 1989 - с.300.
2. Есипов, Б. П. Самостоятельная работа учащихся на уроках. Б. П. Есипов. – М.: Учпедгиз, 1961 - с.105
3. Жарова, Л. В. Учить самостоятельности: Кн. для учителя: Пособие для студентов пединститутов и учителей. Л. В. Жарова. – М.: Просвещение, 1993 - с.203.
4. Кларин, М. В. Педагогическая технология в учебном процессе. М. В. Кларин. – М.: Знание, 1989 - с.127.
5. . Кон, И. С. Психология самостоятельности. И. С. Кон. 1998 - №3 - с. 26-27.

*Оздоева З.М.  
студентка*

*4 курса, факультет «Государственное  
и муниципальное управление»*

*Институт экономики и управления  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Новикова И.В., доктор социологических  
наук, профессор*

### **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена современным проблемам стратегического планирования на российских предприятиях. В статье раскрывается сущность стратегического планирования, акцентируется внимание на проблемах стратегического планирования на российских предприятиях, а также рассматриваются пути их решения.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, эффективное планирование, планирование предприятия*

*Ozdоеva Z.M.  
female student*

*4 courses, faculty "State and municipal management"  
Institute of economics and management*

*Russia, the city of Stavropol  
Scientific adviser: Novikova I.V  
Doctor of sociology, Professor*

### **PROBLEMS OF STRATEGIC PLANNING AT RUSSIAN ENTERPRISES AND WAYS OF THEIR SOLUTION**

*Abstract: The article reveals the essence of strategic planning, and also focuses on the problems of strategic planning in Russian enterprises, ways to solve them.*

*Key words: personnel management, effective planning, enterprise planning.*

Условия функционирования и работы современных российских предприятий являются абсолютно нестабильными. Такая нестабильность выражается в неподготовленности руководителей самих организаций и их структурных подразделений, невозможности принятия в действительности обдуманных и взвешенных решений, невыполнении принятых договорных и иных обязательств, снижении инвестиционной деятельности российских компаний. Все это в конечном итоге неизбежно приводит к разрыву хозяйственных связей и снижению эффективности деятельности предприятий.

В качестве решения данной проблемы может выступать эффективное стратегическое планирование деятельности организации, которое в современное время играет одну из ключевых ролей.

На этапах стратегического планирования большая вероятность возникновения сложностей, причем как и в любой сфере деятельности. Отсутствие широкой распространенности указанного вида планирования на российских предприятиях, несмотря на ряд его значимых преимуществ, обуславливается большим количеством объективных и субъективных факторов. Субъективными причинами выступают: отрицание процесса планирования, нехватка времени, неправильная расстановка приоритетов, низкий уровень объема знаний и навыков персонала организации планирования и прочее. Объективными причинами выступают: низкий уровень финансовой культуры в организациях, степень зависимости от бюджета государства высокая, неустойчивость внешней среды организации и другие. Также из-за стратегического планирования могут возникнуть ряд проблем: в большинстве случаев возникает необходимость изменения типа мышления, уходит много времени, затрата трудовых ресурсов высокой квалификации, также со стороны высшего руководства требуется одобрение плана, присутствует малая вероятность в эффективности реализации плана.

Вопреки негативной оценки стратегического планирования и трудностей, которые проявляются в процессе применения плана, существует ряд преимуществ разработки стратегического плана. К ним можно отнести: оперативное разрешение главных проблем в организации, четкое отражение движения компании к будущему, больше вероятности иметь высокий экономический показатель, возможность создать эффективный трудовой коллектив с определенным объемом навыков и умений, а также рациональная организация труда [3].

В качестве основных проблем стратегического планирования на российских предприятиях можно выделить следующие:

- концептуальные проблемы, которые заключаются в возникновении различного рода трудностей в процессе выбора основы для проведения анализа, а также в определении типа культуры, который присущ той или иной компании. Тип культуры может быть стратегическим и оперативным.

- системные проблемы, сущность которых заключается в том, что на предприятии отсутствует система оценки альтернативных вариаций стратегии. Кроме того, подобного рода проблемы выражаются в том, что компания не может провести эффективный анализ всевозможных вариантов выбора, направленных на повышение эффективности предприятия и его будущее развитие;

- проблемы, которые заключаются в невозможности предприятия оценить свое текущее положение на целевом рынке в Российской Федерации;

- маркетинговые проблемы, суть которых заключается в том, что большинство российских компаний ни материально, ни физически не готовы к тому, чтобы провести ряд эффективных маркетинговых мероприятий,



направленных на развитие бренда и всей компании в целом. То есть в организации отсутствует прямой диалог между менеджерами (маркетинговыми деятелями) и штатными сотрудниками;

– проблема, которая заключается в том, что многие российские предприятия не способны комбинировать между собой количественные и качественные показатели достижения цели, иными словами, маркетинговая стратегия не может быть выстроена грамотно и эффективно [2].

Вместе с тем, следует отметить, что многие проблемы, которые возникают в процессе стратегического планирования представляется возможным предотвратить в том случае, если руководство того или иного предприятия ответит на вопрос, присутствует ли необходимость в стратегическом планировании в рамках конкретной организации. При положительном ответе на данный вопрос, необходимо рассмотреть всевозможные пути решения проблем применения стратегического планирования, в число которых входят:

– проведение эффективной организации всей системы планирования в рамках конкретного предприятия. Кроме того, весь руководящий состав должен быть готов осуществлять активный подход в процессе планирования, в то время как сейчас, российскими компаниями используется пассивный подход;

– сбор и анализ всей необходимой информации на непрерывной основе. К такой информации в частности следует относить: информация о компании в рамках целевого российского рынка, данные о целевом потребителе товара или услуги, информация о необходимости проведения маркетинговых мероприятий, о конкурентах и их деятельности;

– осуществление так называемого планирования по сценарию, в данном случае нужно учитывать возможные риски и угрозы, форс- мажорные ситуации на предприятии и необходима разработка SWOT- анализа для защитных и ответных действий.

– осуществление грамотного и качественного подбора высококвалифицированного персонала в компанию;

– процесс финансового планирования на российском предприятии должен осуществляться непрерывно;

– для эффективной деятельности предприятия, необходимо разработать систему мотивации (премирования), при помощи которой будут поощряться ведущие менеджеры, руководящий состав и штатные работники компании [1].

Таким образом, на основании всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что реализуя на практике все перечисленные в рамках настоящей статьи рекомендации, российское предприятие сможет не только повысить эффективность своей экономической деятельности и улучшить все ключевые показатели, но и избежать возможных потерь от неэффективной деятельности, а также минимизировать всевозможные риски, преследующие компании в процессе их хозяйственной деятельности. Главной особенностью совершенствования системы стратегического плана является адаптация

планов к внешним условиям развития, которые несут непостоянный характер , от которой непосредственно зависит эффективность функционирования компании.

**Использованные источники:**

1. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.
2. Стратегическое планирование на российских предприятиях. – [Электронный ресурс]: [http://arbir.ru/articles/a\\_3889.htm](http://arbir.ru/articles/a_3889.htm);
3. Фомин П.А. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта. – [Электронный ресурс]: [http://www.mirkin.ru/\\_docs/articles03-109.pdf](http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-109.pdf)

Сапаева З.А.  
Жаббаров О.О.  
Кадирова Ш.А.  
Ходжанова Ш.И.

Ташкентская медицинская академия

## ВЛИЯНИЕ АНТИГИПЕРТЕНЗИВНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ У БОЛЬНЫХ С СИСТЕМНОЙ КРАСНОЙ ВОЛЧАНКИ

*Аннотация:* Целью настоящего исследования явилась сравнительное изучение влияния терапии лизиноприлом и амлодипином на системную АГ по данным офисного измерения и суточного мониторинга АД у больных СКВ с наличием АГ. Обследовано 60 больных с СКВ женского пола с наличием АГ I и II степени. Больные были разделены на две подгруппы для проведения антигипертензивной терапии ингибитором АПФ (лизиноприл) и антагонистом кальция (амлодипин). Представлены динамика результатов суточного мониторинга АД. Выявлено, что терапия лизиноприлом и амлодипином у больных СКВ с наличием АГ оказывает значимый антигипертензивный эффект, проявляющийся снижением средних значений САД и ДАД в дневное и ночное время, уменьшением нагрузки систолическим и диастолическим АД как в дневное, так и в ночное время, а также снижением скорости утреннего подъема АД.

*Ключевые слова:* Системная красная волчанка, артериальная гипертензия, суточного мониторинга АД, лизиноприл, амлодипин

Sapaeva Z.A.  
Zhabbarov O.O.  
Kadirova Sh.A.  
Khodzhanova Sh.I.

Tashkent Medical Academy

## INFLUENCE OF ANTIHYPERTENSIVE DRUGS ON INDICATORS OF ARTERIAL HYPERTENSION IN PATIENTS WITH SYSTEM RED LUPUS

*Abstract:* The aim of this study was a comparative study of the effect of lisinopril and amlodipine therapy on systemic hypertension according to office measurements and daily monitoring of blood pressure in patients with SLE with the presence of hypertension. 40 patients with female SLE with the presence of AH of the I and II degrees were examined. Patients were divided into two subgroups for antihypertensive therapy with an ACE inhibitor (lisinopril) and a calcium antagonist (amlodipine). The dynamics of the results of daily monitoring of blood pressure are presented. It was revealed that therapy with lisinopril and amlodipine in patients with SLE with the presence of AH has a significant antihypertensive effect, which is manifested by a decrease in the average values of SAD and DBP in the daytime and at night, a decrease in the load of systolic and diastolic blood pressure in the daytime and at night, and also in morning lift speed AD.

*Key words: Systemic lupus erythematosus, arterial hypertension, daily monitoring of blood pressure, lisinopril, amlodipine*

Актуальность: Системная красная волчанка (СКВ) представляет собой яркий пример аутоиммунного заболевания, характеризующегося широким спектром выработки аутоантител к компонентам ядра клетки, цитоплазмы и мембран и развитием иммунокомплексного воспаления [5,6,7].

Для больных СКВ свойственно раннее развитие синдрома АГ. Этому способствует несколько факторов: во-первых, вовлечение в патологический процесс почек, что, по данным исследования почечных биоптатов, составляет до 100%, во-вторых, ускоренное развитие атеросклероза, кроме того этому способствует терапия кортикостероидами и нестероидными противовоспалительными препаратами, также немаловажно наличие антифосфолипидного синдрома. [1,2]. Для лечения эссенциальной и симптоматической артериальной гипертензии широко используются ингибиторы АПФ.

Частым осложнением при СКВ является АГ, которая повреждает почки, сердце, головной мозг и сосуды, являющиеся также органами-мишенями аутоиммунного процесса. АГ ухудшает прогноз основного заболевания, лимитирует назначение высоких доз кортикостероидов, являющихся основой патогенетического лечения СКВ. На формирование АГ у больных СКВ могут влиять развитие нефрита, антифосфолипидного синдрома, прессорное действие кортикостероидов, а также собственно аутоиммунный васкулит [4]. У больных СКВ с наличием АГ отмечено изменение диастолической функции желудочков сердца и снижение насосной функции ЛЖ [8,9].

Показана высокая частота синдрома АГ (64%) при волчаночном нефрите, которая не снизилась за последние 40 лет, несмотря на изменение тактики терапии нефрита и его течения [7,8]. В качестве возможного механизма повреждающего действия системной АГ на почки у больных СКВ возможно ее самостоятельное неблагоприятное влияние на внутривисцеральную гемодинамику, проявляющееся снижением почечного функционального резерва [3, 6]. Показано, что при СКВ выявлено нарушение почечной и внутривисцеральной гемодинамики, проявляющееся внутривисцеральной гипертензией с увеличением фильтрационной фракции. По данным ряда исследователей, различные нарушения суточного ритма АД встречаются у больных СКВ с высокой частотой, однако с активностью почечного процесса и дозой кортикостероидов коррелирует только повышение среднесуточного АД [4,9]. Повышение среднесуточных значений систолического и диастолического АД, а также избыточная амплитуда суточных колебаний систолического АД являются неблагоприятными признаками, так как сочетаются с гипертрофией ЛЖ. При комбинации указанных нарушений суточного ритма систолического АД частота гипертрофии ЛЖ достигает 100% [5,7]. фильтрационной функции, почечного плазмотока и кровотока.

Для лечения эссенциальной и симптоматической артериальной гипертензии широко используются ингибиторы АПФ и антагонисты медленных кальциевых каналов.

*Цель:* Настоящего исследования сравнительное изучение влияние терапии лизиноприлом и амлодипином на системную АГ по данным офисного измерения и суточного мониторирования АД у больных СКВ с наличием АГ.

*Материал и методы:* В исследование были включены 60 человек с СКВ женского пола с наличием АГ I и II степени находившихся на стационарном лечении в Республиканском научно-практическом центре нефрологии на базе III-клиники ТМА в период с октября 2017 года по апрель 2019 года. Диагноз СКВ был подтвержден в соответствии с критериями Американской ревматологической ассоциации. При установлении диагноза учитывалось необходимое наличие 4-х критериев из 11 возможных, выявляемых последовательно или одновременно в течение любого периода наблюдения за больным. Средний возраст больных составил  $42,1 \pm 1,4$  года, длительность СКВ –  $7,4 \pm 0,7$  года, длительность АГ –  $5,1 \pm 0,5$  года. Обследование показало, что уровень АД у всех больных был достоверно выше нормальных значений, что явилось одним из критериев отбора в исследование.

Больные были разделены на две подгруппы для проведения антигипертензивной терапии ингибитором АПФ (лизиноприл) и антагонистом кальция (амлодипин). Все больные получали по основному заболеванию (СКВ) базисную терапию, которая на протяжении исследования не изменялась. Лизиноприл был назначен 30 больным в суточной дозе 20 мг. Терапия амлодипином была проведена 30 больным в суточной дозе 10 мг.

*Результаты:* Всем больным СКВ с АГ было проведено суточное мониторирование АД исходно и по истечении восьми недель терапии.

Результаты суточного мониторирования АД у обследованных пациентов представлены в таблицах 1 и 2. У больных СКВ с наличием АГ исходно наблюдалось повышение средних значений, а также индексов времени систолического и диастолического АД в дневное и ночное время, уменьшение степени ночного снижения САД и ДАД.

Анализ степени ночного снижения АД показал, что у больных СКВ с наличием АГ отмечались различные типы суточной кривой АД: dipper, non-dipper, night-reaker. Необходимо отметить, что у данных пациентов наиболее часто наблюдалась недостаточная степень ночного снижения САД и ДАД (тип кривой non-dipper) и повышение АД в ночные часы (тип кривой night-reaker), что свидетельствовало о нарушении суточного ритма АД.

В результате проведенной терапии лизиноприлом (таблица 1) у больных СКВ с наличием АГ наблюдалось достоверное снижение САДд ( $p < 0,001$ ), ДАДд ( $p < 0,001$ ), САДн ( $p < 0,001$ ), ДАДн ( $p < 0,001$ ).

Таблица 1. Динамика параметров суточного мониторирования АД у больных СКВ с наличием АГ в результате лечения лизиноприлом

Показатели	СКВ с наличием АГ n=30	
	Исходно	После лечение
САДд, мм рт.ст.	140,2±1,6	131,0±1,6**
ДАДд, мм рт.ст.	90,7±1,4	81,3±1,8**
САДн, мм рт.ст.	137,3±2,2	120,5±2,8**
ДАДн, мм рт.ст.	85,5±1,4	76,2±2,5**
ИВ САДд, %	62,5±4,9	24,1±4,3**
ИВ ДАДд, %	49,9±5,8	26,9±5,4**
ИВ САДн, %	82,4±3,2	41,5±6,9**
ИВ ДАДн, %	84,0±4,8	58,3±5,9**
ВСАДд, мм рт.ст.	11,7±0,3	11,4±0,2
ВДАДд, мм рт.ст.	7,6±0,8	8,9±1,2
ВСАДн, мм рт.ст.	10,8±1,1	9,7 ±0,6
ВДАДн, мм рт.ст.	8,9±0,6	7,3±0,3*
СНС САД, %	3,8±1,6	6,9±1,5**
СНС ДАД, %	6,5±0,9	7,9±1,6
ВУПСАД, мм рт.ст.	42,6±3,2	41,2±2,1
ВУПДАД, мм рт.ст.	31,3±1,6	26,2±0,9
СУП САД, мм рт.ст./ч	17,8±1,1	13,2±2,7*
СУП ДАД, мм рт.ст./ч	10,4±3,5	6,9±1,8*

У данных пациентов наблюдалось уменьшение индексов времени систолического и диастолического АД как в дневное ( $p < 0,001$ ), так и ночное время ( $p < 0,001$ ), то есть значительное снижение нагрузки давлением. Вариабельность систолического АД за день и ночь, и диастолического АД за день достоверно не изменилась, но отмечалось достоверное уменьшение показателей вариабельности диастолического АД за ночь ( $p < 0,05$ ). Отмечено достоверное увеличение степени ночного снижения систолического АД ( $p < 0,01$ ) и тенденция к увеличению степени ночного снижения диастолического АД. Также регистрировалось уменьшение показателей скорости утреннего подъема САД ( $p < 0,05$ ) и ДАД ( $p < 0,05$ ). Величина утреннего подъема АД достоверно не изменилась.

Динамика показателей суточного мониторирования АД у больных СКВ с наличием синдрома АГ в результате лечения амлодипином представлена в таблице 2.



Таб.2 Динамика параметров суточного мониторирования АД у больных СКВ с наличием АГ в результате лечения амлодипином

Показатели	СКВ с наличием АГ n=30	
	Исходно	После лечение
САДд, мм рт.ст.	144,2±3,1	130,5±2,6**
ДАДд, мм рт.ст.	92,6±1,4	85,2±2,1**
САДн, мм рт.ст.	136,3±2,8	125,4±3,2**
ДАДн, мм рт.ст.	85,2±2,1	80,6±1,9*
ИВСАДд, %	53,7±4,9	30,2±5,2**
ИВДАДд, %	61,8±4,8	36,3±6,5**
ИВСАДн, %	80,4±3,5	64,1±6,2*
ИВДАДн, %	86,0±3,2	74,6±4,9*
ВСАДд, мм рт.ст.	13,7±1,1	12,9±0,4
ВДАДд, мм рт.ст.	10,1±0,2	9,6±0,6
ВСАДн, мм рт.ст.	10,9±0,7	11,2±0,9
ВДАДн, мм рт.ст.	9,6±0,3	8,2±1,1
СНС САД, %	3,4±1,6	5,3±1,4*
СНС ДАД, %	5,1±1,1	8,7±1,6*
ВУПСАД, мм рт.ст.	34,7±2,7	33,6±2,2
ВУПДАД, мм рт.ст.	26,9±2,6	24,2±1,8
СУПСАД, мм рт.ст./ч	15,8±8,2	10,7±3,6*
СУПДАД, мм рт.ст./ч	12,7±2,2	5,9±4,4*

После проведенной терапии наблюдалось снижение средних значений САД и ДАД в дневное и ночное время: отмечено достоверное снижение САДд ( $p<0,001$ ), ДАДд ( $p<0,001$ ), САДн ( $p<0,001$ ), ДАДн ( $p<0,001$ ). Необходимо отметить высокодостоверное снижение индексов времени САДд ( $p<0,001$ ), ДАДд ( $p<0,001$ ), а также уменьшение индексов времени САДн ( $p<0,01$ ) и ДАДн ( $p<0,05$ ). Отмечалось увеличение степени ночного снижения систолического и диастолического АД ( $p<0,05$ ), а также уменьшение скорости утреннего подъема систолического и диастолического АД ( $p<0,05$ ). В нашем исследовании не было отмечено достоверного изменения вариабельности и величины утреннего подъема систолического и диастолического АД.

**Вывод:** Таким образом, терапия лизиноприлом и амлодипином у больных СКВ с наличием АГ оказывает значимый антигипертензивный эффект, проявляющийся снижением средних значений САД и ДАД в дневное и ночное время, уменьшением нагрузки систолическим и диастолическим АД

как в дневное, так и в ночное время, а также снижением скорости утреннего подъема АД. Необходимо отметить, что терапия лизиноприлом и амлодипином улучшает суточный ритм АД вследствие повышения.

**Использованные источники:**

1. Амлодипин в клинической практике / В.А. Люсов, И.Г. Фомина, В.А. Орлов, Е.М. Евсиков, Н.В. Теплова // Российский кардиологический журнал. - 2002. - №6. - С. 62-65.
2. Бабаджан В.Д. Ингибиторы ангиотензинпревращающего фермента в лечении артериальной гипертензии / В.Д. Бабаджан // Врачебное дело. - 2000. - №2. - С. 19-25.
3. Белоусов Ю.Б. Сердечно-сосудистая заболеваемость и смертность при использовании антагонистов кальция пролонгированного действия: новые данные доказательной медицины / Ю.Б. Белоусов, М.В. Леонова // Клиническая фармакология и терапия. 2001г. № 10.-С. 75-80.
4. Влияние ингибитора ангиотензин-превращающего фермента периндоприла на ремоделирование сердечно-сосудистой системы при уремии / А.В. Кухтевич, Т.А. Козлова, В.М. Ермоленко, Л.Н. Савина // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. 2003. - Т. 2, №1. - С.81-86.
5. Влияние острой фармакологической блокады ренин-ангиотензиновой системы на внутривисцеральную гемодинамику у больных системной красной волчанкой и системной склеродермией / О.В. Бугрова, И.М. Кутырина, В.В. Багирова, Е.В. Морозова, М.М. Громова // Терапевт. архив. - 2001. - №6. - С. 20-25.
6. An analysis of clinical disease activity and nephritis-associated serum autoantibody profiles in patients with systemic lupus erythematosus: a cross-sectional study / С.Т. Ravirajan, L. Rowse, J.R. MacGowan, D.A. Isenberg // Rheumatology. - 2001. - Vol. 40. - P. 1405-1412.
7. Aranow С. Epidemiology of cardiovascular disease in systemic lupus erythematosus / С. Aranow, Е.М. Ginzler // Lupus. 2000 г. №9.-P. 166-169.
8. Flather M.D. Long-term ACE-inhibitor therapy in patients with heart failure or left ventricular dysfunction: a systematic overview of data from individual patients / M.D. Flather, S. Yusuf, L. Kober // Lancet. - 2000. - Vol. 355.-P. 1575-1581.
9. Moss K.E. Comparison of renal disease severity and outcome in patients with primary antiphospholipid syndrome, antiphospholipid syndrome secondary to systemic lupus erythematosus (SLE) and SLE alone / K.E. Moss, D.A. Isenberg // British Society for Rheumatology - 2001. - Vol. 40.-P. 863-867

*Ситникова И.А.  
студент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ  
Россия, Орёл*

**ЗАВИСИМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОТ ДЕБИТОРСКОЙ И  
КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО  
«ТЕХИНВЕСТСТРОЙ»**

*Аннотация: в этой статье было рассмотрена взаимосвязь дебиторской задолженности и оборотных фондов, так же было выявлены пути совершенствования оборачиваемости оборотных средств. Был сделан акцент на альтернативных способах расчетов, как с покупателями так и с поставщиками.*

*Ключевые слова: оборотные средства, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты с покупателями, факторинг, ABC анализ.*

*Sitnikova I. A.  
student  
Orel state agrarian University  
Russia, Orel*

**THE DEPENDENCE OF WORKING CAPITAL FROM  
RECEIVABLES AND PAYABLES ON THE EXAMPLE OF JSC  
"TEKHINVESTSTROY»**

*Annotation: in this article the interrelation of accounts receivable and current assets was considered, as well as the ways of improving the turnover of working capital were identified. Emphasis was placed on alternative methods of payment, both with buyers and suppliers.*

*Keywords: working capital, accounts receivable, accounts payable, settlements with customers, factoring, ABC analysis.*

Перед экономистами всех предприятий стоит немало задач. Одной из главных является определение оптимальной величины оборотных фондов. В связи с этим, политика управления оборотными средствами должна основываться на обеспечении платежеспособности предприятия и решении экономических задач для поддержания оптимального объема и структуры оборотного капитала.

Цель настоящей статьи заключается в изучении взаимосвязи оборотных фондов и учета расчетов с покупателями и поставщиками, проведении анализа возможностей увеличения платежеспособности исследуемого предприятия.

В ходе анализа состояния оборотных средств и расчётов с поставщиками и покупателями применяются следующие методы исследования:

- анализ;
- моделирование;

- балансовый метод и другие.

Рассмотрим пути повышения эффективности использования оборотных средств на основе дебиторской задолженности в открытом акционерном обществе «Техинвестстрой».

Для стимулирования и выявления более платежеспособных покупателей, в организации следует ввести метод учета заказов и использовать системы скидок. Необходимо использовать метод ABC – анализа. Идея метода ABC анализа строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин», в настоящий момент более известного как «правило - 20 на 80».

Кроме этого, к приемам управления дебиторской задолженностью относятся:

- уменьшение дебиторской задолженности на сумму безнадежных долгов;
- контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- определение конкретных размеров скидок при досрочной оплате;
- оценка возможности факторинга - продажи дебиторской задолженности

Управление дебиторской задолженностью может осуществляться и другим способом. Например, разработкой политики коммерческого кредитования предприятия, т.е. предоставления отсрочки платежа. Коммерческий кредит предоставляется поставщиком покупателю в виде отсрочки платежа. Существуют три типа такой политики (Таблица 1).

Таблица 1 - Типы политики коммерческого кредитования предприятия

Тип политики	Цель	Направление деятельности	Возможные последствия
1. Консервативная или жесткая. Риск – минимальный.	Платежеспособность и рентабельность на заданном уровне	1. Отсрочка платежа только надежным покупателям. 2. Жесткие условия отсрочки платежа: минимальный размер и сроки, высокая стоимость. 3. Жесткий контроль за дебиторской задолженностью, ее сроками, порядком взыскания.	Положительные: стабильность объемов, финансового состояния и результатов до определенного момента  Отрицательные: Потеря рынков, отставание от конкурентов, снижение платежеспособности, ликвидности и рентабельности через
2. Умеренный. Риск – умеренный.	Надежность и стабильность финансовой деятельности	Традиционная финансовая политика	Стабильность финансового состояния в течение длительного времени
3. Агрессивная или мягкая. Риск – большой.	Расширение объема продаж, завоевание рынка	1. Максимальное расширение отсрочки платежа и предоставления скидки. 2. Льготные условия отсрочки платежа: увеличение срока, размера, снижение стоимости кредита, возможность пролонгирования	Положительные: Рост объема реализации, завоевание рынков, создание потенциальных возможностей роста прибыли  Отрицательные: Значительное отвлечение оборотных средств, снижение ликвидности и платежеспособности,

Таким образом мы видим, что детальное рассмотрение структуры и состава нынешнего состояния дебиторской задолженности позволит нам рассмотреть все возможные пути ее улучшения.

Сравнив данные предприятия с таблицей, мы видим, что организация проводила 3 тип политики (агрессивная или мягкая), это видно по проблемам с платежеспособностью, которые возникли у ООО «Техинвестстрой». Для достижения устойчивости финансового состояния рекомендовано в дальнейшем использовать 2 тип политики коммерческого кредитования предприятия или умеренный тип.

Рассмотрим варианты альтернативных способов расчетов с покупателями и заказчиками.

Предоставление 2%-ной скидки с договорной цены при условии уменьшения срока оплаты позволяет предприятию сократить потери от инфляции, а также расходы, связанные с привлечением финансовых ресурсов, в размере 9,16 руб. с каждой тысячи рублей, что при объеме продаж в кредит 427 156 тыс. руб. составило бы  $(427\ 156 * 9,16) = 3\ 912,27$  тыс.руб. на конец отчетного периода.

Результатом предложенных мероприятий по альтернативному способу расчета с покупателями и заказчиками стала реальная экономия (высвобождение) денежных средств в размере 391,27 тыс.руб. при сохранении прежнего объема продаж и предоставлении 2%-ной скидки.

Итак, организации были предоставлены пути повышения оборотных средств за счет дебиторской и кредиторской задолженности. Они направлены на оптимизацию состава и движения дебиторской задолженности, а так же на прямую продажу долга предприятия, и состоят из способов:

1. введение в расчет штрафных санкций за задержку платежа;
2. учет заказов и использование системы сидок.

Рассмотрев альтернативные варианты использования оборотных средств на предприятии ООО «Техинвестстрой» мы видим, что высвобождение денежных средств составляет большой процент от прибыли. И можно сделать выводы, что эти способы повышения эффективности использования оборотных средств приведут только к положительным результатам.

#### **Использованные источники:**

1. Акимова В.В. Перспективы развития учета в кредитных организациях // Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития, -2018.С.12-18.
2. Ветрова Л.Н., Матвеев В.В. Оценка рисков при формировании бюджета организации с использованием методов прогнозирования // Экономика и предпринимательство, -2014. № 9. С. 682-685.
3. Ветрова Л.Н., Матвеев В.В. Колгушова Ю.Л., Методика оценки бизнес-рисков как совокупность способов предотвращения вероятности появления незапланированных расходов в сельскохозяйственных организациях // Современные научные исследования. Выпуск 2 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. - Концепт. - 2014. - Приложение № 20. - URL: <http://e-koncept.ru/ext/61>. - Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304
4. Зимин, А. Ф., Тимирьянова, В. М. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 288 с. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии[Текст]: учебное пособие - М.: ООО "ТК Велби", 2012.- 264 с.
5. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях[Текст]: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика,2016- 344 с.



Скалкина О. А.  
студент

4 курс, факультет «Экономика»  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ульяновск

## ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Аннотация:* В настоящей статье автор рассматривает основные средства организации. Обосновывает важность анализа основных средств. В статье автор выявляет основные направления и пути эффективного использования основных средств.

*Ключевые слова:* основные средства, основные производственные фонды, анализ основных средств, эффективное использование.

Skalkina O. A.  
student

4<sup>th</sup> year student of the faculty "Economics"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk

## MAIN MEANS OF ORGANIZATION AND WAYS OF THEIR EFFECTIVE USE

*Abstract:* In this article the author considers the basic means of the organization. Substantiates the importance of the analysis of fixed assets. In the article the author identifies the main directions and ways of effective use of fixed assets.

*Keywords:* fixed assets, fixed production assets, analysis of fixed assets, effective use.

В настоящее время основные средства выступают как неотъемлемая составляющая процесса хозяйственной деятельности предприятия. От их состояния зависит эффективность деятельности любой организации, качество оказываемых услуг. Поэтому рациональное использование основных средств организации зависит от прибыли, которое впоследствии получит предприятие. Наиболее актуальным представляется изучение путей направления их эффективного использования.

Под основными средствами понимают комплекс, состоящий из материальных и вещественных объектов и благ, проявляющих себя в стабильной натуральной сущности в течение длительного периода времени. Это доля имущества, используемая в качестве орудий труда при выработке продукции, выполнении работ или представлении услуг, а также для управления организацией в процессе временного промежутка более чем один год либо обычный операционный цикл, если он составляет более 12 месяцев.

Основные средства являются важнейшим производственным ресурсом, составной частью имущества организации, а также ее материально-

технической базы. Они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу, определяют производственную мощь организаций, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, себестоимостью продукции, прибылью и уровнем рентабельности.

В непосредственной зависимости от способов участия основных средств в процессе углубленного воспроизводства, они подразделяются на классы производственных и непроизводственных основных фондов. Основные производственные фонды функционируют в области именно материального производства, неоднократно принимая участие в производственном процессе, амортизируются постепенно, а их стоимость прибавляется к производимой продукции долями по мере эксплуатации.

Основные производственные фонды функционируют в области именно материального производства, неоднократно принимая участие в производственном процессе, амортизируются постепенно, а их стоимость прибавляется к производимой продукции долями по мере эксплуатации<sup>442</sup>.

Хотелось бы отметить, что проверяя уровень работоспособности основных средств, сущность которого заключается в высшей степени генерации экономической выгоды с помощью указанных активов, выясняется, что правильная эксплуатация основных средств, оказывает существенное влияние на производственные и экономические результаты хозяйственной деятельности организации, на ее инвестиционную привлекательность, высокую конкурентоспособность на рынке.

При исследовании состояния основных средств, принципиально важно иметь четкое видение доли участия каждого объекта в процессе производства продукции, выполнении работ, степени морального и физического износа, достижении порога загруженности<sup>3</sup>. Данная информация позволяет своевременно принимать мобильные и правильные решения не только по поддержанию стабильного состояния основных средств, но и предпринимать, в случае необходимости, экстренные меры для повышения эффективности их использования.

Одним из ключевых моментов эффективного использования основных средств является их анализ, главными задачами которого являются: оценка объектов основных средств по различным аспектам; установление насыщенности организаций и их структурных отделов основными средствами, соответствия величины, состава, технического уровня фондов и реальной потребности в них; оценка веского обоснования для списания объектов основных средств; определение положительного воздействия основных средств на итоговый результат работы предприятия<sup>1</sup>.

<sup>44</sup> Баринов, А. Анализ состава и оценки основных средств предприятия// Финансовый бизнес. 2015. №1. – С. 53-55.

<sup>2</sup> Волков О.И. Экономика производственного предприятия. Москва: ИНФРА-М, 2015. 520с.

<sup>3</sup> Волков Ф.М., Кошкин И.П. Повышение эффективности основных производственных фондов в процессе интенсификации. Москва: МГУ, 2015. 102 с.

Рассмотрим некоторые пути повышения эффективности использования основных средств предприятия, к ним относятся:

- высвобождение предприятия от излишнего, не используемого балласта оборудования, агрегатов, транспортных средств и прочих основных средств;

- регулярная и своевременно проводимая работа по планово-предупредительным ремонтам;

- постоянное повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;

- в подготовительных работах пристальный контроль над процессом улучшения качества подготовки сырья и материалов к непосредственно производству;

- повсеместное повышение уровня механизации и автоматизации всех процессов производства;

- внедрение новых технологий и инноваций.

Таким образом, каждый комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов должен предусмотреть и обеспечить рост объемов производства продукции, которая будет использоваться за счет эффективного внутрихозяйственного резерва, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей.

#### **Использованные источники:**

1. Баринов А. Анализ состава и оценки основных средств предприятия// Финансовый бизнес. 2015. №1. С. 53-55.
2. Волков О.И. Экономика производственного предприятия. Москва: ИНФРА-М, 2015. 520с.
3. Волков Ф.М., Кошкин И.П. Повышение эффективности основных производственных фондов в процессе интенсификации. Москва: МГУ, 2015. 102 с.

*Солдаткин А.В.  
студент магистратуры  
3 курс, кафедра «Транспорт углеводородных ресурсов»  
Тюменский индустриальный университет  
Институт транспорта  
Россия, г. Тюмень*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕМОНТА ЛЧМТ**

*Аннотация: В статье рассматриваются способы расчётов, продолжительности производства ремонтных работ, на линейной части магистральных трубопроводов. Так же приведены расчёты системы поточного типа включает  $m_i$  машин, с помощью которых осуществляется по последовательно-параллельной схеме (во времени и пространстве) выполнение ремонтных строительно-монтажных работ (РСМР) вида  $R_i$  по технологическому маршруту и т.д. Для качественного планирования сроков производства ремонтных работ поточными колоннами.*

*Ключевые слова: технологические процессы, ремонт ЛЧМТ, расчёт формулы*

*Soldatkin A.V.  
master's student  
3rd year, Department "transport of hydrocarbon resources"  
Tyumen industrial University  
Institute of transport  
Russia, Tyumen*

**A STUDY OF THE PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF  
TECHNOLOGICAL PROCESSES OF REPAIR LCMT**

*Annotation: The article discusses the methods of calculation, duration of repair work on the linear part of the main pipelines. Also, the calculations of the system of flow type includes  $m_i$  machines, with the help of which is carried out in series-parallel scheme (in time and space) performance of repair construction and installation works (RSMR) type  $R_i$  on the technological route, etc. for quality planning of the timing of repair work by flow columns.*

*Keywords: technology processes, repair LCMT, calculation of the formula*

Анализ технических средств для капитального ремонта трубопроводов показал, что не все они отвечают требованиям технологичности в ремонтном комплексе, а также поточности организации производства работ, т.к. скорость перемещения отдельных технических средств не всегда позволяет синхронно с остальным комплексом качественно выполнить ремонтно-восстановительные мероприятия.

Постановка задачи организации технологических процессов ремонта ЛЧМТ может быть представлена следующим образом.

Каждая  $i$ -ая система поточного типа включает  $m_i$  машин, с помощью

которых осуществляется по последовательно-параллельной схеме (во времени и пространстве) выполнение ремонтных строительно-монтажных работ (РСМР) вида  $R_i$  по технологическому маршруту:

$$r_{i1} \Rightarrow r_{i2} \rightarrow \dots \rightarrow r_{im} \rightarrow \dots \quad (1)$$

Каждая работа множества  $\{r_{im}\}$  характеризуется исходными моментом  $t_{im}^{(n)}$  поступления на выполнение; моментом  $t_{im}^{(n)}$  начала ее выполнения; моментом  $t_{im}^{(k)}$  завершения работы; установленным директивным сроком завершения  $R_i$ -то вида работ  $t_j^{(g)}$ .

Следует отметить, что в условиях ремонта ЛЧМТ эти характеристики имеют смысл в привязке к пространственным координатам трассы, к определенным ее участкам переменной протяженности  $t_j$ , значение которой может варьироваться от длины трубы (6-12) м до протяженности всего трубопровода.

Указанные исходные параметры (временные) должны иметь третий индекс  $-j$ , однако он может быть использован при рассмотрении конкретных участков трассы трубопровода, например,  $t_{im}^{(n)}$  - момент начала производства РСМР на  $j$ -ом участке трассы,  $t_{imj+1}^{(n)}$  - момент начала РСМР на  $(j+1)$ -ом участке трассы и т.д.

Следовательно, продолжительность  $\tau_{im}^{(n)}$  работы  $\tau_{im}$  может быть, при отсутствии перерывов в производстве РСМР определена выражением:

$$\tau_{im}^{(n)} = \left( t_{im}^{(k)(l)} - t_{im}^{(n)(l)} \right) \quad (2)$$

При наличии перерывов в производстве РСМР  $\tau_{im}^{(g)}$  определяется как сумма отдельных  $l$ -х рабочих квантов с учетом подготовительного, - заключительного и пуско-наладочного периодов:

$$\tau_{im}^{(N)} = \sum_{l=1}^{l^*} \left( t_{im}^{(k)(l)} - t_{im}^{(n)(l)} \right). \quad (3)$$

Допустимая продолжительность  $\tau_{im}^{(g)}$  вида работы  $R_i$  связана с директивным сроком следующим соотношением:

$$\tau_i^{(g)} = t_i^{(g)} - \left( \tau_i^{(n)} + \sum_i^{i^*} \Theta_{i,j+1}^{(T)} + \sum_{i+1}^{i^*} \tau_i^{(n)} \right), \quad (4)$$

где  $\Theta_{i,j+1}^{(T)}$  - технологически обоснованное сближение рассматриваемого  $i$ -го потока отдельного (единичного) вида работ со смежным  $(i+1)$ -ым при отношениях непосредственного следования их;  $i^*$  - индекс заключительного вида работ.

При реализации потоков отдельных видов (или единичных) работ непосредственного их следования обязательным является соблюдение условий их синхронности, состоящее в обеспечении технологически обоснованного (или заданного) сближения этих потоков.

По существу, возможны всего два вида нарушения (не соблюдения) синхронной работы потоков при ремонте ЛЧМТ:

1-й - простой последующего потока из-за замедления продвижения или полной остановки предыдущего потока - закрытие фронта работ;

2-й - ожидание начала работы последующего потока потоком предыдущим из-за замедления движения или полной остановки последующего (например, не имеет смысла разрабатывать траншею, если в нее не укладывается трубопровод).

Рассмотрение этих видов нарушения синхронности производства РСМР показало следующее.

Для сравнительно небольшого по протяженности участка трассы магистрального трубопровода  $l_i$  можно рассчитать объем работ (как и сближение потоков, в км), которые необходимо выполнить до завершения  $m$ -ой работы

$i$ -го вида, а также следующей работы этого вида (т.е.  $m+1$ ) -  $\Theta_{imj}^{(o)}$  и  $\Theta_{im+1}^{(o)}$ .

С учетом назначенных ресурсов для выполнения указанных объемов работ, а также условий ремонта ЛЧМТ можно рассчитывать интенсивность  $P_{imj}$  и  $P_{(im+1)j}$ , потоков как единичную, так и суммарную. Имея ввиду, что трассу магистрального трубопровода можно разделить на такие участки  $l_j$ , где условия ремонта постоянны, возможно, задавшись (или зная заранее) моментом  $t_{imj}^{(n)}$  выполнения данного отдельного вида работ, рассчитать моменты окончания работ:

$$t_{imj}^{(k)} = t_{imj}^{(n)} + \frac{\Theta_{imj}^{(o)}}{P_{imj}} \quad (5)$$

Аналогично определяется момент завершения последующей,  $(i, m+1)$ -ой работы:

$$t_{(im+1)j-1}^{(k)} = t_{(im+1)j-1}^{(n)} + \frac{\Theta_{(im+1)j-1}^{(o)}}{P_{(im+1)j-1}} \quad (6)$$

Текущее сближение потоков смежных работ определяется выражением:

$$\Theta_{i,i+1}(t) = t_{imj}^{(k)} - t_{(im+1)j-1}^{(n)} \quad (7)$$

Оно является переменной величиной, существенно зависящей от случайных факторов, влияющих в основном на показатели интенсивности отдельных потоков, в силу чего эти показатели оказываются случайными величинами.

Технологические схемы производства, каждая с учетом своей специфики, требуют обоснования сближений потоков отдельных видов работ с учетом схем организации этих потоков при различных условиях ремонта. Поэтому признано необходимым наложить на текущие сближения потоков отдельных видов работ следующие ограничения по условиям синхронности их осуществления:



$$\Theta_{i,i+1}^{(\tau)} \leq \Theta_{i,i+1}(t) \leq \Theta_{i,i+1}^{(\varepsilon)}, \quad (8)$$

где  $\Theta_{i,i+1}^{(\tau)}$  - минимально-допустимое технологическое сближение потоков отдельных видов работ;  $\Theta_{i,i+1}^{(\varepsilon)}$  - экономически основанное максимальное сближение потоков отдельных видов работ.

Величины  $\Theta_{i,i+1}$  являются переменными, значения которых колеблются в определенных пределах и в общем представляют регулярный ряд по  $i$  и  $t$ .

При нарушении условий синхронности осуществления потоков отдельных видов работ, как правило, регистрируются их простои. При  $\Theta_{i,i+1}(t) < \Theta_{i,i+1}^{(\tau)}$  наступает простой  $(i+1)$ -го потока из-за отсутствия фронта работ, а  $i$ -му потоку целесообразно увеличить интенсивность производства РСМР.

При  $\Theta_{i,i+1}(t) \geq \Theta_{i,i+1}^{(\varepsilon)}$  - возможны три основных решения:

- 1-е - уменьшить интенсивность производства РСМР  $i$ -ым потоком;
- 2-е - увеличить интенсивность производства РСМР  $(i+1)$ -м потоком;
- 3-е - игнорировать экономически обоснованное сближение потоков отдельных видов работ и производить их с прежней интенсивностью, создавая задел для  $(i+1)$ -го потока.

#### **Использованные источники:**

1. О.Г. Туровца. Организация производства и управление предприятием: Учебник. 2004 г.
2. Адаев Ю.В. Обеспечение ритмичности машиностроительного производства: организационно-экономические аспекты. - Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 1996.
3. Базилевич Л.А. Автоматизация организационного проектирования. - Л.: Машиностроение, 1989.
4. Беленький П.Е. и др. Управление техническим и организационным развитием предприятия. - Киев: Техника, 1992.
5. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Бухалков М.И. Совершенствование организации и нормирования труда в современном производстве: Учеб. пособие. - Самара: СамГТУ, 1997.

Соловьёв А.С.

Россия, г. Ростов-на-Дону

## ОСНОВНОЙ МЕТРИЧЕСКИЙ ТРЕУГОЛЬНИК В АНАЛИЗЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЕМЫХ СЕТЕЙ

*Аннотация:* В работе предлагаются методы анализа сетей социального и экономического назначения на основе показателей основного метрического тождества.

*Ключевые слова:* нейронные сети, оргграф, оценка, сравнение, обучение, цель, категории, чувствительность.

Soloviev A. S.

Russia, Rostov-on-don

## THE MAIN METRIC TRIANGLE IN THE SENSITIVITY ANALYSIS OF MANAGED NETWORKS

*Abstract:* The paper proposes methods of analysis of social and economic networks on the basis of indicators of the basic metric identity.

*Keywords:* neural networks, digraph, evaluation, comparison, training, goal, categories, sensitivity.

Как правило, социальные и экономические системы  $S$  имеют иерархическую структуру с внутренней организацией качественного порядка [1] и представляются плоскими оргграфами рис. 1. Состоят из объектов  $Ob =$

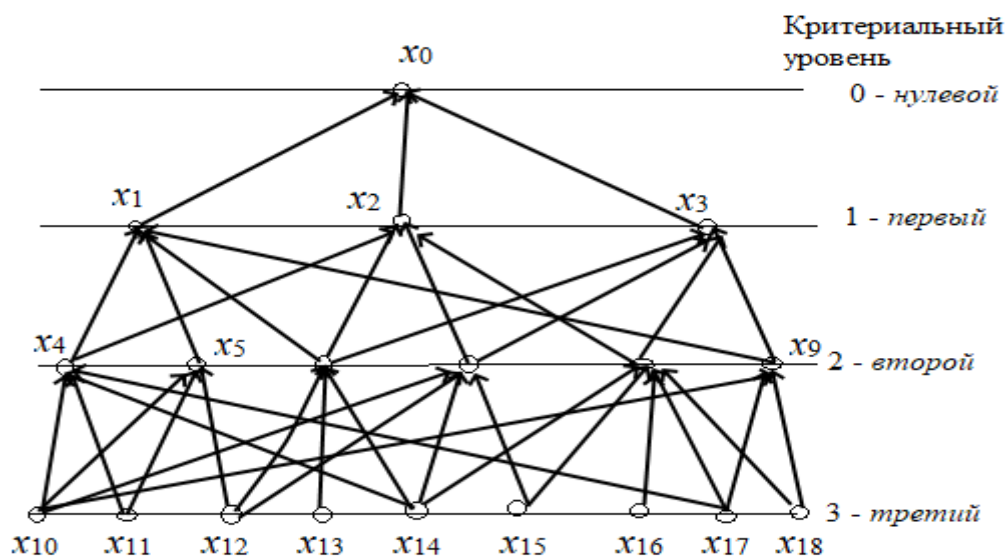


Рис. 1. Сеть прямого распространения.

$\{x_0, x_1, x_3, \dots\}$  и связей между ними, морфизмами,  $a_{10} = \overline{x_1 x_0}, \dots \in Mor$ , т.е. представлены малой категорией

$$S = (Ob, Mor).$$

На рис.1 представлена схема сети прямого распространения. Такие сети предназначены для создания конечного продукта деятельности. Графы обратной направленности определяются как сети обратного распространения

[2]. В иерархической сети объекты можно представить срезами по критериальным уровням из деятельности. В отличие от [2] назовём слоем оргграф между двумя срезами. В зависимости от ориентации графа срезы в таком слое назовём верхней и нижней гранями. Каждый срез  $\gamma$  разбивает граф  $S$  на два подграфа  $S^+$  и  $S^-$  так, что  $S = S^+ \cup S^-$ ,  $\gamma = S^+ \cap S^-$ .

Если система представлена сетью прямого и обратного распространения, то, вероятнее всего, такая система создаёт конечный продукт с внутренним управлением, которое подстраивает её существование к требованиям внешней среды. Такую систему назовём замкнутой. Элемент замкнутой сети изображён на рис. 2.

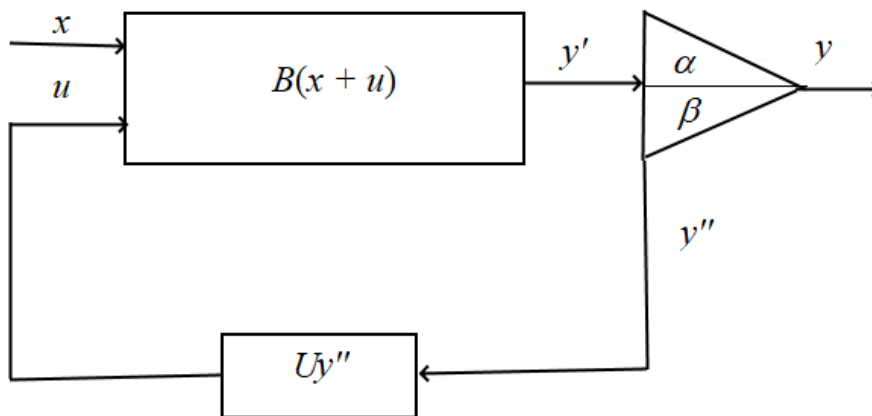


Рис. 2. Схема структурного элемента сети с управлением.

Сеть сама представляет собой управляемый элемент во внешней среде и её представление определённой схемой условно. Схему сети можно агрегировать и дезагрегировать так, что блок сети становится отдельным её элементом. Представим её категорией в виде объединения элементов и их связей

$$S = \bigcup_{m \in M} S_m, \quad S_m = (Ob_m, Mor_m)$$

и определим функтор  $F: S \rightarrow \mathfrak{K}$ , который отображает описание её состояния в поле вещественных чисел

$$\mathfrak{K} = (\mathfrak{X}, \mathfrak{U})$$

так, что объекты отображаются на множество векторов  $\mathfrak{X} = F(Ob)$ , а морфизмы – на множество прямоугольных матриц  $\mathfrak{U} = F(Mor)$ . В линейных сетях элементы выполняют роль линейных преобразователей. Но им можно придать и свойства квазилинейности [3].

Из рис. 1 следует, что составляющие элемента  $x, u, y, y', y''$  принадлежат векторным пространствам, а операторы  $B, U$ , и  $\alpha, \beta$  – матричным пространствам. Поскольку в общем случае управление отвечает каждому фактору, то если полагать для соответствующего элемента степень захода равной  $n$ , а степень исхода равной  $m$ , то имеем:  $x, u \in \mathbb{R}^n$ ,  $y, y', y'' \in \mathbb{R}^m$ ,  $B \in \mathbb{R}^m \times \mathbb{R}^n$ ,  $U \in \mathbb{R}^n \times \mathbb{R}^m$ ,  $\alpha, \beta \in \mathbb{R}^m \times \mathbb{R}^m$ .

Пренебрегая лагом длительности передачи управления и полагая единицу соответствующим тождественным оператором, можно заключить, что схема действия элемента отвечает системе уравнений

$$\begin{cases} y' = B(x + u), \\ y' = y + y'', \\ y = \alpha y', \\ y'' = \beta y', \\ u = Uy'', \\ \alpha + \beta = 1. \end{cases}$$

Отсюда находим, что система работает как сеть прямого распространения, действие которой описывается векторным уравнением

$$y = Ax, \quad (1)$$

с матричным оператором

$$A = \frac{\alpha B}{1 - BU\beta},$$

где  $U, \beta$  – матричные операторы, формирующие вектор управления  $u$ .

Назовём систему стандартной, если значения на всех её объектах равны единице. К стандартному виду можно привести любую систему вида (1). Если системы имеют одну и ту же структурную схему  $S$  (совпадает их графическое изображение, графы) и приведены к стандартному виду, то

$$\eta = A\xi, \quad y = Bx, \quad \xi, \eta, x, y \in \mathfrak{X}, \quad A, B \in \mathfrak{A}, \quad (2)$$

а их действие отличается только операторами  $A$  и  $B$ . Состояния систем, описание которых приведено к стандартному виду легко сопоставляется. При этом, сопоставляются состояния и любых их подсистем, что удобно при поиске слабых мест при настройке их ориентации поскольку их состояния отвечают только наблюдаемым  $A$  и  $B$ .

При оценке, сравнении, обучении системы, в задачах поиска всегда предлагается тестовая модель  $\mathfrak{K}_0$  состояния системы. Тестовую модель назовём эталоном и представим её в блочном виде

$$\mathfrak{K}_0 = \coprod_{m \in M} \mathfrak{K}_{0m}$$

Положим существование её аддитивной меры [4]

$$D(\mathfrak{K}_0) = \sum_{m \in M} D(\mathfrak{K}_{0m}) = \sum_{m \in M} D_m(\mathfrak{K}_0).$$

Текущее состояние  $\mathfrak{K}$  системы представим в том же блочном виде и определим его меру аналогичным метрическим функционалом

$$D(\mathfrak{K}) = \mathfrak{K}^2 = \sum_{m \in M} \mathfrak{K}_m^2 = \sum_{m \in M} D_m(\mathfrak{K}).$$

На данном расслоении системы определим аддитивную меру поблочного бинарного соответствия  $W = (\mathfrak{K}, \mathfrak{K}_0)$  с метрическим тензором  $G$ , который является самосопряжённым оператором

$$\mu(W) = \sum_{m \in M} \mu(W_m) = \sum_{m \in M} \mu_m(W),$$

$$W = \prod_{m \in M} (W_m = (\mathfrak{K}_m, \mathfrak{K}_{m0})).$$

Согласованность мер определим равенством

$$D(\mathfrak{K}) = \mu(\mathfrak{K}, \mathfrak{K}) = \mathfrak{K}^* G \mathfrak{K} = \mathfrak{K}^2, \quad \mathfrak{K}^* = \mathfrak{K} G^*, \quad G^* G = 1_W,$$

и расширим её с диагонального множества на бинарное соответствие состояний, полагая

$$D(W) = D(\mathfrak{K}) D(\mathfrak{K}_0).$$

По аналогии с теорией индексов введём индикатор типа Ласпейреса, который определяет меру на множестве  $W$  рекурсией

$$I(W) = \frac{\mu(W)}{D(\mathfrak{K}_0)} = \sum_{m \in M} p^m I_m(W),$$

где

$$p^m = \frac{D_m(\mathfrak{K}_0)}{D(\mathfrak{K}_0)}, \quad I_m(W) = \frac{\mu_m(W)}{D_m(W)}.$$

Рекурсия показывает, что любой блок  $W_m$ , системы, не являющейся меры нуль, сам является метрическим пространством.

Определим соотношением

$$\frac{D(W)}{D(\mathfrak{K}_0)} = \Phi^2(W)$$

индекс полного состава [5, формула (6), стр. 15] и введём дополнительную меру

$$hJ(W) = \pm \sqrt{\Phi^2(W) - I^2(W)},$$

где  $h > 0$  служит множителем пропорциональности. Находим, что три данные меры  $\Phi$ ,  $I$  и  $J$  на бинарных соответствиях состояний системы связаны основным метрическим тождеством [6]

$$\Phi^2(W) = I^2(W) + h^2 J^2(W).$$

При гомотетии [7, стр.57] состояний  $J(W) = 0$  и  $\Phi(W) = I(W)$ . При структурных различиях (деформации системы [8]) показатель  $J$  отличен от нуля. Он монотонно возрастает с ростом структурных сдвигов. При этом, оператор Гамильтона принимает вид

$$H = \frac{1}{2} \Phi^2 = T + U,$$

где  $T = I^2(W)$ ,  $U = h^2 J^2(W)$  операторы фактического состояния системы и её потенциальных возможностей (показатель  $h$  можно принять равным единице), трансляции и ротации, соответственно.

Рассмотрим состояние системы (2) и предположим, что на объектах определена с метрическим тензором  $G$  вполне аддитивная мера

$$\mu(y, \eta) = \eta^* G y = y^* G \eta. \quad (3)$$

Определим бинарное соответствие исходов  $(y, \eta) = w$ , ему сопряжённое  $w^* = (\eta, y)$  и введём обозначения:

$$\mu^* = \mu^*(w) = \mu(w^*), \quad D(y) = y^2 = \mu(y, y) = \sigma^2(y), \\ D(w) = D(y)D(\eta), \quad \sigma(w) = \sigma(y)\sigma(\eta).$$

Для анализа отклонения исходов приходим к основному метрическому тождеству

$$\sigma^2(w) = \mu^2(w) + |v(w)|^2. \quad (4)$$

Из соотношений (2) и (3) вытекают представления

$$\mu(y, \eta) = \xi^* A^* G y = \eta^* G B x = \xi^* A^* G B x, \quad (5)$$

которое вместе с тождеством (4) позволяют оценивать относительно потоков входа и выхода эталона взаимное влияние фактических потоков.

Определяя состояние объекта величиной  $a$ , находим, что на основании (4) состояние можно описать кватернионом

$$a = \mu + in|v| = \sigma e^{in\theta},$$

где  $n$  – некоторый единичный вектор<sup>45</sup>,

$$\theta = \arctg \frac{|v|}{\mu}$$

- биекция, является показателем вращательной симметрии – показатель оценки структурных сдвигов, и удовлетворяет соотношению Шаля [7, стр. 51].

Если обе части тождества разделить на оценку  $D(\eta)$  эталона, то придём к индикаторам теории индексов

- $\lambda = \frac{D(y)}{D(\eta)}$  – индекс объёма производства;
- $I = \frac{\mu(y, \eta)}{D(\eta)}$  – индекс переменного состава;
- $J = \frac{|v(y, \eta)|}{D(\eta)}$  – индекс структурных сдвигов.

На основе данных индикаторов определим коэффициент уровня согласованности фактического состояния элемента с эталоном – коэффициент корреляции,  $r = \mu/\sigma$ . Его квадрат  $p = d = r^2$  определяет детерминацию  $d$  свойств эталона в состоянии объекта. Его можно рассматривать в качестве вероятности совпадения состояния с эталоном. Квадрат коэффициента вариации  $v = |v|/\sigma$  определяет коэффициент остаточной детерминации  $q = 1 - p = V^2$ , где  $V = |v|/\sigma = tg \theta$  и является показателями структурных сдвигов. Все эти показатели связаны с оценкой состояния системы, с её управлением, обучением, с устойчивостью системы к неожиданным воздействиям. В последнем случае целью обратной связи становится уменьшение системы к изменению её факторов.

Если  $F = F(x)$  критериальный показатель, то инфинитезимальная характеристика коэффициента чувствительности к изменению  $x^i$  фактора определяется формулой

$$\varepsilon_i = \frac{\partial F}{\partial x^i} = \frac{x^i}{F} \frac{\partial F}{\partial x^i}.$$

<sup>45</sup> В эволюции  $a = a(t)$  вектор  $n$  является нормалью текущего базиса, который согласован с вращением спрямляющей плоскости.



Учитывая представление индекса переменного состава в виде взвешенной суммы индивидуальных индексов

$$I = p^i I_i,$$

имеем:

$$\varepsilon_i(I) = \frac{p^i I_i}{I}, \quad \varepsilon_i(\lambda) = \frac{p^i I_i^2}{\lambda^2}, \quad \varepsilon_i(J) = p^i \frac{p^i I_i (I_i - \gamma)}{J^2}, \quad \varepsilon_i(r) = \frac{p^i I_i (\gamma - I_i)}{\lambda^2},$$

$$\varepsilon_i(v) = -\frac{\varepsilon_i(r)}{V^2}, \quad \varepsilon_i(V) = -\frac{\varepsilon_i(r)}{v^2}, \quad \varepsilon_i(\theta) = -\frac{\varepsilon_i(r)}{V\theta}.$$

В эти выражения входят три средние взвешенные величины: средняя арифметическая  $I$ , средняя квадратическая  $\lambda$  и средняя гармоническая  $\gamma$ , которые связаны равенством  $\lambda^2 = \gamma I$ . Поскольку в суммах

$$\sum_{i \in N} \varepsilon_i(I) = \sum_{i \in N} \varepsilon_{i \in N}(\lambda) = 1$$

все слагаемые неотрицательны, то два первых показателя можно рассматривать как вероятности обнаружения соответствующих свойств в оценках арифметической и квадратической средних. Чем больше коэффициент чувствительности, тем больше его влияние на соответствующий показатель. Если для всех носителей свойств  $i \in N$  имеют место равенства

$$I_i = \gamma,$$

то  $\lambda = I = \gamma, J = 0, r = 1$  и оцениваемые объекты качественно подобны с коэффициентом подобия равным  $\gamma$ .

Из равенств  $\varepsilon_i(r) = \varepsilon_i(I) = \varepsilon_i(\lambda)$  и равенства

$$\sum_{i \in N} \varepsilon_i(r) = 0$$

следует, что носитель  $N$  разбивается на два подмножества  $N^+$  и  $N^-$  с положительной  $a^+$  и отрицательными  $a^-$  чувствительностями коэффициентов корреляции. Из  $a^+ \rightarrow 0$  следует  $r \rightarrow 0$ . В сумму  $a^+$  входят те факторы, увеличение которых приводит к росту качественных отклонений от эталона. Для отрицательных показателей справедливы неравенства

$$\varphi_i = \gamma - I_i < 0, i \in N^-.$$

С ростом наименьшего из них будет сокращаться отклонение качества фактического состояния объекта от эталона (уменьшается ротационная составляющая) и будет увеличиваться трансляция. Отсюда заключаем, что задача оптимальных управлений является двухкритериальной – управлением качеством и количеством, которая сводится к игровой задаче [9].

Запишем показатель чувствительности структурного сходства в виде

$$\varepsilon_i = \gamma^{-1} P^i \varphi_i,$$

где  $P^i = \varepsilon_i(I)$  и  $\sum_{i \in N} P^i = 1$ , и введём случайную величину  $\varphi$  – вектор  $\varphi = (\varphi_i; i \in N)$ . Поскольку её математическое ожидание равно нулю, т.е.

$$E(\varphi) = \sum_{i \in N} P^i \varphi_i = 0,$$

если дисперсия  $E(\varphi^2)$  равна нулю, то  $I_i = \gamma$  для всех  $i \in N$ . Вероятность, что все индивидуальные индексы лежат в интервале  $[\gamma - \varepsilon, \gamma + \varepsilon]$  определяется равенством Чебышева

$$P(-\varepsilon \leq \varphi \leq +\varepsilon) > 1 - \frac{E(\varphi^2)}{\varepsilon^2}.$$

Учитывая соотношение

$$D(x) = \gamma(x, y)\mu(y, x),$$

среднюю гармоническую величину можно принять в качестве метрической функции.

Поскольку агрегатные показатели связаны зависимостями:

$$\lambda = \gamma r, \quad I = \gamma d, \quad J = \gamma r v, \quad I = \lambda r, \quad \gamma = \lambda I, \quad rV, \quad p = r^2 = d,$$

то построим метрический треугольник  $ABC$  с опущенной из вершины прямого угла  $C$  высоты, определим его стороны

$$\lambda = AC, \quad I = AD, \quad J = CD, \quad \gamma = AB, \quad \gamma - I = BD,$$

и введём обозначение  $L = CB$ . Данная величина равенством

$$J = rL$$

связана со структурными сдвигами. Если основное метрическое тождество Пифагора

$$\lambda^2 = I^2 + J^2$$

даёт возможность применять в оценке поведения объекта тригонометрический анализ, то с помощью метрического тождества

$$\lambda^2 = \gamma^2 - L^2$$

можно проводить анализ с помощью гиперболических функций.

Метрический треугольник появляется как результат качественного отклонения фактического состояния объекта от эталона. При  $J=0$  имеем:  $DB = 0$ ,  $AC = AB = AD$ , т.е.  $\lambda = \gamma = I$ , и состояния подобны. Это качественное расхождение можно оценить величиной отрезка  $DB = E(\varphi)$ . Дисперсия этой величины равна  $E(\varphi^2) = \gamma^2 - \lambda^2 = L^2$ . Её, например, можно взять целевым критерием в задаче оптимизации при условиях ограниченности ресурсов.

Пусть  $D(y) < D(\eta)$ . Тогда  $I < \lambda < 1$ . Разность  $1 - I$  определяет нереализованные возможности объекта по отношению эталона. По величине  $\lambda - I$  можно оценить потенциальное сближение, а величина  $(\lambda - I)/(1 - I)$  даёт оценку сближения фактического состояния с эталоном за счёт структурных сдвигов в общем объёме нереализованных возможностей.

#### Использованные источники:

1. Юдин Д.Б. Вычислительные методы принятия решений //М., Наука, 1989.
2. Хайкин С. Нейронные сети //Москва – С-Петербург – Киев, 2008.
3. Соловьёв А.С. Позинормальные функции в оценке процессов //ж. "Экономика и социум", №6(37), 2017. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
4. Рохлин В.А. Об основных понятиях теории меры /Мат. сб., т.25(67):1 //М., АН СССР, 1949.
5. Кёвеш П. Теория индексов и практика экономического анализа //М., Финансы и статистика, 1990.

6. Соловьёв А.С. Основное метрическое тождество //ж. "Экономика и социум", №12(55), 2018. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
7. Берже М. Геометрия, т. 1 //М., Мир, 1984.
8. Соловьёв А.С. О деформации социально-экономических систем //<http://www.socialphysics.narod.ru/EstimationsStructures/DeformationStructures.htm>

Соловьёв А.С.  
Россия, г. Ростов-на-Дону

### ПРОТИВОСТОЯНИЕ

*Аннотация:* В работе предлагается метод оценки двух систем, находящихся в бинарном отношении качественного порядка. Материал представлен в изложении Notebook MATLAB.

*Ключевые слова:* quantity, quality, chance, expectation, variance, basic metric identity, partition, clusters.

Soloviev A. S.  
Russia, Rostov-on-don

### CONFRONTATION

*Abstract:* A method for evaluating two systems in a binary relation of a qualitative order is proposed. The material is presented in the Notebook MATLAB.

*Keywords:* neural networks, digraph, evaluation, comparison, training, goal, categories, sensitivity.

Рассматриваем две системы  $X$  и  $Y$ , две системы взглядов на одну и ту же проблему, например, преподавателя и студента на оценку знания разделов курса с бальной оцифровкой по одной и той же шкале. Очевидно, системы оценки будут различаться. Каждый из них имеет свой взгляд на проблему и выбирает свою стратегию поведения. Обозначим  $X$  систему оценки взгляда студента, а оценку преподавателя -  $Y$ . Примем взгляды преподавателя за эталон. Пусть данные оцифрованные бальные оценки имеют вид

$X = [5\ 3\ 2\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 3\ 2\ 1\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0\ 2\ 5; 2\ 2\ 3\ 5\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 1\ 0\ 0\ 0\ 0\ 3\ 7; 6\ 7\ 4\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 4\ 2\ 3\ 0\ 0; 4\ 3\ 2\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 5\ 6\ 3\ 0\ 0; 0\ 1\ 0\ 0\ 0\ 0\ 3\ 7]$

$Y = [5\ 4\ 3\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 2\ 6\ 7\ 5\ 6; 6\ 5\ 4\ 1\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 1\ 5\ 8\ 6\ 7;$

$0\ 0\ 1\ 7\ 8\ 0\ 0\ 0; 4\ 3\ 2\ 0\ 0\ 0\ 0\ 0; 0\ 0\ 0\ 8\ 7\ 1\ 0\ 0]$

$X =$

5	3	2	0	0	0	0	0
0	0	0	3	2	1	0	0
0	0	0	0	0	0	2	5
2	2	3	5	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	3	7
6	7	4	0	0	0	0	0
0	0	0	4	2	3	0	0
4	3	2	0	0	0	0	0
0	0	0	5	6	3	0	0
0	1	0	0	0	0	3	7

$$Y = \begin{pmatrix} 5 & 4 & 3 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 2 & 6 & 7 & 5 & 6 \\ 6 & 5 & 4 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 5 & 8 & 6 & 7 \\ 0 & 0 & 1 & 7 & 8 & 0 & 0 & 0 \\ 4 & 3 & 2 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

Видим, что системы описываются в одном и том же факторном пространстве  $\mathbb{R}^8$  и являются двумерными массивами, но матрицы не являются квадратными. На практике возможна ситуация, когда состояние каждой системы описывается в своём пространстве факторов многомерными массивами как, например, в работе [1].

На высшем агрегатном уровне любая оценка бинарного сопоставления систем  $X$  и  $Y$  имеет две стороны: внешнюю количественную объёмную скалярную величину  $u(X, Y)$ , и внутреннюю качественную дифференциальную векторную  $v(X, Y)$  [2]. Пусть объёмная характеристика строится по отношению возможностей работы. Поскольку пространство и время разделяются условно объёмную характеристику определим как мощность  $u$  (работа в условную единицу времени), количественная бальная оценка необходимого багажа знаний студента. Мощность будет количественной скалярной характеристикой наблюдаемой системы. Оценке мощности в соответствие можно поставить такую физическую характеристику как яркость света [3, стр.70].

Будем полагать, что системы взглядов субъектов  $X$  и  $Y$  в пространстве  $\mathbb{R}^{m \times n}$  согласованны. Тогда для норм матриц оцифровки курса, подчинённых соответствующим нормам их элементов, справедливо свойство субмультипликативности

$$||XY|| \leq ||X|| ||Y||.$$

При введении обозначений

$$D(X) = ||X||^2, \quad D(Y) = ||Y||^2, \quad u(X, Y) = ||XY||, \\ |v(X, Y)| = \sqrt{||X||^2 ||Y||^2 + ||XY||^2},$$

приходим к основному метрическому тождеству

$$D(X)D(Y) = u^2(X, Y) + |v(X, Y)|^2,$$

которое после деления на множитель  $D(X)$  принимает вид

$$D(X) = E_Y^2(X) + V_Y(X),$$

где выражение  $E_Y(X)$  интерпретируется как математическое ожидание свойств системы  $Y$  в состоянии системы  $X$ , а  $V_Y(X)$  – показатель дисперсии этих ожиданий. Здесь  $u(X, Y)$  положительная симметричная билинейная форма, порождаемая функционалом  $D(X)$ . Так как система  $Y$  принята в качестве эталона, то можно найти шанс обнаружить свойства эталона в состоянии системы  $X$

$$Chance_Y(X) = \frac{E_Y^2(X)}{V_Y(X)}.$$

В данном случае построение внутреннего произведения опирается на определение нормы матрицы, которая имеет различные представления [4]. Если матрицы одного и того же порядка, т.е.  $X, Y \in \mathbb{R}^{m \times n}$ , то анализ их бинарного соответствия можно проводить на паре  $(X \cdot Y, X \wedge Y)$  в композиционной алгебре с делением над полем действительных чисел [5]. Однако более простым и информативным будет анализ, построенный на усреднённом представлении о состоянии системы с поэлементным сопоставлением.

Полагая, что системы строят свои оценки по своему среднему состоянию (не экстремальному, уравновешенному), вычислим их средние характеристики. Это будут векторы

$$x = \text{mean}(X), \quad y = \text{mean}(Y)$$

$x =$

1.7000 1.7000 1.1000 1.7000 1.0000 0.7000 0.8000 1.9000

$y =$

2.1429 1.7143 1.4286 2.7143 3.7143 2.2857 1.5714 1.8571

Нормируем эти векторы

$$Nx = \frac{x}{\text{sqrt}(x \cdot x')}, \quad Ny = \frac{y}{\text{sqrt}(y \cdot y')}.$$

$Nx =$

0.4301 0.4301 0.2783 0.4301 0.2530 0.1771 0.2024 0.4807

$Ny =$

0.3311 0.2649 0.2208 0.4194 0.5740 0.3532 0.2428 0.2870

Тогда мощность любого объекта  $z$  системы  $XUY$  по отношению агрегатного свойства системы  $X$  будет равна

$$E_X(X) = z \cdot x_0 = \sum_{j=1}^k p_j z^j, \quad p_j = x_0^j = \frac{x^j}{\sqrt{D(x)}} > 0, \quad \sum_{j=1}^k p_j = 1.$$

Свою мощность система  $X$  оценивает величиной

$$E_X(X) = \sum_{i=1}^m E_X(x_i) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^l p_j x_i^j.$$

Мощность противоположной системы – величиной

$$E_X(Y) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^l p_j y_i^j.$$

Применяя алгоритм

```
for k = 1:size(X,1)
    EXx(k,1) = X(k,:)*Nx';
end
for k = 1:size(X,1)
    EXy(k,1) = X(k,:)*Ny';
end
for k = 1:size(Y,1)
    EYx(k,1) = Y(k,:)*Nx';
end
for k = 1:size(Y,1)
    EYy(k,1) = Y(k,:)*Ny';
```



end

$$uEX = [EXx \quad EXy], \quad uEY = [EYx \quad EYy]$$

находим оценки мощности системы  $X$  и системы  $Y$

$uEX =$

3.9978	2.8919
1.9736	2.7594
2.8086	1.9206
4.7062	3.9515
4.4026	3.0023
6.7051	4.7242
2.7579	3.8853
3.5676	2.5608
4.2002	6.6006
4.4026	3.0023

$uEY =$

4.7062	3.3776
7.5148	9.6912
6.2750	4.6138
7.6919	9.5808
5.3135	7.7485
3.5676	2.5608
5.3894	7.7264

Находим оценки каждой системы суммарной мощности

$$SuEX = \text{sum}(uEX), \quad SuEY = \text{sum}(uEY)$$

$SuEX =$

39.5221	35.2988
---------	---------

$SuEY =$

40.4583	45.2990
---------	---------

Видим, что по мощности системы  $Y$  превосходит мощность системы  $X$  как, по своей оценке, так и в оценках противоположной системы, но каждая система оценивает себя выше соперника.

Качественное расхождение систем можно оценить показателем вероятности их схождения

$$p = (Nx \cdot Ny)^2,$$

$$p = (Nx \cdot Ny)^2$$

$$p = 0.7977,$$

который отвечает показателю вращательной симметрии в угловом измерении кватернионного представления оценки бинарного схождения рассматриваемых состояний

$$\theta = \arccos(\sqrt{p}) = 0.4665 \text{ (рад)} = 26.73 \text{ (град.)}$$

Системы практически качественно подобны, поэтому шанс обнаружить, например, знания студентом соответствующего курса преподавателем удовлетворителен (1 :4):

$$Chance_Y(X) = \frac{p}{1-p} = 3.94.$$

Агрегированное качество каждого объекта в оценках самой системы и противоположной найдём, если каждый вектор соответствующего объекта нормировать и умножить на соответствующий вектор средних.

```

for k = 1:size(X,1)
    NXX(k,:) = (X(k,:)/sqrt(X(k,:)*X(k,:)))*Nx';
end
for k = 1:size(X,1)
    NXY(k,:) = (X(k,:)/sqrt(X(k,:)*X(k,:)))*Ny';
end
qNX = [EXx EXy NXX NXY]
qNX =

```

3.9978	2.8919	0.6485	0.4691
1.9736	2.7594	0.5275	0.7375
2.8086	1.9206	0.5215	0.3566
4.7062	3.9515	0.7262	0.6097
4.4026	3.0023	0.5732	0.3909
6.7051	4.7242	0.6672	0.4701
2.7579	3.8853	0.5121	0.7215
3.5676	2.5608	0.6625	0.4755
4.2002	6.6006	0.5020	0.7889
4.4026	3.0023	0.5732	0.3909

Находим математические ожидания оценки системы  $X$  преподавателем и студентом

```

EX = [EXx EXy], sumEX = sum(EX), Tab1 = [EX; sumEX]
NX = [NXX NXY], meanNX = mean(NX), Tab2 = [NX; meanNX]
Tab = [Tab1 Tab2]

```

Результаты расчётов оценки системой  $Y$  элементов системы  $X$  по мощности и качеству приведены в табл. 1.

Таблица 1.

Оценка системы $X$		Оценка мощности		Оценка качества	
		По среднему системы $X$	По эталону $Y$	По среднему $X$	По эталону $Y$
№ объекта	1.	4.00	2.89	0.65	0.47
	2.	1.97	2.76	0.53	0.74
	3.	2.81	1.92	0.52	0.36
	4.	4.71	3.95	0.73	0.61
	5.	4.40	3.00	0.57	0.39
	6.	6.71	4.72	0.67	0.47
	7.	2.76	3.89	0.51	0.72
	8.	3.57	2.56	0.66	0.48
	9.	4.20	6.60	0.50	0.79
	10.	4.40	3.00	0.57	0.39
Показатели системы		Суммарные показатели		Средние показатели качества	
		39.52	35.30	0.59	0.54

По мощности объекты могут разбиты на классы. Разобьём их на три класса. Для этого дисперсионный интервал мощности разделим на три равных интервала.

Определим интервал вариации мощности и найдём его треть длины  
 $a = \min(EXy)$ ,  $b = \max(EXy)$ ,  $d = (b - a)/3$ ;  $a1 = a+d$ ,  $a2 = a1 + d$

$a = 1.92$ ,  $b = 6.60$ ,  $a1 = 3.48$ ,  $a2 = 5.04$

Найдём интервалы расслоения объектов по мощности

```
disp([' [a, a1] = [ ' num2str(a) ' , ' ' num2str(a1) ' ]'])
disp([' [a1, a2] = [ ' num2str(a1) ' , ' ' num2str(a2) ' ]'])
disp([' [a2, b] = [ ' num2str(a2) ' , ' ' num2str(b) ' ]'])
[a, a1] = [1.9206, 3.4806]
[a1, a2] = [3.4806, 5.0406]
[a2, b] = [5.0406, 6.6006]
```

Получим оценку преподавателем знаний студента по их объёмным характеристикам как групповое разбиение  $G1 = \{1, 2, 3, 5, 8, 10\}$ ,  $G2 = \{4, 6, 7\}$ ,  $G3 = \{9\}$  с упорядочиванием  $G1 < G2 < G3$ . Таким образом, студент в достаточном объёме не владеет большинством тем. На среднем уровне постиг объёмы разделов 4, 6, и 7. И в полном объёме проработал тему 9.

Для разбиения системы  $X$  по качественным кластерам нормируем её объекты

```
for k = 1 : size(X,1)
    NormX(k,:) = X(k,:)/sqrt(X(k,:)*X(k,:));
end
```

присоединяем к полученной матрице снизу строку, равную нормированному среднему системы  $Y$

```
NormXNy = [NormX Ny]
```

и строим корреляционную и вариационную матрицы

```
for k = 1:size(NormXNy,1)
    for l = 1:size(NormXNy,1)
        corNXy(k,l) = NormXNy(k,:) * NormXNy(l,:);
    end
end
end
corNXy, varNXy = sqrt(1 - corNXy.^2)
```

Корреляционная матрица показывает близость качественного сходства знаний тем студентом в оценке преподавателя. Если воспользоваться алгоритмом

```
L = .6
F = corNXy;
[ g ] = ClassF( F, L)
for i=1:size(F,1)
    for j=2:size(F,1)
        if F(i,j) > L
            S(i,j) = 1;
            S(j,i) = 1;
        else
            S(i,j) = 0;
            S(j,i) = 0;
```

```

end
end
S(i,i) = 1;
end
g = symrcm(S);
R=S(g,g);
subplot(1,2,1), spy(S);
subplot(1,2,2),spy(R)

```

построенным на методе Даймейджа-Мендельсона, то на уровне шестидесятипроцентной корреляции объекты системы  $X$  по качеству – глубине проработки материала курса, расслаиваются на три класса  $K1 = \{8, 16\}$ ,  $K2 = \{4, 2, 9, 7\}$ ,  $K3 = \{10, 3, 5\}$ , рис. 1.

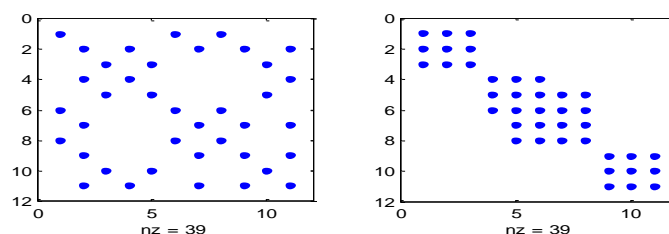


Рис. 1 Расслоение объектов системы  $X$  по качеству системы  $Y$ .

Количественные показатели – показатели мощности, являются линейно квантованными (отметим, что внутри приведённых выше групп порядок не устанавливается), качественные же классы квантуются циклически. Из таб. 1 находим их следование по глубине проработки материала курса:

$$K3 > K1 > K2.$$

Наименее проработанным материалом будет пересечение кластеров  $G1$  и  $K3$ . Наиболее проработанным материалом будет пересечение кластеров  $G3$  и  $K2$ :  $G1 \cap K3 = \{1, 2, 6, 10\} \cap \{10, 3, 5\} = \{10\}$ ,  $G3 \cap K2 = \{7, 8\} \cap \{4, 2, 9, 7\} = \{7\}$ .

В заключение отметим, что работа написана в Notebook MATLAB и алгоритм решения можно использовать для решения аналогичных и более ёмких задач.

#### Использованные источники:

1. Соловьёв А.С. Региональные банки на пиках инфляции //ж. "Экономика и социум" №12(55), 2018. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
2. Идлис Г.М. Единство естествознания по Бору и единообразные взаимосвязанные периодические системы физики, химии, биологии и психологии /Исследования по физики и механики, 1990 //М., Наука, 1990.
3. Фор А. Восприятие и распознавание образов //М., Машиностроение, 1989.
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D1%8B](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D1%8B)

5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B0\\_%D0%9A%D1%8D%D0%BB%D0%B8\\_%E2%80%94%D0%94%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%9A%D1%8D%D0%BB%D0%B8_%E2%80%94%D0%94%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0)

## ЕДИНСТВО КОЛИЧЕСТВА, КАЧЕСТВА И МЕРЫ

*Аннотация: В работе предлагаются методы анализа нейронных сетей в их приложении к анализу сетей социального и экономического назначения на основе единства качества, количества и меры, которые представлены в виде категорий.*

*Ключевые слова: нейронные сети, внешнесферная и внутрисферная оценки, комплексобразования, качество, количество, мера, сравнение, обучение, цель, категории, расслоения, деформация, кватернионы.*

Soloviev A. S.

Russia, Rostov-on-don

## UNITY OF QUANTITY, QUALITY AND MEASURE

*Abstract: The paper proposes methods for the analysis of neural networks in their application to the analysis of social and economic networks based on the unity of quality, quantity and measure, which are presented in the form of categories.*

*Keywords: neural networks, external and internal sphere assessment of complex formation, complex formation, quality, quantity, measure, compare, education, purpose, category, delamination, deformation, quaternions.*

Когда мы говорим о количестве, то прежде всего к нам приходит мысль об объёме. Об объёме, который заполнен некоторой вещественной субстанцией, массой определённого вида вещества, либо о количестве людей, животных, техники. Не понаслышке знаем о количестве потреблённых электроэнергии, тепла и т.п. Но, трудно воспринимается такое, например, понятие, как количество скорости, хотя знаем, что скорость определяется числом. Число (скаляр) появляется при описании объёмной характеристики любого объекта при его сопоставлении с другим объектом, при этом, характерные признаки объектов должны совпадать. Сравниваем скорости различных движущихся объектов, группы по количеству людей, прайды львов по количеству особей. *Количество  $a$*  появляется как абстрактная величина, но всегда присутствует в нём признак определённого объекта, его *качество  $R$* . Если описать объект заданного свойства величиной  $r$ , то

$$r = a * R \quad (1)$$

читается как объект в количестве  $a$  качества  $R$ .

Свойства объекта зависят от того, кто получает о нём информацию. Один и тот же объект может проявляться бесконечным множеством свойств. Будем полагать, что звёздочка (\*) в записи отмечает сопряжённую величину, т.е. количественная величина  $a$  согласована по смыслу с качественной характеристикой объекта  $R$ .

Предположим, что некто выделяет объект по свойству  $R_1$ . Пусть по данному свойству объект характеризуется количеством  $a^1$ . Этот факт представим аддитивной формой, обозначая все остальные невыделенные



свойства величиной  $\overline{x_1}$ , а выделенную сторону – величиной  $x_1 = a^1 R_1$ , и это выделение запишем аддитивной формой

$$r = x_1 + \overline{x_1}. \quad (2)$$

Продолжая процесс выделения свойств, получаем бесконечный ряд

$$r = x_1 + x_2 + \dots + x_n + \dots = a^1 R_1 + a^2 R_2 + \dots + a^n R_n + \dots = a^i R_i \quad (3)$$

При этом качество  $R$  объекта в (1) определяется количественным отношением локальных качеств  $R_i$ , т.е. количественной пропорцией  $a^1 : a^2 : \dots : a^n : \dots$ . Другой наблюдатель тот же самый объект  $r$  может описывать другим спектром свойств, т.е. в другом базисе  $\{e_i, i = 1, 2, \dots\}$

$$r = b^* e = b^1 e_1 + b^2 e_2 + \dots + b^n e_n + \dots = b^j e_j.$$

Описания одного и того же состояния  $a = (a^1, a^2, \dots, a^n, \dots)$  и  $b = (b^1, b^2, \dots, b^n, \dots)$  определены в разных базисах и представляют его с разных качественных сторон:  $a^1 : a^2 : \dots : a^n : \dots$  и  $b^1 : b^2 : \dots : b^n : \dots$ . Очевидно, данные описания должны быть взаимосвязаны, и эта связь определяется посредством отраженных в описании свойств, т.е. посредством связей базисных признаков.

Предположим, что эти базисы связаны линейной зависимостью

$$R = P^* e,$$

или

$$R_i = P_i^j e_j.$$

Тогда

$$r = b^* e = a^* R = a^* (P^* e) = (a^* P^*) e = (Pa)^* e,$$

т.е. качественная связь переносится в описание состояний  $a = (a^1, a^2, \dots, a^n, \dots)$  и  $b = (b^1, b^2, \dots, b^n, \dots)$  объекта

$$b = Pa.$$

На практике обычно используют не все признаки, а ограничиваются только наиболее существенными.

Пусть число выделенных признаков равно  $n$ . Тогда получаем представление в виде

$$r = aR = a^1 R_1 + a^2 R_2 + \dots + a^n R_n = a^i R_i, \quad i \in N = \{1, 2, \dots, n\}. \quad (4)$$

Таким образом, агрегатное качество объекта  $R$  разлагается в конечную последовательность основных (базисных) признаков  $R_i, i \in N = \{1, 2, \dots, n\}$ .

Полагая в дальнейшем все коэффициенты в (4) положительными, после деления этого выражения на коэффициент левой части приходим к представлению универсального свойства объекта в виде выпуклой линейной комбинации элементарных свойств

$$R = p^1 R_1 + p^2 R_2 + \dots + p^n R_n, \quad \sum_{i \in N} p^i = 1, \quad (5)$$

в которой коэффициенты  $p^i > 0, i \in N$ , служат *вероятностями* присутствия соответствующего элементарного свойства в описании объекта.

Геометрически, каждому признаку качества ставится в соответствие числовая ось, для которой сам признак служит ортом (единичным направляющим вектором). В данном случае никакой таксономии может не происходить, а отражение его состояния происходит с разных качественных позиций его внутренних дифференциальных свойств. Примером применения

(2) при классификации служит представление объекта градуированным пучком в виде многоуровневой дихотомической структуры, где каждый элемент имеет один вход и два исхода.

Рассмотрим построение структурированной схемы на задаче маркетинга, полагая, что целью подразделения некоторой организации является сбыт товара как целевая функция  $x = x^0$  нулевого уровня иерархии.

На первом уровне иерархии его представим суммой себестоимости товара  $x^1$  и валовой прибыли  $x^2$ . Более детальным описание получается при разбиении валовой прибыли на чистую прибыль без учёта налогов  $x^3$  и составляющие текущих расходов  $x^4$ . Ещё детальнее описание получится разбиением на составляющие текущих расходов на более мелкие статьи: заработную плату с дополнительными выплатами  $x^5$ , арендную плату  $x^6$ , рекламу  $x^7$ , поставки  $x^8$ , страховки  $x^9$ , расходы на выплату процентов  $x^{10}$ .

Введем векторы распределения ресурсов в соответствующих узлах системы

$$\mathbf{x}_1 = [x^1; x^2], \quad \mathbf{x}_2 = [x^1; x^3; x^4], \quad \mathbf{x}_3 = [x^1; x^3; x^5; x^6; x^7; x^8; x^9; x^{10}]$$

и матрицы инцидентности, заменяя в них единицы связности морфизмами  $\varphi = \varphi_j^i$ ,  $i > j$ , и рассматривая последние как доли в формировании соответствующих узлов (в связи узла  $x^j$  с узлами  $x^i$ ,  $i \in N_j$ ):

$$A_1^0 = [\varphi_1^0 \ \varphi_2^0], \quad A_2^1 = [1 \ 0 \ 0; 0 \ \varphi_3^2 \ \varphi_4^2], \\ A_3^2 = [1 \ 0 \ 0 \ 0 \ 0 \ 0 \ 0; 0 \ 1 \ 0 \ 0 \ 0 \ 0 \ 0; 0 \ 0 \ \varphi_5^4 \ \varphi_6^4 \ \varphi_7^4 \ \varphi_8^4 \ \varphi_9^4 \ \varphi_{10}^4].$$

В такой интерпретации система  $\mathcal{X}$  представлена малой категорией

$$\mathcal{K} = (X, \Phi),$$

объектами которой является множество узлов схемы

$$X = \{x^0, x^1, \dots, x^{10}\},$$

а морфизмами служит множество их связей

$$\Phi = \{\varphi_1^0, \dots, \varphi_{10}^0, \varphi_3^2, \dots, \varphi_{10}^2, \varphi_5^4, \dots, \varphi_{10}^4\},$$

графически изображается градуированным пучком

$$0 \rightarrow \mathcal{K} \rightarrow \mathbf{x} \xrightarrow{A_1^0} \mathbf{x}_1 \xrightarrow{A_2^1} \mathbf{x}_2 \xrightarrow{A_3^2} \mathbf{x}_3 \rightarrow 0$$

и аналитически записывается выпуклой линейной комбинацией

$$x^0 = \varphi_1^0 x^1 + \varphi_3^0 x^3 + \varphi_5^0 x^5 + \varphi_6^0 x^6 + \varphi_7^0 x^7 + \varphi_8^0 x^8 + \varphi_9^0 x^9 + \varphi_{10}^0 x^{10},$$

коэффициенты которой представлены согласованными по Колмогорову цепями Маркова и удовлетворяют уравнениям:

$$\begin{cases} \varphi_1^0 + \varphi_2^0 = 1, \\ \varphi_3^2 + \varphi_4^2 = 1, \\ \varphi_5^3 + \varphi_6^3 + \varphi_7^3 + \varphi_8^3 + \varphi_9^3 + \varphi_{10}^3 = 1. \end{cases} \quad (6)$$

Данная система в стандартном виде представляется двумя граничными множествами и двумя внутренними срезами с множеством вершин  $S_i$ , репером  $P_i$  и разложением качества объекта по выделенным элементарным качественным признакам соответствующего уровня:

$$S_1 = \{\mathbf{x}_1, \mathbf{x}_2\}, P_1 = \{x^0, x^1, x^2\}, \mathbf{e}_0 = \mathbf{e}_1 + \mathbf{e}_2; \\ S_2 = \{\mathbf{x}_1, \mathbf{x}_3, \mathbf{x}_4\}, P_2 = \{x^0, x^1, x^3, x^4\}, \mathbf{e}_0 = \mathbf{e}_1 + \mathbf{e}_3 + \mathbf{e}_4;$$

$S_3 = \{x_1, x_3, x_5, \dots, x_{10}\}$ ,  $P_3 = \{x^0, x^1, x^3, x^5, \dots, x^{10}\}$ ,  $e_0 = e_1 + e_3 + e_5 + \dots + e_{10}$ ,  
с резольвентой пучка

$$0 \rightarrow \mathcal{K} \rightarrow P_0 \rightarrow P_1 \rightarrow P_2 \rightarrow P_3 \rightarrow 0.$$

При задании на категории функтора  $D$  получаем гомеоморфный пучок

$$0 \rightarrow U = D(\mathcal{K}) \rightarrow D(P_0) \rightarrow D(P_1) \rightarrow D(P_2) \rightarrow D(P_3) \rightarrow 0,$$

определяющий состояние системы как точку аффинного пространства. Для определения весовых коэффициентов связей приходим к соотношению

$$\omega_j^i = D(\varphi_j^i) = \frac{D(x^i)}{D(x^j)},$$

которое на цепях  $(x^i, x^j, x^k)$  пучка в силу гомоморфизма принимает вид

$$\omega_k^i = D(\varphi_k^i) = D(\varphi_j^i \varphi_k^j) = D(\varphi_j^i) D(\varphi_k^j) = \frac{D(x^i)}{D(x^j)} \frac{D(x^j)}{D(x^k)} = \omega_j^i \omega_k^j.$$

Если для внешней оценки поведения системы в аффинном пространстве для определения репера нужно задать три состояния системы, т.е. три функтора  $D_0$ ,  $D_1$  и  $D_2$ , то для оценки внутреннего состояния, поскольку внутреннее состояние системы уже качественно ориентировано, достаточно задать лишь два функтора.

Действительно, фиксируя состояние  $U_0 = D_0(\mathcal{K})$  в качестве начала координат в аффинном пространстве состояний  $A^n$  и определяя на нём группу  $\mathbf{R}^n$  параллельных переносов  $U_0 \rightarrow U_0 + \mathbf{u}$ , где  $\mathbf{u} \in \mathbf{R}^n$ , при введении внутренним произведением меры  $\mu(\mathbf{u}, \mathbf{v}) = \mathbf{u} \cdot \mathbf{v}$ , где  $\mathbf{u} = U_1 - U_0$ ,  $\mathbf{v} = U_2 - U_0$ , индуцирующей евклидово расстояние между состояниями в аффинном пространстве, составляем кватернион

$$\mathbf{u}\mathbf{v} = \mathbf{u} \cdot \mathbf{v} + \mathbf{u} \wedge \mathbf{v}, \quad (7)$$

необходимый для построения метрических отношений при сравнении состояний  $U_1 = D_1(\mathcal{K})$  и  $U_2 = D_2(\mathcal{K})$ .

По существу, тензор в левой части равенства (7) является аксиоматическим выражением евклидовой и симплектической структуры линейного пространства [2, стр. 70], а его квадрат порождает тождество Пифагора – основное метрическое тождество этого пространства [3], которое является отражением фундаментального свойства материи в любой её форме самоорганизации – *единства качества и количества в мере*.

Предположим, что дана тройка  $\{U_0, U_1, U_2\}$  – три возможных состояния некоторого объекта (*репер* пространства  $A^n$ ), которые рассматриваются как три произвольные точки аффинного пространства  $A^n$ , и требуется сравнить состояние  $U_2$  с состоянием  $U_1$ . Фиксируя точку  $U_0$  как начало координат в аффинной системе получаем присоединённое к данному аффинному пространству векторное пространство  $\mathbf{R}^n$ . Построим прямую  $L = (U_0, U_1)$  с ортом  $\mathbf{n}$  и плоскость  $H$ , ортогональную прямой и содержащую точку  $U_0$ . Если  $p: A \rightarrow A/H$  – каноническая проекция аффинного пространства  $A$  на прямую, то  $p^{-1}(U_2)$  – гиперплоскость, содержащая точку  $U_2$  и ортогональная  $L$ . Поскольку прямая  $L$  произвольна, то из множества  $A$  можно выделить подпространство  $A^{(a)}$  всевозможных прямых. При этом, любая точка

пространства имеет проекцию на произвольно выделенную прямую из этого подпространства. Если данную прямую рассматривать как числовую шкалу, то получаем, что каждому состоянию объекта в соответствие ставится количественная скалярная величина. Проекция линейно квантуется на числовой шкале и, как следствие, подпространство  $A^{(a)}$  асимметрично.

Но, точка  $U_2$  имеет вторую проекцию – проекцию на ортогональную  $L$  плоскость  $H$ . Подмножество всех таких плоскостей будет симметричным подпространством  $A^{(s)}$  пространства  $A$  пространству  $A^{(s)}$  и пространство  $A$  расслаивается в прямую сумму этих пространств. В аналогичную сумму расщепляется и присоединённое векторное пространство, т.е.

$$A = A^{(s)} + A^{(a)}, \quad R = R^{(s)} + R^{(a)}. \quad (8)$$

Равенство (7) является следствием второго расслоения. Здесь первое слагаемое определяет скалярную оценку бинарного соответствия состояний объектов. Второе слагаемое появляется при различии их качеств. В случае качественного сходства состояний отвечающие им векторы  $u$  и  $v$  коллинеарными ( $u = kv$ ) и второе слагаемое в (7) обращается в нуль. Следовательно, при бинарном отношении состояний внутреннее произведение векторов показывает количественную оценку их качественного сходства. Внешнее произведение даёт оценку их качественного расхождения. При качественном сходстве внутреннее произведение показывает "объёмную" оценку сходства объектов.

Отсюда находим, что количественная и качественная оценки взаимодополняемы. Их "взаимная дополняемость имеет топологический характер и сводится к тому, что у одной из этих двух характеристик возможные последовательные значения являются линейно квантованными и просто следуют друг за другом, включая особо выделенное общее нулевое собственное значение или начиная с него и симметрично располагаясь на одномерной прямолинейной координатной оси, а у другой возможные последовательные собственные значения оказываются циклически квантованными и замыкаются друг с другом как раз вокруг него ..., симметрично располагаясь на ортогональной к одномерной координатной оси двумерной координатной плоскости в трёхмерном основном координатном пространстве" [1, стр. 44]. В бинарных сравнениях расщепления (8) являются фундаментальными как в пространстве, так и во времени. При этом в бинарных отношениях асимметричная часть определяет слабый порядок, а симметричная часть связана с отношением эквивалентности [4]. В монографии [5, стр. 27] эти взаимно дополняющие характеристики, содержащиеся в универсальной характеристике  $K$  в качестве латентных его диалектических свойств, определяются как внешнесферная и внутрисферная, которые для аддитивной формы обозначаются как  $K_o$  и  $K_i$ , т.е. соотношение (7) принимает вид

$$K = K_o + K_i.$$

При этом, предлагается ввести ещё одну величину

$$K_{i,o} = \frac{K_i}{K_o}$$

и рассматриваемую систему характеризовать либо парой  $(K_o, K_i)$ , либо парой  $(K, K_{i,o})$ . Очевидно, именно первая пара отвечает методам решения задач *комлексообразования* физической химии как итеративная процедура Кэли-Диксона и является основой биекции [6, стр. 50]

$$\theta: A^n \times A^n \rightarrow \mathbf{R}^n,$$

параметр которой

$$\theta(\mathbf{u}, \mathbf{v}) = \arctg \frac{|\mathbf{u} \wedge \mathbf{v}|}{\mathbf{u} \cdot \mathbf{v}}$$

участвует в мультипликативной форме полярного представления взаимосвязи (1) качества и количества

$$\mathbf{uv} = ||\mathbf{uv}|| e^{i\theta(\mathbf{u}, \mathbf{v})}.$$

Вернёмся к приведенной выше сети. Зададим значения функторах в узлах сети в тыс. руб. как плановые показатели:

$$\begin{aligned} D(x^0) = 1000, & \quad D(x^1) = 450, & \quad D(x^2) = 550, & \quad D(x^3) = 253, & \quad D(x^4) = 297, \\ D(x^5) = 217.7, & \quad D(x^6) = 39.5, & \quad D(x^7) = 29.7, & \quad D(x^8) = 5.94, \\ D(x^9) = 2.386, & \quad D(x^{10}) = 1.774. \end{aligned}$$

Рассчитаем вероятностные оценки напряженности связей сети по схеме обратного распространения (схема управления)

$$\omega_j^i \downarrow = \frac{D(x^j)}{D(x^i)}.$$

Получаем численные значения напряжённости связей:

$$\begin{aligned} \omega_1^0 = 0.45, \omega_2^0 = 0.55, \omega_3^2 = 0.46, \omega_4^4 = 0.54, \omega_5^4 = 0.733, \omega_6^4 = 0.133, \omega_7^4 = 0.100, \omega_8^4 \\ = 0.020, \omega_9^4 = 0.008, \omega_{10}^4 = 0.006, \end{aligned}$$

т.е. определённый на сети гомоморфизм  $D$  на узлах индуцирует меру на их связях [7, стр. 109]

$$\mu(\mathbf{e}_i, \mathbf{e}_j) = \delta_j^i \omega_j^i.$$

Возьмём плановые показатели работы данного подразделения фирмы за измерительный эталон и предположим, что фактическая работа системы отклоняется от плана что характеризуется функтором  $D'$  на категории  $\mathcal{K}$ . Происходит изменение интенсивности работы в узлах с коэффициентами усиления (уменьшения)

$$I_i = \frac{D'(x^i)}{D(x^i)}.$$

Последнее отражается в изменении напряжённости связей

$$\omega_{j'}^i = k_j^i \omega_j^i \delta_j^i, \quad k_j^i = \frac{I_i}{I_j}.$$

Система деформируется. Изменяется её структура так, что изменяются матрицы связности слоёв  $A_1^0, A_2^1, A_3^2$ , которые являются фундаментальными матрицами преобразования связных евклидовых пространств  $0 \rightarrow E^1 \rightarrow E^2 \rightarrow E^3 \rightarrow E^8 \rightarrow 0$  пучка и которые выступают в качестве основных метрических тензоров этих пространств.

Система, приведённая к стандартному виду, на всех узлах имеет значение равное единице. Такая система определяется только напряжённостью связей, только внутренней структурой, качеством. Если системы приводятся к одной и той же стандартной модели, то такие системы качественно подобны. Их внутренние структуры совпадают, и они отличаются только "объёмной" скалярной величиной. Изменение значения даже в одном узле полностью меняет качество системы (ср. с вектором).

Предположим, что в рассматриваемой задаче за счёт работы отдела маркетинга чистый сбыт товара увеличился на один процент и руководство фирмы в знак поощрения его сотрудников на три процента повышает расходы на заработную плату данного отдела. Тогда расходы на заработную плату составят величину (в исходных условных единицах)

$$D'(x^5) = 217.7(1 + 0.03) = 224.231.$$

С учётом этих изменений в новом плане изменится и величина стоимости чистого сбыта товара

$$D'(x^0) = 1000 + (224.231 - 217.7) = 1006.531.$$

Структурные показатели будут иметь вид:

$$\begin{aligned} \omega_{1'}^{0'} &= 0.4471, & \omega_{2'}^{0'} &= 0.5529; & \omega_{3'}^{2'} &= 0.4546, \\ \omega_{4'}^{2'} &= 0.5454; & \omega_{5'}^{4'} &= 0.7387, & \omega_{6'}^{4'} &= 0.1301, \\ \omega_{7'}^{4'} &= 0.0978, & \omega_{8'}^{4'} &= 0.0196, & \omega_{9'}^{4'} &= 0.0079, \\ & & \omega_{10'}^{4'} &= 0.0058. \end{aligned}$$

Получаем две различные категории  $\omega$  и  $\omega'$  одной и той же размерности, которые можно рассматривать как структурированные векторы. Всевозможные категории одинаковой размерности и структуры определяют аффинное пространство  $\Omega$ . Если  $\omega, \omega' \in \Omega$ , то при различии только объёмных показателей  $\omega' = k\omega$ ,  $k$  – действительное число. В таком случае системы качественно подобны и отличаются лишь количественной характеристикой. Естественно, на структурированные пространства перенести всю геометрию [6] вместе с параллельным переносом  $\omega' = \omega + \omega$ , где  $\omega$  принадлежат присоединённому векторному пространству  $\Omega$ , определить галилееву структуру и расстояние между элементами, которое связано с мерой  $\mu(\omega, \omega') = \omega' \cdot \omega$ , которая определяется как внутреннее произведение, и определить кватернион как пару  $(\omega' \cdot \omega, \omega' \wedge \omega)$  процедуры Кэли-Диксона, что служит посылкой теоремы Пифагора для перехода к основному метрическому тождеству.

#### Использованные источники:

1. Идлис Г.М. Единство естествознания по Бору и единообразные взаимосвязанные периодические системы физики, химии, биологии и психологии /Исследования по истории физики и механики //М., наука, 1990.
2. Арнольд В.И. Теория катастроф //М., Наука, 1990.
3. Соловьёв А.С. Основное метрическое тождество //ж. "Экономика и социум", №12(55), 2018. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
4. Юдин А.Б. Вычислительные методы принятия решений //М., Наука, 1989.



5. Бек М., Надыпал И. Исследование комплексобразования новейшими методами //М., Мир, 1989.
6. Берже М. Геометрия //М., Мир, 1984.
7. Рохлин В.А. Об основных понятиях теории меры /Мат. сборник, т. 25(67) №1 //М., Изд. АН СССР, 1949.

*Столяренко О. В.  
студент 2 курса магистратуры  
Фурсова Т. В., к.э.н.*

*доцент кафедры «Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения»  
Московский Финансово-Юридический Университет МФЮА  
Москва, Россия.*

### **МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены современные методики диагностики вероятности наступления банкротства.*

*Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, методы диагностики вероятности банкротства.*

*Stolyarenko O. V.  
2nd year master's student  
Fursova T. V.*

*candidate of economic Sciences  
associate Professor of " Accounting, Finance and taxation"  
Moscow University of Finance and Law  
Moscow, Russia.*

### **METHODS FOR DIAGNOSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY**

*Annotation: In this article modern methods of diagnostics of probability of occurrence of bankruptcy are considered.*

*Key words: insolvency, bankruptcy, methods of diagnosing the probability of bankruptcy.*

Проблема данного исследования очень актуальна, так как банкротство организаций в настоящий момент встречается очень часто. Для того чтобы предотвратить ситуацию банкротства предприятий нужно проводить диагностику банкротства, т.е. совокупность исследований, которые могут показать текущее финансовое состояние организации, всевозможные проблемные ситуации, их масштаб и анализ. В основе данной проблемы лежат высокая конкуренция, нестабильность экономических процессов, повышенная концентрация рынка.

Диагностика - это исследовательский процесс, который проводится с целью определения финансово - экономического состояния организации с помощью комплексных методов анализа, приемов, построения теоретических и практических моделей, которые определяют общее кризисное состояние предприятия, выявляющих все аспекты, логику и динамику развития риска банкротства на предприятии. [3]

В федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» «несостоятельность (банкротство)» - это признанная арбитражным судом или объявление должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или)

исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1] Если организация не может выполнить требования кредиторов в течении 3-х месяцев с той даты, когда они должны были быть исполнены, то кредиторы имеют право обратиться в арбитражный суд для признания должника банкротом.

Целью диагностики банкротства является прогнозирование кризисных ситуаций и вероятности банкротства, которое возможно за полтора-два года до появления очевидных признаков.

В настоящий момент выделяют два подхода диагностики: качественный подход и количественный подход. [7]

Качественный подход – сформирован на основе методов анкетирования или опроса аналитикам, которые отвечают на определенные вопросы, посредством выставления баллов за них. [5] В данном подходе выделяют: модели Г.В. Савицкой, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, В.В. Ковалева.

Количественный подход - сформирован на основе обработки статистических данных организаций банкротов и организациях, успешно функционирующих на рынке. [4] К таким моделям относятся: модели О.П. Зайцевой, Сайфуллина-Кадыкова, Иркутской государственной экономической академии (ИГЭА), Г.В. Давыдовой и А.Ю. Беликова и др.

Рассмотрим некоторые из них.

### Модель Сайфуллина-Кадыкова

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
Модель Сайфуллина-Кадыкова	$R=2K1+0.1K2+0.08K3+0.45K4+K5$	$K1$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами; $K2$ – коэффициент текущей ликвидности; $K3$ – коэффициент оборачиваемости активов; $K4$ – рентабельность продаж; $K5$ – рентабельность собственного капитала.	Если значение итогового показателя $R < 1$ вероятность банкротства организации считается высокой; если $R > 1$ – низкой.

## Модель О.П. Зайцевой

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
Модель О.П. Зайцевой	$K = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6$	<p><math>X1</math> = <math>K_{уп}</math> – коэффициент убыточности предприятия, то есть отношение чистого убытка к собственному капиталу;</p> <p><math>X2</math> = <math>K_{з}</math> – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;</p> <p><math>X3</math> = <math>K_{с}</math> – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов; этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности;</p> <p><math>X4</math> = <math>K_{ур}</math> – убыточность реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объёму продаж этой продукции;</p> <p><math>X5</math> = <math>K_{фл}</math> – коэффициент финансового левериджа – отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования;</p> <p><math>X6</math> = <math>K_{заг}</math> – коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке.</p>	<p>Для приведенных показателей рассчитаны нормативные ограничения:</p> <p><math>X1 = 0</math>;</p> <p><math>X2 = 1</math>;</p> <p><math>X3 = 7</math>;</p> <p><math>X4 = 0</math>;</p> <p><math>X5 = 0,7</math>;</p> <p><math>X6 = X6</math> (по данным предыдущего года).</p> <p>Для определения вероятности банкротства необходимо сравнить фактическое значение (<math>K_{факт}</math>) с нормативным значением (<math>K_{н}</math>), которое рассчитывается по формуле:</p> $K_n = 0,25*0 + 0,1*1 + 0,2*7 + 0,25*0 + 0,1*0,7 + 0,1*X6.$ <p>Если фактический коэффициент больше нормативного <math>K_{факт} &gt; K_n</math>, то вероятность банкротства велика, а если меньше – то вероятность банкротства мала.</p>

С целью диагностики вероятности банкротства предприятия используются модели Альтмана Э., Таффлера Р., Лиса Р., Фулмера Дж., Спрингейта Л.В. [6]

## Модель Лиса

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
Модель Лиса	$Z = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,0014X_4$	X <sub>1</sub> - оборотный капитал / сумма активов; X <sub>2</sub> - прибыль от реализации / сумма активов; X <sub>3</sub> - нераспределенная прибыль / сумма активов; X <sub>4</sub> - собственный капитал / заемный капитал. Формулы расчета показателей по бухгалтерскому балансу: X <sub>1</sub> = (стр. 1200 - стр. 1500) / стр. 1600; X <sub>2</sub> = стр. 2200 / стр. 1600; X <sub>3</sub> = стр. 2400 / стр. 1600; X <sub>4</sub> = стр. 1300 / (стр. 1400 + стр. 1500).	В случае если $Z < 0,037$ - вероятность банкротства высокая; $Z > 0,037$ - вероятность банкротства невелика.

## Модель Альтмана

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
Пятифакторная модель Альтмана для компаний, чьи акции котируются на бирже.	$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5$	X <sub>1</sub> = оборотный капитал к сумме активов предприятия (показатель оценивает сумму чистых ликвидных активов компании по отношению к совокупным активам); X <sub>2</sub> = нераспределенная прибыль к сумме активов предприятия, отражает уровень финансового рычага компании; X <sub>3</sub> = прибыль до налогообложения к общей стоимости активов. Показатель отражает эффективность операционной деятельности компании; X <sub>4</sub> = рыночная стоимость собственного капитала / бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств; X <sub>5</sub> = объем продаж к общей величине активов предприятия, характеризует рентабельность активов предприятия.	Если $Z < 1,81$ - вероятность банкротства составляет от 80 до 100%; Если $2,77 \leq Z < 1,81$ - средняя вероятность краха компании от 35 до 50%; Если $2,99 < Z < 2,77$ - вероятность банкротства не велика от 15 до 20%; Если $Z \leq 2,99$ - ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности и в течении ближайших двух лет крайне мал.

<p>Модель Альтмана для компаний, чьи акции не торгуются на биржевом рынке.</p>	$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5$	<p><math>X_4</math> – балансовая стоимость собственного капитала / заемный капитал (обязательства).</p>	<p>Если <math>Z &lt; 1,23</math> предприятие признается банкротом, при значении <math>Z</math> в диапазоне от 1,23 до 2,89 ситуация неопределенна, значение <math>Z</math> более 2,9 присуще стабильным и финансово устойчивым компаниям.</p>
<p>Z-модель Альтмана для непроизводстве нных компаний</p>	$Z = 6,56X_1 + 3,26X_2 + 6,72X_3 + 1,05X_4$	<p><math>X_1</math> – Оборотный капитал / Активы; <math>X_2</math> – Нераспределенная прибыль / Активы; <math>X_3</math> – Прибыль до налогообложения / Активы; <math>X_4</math> – Собственный капитал / Обязательства</p>	<p>В случае если значение <math>Z</math> равно или менее 1,1 – ситуация критична, организация с высокой долей вероятности банкрот. Значение показателя равно или превышает 2,6 – нестабильная ситуация, вероятность наступления банкротства организации невелика, но и не исключена. Показатель находится в пределах диапазона от 1,10 до 2,6 – низкая вероятность банкротства организации.</p>



## Модель Таффлера, Тишоу

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
Модель Таффлера, Тишоу.	$Z = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4$	<p><math>X1</math> – отношение прибыли до уплаты налога к сумме текущих обязательств (показывает степень выполнимости обязательств за счет внутренних источников финансирования);</p> <p><math>X2</math> – отношение суммы текущих активов к общей сумме обязательств (описывает состояние оборотного капитала);</p> <p><math>X3</math> – отношение суммы текущих обязательств к общей сумме активов (показатель финансовых рисков);</p> <p><math>X4</math> – отношение выручки к общей сумме активов (определяет способность компании рассчитаться по обязательствам).</p> <p>Расчет показателей модели Таффлера по бухгалтерскому балансу будет иметь следующий вид:</p> <p><math>X1 = \text{стр. 2200} / \text{стр. 1500}</math>;</p> <p><math>X2 = \text{стр. 1200} / \text{стр. 1400} + 1500</math>;</p> <p><math>X3 = \text{стр. 1500} / \text{стр. 1600}</math>;</p> <p><math>X4 = \text{стр. 2110} / \text{стр. 1600}</math>.</p>	<p>При <math>Z &gt; 0,3</math> вероятность банкротства низкая, а при <math>Z &lt; 0,2</math> высокая.</p>

## Модель Фулмера

Наименование	Формула	Пояснение	Значение
модель Фулмера	$H = 5,528X_1 + 0,212X_2 + 0,073X_3 + 1,270X_4 - 0,120X_5 + 2,335X_6 + 0,575X_7 + 1,083X_8 + 0,894X_9 - 6,075$	<p><math>X_1</math> - Нераспределенная прибыль прошлых лет / Баланс;  <math>X_2</math> - Выручка от реализации / Баланс;  <math>X_3</math> - Прибыль до уплаты налогов / Собственный капитал;  <math>X_4</math> - Денежный поток / Долгосрочные и краткосрочные обязательства;  <math>X_5</math> - Долгосрочные обязательства / Баланс;  <math>X_6</math> - Краткосрочные обязательства / Совокупные активы;  <math>X_7</math> - материальные активы;  <math>X_8</math> - Оборотный капитал / Долгосрочные и краткосрочные обязательства;  <math>X_9</math> - прибыль до налогообложения + проценты к уплате / выплаченные проценты.</p> <p>Расчет составляющих модели Фулмера в соответствии с бухгалтерским балансом:  <math>X_1</math> = стр. 1370 / стр. 1600;  <math>X_2</math> = стр. 2110 / стр. 1600;  <math>X_3</math> = стр. 2300 / стр. 1300;  <math>X_4</math> = стр. 2400 / (стр. 1400 + стр. 1500);  <math>X_5</math> = стр. 1400 / стр. 1600;  <math>X_6</math> = стр. 1500 / стр. 1600;  <math>X_7</math> = log (стр. 1600 - стр. 1110 - стр. 1150 - стр. 1220 - стр. 1230);  <math>X_8</math> = (стр. 1200 - стр. 1500) / (стр. 1400 + стр. 1500);  <math>X_9</math> = (стр. 2300 + стр. 2330) / стр. 2330).</p>	Наступление неплатежеспособности неизбежно при $H < 0$

Таким образом, В экономической науке существует очень много различных методов диагностики вероятности банкротства. Создание единой универсальной методики для диагностики вероятности банкротства невозможно так, как слишком велики различия в балансовых пропорциях отраслей. Поэтому каждое предприятие самостоятельно выбирает для себя методику для расчета вероятности банкротства в соответствии со спецификой своей деятельности.

### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) "О несостоятельности (банкротстве)";
2. Грязнова А. Г., Маркина Е. В. Оценка активов организации в условиях банкротства // Финансы, 2015. – № 8. – С. 69-71

3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры – М.: Финансы и статистика, 2015. – 580 с
4. Глухова О. Ю., Шевяков А. Ю. Несостоятельность (банкротство) как правовая и экономическая категории // Социально-экономические явления и процессы, 2017. – №5. – С. 166-172
5. Гаврилов В.В. Использование методов экономического анализа в диагностике финансовой несостоятельности / В.В. Гаврилов, Н.Ф. Щербакова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. - № 13. – С. 18.
6. Ерофеева В.А. Классификация моделей оценки вероятности банкротства компаний / Ерофеева В.А., Булава И.В. // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 2.-Ч.2. С. 788-792
7. Васильев А.Ю. Основные методы диагностирования банкротства // Научное сообщество студентов: материалы XII Междунар. студенч. науч.практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. - С. 95-98.

Суллиева С.Х.  
Бобоева Н.Т.  
Зокиров К.Г.

Термезский государственный университет

## ВИДЫ И СОРТА ХРИЗАНТЕМ

*Аннотация: В данной статье рассматриваются названия сортов и виды хризантем, а также их особые приметы*

*Ключевые слова: Хризантема, растения, сад, сорт, букет, форма, цветки*

Sullieva S.Kh.

Boboeva N.T.

Zokirov K.G.

Termez State University

## CHRISTANTEM TYPES AND VARIETIES

*Abstract: This article discusses the names of varieties and types of chrysanthemums, as well as their special features*

*Key words: Chrysanthemum, plants, garden, variety, bouquet, shape, flowers*

Цветущие украшения сада — это излюбленная тема для любого современного садовода. Постоянно появляются новые разновидности прекрасных цветов, которые способны украсить собой любой цветник и рокарий.

Невозможно описать и раскрыть все названия сортов и виды хризантем в данной статье, поэтому заветы будут только основные, наиболее часто встречающиеся, а также самые удивительные и привлекательные по своему внешнему виду.

Каждый сорт растения будет охарактеризован с точки зрения оттенка соцветий, их формы, диаметра, а также времени, когда они начинают цвести, рассмотрены размеры кустарников в целом.

Все сорта хризантем сопровождаются фото, которые показывают богатство окраски и разнообразие форм бутонов.

Букетные формы цветущих растений — это великолепная возможность украсить свой дом и порадовать близких людей отличным подарком.

Сорта, позволяющие создавать изысканные букеты, включают в себя разновидности, имеющие достаточно длинный стебель и компактное расположения бутонов на их верхушках. Для срезки идеальнее всего подходят индийские сорта хризантем или, как их по-иному называют, крупноцветковые.

Индийские хризантемы выращивают, как правило, в закрытом грунте. Данные растения зацветают поздней осенью, используются для перспективного срезания.

При соблюдении определенной агротехники крупноцветковые хризантемы для срезки могут выращиваться на садовом участке рассадным способом.

*Сорт «Gazelle».* Цветки имеют форму полусферы. Крупные по размеру, махровые, белоснежного оттенка. Диаметр цветка достигает 12-14 сантиметров. Листья средние по размеру, светло-зеленой окраски, редко расположены на стебле. Цвет начинает пускать в середине августа.

*Сорт «Валентина Терешкова».* Данный сорт хризантемы выведен в Крыму. Листья у растения большие по размеру. Верхняя часть лепестков красно-малиновой окраски, а нижняя – посветлее оттенком. Начинает цвести в первой половине сентября.

*Сорт «Алек Бедсер».* Растение вырастает в длину до 65-70 сантиметров. Цветки имеют форму полусферы, кремового оттенка, 13-14 сантиметров в диаметре. Период цветения – сентябрь-октябрь.

К многолетним сортам хризантем относятся все типы, описанные в данном каталоге, за исключением тех, которые являются однолетними. Эти растения отличаются способностью давать великолепное цветение на протяжении 3-х и более лет без пересадки и омоложения куста.

Обычно используются для оформления цветников и клумб в ландшафтном дизайне приусадебного участка, в парковых зонах.

Среди селекционированных в настоящее время и широко используемых видов однолетних хризантем выделяют несколько сортов, которые отличаются устойчивостью к неблагоприятным условиям внешней среды.

Для внесения разнообразия в цветочную палитру сада можно использовать одновременно несколько сортов одной ботанической группы. При этом садовод получает несомненное преимущество, поскольку уход производится одинаковый, а результат радует глаз своим разнообразием и продолжительностью цветения.

Шаровидные сорта хризантем позволяют получить красивые и крупные бутоны с разным цветом окраски лепестков.

Настоящее чудо из мира флоры — это одностоловые хризантемы, сорта которых можно найти далее на этой странице. Используя подобные разновидности, можно создать яркие акценты и стилистические пятна на клумбах и цветниках. Подобные культивары могут выращиваться в качестве сортов для букетной срезки.

«*Shamrock*» Куст имеет форму шара. Форма цветка необычна: длинные лепестки в форме иголок смотрят вверх к центру, а в центре они плотно окружают сердцевину так, что ее не видно. Цветок имеет зеленую окраску. В диаметре достигает десяти-двенадцати сантиметров. Стебель цветка достигает семидесяти-восемидесяти сантиметров. Листья зеленого цвета. В вазе в срезанном состоянии могут простоять до двадцати дней.

«*Inga*» Имеет форму ромашки, полумахровая. Сердцевина цветка представляет собой округлую форму с большим количеством коротких

лепестков, которые не раскрылись, а внешние лепестки расположены в один ряд и слегка вытянуты. Раскрытый цветок имеет ярко-желтый оттенок, диаметр его – до девяти-десяти сантиметров. Ароматный. Стебель цветка достигает шестидесяти-семидесяти сантиметров в длину. Листья ярко-зеленого цвета.

«*Regina White*» Цветок имеет форму полусферы, махровый. Лепестки у цветка удлиненные, загнутые вверх, а в центральной части плотно окружают сердцевину. Внешние лепестки разведены в стороны. Раскрытый цветок имеет белоснежную окраску, диаметр его – десять сантиметров. Обладает ароматом. Стебель цветка — шестьдесят-семьдесят сантиметров. Листья насыщенного зеленого цвета.

Когда наступает весна, радуемся первой изумрудной зелени и нехитрым бутоном первоцветов, которые обязательно нужно высаживать в своем саду. Но так хочется уже буйства красок и изысканного шарма смеси пряных ароматов. Получить все это помогают ранние сорта хризантем для выращивания в саду рассадным способом. Их рекомендуется высаживать на рассаду как можно раньше, как только световой день начнет достигать 9 часов. Обычно это начало — середина февраля. При таких сроках посева цветущие кустики можно получить уже во второй половине мая.

Стоит обратить внимание, что высаживать сразу в открытый грунт нельзя. Необходимо закаливание на протяжении 10 — 15 дней. Ну и к моменту высадки должны полностью миновать весенние возвратные заморозки.

#### **Использованные источники:**

1. Методика проведения испытаний на отличимость, однородность и стабильность. Хризантема увенчанная (*Glebionis coronaria* (L.) Cass. ex Sprach)// Офиц. бюл. гос. комис. РФ по испытанию и охране селекц. достижений. 2007
2. Методы фенологических наблюдений при ботанических исследованиях ;Текст.- М.: Наука, 1966
3. Цицин, Н. В. Задачи ботанических садов в области охраны растений / Н. В. Цицин // Бюл. Главн. ботан. сада. 1975



*Таймасханова Х.А.  
студентка магистратуры  
2 курс, направление 38.03.01 «Экономика»  
Грозненский государственный нефтяной технический  
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова  
Россия, г. Грозный*

### **К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности функционирования финансового рынка России, как составной части финансовой системы страны. Автор уточняет понятие финансового рынка, классификацию финансового рынка, роль финансового рынка в современных условиях. Ключевые слова: финансовый рынок, дивиденды, государство, банки, участники финансового рынка.*

*Taymaskhanova H.A  
graduate student  
2 year, direction 38.03.01 "Economics"  
Grozny State Oil Technical  
University named after Acad. M. D. Millionshchikova  
Russia, Grozny*

### **TO THE QUESTION OF THE FINANCIAL MARKET SYSTEM**

*Resume: The article discusses the features of the functioning of the financial market of Russia, as an integral part of the country's financial system. The author clarifies the concept of the financial market, the classification of the financial market, the role of the financial market in modern conditions.*

*Key words: financial market, dividends, state, banks, financial market participants.*

Финансовый рынок представляет собой совокупность финансовых ресурсов в их движении. Финансовый рынок объединяет два рынка: рынок денег и рынок капиталов.

Рынок денег является рынком денежной наличности, которая находится в обращении и реализует функции краткосрочных платежных средств. На рынке капитала владельцы денег продают заемщику право на их временное использование за вознаграждение, которое определено в договоре.

При этом деньги могут быть предоставлены в виде банковского кредита или обмениваться на ценные бумаги. Таким образом, финансовый рынок включает такие сегменты, как ссудного капитала и фондовый рынок. Рынок ссудного капитала представляет собой рынок банковских кредитов (краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных). Краткосрочные кредиты обеспечивают движение оборотного капитала, а среднесрочные и долгосрочные движение внеоборотного (основного) капитала предприятий.

Фондовым рынком осуществляется обслуживание движения фондовых инструментов (акций, облигаций, ипотечных обязательств и других).

Существует и другой подход к определению финансового рынка, согласно которому он представляет собой совокупность рыночных институтов, на которых ведется торговля финансовыми активами (иностранная валюта; ценные бумаги; депозиты и другие инструменты). Основными посредниками на финансовом рынке являются коммерческие банки, биржи и другие<sup>46</sup>.

Также финансовый рынок можно рассматривать как механизм, посредством которого капитал перераспределяется между его заемщиками и его владельцами. Такое перераспределение капитала осуществляется при помощи финансовых посредников, работающих на рынке, и в его основе лежит спрос и предложение, которые существуют на рынке.

Практически финансовый рынок является совокупностью кредитно-финансовых институтов, направляющих денежный поток от собственников денежных ресурсов к их заемщикам и обратно. Основной функцией финансового рынка является трансформация свободных денежных средств в ссудный капитал.

Достаточно многоплановыми являются взаимоотношения государства и финансового рынка. Государство может выступать в качестве кредитора и заемщика, определять общие правила функционирования рынка и контролировать его, проводить денежно-кредитную политику<sup>47</sup>.

Государством может также поощряться и защищаться развитие финансового рынка, поскольку именно от него зависит устойчивость и стабильность национальной экономики.

Прежде всего, такая политика проводится посредством придания финансовому рынку организационной завершенности, стандартизации операций, осуществляемых на финансовом рынке, и строгого контроля. Формирование финансовых рынков в Российской Федерации (далее – РФ) прямо связано со становлением финансовых институтов<sup>48</sup>.

Если рассматривать финансовый рынок с точки зрения его организации, то его можно определить как совокупность финансовых институтов и субъектов экономики, которыми осуществляется эмиссия и купля-продажа различных финансовых инструментов.

При этом каждый из финансовых институтов, функционирующих на финансовом рынке, наделен определенными полномочиями относительно осуществления тех или иных финансовых операций с конкретными финансовыми инструментами.

Основным назначением финансовых рынков является обеспечение эффективного распределения накопленных средств между конечными потребителями финансовых ресурсов.

---

<sup>46</sup> Нурмухаметов Р.К. Сущность финансового рынка: эволюция взглядов /Финансы. 2017. - № 6. - С. 55.

<sup>47</sup> Сысоева Т.А., Дудина П.Э. Технический анализ на финансовом рынке, его возможности // Экономика и социум, 2016. - № 6-2 (25). - С. 717.

<sup>48</sup> Татиев А.Р. Соотношение понятий «рынок финансовых услуг» и «финансовый рынок»: теория и практика вопроса // Российская юстиция, 2019. - № 8. - С. 14.

Решить эту задачу достаточно сложно в силу объективных и субъективных причин, так как нужно учитывать разные, зачастую противоположные интересы участников финансового рынка, высокие риски невыполнения финансовых обязательств и т.п.<sup>49</sup>

Финансовый рынок классифицируется по следующим видам финансовых инструментов:

1. Денежный рынок, который представляет собой совокупность однородных национальных кредитных и депозитных рынков, где Центральным банком, коммерческими банками совершаются сделки с краткосрочными ценными бумагами.

2. Кредитным рынком является рынок, на котором в качестве объекта купли-продажи выступают кредитные ресурсы, а также финансовые инструменты, обслуживающие их.

3. Валютный рынок определяется как система устойчивых организационно-экономических отношений, по купле-продаже иностранной валюты, а также платежных документов в иностранной валюте.

4. Рынок ценных бумаг рассматривается как часть рынка ссудных капиталов, на котором происходит эмиссия и купля-продажа ценных бумаг. На этом рынке выделяется первичный рынок, на котором осуществляется эмиссия и первичное размещение ценных бумаг и вторичный рынок осуществляется купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг.

5. Страховой рынок, на котором в качестве объекта купли-продажи выступает специфический товар, а именно страховая защита или страховое покрытие.

6. Рынок золота, на котором в качестве объекта купли-продажи выступают драгоценные металлы: золото, серебро, платина.

Также, существует две модели взаимодействия субъектов финансового рынка:

1) прямая форма сделок, когда продавцы и покупатели финансовых инструментов вступают в непосредственное взаимодействие, не прибегая при этом к услугам финансовых посредников;

2) опосредованная форма сделок, когда продавцы и покупатели финансовых инструментов взаимодействуют через финансовых посредников.

В качестве основных участников финансового рынка выступают продавцы и покупатели финансовых инструментов.

Для всех сегментов, которые входят в структуру финансового рынка, финансовые посредники являются одинаковыми. При этом их подразделяют на: финансовых брокеров и финансовых дилеров. Первыми операции всегда осуществляются за счет средств клиента, и они не становятся собственниками финансовых инструментов, по которым проводится сделка. Вторые

<sup>49</sup> Сафонова Т.Ю. Рынок производных финансовых инструментов как самостоятельный сектор финансового рынка // Деньги и кредит, 2016. - № 11. - С. 36.

совершают сделки за счет собственных средств и на некоторое время становятся собственниками финансового инструмента.

Продавцы и покупатели финансовых инструментов являются прямыми участниками финансового рынка и выполняют на этом рынке основные функции по осуществлению финансовых операций. Характер финансовых активов, которые обращаются на финансовом рынке, определяет состав его прямых участников финансового рынка.

Здесь необходимо отметить, что на фондовом рынке эмитенты являются исключительно продавцами ценных бумаг с обязательством выполнять все требования, которые следуют из условий их эмиссии. В качестве эмитентов ценных бумаг могут выступать государство (Министерство финансов РФ и Банк России), субъекты РФ (их финансовые структуры), а также юридические лица, которые созданы, как правило, в форме акционерных обществ.

Инвестиционный доход, которые получают покупатели ценных бумаг, формируется за счет прироста их курсовой стоимости, а также они получают проценты, дивиденды и другие начисления, причитающиеся инвесторам. Инвесторов, которые действуют на финансовом рынке, можно классифицировать по ряду признаков:

- по своему статусу (индивидуальные – отдельные юридические и физические лица, институциональные – финансово-инвестиционные институты);

- по целям инвестирования (стратегические - приобретают контрольные либо крупные пакеты акций для того, чтобы войти в совет директоров и осуществлять стратегическое управление предприятием, портфельные – формируют портфель ценных бумаг для того, чтобы получать доход);

- по принадлежности к резидентам на национальном финансовом рынке (отечественные, иностранные)<sup>50</sup>.

Основной задачей кредиторов на кредитном рынке является продажа денежных ресурсов с целью удовлетворения потребностей заемщиков в денежных средствах.

В качестве кредиторов на финансовом рынке могут выступать:

- государство, которое предоставляет целевые кредитные средства предприятиям из бюджета и внебюджетных фондов;

- коммерческие банки, которыми осуществляется наиболее крупный объем кредитных операций;

- небанковские кредитно-финансовые организации.

Финансовые посредники (брокеры, дилеры) являются участниками финансового рынка, их основная задача заключается в том, чтобы обеспечить связь между продавцами и покупателями финансовых инструментов. Часть из них действует самостоятельно в качестве продавца либо покупателя.

Деятельность финансового брокера подлежит обязательному лицензированию и ключевой его задачей является оказание услуг продавцам

<sup>50</sup> Сыркина А.В. Финансовый рынок //Форум молодых ученых, 2016. - № 4 (4). - С. 47.

и покупателям финансовых инструментов в сфере осуществления сделок на финансовом рынке. Финансовый брокер может участвовать в сделках как поверенный, на основании договора-поручения, заключенного с клиентом и как комиссионер на основе договора комиссии.

Финансовый брокер выступает от имени и за счет клиента при сделках, основанных на договоре-поручении.

Финансовый брокер выступает от своего имени и за счет клиента при сделках, которые совершаются на основе договора комиссии.

Финансовые брокеры действуют как на биржевом, так и на внебиржевом рынках. Согласно действующему законодательству финансовыми брокерами могут быть юридические и физические лица.

Основным доходом финансовых брокеров являются комиссионные выплаты от суммы сделок, которые они заключили.

Основной задачей финансового дилера является купля-продажа финансовых инструментов от своего имени и за свой счет. Он получает от разницы между ценой покупки и ценой продажи. Дилер делает публичное объявление цены покупки и продажи определенных финансовых инструментов с обязательством совершения сделок по ценам, которые были объявлены (объем сделок также должен оговариваться в предложении). Дилерами могут быть только юридические лица, которые имеют соответствующую лицензию.

Эти участники финансового рынка занимаются предоставлением финансовых услуг.

Финансовый рынок имеет инфраструктуру, которую представляют участники, выполняющие вспомогательные функции.

Под инфраструктурой финансового рынка понимается совокупность организаций, институтов, учреждений, фондов, обслуживающих участников рынка, которые непосредственно участвуют в финансовых операциях, а также обеспечивающих условия для прохождения непосредственными участниками финансового рынка всех этапов этих операций.

Таким образом, сущность финансового рынка заключается в формировании конкретных форм организации движения финансовых ресурсов путем финансово-кредитного механизма между хозяйствующими субъектами. При этом финансовый рынок опирается на деятельность финансовых посредников, которые аккумулируют денежные средства инвесторов.

#### **Использованные источники:**

1. Нурмухаметов Р.К. Сущность финансового рынка: эволюция взглядов // Финансы. – 2017. – №6. – С. 55.
2. Сысоева Т.А., Дудина П.Э. Технический анализ на финансовом рынке, его возможности // Экономика и социум. – 2016. – №6-2(25). – С. 717.

3. Татиев А.Р. Соотношение понятий «рынок финансовых услуг» и «финансовый рынок»: теория и практика вопроса // Российская юстиция. – 2019. – №8. – С. 14.
4. Сафонова Т.Ю. Рынок производных финансовых инструментов как самостоятельный сектор финансового рынка // Деньги и кредит. – 2016. – №11. – С. 36.
5. Сыркина А.В. Финансовый рынок // Форум молодых ученых. – 2016. – № 4 (4). – С. 47.



*Тан Сюйвэй*  
*аспирант кафедры «Экономика и менеджмент в энергетике»*  
*Санкт - Петербургский государственный*  
*университет им. Петра Великого*  
*Санкт-Петербург*

## **СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И КИТАЯ**

*Аннотация: Рассмотрены стратегии устойчивого развития применительно к компаниям нефтегазового профиля России и Китая. Рассмотрены значимые факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий нефтегазового комплекса. Рассмотрены на пять типов нефтегазовые компании мира, их сравнительные и конкурентные преимущества. Выделены направления повышения конкурентоспособности российских и китайских компаний.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, нефтегазовые компании, стратегическое развитие, конкурентные преимущества, инновационное развитие.*

*Tang Xuwei*  
*postgraduate student*  
*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*  
*St. Petersburg*

## **STRATEGIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPLEX OF RUSSIA AND CHINA**

*Abstract: Strategies of sustainable development in relation to oil and gas companies in Russia and China are considered. The Important factors that determine the competitive ability of the enterprises of oil and gas complex are considered. Five types of oil and gas companies in the world, their comparative and competitive advantages are considered. Separated directions of competitive advantages, technologies and innovative development.*

*Key words: Competitive ability, oil and gas companies, strategic development, competitive advantages, technologies, innovative development.*

В условиях снижения качества запасов нефти вовлекаемых в освоение и падающих мировых цен на нефть важной проблемой требующей незамедлительного решения является развитие конкурентных позиций и повышение экономической устойчивости нефтедобывающего комплекса России и Китая.

Методологические вопросы обеспечения устойчивого развития производственных предприятий, промышленных комплексов и бизнес процессов являются предметом научных дискуссий начиная с 50-х годов прошлого века.

Наличие множества трактовок отражает не только многоаспектность категории устойчивости, характеризующей экономические, социальные и

экологические приоритеты развития социума, но и различие в подходах, используемых разными общественными слоями – научными, предпринимательскими, политическими [25,66].

Так на макроэкономическом уровне концепцию устойчивого развития рассматривают как переход социума в новое качество (коэволюция природы и человека в рамках «ноосферы»), предпринимательские круги под этим понятием видят возможности работы без социально-политических потрясений и революций [36,43,79].

На уровне производственных структур (предприятий, комплексов и производственных единиц) выделяются различные аспекты устойчивости включая социально-экономическую, финансово-экономическую, технико-технологическую, снабженческо-сбытовую, экологическую и др. [87].

Устойчивое развитие нефтедобывающего комплекса ММН должно предусматривать сбалансированное и устойчивое развитие основных его элементов включая: воспроизводство минерально-сырьевой базы и лицензионную деятельность; развитие центров нефтедобычи, производственной инфраструктуры и транспорта; опережающее инновационное развитие технологий подготовки запасов, добычи, логистики нефтегазового сырья, компенсирующих объективные тенденции ухудшения условий освоения ресурсов углеводородного сырья.

Для оценки конкурентных преимуществ национальных предприятий нефтегазового комплекса России и КНР определяющих их устойчивое развитие необходимо учитывать внутренние и внешние факторы развития с позиций сильных и слабых сторон нефтегазовой компании, а также и внешних возможностей, и угроз, способных изменить ее конкурентную позицию.

Знание этих основных источников конкурентного давления способно обеспечить устойчивый фундамент стратегического развития данных секторов национальных экономик. Нефтяные компании России и, частично, КНР также, как и компании в любой стране мира не могут чувствовать себя изолированными от мирового нефтяного рынка. В будущем попытки существовать в изоляции окажутся для них еще более опасными [2].

Применительно к нефтегазовой компании оно позволит выявить сильные и слабые стороны ее деятельности, дать четкое обоснование позиционирования компании в своей отрасли, понять, в каких областях стратегические изменения дадут наивысший положительный эффект, и определить потенциальные возможности и факторы угрозы для компании. Понимание этих источников позволит также рассмотреть возможные направления диверсификации.

На конкурентоспособность предприятий нефтегазового комплекса оказывают влияние следующие факторы:

- тенденции мировых рынков и политические аспекты
- рыночная власть производителей (например, технологии);
- рыночная власть потребителей (например, крупные потребители из частного бизнеса);

- процессы замены широкого использования альтернативных источников в области энергетики;
- новые участники в привлекательных сегментах рынка (политика по вопросам лицензирования, проводимая государством);
- последствия запрета создания монополий
- мировые цены на нефть.

Измерение интенсивности конкуренции является ключевым в оценке перспектив компании (отрасли) на рынке. С позиции глобальной конкуренции все нефтегазовые компании мира можно разделить на пять типов.

Первый тип – это гигантские транснациональные компании (ТНК). Эти компании достигли наиболее широкой степени интеграции и превратились в глобальные «центры управления активами». Примерами таких компаний в России являются компании «Газпром», «Роснефть», в Китае - «CNPC».

Менее крупные компании формируют новую модель бизнеса – высокоэффективные компании средних размеров, ориентированные на поиск нефти. Используя преимущества более коротких операционных циклов и менее высоких затрат на подготовку запасов, компании этой группы часто могут достигать преимуществ на основе партнерства и ассоциаций с национальными компаниями. Они будут ориентироваться на максимальную адаптацию к динамичному внешнему окружению и непрерывную оптимизацию совокупных активов [1].

Наиболее специфичным направлением в развитии бизнеса является концепция формирования «Интегрального поставщика энергоносителей». Такие компании будут предлагать широкий спектр продуктов и услуг от единственного поставщика. Реально конкурируя на уровне своих потребителей. Либерализация этих предприятий и современные технологии создают возможности управления поставками энергии и услуг в режиме реального времени.

Национальные нефтяные компании (ННК) формируют четвертую и пятую группы типовых моделей поведения. Однако следует делать различие между традиционными ННК, которые владеют огромными запасами и стремятся максимизировать финансовые выгоды от их освоения и экспорта; и ННК, которые имеют намного меньшие запасы и часто являются импортерами нефти.

Пути совершенствования российских и китайских нефтегазовых компаний тесно связаны с необходимостью смены парадигмы конкуренции и конкурентоспособности продиктованные тенденциями мировой энергетики, такими как ужесточение требований инвесторов в результате роста конкуренции на рынке капитала, повышение эффективности рынков нефти и нефтепродуктов, Интернет-коммерция и бум информационных технологий. Конкурентоспособность нефтегазовых компаний России и Китая будет определяться активностью внедрения инноваций и достижений научно-технического прогресса.

В процессе разработки инновационно-ориентированной стратегии, позволяющей наращивать конкурентные преимущества должны решаться следующие основные задачи:

- обеспечение устойчивого развития компании при сокращении текущих издержек производства на всех этапах технологического цикла;
- поддержание высокого уровня производительности труда и повышение эффективности использования основных производственных фондов;
- улучшение экологической обстановки за счет внедрения экологически чистых технологий;
- снижение удельных капиталовложений в строительство скважин;
- обеспечение бесперебойных поставок нефти и газа;
- обеспечение конкурентоспособности нефти и газа на внутреннем и международном рынках;
- повышение прибыльности компании и ликвидности ее ценных бумаг.

В рамках государственной политики необходимо формирование единой для российских и китайских нефтегазовых компаний системы приоритетов выполнение которых позволит повысить конкурентоспособность национальных компаний путем развития российско-китайских экономических отношений.

К наиболее приоритетным объектам международных проектов относятся развитие технологий и методов освоения ресурсов в отдаленных малоизученных регионах со сложными климатическими и горно-геологическими условиями освоения, слаборазвитой производственной и транспортной инфраструктурой (Восточная Сибирь, Дальний Восток, восточный сектор арктического шельфа). Важным направлением технологического сотрудничества являются также трудноизвлекаемые запасы и ресурсы – залежи тяжелой нефти практически во всех регионах страны, ресурсы нетрадиционных источников (нефть баженовской свиты, газ сланцевых толщ, газ угольных формаций).

#### **Использованные источники:**

1. Ильинский А.А., Мнакацян О.С., Череповицын А.Е. Нефтегазовый комплекс Северо-Запада России: стратегический анализ и концепции развития. – СПб. : Наука , 2008 г. – 476 с., 174 илл.
2. Ковалева А.И., Миловидов К.Н., Николаева Е.А. и др. Анализ основных показателей развития ведущих мировых нефтяных компаний. М.: ОАО ВНИИОЭНГ, 2001.

*Таспанова А.  
преподаватель*

*Досекеев Ж.  
преподаватель*

*Алеуов А.  
преподаватель*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
г. Нукус, Республика Узбекистан*

*Taspanova A.  
teacher*

*Dosekeev J.  
teacher*

*Alewov A.  
teacher*

*Karakalpak State University named after Berdakh  
Nukus, Republic of Uzbekistan*

## **ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ FINANCING OF WORKING CAPITALS OF ENTERPRISES**

*Аннотация: В данной статье изучены научно-теоретические основы формирования и управления оборотными средствами предприятия и сформулированы соответствующие научные выводы*

*Ключевые слова: оборотных средств, текущий капитал, развития реального сектора, дебиторской задолженности, реализации продукции.*

*Abstract: In this article, the scientific and theoretical foundations of the formation and management of working capital of the enterprise are studied and the corresponding scientific conclusions*

*Key words: working capital, current capital, development of the real sector, receivables,*

Непрерывное совершенствование практики финансирования оборотных средств в экономике стран мира является важным условием обеспечения бесперебойности производственной деятельности. Нехватка оборотных средств приводит к разрыву ликвидности, а их избыток влияет на снижение эффективности. Поэтому в международной практике особое внимание уделяется обеспечению бесперебойности финансирования оборотных средств предприятий. Так, «во Франции хорошо налаженные договорные отношения между крупными промышленными предприятиями, малыми и средними предприятиями играют важную роль в обеспечении непрерывности финансирования оборотных средств малых и средних предприятий» А «в США, Германии и Франции значительную роль в финансировании оборотных средств играет наличие хорошо развитого оборота коммерческих векселей и практики инкассирования дебиторской задолженности»



В настоящее время в ряде развивающихся стран наблюдается наличие актуальных проблем, в частности, высокий уровень инфляции и обесценения национальной валюты, обуславливает необходимость большого внимания на влияние темпа роста импорта сырья и материалов к оборотным средствам хозяйствующих субъектов. Важными направлениями исследований являются такие вопросы, как внедрение инновационных методов финансирования оборотных средств предприятий; совершенствование анализа и пути повышения эффективности использования оборотных средств; политика управления оборотными средствами и риск снижения её эффективности; формирование оборотных средств; действенные механизмы обеспечения ликвидности и эффективности их использования (в частности, система контроллинга, факторинг, форфейтинг, толлинговые операции и др.).

В Узбекистане, в условиях ускоренных экономических реформ повышение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий требует совершенствования практики финансирования их оборотных средств.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию страны на 2017-2021 годы поставлена задача «углубления структурных реформ, повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет модернизации и диверсификации её ведущих отраслей» Это, в свою очередь, приводит к необходимости повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий реального сектора экономики.

Результаты исследования научных взглядов учёных-экономистов по формированию и финансированию оборотных средств предприятий показали, что:

- объем производства определяет совокупный спрос, но для обеспечения бесперебойности производства необходимы достаточные денежные средства;

- необходимо повысить объем инвестиций путем поддержания низкого и стабильного уровня процентных ставок кредитов коммерческих банков и на этой основе обеспечить стабильный экономический рост;

- внедрение новых технологий в производственный процесс является обязательным условием повышения доли инновационных продуктов. А для этого необходимо стимулировать сбережения и инвестиции, а также усилить привлечение иностранных инвестиций;

- существует значительная корреляционная связь между развитием финансовым и реальным секторами экономики: чем выше уровень развития финансового сектора в стране, тем выше и уровень развития реального сектора;

- процентная политика Центрального банка позволяет предотвратить «перегрева» экономики, а сокращение дефицита через бюджетную политику правительства имеет важное значение в обеспечении стабильности экономического роста;

- в нефтегазовой промышленности страны коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности остаются низкими от нормативного уровня. В



частности, объем краткосрочных обязательств предприятий значительно больше, чем денежные средства и текущие активы в отдельные годы;

- обеспечение нормативного уровня показателей, характеризующих финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов, занимает важное место в развитии их деятельности

Предприятие в результате увеличения объема оборотных средств будет иметь временно свободный текущий капитал и излишние расходы, связанные с финансированием. В результате чего, объем получаемой прибыли уменьшится.

Таким образом, стратегия и тактика управления оборотным капиталом должны обеспечивать соглашение между риском исчезновения ликвидности и эффективностью работы. В данном случае решаются две важные задачи:

1. Обеспечена платежеспособность. Данное условие не происходит, если предприятие не может погасить свои долги по счетам, не может выполнить свои обязательства и, возможно, объявит своё банкротство. Предприятие, которое не имеет достаточного уровня оборотного капитала, может подвергаться риску неплатежеспособности.

2. Обеспечение приемлемой суммы, структуры и рентабельности активов. Различные уровни текущих активов могут по-разному повлиять на прибыль. Например, высокий уровень производства и материальные запасы в равной степени требуют больших текущих затрат, способствуют расширению объёма реализации готовой продукции в широком ассортименте и увеличению дохода.

Одной из наиболее актуальной и болезненной проблемой является выявление реальных потребностей и обеспечение оборотным капиталом акционерных обществ, осуществляющих свою деятельность в реальном секторе экономики. Его актуальность заключается в том, что для обеспечения непрерывности производственного процесса предприятию необходимо сформировать источник финансирования своих текущих активов.

Существование ряда негативных экономических событий в стране (невыполнение взаимных платежей, относительно высокая цена банковских кредитов) приводит к серьезной проблеме в обеспечении производственной деятельности денежными ресурсами.

Учитывая значительную долю дебиторской задолженности в структуре оборотных активов, следует отметить, что влияние обязательной функции взимания приводит к снижению стоимости частных оборотных средств и низкой ликвидности (таблица 1).

Структура и динамика оборотных средств АО «Ташкентский масложировой комбинат»<sup>51</sup>

Структура оборотных средств	Годы					Изменение в 2017 году по отношению к 2013 году, п.п.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Денежные средства	27,4	1,2	8,4	25,1	34,0	6,6
Дебиторская задолженность	22,7	52,5	33,8	27,3	14,8	- 7,9
Товарно-материальные запасы	49,0	45,9	57,8	47,5	48,0	- 1,0
Краткосрочные инвестиции	0,9	0,4	0,0	0,1	3,2	2,3
Всего – Оборотные средства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	х

Таблица 1 показывает, что, во-первых, структура оборотных средств АО «TOSHKENT YOG - MOY KOMBINATI» в 2013-2017 годах была нестабильной.

Например, в 2013 году доля дебиторской задолженности в объёме оборотных средств составила 22,7%, а в 2014 году данный показатель был равен 52,5%. Или, если в 2017 году доля денежных средств в объёме оборотных средств составила 34,0%, то в 2014 году этот показатель составил всего-навсего 1,2%. Во-вторых, тенденция снижения доли дебиторской задолженности в объёме оборотных средств ОАО «TOSHKENT YOG - MOY KOMBINATI» в 2015-2016 годах привело к тенденции увеличения денежных средств в объёме оборотных средств в этом периоде. Это считается позитивным состоянием с точки зрения совершенствования практики финансирования оборотных средств. В-третьих, в 2013-2017 гг. доля товарно-материальных запасов в объёме оборотных средств была на высоком уровне. Это, в свою очередь, создало необходимость в ускорении оборачиваемости товарно-материальных запасов. В-четвертых, в анализируемом периоде (2013-2017 гг.) низка доля краткосрочных инвестиций в объёме оборотных средств предприятия. Это считается позитивным состоянием с точки зрения совершенствования практики финансирования оборотных средств.

**Использованные источники:**

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.;
  2. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. - С. 201.; № 2-3;
- УДК 338.27**

<sup>51</sup>Составлено автором на основе сведений из объявленной отчётности АО «Ташкентский масложировой комбинат» по итогам 2013-2017 годов.

*Тетерева К.Э.  
студент магистратуры 2 курса  
профиля «Управленческий учет и анализ»  
Научный руководитель: Понкратова Т.А.  
к.э.н., доцент кафедры управленческого учета и анализа  
КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: в статье представлены материалы управления финансовыми рисками на предприятии. Определен механизм оценки, а также обозначены этапы управления и минимизации риска с помощью риск-менеджмента.*

*Ключевые слова: риск, финансовый риск, управление, матрица, риск менеджмент.*

*Tetereva K.E.  
2 year master students  
of the «Management Accounting and Analysis» profile  
Scientific adviser: Ponkratova T.A.  
Ph.D., Associate Professor of Management Accounting and Analysis  
KuzGTU named after T.F. Gorbachev  
Russia, Kemerovo*

### **MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS AT THE ENTERPRISE**

*Annotation: the article presents materials on the assessment and management of financial risks in the enterprise. The assessment mechanism has been defined, and the stages of management and risk minimization with the help of risk management are indicated.*

*Keywords: risk, financial risk, management, matrix, risk management.*

Любая предпринимательская деятельность как коммерческих, так и государственных организаций предполагает определенную степень риска. В предпринимательской деятельности под риском понимают вероятность возникновения потерь имеющихся ресурсов, недополучения доходов, а также появления дополнительных расходов в процессе осуществления предпринимательской деятельности, то есть возможность возникновения в будущем каких-либо неблагоприятных ситуаций и негативных последствий. Риск предполагает финансовые потери, возникновение непредвиденных расходов и рост убытков организации.

Область управления рисками – одна из самых значительных и важных областей управления предприятием, в следствии того, что риск является неизбежным фактором предпринимательской деятельности, следовательно, роль управления рисками в управлении организацией увеличивается. Умение управлять рисками позволяет предприятию вести бесперебойную деятельность и своевременно реагировать на появление новых видов риска [4].

В существующих классификациях рисков, большое внимание отводится финансовым рискам, которые являются одними из основных экономических рисков, оказывающим влияние на экономическое развитие предприятия. Финансовые риски - это риски, реализация которых приводит к возникновению финансовых потерь при принятии экономических решений [2].

Уровень риска деятельности предприятия с позиции устойчивого соотношения собственных средств над обязательствами отражается на финансовой устойчивости. Управление финансовыми рисками предприятия основывается на принципах и методах оценки различных видов финансовых рисков и нейтрализации их возможных неблагоприятных финансовых последствий.

Главной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его становления и предотвращение вероятного понижения его рыночной стоимости. Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации рискованных финансовых решений, обеспечивающих всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий [3].

На практике для анализа и оценки рисков широко используется понятие «матрица рисков и контролей», в которой приводится перечень контрольных процедур для минимизации соответствующего риска [4].

Каждая контрольная процедура как минимум должна содержать следующие характеристики:

- цель контроля: обычно цель контроля является обратной риску. Так, если риск состоит в занижении суммы резерва под сомнительную задолженность, то цель контроля – проверка полноты формирования резерва под сомнительную задолженность;
- частота осуществления контроля: контроль может быть ежедневный, ежемесячный или проводиться по мере возникновения событий;
- характеристика контроля: ручной или автоматический;
- тип контроля: превентивный или выявляющий;
- владелец контроля: сотрудник, выполняющий контрольную процедуру;
- доказательство выполнения контроля: свидетельство выполнения контрольной процедуры (например, контрольная документация или визирование).

По результатам теста принимается решение об эффективности или неэффективности данной контрольной процедуры. Число тестов зависит от числа процессов, проходящих через проверяемую контрольную процедуру. Периодичность проведения тестирования устанавливается в зависимости от критичности процесса и может варьироваться.

Эффективное управление финансовыми рисками, при котором достигается цель - минимизация финансовых рисков на конечный результат возможно только при достаточно точной оценке риска. При оценке финансовых рисков основными источниками информации для анализа используется бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах предприятия.

При анализе финансовых рисков применяют следующие виды оценки: оценка вероятности возникновения, оценка возможных убытков. Финансовый риск определяется как абсолютный размер потерь от возможного неблагоприятного события. При комбинированном подходе оценка финансового риска проводится путем определения как вероятности возникновения, так и размера потерь.

Процесс управления рисками охватывает всю деятельность предприятия.

Для определения степени влияния рисков на бизнес-процессы организации ООО «ХХХ» занимающейся предоставлением услуг связи юридическим лицам, был проведен отбор критериев оценки: уровень влияния риска, уровень вероятности и скорость наступления риска. Оценка осуществлялась на основе трех уровней: высокая, средняя и низкая. Для этого была составлена карта рисков ООО «ХХХ», которая представляет собой перечень всех рисков предприятия и позволяет ранжировать риски по их существенности. В таблице 1 рассмотрим карту рисков ООО «ХХХ».

Таблица 1. Карта финансовых рисков ООО «XXX»

Описание рисков	Вероятность возникновения	Уровень влияния риска	Скорость реализации риска	Владелец риска	Требуемое действие
- риск искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности	Низкая	Высокий уровень влияния на БФО	Высокая	Бухгалтерия	Введение процедур контроля полноты и точности данных
- риск снижения финансовой устойчивости	Высокая	Высокое влияние на развитие и деятельность	Высокая	Экономист	Риск управляется путем создания эффективной политики управления кредиторской задолженностью. Отказ от использования в высоких объемах заемного капитала.
- риск неплатежеспособности предприятия	Средняя	Высокое влияние на развитие и деятельность	Высокая	Экономист	Риск управляется путем увеличения оборотных средств и создания эффективной политики управления кредиторской задолженностью и другими краткосрочными обязательствами.
- кредитный риск, то есть риск неплатежа и несвоевременного расчета за отпущенные предприятием товары в кредит;	Высокая	Высокий	Средняя	Бухгалтерия и Экономист	Проведение анализа потенциальных заемщиков, их ранжирование по степени надежности

Анализ карты рисков ООО «XXX», представленной в таблице 1, показал, что существует высокая вероятность наступления риска снижения финансовой устойчивости и кредитного риска. Кредитный риск был оценен на высоком уровне по причине наличия просроченной дебиторской задолженности. Средний уровень вероятности наступления риска по результатам оценки имеет риск неплатежеспособности. Риск искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет низкую вероятность наступления, так как в организации действует предварительная проверка документов, однако нет организованной службы проверки.

Таким образом, финансовые риски являются одними из основ рисков на предприятии, любое возникновение риска отражается на финансово-хозяйственной деятельности компании, тем самым требуется постоянная оценка и контроль. Вопрос управления рисками предприятия занимает важное место в управлении финансовыми рисками, на первоначальном этапе управления создается матрица контрольных процедур, которая отражает



процедуры мониторинга и контроля. Грамотная политика управления финансовыми рисками увеличит доходы предприятия, расширяет возможности предпринимательской деятельности и будет способствовать непосредственному развитию предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Крыжановский О. А., Попова Л. К. Методические подходы и способы оценки финансовых рисков на предприятии // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №5. - С. 162-165. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1347/>;
2. Уколов А. И., Оценка рисков. Оценка рисков : учебник /А. И. Уколов. – 2-е изд. стер. – М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 626 С. [Электронный ресурс]. URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=445268](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445268)
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2011-448 С.
4. А. Коптелов, Как построить систему внутреннего контроля. [Электронный ресурс]. URL: <http://koptelov.info/publikatsii/postroeniyu-sistem-vnutrennego-kontrol/>
5. Кучерова Е.В., Концептуальная модель реализации внутрикорпоративного контроля/ Е.В Кучерова, Т.А. Понкратова, Т.А. Тюленева, Н.А. Черепанова/Сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции «Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития», Новосибирск., 2017 г.
6. Яковлева К.Ю., Влияние внутреннего аудита на риски организации/ Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы и пути развития». Новосибирск, 2017г., 219-221 с.
7. Понкратова Т.А., Сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции «Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития»/Evaluating the Effectiveness of internal Corporate Control in Coal Mines illustrated by the Example of JSC/ Т.А. Понкратова Т.А., Е.В Кучерова, Т.А.Тюленева, Н.А.Черепанова, г. Новосибирск, 2017 г.

*Тод Н.А.*  
*старший преподаватель кафедры Логистики и маркетинга в АПК*  
*ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет*  
*Россия, Красноярск*

### **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМИ ГОРОДАМИ**

*В статье рассматриваются основные проблемы малых городов Красноярского края. Одним из возможных путей решения названных проблем является кластерный подход. Он заключается в формировании в малых городах кластеров на базе интегрированных цепей поставок.*

*Ключевые слова: малый город, градообразующее предприятие, интегрированная цепь поставок, кластер, синергетический эффект, логистический реинжиниринг, логистическая стратегия.*

*Тод N.A.*  
*FSBEI HE Krasnoyarsk state agrarian university*  
*Russia, Krasnoyarsk*

### **CLUSTER APPROACH TO MANAGEMENT OF THE SMALL CITIES**

*In article the main problems of the small cities of Krasnoyarsk Region are considered. One of possible solutions of the called problems is cluster approach. It consists in forming in the small cities of clusters based on the integrated supply chains.*

*Key words: small city, the city-forming enterprise, the integrated supply chain, cluster, synergy effect, logistic reengineering, logistic strategy.*

Вопрос решения социально-экономических проблем малых городов нашего региона в настоящее время очень актуален. Малым городом считается город с численностью до 50 000 человек. Сегодня в Красноярском крае малые города занимают значительную часть, также, как и в России. Малые города – это Сосновоборск, Зеленогорск, Железногорск, Назарово и др.

Серьезными проблемами значительной части малых городов являются:

- «завязанность» на градообразующих предприятиях;
- проблемы на рынке труда;
- зачастую застой в развитии или медленное развитие деятельности предприятий (высокие затраты на производство на предприятиях, убыточность предприятий, низкие темпы роста экономических показателей, низкий уровень инноваций и т.д.);
- невысокий уровень качества жизни населения;
- отсутствие отлаженных цепей поставок между предприятиями.

Роль градообразующих предприятий в малых городах огромна. Именно оно обеспечивает наибольшую часть населения города рабочими местами и формирует городской бюджет. Именно градообразующее предприятие определяет перечень специалистов, которые нужны. Следствием этого

является тот факт, что рынок труда малого города достаточно узок и статичен. Усугубляет ситуацию довольно низкая мобильность рабочей силы в Красноярском крае. Большинство проживающего населения малого города становится своего рода «заложниками» его узкопрофильного развития.<sup>52</sup>

Многие специалисты считают, что реструктуризация малых городов неизбежно приводит к сокращению рабочих мест. Однако анализ рынка труда малого города (на примере города Сосновоборска) показывает, что механическое сокращение избыточной численности не решит проблем ни самого предприятия, ни тем более города в целом, а только усилит напряженность на официальном рынке труда и расширит круг лиц, нуждающихся в материальной и организационной поддержке центров занятости. Также механическое сокращение численности может послужить причиной резкого подъема уровня преступности. Для малых городов это очень серьезная проблема. Речь должна идти не о сокращении, а о выборе оптимального варианта перераспределения экономически активного населения монофункционального города в перспективные сферы занятости – через переобучение, развитие предпринимательства, освоение новых рыночных ниш и пр. В этом должны участвовать кадровые службы градообразующего предприятия, участники института социального партнерства, органы государственного и регионального управления, государственной службы занятости.

Зачастую в малых городах находятся крупные предприятия и большинство населения занято именно на них. Однако наличие предприятий-производителей как таковое не способствует эффективному развитию экономики малого города и достижению синергетического эффекта. Они должны быть связаны между собой и взаимодействовать, как участники цепи поставок. Например, в малом городе имеется 5 основных предприятий (завод строительных материалов, завод бытовых товаров, строительная компания, склад и транспортная компания), которые функционируют обособленно и не взаимодействуют между собой. Соответственно каждое из них несет максимальные издержки, так как они работают по одиночке. Чтобы повысить уровень развития экономики данного города необходимо внедрить концепцию системной интеграции. Для этого надо связать данные предприятия единой цепью поставок, причем не просто цепью поставок, а интегрированной цепью поставок.

Интегрированная цепь поставок – это не просто группа предприятий, между которыми существуют какие-то отношения по доведению продукции или услуг до конечного потребителя. Интегрированная цепь поставок «представляет собой единую структуру, в рамках которой деловое предприятие объединяет усилия со своими поставщиками, чтобы эффективно

<sup>52</sup> Большие проблемы маленького города [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/bolshie-problemy-malenkogo-goroda-2755>.

донести товары, услуги и информацию до конечных потребителей». <sup>53</sup> Компании формируют сплоченное сообщество, взаимодействуют, как партнеры, и их совместные усилия нацелены на повышение общей эффективности и конкурентоспособности.

После выстраивания отношений предприятий малого города на принципах интегрированной цепи поставок появляется база для создания в этом городе кластерной структуры, которая позволит повысить уровень конкурентоспособности города. Преимущества, получаемые от создания кластеров на территориях, в настоящее время не вызывают сомнений.

Для приведенного выше примера малого города, в котором функционируют завод строительных материалов, завод бытовых товаров, строительная компания, склад и транспортная компания, в общем виде кластер может выглядеть следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1. Схема кластера малого города

Транспортная компания и складская компания могут объединиться и создать распределительный центр, который будет оказывать остальным участникам кластера транспортно-складские услуги.

Взаимоотношения между участниками кластера должны строиться на следующих принципах:

<sup>53</sup> Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 640 с.

- 1) тесное взаимодействие и сотрудничество, открытый обмен информацией → сокращение рисков;
- 2) устранение дублирующих функций (принцип специализации), формирование компетентности участников → снижение издержек, увеличение скорости продвижения товаров;
- 3) ресурсная поддержка между участниками цепи (товарная, финансовая, информационная), обмен знаниями → повышение уровня инновационности производства;
- 4) взаимность выгод и интересов;
- 5) укрепление взаимодействия между участниками.

Для построения интегрированной цепи поставок между участниками кластера должны быть использованы процедуры логистического реинжиниринга, а также необходимо формирование логистической стратегии. В документе логистической стратегии указываются цель и задачи. Также логистическая стратегия учитывает условия внутренней и внешней среды. Анализ внутренней среды включает анализ ресурсов потенциальных участников кластера: материальных, финансовых, трудовых и информационных, а также анализ эффективности производства, менеджмента, маркетинга и логистики. Анализ внешней среды включает в себя исследование демографических и ментальных особенностей города, в котором создается кластер, исследование отраслей, задействованных в кластере, определение уровня обеспеченности города энергетическими ресурсами, наличие и уровень развития каналов распределения в городе, выявление тенденций в сфере услуг, наблюдаемых в данном городе, а также прогнозирование.

Построение кластерной структуры на базе интегрированной цепи поставок малого города позволяет добиться синергетического эффекта.

Результатами формирования кластера в малом городе могут стать:

- снижение уровня безработицы (за счет перераспределения трудовых ресурсов между участниками);
- увеличение налогооблагаемой базы;
- повышение уровня качества жизни населения (увеличение заработной платы, пенсионных отчислений);
- улучшение экономических показателей деятельности предприятий (увеличение прибыли до 20 % за счет создания услуг с добавленной стоимостью, увеличение рентабельности, снижение издержек за счет специализации участников кластера на 10-15 %, улучшение качества и увеличение количества оказываемых услуг (например, для склада, объединившегося с транспортной компанией, который из склада класса «С» станет складом класса «А»), повышение уровня инноваций, повышение производительности труда, расширение ассортимента, повышение заработной платы и др.);

– повышение конкурентоспособности предприятий, кластера и города в целом.

Для рассмотренного выше примера, предприятия, объединившись в кластерную структуру, смогут добиться следующих результатов:

– транспортная компания – получение дополнительной прибыли за счет увеличения объема оказываемых услуг в результате объединения со складской компанией или заключения с ней договора об эксклюзивном праве на оказание транспортных услуг, т.е. транспортная компания будет полностью обслуживать склад, за счет чего добьется полной загрузки имеющегося транспорта;

– склад – создание распределительного центра позволит получить дополнительную прибыль до 20 %, которую может обеспечить создание услуг с добавленной стоимостью, таких как поставка точно в срок, сортировка грузов, предварительное уведомление об отправке, переупаковка, комплектация смешанных заказов, снабжение товаров ценниками, планирование графика поставок и т.д.;

– завод строительных материалов, завод бытовых товаров, строительная компания – получение дополнительной прибыли около 10-15 % за счет снижения издержек в результате использования транспортно-складских услуг транспортной компании и склада (распределительного центра).

Таким образом, формирование кластерных структур на базе интегрированной цепи поставок в малых городах является одним из методов решения социально-экономических проблем этих городов.

#### **Использованные источники:**

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 640 с.
2. Большие проблемы маленького города [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/bolshie-problemy-malenkogo-goroda-2755>



*Тошматов О. Ш.  
преподаватель  
кафедра языковой подготовки  
Ташкентский государственный юридический университет  
Ташкент, Узбекистан  
Toshmatov O. Sh.  
lecturer  
Department of Language Training  
Tashkent State Law University  
Tashkent, Uzbekistan*

### **МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

*Аннотация: Статья знакомит с новым видом обучением в высшей школе - модульным обучением. Данный термин появился в конце 20 века. Модульное обучение в курсе профессионального обучения в высшей школе формирует и развивает у студента самостоятельность в обучении и самоанализ своих достижений. Была сделана попытка проанализировать преимущества и недостатки в модульном обучении.*

*Ключевые слова: модульное обучение; высшее учебное заведение; самостоятельность в учебе; изучение иностранного языка; профессия; модуль.*

### **MODULAR TRAINING IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES**

*Abstract: This article deals with the meaning of the phenomena «module training». This term by the study of foreign language exists from the end of previous century. Module training in the course of vocational training in higher educational establishment forms and develops self-dependence by studies and self-analysis. Attempt was made to analyze advantages and disadvantages of module training.*

*Keywords: module training; higher educational establishment; self-dependence by studies; the study of foreign language; profession; module.*

Термин “модуль” восходит к латинскому слову *modulus* – “мера” и широко применяется как в педагогике, так и в ряде других наук. Модуль как программа обучения является индивидуализированным по содержанию, методам и технике обучения, уровню самостоятельности, темпу познавательной деятельности студента и благодаря этому модульное обучение существенно отличается от других систем обучения в методике преподавания иностранных языков. Суть данного метода заключается в том, что студент должен сам изучить выделенную часть курса по индивидуально разработанной схеме. Основными положениями личностно-ориентированного подхода в практике преподавания иностранных языков является преобладающая роль самостоятельной работы студента, в которой он является активным субъектом учебной деятельности и где он сам контролирует процесс обучения и следит за результатом овладения

иностранным языком. При использовании модульного обучения в ВУЗах самым актуальным методом является изучение и использование инновационных технологий. При профильном уровне обучении иностранному языку необходимо использовать технологии модульного обучения, главной целью которой является готовность и способность студента ВУЗа к самостоятельному изучению иностранного языка.

Главный принцип и содержание обучения представляется в законченных самостоятельных комплексах-модулях (информационных блоках), которые разрабатывают и предлагают для обучения преподаватели, Комплексы - модули являются методическим руководством по его применению, где указывается не только объем изучаемого содержания, но и уровень его усвоения. На первый план выходят такие умения и навыки студента, как самостоятельность, самопланирование, самоорганизация, самоконтроль и самооценка, а также желание уделить максимум времени для приобретения данных качеств не только при изучении иностранных языков, но и для изучения других наук и предметов. К сожалению, не все студенты первого курса, где и происходит профильное обучение иностранным языкам, на начальном этапе обучения имеют уже сформированные данные качества. В этом случае преподавателю необходимо разделить на этапы главную образовательную цель, для решения задач которой возникает необходимость формировать ее в рамках отдельных учебных элементов модуля. Отношение между преподавателем и студентом носят в своей основе субъект-субъектные отношения, результатом которого является самостоятельность и осознанность для достижения необходимого уровня в модульном обучении и где происходит необходимая степень адаптации студента к новым условиям методико-педагогического процесса.

При субъект-субъектных отношениях в модульном обучении преподаватель разрабатывает так называемые инструкции или методические указания, помогающие студенту при использовании данных инструкций самостоятельно приобретать знания с помощью предоставленной ему информации при использовании модульной технологии обучения, в основе которой находится свободное оперирование учебным материалом. Задача преподавателя заключается в управлении учебной деятельностью студента, постоянном поощрении и мотивации их самостоятельной работы. Цикл самостоятельной аудиторной или внеклассной работы и самоконтроля осуществляется по ключам. Это является центральным, так как именно в нем заключена полная технология самообучения и самоконтроля. Материал для усвоения, скомпонованный в блоки, предоставляется каждому студенту для самостоятельной работы. Студент находит и закрепляет самостоятельно опорный конспект объясненного преподавателем учебного материала, делает серию упражнений по его усвоению и пошаговому самоконтролю по ключам, знакомится с требованиями и планом проектного задания (если оно предусмотрено как завершающий этап усвоения модуля), выясняет сроки работы над модулем и время проведения итогового теста. Каждый модуль

является интеграцией различных видов и форм обучения, а учебный материал как единое целое, направленный на решение общих задач и главной цели, в основе которого находится проблемность обучения.

При разработке структуры модуля необходимо учитывать индивидуальные особенности обучаемых для легкого изменения содержания обучения и возможности его применения при обучении иностранным языкам, где указывается комплексная дидактическая цель, осознаваемая как лично значимый ожидаемый результат.

Итак, модульное обучение имеет следующие преимущества. Это самостоятельность, при которой студенты достигают конкретной цели учебного процесса – закрепляют знания по определенной теме. Так как студенты уделяют в процессе обучения много времени на самостоятельную работу, то студенты приобретают такие важные навыки как самоорганизация, самоконтроль и самооценка. Студенты имеют возможность самим осознать себя в учебном процессе, самостоятельно определить уровень освоения знаний, увидеть недостатки в своих знаниях и умениях и устранить эти недостатки. Использование учебных элементов модулей развивает такие качества личности студента, как самостоятельность и коллективизм. Использованию модульного обучения способствует изменение и улучшение в плане эффективности традиционных методов обучения грамматике, лексике и т. д. Совместная работа преподавателя и студента основана на индивидуальном подходе и носит координирующе-консультативный подход. При модульном обучении используется личный опыт студента; создаются условия для индивидуальной работы, где определяются программы обучения; студент имеет возможность самореализоваться, получить положительные результаты в процессе обучения, преподаватель разрабатывает различные индивидуальные подходы в процессе обучения. Основная функция преподавателя в модульном обучении, как уже сказано выше, основывается на индивидуальном подходе к каждому студенту, – консультационно-координирующая. Такая технология обучения позволяет студенту не только зубрить изучаемый материал, что довольно-таки типично для традиционной системы обучения, а самостоятельно добывать информацию по заданной теме. Данная форма работы учит студента искать нужную информацию без чьей-либо руководящей роли, что крайне необходимо для становления личности и профессионала в своем виде деятельности. Такое обучение более эффективно, чем общение с аудиторией в 20 человек. Это намного эффективней, чем обычная форма обучения и заставляет думать, а не тупо заучивать выданный материал.

К основным недостаткам модульного обучения следует отнести следующие: составление модулей довольно хлопотный и трудоемкий процесс для преподавателя и занимает много времени; не всегда студент морально готов к самостоятельному обучению, так как у него полностью отсутствует мотивация изучать данный предмет, потому что он считает его второстепенным. В этом случае от преподавателя требуется приложить

максимум усилий убедить студента в необходимости изучения иностранного языка для успешности в его будущей профессии и уже только потом предложить модульное обучение. В некоторых случаях невозможно применять метод модульного обучения на любом материале; иногда для обучения невозможно применить эмоционально-образный или описательный материал.

**Использованные литературы:**

- 1.Блохин Н.В. Психологические основы модульного профессионально-ориентированного обучения: Методическое пособие. – Кострома: Изд-во КГУ им. Н.А.Некрасова, 2003.
2. Мамажонова Г. К. Bioethics-A component of culture: development tendencies and basic features //International Journal on Integrated Education. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-118.

*Угрюмова А.А.  
преподаватель кафедры иностранных языков  
ВУНЦ ВВС «ВВА»  
Россия, г. Воронеж*

### **СОЦИАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются понятия социализации и социального воспитания. Указываются условия, необходимые для успешной социализации. Также в статье отмечается роль социального воспитания в социализации человека.*

*Ключевые слова: социализация, социальное воспитание, адаптация, обособление.*

*Ugriumova A.A.  
teacher of foreign languages department  
Russia, Voronezh  
Military Educational and Scientific Center of the Air Force «N.E. Zhukovsky  
and Y.A. Gagarin Air Force Academy»*

*Abstract: The paper deals with terms socialization and social education. Conditions necessary for successful socialization are examined. The paper also examines the role of social education during person's socialization.*

*Key words: socialization; social education; adaptation, individualization.*

Проблема социализации человека всегда была одной из важных и находилась в центре внимания философов, психологов, педагогов и т.д. Вопрос о том, как приспособиться, адаптироваться, добиться успеха в любой сфере жизни, будь то учеба, работа или семья, с давних пор интересовал ученых.

Термин социализация был заимствован из политэкономии, где имел значение «обобществления» земель. Впервые применительно к человеку это понятие употребил американский социолог Ф.Г.Гиддинс в 1887 г. В «Теории социологии» он писал, что социология – это «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни» [1]. На данный момент понятие социализации очень широко и является объектом исследования разных дисциплин, как то социология, психология, педагогика, криминология и др. Рассмотрим несколько определений социологии как социально-педагогического явления. Так одно из современных определений социализации, основанное на субъект-субъектном (активном) подходе, трактует этот процесс как «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры», которое происходит, когда человек взаимодействует с разными условиями жизни на разных возрастных этапах [2]. Исследователь Л.В. Филоненко в своей монографии приводит определение социализации как «процесса усвоения индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему осуществлять свою жизнедеятельность адекватным для

данного общества способом» [3]. Из этих определений следует, что основным компонентом социализации является нахождение человека в сфере культуры (неотъемлемой частью которой являются знания, нормы, ценности), а также усвоение этой культуры и приспособление к социокультурным нормам.

Однако для успешной социализации человека необходимо создание определенных условий, факторов, которые способны оказывать влияние на его адаптацию и обособление в обществе. Помимо четырех основных факторов социализации, выделенных А.В. Мудриком (мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы), задача по планомерному созданию условий для целенаправленного развития и духовно-ценностных ориентаций человека возлагается на социальное воспитание [3].

Являясь существенной частью социализации, социальное воспитание находится в области исследования социальной педагогики, науки, получившей активное развитие в России в начале 20-х годов XX века. Прежде всего, следует отметить, что изначально социальная педагогика занималась исследованием подрастающего поколения, в частности детей, подростков, юношей. На эту же среду рассчитана была и социальная педагогика. В настоящее время, однако, объект исследования расширяется, т.е. социальная педагогика ориентируется на разные возрастные этапы человека, включая зрелые годы и старость.

Главная роль в создании условий для социального воспитания отводится семье, институту, в котором закладываются и реализуются задатки и способности человека. Другим источником социального воспитания являются воспитательные организации, которые призваны помогать поддерживать семью, являться дополнительным источником приобщения человека к культуре общества, способствовать автономизации подрастающих поколений от взрослых.

В зависимости от типа воспитательной организации варьируются ценностные установки и концепции, в рамках которых работает педагог, что в свою очередь влияет на взаимодействие воспитателей и воспитуемых, а также воспитуемых между собой. Понятие взаимодействия определяется как обмен между его участниками информацией, ценностными ориентациями и социальными установками и осуществляется в процессе социального воспитания.

Т.о. социальное воспитание позволяет создавать благоприятные условия для самореализации и самоопределения человека, его адаптации и обособления в обществе, а следовательно является неотъемлемой частью социализации, а именно относительно социально контролируемой социализации, которая происходит при взаимодействии человека с государством и государственными органами. [1]



### **Использованные источники:**

1. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 200 с.
2. Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации: Монография. М.: МПГУ, 2016. – 256 с.
3. Филоненко Л.В. Историко-педагогический опыт социального воспитания в отечественной системе допризывной подготовки (1918-1928 гг.) [Текст]: монография / Л.В. Филоненко, Т.С. Просветова. - Воронеж: ВУНЦ ВВС "ВВА", 2017. - 190 с.

*Утюжников С.А.  
студент магистратуры  
группа «Государственное и муниципальное управление»  
факультет «Экономика и управление»  
Забайкальский государственный университет  
Российская Федерация, г. Чита  
Utyuzhnikov S.A.  
graduate student  
Section «Public and municipal administration»  
Faculty «Economic and management»  
Transbaikal State University  
Russian Federation, Chita*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КОНЦЕССИОННЫХ  
СОГЛАШЕНИЙ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ  
ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ  
PROBLEMS OF DEVELOPMENT INSTITUTE CONCESSION  
AGREEMENTS IN THE SPHERE OF POWER SUPPLY ZABAYKALSKY  
KRAY**

*Введение: Понятие концессионных соглашений введено законодателем в качестве основного инструмента управления государственным и муниципальным имуществом, поддержания его рабочего состояния и получения доходов. Сфера теплоснабжения является жизненно важной для населения и хозяйствующих субъектов. Проблемы государственно-частного партнерства в сфере теплоснабжения способствуют отрицательной динамике эффективности использования имущества, находящегося в казне.*

*Аннотация: В статье описывается краткая история развития института концессионных соглашений в сфере теплоснабжения Забайкальского края, рассмотрены проблемы, возникающие между концедентом и концессионером и пути их решения.*

*Ключевые слова: Концессионные соглашения, государственное и муниципальное имущество, теплоснабжение, Забайкальский край.*

*Introduction: The term concession agreement was introduced by the legislator as the main tool for managing state and municipal asset, maintaining its working condition and generating income. The sphere of power supply is necessary for the population and economic entities. Problems public-private partnership of power supply contribute to the negative dynamics of the efficiency using of treasury asset.*

*Abstract: The shortly history of development institute of concession agreements in the field of power supply Zabaikalsky kray is described in the article. Also author considers the problems arising between the concessor and the concessionaire and its solutions.*

*Key words: concession agreements, government and municipal asset, power supply, Zabaikalsky kray.*

Имущество сферы теплоснабжения Забайкальского края, как правило, имеет возраст, превысивший срок полезного использования. Объекты теплоснабжения создавались на уровне муниципалитетов и закреплялись в реестре собственности муниципальных образований по принципу их местоположения. Локализация управления теплоснабжением позволяет более быстро реагировать на возникающие проблемы и поддерживать рабочее состояние системы, однако в этой ситуации не учитывались такие факторы как платежеспособность и трудоспособность населения, а также сбалансированность расходов и доходов бюджета муниципального образования.

Для поддержания рабочего состояния сферы теплоснабжения предпринимались различные пути решений.

1. Передача объектов теплоснабжения в краевую собственность – этот подход использовался, в основном, для объектов социальной сферы (больницы, образовательные учреждения, учреждения культуры), которые переходили в собственность края по причине того, что они становились большой нагрузкой на бюджет муниципалитета.

2. Создание муниципальных и государственных унитарных предприятий, целью которых являлось текущее содержание объектов теплоснабжения. Проблемой таких предприятий являлось их жизнеобеспечение, финансирование которого осуществлялось из средств бюджета муниципального образования. В конечном итоге существование таких предприятий стало невозможным, в силу низкого уровня самообеспечения.

3. Передача объектов теплоснабжения в аренду коммерческим организациям. Решить проблему содержания котельных возможно путем привлечения частного капитала, однако объекты теплоснабжения требовали больших затрат, чем предполагалось, а коммерческие организации, зачастую, эксплуатировали эти объекты, без проведения текущих ремонтов. Капитальный ремонт в таком случае осуществляется за счет средств собственника такого имущества<sup>54</sup>, однако в силу дотационного характера бюджета, доходы от аренды имущества не распределялись на капитальный ремонт таких объектов. Реальная стоимость цены имущества, входящего в состав казны соответствующего уровня, с учетом износа не рассчитывалась, так как амортизация его стоимости не производится<sup>55</sup>.

4. Направление субсидий из средств бюджета Забайкальского края бюджетам муниципалитетов для проведения ремонтов объектов

<sup>54</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ: принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г.: введ. Федер. Законом Рос. Федерации от 26 янв. 1996 г. № 15-ФЗ // (ч. 1, ст. 616)

<sup>55</sup> Приказ Минфина России от 01 дек. 2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» // (абз. 2, п. 94 Приложения № 2)

теплоснабжения сопровождалось отсутствием специалистов, имеющих специальные познания для проведения оценки ремонтной кампании и приемки результатов таких ремонтов.

Последний указанный подход, наиболее распространен в настоящее время в сфере имущества теплоснабжения Забайкальского края. Однако его проявление в чистом виде отсутствует. Муниципалитетом переданы объекты теплоснабжения в аренду коммерческим организациям. Арендатор, эксплуатируя имущество должен обеспечивать его текущее содержание, такие затраты являются экономически обоснованными и составляют тариф на предоставление услуг в сфере теплоснабжения. Рассматривая же в целом состояние сферы теплоснабжения, необходимо отметить, что текущего ремонта зачастую недостаточно, а по причине его частого проведения цена тарифа повышается. Условия договора аренды могут включать выполнение капитального ремонта арендатором вверенного ему имущества, однако такие затраты не могут быть экономически обоснованными<sup>56</sup>, что приводит к повышению расходов арендатора на содержание имущества, переданного по договору аренды и, как следствие, становится причиной его (арендатора) кредиторской задолженности, а в последующем – банкротства.

С целью недопущения возникновения таких ситуаций, принимается следующий подход – из средств регионального бюджета выделяются субсидии бюджетам муниципальных образований, которые на условиях софинансирования идут на содержание коммунальной инфраструктуры соответствующего муниципального образования<sup>57</sup>.

В первую очередь муниципальные образования получают субсидии для поддержания рабочего состояния объектов теплоснабжения, которые требуют особого внимания, в связи с их техническим состоянием. Однако даже такие трансферты из средств краевого бюджета не позволяют обеспечивать должное обслуживание таких объектов.

На этой стадии возникают следующие проблемы:

– арендаторы, в чью зону ответственности входит содержание объектов теплоснабжения, не могут включить в экономически обоснованную часть тарифа расходы на капитальный ремонт таких объектов, а текущий ремонт выполняется настолько часто, насколько позволяет тариф, в связи с чем возникают перебои в снабжении теплом населения;

– муниципальные образования, в чьей собственности находятся указанные объекты, получают столько денежных средств на их содержание, сколько позволяет расходная часть бюджета Забайкальского края в соответствии с мероприятиями государственной программы, и проводят

---

<sup>56</sup> Постановление Правительства РФ от 22 окт. 2012 г. № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» // (п. 33 Основ ценообразования в сфере теплоснабжения)

<sup>57</sup> Постановление Правительства Забайкальского края от 30 дек. 2015 г. № 650 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Забайкальского края»

ремонт только особо критичных объектов, что позволяет продержаться от начала до конца отопительного периода;

– Правительство Забайкальского края, распределяя имеющиеся финансовые ресурсы между муниципальными образованиями, вынуждено изыскивать дополнительные средства для поддержания системы теплоснабжения населения Забайкальского края, пренебрегая расходами в остальных сферах ответственности.

Необходимо отметить, что подготовка к отопительному периоду требует не просто элементарных знаний о системе теплоснабжения и поддержания ее рабочего состояния, такая работа требует специфических знаний в области химии, физики и прочих сфер. Этим обосновывается передача таких объектов коммерческим организациям. Однако, в силу вступивших в силу законов и подзаконных нормативных актов, становится невозможным передача объектов по договору аренды, срок которых с момента ввода в эксплуатацию до их передачи превышает 5 (пять) лет<sup>58</sup>.

Развитие института концессии в сфере теплоснабжения Забайкальского края берет свое начало с 2015 года в рамках утвержденного графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление<sup>59</sup>. Законодательной основой для таких отношений стал Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее по тексту – Федеральный закон № 115-ФЗ)<sup>60</sup>. К этому моменту объекты теплоснабжения оказываются не подготовлены для качественной передачи их инвестору по концессионным соглашениям, а право аренды остается за арендаторами, в силу сложившейся необходимости.

В соответствии с Федеральным № 115-ФЗ концессионное соглашение заключается между двумя сторонами:

– концедент, в лице которого выступает уполномоченный орган (в зависимости от собственника имущества – федеральный уровень, уровень субъекта или муниципального образования РФ);

– концессионер, в лице которого выступает физическое или юридическое лицо, образованное в России или за ее пределами, в любой форме.

Деятельность, предусмотренная концессионным соглашением, может быть выражена в двух видах:

– реконструкция существующего имущества;

– создание нового объекта, определенного условиями концессионного соглашения.

---

<sup>58</sup> Письмо Федеральной антимонопольной службы от 14 июня 2016 г. № АД/40064/16 «О передаче прав владения и (или) пользования объектов теплоснабжения, систем горячего или холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности»

<sup>59</sup> Распоряжение Губернатора Забайкальского края от 30 дек. 2014 г. № 514-р.

<sup>60</sup> Гальнис К.И. Концессионные соглашения как инструмент муниципально-частного партнерства // Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 23. № 8. С. 132-143.

Исполнение условий концессионного соглашения осуществляется за счет средств концессионера с необходимым условием об осуществлении концессионером деятельности с использованием объекта концессионного соглашения. Необходимо отметить, что назначение объекта, должно оставаться неизменным и сохраняться на протяжении всего срока действия концессионного соглашения. Для этого концедент передает на срок, предусмотренный соглашением, права владения и пользования объектом для осуществления деятельности, в соответствии с его назначением. Указанные права регистрируются в органе, уполномоченном для осуществления таких действий в соответствии с действующим законодательством РФ.

Как инструмент, регулирующий правовые основы отношений концедента и концессионера, концессионное соглашение, при прочих равных условиях, помогает в решении возникающих вопросов.

Однако в этой сфере существуют недоработки в каждом из возможных процессов, возникающих при исполнении Федерального закона № 115-ФЗ. Рассмотрим некоторые из таких процессов, проявляющихся в сфере теплоснабжения Забайкальского края.

1. Перезаключение на новый срок концессионных соглашений осложняется длительностью процедуры, а также отсутствием специалистов в сфере концессионных отношений, что приводит к поступлениям жалоб на действия (бездействие) собственников имущества.

2. Затянувшийся переход от арендных отношений к концессионным соглашениям. Причиной может стать отсутствие схем теплоснабжения. В соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ в решении концедента о заключении концессионного соглашения устанавливается задание для концессионера, которое формируется на основании утвержденных схем теплоснабжения<sup>61</sup>. Согласно положениям Федерального закона от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (далее по тексту – Федеральный закон № 190-ФЗ) утверждение схем теплоснабжения должно быть осуществлено до 31.12.2011 г.<sup>62</sup> Установленный законодателем срок для утверждения схем теплоснабжения был рассчитан как достаточный. Однако в настоящее время около 30% населенных пунктов Забайкальского края обладают схемами теплоснабжения, из которых только 10% имеют актуализированные данные.

3. Заключение концессионных соглашений на объекты, ранее не переданные инвесторам. Возникает в силу необходимости поддержки рабочего состояния объектов теплоснабжения. Сопровождается проблемой в сроках передачи таких объектов. Передача объекта по концессионному соглашению требует от 2 до 6 месяцев (в зависимости от способа выбора инвестора – инициатива или конкурс), что в свою очередь имеет негативные стороны как для концедента, так и для концессионера. Такой срок может

<sup>61</sup> Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»: принят Гос. Думой 06 июля 2005 г.: одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 г. // (ст. 45)

<sup>62</sup> Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении»: принят Гос. Думой 09 июля 2010 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2010 г. // (ч. 3, ст. 29)



перетекать из одного финансового года в другой, а также из одного отопительного периода в другой. Это влечет за собой дополнительные затраты для обеих сторон. Кроме того, на период проведения процедуры передачи объекта требуется его обслуживание. Решается данная проблема двумя способами:

- передача в оперативное или хозяйственное ведение учреждению (унитарному предприятию) соответствующего бюджета, что влечет дополнительные незапланированные расходы для собственника имущества;
- передача объекта по договору аренды – самый популярный способ передачи имущества, который влечет за собой нарушение действующего законодательства.

Передача объектов теплоснабжения по договору аренды невозможна в силу действия Федерального закона № 115-ФЗ, который предусматривает особый порядок в этой сфере, данная точка зрения основывается на мнении Федеральной антимонопольной службы<sup>63</sup>. Дотационный характер бюджета муниципальных образований не позволяет передать имущество на праве оперативного или хозяйственного ведения подведомственному учреждению (унитарному предприятию) и заставляет заключать договоры аренды на период подготовки к заключению концессионных соглашений. Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» передача имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, может сопровождаться конкурсом или аукционом, в зависимости от его вида, длительность которых составляет не менее 30 дней. Однако процедуру торгов проводить неправомерно. В связи с этим, владелец имущества принимает решение о заключении договора аренды без проведения торгов<sup>64</sup>, с целью не допустить срыва очередного отопительного сезона. Процесс заключения концессионного соглашения в данном случае затягивается отсутствием специальных познаний в области Федерального закона № 115-ФЗ, нехваткой документов и поиском добросовестного инвестора. По этой причине сроки договоров аренды продлеваются, а должного обеспечения текущего ремонта и модернизации системы теплоснабжения не происходит.

По сути, концессия, как инструмент управления имуществом сферы теплоснабжения, при прочих равных условиях позволяет снабжать теплом населенные пункты при минимальном проценте возникновения непредвиденных ситуаций. Однако идеальных ситуаций не бывает и необходимо выделить проблемы, которые в настоящее время отрицательно влияют на развитие института концессионных соглашений в сфере теплоснабжения Забайкальского края.

---

<sup>63</sup> Письмо Федеральной антимонопольной службы от 14 июня 2016 г. № АД/40064/16 «О передаче прав владения и (или) пользования объектов теплоснабжения, систем горячего или холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности»

<sup>64</sup> Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: принят Гос. Думой 08 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г. // (п. 11, ч. 1, ст. 17.1)

1. Наличие в инфраструктуре теплоснабжения бесхозных объектов и, соответственно, отсутствие правоустанавливающих документов, технической документации. Неимение соответствующих документов осложняет процесс разграничения прав собственности между хозяйствующими субъектами, что отражается не только на сроках передачи объектов по концессии, но и на дальнейшей эксплуатации.

2. Отсутствие схем теплоснабжения. Схемы – это основной документ, представляющий собой инвентаризацию имущества теплоснабжения определенного населенного пункта.

3. Дефицит специалистов, имеющих специальные познания в сфере концессионных соглашений. В большинстве случаев проблемы при передаче имущества по концессионному соглашению возникают на протяжении всего срока от инициативы до заключения концессионного соглашения. Отсутствие практических случаев в решении специфических проблем не позволяет провести заключение концессионных соглашений без возникновения спорных вопросов, что влияет на сроки и качество заключаемых соглашений.

4. Невозможность заключения государственных контрактов на капитальный ремонт имущества, переданного по концессионному соглашению, напрямую с концессионером, минуя процедуру торгов. В соответствии с действующим законодательством ремонт имущества, составляющего казну, может производить любое юридическое лицо, отвечающее единым требованиям. Однако при заключении контракта невозможно оценить добросовестность подрядчика (недостаток контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок). Работы производятся не качественно, а концессионер, обслуживающий такое имущество, вынужден устранять недостатки за свой счет.

Необходимо отметить, что решить указанные проблемы невозможно при отсутствии экономически обоснованных расчетов. Такую работу муниципальным образованиям сложно осуществить самостоятельно. А перечисленные проблемы не являются исчерпывающими.

Данную работу возможно осуществить посредством совместной работы инвесторов, собственников имущества и органа, осуществляющего регулятивную функцию в сфере тарифообразования.

Примером такого взаимодействия является участие Забайкальского края при заключении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем в качестве третьей стороны<sup>65</sup>.

---

<sup>65</sup> Постановление Правительства Забайкальского края от 02 авг. 2017 г. № 41 «О некоторых вопросах взаимодействия исполнительных органов государственной власти Забайкальского края и администраций муниципальных образований Забайкальского края при заключении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем»

В свою очередь, организации, осуществляющие использование государственного (муниципального) имущества, могут выполнить разработку схем теплоснабжения, находящихся в их ведении. По причине заинтересованности пользователей имущества в передачи его по концессионным соглашениям, зачастую специалисты коммерческих организаций обладают большим опытом в сфере применения Федерального закона № 115-ФЗ в сравнении со специалистами государственного и муниципального уровня. В связи с этим возможно проведение курсов повышения квалификации для специалистов, представляющих интересы собственников имущества.

Таким образом, совместное усилие концедентов и концессионеров позволит решить существующие проблемы в сфере теплоснабжения Забайкальского края.

#### **Использованные источники**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ: принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г.: введ. Федер. Законом Рос. Федерации от 26 янв. 1996 г. № 15-ФЗ.
2. Федеральный закон от 21 июл. 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»: принят Гос. Думой 06 июл. 2005 г.: одобрен Советом Федерации 13 июл. 2005 г.
3. Федеральный закон от 26 июл. 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: принят Гос. Думой 08 июл. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июл. 2006 г.
4. Федеральный закон от 27 июл. 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении»: принят Гос. Думой 09 июл. 2010 г.: одобрен Советом Федерации 14 июл. 2010 г.
5. Постановление Правительства РФ от 22 окт. 2012 г. № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения».
6. Приказ Минфина России от 01 дек. 2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
7. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 14 июня. 2016 г. № АД/40064/16 «О передаче прав владения и (или) пользования объектов теплоснабжения, систем горячего или холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности».
8. Постановление Правительства Забайкальского края от 30 дек. 2015 г. № 650 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Забайкальского края».
9. Постановление Правительства Забайкальского края от 02 авг. 2017 г. № 41 «О некоторых вопросах взаимодействия исполнительных органов

государственной власти Забайкальского края и администраций муниципальных образований Забайкальского края при заключении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем».

10. Распоряжение Губернатора Забайкальского края от 30 дек. 2014 г. № 514-р.

11. Галынис К.И. Концессионные соглашения как инструмент муниципально-частного партнерства // Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 23. № 8. С. 132-143.

*Хайдарова Р. Ш.  
старший преподаватель  
кафедра немецкого языка и литературы  
Термезский государственный университет*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОЕКТА НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация: В статье рассмотрены основные концепции использования проектной методики при обучении учащихся немецкому языку с целью повышения мотивации в процессе обучения.*

*Ключевые слова: Методика проекта, немецкий язык, обучение, учащийся, мотивация, учебный процесс.*

*Khaidarova R.Sh.  
senior lecturer  
Department of German Language and Literature  
Termez State University*

## **USE OF THE PROJECT METHODOLOGY IN GERMAN LANGUAGE LESSONS**

*Abstract: The article discusses the basic concepts of using the project methodology in teaching students the German language in order to increase motivation in the learning process.*

*Keywords: project methodology, German language, education, student, motivation, educational process.*

В процессе изучения иностранного языка метод проектов является комплексным видом учебной деятельности, он интегрирует различные виды иноязычного речевого общения в целях решения определенных конструктивно-практических, информационных, исследовательских, сценарных и друг проблемных и творческих задач.

Эти задачи могут быть ориентированы на создание учащимися различных видов конструктивных творческих продуктов. Среди многообразия новых педагогических технологий, направленных на реализацию лично – ориентированного подхода в методике преподавания важную роль играет проектное обучение, которое отличается кооперативным характером выполнения заданий, являясь творческим по своей сути и ориентированным на развитие личности учащегося.

Уже несколько лет много преподаватели используют новую педагогическую технологию: метод проектов на уроке иностранного языка. Это позволяет наиболее полно учитывать индивидуальные особенности каждого ученика, т.е. реализовывать лично-ориентированный подход в обучении иностранному языку.

Основной принцип этого направления заключается в том, что в центре обучения должен находиться ученик, а не учитель, деятельность познания, а

не преподавания. Обучение ориентировано на личностные характеристики, предшествующий опыт, уровень интеллектуального, нравственного и физического развития ребенка, особенности его психики. С полной уверенностью могу утверждать, что метод проектов, обучение в сотрудничестве позволяют решить проблему мотивации, создать положительный настрой учащихся, научить их не просто запоминать и воспроизводить знания, которые дает им школа, а уметь применять их на практике для решения проблем, касающихся их жизни.

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить любую проблему в результате самостоятельных действий учащегося с обязательной презентацией этих результатов. Проектная работа и обучение в сотрудничестве находят все большее распространение и признание в образовательных системах разных стран мира.

Проектная работа обусловлена следующими причинами:

- необходимостью не столько передавать учащимся набор определенных знаний, но и научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться полученными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальностью приобретения коммуникативных навыков и умений, то есть умений работать в разнотипных группах, исполняя при этом различные социальные роли;
- актуальностью коммуникативного процесса, знакомства с разными культурами, нравами, обычаями, разными точками зрения на одну проблему;
- значимостью умения использовать исследовательские методы: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, делать выводы и заключения.

Содержание метода проекта раскрывается через его принципы. К важнейшим из них относятся:

1. Связь идеи проекта с реальной жизнью;
2. Интерес к выполнению проекта со стороны всех его участников;
3. Ведущая роль консультативно-координирующей функции преподавателя;
4. Самоорганизация участников проекта;
5. Умение ставить цель на создание конкретного продукта;
6. Монопредметный и межпредметный характер проектов;
7. Временная и структурная завершенность проекта.

При выполнении проектной работы учащимся приходится много читать, пополняя свой пассивный лексический запас, часть которого затем переходит в активный, так как некоторые новые слова и речевые структуры учащийся должны употреблять в процессе презентации работы. Таким образом, происходит их изучение и закрепление. В ходе подготовки презентации предусмотрены беседы и дискуссии по теме, дополнительные вопросы. Тут можно говорить об использовании неподготовленной или



частично подготовленной диалогической и монологической речи. Это может происходить благодаря тому, что, во-первых, проект делается в группе и учащийся чувствует поддержку группы без вмешательства преподавателя; во-вторых, тем, что речевая деятельность учащихся приобретает мотивированный характер, так как общение происходит на актуальную и интересную для него тему на основе собранной им информации, фактов и дополнительных материалов. В группе с низким уровнем обучения не предусмотрены дискуссии и устные обсуждения.

Проведенные ранее проектные работы с учащимися показали, что, если в процессе обучения иностранного языка использовать наряду с традиционными формами так же и проектную работу, то, во-первых, повышается мотивация к изучению иностранного языка, во-вторых, расширяется словарный запас учеников и повышается общий уровень владения иностранного языка, и, в-третьих, развивается лингвострановедческая и межкультурная компетенция учащихся.

В проектной методике заложен большой потенциал для решения таких задач, как преодоление инертности, боязни публично выступать и говорить на иностранном языке из-за возможных ошибок в речи. Проектная методика развивает у учащихся самостоятельность, творчество, активность, так необходимые им в процессе обучения. Использование этого метода реально превращает учащегося из объекта обучения в субъект учебной деятельности. Учитель же в свою очередь выступает в роли помощника. Немаловажно также и то, что в работе над проектом дети учатся совместно работать, а обучение в сотрудничестве воспитывает в них такие нравственные ценности, как взаимопомощь, сопереживание, взаимовыручка, формируются творческие способности, то есть идет неразрывный процесс обучения и воспитания. Метод проектов формирует и совершенствует общую культуру общения учащихся и их социального поведения в целом.

Существуют различные виды и формы проектной работы.

- проекты, выполненные на уроках и для уроков;
- проект кружка немецкого языка «Мы любим немецкий язык»- подготовка к участию в Фестивале иноязычной культуры, внеклассных мероприятий «КВН», «Новый год», «Праздник осеннего урожая» и другие.
- проекты и исследовательские работы учащихся как результат факультативных занятий.

Участие в научно – практических конференциях:

- проекты в рамках недели немецкого языка;
- фестивали детского творчества на немецком языке; праздники и мероприятия, проводимые в Немецком центре.
- оформление кабинета иностранного языка.

Таким образом, подход к организации проектной деятельности с использованием информационных технологий способствует достижению более высоких результатов в учебно-воспитательном процессе, повышению его эффективности.

### **Использованные источники:**

1. Верещагина С.Ю. Проектная методика на уроках немецкого языка. 2018 год
2. Войт-Лонгус Е.В. Использование метода проектов в обучении школьников немецкому языку. 2014 год
3. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка. Иностранные языки в школе. 2000 год
4. Сидоренко А.С. Теория и практика организации учебного процесса. Журнал «Завуч». 2003 год

*Хайдарова Р. Ш.  
старший преподаватель*

*кафедра немецкого языка и литературы  
Термезский государственный университет*

### **СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация: В данной статье рассматривается интерактивное обучение как источник мотивации и личностного саморазвития.*

*Ключевые слова: Язык, выражение, интерактивный метод, информация, запоминание, человек*

*Khaidarova R.Sh.*

*senior lecturer*

*Department of German Language and Literature*

*Termez State University*

### **SECRETS OF EFFICIENCY OF STUDYING THE GERMAN LANGUAGE**

*Abstract: This article discusses interactive learning as a source of motivation and personal self-development.*

*Keywords: language, expression, interactive method, information, memorization, person*

Каждый современный человек понимает, что изучение какого-либо языка на сегодняшний день является составной частью успеха не только на работе, но и в жизни в целом. Но порой этого факта недостаточно, чтобы побудить себя к процессу изучения.

Чаще всего существует мотивация извне, то есть, когда вас кто-то заставляет это делать: родители, учителя, начальник. Однако и этого для успешного изучения слишком мало. Потому, чтобы изучить, к примеру, немецкий язык, побуждение должно исходить ни от постороннего человека, а только от вас.

Перед тем как начать изучение, нужно задать себе вопрос о причине, по которой вы бы хотели знать тот или иной язык. Ответ на него станет вашей целью, достижение которой поможет вам в процессе познания языка.

Следом за этим необходимо правильно и четко сформулировать эту цель. Решить за какой срок вы должны освоить иностранный язык. В то же время эта цель должна быть реальна в исполнении.

Составьте план изучения, а точнее, определите, сколько времени у вас будет уходить на обучение, а сколько на отдых. Незначительные перерывы в несколько минут каждые полчаса занятий дадут возможность не угасать вашему желанию к изучению. Чтобы интерес к познанию языка всегда оставался, нужно чувствовать себя бодрым и отдохнувшим.

Отличное средство для поддержки мотивации - поощрение или чувство достигнутых результатов. Для этого нужно систематически записывать свои результаты и достижения, делать их анализ.

Заучивание большого количества слов за день – поможет ли это познать язык, возможно ли это? С таким вопросом часто сталкивается большинство людей, которые пытаются пополнить свою базу лексики за короткий период времени. На самом деле это реально только при применении мнемотехники. Однако пользы от этого не много.

Мнемотехника – процесс постоянного повторения заученных слов. Чтобы слова надолго оставались в вашей памяти, их нужно повторять очень долго. Например, вы изучаете слова немецкого языка. В день вы заучиваете по сто слов. К концу недели вы должны повторить уже все семьсот. Никакого результата вы не получите.

Многих людей интересует результативность запоминания слов благодаря применению двадцать пятого кадра. Вспомнить слова, которые были изучены таким методом, можно будет лишь при введении человека в транс. Этот процесс происходит не в активной памяти, поэтому человек не осознает то, что он в данный момент запоминает. Из всего вышесказанного можно понять, что двадцать пятый кадр в познании языков неэффективен.

Чтобы сохранить все полученные знания, необходимо заниматься практикой. Выученный язык, к примеру, немецкий язык, всегда должен сопровождать вас по жизни. Существует большое количество способов самостоятельного познания языка, которые позволяют не забывать, а наоборот, развивать и повышать уровень изучаемого языка.

Человек конечно же запоминает 90% информации если видит информацию. Поэтому что бы запомнить больше информации надо использовать интерактивные методы вовремя получение информации.<sup>66</sup>

Интерактивное обучение как источник мотивации и личностного саморазвития. Основные методы, формы и приемы вовлечения учащихся в интерактивную деятельность. Эффективность использование мультимедийных средств и компьютеров на уроках немецкого языка в учебных заведениях.

В современном образовании пришло время, когда возникает потребность в создании новых педагогических технологий, целью которых является развитие личности и активности каждого учащегося в образовательном процессе, и также требует создание условия во время обучения для получения новых результатов своей деятельности.

На сегодня для получения качественного образования есть множество современных технологий, которые позволяют увеличить и обогатить уровень знаний учащихся. Примером педагогических технологий, которые эффективны, являются использование интерактивных методов обучения.

В наше время необходимостью владения немецким языком и не только понимают многие слои общества, современное образование в изучении

---

<sup>66</sup> Усольева О. Секреты эффективного изучения немецкого языка. Онлайн школа. – 2012

иностранных языков готовит учащихся к применению иностранного языка в реальной жизни.

В связи с этим возникает проблема о поиске новейших и более эффективных методов и средств в изучении иностранного языка иноязычными слоями населения для укрепления интереса учащихся в изучении иностранного языка, и также развитие информационных знаний учащихся с целью формирования поддержания мотивации обучающихся к изучению немецкого языка в условиях отсутствия среды языкового общения.<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup> Бегашева Ш.М. Использование интерактивных методов на уроках немецкого языка. Журнал "International journal of integrated education" - 2019

*Хамидов И. И. канд. хим. наук, доцент  
Андижанский Государственный  
медицинский институт  
Узбекистан, г. Андижан  
Чалабаева З. М.  
ассистент  
Андижанский Государственный  
медицинский институт  
Узбекистан, г. Андижан  
Мамажонов Ж. Ш.  
ассистент, Андижанский Государственный  
медицинский институт  
Узбекистан, г. Андижан  
Khamidov I., PhD of Chemistry  
Andijan Region State Medical Institute  
Uzbekistan, Andijan  
Chalabayeva Z.  
assistant  
Andijan Region State Medical Institute  
Uzbekistan, Andijan  
Mamajanov J.k  
assistant  
Andijan Region State Medical Institute  
Uzbekistan, Andijan*

**АЛКАЛОИДЫ БЕНЗИЛИЗОХИНОЛИНОВОГО РЯДА  
ALKALOIDS OF BENZILIZOXINOLINES**

*Аннотация: Алкалоиды являются азотсодержащими соединениями основного характера, которые встречается в готовом виде в растениях. Алкалоиды классифицируется по строение гетероциклического основания. Имеются протобербериновые, хинолиновые, изохинолиновые и другие. В данной работе проанализировано некоторые виды физиологически активных веществ – алкалоидов бензилизохинолинового типа. А также, коротко обсуждены источники выделения, результаты взаимопревращения, реакционная способность бензилизохинолиновых алкалоидов типа макростомина и установления структуры некоторых алкалоидов с помощью физико-химических методов анализа.*

*Ключевые слова: химия, соединения, алкалоиды, растения, физиологически активные, амины, первичные амины, вторичные амины, третичные амины, структура, органические соединения, бензилизохинолины, реакция, изменение, Berberidaceae, Papaveraceae, ИК-спектр, ЯМР-спектр.*

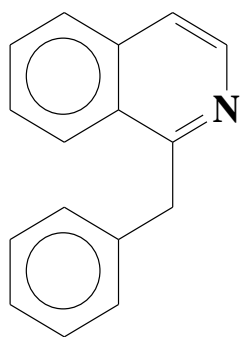
*Abstract: Alkaloids are azote containing compounds of the basic feature which occur naturally in plants. Alkaloids are classified according to the structure of heterocyclic basis. There are protoberberine, hinoline, izohinoline and other*



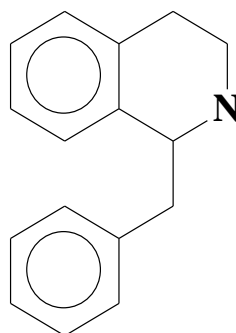
bases. In the given work there are analysed some types of physiologically active substances and so alkaloids of benzilizoquinoline type. Moreover there are briefly discussed the sources of segregation, the results of inter transformation, reactive ability of such benzilizoquinoline alkaloid as macrostomine and setting the structure of some alkaloids by means of physical and chemical methods of analysis.

*Key words:* chemistry, compounds, alkaloids, plants, physiologically active, amines, benzilizoquinoline, family, berberidaceae, papaveraceae, pirrolidinic ring, mass-spectrum, PMR-spectrum, multiplet, methylation, weak field, opening of the ring.

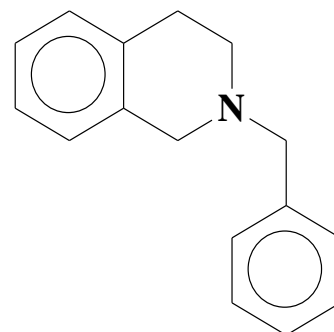
Бензилизохинолиновые алкалоиды по своей структуре делятся на 3 группы: 1-Бензилизохинолины (1-БИХ) (I), 1-Бензилтетрагидроизохинолины (1-БТГИХ) (II) и N-Бензилтетрагидроизохинолины (НБТГИХ) (III):



I



II

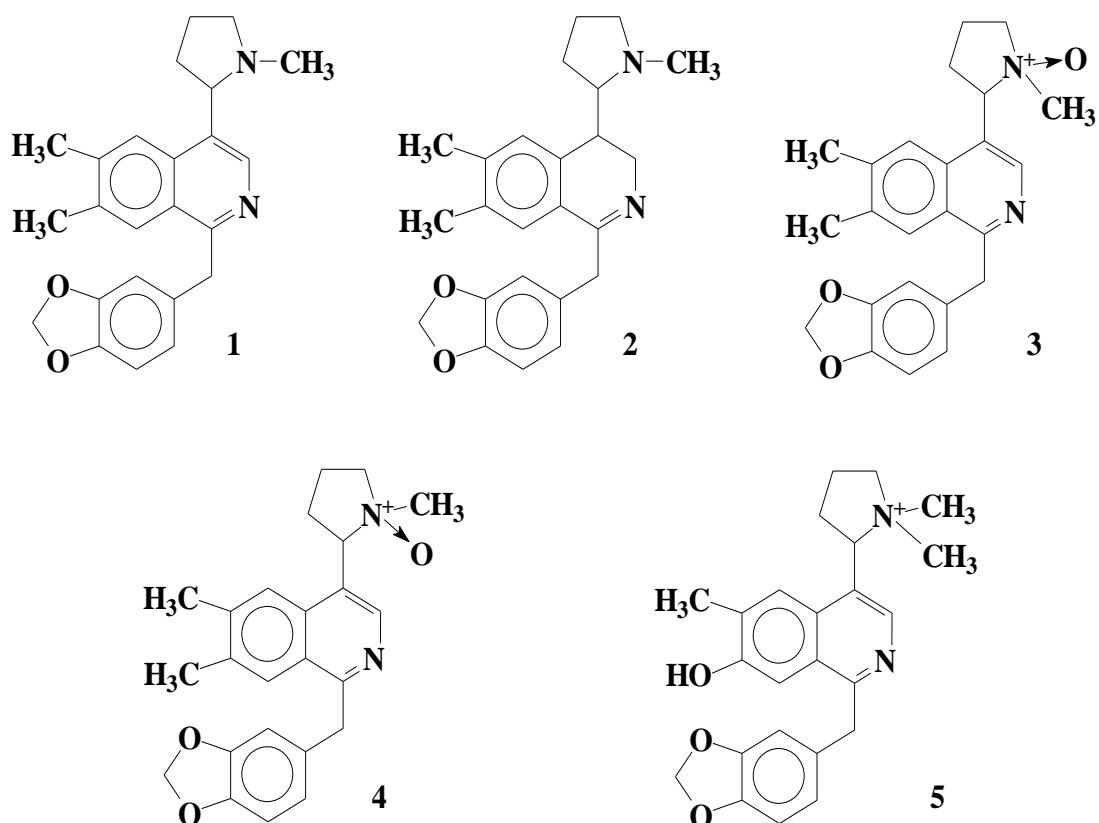


III

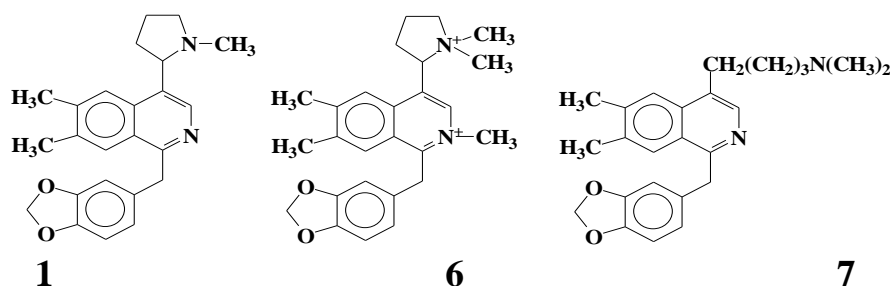
До настоящего времени в природе найдено более 30 алкалоида этой группы. Они довольно широко распространены в растительном мире и обнаружены в растениях семейств Berberidaceae, Papaveraceae, Ranunculaceae, Menispermaceae, Rhamnaceae, Monimiaceae, Leguminosae.

#### **1-бензилизохинолины типа макростомина**

Представители этой подгруппы, первым из которых является макростомин (1), имеют в молекуле пирролидиновое кольцо в положении С-4 изохинолиновой части. В эту подгруппу входит 5 алкалоидов: макростомин (1), дегидронормакростомин (2), цис-N-окись макростомина (3), транс-N-окись макростомина (4) и аренин (5). Все они выделены из растений семейства Papaveraceae:



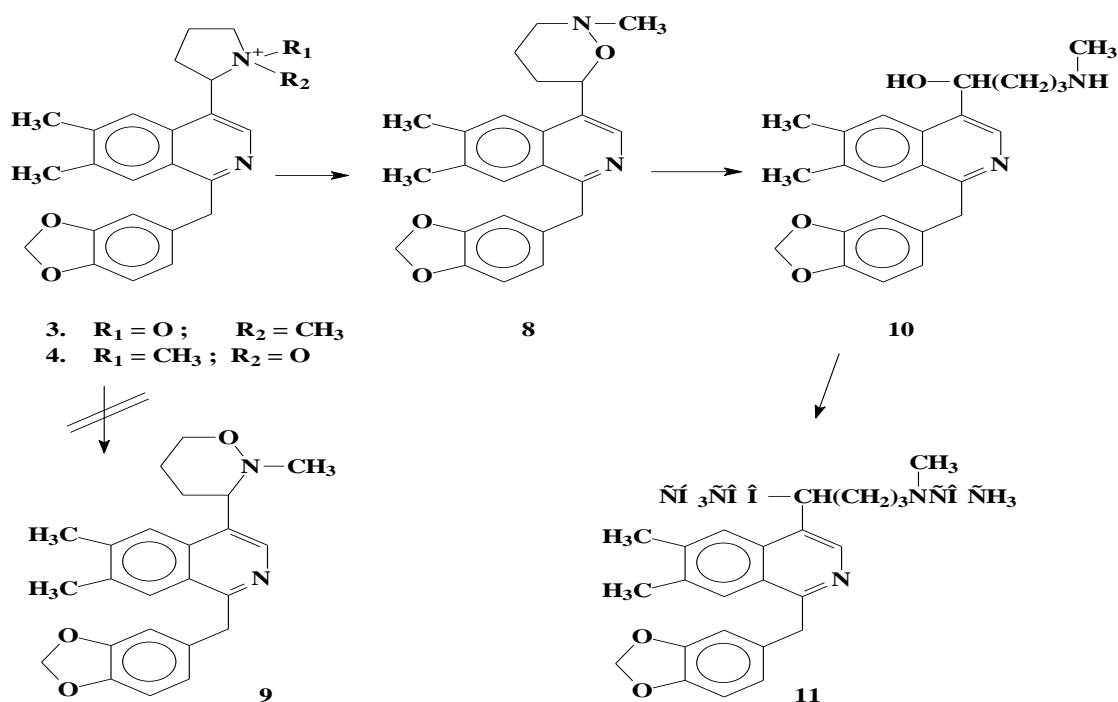
Присутствие пирролидинового кольца у макростомина (1), выделенного из *P. macrostomine* [1], установлено сравнением данных масс- и ПМР-спектров с таковыми никотина. Пик иона с  $m/z$  84 (N-Ме пирролидиний ион) в масс-спектре и два мультиплета при 1.5 - 2.2 м.д. (4H) и при 3.0 - 3.6 м.д. (3H) в ПМР-спектре характерны для пирролидинового кольца. При метилировании 1 метилируются оба атома азота и образуется 6, где протоны пирролидинового кольца и протон Н-3 в ПМР-спектре сдвигается в более слабое поле, чем у макростомина. Метилирование 6  $\text{CH}_3\text{J}$  приводит к раскрытию пирролидинового кольца (7):



Описаны различные пути синтеза макростомина [2, 3]. Дегидронормакростомин (2) выделен из этого же растения [1].

Позже авторами [4] из другого вида *Paravev* выделены две N-окиси макростомина - цис-(3) и транс-(4) изомеры, которые при восстановлении Zn в серной кислоте дают один продукт - макростомин (1). А последний при окислении с  $\text{H}_2\text{O}_2$  дает 3 и 4. В условиях пиролиза 3 и 4 в вакууме при  $200^\circ$  может произойти либо расширение пирролидинового кольца, либо

перегруппировка по Коупу и могут образоваться два продукта (8 и 9), при восстановлении его Zn в H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> получается продукт (10), который при ацетилировании дает O,N-диацетилпроизводное (11). Проявление метинового протона геминального ацетоксильной группе при 6.27 м.д., свидетельствует о том, что при пиролизе происходит расширение пирролидинового кольца (по типу 8) [4]:



Деметилированным производным макростомина (1) [1] является аренин (5), выделенный из *P.arenarium* [5]. На этот факт указывают его спектрометрические данные. При метилировании 5 диазومتаном образуется 1. Расположение OH-группы в 5 установлено сравнением ПМР-спектров 5 и 1. В ПМР-спектре 5 сигнал протона С-8 смещен на 20 Гц в слабое поле по сравнению с таковым в спектре 1, а протоны кольца С и метиленовые протоны смещены примерно на 10 Гц в сильное поле. Эти смещения, по-видимому, связаны с изменением ориентации бензильной части молекулы 5 относительно макростомина (1) и объясняются заменой ОСН<sub>3</sub>-группы при С-7 в 1 гидроксильной группой в аренине (5).

#### **Использованные источники:**

1. Isolation and Chemistry of the alkaloids from *Papaver macrostomum* Boiss et Huet / Mnatsakanyan V.A., Preininger V., Simanek V. et al. // *Tetrahedron Lett.* - 1974. - P. 851-854.
2. Wykypiel W., Seebach D. A nitrosamine route to macrostomine // *Tetrahedron Lett.* - 1980. - Vol. 21. - P. 1927-1929.
3. Bobbitt J.M., Sih J.C. Synthesis of isoquinolines. VII. 4-Hydroxy-1,2,3,4-tetrahydroisoguinolines // *J. Org. Chem.* - 1968. - Vol. 33. - P. 856-859.
4. Алкалоиды *Papaver arenarium* / И.А.Исраилов, М.А.Манушакян, В.А.Мнацакян, М.С.Юнусов // *Химия природ. соедин.* - 1984. - С. 76.
5. Строение аренина / Исраилов И.А., Манушакян М.А., Юнусов М.С. и др. // *Химия природ. соедин.* - 1978. - С. 417-418.

*Чепчугова К.В.  
студент магистратуры 2 курса  
Института цифровой экономики  
«Югорский государственный университет»  
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ  
ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

*Cherchugova K.V.  
2 year master student  
Institute of Digital Economics  
Ugra State University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

**SCIENTIFIC APPROACHES TO STUDYING GOVERNANCE IN  
THE FIELD OF PROTECTION OF POPULATION AND TERRITORIES  
FROM EMERGENCY SITUATIONS**

*Аннотация: Данная статья содержит краткую характеристику научных работ, рассматривающих систему государственного управления в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Работы А.П. Зайцева, В.С. Сергеева, Л.А. Харкевича формируют современную концепцию конституционного развития российской государственности и местного самоуправления в данной сфере.*

*Annotation: This article contains a brief description of scientific works considering the system of public administration in the field of protection of the population and territories from emergency situations. The Work of A.P. Zaiceva, V. S. Sergeeva, L. A. Harkevich form the modern concept of the constitutional development of the Russian statehood and local self-government in this sphere.*

*Ключевые слова: государственное управление; чрезвычайные ситуации; техногенные и экологические катастрофы; государственная политика; безопасность.*

*Key words: public administration; emergencies; man-made and environmental disasters; public policy; security.*

В современных условиях безопасность общенациональных и общегосударственных интересов любой страны и всего мирового сообщества, всех сфер и институтов общественной жизнедеятельности каждого государства, а также жизненно ценных интересов человека и гражданина, прочно связана с их защитой от чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и военного характера.

В нынешнее время теме государственного управления в сфере защиты населения посвящено немало общенаучных трудов. Рассмотрим некоторые направления научных исследований.

А. П. Зайцев составил сборник основных нормативных и правовых актов по задачам ГО и РСЧС. Сборник содержит две основные темы:

1) чрезвычайные ситуации - правовые проблемы - нормативные и руководящие материалы;

2) гражданская оборона - нормативные и руководящие материалы. [3]

Сергеев В.С. написал учебное пособие «Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях». В котором он раскрывает темы: правовое регламентирование безопасности жизнедеятельности населения; характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций природного характера и техногенного характера; чрезвычайные ситуации экологического характера и военного времени; стабильность работы объектов экономики; расценивание радиационной и химической обстановки; мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях; информирование о чрезвычайных ситуациях и эвакуация населения; терроризм - страшение обществу и т.д.

Работа Харкевич Л.А. рассматривает «Концептуальные основы в области гражданской обороны» выявляет основную обстановку по вопросам защиты человека и территорий в чрезвычайных ситуациях, характеризует сей отрасль государственного управления, как одну из представительных соединяющих системы ноосферной безопасности Российской Федерации. Им дан всесторонний разбор нормативно-правовых актов государственного координирования в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Задачи обеспечения общественной безопасности в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера описаны в работах В.Л. Анисимова, В.В. Гущина, Б.П. Кондрашова, А.В; Мелехина, Н.Ф. Поповой и С.А. Старостина. Они изучают модернизирование способов подготовки пожарных и спасателей, проблемы тушения различных веществ и материалов, влияние на население, общность, среду обитания чрезвычайных ситуаций космического характера, проблемы снабжения пожарной и экологической безопасности объектов окружающей среды, промышленная и информационная надежность объектов и др.

Различные аспекты правового регулирования и координационного обеспечения, режима чрезвычайной обстановки рассматриваются в трудах Д.М. Власова, А.Н; Домрина, В.В. Лозбинева и С.П. Щербы.

Они раскрыли основные вопросы для изучения темы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций:

- нормативно-правовая база государственного управления;
- правовое регулирование реализации правомочия государственной власти;
- организационные основы управленческой практики в органах государственного управления;
- ручательство законности в деятельности органов государственного управления.



В Конституции Российской Федерации прописаны три статьи, закрепляющие базовые азы, касающиеся жизни людей, окружающей среды, информирования и надежности должностных лиц за сокрытие информации об угрозах для населения:

- статья 20. Каждый имеет право на жизнь.

- статья 41. Соккрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечет за собой ответственность в соответствии с федеральным законом.

- статья 42. Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о её состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. [1]

Эти принципы основного закона РФ положены в фундамент Федерального закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» принятый 21.12.1994 г. № 68-ФЗ. Он выражает общие для Российской Федерации организационно-правовые каноны в области защиты граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, состоящие на территории Российской Федерации, всего земельного, водного, воздушного участка в пределах Российской Федерации или его части, объектов производственного и социального предназначения, а также окружающей среды от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. [2]

Таким образом, позиция в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций регулирует система законодательных и подзаконных актов. Субъекты российской Федерации издают нормативные правовые акты в рамках собственного мандата.

На основе проведенного анализа, стоит отметить, что основным субъектом обеспечения безопасности служит государство, выполняющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной властей. Государство в соотношении с действующим законодательством оснащает безопасностью каждого гражданина на территории Российской Федерации, а гражданам находящимся за ее пределами, государством обеспечивается защита и покровительство.

### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014). – М. : Юрист, 2015.
2. Федеральный закон от 21 декабря 1994 N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" (ред. от 09.02.2017) // Собрание законодательства РФ.- 2010.- N 35 - ст. 3648.
3. Сборник основных нормативных и правовых актов по вопросам ГО и РСЧС. А. П. Зайцев - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001782801>

*Чернявская Ю.В.  
студент магистратуры  
Донской государственной технической университет  
Ростов-на-Дону, Россия*

### **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ**

*Аннотация: В статье рассмотрена актуальность проведения оценки и экономического анализа финансовой устойчивости организации. Проанализирована тенденция банкротств предприятий в России и факторы, которые аргументируют применение мер по повышению уровня финансовой устойчивости организаций. Рассмотрены основные методы и инструменты оценки финансовой устойчивости предприятий.*

*Ключевые слова: финансовый анализ; финансовая устойчивость; финансовые показатели; оценка финансовой устойчивости.*

*Chernyavskaya Yu.V.  
undergraduate  
Don State Technical University  
Rostov-on-don, Russia*

### **FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION AND IMPROVEMENT OF THE METHODS OF ITS ESTIMATION**

*Annotation: The article considers the relevance of the assessment and economic analysis of the financial sustainability of the organization. Analyzed the tendency of bankruptcies of enterprises in Russia and the factors that justify the use of measures to improve the financial stability of organizations. The main methods and tools for assessing the financial sustainability of enterprises are considered.*

*Keywords: financial analysis; financial stability; financial performance; financial sustainability assessment.*

В условиях мирового экономического кризиса перед российскими предприятиями (особенно перед хозяйствующими субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе микропредприятий) стоит одна из самых главных задач: развитие деятельности и повышение их финансовой устойчивости. Вопросы оценки и улучшения финансового состояния, действующих предприятий являются наиболее актуальными и в данный период [4].

Финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется следующими качествами [1]:

- высокой платежеспособностью (способностью отвечать по своим обязательствам);
- высокой кредитоспособностью (способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок);
- высокой рентабельностью и прибыльностью (позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему

взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия);

- высокой ликвидностью баланса (способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги).

Однако, как показывает текущее состояние предпринимательского сектора России, многие организации финансово неустойчивы, что приводит к их банкротству и ликвидации (рисунок 1).

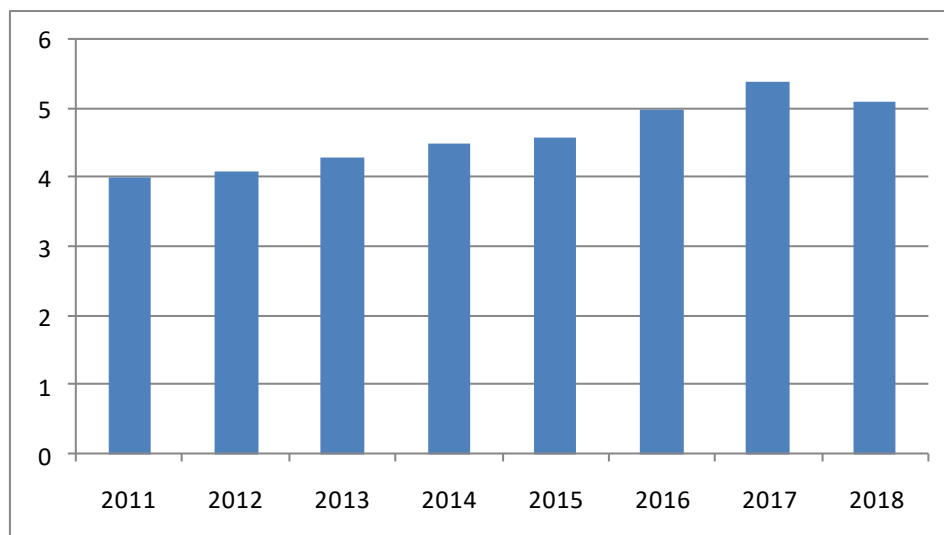


Рис. 1. Доля обанкротившихся юридических лиц в Российской Федерации период с 2005 по 2017 гг., % [7]

Анализируя динамику с 2005 по 2015 года, можно отметить, что в среднем ее колебания происходят в диапазоне 3,6 – 4,6 процентов, но, именно с 2013 – 2014 годов было повышение количества обанкротившихся предприятий в Российской Федерации. В 2016 году доля обанкротившихся предприятий выросла до рекордных 5,0%, а уже в 2017 году – рекорд был обновлен в размере 5,4%, что говорит об увеличении факторов рисков кризисных ситуаций.

По этой причине, актуальность разработки мер и инструментов по обеспечению финансовой устойчивости предприятий в современных условиях не менее актуальная проблема, чем 2 – 3 года тому назад. Анализируя российские условия введения предпринимательской деятельности и текущее состояние рыночной конъюнктуры, необходимо предложить следующий список мер по повышению уровня финансовой устойчивости отечественных организаций [5; 6]:

- разработка долгосрочного стратегического плана развития предприятия и его подразделений;

- бизнес-планирование новых направлений деятельности компании, ее новых продуктов или выхода на новые рынки;

- создание благоприятной кредитной истории, что будет способствовать облегчению займов при росте процентных ставок;
- проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации) с целью улучшения финансовой устойчивости;
- усиления контроля и анализа дебиторской задолженности, поскольку в связи с нестабильностью валютного курса рубля участились случаи не реализации продукции ненадежными дистрибьюторами;
- внедрение факторинговых операций и применение финансового лизинга вместо займов;
- создание резервов по сомнительным задолженностям.

Особенно, наибольшую роль в развитии финансовой устойчивости предприятий играют такие инструменты, как обеспечение достаточной подушки безопасности для погашения кредиторской задолженности в будущем периоде, а также умение вовремя и быстро провести реструктуризацию компании, где возможно понадобится ликвидировать убыточные направления бизнеса, продать их, и даже в первоначальный убыток себе. Именно последний инструмент по обеспечению финансовой устойчивости предприятия в современных условиях является наиболее сложной процедурой для российских управляющих, которые не имеют поддержки со стороны учредителей и акционеров организаций, и тем самым, подвергают себя нежелательному риску.

При оценке финансовой устойчивости фирмы не существует каких-либо нормированных подходов. Владельцы предприятий, менеджеры, финансисты сами определяют критерии анализа финансовой устойчивости фирмы в зависимости от преследуемых целей. Цели и содержание финансового анализа достаточно индивидуальны и чаще определяются тем, кто будет использовать его результаты.

На сегодняшний день, основными методами оценки финансовой устойчивости организации выступают следующие:

- оценка финансовой устойчивости с помощью относительных и абсолютных показателей;
- бальная система оценки показателей;
- применение матричных балансов;
- балансовая модель.

Первой и самой очевидной моделью оценки финансовой устойчивости предприятия является использование отобранных менеджментом абсолютных и относительных показателей и анализ отклонений показателей от требуемых значений. Чаще всего выделяют общую величину запасов и затрат и противопоставляют ей величину различных источников формирования запасов и финансирования затрат.

Общую структуру абсолютных и относительных показателей, которые активно используются менеджерами при формировании методики анализа финансовой устойчивости можно отобразить на рисунке 2.

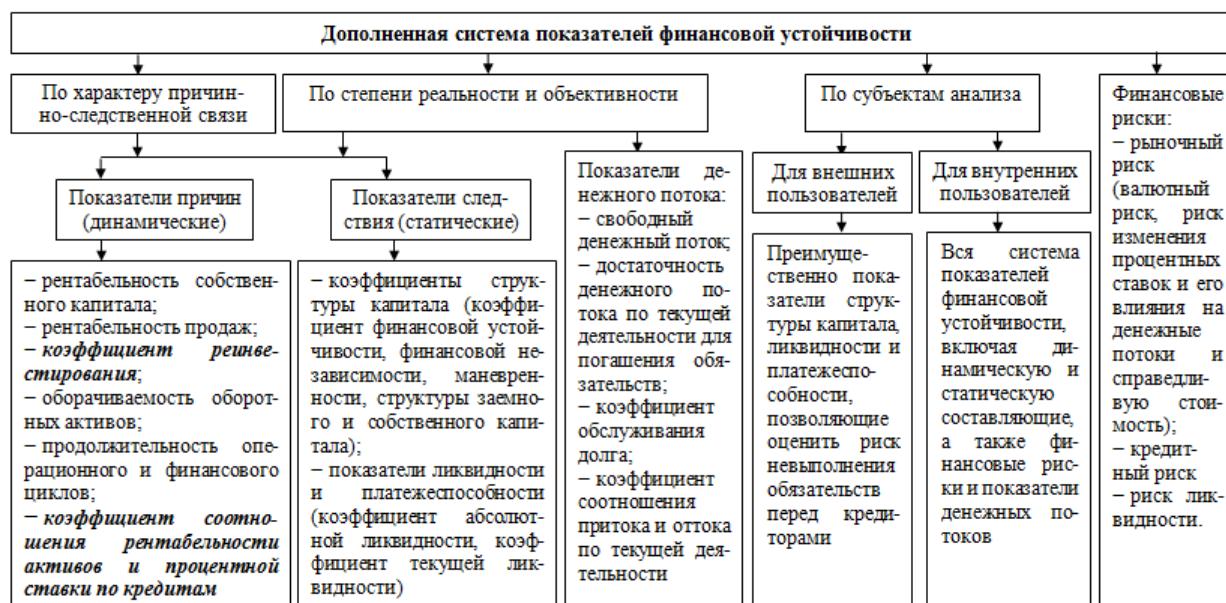


Рис. 2. Классификация относительных и абсолютных показателей методики оценки финансовой устойчивости фирмы [2].

Бальный метод оценки финансовой устойчивости предполагает то же использование абсолютных и относительных показателей, которые получают свои рейтинговые баллы, далее суммируются и дают возможность сделать из этого выводы.

Следующая модель оценки финансовой устойчивости предприятия – матричные метод анализа баланса, который основывается на показателях балансовой отчетности. Матричная модель позволяет отобразить взаимосвязь разных, но при этом взаимосвязанных между собой экономических факторов. Так, по горизонтали матрицы можно расположить статьи активы предприятия, а по вертикали – статьи пассива.

С помощью матричной модели оценки финансовой устойчивости предприятия можно [3]:

- определить экономическую взаимосвязь между активами и пассивами;
- пересмотреть структуру активов и пассивов;
- оценить обеспечение предприятия финансовыми ресурсами;
- объективно оценить и выявить факторы, которые негативно или положительно повлияли на оценку финансовой устойчивости предприятия;
- выявить слабые и сильные стороны предприятия, которые влияют на его финансовую устойчивость.

Балансовая модель анализа финансовой устойчивости взаимосвязана с матричной моделью, поскольку именно показатели бухгалтерского баланса выступают главным источником входящей информации.

Таким образом, наиболее популярными методами анализа финансовой устойчивости предприятия являются модели абсолютных и относительных показателей, и матричная балансовая модель. С целью совершенствования методов оценки финансовой устойчивости организаций в России необходимо



применение большего числа качественных показателей, которые позволяют получить не только объективную оценку, но и предупредить риски и угрозы, приводящие к негативным последствиям в виде банкротства фирмы.

**Использованные источники:**

1. Гуминский В.В., Демчук О.В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. – 2016. – №9-1.
2. Бурлакова О.В., Крекер А.Н. Развитие методики анализа финансовой устойчивости хлебопекарных предприятий. URL: <http://apej.ru/article/06-01-2017> (дата обращения: 08.06.2019).
3. Чебунин А.С., Модели оценки финансовой устойчивости компании. URL: <https://scienceproblems.ru/images/PDF/2018/29/modeli-otsenki.pdf> (дата обращения: 08.06.2019).
4. Крайнова К.А., Кулина Е.А., Сатушкина В.С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 46-50.
5. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие/ Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика 2013. 240 с.
6. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Травникова В.В., Марадудин А.Ф. Методы выявления риска / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2014. - № 9-3. - С. 103-105.
7. Единый Федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. URL: <http://fedresurs.ru/>(дата обращения: 08.06.2019).

*Чинахова В.С.  
студент магистратуры  
3 курс, институт экономики и управления  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОАО  
"РЖД" С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО  
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Аннотация: Эффективность использования материально-производственных запасов является одним из условий успешной деятельности предприятия. Запасы обеспечивают устойчивую работу предприятия, в то же время эта устойчивость стоит недёшево. Недостаток запаса может привести к потерям от дефицита, а излишки запасов замораживают оборотные средства компании и влекут за собой огромные затраты на их содержание. Суть проблемы заключается в оптимизации распределения материальных ресурсов с помощью программного комплекса ЕК АСУФР (единая корпоративная автоматизированная система управления финансами и ресурсами). Именно поэтому проблема эффективности управления запасами на предприятии с помощью специализированного программного обеспечения является столь актуальной.*

*Ключевые слова: железнодорожный транспорт, учет, материальные ценности, материально-производственные запасы, управление, управленческий учет, программное обеспечение.*

*Chinakhova V.S.  
masters student  
3th year, Institute of economics and management  
Kuzbass State Technical University named  
after T.F. Gorbachev  
Russia, Kemerovo*

**MANAGEMENT ACCOUNTING OF MATERIAL RESOURCES IN JSCO  
"RZD" BY USING THE SPECIALIZED SOFTWARE**

*Annotation: The effectiveness of the use of inventories is one of the conditions for the successful operation of the enterprise. Stocks of materials ensure the stable operation of the enterprise, at the same time, this sustainability is not cheap. Lack of stock of materials can lead to shortage losses, and surplus stocks freeze the company's working capital and entail huge costs for their maintenance. The essence of the problem is to optimize the distribution of material resources using the EC ASUFR software package (unified corporate automated financial and resource management system). That is why the problem of the efficiency of managing stocks of materials at the enterprise with the help of specialized software is so of current interest.*

*Key words: railway transport, accounting, material values, inventories, management, management accounting, software.*

Запас – это товарно-материальные ценности, ожидающие потребления. [2] Управление запасами в ОАО «РЖД» реализуется с помощью программного комплекса ЕК АСУФР (единая корпоративная автоматизированная система управления финансами и ресурсами) и предполагает учёт, анализ и оптимизацию уровня запасов на предприятии, базирующиеся на изучении закономерностей образования и расходования запасов.

ЕК АСУФР ОАО «РЖД» – это отраслевая ERP-система, охватывающая всю инфраструктуру российских железных дорог. Основными задачами ЕК АСУФР являются повышение прозрачности финансового и бухгалтерского учета, выработка и поддержание единой методологии учета и управления, обеспечение соответствия бухгалтерского учета международным стандартам, а также интеграция и повышение эффективности управления всеми бизнес-процессами. Для отрасли внедрение системы стало очередным шагом на пути реформирования российской железнодорожной сети.

С учетом указанных факторов, развитие вычислительной инфраструктуры ЕК АСУФР должно обеспечивать достижение следующих основных целей:

- улучшение качества подготовки решений по управлению отраслью посредством достижения 100% охвата подведомственных предприятий и организаций технологиями оперативного взаимодействия с ERP-системой, что, в частности, позволит:

- отказаться от промежуточных решений по периодическому вводу отчетности неавтоматизированных объектов управления, существенно повысить полноту и достоверность информации ERP-системы;

- достичь максимальной оперативности в представлении консолидированной информации о состоянии объекта управления на всех уровнях – от линейного предприятия до дороги и ОАО «РЖД» в целом;

- переход к полнофункциональной замкнутой схеме управления, основанной на достоверной первичной информации и контролируемых технологиях её обработки и консолидации;

- отказ от унаследованных локальных и частных решений, радикальное решение проблем параллельного ввода и дублирования данных в различных прикладных комплексах;

- обеспечение высоких показателей надежности, отказоустойчивости и безопасности функционирования ERP-системы в масштабе отрасли;

- обеспечение поэтапного масштабирования технических решений с учетом требуемых объемно-временных характеристик функционирования ERP-системы на основе преемственности использования аппаратно-программных средств и сохранения ранее сделанных инвестиционных вложений;

- концентрация инвестиций на развитии наиболее перспективной технологии управления предприятиями, дорогами и отраслью в целом.

В широком смысле управление запасами ОАО «РЖД» помогает извлечь максимальную экономическую прибыль из одного вида активов, чтобы повысить общую стоимость всех активов организации – человеческих и материальных ресурсов. [3] Несмотря на разницу индивидуальных целей управления запасами в разных подразделениях компании, общей целью является минимизация затрат. [5] Принимая решения, менеджеру нужно искать компромисс между различными компонентами издержек, такими как издержки на доставку, хранение запаса и потерями от дефицита. [4]

Компания не должна хранить излишнее количество запасов, чтобы избежать замораживания оборотных средств, а также потерь от хищений, порчи и устаревания, но также не должна поддерживать слишком низкие уровни запасов, чтобы удовлетворять производственные потребности и покупателей. Избыточные уровни запасов могут понизить прибыльность организации путём сокращения чистой прибыли за счёт затрат на содержание, хранение, налоги, страхование, а также путём повышения инвестиций в запасы, что приводит к снижению оборачиваемости активов, снижению доходности на активы и на чистую стоимость компании. [4] Пренебрежение управлением запасами представляет опасность для прибыльности компании в долгосрочной перспективе, риск возникновения «бутылочного горлышка» в производстве, а также неспособности поддерживать минимальный уровень инвестиций, необходимый для максимизации прибыли. Помимо прямого влияния на уровень продаж, неэффективное управление запасами может стать причиной невозможности продаж на рынке для компаний, осуществляющих деятельность в высоко конкурентных отраслях. [4] Признаками неэффективного управления запасами являются возрастающее число задержек выполнения заказов, высокая интенсивность оттока потребителей, рост числа отменённых заказов, нехватка складских площадей для хранения запасов, ухудшение отношений с посредниками, а также наличие на складах большого количества устаревшей продукции. [3]

Тем не менее, совсем отказываться от содержания запасов нельзя. Во-первых, запасы позволяют добиться экономии на масштабах деятельности за счёт экономии при закупках больших партий и при транспортировке. Помимо этого, запасы балансируют спрос и предложение, защищают от нестабильности цикла выполнения заказа и колебаний спроса, а также действуют как буфер между элементами цепи поставок. [3]

Таким образом, результатами эффективного управления запасами ОАО «РЖД» являются снижение производственных потерь по причине дефицита, ускорение оборота, уменьшение излишков, снижение затрат на хранение запаса, уменьшение потерь от порчи и старения запасов. Исследование выявило высокую корреляцию между уровнем запасов сырья и чистой и операционной прибылью. [2] «Эффективное управление запасами позволяет

организации удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы каждого товара, которые максимизируют чистую прибыль». [3]

Основными концепциями управления запасами ОАО «РЖД» являются концепция максимизации запасов, минимизации запасов и оптимизации запасов.

Высокий уровень запасов оправдан в условиях неопределенности уровня потребления. Также концепция максимизации запаса может применяться с целью повышения эффективности производства, страхования от сбоев в поставках, обеспечения обслуживания потребителей, защиты от повышения закупочных цен, экономии на оптовых скидках и транспортировке. Применение стратегии максимизации запасов ОАО «РЖД» относительно отдельных номенклатурных позиций может быть экономически целесообразно в рыночно ориентированном бизнесе в связи с высокими издержками дефицита запаса этих позиций и нестабильностью внешней среды. [3] Тем не менее, в настоящее время менеджеры стремятся отойти от данной концепции в пользу двух других.

Однако, высокий уровень запаса помимо всех преимуществ его наличия также приводит и к негативным последствиям, таким, как увеличение текущих затрат на содержание запаса, что обуславливается ростом стоимости содержания складов, страховых платежей и оплаты обслуживающего персонала, усложнение процесса управления запасами, снижение уровня прибыли на инвестированный капитал, увеличение складских площадей, перепроизводство и устаревание продукции, а также увеличение её себестоимости. Наличие высокого уровня запаса может ассоциироваться с неумением правильно планировать и приобретать нужный товар. В связи с этим для ОАО «РЖД» представляется актуальной концепция управления запасами – минимизации уровня запаса. Её развитие привело к разработке различных систем и технологий, позволяющих значительно снизить уровень запаса. Такими являются, например, система MRP и технология Just-in-time («точно в срок»). Система MRP (materials resource planning) является системой планирования потребности в материалах.

Необходимость планирования потребности обусловлена тем, что производство часто подвержено запаздыванию или опережению поступления сырья и материалов, что приводит к снижению эффективности производства, а также к избытку или дефициту материалов. Система MRP позволяет регулировать поставки, контролировать запасы на складе и саму технологию производства.

Преимуществами использования программного комплекса ЕК АСУФР являются, в итоге для линейных предприятий - низкий уровень запасов, сокращение производственных площадей и сроков производства, повышение качества изделий и гибкости производства, высокая производительность и эффективность использования оборудования. Концепция характеризуется минимальными страховыми запасами, короткими производственными циклами, небольшими объемами производства и пополнения запасов. Она

нацелена на сокращение издержек производства и затрат, связанных с организацией и доставкой заказа. Логистические системы, использующие данную концепцию, являются «тянущими», когда заказ на пополнение запасов производится только тогда, когда их количество достигает критического уровня, таким образом, материалы не будут заказаны до предъявления требования. [2]

Единственной проблемой, существующей в границах линейных предприятий, является отсутствие пообъектного учета на статью затрат «Текущий ремонт основных средств». Создание пообъектного учета позволило бы при интеграции с программным комплексом ЕК АСУИ (Единая корпоративная автоматизированная система управления инфраструктурой) оперативно и в реальном времени отслеживать все затраты, отнесенные на тот или иной объект инфраструктуры предприятия для эффективного долгосрочного и краткосрочного планирования выполнения работ, избежание перерасхода на обеспечение материальными ресурсами.

#### **Использованные источники:**

1. Тюхтина А.А. Модели управления запасами: Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. 84 с.
2. Adeyemi S.L., Salami A.O. Inventory Management: A Tool of Optimizing Resources in a Manufacturing Industry A Case Study of Coca-Cola Bottling Company, Ilorin Plant // J. Soc. Sci. 2017. Т. 23. № 2. С. 135–142.
3. Capkun V., Hameri A.-P., Weiss L.A. On the relationship between inventory and financial performance in manufacturing // Int. J. Oper. Prod. Manag. 2015. Т. 29. № 8. С. 789–806.
4. Chase R.B., Jacobs F.R., Aquilano N.J. Operations management for competitive advantage. New York: McGraw-Hill, 2014. 545 с.
5. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley Jr. C.J. The Management of Business Logistics. A Supply Chain Perspective. : South-Western Thomson Learning, 2015. Вып. 7.



*Шереева М. О.*  
*студентка бакалавриата, 4 курс*  
*Институт Экономики и Управления*  
*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»*  
*Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Новикова И.В., профессор кафедры*  
*государственного и муниципального управления*

## **АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация: в статье раскрыто понятие безработицы, перечислены ее основные элементы. Проанализирован уровень безработицы в РФ за последние 10 лет и сделаны соответствующие выводы. Разработаны мероприятия по усовершенствованию государственного регулирования занятости и безработицы.*

*Ключевые слова: безработица, занятость, экономика, государство.*

*Sherpeeva M. O.*  
*bachelor student, 4 year*  
*Institute of economics and management*  
*Federal State Educational Institution of Higher Professional Education*  
*"North-Caucasian Federal University"*  
*Russia, the city of Stavropol*

*Scientific adviser: I.V.Novikova, professor of the department*  
*state and municipal government*

## **ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT PROCESSES IN MODERN RUSSIA**

*Annotation: the article discloses the concept of unemployment, lists its main elements. The unemployment rate in the Russian Federation over the past 10 years is analyzed and the corresponding conclusions are drawn. Measures have been developed to improve state regulation of employment and unemployment.*

*Key words: unemployment, employment, economy, state.*

В настоящее время, безработица населения представляет собой одну из основных социально-экономических проблем любого общества. Она охватывает как трудовую деятельность людей, так и производство, распределение, потребление материальных благ.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором у людей есть желание и возможность работать, но они не могут получить работу. Данное явление выступает естественной и неотъемлемой частью рыночной экономики страны [4, с. 81].

Безработица определяется как недоиспользование труда вследствие отсутствия равновесия на рынке труда, которое вызвано превышением величины предложения труда над величиной спроса на этот труд [3, с. 281].

Безработными считаются граждане в трудоспособном возрасте, которые:

- 1) не имеют рабочего места и соответственно заработка;
- 2) зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящего места работы;
- 3) ищут работу самостоятельно и готовы в любой момент приступить к ее выполнению [2].

В нашей стране Федеральной службой государственной статистики вырабатываются различные способы оценки уровня общей безработицы, а, в свою очередь, способы оценки регистрируемой безработицы разрабатываются Федеральной службой по труду и занятости [4, с. 83].

В соответствии с рисунком 1, безработица характеризуется такими показателями, как уровень, частота и длительность [1, с. 257].

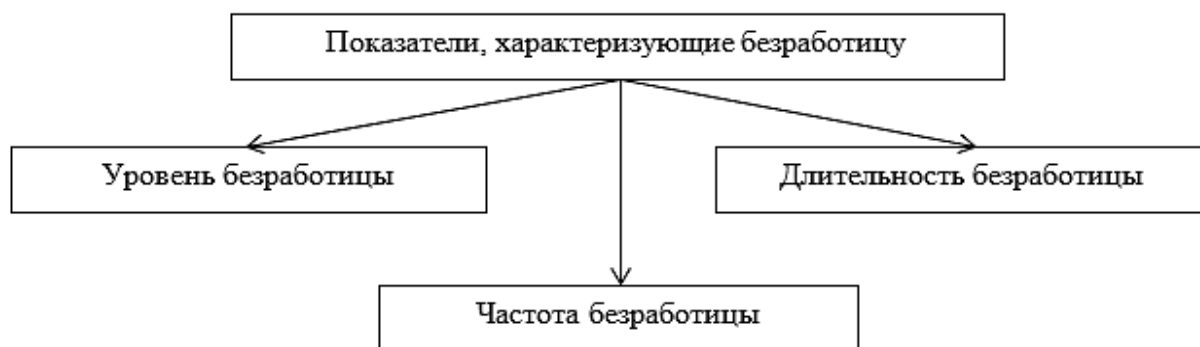


Рисунок 1 – Общие показатели безработицы

Для того чтобы более ясно понять состояние в сфере занятости государства, необходимо проанализировать уровень занятости и его важнейшую составную часть, такую как уровень безработицы населения Российской Федерации.

В соответствии с официальными данными, представленными на сайте Федеральной службы государственной статистики, были проанализированы общие показатели уровня безработицы в Российской Федерации за период с 2008 по 2018 годы [5]. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень безработицы в Российской Федерации за период с 2008 по 2018 годы

Годы	Уровень безработицы, %
2008 год	6,3
2009 год	8,4
2010 год	7,5
2011 год	6,6
2012 год	5,5
2013 год	5,6
2014 год	5,3
2015 год	5,8
2016 год	5,3
2017 год	5,6
2018 год	4,8

Таким образом, исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы о том, что:

1) в период с 2008 по 2012 годы уровень безработицы в Российской Федерации имел тенденцию к снижению;

2) в период с 2012 по 2018 годы уровень безработицы в Российской Федерации колебался, то есть то повышался, то понижался. Но к 2018 он составил 4,8%, это на 0,7% меньше, чем в 2012 году, это может быть связано с увеличением рабочих мест и поддержкой производства отечественной продукции.

Для борьбы с проблемами занятости и безработицы в ноябре 2018 года Государственная Дума РФ в окончательном чтении одобрила пакет законов о введении специального режима для самозанятых. Самозанятые граждане – это та часть населения, которые не хотят открывать ИП по каким-либо на то причинам. Важнейшей задачей государства становится предложение самозанятым условий выгодной для них легализации деятельности, при этом они будут платить налог на профессиональный доход, что в свою очередь выгодно государству. Тем самым, самозанятые граждане повысят процент занятого населения и снизят таким образом уровень безработицы в нашем государстве.

Целесообразно осуществить мероприятия по усовершенствованию государственного регулирования занятости и безработицы, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Мероприятия по усовершенствованию государственного регулирования занятости и безработицы

Мероприятия	Ожидаемый результат
1. Организация переобучения работников, подлежащих сокращению без прекращения с ними трудового договора.	1. Уменьшение количества сокращений работников, то есть предотвращение увеличения уровня безработицы.
2. Поддержка индивидуальных частных предпринимателей - ремесленничество, надомный труд и т.д., т.е. занятость, не требующая крупных затрат.	2. Увеличение количества индивидуальных частных предпринимателей, что приведет к снижению уровня безработицы в стране.
3. Использование администрациями регионов права на передачу части земельного фонда всем желающим инвесторам (в том числе иностранным) под обязательство создать новые предприятия (новые рабочие места), материальная и финансовая поддержка их создания.	3. Появление новых рабочих мест, уменьшение количества безработных граждан.
4. Создание новых казенных предприятий на базе определенных федеральными органами несостоятельных предприятий.	4. Появление новых рабочих мест, уменьшение количества безработных граждан.
5. Стимулирование молодых специалистов для работы в сельской местности (например, гос.программа «земский доктор»)	5. Снижение уровня безработицы в сельской местности, приток молодых специалистов в кризисные районы.

Таким образом, по нашему мнению, внедрение предложенных направлений совершенствования государственного регулирования занятости и безработицы будет способствовать усилению данного регулирования, а также повышению уровня занятости в стране, качества и эффективности рабочей силы.

### **Использованные источники:**

1. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 599 с.
2. Климова, О. С. Безработица в России и в мире: анализ основных тенденций / О. С. Климова, А. Е. Егорова // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №1.
3. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 463 с.
4. Кязимов, К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения: монография / К. Г. Кязимов. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 203 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

*Сотникова М.С.  
студент магистратуры  
ФГБОУ ВО КГУ  
Россия, г. Курск*

*Пшеничникова О.В., к.э.н.  
доцент кафедры финансов и кредита  
ФГБОУ ВО КГУ  
Россия, г. Курск*

*Шульгина Г.А., к.э.н.  
преподаватель отделения экономика и бухгалтерский учет  
ОБПОУ «КГПК»  
Россия, г. Курск*

### **ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация: В статье даются основные меры повышения эффективности использования оборотных активов в современных условиях.*

*Ключевые слова: оборотный актив, управление оборотными активами, эффективность использования оборотного капитала.*

*Sotnikova M.S.  
student of a magistracy  
FGBOU IN KGU  
Russia, Kursk*

*Pshenichnikova O.V., to. э.к. N.  
associate professor of finance and credit  
FGBOU IN KGU  
Russia, Kursk*

*Shulgina G.A., to. э.к. N.  
teacher of office economy and accounting  
OBPOU "KGPK"  
Russia, Kursk*

### **MAIN MEASURES OF INCREASE IN EFFICIENCY OF USE OF CURRENT ASSETS**

*Summary: In article the main measures of increase in efficiency of use of current assets in modern conditions are given.*

*Keywords: reverse asset, management of current assets, efficiency of use of working capital.*

Современный рынок, инфляция, неплатежи, кризисные явления диктуют предприятиям изменять свою политику по отношению к эффективности использования оборотных средств.

Эффективность использования оборотных активов призвана увеличить количество оборотов и сократить период оборота. Для этого необходимо максимально оптимизировать сроки поставок, заключая



договоры с надежными поставщиками, корректировать производственные процессы с целью сокращения их продолжительности, стараться находить стабильные рынки сбыта готовой продукции, не допуская накопления продукции на складах [2].

Одним из методов управления оборотными активами является нормирование оборотных средств, в процессе которого разрабатываются нормы и нормативы. У многих авторов по-разному рассчитывается норматив оборотного капитала, принимая в расчет различные статьи затрат и факторы присущие к данной отрасли производства.

Оборачиваемость производственных запасов на предприятиях агропромышленного комплекса требует крупных вложений и характеризуется длительностью цикла. Следует максимально точно определять объем материальных запасов, необходимый для использования в производственном цикле продолжительностью календарный год. Ввиду того, что накопление запасов приведет к нерациональному использованию денежных средств и оттоку их из оборота. Такая ситуация приводит к росту затрат на содержание складов (риск хищений, естественных потерь из-за порчи), перемещение запасов, увеличение сумм налогов (в период инфляции фактическая себестоимость списанных производственных запасов значительно ниже их текущей рыночной стоимости). Все это приводит к блокировке оборачиваемости части капитала и финансовой неустойчивости.

Основными целями анализа и контроля состояния материальных запасов являются следующие:

- недопущение порчи, хищений;
- снижение затрат на хранение запасов путем сокращения времени простоя оборудования;
- сокращение времени погрузки-разгрузки;
- поддержание платежеспособности предприятия;
- обеспечение ликвидности предприятия.

Нерациональное использование оборотных средств приводит к увеличению потребности планируемого объема производства продукции и отрицательно сказывается на финансовых результатах реализации продукции, увеличивая рост ее себестоимости. Всесторонний анализ резервов более экономичного использования оборотных средств и применение современных экономико-математических методов имеет важное значение для поиска путей повышения эффективности производства в целом [1].

Важным условием правильного формирования и рационального использования оборотных средств является нормирование их запасов и расходов. Если норма запаса оборотных средств устанавливается на несколько лет (это связано с относительной неизменностью технологии переработки сырья, устоявшимися связями с поставщиками сырья и материалов и т.д.), то нормативы оборотных средств следует ежегодно уточнять. При уточнении нормативов нужно обратить внимание на уровень их "напряженности", так как при установлении прироста норматива следует

исходить из ускорения оборачиваемости оборотных средств и экономии материальных ресурсов. Это означает, что при их уточнении следует разрабатывать мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств и экономии материальных ресурсов.

Показатели эффективности использования потенциала предприятия взаимосвязаны, но не имеют прямой зависимости. Увеличение прибыли может быть направлено на выплату дивидендов, то есть не увеличит оборотный капитал. Рост выручки не всегда увеличивает объем чистых активов ввиду образования обязательств.

Система распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, должна обеспечить финансовыми ресурсами расширенное воспроизводство на основе установления оптимального соотношения между средствами, направленными на потребление и накопление [3].

Мерами по повышению эффективности использования оборотных активов предприятия является последовательное выполнение следующих действий:

- анализ динамики объема и состава оборотных активов предприятия в предшествующем периоде;
- расчет оборачиваемости и рентабельности оборотных активов;
- оценка основных источников финансирования оборотных активов;
- разработка политики формирования оборотных активов;
- оптимизация объема оборотных средств до приемлемого уровня ликвидности;
- обеспечение условий поддержания уровня рентабельности;
- обеспечение оптимизации структуры источников финансирования оборотных активов.

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность любому хозяйствующему субъекту может обеспечить только эффективное управление движением активов предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Акатьева М.Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М.Д. Акатьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 252 с.
2. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Теория и практика / Г.В. Шадрин. - Издательство: Юрайт, 2017. - 516 с.
3. Шульгина Г.А., Масловская Л.Ф., Железнякова М.А. Факторы, влияющие на развитие управленческого учета // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч.1). - Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2016. – 334 с.

*Сотникова М.С.  
студент магистратуры  
ФГБОУ ВО КГУ  
Россия, г. Курск*

*Пшеничникова О.В., к.э.н.  
доцент кафедры финансов и кредита  
ФГБОУ ВО КГУ  
Россия, г. Курск*

*Шульгина Г.А., к.э.н.  
преподаватель отделения экономика и бухгалтерский учет  
ОБПОУ «КГПК»  
Россия, г. Курск*

### **ПОНЯТИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация: В статье дается понятие оборотных активов. Изучается состав оборотных активов. Управление оборачиваемость оборотных средств решает не только проблемы величины соответствующих элементов, но и их структуры, которая подвержена постоянным изменениям вследствие изменения объема продукции, ее ассортимента, условий реализации, оплаты за доставленные и продаваемые ценности.*

*Ключевые слова: оборотный актив, незавершенное производство, структура оборотных средств.*

*Sotnikova M.S.  
student of a magistracy  
FGBOU IN KGU  
Russia, Kursk*

*Pshenichnikova O.V., to. эк. N.  
associate professor of finance and credit  
FGBOU IN KGU  
Russia, Kursk*

*Shulgina G.A., to. эк. N.  
teacher of office economy and accounting  
OBPOU "KGPK"  
Russia, Kursk*

### **CONCEPT OF CURRENT ASSETS AND FEATURE OF THEIR EFFECTIVE MANAGEMENT**

*Summary: In article the concept of current assets is given. The structure of current assets is studied. Management turnover of current assets solves not only problems of size of the corresponding elements, but also their structure which is subject to continuous changes owing to change of volume of products, its range, conditions of realization, payment for the delivered and sold values.*

*Keywords: reverse asset, work in progress, structure of current assets.*

Современная экономика характеризуется высокой скоростью изменений. Именно эти изменения являются лимитирующим параметром современного развития, поэтому необходимы модификация базовых моделей роста, обоснования целесообразности и необходимости стратегии опережающего развития.

Наличие оборотных средств (оборотного капитала) является непременным условием для осуществления предприятием своей хозяйственной деятельности. От того, как используются оборотные средства, зависят финансовые результаты деятельности предприятия, а, следовательно, и его дальнейшее развитие.

Оборотные активы - наиболее мобильная часть капитала предприятия, от состояния и рационального использования которого во многом зависят непрерывность производственного цикла, финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Оборотные активы - это часть имущества организации, предметы которого участвуют в одном цикле производства и обращения товара, последовательно переносят свою стоимость из одной стадии кругооборота в другую и возмещают ее из выручки текущего периода [1].

Производственные запасы - это предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс. Они состоят из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, горючего, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для текущего ремонта основных фондов [2].

Основным предметом труда предприятий АПК являются земельные угодья, позволяющие обеспечить необходимые условия для роста различных культурных растений в зависимости от свойств земли.

В состав производственных материальных запасов также входят семена и саженцы, различные виды удобрений, корма для скота, ГСМ, животные на выращивании и откорме, птица, пушные звери и т.д. [4]

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления - это предметы труда, вступившие в производственный процесс.

Состав незавершенного производства зависит от сельскохозяйственной отрасли, так, например: растениеводство включает затраты на озимые посевы; животноводство – затраты на приобретение молодняка, яиц в инкубаторе. В первый год такие материальные ресурсы и живые организмы выращиваются и только в следующем году становятся частью готовой продукции следующего производственного цикла.

Недостаток оборотных средств и неэффективное их использование приводит к снижению темпов производства, что сказывается как на результатах хозяйственной деятельности предприятия, так и на темпы роста экономики страны.

Основной задачей предприятия является рациональное и эффективное использование оборотных средств.

Решение поставленной задачи осуществляется, как правило, путем

проведения анализа эффективности формирования и использования оборотных средств предприятия по окончании отчетного периода на основе ограниченного количества показателей.

Следует отметить тот факт, что каждая конкретная отрасль сельского хозяйства имеет свои особенности, подвержена воздействию различных факторов и ограничений. Даже предприятия одной и той же отрасли, располагающиеся в разных регионах нашей страны, обладают различными особенностями управления оборотными активами. Можно сделать вывод о том, что не существует единой стандартной методики оценки эффективности управления оборотными средствами предприятия.

Предприятия стремятся оптимизировать состав и структуру оборотных средств, при этом не используют научные стратегии управления, опирающиеся на оценку взаимосвязей и взаимозависимостей показателей эффективности управления оборотными средствами и способствующие совершенствованию процесса управления оборотными активами в новых условиях хозяйствования.

Управление оборачиваемостью оборотных средств решает не только проблемы величины соответствующих элементов, но и их структуры, которая подвержена постоянным изменениям вследствие изменения объема продукции, ее ассортимента, условий реализации, оплаты за доставленные и продаваемые ценности [3]. Формирование рациональной структуры оборотных средств обеспечивает непрерывность общего цикла превращения отдельных частей активов из вещественной формы в денежную и наоборот. Это в значительной степени влияет на скорость оборачиваемости и финансовую ликвидность, а также на уровень издержек, связанных с содержанием отдельных элементов оборотных активов.

#### **Использованные источники:**

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра - М, 2015. - 464 с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). Учебник /Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
3. Шульгина Г.А., Масловская Л.Ф., Железнякова М.А. Факторы, влияющие на развитие управленческого учета // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч.1). – Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2016. – 334 с.
4. Шульгина Г.А. Организация складского учета материалов // Финансово-аналитические и технологические аспекты развития экономики (Материалы Международной научно-практической конференции). – Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет (Ставрополь), 2016. – 494 с.

*Шутемова О.Н.  
студент магистратуры  
1 курс, факультет «технологии, экономики и дизайна»  
Армавирский государственный педагогический университет  
Россия, г. Армавир  
Shutemova O.N.  
undergraduate  
1 course, faculty of « technology, economics and design »  
Armavir State Pedagogical University  
Russia, Armavir*

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЕМ КОНФЛИКТОВ В СИСТЕМЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
CONFLICT RESOLUTION MANAGEMENT IN THE EDUCATION  
SYSTEM**

*Аннотация: В статье рассмотрены методы разрешения конфликтов в системе образования, виды конфликтов.*

*Ключевые слова: конфликт, образование, управление конфликтами*

*Annotation: The article discusses conflict resolution methods in the education system, types of conflicts.*

*Keyword: conflict, education, conflict management.*

Образовательная среда — совокупность всех возможностей обучения, воспитания и развития личности. Она содержит большое количество участников: обучающиеся, их родители, педагогический состав, администрация образовательной организации. Каждому из них характерны собственное мнение, своя картина мира, свои желания и потребности, которые могут быть основой возникновения споров, ссор, конфликтных ситуаций, конфликтов в образовательной организации.

Одним из факторов успешного обучения является здоровый и положительный социально-психологический климат в коллективе, который сложно поддерживать при постоянных ссорах и конфликтных ситуациях.

Актуальность изучения конфликтов в сфере высшего образования обоснована постоянным изменением характера взаимодействия между обучающимися и обучаемыми, между студентами, а также необходимостью управленческих воздействий для снижения общей конфликтности в социальной среде ВУЗа и профилактики ее возникновения.

Несмотря на то, что межличностные конфликты не устранимы из общения, особенно педагогического, к сожалению, на данном этапе развития системы обучения и воспитания подростков, подготовки профессиональных педагогов в специализированных учреждениях не достаточно внимания уделяется тренингам стратегий анализа и выхода из конфликта, а также правил поведения в таких ситуациях для преподавателей.



Конфликт, независимо от его характера, конкретного содержания и вида, обязательно содержит в себе момент противостояния, столкновение противоречивых или несовместимых интересов, позиций, намерений. Это противоборство сторон, возникающее в ходе разрешения конфликтной ситуации является «помехой» для образовательного процесса, что впоследствии сказывается на результатах обучения и психологическом самочувствии обучающихся.

Управление конфликтами – это целенаправленное воздействие по устранению (минимизации) причин, породивших конфликт, или на коррекцию поведения участников конфликта.

Для решения конфликта важно знать все его скрытые и явные причины, провести анализ различных позиций и интересов сторон и сконцентрировать внимание именно на интересах, т.к. в них решение проблемы. Важно справедливое отношение к инициатору конфликта, сокращение числа претензий, осознание и контроль руководителем своих действий.

Разрешения конфликта – это процесс нахождения взаимоприемлемого решения проблемы, имеющий личную значимость для участников конфликта, и на этой основе гармонизации их взаимоотношения.

Нет универсальных способов преодоления конфликта. Для его "решения" единственно возможным является полное вовлечение в ситуацию. Только "вжившись" в сложившуюся в образовательном учреждении ситуацию можно изучить проблему конфликта и дать рекомендации относительно оптимальной стратегии поведения и методов его преодоления, которые необходимо знать руководителю.

В образовательной деятельности встречаются все виды конфликтов, для того, чтобы свести к минимуму их появление необходимо определить к какому типу он относится (социальный, личностный, межличностный, межгрупповой, межведомственный).

Социальный конфликт может быть определен как борьба из-за ценностей или претензий на статус, власть или ограниченные ресурсы, в которой целями конфликтующих сторон являются не только достижение желаемого, но также инейстрализация, нанесение ущерба или устранение соперника.

Личностные конфликты – конфликты между противоречащими друг другу личностными установками. Оба субъекта образовательного процесса, как правило, оказываются заложниками собственных характеров.

Межличностные конфликты – конфликты отношений между конкретными людьми, конфликты между отдельными частями группы, между руководителем и группой или между группой и ее членом.

Межгрупповые конфликты – конфликты между группами.

Межведомственные конфликты – конфликты, обусловленные не личностными, а ведомственными интересами. Это могут быть конфликты, косвенно затрагивающие интересы студентов: между специальными и

общеобразовательными кафедрами, конфликты между факультетами из-за ресурсов и помещений.

В системе образования конфликты обостряются социальным неравенством, профессиональным и социальным статусом, половозрастными особенностями участников образовательного процесса. Большинство конфликтов в образовательной среде опосредовано субъективными, личностными причинами в сочетании с плохими условиями педагогического труда.

Управление конфликтами в образовательных учреждениях осложняется отсутствием необходимых условий: понимание конфликта как стихийного явления; недостаток материальных и организационных ресурсов управления, а также правового регулирования конфликтных ситуаций; рассогласованность позиций, целей, интересов участников образовательного процесса, выступающих субъектами конфликтного взаимодействия.

Следовательно, следует не только изучать практику конфликтного взаимодействия участников образовательного процесса, выявлять деструктивные последствия типичных видов социальных конфликтов, но и внедрять позитивные технологии управления конфликтами в системе образования.

#### **Использованные источники:**

1. Зеркин Д. П. Основы конфликтологии: курс лекций. Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. 480с.
2. Любимова Г. Ю. Психология конфликта.-М.: Педагогическое общество России, 2016. — 160с.

*Щуркова Е. А.*

*студент магистратуры 3-го курса  
направление подготовки – государственное и муниципальное  
управление, кафедра менеджмента и административного управления*

*РГСУ, г. Москва*

*Фролова Е.В.*

*доктор социологических наук, доцент кафедры менеджмента и  
административного управления РГСУ, г. Москва*

*Shchurkova E. A.*

*Undergraduate 3 course, training direction - State and municipal  
administration, Department of Management and Administration of the Russian  
State Social University, Moscow*

*Frolova E. V.*

*Doctor of sociological sciences, assistant Professor of the  
Department of management and administration  
of the Russian State Social University, Moscow.*

### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются правовые основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования, исследована нормативно-правовая база Российской Федерации, регламентирующая правила по стратегическому планированию на муниципальном уровне. Приведены особенности современной системы требований к разработке стратегии социально-экономического развития в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: Муниципальная власть, управление, эффект, проблема, управленческое решение, деятельность органов местного самоуправления, социально-экономическое развитие муниципальных образований.*

### **LEGAL BASES OF MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION**

*Annotation: The article discusses the legal framework for managing the socio-economic development of the municipality, explores the regulatory framework of the Russian Federation, which regulates the rules for strategic planning at the municipal level. The features of the modern system of requirements for the development of a strategy for socio-economic development in the Russian Federation are given.*

*Key words: Municipal authority, management, effect, problem, management decision, activities of local authorities, socio-economic development of municipalities.*

В Российской Федерации долгое время отсутствовал порядок, который регулировал бы вопросы стратегического развития территорий, в том числе на муниципальном уровне. Первый документ, который законодательно закрепил правила проведения работы по разработке стратегических планов стал Федеральный закон от 20.07.1995 года № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» (далее – Закон № 115-ФЗ). Данный закон регламентировал правовую основу для разработки и реализации стратегии экономического и социального развития страны на основе системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов, концепции на долгосрочную перспективу, программ социально-экономического развития и перечня федеральных программ.

В соответствии с законом № 115-ФЗ прогнозы социально-экономического развития разрабатывались в целом по Российской Федерации в разрезе народно-хозяйственных комплексов, таких как: образование, здравоохранение, культура, сельское хозяйство, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, а также по регионам. Прогноз разрабатывался в нескольких вариантах в соответствии с воздействием внутренних и внешних политических и экономических условий, социальных и иных факторов. Прогнозы социально-экономического развития в обязательном порядке должны были включать количественные показатели и качественные характеристики внешнеэкономической и макроэкономической ситуаций, экономической структуры, научно-технического потенциала, динамики производств и потребления, уровня и качества жизни, экологической обстановки, социальной структуры [8, с. 6].

Законом был установлен период на какой срок утверждается прогноз и как часто можно в него вносить изменения. Прогноз на долгосрочную перспективу должен был разрабатываться раз в пять лет на десятилетний период. На основе него Правительство Российской Федерации должно было организовать разработку концепции социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу. Прогноз на среднесрочную перспективу должен был разрабатываться на период от трех до пяти лет и ежегодно корректироваться. Прогноз социально-экономического развития на краткосрочную перспективу разрабатывался ежегодно.

В следствии этого вышеуказанный закон был ориентирован на подготовку прогнозов и концепций развития Российской Федерации в целом и для регионов, при этом не регламентировал вопросы стратегического планирования на муниципальном уровне. При этом в ряде регионов Российской Федерации муниципальные образования приступили к разработке своих стратегических планов, для которых региональная власть устанавливала определённые методические рекомендации. Единообразный подход к разработке стратегических планов для муниципальных образований был обозначен в Федеральном законе от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О

стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее – 172-ФЗ), он же признавал закон 115-ФЗ, утратившим силу.

В статье 3 Закона № 172-ФЗ закреплены основные термины и понятия, в том числе:

1) стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого развития социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ;

2) система стратегического планирования - механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников стратегического планирования на основе принципов стратегического планирования при осуществлении разработки и реализации документов стратегического планирования, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения [5, с. 3].

В то же время, в названном законе, отсутствует регламентация важных вопросов, касающихся процесса разработки и реализации муниципальных стратегий развития. А без правильно организованного процесса разработки, согласования и принятия стратегического плана его реализация представляется весьма проблематичной. Поэтому следует констатировать, что вопреки многочисленным ожиданиям Закон 172-ФЗ практически не оказал муниципальным образованиям необходимой методической помощи с точки зрения практической организации процесса стратегического планирования.

В качестве другого важного документа последнего времени следует назвать Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года». В соответствии с Разделом III п. 7 Основ государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года (далее – Основы) для достижения целей государственной политики регионального развития необходимо решение следующих приоритетных задач:

а. инфраструктурное обеспечение пространственного развития экономики и социальной сферы РФ посредством: определения основных направлений изменения пространственной структуры экономики РФ и разработки на этой основе взаимосвязанных стратегий пространственного развития РФ, отраслевых документов стратегического планирования и стратегий социально-экономического развития макрорегионов, субъектов РФ и муниципальных образований;

б. привлечение частных инвестиций в негосударственный сектор экономики на региональном и местных уровнях посредством: обеспечения взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования.

в. совершенствование механизмов стимулирования субъектов РФ и муниципальных образований к наращиванию собственного экономического потенциала посредством предоставления грантов из федерального и регионального бюджетов соответственно субъектам РФ и муниципальным образованиям, достигшим наиболее высоких темпов наращивания собственного экономического потенциала и снижения уровня дотационных территорий;

г. уточнение полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов МСУ, совершенствование их финансового обеспечения и организация эффективного исполнения указанных полномочий (с максимальным привлечением населения к участию в государственном и муниципальном управлении) посредством введения дополнительных механизмов привлечения граждан РФ к участию в государственном и муниципальном управлении, повышения их гражданской ответственности при решении вопросов социально-экономического и политического развития территорий, а также механизмов учета мнения населения при решении указанных вопросов [8, с. 7-8].

В разделе IV Основ в п. 8 закреплено, что результатами реализации государственной политики регионального развития должны стать:

а. сокращения различий в уровне и качестве жизни граждан РФ, проживающих в различных регионах, а также в городах сельской местности;

б. сокращение различий в уровне социально-экономического развития регионов;

в. достижение необходимого уровня инфраструктурой обеспеченности всех населенных территорий РФ;

г. повышение уровня удовлетворённости населения деятельностью органов государственной власти субъектов РФ и органов МСУ [8, с. 9].

Таким образом, важность цитируемого документа по исследуемой теме состоит, с одной стороны, в закреплении нормы о необходимости наличия муниципальных стратегий; с другой стороны – во взаимоувязке территориального и стратегического планирования на уровне регионов и муниципальных образований.

Помимо сказанного, большой интерес вызвал еще один документ – Решение Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации РФ на тему «Стратегическое планирование на муниципальном уровне как механизм долгосрочного развития территорий» от 02.02.2017 № 3.2-14/1, принятое по результатам заседания на обозначенную тему, проведённого 17.11.2016 [7, с. 80]. В документе отмечено, что «на сегодняшний день эффективное функционирование системы стратегического планирования имеет ключевое значение в развитии государства, поскольку позволяет решать задачи



повышения качества жизни населения, роста экономики и обеспечения безопасности страны» [6, с. 1]. Что касается Закона 172-ФЗ, по мнению членов Совета «закрепляя полномочия органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования, Федеральный закон не установил обязательного требования по принятию документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне муниципального образования. Далее в Решении говорится о том, что во многих муниципалитетах сегодня уже разработаны те или иные документы стратегического планирования: стратегии социально-экономического развития муниципального образования, прогнозы социально-экономического развития муниципального образования, муниципальные программы. И те «муниципальные образования, в которых качественно поставлена работа по стратегическому планированию, добиваются высоких показателей уровня социально-экономического развития и обладают большей инвестиционной привлекательностью» [6, с. 1].

Члены Совета считают, что сегодняшняя «система стратегического планирования как в целом, так и применительно к муниципальному уровню стратегического планирования является неоднородной. Одной из основных причин такой неоднородности является отсутствие ряда документов стратегического планирования вышестоящего уровня, прежде всего, документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне. Органы местного самоуправления не имеют четких целевых и методических ориентиров для разработки собственных актов. Важнейшим вопросом сегодня является организация методического обеспечения процесса стратегического планирования на местном уровне» [6, с. 2-3].

Как указано в Решении, «совершенствованию стратегического планирования может способствовать инициатива населения муниципального образования по определению главных стратегических ориентиров развития. Это повышает легитимность процесса стратегического планирования на местах, поскольку дает возможность местному населению непосредственно участвовать в выражении своих долгосрочных интересов» [6, с. 3]. В документе также рекомендуется при разработке собственных муниципальных стратегий учитывать позитивный опыт, в том числе зарубежный – например Республики Беларусь.

Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 27 февраля 2007 г. № 14 «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» установил требования к стратегиям социально-экономического развития субъектов РФ в целях обеспечения разработки программ комплексного социально-экономического развития. При этом, следует упомянуть Распоряжение Правительства РФ от 13.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». В разделе II п. 1.1. этого документа речь идет об обеспечении согласованности процесса

планирования социально-экономического развития муниципального образования. В качестве необходимых мер называется подготовка, согласование и утверждение стратегии социально-экономического развития муниципального образования и плана по её реализации [8, с. 10].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время работа по стратегическому планированию на муниципальном уровне является обязательной на территории нашей страны. При этом речь должна идти не о разработке неких документов исключительно в недрах муниципальной администрации, а о реальном стратегическом выборе всего муниципального сообщества. То есть на всех этапах разработки и принятия муниципальной стратегии к процессу должны быть привлечены представители и населения, и деловых кругов [8, с. 10].

#### **Использованные источники:**

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.). Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «ГАРАНТ».
2. Федеральный закон от 20.07.1995 года № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации». Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
4. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
6. Решение Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Стратегическое планирование на муниципальном уровне как механизм долгосрочного развития территорий» от 17.11.2016 – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/xBwNDnhA9NiZio440INm9M7YQZL2Fv hA.pdf>
7. Постановление Администрации Щёлковского муниципального района от 31.10.2016 № 5130 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Щёлковского муниципального района». — Режим

доступа:

<http://shhyolkovo.ru/upload/iblock/893/89337fbcbb144eb60a279d6af108738e.pdf>

8. Исупова С.С. Организация процесса стратегического планирования на муниципальном уровне [текст]: учебное пособие / С.С. Исупова. – Красногорск: Московский областной филиал РАНХиГС, 2018. – 164с.-1000 экз.

9. Официальный сайт Администрации городского округа Щёлково [Электронный ресурс] : — Администрация городского округа Щёлково Московской области — Режим доступа: <http://shhyolkovo.ru/>

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 331.101, 331.103

*Григоренко О.В.*  
*студент магистратуры*  
*Институт сфер обслуживания и предпринимательства (филиал)*  
*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»*  
*Научный руководитель: Васенев С.Л.*  
*Россия, г. Шахты*

## СВЯЗАННОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ И НЕДОСФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЯХ МАЛЫХ, СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация: представлены результаты корреляционного анализа взаимосвязи ключевых и недостаточно сформированных компетенций персонала, выявленных по результатам анкетирования сотрудников малых, средних и крупных организаций.*

*Ключевые слова: компетентностный подход, компетенции персонала*

*Grigorenko O.V.*  
*graduate students*  
*Don state technical university Institute of service and business (branch) DSTU*  
*Scientific adviser: Vasenev S.L.*  
*Russia, Shakhty*

## SPECIFICITY OF RELATIONSHIP OF KEY AND INSUFFICIENTLY FORMED COMPETENCES IN FUNCTIONAL MODELS OF SMALL, MEDIUM AND LARGE ORGANIZATIONS

*Abstract: the results of a correlation analysis of the relationship of key and insufficiently formed staff competencies identified by the results of a survey of employees of small, medium and large organizations are presented.*

*Keywords: competency-based approach, personnel competencies*

Современные подходы к развитию подсистем оценки и развития сотрудников в актуальной своей части опираются на внедрение в практику управления персоналом моделей компетенций. В России эти процессы стимулируются на государственном уровне, путём модификации образовательного пространства, а также на основе разработки и рекомендации использования системы профессиональных стандартов.

В этой связи интерес представляет реакция коммерческого сектора на обозначенные инициативы. Так если судить, по результатам исследования [1], проведённых отечественными авторами, можно говорить о достаточно ограниченном характере применения моделей функциональных компетенций в практике управления персоналом, даже среди крупных организаций, расположенных в городах федерального значения. Следовательно, разумно

полагать, что в остальных локациях ситуация с внедрением компетентного подхода обстоит ещё хуже. Последнее во многом обуславливается спецификой функционирования организаций в среде малых провинциальных городов России [2]. Это обстоятельство обуславливает научную ценность сравнения процесса внедрения элементов компетентного подхода в практику деятельности организаций из различных локаций России.

Так, взяв за основу результаты исследования А.Д. Чанько и Н.Н. Петраковой [1], и модифицировав алгоритм его проведения под особенности малого и среднего предпринимательства провинциальных городов, можно выявить, в том числе приоритетность отдельных групп компетенций модели. Здесь, необходимо отметить, что изучение специфики применения модели компетенций в малых и средних предприятиях проводилось по ограниченной выборке из двух организаций, расположенных в Ростовской области: ООО «Билдгрупп» и ООО «Донуглекомплект» (ООО «ДУК»).

В результате установлено, что наиболее приоритетными группами компетенций в среде малых и средних предприятий являются те, которые касаются подбора, отбора и адаптации персонала (67,0 % для малых предприятий и 33,0 % для средних организаций), а также оценки персонала (67,0 % и 67,0 %) и охраны труда (67,0 % и 100,0 %). При этом для организаций из Москвы и Санкт-Петербурга к ним относят, прежде всего, компетенции, связанные с мотивацией и стимулированием персонала – усреднённая оценка составляет 67,0 % (рисунок 1).

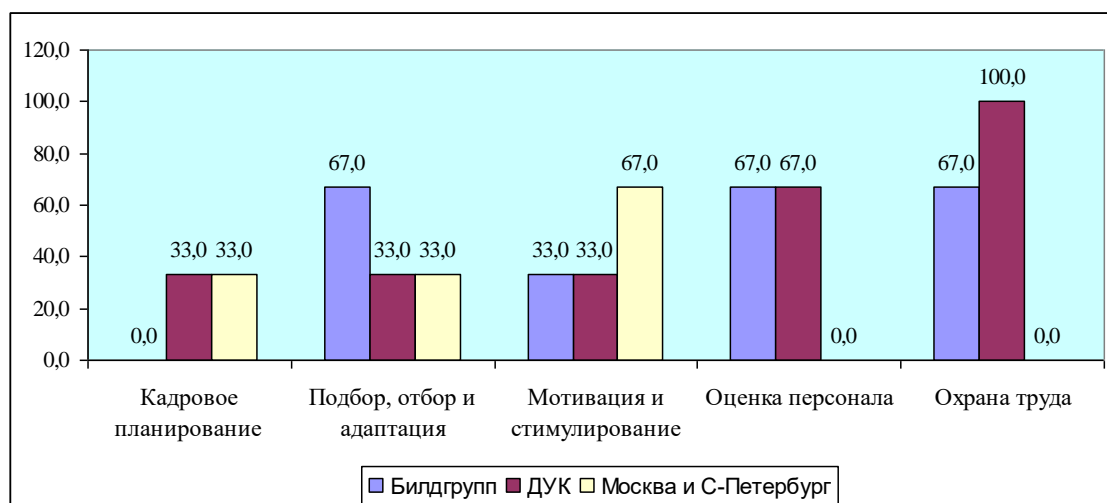


Рисунок 1 – Приоритетность групп ключевых компетенций организаций

Недостаточно развитыми группами компетенций в среде малого и среднего предпринимательства являются дескрипторы, зависящие от кадрового планирования (67,0 % для средних предприятий), охраны труда (67,0 % для средних предприятий), оценки персонала (67,0 % для малых организаций), а также подбора, отбора и адаптации персонала (67,0 % для

малых и средних фирм). Для крупных организаций ими стили – кадровое планирование (100,0 %), формирование корпоративной культуры (100,0 %), вместе с мотивацией и стимулированием персонала (67,0 %). Обозначенные данные систематизированы на рисунке 2.

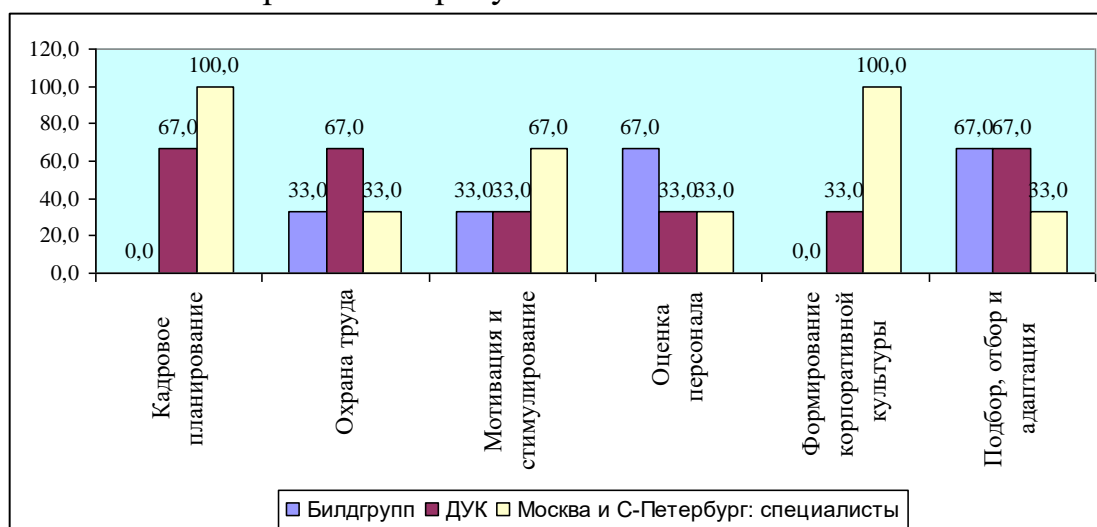


Рисунок 2 – Приоритетность групп недосформированных компетенций

Необходимо отметить, что по мере роста масштабов деятельности организаций коррелируемость между ответами респондентов по ключевым и недостаточно сформированным компетенциям, сначала падает, а после вновь возрастает. Об этом свидетельствуют значения коэффициента парной корреляции, рассчитанного по данным ответов респондентов ООО «Билдгрупп», ООО «ДУК» и по данным исследования А.Д. Чанько и Н.Н. Петраковой [1].

Значение коэффициента корреляции, полученное по ответам респондентов ООО «Билдгрупп» составляет 0,8651, по ответам респондентов ООО «ДУК» – 0,0973, по ответам респондентов крупных предприятий – 0,5367. Проверка гипотезы о корреляции случайных величин, показала следующие расчётные значения  $t$  для коэффициентов корреляции:

$$t_{\text{Билдгрупп}} = \frac{0,8651 \times \sqrt{5-2}}{\sqrt{1-0,8651^2}} = 2,9874$$

$$t_{\text{ДУК}} = \frac{0,0973 \times \sqrt{5-2}}{\sqrt{1-0,0973^2}} = 0,1693$$

$$t_{\text{КРУПНЫЕ ФИРМЫ}} = \frac{0,5367 \times \sqrt{5-2}}{\sqrt{1-0,5367^2}} = 1,1015$$

Это по условию  $\alpha = 0,1$  и числу степеней свободы  $\nu = 5 - 2 = 3$ , определяет критическое значение  $t_{\text{кр}} = 2,3534$ . Тогда: для  $t_{\text{Билдгрупп}} = 2,9874$  – коэффициент парной корреляции признаётся статистически значимым, для  $t_{\text{ДУК}} = 0,1693$  – статистически не значимым, для  $t_{\text{КРУПНЫЕ ФИРМЫ}} = 1,1015$  – не значимым.



Следовательно, в среде малых предприятий, выявлена острая необходимость развития недостаточно сформированных компетенций, так как они одновременно признаются ключевыми, с точки зрения выживания организаций. Для средних организаций, данную проблему, с определённой степенью уверенности, можно считать разрешённой, т.е. своевременное развитие ключевых компетенций, вероятно, и обеспечило возможность роста малой фирмы до уровня среднего предприятия. Последнее, видимо, характерно и для крупных организаций.

**Использованные источники:**

1. Чанько, А.Д. Проблемы оценки и развития функциональных компетенций hr-менеджеров в российских компаниях / А.Д. Чанько, Н.Н. Петракова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2016. – № 1. – С. 125-163.
2. Васенев, С.Л. Развитие IT-организаций малых городов, проблемы организации производства и управления / С.Л. Васенев, Д.А. Акатьев, А.И. Абрамова // Инженерный вестник Дона. – 2015. – №1-2 (34). – С. 22.

*Канищева Е. Е.  
студент магистратуры  
2 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»  
ВИУ - филиал РАНХиГС  
Россия, г. Волгоград.  
Научный руководитель: Шиндряева, И. В.  
доцент кафедры корпоративного управления, к.с.н.*

### **ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: статья посвящена изучению влияния лояльности на функционирование организации, исследованию факторов, способствующих её формированию.*

*Ключевые слова: лояльность, уровень лояльности, персонал, организация, конкурентоспособность.*

*Kanishcheva E.E.  
master's student  
2 course, faculty of «State and municipal administration»  
SIU-branch of Ranepa  
Russia, Volgograd.*

*Research supervisor: Shindaiwa, I. V.  
associate Professor of corporate governance, c.s.s.*

### **STAFF LOYALTY AS A FACTOR OF SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE ORGANIZATION**

*Annotation: the article is devoted to the study of the influence of loyalty on the functioning of the organization, the study of factors contributing to its formation.*

*Keywords: loyalty, level of loyalty, personnel, organization, competitiveness.*

На сегодняшний день вопрос формирования и повышения уровня лояльности сотрудников становится одним из ключевых для современных организаций. Повышенный интерес к данному вопросу обусловлен тем, что лояльность сотрудников рассматривается как один из факторов конкурентоспособности компании, а верность и преданность персонала – как главное конкурентное преимущество. Любой организации, ориентированной на долгосрочное функционирование, необходимо заботиться о повышении уровня лояльности сотрудников.

Формирование лояльности – это не столько следствие реализации какой-то определённой кадровой программы, сколько результат продуманной политики организации, зеркальное отражение отношения руководства к своим подчиненным. Для успешного функционирования компании компетентный, квалифицированный и мотивированный на результат сотрудник важен так же, как и материально-техническая база.

Говоря об актуальности исследования лояльности, следует отметить, что на сегодняшний день отсутствует единая точка зрения относительно

природы возникновения феномена лояльности. Одни авторы рассматривают лояльность как социально-психологическую установку: эмоциональное отношение работника к организации, определяющее связь с ней и желание оставаться ее членом, готовность служить целям данной организации и упорно трудиться в ее интересах. Другие исследователи концентрируют своё внимание на поведенческой компоненте, отражающей лояльность деятельности человека, связанной с наймом или увольнением из организации. Лояльность рассматривается как комплексная характеристика, включающая оба компонента, которые взаимно дополняют друг друга<sup>68</sup>.

Применительно к организации можно выделить следующие характерные признаки лояльности сотрудников:

- соблюдение законов, правил, внутренних установок в организации;
- приветливость и доброжелательность работника к компании в целом, а также в отношении других сотрудников, как коллег, так и руководителей, подчинённых, и конечно, клиентов;
- честность, добросовестность, ответственность;
- верность и преданность ценностям организации, как в благоприятных, так и в неблагоприятных условиях;
- использование дополнительного времени на работу за пределами формального регламента;
- творческий подход к профессиональной деятельности организации.

В отечественной и зарубежной литературе выделяют 3 вида лояльности:<sup>69</sup>

1) Продолженная (расчетная) лояльность – характеризует личную выгоду сотрудника, которую он может получить от компании. Сотрудник с таким типом лояльности осознаёт цену своего ухода из данной компании и понимает, что затраты, возникающие с его уходом значительно превышают потенциальный объём бонусов, который он может получить у нового работодателя. Для повышения уровня лояльности сотрудников данного типа применяются преимущественно материальные методы.

2) Аффективная (эмоциональная) лояльность – вид эмоциональной привязанности к работе, коллегам, сформированный под воздействием благоприятных факторов, в т.ч. корпоративной культуры. Сотрудники с данным типом остаются на данном рабочем месте потому, что сами искренне этого желают. Повышать лояльность сотрудников данного типа возможно усилением заботы и внимания со стороны руководства.

3) Нормативная лояльность – характеризует сотрудников, которые осуществляют свою трудовую функцию из чувства долга и ответственности. Они убеждены, что поступают правильно и в соответствии с нормами морали. Сотрудники данного типа из чувства долга и ответственности не покинут организацию даже в сложный для неё период. Мотивировать сотрудников

<sup>68</sup> Берлизева, Я.В. Интегральная модель организационной лояльности персонала. – 2013. – № 4. – С.174-178.

<sup>69</sup> Лустина, Т.Н. К вопросу о формировании лояльности персонала. – 2014. – № 1. – С. 71-76.

данного типа можно посредством усиления и подчёркивания значимости их вклада в общее дело.

Чем больше видов лояльности характерно для одного сотрудника, тем более он привязан к компании. Если в ценностно-мотивационной структуре сотрудника присутствует один тип, это повышает вероятность того, что в случае возникновения проблем у организации-работодателя, он может заинтересоваться другим предложением о работе. Поэтому для формирования и управления лояльностью необходимо использовать совокупность различных методов.

Согласно опросу, производимым Всесоюзным центром изучения общественного мнения, каждый второй сотрудник готов покинуть текущее место работы по собственному желанию, если ему предложат немногим более комфортные условия труда<sup>70</sup>. В силу такой тенденции многие компании внедряют программы по формированию лояльности своих сотрудников, учитывая виды лояльности сотрудников. Данные программы считаются эффективными, если после их реализации в компании выполняются 3 условия:

- а) повышается индекс (уровень) лояльности сотрудников;
- б) увеличиваются экономические показатели (снижается текучесть кадров, снижается норма времени, производительность труда и т.д.);
- с) затраты на реализацию внедрённых мероприятий окупаются.

Сотрудники, как и их работодатели, хотят быть лояльными и взамен им необходимо справедливое отношение, забота и доверие работодателя. Не получая этого, у работника возникает чувство недовольства работой, которое отрицательно влияет на лояльность и может вызвать нелояльное поведение, которое закончится причинением вреда компании.

---

<sup>70</sup> Химич, Ю.С. Как повысить лояльность персонала в своей компании. – 2012. – № 1.– С. 114-118.

### **Использованные источники:**

1. Берлизова, Я. В. Интегральная модель организационной лояльности персонала [Текст] / Я. В. Берлизова // Вестник КемГУ. – 2013. – №4. – С. 174-178.
2. Калабин А. Как развить лояльность персонала [Текст] / А. Калабин // Кадровое дело. – 2004. – № 8. – С.43-47.
3. Лустина, Т. Н. К вопросу о формировании лояльности персонала [Текст] / Т. Н. Лустина // Научный журнал «Сервис PLUS». – 2014. – №1. – С. 71-76.
4. Позднякова, Т. В. Теоретико-методологические аспекты изучения лояльности персонала организаций [Текст] / Т. В. Позднякова // Вестник Пермского университета. – 2013. – №4. – С. 183-187.
5. Химич, Ю. С. Как повысить лояльность персонала в своей компании [Текст] / Ю. С. Химич // Российское предпринимательство. – 2012. – №1. – С. 114-118.
6. Чернышева, Е. В. Лояльность персонала как условие успешного функционирования организации [Текст] / Е. В. Чернышева, О. В. Шевченко // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – №5. – С. 146-148.

*Королева Ж.А.  
студентка магистратуры 3 курса  
профиля Финансовая деятельность корпораций  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г.Курск*

## **К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*Аннотация: Одним из основных условий успешного функционирования хозяйствующего субъекта является доступ к финансовым ресурсам. Современный финансовый рынок предлагает многообразие источников финансирования, однако оптимальная структура таких источников в силу специфики деятельности конкретных хозяйствующих субъектов не поддается унификации. В то же время базовые подходы к построению системы таких источников остаются универсальными, а существующие приемы и методы управлению поддаются структурированию.*

*Ключевые слова: корпоративные финансы, источники финансирования, самофинансирование компании, банковское кредитование, бюджетное финансирование.*

*Koroleva Zh.A.  
3rd year master's student  
of the «Financial activities of corporations» profile  
Kursk state University  
Russia, Kursk*

## **TO THE QUESTION OF WAYS OF FINANCING THE COMPANY'S ACTIVITIES**

*Abstract: One of the main conditions for the successful functioning of an economic entity is access to financial resources. The modern financial market offers a variety of sources of financing, but the optimal structure of such sources due to the specifics of the activities of specific economic entities is not amenable to unification. At the same time, the basic approaches to the construction of a system of such sources remain universal, and the existing techniques and methods are not structuring.*

*Keywords: corporate finance, sources of financing, self-financing of the company, bank lending, budget financing.*

В основе экономики рыночного типа на микроуровне лежит пятиэлементная система финансирования ее системообразующих компонентов (фирм): самофинансирование, прямое финансирование через механизмы рынка капитала, банковское кредитование, бюджетное финансирование и взаимное финансирование хозяйствующих субъектов.

При выборе источников финансирования деятельности предприятия необходимо решить пять основных задач:

- определить потребности в кратко- и долгосрочном капитале;



- выявить возможные изменения в составе активов и капитала в целях определения их оптимального состава и структуры;
- обеспечить платежеспособность и финансовую устойчивость;
- с максимальной прибылью использовать собственные и заемные средства;
- снизить расходы на финансирование хозяйственной деятельности.

Одной из главных целей формирования финансовых ресурсов корпорации является выбор источников финансирования ее деятельности. К таким источникам относятся функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств, а также список экономических субъектов, способных предоставить данные финансовые средства [2].

Характеристика источников финансирования по признаку отношения к корпорации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация финансовых ресурсов предприятий

Собственные финансовые ресурсы предприятий образуются за счет прибыли от реализации продукции (работ, услуг), прибыли от прочей реализации, прочие операционные доходы. В состав источников собственных финансовых ресурсов включаются также личные средства собственника, первоначальные взносы учредителей. Предприятия и организации в своей деятельности опираются, прежде всего, на собственные источники. Однако необходимо отметить, что данный источник ограничивает рост предприятия, поскольку он зависит от темпов роста прибыли (вкладов собственников).

При самофинансировании речь идет о финансировании деятельности фирмы за счет генерируемой ею прибыли. Однако текущей прибыли хватает исключительно на поддержание предприятия, а его собственники не

получают ни текущего, ни капитализированного дохода. Подобное развитие событий может иметь место лишь в краткосрочном аспекте, поскольку в случае его долгосрочного характера предприятие неминуемо ожидает вынужденная или добровольная ликвидация. Реинвестирование прибыли — весьма приемлемая и относительно дешевая форма финансирования компании, расширяющей свою деятельность [1].

Самофинансирование — наиболее очевидный способ мобилизации дополнительных источников средств, однако он трудно прогнозируем в долгосрочном плане и ограничен в объемах. Кроме того, самофинансирование как процесс осуществляется, по сути, перманентно, по нарастающей и как бы незаметно. Средства находятся в деле (в основном, в оборотных средствах), они практически не ощутимы как крупный источник финансирования. В акцентированном виде его эффект проявляется в момент принятия решения о выплате дивидендов; если такое решение принято, за ним следует быстрый отток средств (как правило, денежных). Подобная незаметность проявления осложняет возможности самофинансирования в плане реализации масштабных инвестиционных проектов. Именно этим в значительной степени объясняется тот факт, что любое стратегическое направление развития бизнеса с неизбежностью предполагает привлечение дополнительных источников финансирования.

Финансирование через механизмы рынка капитала может осуществляться через два основных варианта подобных операций — доленое и долговое финансирование. В первом случае компания выходит на рынок со своими акциями, т. е. получает средства от дополнительной продажи акций либо путем увеличения числа собственников, либо за счет дополнительных вкладов уже существующих собственников. Во втором случае компания выпускает и продает на рынке срочные ценные бумаги (облигации), которые дают право их держателям на долгосрочное получение текущего дохода и возврат предоставленного капитала в соответствии с условиями, определенными при организации данного облигационного займа. По сравнению с самофинансированием рынок капитала как источник обоснованного финансирования конкретной компании практически бездонен, так как если условия вознаграждения потенциальных инвесторов привлекательны в долгосрочном плане, можно удовлетворить инвестиционные запросы в довольно больших объемах. Рассмотренные методы финансирования деятельности компании не свободны от недостатков: первому методу свойственна ограниченность привлекаемых финансовых ресурсов, второму — сложность в реализации и недоступность для многих представителей малого и среднего бизнеса [3].

В этом смысле банковское кредитование выглядит весьма привлекательным. Причин тому несколько. Во-первых, получение банковского кредита не связано с размерами производства заемщика, устойчивостью генерирования прибыли, степенью распространенности его акций на рынке капитала, как это учитывается при мобилизации средств на

финансовых рынках. Во-вторых, объем привлекаемого капитала теоретически может быть сколь угодно большим. В-третьих, оформление и получение кредита может быть сделано в кратчайшие сроки.

Бюджетное финансирование – это наиболее желаемый метод финансирования, предполагающий получение средств из бюджетов разного уровня. На сегодняшний день государство начинает все больше влиять на деятельность и финансовую устойчивость предприятий и организаций как в виде прямой, так и в виде косвенной финансовой поддержки с целью поощрения и стимулирования инвестиционной активности бизнеса. Источником их образования являются средства, которые предоставляются на возмездной основе и предполагают их возврат – бюджетный кредит, беспроцентные ссуды, краткосрочные займы, программы кредитования. Также источниками выступают средства, предоставляемые на безвозмездной основе, с целью более эффективного перераспределения ресурсов между отраслями экономики, а также для решения других социально-экономических проблем. Среди данных форм поддержки можно выделить субвенции, субсидии, дотации (бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции) [1].

Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов происходит из-за того, что в ходе осуществления хозяйственных связей предприятия поставляют друг другу продукцию на условиях оплаты с отсрочкой платежа, естественным образом возникает взаимное финансирование. Подобные источники финансирования являются спонтанными, поскольку они меняются непредсказуемо, в зависимости от удачливости бизнеса, его перспективности, динамики.

#### **Использованные источники:**

1. Ендовицкий Д.А., Любушкин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ: учебник для студентов, обучающихся по направлению «Экономика». – М.: Компания КноРус, 2016. – 300с.
2. Игонина Л.Л., Опрышко Е.Л. Оптимизация источников структуры финансирования инвестиционной деятельности компаний: принципы, подходы, модель // Финансы и кредит. – 2014. – № 1 (577). – С.17-23.
3. Федорович В.О. Оценка источников финансирования для формирования рациональной структуры капитала корпорации // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 2 (97). – С.53-60.

*Кудрявцева Ж.А.*

*студент магистратуры*

*2 курс, экономический факультет, кафедра «Учет, анализ и аудит»*

*Волгоградский институт управления, филиал РАНХиГС*

*Россия, г. Волгоград*

*Научный руководитель: Табаков А.Н., к. тех. н., доцент*

*доцент кафедры «Учет, анализ и аудит»*

*Волгоградский институт управления, филиал РАНХиГС*

*Россия, г. Волгоград*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются сущность, принципы организации и значение управленческого учета на предприятии, исследуются цели и задачи, предмет и объект управленческого учета, раскрывается понятие системы управленческого учета и ее элементов.*

*Ключевые слова: управленческий учет, затраты предприятия, себестоимость продукции, калькулирование, экономическая эффективность.*

*Kudryavtseva Z.A.*

*The second year undergraduate student at the Master's Degree course  
Faculty of Economics, Department of "Accounting, analysis and audit"*

*Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA*

*Russia, Volgograd*

*Scientific director: Tabakov A.N.*

*Candidate of technical sciences, docent*

*Associate Professor at the Department of "Accounting, analysis and audit"*

*Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA*

*Russia, Volgograd*

### **THEORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ENTERPRISE**

*Annotation: The article deals with the essence, principles of organization and importance of management accounting in the enterprise, examines the goals and objectives, the subject and object of management accounting, reveals the concept of management accounting system and its elements.*

*Key words: management accounting, enterprise costs, production costs, calculation, economic efficiency.*

В феврале 1989 г. Комитетом Международной федерации бухгалтеров закреплена следующая концепция управленческого учета: управленческий учет - это процесс установления, изменения, сбора, анализа, подготовки, интерпретации и представления информации высшему эшелону менеджмента

организации для планирования, оценки и контроля финансово-хозяйственной деятельности организации.<sup>71</sup>

Система управленческого учета дает возможность: иметь в наличии объективные и качественные данные о себестоимости всех видов товаров, изготавливаемых организацией, проводить анализ сдвигов от плановых результатов и находить причины этих сдвигов; выявлять резервы увеличения эффективности функционирования организации; поддерживать контроль наличия и движения имущества, материальных, денежных и трудовых активов; применять вполне гибкую систему ценообразования с учетом информации об аналогичных видах товаров, которые выпускают другие организации; изготавливать конкурентоспособную продукцию, цену на которую можно уменьшать за счет понижения конкретных видов издержек; принимать обоснованные и эффективные управленческие решения, которые позволяют к значительной мере повысить величину прибыли организации в виду понижения доли затрат.<sup>72</sup>

Основные цели управленческого учета<sup>73</sup>:

- разработка рекомендаций на перспективу в будущем на основании анализа уже произошедших явлений;
- обеспечение управленца организации информацией, необходимой для эффективного принятия управленческих решений.

К основным задачам управленческого учета относят:

- поиск и установление базовых показателей, характеризующих функционирование организации;
- анализ полученных результатов и их передача в соответствующие уровни управления предприятием;
- планирование и прогнозирование экономической эффективности функционирования организации и другие.

Построение системы управленческого учета в организации заключается в формировании набора формализованных процедур, обеспечивающих менеджеров всех уровней информацией, полученной как из внутренних, так и из внешних источников для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции.

Предмет управленческого учета - это производственная деятельность организации, как целиком, так и его отдельных структурных подразделений,

---

<sup>71</sup> Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии [Текст]: учебник для студентов вузов / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев ; под ред. Г. А. Краюхина. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - С. 302 с.

<sup>72</sup> Скоун Т. Управленческий учет: как его использовать для контроля бизнеса. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. С. 96

<sup>73</sup> Янковский К.П. Управленческий учет: учеб. пособие / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. СПб.: Питер, 2011. - С. 166.

которые, в зависимости от отношения к производственной деятельности, можно классифицировать.<sup>74</sup>

- отдел основных затрат, в котором непосредственно изготавливаются товары;

- отдел вспомогательных затрат, изготавливающий продукцию для внутреннего использования для оказания услуг в процессе производства.

Для всех мест возникновения затрат устанавливают единицы измерения, на которые приходятся затраты. Учет издержек по месту их возникновения дает возможность управленцу организации обеспечить объективный, быстрый и своевременный контроль за эффективностью функционирования организации в целом и его структурных подразделений; перераспределять накладные затраты между различными видами изделий во время оценки себестоимости изготавливаемых товаров.

К объектам управленческого учета относят: затраты в целом по организации и по ее структурным подразделениям. Эти затраты можно классифицируются в управленческом учете следующим образом:

- классификация по видам. Затраты бывают: материальные, затраты по оплате труда, отчисления на обязательное медицинское страхование, социальное и пенсионное страхование, амортизационные отчисления, и прочие расходы. Такой учет по видам дает возможность провести оценку структуры затрат, принять во внимание часть каждой из вида затрат в их общем объеме;

- классификация по местам их возникновения. Местом возникновения затрат является структурное подразделение организации, в задачи которого входят планирование, нормирование и ведение учета затрат производства для контроля и управления издержками. К таким местам можно отнести цех, производственные участки, бригады, отделы и другие;

- классификация по центрам ответственности. Преследует цель разделять затраты по отдельным секторам организации. За результаты деятельности всех секторов несет ответственность его начальник;

- классификация издержек по носителям затрат, а также по финансовым результатам (затрат) центров ответственности.

Система управленческого учета дает возможность сделать оценку себестоимости единицы изделий, величины прибыли, которая приходится на единицу этого изделия, а также определить рентабельность и ее уровень в целом. Основным фактором создания системы управленческого учета является ее экономическая эффективность, значительное превышение доходов от ее эксплуатации над расходами, связанными с ее созданием и внедрением.

---

<sup>74</sup> Янковский К.П. Управленческий учет: учеб. пособие / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. СПб.: Питер, 2011. – С. 169.



Основными элементами системы управленческого учета являются подсистемы учета затрат, анализа затрат и результатов принятия управленческих решений.

Таким образом, управленческий учет представляет собой систему текущего наблюдения и контроля над отдельными хозяйственными операциями и процессами.

**Использованные источники:**

1. Воронова, И.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2013. – 551 с.
2. Карпова, Т. П. Основы управленческого учета учебное пособие / Т. П. Карпова - М.: ИНФРА-М, -1997. - 392 с.
3. Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии [Текст]: учебник для студентов вузов / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев ; под ред. Г. А. Краюхина. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2012.- 592 с.
4. Скоун Т. Управленческий учет: как его использовать для контроля бизнеса. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 177 с.
5. Янковский К.П. Управленческий учет: учеб. пособие / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. СПб.: Питер, 2011. – 386 с.

*Одинокова О.В.*  
*студент магистратуры*  
*3 курс, кафедра «Экономика и менеджмент»*  
*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей*  
*сообщения», Россия, Ростов-на-Дону*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Аннотация: В данной статье дается определение роли инновационного кадрового менеджмента в системе управления персоналом, а также рассмотрены его особенности и элементы.*

*Ключевые слова: персонал, менеджмент, инновации, эффективность, кадры*

*Odinokova O. V.*  
*graduate student*  
*3rd year, Department «Economics and management»*  
*Rostov state transport University*  
*Russia, Rostov-on-don*

## **INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT**

*Abstract: this article defines the role of innovative personnel management in the personnel management system, as well as its features and elements.*

*Key words: personnel, management, innovation, efficiency, human resources*

Инновационная деятельность сочетает в себе разнообразные проблемы и поэтому является очень сложной. К таким проблемам можно отнести технические, экономические, социальные, научные и психологические. Для того чтобы эффективно управлять инновационной деятельностью необходимо привлекать профессионалов, то есть менеджеров, специалистов по управленческому консультированию у которых есть комплексное образование, менеджеров, которым присущи следующие качества: отлично знают предметную область инноваций, умеют решать производственные и технические вопросы с учетом коммерческой выгоды, бережливого производства, экономической целесообразности.

В отличие от традиционной деятельности, инновационная имеет некую особенность – рискованность, которая проявляется в том, что на любом уровне создания новых продуктов или технологий возможно проявление незапланированных проблем, с которыми предприятие ранее не сталкивалось. Такие проблемы могут привести к нежелательным результатам, например, нарушение сроков, перерасходу ресурсов в меньшей степени, а в большей к не достижению поставленных целей и даже к закрытию инновационного проекта. Для того чтобы избежать таких результатов, нанимаемый предприятием, менеджер по инновациям должен иметь компетенции в области стратегического консалтинга, находить возможности для мобилизации сил и ресурсов, творчески решать нестандартные проблемы. Эти качества необходимы, чтобы довести какой-либо инновационный процесс до

конца и в итоге получить желаемый результат.<sup>75)</sup> Так же важной чертой, которую требует от менеджера инновационная деятельность, умение создавать некую определенную инфраструктуру, без которой невозможно создать новое.

В основе инновационного менеджмента лежит применение инноваций, нововведений в различных управленческих процессах для более рационального использования материалов, трудовых и финансовых ресурсов. Инновационный менеджмент так же связан с понятием жизненного цикла товара, охватывает этапы маркетинга, производства, продажи, эксплуатации и утилизации.

Для того чтобы более полно проанализировать понятие «инновационный менеджмент», необходимо рассмотреть сущность понятия, и входящие в него основные элементы: объект, субъект, функции и методы. Но для этого недостаточно рассмотреть традиционные положения экономических теорий управления, а необходимо подойти комплексно, учитывая современные достижения в области управления персоналом, оценки рисков и теории организации.

«Инновационный менеджмент – процесс управления инновациями для удовлетворения перспективных потребностей рынка, охватывающий проектную, технологическую, материальную, организационную и кадровую подготовку производства, внедрение нововведений, анализ полученных результатов и внесение корректив в эти виды деятельности».<sup>76</sup>

Б. Твисс, автор нескольких научных трудов по инновационному менеджменту, выявил, что инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Главная цель инновации кроется в обеспечении повышения эффективности деятельности.<sup>77</sup>

Инновации в западном менеджменте в зависимости от того, где они применяются, разбили на три группы:

- технологические – новые методы, способы, а также технологии выпуска старых или новых продуктов;
- продуктовые – создание новых продуктов, используемые на рынке труда спроса и предложения;
- управленческие – создание новых принципов, приемов и технологий управления в организации, которые используют аппараты управления организаций.

Третья группа – управленческие инновации – появилась с середины 1980-х гг и стали применяться в компаниях, после чего они послужили следствием перехода к определенному «новому управленческому порядку». Главная цель

<sup>75)</sup> Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления / под общей редакцией С.Д. Ильенкова. - М.: ЮНИТИ, 2014. с.117

<sup>76)</sup> Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб.-метод. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер; под общ. ред. В.И. Аверченков. - М.: Флинта, 2011. с. 25

<sup>77)</sup> Пинк, Д. Об удивительной науке мотивации/ Д. Пинк / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ppm.your-assets.com.ua/publ/psikhologija/ob\\_udivitelnoj\\_nauke\\_motivacii\\_dehn\\_pink](http://ppm.your-assets.com.ua/publ/psikhologija/ob_udivitelnoj_nauke_motivacii_dehn_pink)

этого подхода заключается в эффективном управлении производством. В условиях развития науки управления принято, что самые эффективные показатели, такие как прибыльность, темпы роста, доля рынка, показывают фирмы и компании, которые не только зашли далеко в изучении и использовании прикладных исследований, имеющие уникальные преимущества в конкуренции, но и обладающие высоким уровнем профессионализма и ноу-хау в сфере управления, менеджмента организации. Управленческие инновации подразумевают, прежде всего, реструктуризацию предприятия, а именно изменение всей организационной структуры или некоторых ее элементов системы организации в целях оптимизации производственной деятельности. Внедрение и использование нововведений в формы, методы и принципы оплаты труда для стимулирования и материальной мотивации персонала организации для эффективной отдачи и результатов деятельности следует отнести к упомянутой группе. Большую роль играют новые приемы управления и создания организационной культуры и идеологии предприятия, которые также должны удовлетворять цели и задачи организации.

**Использованные источники:**

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб.-метод. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер; под общ. ред. В.И. Аверченков. - М.: Флинта, 2011.
2. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления / под общей редакцией С.Д. Ильенкова. – М.: ЮНИТИ, 2014.
3. Пинк, Д. Об удивительной науке мотивации/ Д. Пинк / [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ppm.your-assets.com.ua/publ/psikhologija/ob\\_udivitelnoj\\_nauke\\_motivacii\\_dehn\\_pink](http://ppm.your-assets.com.ua/publ/psikhologija/ob_udivitelnoj_nauke_motivacii_dehn_pink)

*Пирожок М.В.  
студент магистратуры  
3 курс, факультет «Финансы и кредит»  
Кубанский Государственный Аграрный Университет  
Россия, г. Краснодар*

### **СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются процессы оценки финансового состояния предприятия, а также приводятся необходимые для этого расчета финансовые показатели. Приводятся рекомендации по корректировке выявленных отклонений показателей.*

*Ключевые слова: Экономика, финансы, оценка, показатели, состояние, предприятие.*

*Pirozhok M.V.  
undergraduate  
3rd year, faculty " Finance and credit"  
Kuban State Agrarian University  
Russia, Krasnodar*

### **MODERN CONCEPTS OF ENTERPRISE FINANCIAL CONDITION ASSESSMENT**

*Annotation: The article discusses the processes of assessing the financial condition of the enterprise, as well as provides the necessary financial indicators for this calculation. Recommendations on correction of the revealed deviations of indicators are given.*

*Keywords: Economy, Finance, assessment, indicators, state, enterprise.*

Чтобы оценить финансовое состояние предприятия необходимо произвести для начала исследование показателей баланса организации и их изменение. Вся динамика баланса представлена как положительными, так и отрицательными данными.

Для оценки финансового состояния предприятия являются важными следующие элементы:

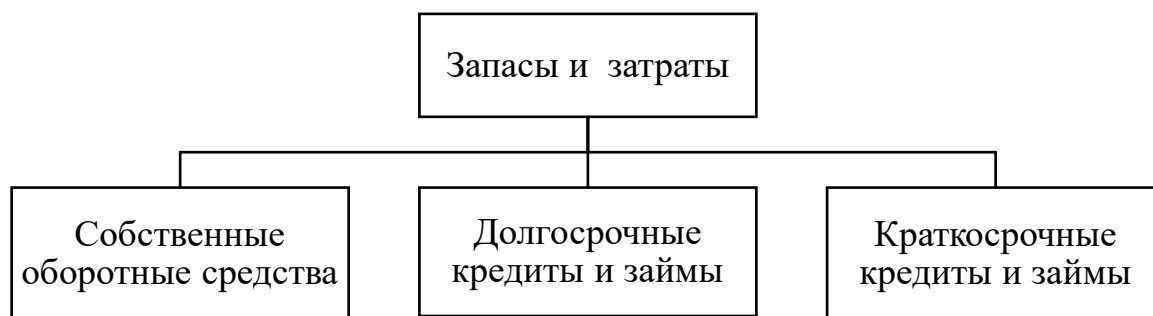
- система показателей ликвидности;
- финансовая устойчивость.

Ликвидность организации – способность покрытия активами предприятия имеющиеся обязательства.

Несоблюдение даже одного неравенства приводит к значительному отличию фактической ликвидности от оптимальной.

Финансовая устойчивость заключается в необходимости запасов и затрат средствами для их возникновения.

Схема 1. Источники формирования средств запасов и затрат



От того какими источниками формировались запасы и затраты, выделяют четыре типа финансовой устойчивости:

- абсолютная устойчивость;
- нормальная устойчивость;
- неустойчивое состояние;
- кризисное состояние.

Оценка текущего и перспективного финансового состояния ложится на плечи финансовых менеджеров, которые производят финансовый анализ. Данный метод достигается путем оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности и бухгалтерского учета. Задача финансового менеджера – оценить финансовое состояние предприятия, выявить возможности повышения эффективности его функционирования с помощью рациональной финансовой политики, а также оценить направления для развития предприятия исходя из финансовых потребностей.

Используется несколько методов для анализа финансовой отчетности:

- чтение отчетности – анализ абсолютных показателей отчетности
- горизонтальный анализ – изучение изменений текущих показателей отчетности относительно предыдущего периода
- вертикальный анализ – расчет доли отдельных показателей отчетности относительно общего итога
- трендовый анализ – сравнение отклонений показателей отчетности за несколько лет от величины в базисном году, в котором все показатели принимаются за 100%
- расчет финансовых коэффициентов – определение пропорций между отдельными показателями бухгалтерской отчетности.

Ценность изучения финансовых коэффициентов можно подтвердить тем, что за рубежом существуют специальные издания, куда публикуют статистические сводки нами описанных коэффициентов. Налоговое бюро министерства торговли, торгово-промышленные палаты и другие специальные организации имеет доступ к данным расчетам. Но нет соблюдения единой системы показателей. Публикуют лишь 10-13, иногда бывает и больше показателей.



Группы, в которые объединяются показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия:

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициенты платежеспособности;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности.

Вышеперечисленные показатели рассчитываются исходя из данных баланса формы 1 и формы 2.

Финансовое состояние исходит из результата взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия. Оно определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов, показывающих возможность предприятия погашать свои задолженности, эффективно реализовывать как собственный, так и заемный капитал, а также его стабильность деятельности на перспективу и способность к дальнейшему развитию.

Проводя анализ предприятий, можно легко выявить признаки их финансового кризиса.

Для того, чтобы не допустить такой ситуации и достичь финансовой устойчивости хозяйственных предприятий необходимо заблаговременно проводить мониторинг их финансового состояния, разрабатывать и проводить мероприятия по оптимизации финансовой деятельности, рационально использовать финансовые ресурсы, полученные от государства по программам в поддержку сельскохозяйственных производителей, что позволит обеспечить развитие принципов государственно-частного партнерства и программно-целевого подхода в рамках долгосрочных и целевых программ.

#### **Использованные источники:**

1. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно-практическое пособие, 2014. - 74 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 148 с.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 220 с.

*Савченко Д. П.*  
*студент магистратуры*  
*Донского государственного технического университета*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

*Аннотация: в статье рассмотрены различные виды и характеристики банковских услуг, проанализированы классификации некоторых ученых, а также предложена схема расширения и углубления классификации банковских услуг, которая позволит упорядочивать банковские услуги для повышения их конкурентоспособности.*

*Ключевые слова: банк, банковские услуги, классификация, банковская деятельность, конкурентоспособность.*

*Savchenko D.P.*  
*graduate student*  
*Don State Technical University*  
*Russia, Rostov-on-Don*

### **CLASSIFICATION OF BANK SERVICES**

*Abstract: the article considers various types and characteristics of banking services, analyzes the classifications of some scientists, and also proposes a scheme for expanding and deepening the classification of banking services, which will streamline banking services to increase their competitiveness.*

*Key words: bank, banking services, classification, banking, competitiveness.*

Актуальность данной темы связана со значением банка, в современных условиях. Коммерческие банки оказывают помощь клиентам в различных вопросах связанных с финансами и планированием. Основной характеристикой конкурентоспособности и эффективного развития банка, является его набор услуг и продуктов, которые он может предложить и удовлетворить потребности населения.

Согласно ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять следующие банковские операции:

- 1) привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц;
- 2) размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности;
- 3) открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В современных условиях большое значение имеет конкурентоспособность между банками, клиенты выбирают лучшие условия для себя, т.е. анализируют рынок по ставкам на депозиты, кредиты, ипотеку, условиям обслуживания банковских дебетовых и кредитных карт. Но помимо

основных потребностей существует еще множество других услуг, краткий перечень которых предоставлен в таблице 1.

*Таблица 1. Классификация банковских услуг*

<b>Критерии классификации</b>	<b>Тип предоставляемой услуги</b>
Субъекты получения услуг	Физические лица Юридические лица
Соответствие специфике банковской деятельности	Специфические Неспецифические
Оплата за предоставление	Платные услуги Бесплатные услуги
Способ формирования и размещения ресурсов банка	Активные операции Пассивные операции

Что касается разделения услуг по субъектам, то здесь все просто и понятно, физические лица обращаются с личной потребностью в чем-либо, а юридические лица преследуют интересы фирмы или компании.

По специфике деятельности, к специфическим услугам относятся:

- депозитные операции, связаны с размещением денежных средств во вклады, по истечении срока которых клиент получает ссудный процент;
- кредитные операции, именно за счет общего портфеля кредитов, банк получает доход. В настоящее время помимо доли кредитных средств, на доход банка влияет процент проникновения страхового продукта;
- расчетные операции, банк может производить в наличной и безналичной формах, по поручению клиентов производить платежи и получение переводов.

Данные виды банковских операций считаются традиционными, так как зачастую при выборе того, в какой банк обратиться, клиенты рассматривают один из этих видов.

Существуют и нетрадиционные банковские услуги (дополнительные) они в большой степени направлены на побуждение клиента к приобретению наибольшего количества услуг, на перевод случайного клиента в постоянного, к данным услугам относятся:

- информационные услуги (оценочные, консалтинговые);
- услуги хранения (депозитарий, аренда сейфовой ячейки);
- советы по налогообложению;
- бухгалтерское и аудиторское обслуживание;
- валютные операции;
- операции с ценными бумагами
- платежные услуги и другие.

Банкам запрещено заниматься торговой деятельностью, а также страхованием. Но для увеличения собственной прибыли, банки заключают соглашения со страховыми компаниями о продаже их продуктов. Все чаще обращаясь с вопросом о размещении средств в банк тебе предлагают

страховой/накопительный продукт, при оформлении кредита также идет страхование жизни. Клиенты начинают возмущаться и негодовать, ты как бы пришел в банк, а оформляешь договор страховой компании. Однако ЦБ поддерживает данную политику по привлечению прибыли банков и классифицирует ее как инвестиционные вложения со страховой оболочкой.

По оплате за предоставление, к платным услугам относят предоставление справок, комиссионное вознаграждение за совершение операций с переводами, а соответственно все остальные услуги включаются в перечень бесплатных.

По способу формирования и размещения ресурсов банка к пассивным операциям относят: привлечение на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц, открытие срочных счетов граждан, предприятий, организаций и т. д.

Активные операции: краткосрочное и долгосрочное кредитование производственной, социальной, инвестиционной и научной деятельности предприятий и организаций, предоставление потребительских кредитов населению, долевое участие средствами банка в хозяйственной деятельности предприятий, займы, предоставляемые другим банкам.

Существует и иной подход к классификации банковских услуг, к нему относят 4 типа:

- 1) текущие услуги, направлены на то, чтобы оптимальным способом клиент добился поставленных целей;
- 2) стратегические услуги, позволяют разработать и достичь преобразований в образе жизни в целом;
- 3) оперативные услуги, позволяющие решить неожиданные проблемы;
- 4) специальные услуги, предоставляемые на короткий срок, позволяющие помочь клиенту в непредвиденных кризисных ситуациях..

В каждый из этих типов входят услуги, которые предоставляются коммерческими банками и центральным банком.

Все характеристики банковских услуг, представленные выше разработаны многими учеными, и на их взгляд учесть все особенности невозможно из-за непрерывного развития банковской сферы, а сами банки разделяют свои услуги по следующим трем признакам:

1. Услуги физическим лицам;
2. Услуги юридическим лицам или корпоративным клиентам;
3. Услуги финансовым организациям.

Данная классификация всегда может быть дополнена (расширена) и углублена (детализирована). Представленная классификация банковских услуг позволит упорядочивать банковские операции для повышения их конкурентоспособности.

### **Использованные источники:**

1. Герасимова Е. Б. Феноменология анализа финансовой устойчивости кредитной организации. М.: Финансы и статистика. 2016. 392 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. М.: КНОРУС/ 2009. 560 с.
3. Едророва В. Н., Крючков О. А. Анализ подходов к классификации банковских услуг // Финансы и кредит. 2004. № 26.
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (действующая редакция от 29.12.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.consultant.ru/popular/bank> (дата обращения 10.10.2019)

*Соломатина К.К.  
студент магистратуры  
3 курс, Экономический факультет  
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет  
имени Н.В. Парахина  
Россия, г.Орел*

### **РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

*Аннотация. В статье определены организационные и методические подходы к созданию и эффективному функционированию системы внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах аграрной отрасли. Уточнен состав объектов и субъектов внутреннего контроля. Определена и систематизирована система локальных нормативных актов, регулирующих процесс внутреннего контроля, даны рекомендации по их содержанию.*

*Ключевые слова: внутренний контроль, процедуры контроля, эффективность контроля, сельскохозяйственные организации.*

*Solomatina K.K.  
graduate student  
3rd year, faculty of Economics  
Oryol state agrarian University  
named after N. V. Parakhin  
Russia, Orel*

### **DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF THE ORGANIZATIONS OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX**

*Annotation. The article defines organizational and methodological approaches to the creation and effective functioning of the internal control system in the economic entities of the agricultural sector. The structure of objects and subjects of internal control is specified. The system of local normative acts regulating the process of internal control is defined and systematized, recommendations on their content are given.*

*Keywords: internal control, control procedures, control efficiency, agricultural organizations.*

Контроль является одной из важнейших функций управления. В сфере управления финансовыми средствами контроль - неотъемлемая часть системы регулирования финансовых отношений.

Необходимость контроля финансово - хозяйственной деятельности предприятия объективно вытекает из сущности финансов как денежных отношений. Финансово - хозяйственная деятельность предприятий связана с получением и расходованием денежных средств, а, следовательно, затрагивает интересы государства, работников предприятия, акционеров, а также всех возможных контрагентов предприятия.



Контроль реализуется через анализ финансовых показателей деятельности предприятия, а также через различные меры воздействия, такие как:

- анализ финансового состояния на предприятии в целях его улучшения;
- контроль за уплатой налогов в бюджет и применение штрафных санкций;
- контроль за целевым расходованием предоставленных финансовых ресурсов и т.д.

В зависимости от субъекта и характера деятельности финансовый контроль разделяется на государственный, ведомственный и вневедомственный; в зависимости от объекта - на внутренний и внешний; в зависимости от организации осуществления - на ревизионный (ревизия) и аудиторский (аудит).

Контроль - это процесс, который обеспечивает достижение целей организации. Он необходим для своевременного обнаружения и разрешения возникающих проблем и может использоваться для стимулирования успешной деятельности.

Внутренний контроль - процесс, осуществляемый советом директоров, руководством и другим персоналом организации, направленный на обеспечение разумной уверенности в том, что будут достигнуты цели организации по:

- эффективности и экономичности операций;
- достоверности финансовой отчетности;
- соответствию деятельности действующему законодательству.

Согласно статье 26 Федерального закона "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ, экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Контроль является эффективным только в том случае, если он носит стратегический характер, направлен на достижение конкретных результатов, производится своевременно.

Эффективная система внутреннего контроля нужна в первую очередь владельцам бизнеса. Именно для них важно иметь всю информацию о своем бизнесе. В первую очередь эта система нужна как ещё один механизм получения информации о том, что происходит в бизнесе.

Если система внутреннего контроля эффективна, то владельцы могут меньше беспокоиться о состоянии бизнеса, понять какие действия нужно предпринимать для роста эффективности, а также быть уверенными в достоверности предоставляемой информации.

Для формирования упорядоченной системы внутреннего контроля любой организации, в частности и сельхоз товаропроизводителей необходимо четко определить составляющие самой системы в целом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Составляющие элементы и цели системы внутреннего контроля

Внутренний контроль создается для упорядоченного и эффективного ведения дел, обеспечения соблюдения политики руководства, охраны активов, обеспечения полноты и точности документации и всей внутрифирменной информации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности. Организация системы внутреннего контроля является прерогативой самого экономического субъекта.

В настоящее время подразделения внутреннего аудита у экономических субъектов по-разному встраиваются в структуру управления экономического субъекта, поэтому условно внутренний аудит можно разделить на внутренний аудит акционеров и внутренний аудит исполнительного руководства.

Первый из них часто называют независимым внутренним аудитом, так как внутренние аудиторы непосредственно не подчинены исполнительному руководству и, следовательно, по поручению собственников, акционеров могут осуществлять в том числе и проверку деятельности самого исполнительного руководства.

Для стабильной работы системы внутреннего контроля необходимо создать устойчивую модель взаимодействия составных элементов контроля в целом, которая в свою очередь будет отвечать нормативным и правовым законодательным актам (рисунок 2).

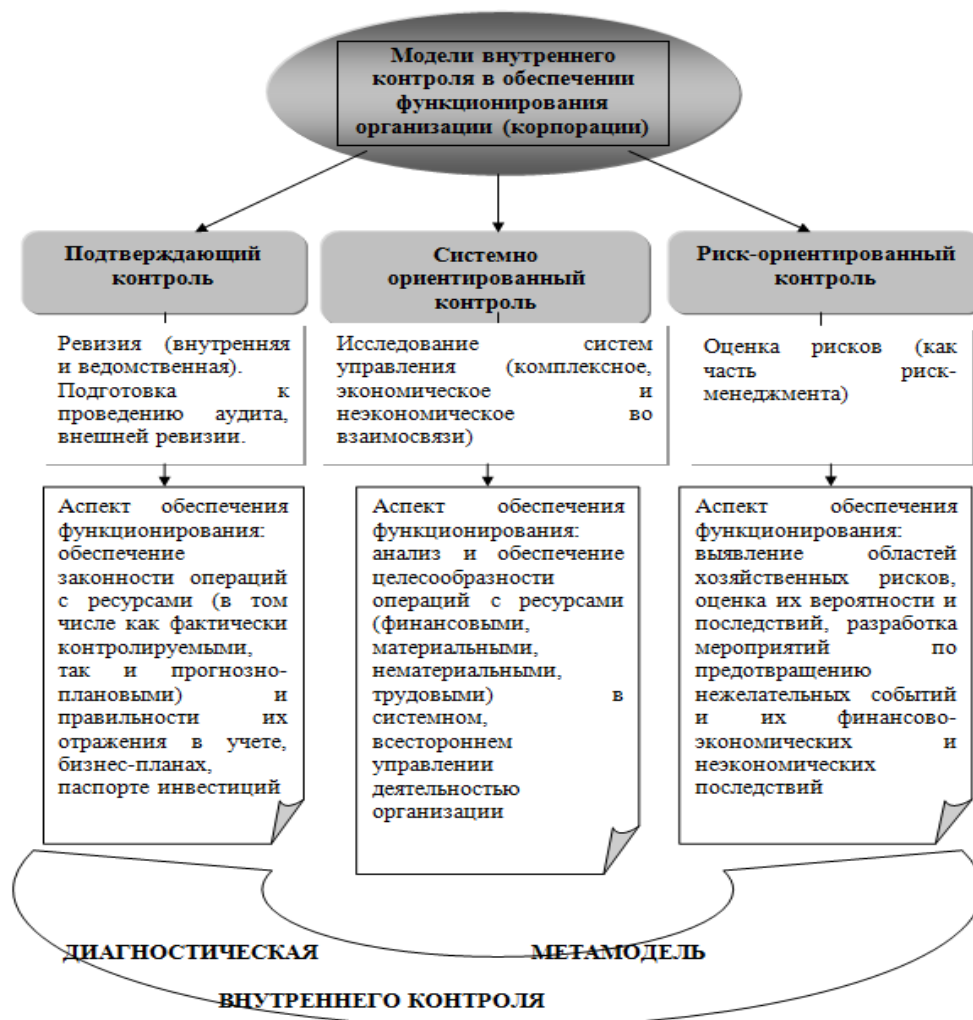


Рисунок 2 - Модели внутреннего контроля организаций агропромышленного комплекса

Эффективная система внутреннего контроля должна обеспечивать защиту и сохранность активов, регистров и информации, предотвращение и обнаружение ошибок и искажений, исполнение приказов и распоряжений руководства компании, обеспечение точности и полноты учетных записей и своевременной подготовки достоверной финансовой отчетности.

Система внутреннего контроля состоит из следующих компонентов:

- а) контрольная среда;
- б) процесс оценки риска компании;
- в) информационная система, включая связанные бизнес процессы, относящиеся к финансовой отчетности, и коммуникации;
- г) действия по контролю;
- д) мониторинг средств контроля.

Оценка системы внутреннего контроля предполагает проведение мероприятий, направленных на изучение каждого компонента системы внутреннего контроля:

Контрольная среда охватывает управленческие и руководящие полномочия, а также позицию, осведомленность и действия лиц, наделенных руководящими полномочиями, и руководства компании по отношению к системе внутреннего контроля и её важности для компании. В процессе оценки проводится анализ компетентности сотрудников, участия собственника и его представителей в управлении компанией, компетентности и стиля работы руководства, организационной структуры, наделения сотрудников ответственностью и полномочиями, кадровой политики и практики.

Процесс оценки риска субъекта направлен на выявление предпринимательских рисков, связанных с целями финансовой отчетности, а также на принятие субъектом решений по поводу мер, предпринимаемых в отношении этих рисков и их возможных последствий.

Информационная система, связанная с подготовкой финансовой отчетности состоит из процедур и записей, предназначенных для инициирования, записи, обработки и обобщения операций компании (а также событий и условий), а также для ведения учета соответствующих активов, обязательств и капитала. В процессе оценки системы внутреннего контроля проводится анализ операций по инициации и вводу хозяйственных операций, обработке данных, ведению учета, отражению в отчетности информации обо всех операциях.

Действия по контролю включают политики и процедуры, позволяющие удостовериться, что распоряжения руководства субъекта выполняются. Анализу подвергается внутренняя нормативная документация, регламентирующая организацию документооборота, а также мероприятия, разработанные руководством предприятия, и обеспечивающие, по мнению руководства, сохранность имущества и документов компании, получение надежной информации, необходимой для управления компанией, повышение эффективности производства, соблюдение требований законодательных актов и положений учетной политики.

Совершенствование системы внутреннего контроля, является непрерывным процессом, заключающимся в обосновании и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей ее создания и развития, а также в выявлении ее «узких мест» на основе оценки ее адекватности внутренним и внешним условиям функционирования деятельности организации. Совершенствовать систему внутреннего контроля необходимо исходя из внутренних и внешних условий, а также степени ее развития.

### **Использованные источники:**

1. Беспалов, М.А. Модель внутреннего контроля ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности / М.А. Беспалов // Налоговый вестник. -февраль 2018 г. -№ 2.
2. Броило, Е.В. Теоретические основы аудита: учеб. пособие. Ухта: УГТУ, 2018. 184 с.
3. Васильева, Е.А., Гуськова Т.Н. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией / Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2018. № 4. С. 125-127.
4. Вахорина, М.В. Управленческая отчетность как объект внутреннего аудита//Финансовый менеджмент. -2017. -№3
5. Галкина, Е. В. Современная модель внутреннего контроля в корпоративном менеджменте//Рос. предпринимательство. 2018. № 1(223).

*Соломатина К.К.  
студент магистратуры  
3 курс, Экономический факультет  
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет  
имени Н.В. Парахина  
Россия, г.Орел*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

*Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы развития системы внутреннего контроля, выявлены предпосылки его совершенствования, предложена структура службы внутреннего контроля, представлена схема внутреннего аудита, как составной части контроля, для использования организациям агропромышленного комплекса.*

*Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренний аудит, агропромышленный комплекс, внутренние аудиторы, производительность и прибыльность производства.*

*Solomatina K.K.  
graduate student  
3rd year, faculty of Economics  
Oryol state agrarian University  
named after N. V. Parakhin  
Russia, Orel*

### **IMPROVING INTERNAL AUDIT IN THE ORGANIZATIONS OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX**

*Annotation. The article deals with the main problems of development of the internal control system, the prerequisites for its improvement, the structure of the internal control service is proposed, the scheme of internal audit as an integral part of the control for use by organizations of the agro-industrial complex is presented.*

*Keywords: internal control system, internal audit, agro-industrial complex, internal auditors, productivity and profitability of production.*

Многие организации страдают от неэффективного использования разного рода ресурсов – людских, финансовых, материальных, от недостатка необходимой для принятия правильных решений информации. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри предприятия эффективной системы внутреннего контроля.

Важно отметить, что целью предприятия должно являться не создание системы контроля, которая бы полностью гарантировала отсутствие отклонений, ошибок и неэффективности в работе, а системы, которая помогала бы их своевременно выявлять и устранять, способствуя повышению эффективности работы. Ведь ресурсы, направленные предприятием на создание избыточного контроля, могли бы быть использованы для достижения других целей и задач.



Однако даже хорошо выстроенная и организованная система внутреннего контроля нуждается в оценке своей эффективности как с точки зрения достижения поставленных целей, так и с точки зрения экономичности. Этой цели служит внутренний аудит.

Внутренний аудит является оценкой надежности и эффективности существующей системы внутреннего контроля, а внутренние аудиторы - людьми, призванными непредвзято и профессионально провести такую оценку.

Иными словами, внутренний аудит - это функция независимой оценки всех аспектов деятельности предприятия, осуществляемая изнутри предприятия и направленная на создание у руководства предприятия уверенности в том, что существующая система контроля надежна и эффективна, так как руководство предприятия, а не внутренние аудиторы, ответственны за создание и поддержание надежной и эффективной системы внутреннего контроля (рисунок 1).



Рисунок 1 Схема внутреннего аудита для организаций АПК

Основная цель внутреннего аудита - помочь руководству предприятия эффективно выполнять возложенные на них обязанности, придать руководству предприятия достаточную уверенность в том, что активы предприятия используются наиболее эффективным образом для достижения целей и задач, стоящих перед предприятием.

Основной метод внутреннего аудита - проведение качественного аудита, выработка эффективных и выполнимых рекомендаций и дальнейший контроль их выполнения. Аудит не может считаться завершенным до тех пор, пока не будут внедрены аудиторские рекомендации и устранены выявленные отклонения.

Одним из важнейших аспектов деятельности внутреннего аудита является определение и анализ возможных внешних и внутренних рисков при

разработке и внедрении новых проектов, а также выработка рекомендаций, позволяющих снизить уровень риска или минимизировать возможные потери. Внутренние аудиторы дают оценку разрабатываемым контрактам и выполнению сторонами своих контрактных обязательств. Внутренние аудиторы привлекаются для оценки систем контроля в рамках существующих и вновь внедряемых информационных систем.

Внутренний аудит должен доказать сотрудникам предприятия свою необходимость и полезность в качестве услуги, которой они пока не всегда готовы пользоваться, поскольку отношение к внутренним аудиторам на предприятиях не однозначно. Персонал не всегда осознает, что аудитор контролирует не исполнителей, а рабочий процесс, выявляя недостатки существующих процессов, правил и процедур и тем самым, помогая достигать лучших результатов.

Эффективность контроля и анализа финансовой и хозяйственной деятельности предприятия напрямую зависит от правильной организации службы внутреннего аудита. Принимая решение о его создании, необходимо четко определить цели, задачи, а также регламентировать деятельность внутренних аудиторов.

Одна из основных задач службы - помогать сотрудникам организации в эффективном выполнении их обязанностей, содействовать руководству в поиске наиболее результативных путей использования производственных и человеческих ресурсов и выявлении дополнительных резервов учреждения для повышения производительности и прибыльности производства. Для этого внутренние аудиторы должны предоставлять отчеты по результатам своей работы, содержащие общую информацию об объекте, его анализ, оценку и рекомендации по устранению выявленных недостатков.

В число общих задач службы внутреннего аудита также входит проверка:

- 1) достоверности и правильности информации, а также источников информации;
- 2) систем, предназначенных для реализации задач и планов и соблюдения процедур, законодательных актов и инструкций, а также их выполнения сотрудниками учреждения;
- 3) сохранности активов;
- 4) оценка эффективности использования ресурсов, и т.д.

Сегодня среди профессионалов широко обсуждается вопрос, насколько корректно участие внутренних аудиторов в разработке и внедрении систем внутреннего контроля, так как в вопросе оценки и анализа аудиторского риска систем контроля проверяемого объекта аудиторы должны быть объективными. Пока аудиторское сообщество не пришло к единому мнению, в Положении об отделе внутреннего аудита может быть зафиксировано, что аудитор, принимавший участие в разработке системы внутреннего контроля, не включается в группу по ее проверке. Но это условие выполнимо только при достаточно большом штате внутренних аудиторов.

Цели, полномочия и ответственность службы внутреннего аудита еще на этапе его создания должны быть оформлены в виде письменного документа, утвержденного начальником управления. Этот документ позволит обеспечить особый организационный статус, независимость и обособленность службы, что, в свою очередь, гарантирует справедливость и беспристрастность суждений его сотрудников.

Служба внутреннего аудита должна состоять из начальника службы и подчиненных ему специалистов. Начальник службы внутреннего аудита подчиняется непосредственно начальнику учреждения.

Организационная структура службы внутреннего аудита может быть следующей:



Рисунок 2 – Организационная структура службы внутреннего аудита

Непременным условием для специалиста внутреннего аудита является знание принципов предприятия и управления, а также владение базовыми знаниями в таких дисциплинах как бухгалтерский учет и финансы, право, налогообложение, логистика, информационные технологии. Быть специалистом во всех этих областях невозможно, да и не является обязательным. Желательно, чтобы служба внутреннего аудита имела в своем составе квалифицированного специалиста-аудитора по каждой из этих областей, дисциплин. Такие направления развития системы внутреннего контроля позволят контролировать процесс формирования достоверной информации в целом по организации и предотвращать ее искажение или допускать ошибок в ее предоставлении.

### **Использованные источники:**

1. Иванов, систем аудита компании на основе внутрикорпоративных стандартов//Аудитор. 2018. № 11. С. 30-35.
2. Ищенко, О.В., Информационная база обеспечения внутреннего контроля/Вестник Академии знаний. Всероссийский журнал № 1. «просвещение-ЮГ» Краснодар 2018. -С. 18-25.
3. Первова, аудита в современных условиях//Аудит и финансовый анализ. 2019. № 5.
4. Пискунов, проведения стратегического аудита корпоративного управления//Вестник СамГУПС. 2019. №4. С. 9-13.

**Федосова Ю.В.**

*студент магистратуры*

*3 курс, факультет «Экономика, управление и право»*

*Ростовский государственный университет путей сообщения*

*Россия, Ростов-на-Дону*

**АУТСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА  
ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация. В статье рассматривает аутсорсинг, как инновационный метод транспортного обеспечения, позволяющий надлежащим образом организовать систему внутрихозяйственного управления и контроля на промышленном предприятии.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, инновация, метод, транспорт, управление, предприятие.*

**Fedosova Y.V.**

*Graduate student*

*3 year, faculty of "Economics, management and law"*

*Rostov State Transport University*

*Russia, Rostov-on-Don*

**OUTSOURCING AS AN INNOVATIVE FORM  
TRANSPORTATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

*Annotation. The article considers outsourcing as an innovative method of transport support, allowing you to properly organize the system of on-farm management and control at an industrial enterprise.*

*Keywords: outsourcing, innovation, method, transport, management, enterprise.*

Большинству организаций в своей деятельности необходимо решать задачи, невыполнимые без транспортного обеспечения. Транспортное обеспечение – это направление деятельности, связанное с планированием, организацией и реализацией наиболее рациональных схем поставок грузов разного вида потребителю от производителя, а также между партнерами.<sup>78</sup>

Организация транспортного обеспечения промышленного предприятия может выступать в формах:

- собственное;
- арендованное;
- аутсорсинг.

Обычно промышленные предприятия владеют транспортными средствами, либо оформляя права собственности, либо арендуя его. Одной из важнейших причин приобретения или аренды транспортных средств является

<sup>78</sup> Охотников И., Сибирко И. Системный подход как методологическая основа управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок. // Логистика. – 2017. - № 1.

снижение затрат на перевозку и улучшение доставки по сравнению с заключением контрактов на транспортное обслуживание. Поэтому необходимо сосредоточить внимание на организации использования парка.

Одно из инновационных форм транспортного обслуживания является аутсорсинг транспортных услуг. В современной экономике аутсорсинг - это способ оптимизации деятельности предприятий путем передачи определенных функций сторонним организациям, специализирующимся на их выполнении и имеющим соответствующее оборудование и квалифицированный персонал<sup>79</sup>.

Передача в аутсорсинг части функций компании стратегически целесообразна, если:

- независимые партнеры выполняют их лучше и дешевле;
- этот вид деятельности не является конкурентно значимым и его передача в аутсорсинг не угрожает ключевой компетенции, возможностям и ноу-хау компании;
- это снижает риск, связанный с изменениями технологии и/или покупательских предпочтений;
- это повышает организационную гибкость и оперативность принятия решений, сокращает время разработки и вывода на рынок новых товаров, снижает издержки на координацию;
- это позволяет компании сосредоточиться на основном бизнесе.

Основными предпосылками необходимости аутсорсинга транспортно-логистических функций являются:

- необходимость постоянного внимания руководства решению кадровых вопросов в логистике, проверка обоснованности расходов ГМС, запчастей, расширения/обновления парка автотранспорта, взаимодействие с надзорными органами и т. д., что отнимает много времени от основного производства;
- руководство предприятия проигрывает транспортникам в борьбе по обоснованию расходов, так как на стороне последних весомый аргумент – нехватка транспортных ресурсов увеличивает риски срыва плана производства;
- как правило, на предприятиях нет однозначной системы определения структуры затрат транспорта и логистики, а потому каждый считает на свой лад, причем сегодня так, завтра иначе. В итоге, либо нужно привлекать специалистов, которые разберутся в хитросплетениях постоянных, переменных, прямых и косвенных, а также скрытых затрат на перевозки, либо снижать затраты в приказном порядке. Но в этом случае все быстро возвращается на прежний уровень;
- полезные наработки консультантов в области логистики необходимо внедрять, чтобы разработанные методологии использовали специалисты

---

<sup>79</sup> Аникина Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: ИНФРА-М, 2017.



предприятия. Тем не менее, далеко не каждый способен быстро изменить свой обычный стиль работы, наработанные приемы и процедуры. Требуются постоянные усилия со стороны руководства по внедрению и поддержке разработанных решений.

Суть логистического аутсорсинга - снижение затрат компании при реализации цепочки поставок товара за счет привлечения в бизнес-процессы квалифицированного логистического оператора, то есть, приобретение логистических услуг у третьей стороны.

Необходимо отметить, что вывод транспорта на аутсорсинг не простой процесс. Внедрение стратегии логистического аутсорсинга является элементом глобального реформирования, связанного с разделением бизнеса по видам деятельности или внедрением в него. Как следствие, решение о внедрении стратегии логистического аутсорсинга всегда предполагает структурирование всех функций и бизнес-процессов, оценку возможностей дальнейшего развития с точки зрения стратегических интересов компании силами собственных подразделений или силами внешних исполнителей<sup>80</sup>.

Следует заметить, что осуществление аутсорсинга – чрезвычайно сложный процесс. В итоге, можно сделать вывод, что аутсорсинг, как явление, обладает как сильными, так и слабыми сторонами. Для принятия сбалансированного решения по аутсорсингу логистических услуг, согласованного со стратегической целью промышленного предприятия, актуально разрешение дилеммы: выбрать аутсорсинг или осуществлять свои бизнес-процессы самостоятельно?

#### **Использованные источники:**

1. Аникина Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Охотников И., Сибирко И. Системный подход как методологическая основа управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок. // Логистика. – 2017. - № 1.
3. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. – 2018.- № 4.

---

<sup>80</sup> Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. – 2018.- № 4.

УДК 343.114

*Курамышин А.В.*  
*студент магистратуры*  
*3 курс, юридический факультет*  
*Стерлитамакский филиал БашГУ*  
*Россия, г. Стерлитамак*  
*Научный руководитель: Тарасов А.А.*  
*Профессор, доктор юридических наук*  
*Kuramshin A.V.*  
*Graduate student*  
*3 year, faculty of law Sterlitamak branch of Bashkir state University Russia,*  
*Sterlitamak*  
*Supervisor: Dr. Alexander A. Tarasov*  
*Professor, doctor of law*

### **РЕШЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ СУДОМ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ**

*Аннотация: Основаниями для вынесения в апелляционном порядке судебного решения согласно являются нарушения закона судом первой инстанции, которые путем лишения или ограничения гарантированных законом прав участников уголовного судопроизводства, несоблюдения процедуры производства или иным путем повлияли на постановление незаконного судебного акта. Виды решений суда апелляционной инстанции, как и любые другие судебные решения, должны соответствовать предъявляемым к содержанию решений суда в российском уголовном процессе требованиям уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Решениями суда апелляционной инстанции являются апелляционные приговор, определение и постановление, причем данный перечень не является исчерпывающим.*

*Ключевые слова: апелляционная инстанция, уголовное судопроизводство, приговор, определение, постановление.*

### **DECISIONS RENDERED BY THE COURT OF APPEAL**

*Annotation: The grounds for the issuance of a court decision on appeal are violations of the law by the court of first instance, which by depriving or restricting the rights guaranteed by law of participants in criminal proceedings, non-compliance with the procedure of production or otherwise influenced the decision of an illegal judicial act. Types of decisions of the court of appeal, as well as any other court decisions, must comply with the requirements of the criminal procedure code of the Russian Federation imposed on the content of court decisions in the Russian criminal process. Decisions of the court of appeal are the appeal verdict, ruling and ruling, and this list is not exhaustive.*

*Key words: court of appeal, criminal proceedings, sentence, ruling, resolution.*

Юридикто-фактическая проверка приговора, осуществляемая судом в апелляционном разбирательстве, завершается принятием итогового процессуального решения. В ч. 1 ст. 389.20 УПК РФ действующего уголовно-процессуального закона содержится широкий перечень видов решений, принимаемых судом апелляционной инстанции. Согласно ч. 2 ст. 389.20 УПК РФ решениями суда апелляционной инстанции являются апелляционные приговор, определение и постановление.

В соответствии с разъяснениями постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 26 от 27 ноября 2012 г. (далее- постановление Пленума ВС РФ № 26) данный перечень не является исчерпывающим<sup>81</sup>.

Итоговые решения суда апелляционной инстанции могут быть классифицированы исходя из превалирующей формы судебной деятельности (правосудие, судебный надзор и судебный контроль) в апелляционном производстве, что одновременно позволяет их различать и как акты полной и неполной апелляции<sup>82</sup>.

Суд апелляционной инстанции не ограничен проверкой формальной стороны дела, а правомочен разрешать уголовный спор по существу, и его решение может быть диаметрально противоположным ранее принятому.

В силу ст. 389.21 УПК РФ при рассмотрении уголовного дела в апелляционном порядке суд отменяет обвинительный приговор или иное решение суда первой инстанции и прекращает уголовное дело при наличии оснований, предусмотренных ст. 24, 25, 27 и 28 УПК РФ, что наиболее ярко характеризует полный вид апелляции.

УПК РФ не содержит понятия «прекращение уголовного дела», что позволило бы в полной мере осмыслить суть данного института и правильно применить предусмотренные гл. 4 УПК РФ основания к прекращению уголовного дела или уголовного преследования.

В научной литературе существуют взгляды, согласно которым прекращение производства по уголовному делу вышестоящим судом практически не отличается от аналогичного процессуального действия суда первой инстанции<sup>83</sup>. Разница заключается только в том, что суд апелляционной инстанции применяет такую форму окончания дела в обязательном сочетании с отменой обжалованного или опротестованного приговора, определения, постановления.

Вместе с тем, на наш взгляд, интересным представляется тот факт, что по смыслу ст. 254 УПК РФ уголовное дело прекращается в судебном заседании не по всем пунктам ст. 24 и 27 УПК РФ. В силу ч. 2 ст. 302 УПК РФ

---

<sup>81</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 ноября 2012 г. № 26 «О применении норм Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, регулирующих производство в суде апелляционной инстанции» // Официальный сайт Верховного Суда РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsrif.ru/documents/own/8464/> (дата обращения: 21.08.2019).

<sup>82</sup> Лупинская П. Судебные решения: содержание и форма // Российская юстиция. 2001. № 11. С.23.

<sup>83</sup> Машовец А.О. Судебное следствие в уголовном процессе России: теоретико-доктринальный, нормативно-правовой и прикладной аспекты. Москва, 2016. С.191.

в случаях, если не установлено событие преступления (п. 1 ч. 1 ст. 24 УПК РФ), подсудимый не причастен к совершению преступления (п. 1 ч. 1 ст. 27 УПК РФ), в деянии подсудимого отсутствует состав преступления (п. 2 ч. 1 ст. 24 УПК РФ), постановляется оправдательный апелляционный приговор.

Кроме того, согласно ч. 8 ст. 302 УПК РФ в случаях, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 24 (истечение сроков давности уголовного преследования) и п. 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ (принятие акта об амнистии), суд постановляет обвинительный приговор с освобождением осужденного от наказания. Следовательно, в указанных выше случаях суд апелляционной инстанции должен вынести решение, предусмотренное п. 9 ч. 1 ст. 389.20 УПК РФ, то есть изменить приговор.

Апелляционным определением Московского городского суда от 27 мая 2014 г. отменен приговор Пресненского районного суда г. Москвы от 6 февраля 2014 г. в отношении гражданина Т. Основанием для отмены послужил тот факт, что судом первой инстанции не учтено постановление Государственной Думы Российской Федерации от 18 декабря 2013 г. № 3500-6 «Об объявлении амнистии в связи с 20-летием принятия Конституции РФ», поскольку инкриминируемое обвиняемому общественно опасное деяние включено в перечень статей, на которые распространяется действие постановления об амнистии. Судом апелляционной инстанции уголовное дело прекращено<sup>84</sup>.

Путем анализа практики судов апелляционной инстанции нами выявлено такое основание для отмены судебного акта первой инстанции, как неправильное применение института прекращения уголовного преследования в связи с примирением сторон (ст. 25 УПК РФ). Являясь процессуальной формой освобождения от уголовной ответственности (ст. 76 УК РФ), он имеет ряд противоречий и пробелов, уяснение которых может положительно сказаться на развитии медиации в российском уголовном процессе.

Апелляционным определением Верховного суда Республики Мордовия от 20 марта 2014 г. отменен приговор Кочкуровского районного суда в отношении гражданина И. с прекращением уголовного дела в силу ст. 25 УПК РФ, ст. 76 Уголовного кодекса РФ в связи с примирением сторон. В апелляционном решении указывается, что суд первой инстанции ошибочно исходил из того, что совершенное обвиняемым преступление отнесено законом к категории средней тяжести, тогда как в соответствии с ч. 2 ст. 15 УК РФ оно является преступлением небольшой тяжести, то есть суд необоснованно завышал характер и степень совершенного деяния, что противоречит требованиям российского уголовного и уголовно-процессуального закона<sup>85</sup>.

<sup>84</sup> Апелляционное определение Московского городского суда от 28 мая 2014 г. по делу № 1-26/14 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/cvxEEjzXPNg8/> (дата обращения: 26.08.2019).

<sup>85</sup> Постановление Верховного Суда Республики Мордовия от 20 марта 2014 г. по делу № 44У-16/2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/Bo96iuRq8AUL/> (дата обращения: 26.08.2019).

Таким образом, основаниями для вынесения в апелляционном порядке судебного решения согласно п. 8 ч. 1 ст. 389.20 УПК РФ являются нарушения закона судом первой инстанции, которые путем лишения или ограничения гарантированных законом прав участников уголовного судопроизводства, несоблюдения процедуры производства или иным путем повлияли на постановление незаконного судебного акта.

Согласно п. 10 ч. 1 ст. 389.20 УПК РФ одним из видов решений суда апелляционной инстанции является определение о прекращении апелляционного производства. С учетом положений уголовно-процессуального законодательства причинами такого прекращения могут быть те же обстоятельства, что и при назначении заседания суда апелляционной инстанции, но выявленные на более позднем этапе апелляционного производства.

1. Отзыв жалобы, представления. Суд обязан в императивном порядке прекратить производство по жалобе, представлению в случае их отзыва заинтересованными лицами,

Так, уголовное дело в отношении Румянцева К., осужденного по п.п. «б,в» ч.2 ст.158, п.п. «б,в» ч.2 ст.158 УК РФ приговором Майминского районного суда Республики Алтай от 21 ноября 2017 года поступило на рассмотрение суда апелляционной инстанции на 22 февраля 2018 года с апелляционной жалобой адвоката Архиповой Л.И. 22 февраля 2018 года апелляционная жалоба адвоката Архиповой Л.И. на приговор Майминского районного суда Республики Алтай от 21 ноября 2017 года отозвана. В связи с отзывом апелляционной жалобы, оснований для рассмотрения уголовного дела в апелляционном порядке не имелось. В соответствии с ч.3 ст.389.8 УПК РФ апелляционное производство по уголовному делу было прекращению<sup>86</sup>.

2. Обжалование промежуточного решения, не подлежащего обжалованию. Положения ст. 389.2 УПК РФ позволяют выделить две группы промежуточных судебных решений: подлежащие самостоятельному обжалованию и подлежащие обжалованию только с итоговым судебным решением.

3. Подача апелляционной жалобы или представления ненадлежащим лицом. Очень важен вопрос о том, что лица, указанные в ст. 389.1 УПК РФ, могут обжаловать решение только в том случае, если оно затрагивает их интересы. Этот вопрос неоднократно ставился в юридической литературе. Так, А. С. Александров и Н. Н. Ковтун полагают, что потерпевший, к примеру, не вправе требовать в апелляционной жалобе улучшения положения осужденного, поскольку это не составляет предмет его нарушенного интереса и, как правило, должно служить предметом публичного реагирования государственного обвинителя<sup>87</sup>.

<sup>86</sup> Апелляционное постановление Верховного Суда Республики Алтай от 22 февраля 2018 г. по делу № 22-79/2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/cZmwxNr58EUd/> (дата обращения: 26.08.2019).

<sup>87</sup> Ершова В.В. Апелляция в уголовном судопроизводстве: науч.-практ. Пособие. М. : «Право», 2013. С. 122.



Так, Льговским районным судом в отношении Ф. постановлен обвинительный приговор, который обжалован не был и вступил в законную силу. Представителем осужденного по доверенности, Буланцева С.В., в защиту интересов Ф. на указанный приговор была подана апелляционная жалоба. Постановлением Льговского районного суда апелляционная жалоба возвращена заявителю Буланцева С.В. в связи с отсутствием у нее права апелляционного обжалования. В апелляционной жалобе заявитель Буланцева С.В. указывает, что поданная ею апелляционная жалоба соответствует требованиям уголовно-процессуального закона, является обоснованной и подлежащей рассмотрению в установленном законом порядке.

В обоснование своих доводов ссылалась на то, что она действует на основании нотариально оформленной доверенности, выданной ее сыном Ф., в связи с чем, она является иным лицом, правомочия которого на подачу апелляционной жалобы, предусмотрены ч.1 ст. 389 УПК РФ. Как указал суд апелляционной инстанции, правом на обращение в суд с апелляционной жалобой на приговор суда обладает сам осужденный, и законом не предусмотрена возможность обращения в суд с апелляционной жалобой на приговор суда иного лица, в том числе уполномоченного на это осужденным путем оформления доверенности, приведя мотивы принятого решения, которые не вызывают сомнений в своей обоснованности<sup>88</sup>.

Анализируемые виды решений суда апелляционной инстанции, как и любые другие судебные решения, должны соответствовать предъявляемым к содержанию решений суда в российском уголовном процессе требованиям ст. 7 и 301 УПК РФ. Это судебные акты, в которых отражаются основные результаты пересмотра дела, оценка доводов апелляторов и решения суда первой инстанции.

Назначение и подготовка заседания суда апелляционной инстанции - этап судебного разбирательства, не связанный с непосредственным рассмотрением уголовного дела и проверкой решения суда первой инстанции. Большое значение данного этапа судебного разбирательства обусловлено проверкой выполнения судом первой инстанции требований закона по подготовке к апелляционному пересмотру и изучением судом апелляционной инстанции уголовного дела.

В рамках подготовки к судебному заседанию при поступлении уголовного дела с апелляционной жалобой или представлением судья назначает дату, время и место судебного заседания, при этом стороны должны быть извещены не позднее семи суток до его начала.

Судебное следствие в рамках апелляционного производства является определенной процедурой, которая направлена на переоценку доказательств, собранных участниками судебного разбирательства в первой инстанции, а также новых доказательств по тому же делу, собранных в рамках апелляционного производства.

<sup>88</sup> Апелляционное постановление Курского областного суда от 7 декабря 2016 г. по делу № 22-1365/2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/9LgjJ05FDCO/> (дата обращения: 26.08.2019).



Судебное следствие дает возможность объединить все факты по уголовному делу. Именно этот процесс является решающим этапом при оценке допустимости и достаточности доказательства. Также стоит отметить, что в ходе судебного следствия создается доказательственная база для принятия судебного решения.

Решениями суда апелляционной инстанции являются апелляционные приговор, определение и постановление, причем данный перечень не является исчерпывающим.

#### **Использованные источники:**

1. Лупинская П. Судебные решения: содержание и форма // Российская юстиция. —2001. —№ 11. — С.23.
2. Ершова В.В. Апелляция в уголовном судопроизводстве: науч.-практ. Пособие. —М.: «Право», —2013. —С. 122.
3. Постановление Верховного Суда Республики Мордовия от 20 марта 2014 г. по делу № 44У-16/2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/Bo96iuRq8AUL/> (дата обращения: 26.08.2019).
4. Апелляционное постановление Верховного Суда Республики Алтай от 22 февраля 2018 г. по делу № 22-79/2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/cZmwxNr58EUd/> (дата обращения: 26.08.2019).
5. Апелляционное постановление Курского областного суда от 7 декабря 2016 г. по делу № 22-1365/2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/9LgjJ05FDCO/> (дата обращения: 26.08.2019).
6. Апелляционное определение Московского городского суда от 28 мая 2014 г. по делу № 1-26/14 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/cvxEEjzXPNg8/> (дата обращения: 26.08.2019).

*Курамшин А.В.  
студент магистратуры  
3 курс, юридический факультет  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, г. Стерлитамак  
Научный руководитель: Тарасов А.А.  
Профессор, доктор юридических наук  
Kuramshin A.V.  
Graduate student  
3 year, faculty of law Sterlitamak branch of Bashkir state University Russia,  
Sterlitamak  
Supervisor: Dr. Alexander A. Tarasov  
Professor, doctor of law*

### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДАЧИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ЖАЛОБЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ**

*Аннотация: стадия подачи апелляционной жалобы в настоящее время имеет много пробелов в правовом регулировании, которые должны быть устранены в целях усовершенствования института апелляции в уголовном процессе. Устранение указанных недостатков будет способствовать как действительной реализации принципа состязательности сторон при производстве в судах апелляционной инстанции, так и достижению назначения уголовного судопроизводства, закрепленного в статье уголовно-процессуального кодекса.*

*Ключевые слова: апелляционная инстанция, уголовное судопроизводство, жалоба, требования, суд.*

### **SOME PROBLEMS OF FILING AN APPEAL IN THE CRIMINAL PROCESS OF RUSSIA**

*Annotation: the appeal stage currently has many gaps in the legal regulation that must be addressed in order to improve the institution of appeal in criminal proceedings. The elimination of these shortcomings will contribute both to the effective implementation of the principle of adversarial proceedings in the courts of appeal, and to achieving the purpose of criminal proceedings, enshrined in the article of the code of criminal procedure.*

*Key words: court of appeal, criminal proceedings, appeal, requirements, court.*

Требования, предъявляемые к апелляционной жалобе, предусмотрены ст. 389.6 УПК РФ. На сегодняшний день апелляционные жалобы излагаются абсолютно произвольно, что, безусловно, влечет отрицательный эффект для практики и значительно осложняет деятельность судей. Интересный факт отмечен на международном уровне: одной из российских проблем обращения в Европейский Суд по Правам Человека (далее – ЕСПЧ) является неправильная формулировка обращения - до 95% обращений из России

отклоняется по формальным признакам, которые так яро пропагандируются в нашем государстве<sup>89</sup>.

Вызвано это в первую очередь тем, что в нашей стране отсутствует универсальный типовой образец апелляционной жалобы, который выработан ЕСПЧ в виде Регламента, устанавливающего, что по общему правилу жалоба должна быть выполнена на формуляре<sup>90</sup>.

Вопрос о создании подобного формуляра в РФ неоднократно обсуждался в научном сообществе, однако до настоящего времени так и не получил своего окончательного решения и закрепления<sup>91</sup>.

В целях предоставления равного права участникам уголовного судопроизводства на апелляционное обжалование и обеспечения реализации принципа осуществления уголовного судопроизводства в разумный срок, в литературе высказывается мнение о необходимости ограничения срока, предоставляемого лицу для пересоставления не соответствующих предъявляемым требованиям апелляционных жалобы, представления, десятью сутками со дня получения, соответственно, жалобы либо представления.

При наличии уважительных причин по ходатайству лица, принесшего апелляционную жалобу, представление, срок предоставленный ему для пересоставления предлагается продлять судом, но не более чем на десять суток.

Вместе с тем, УПК РФ не содержит каких-либо временных ограничений для возвращения судьей первой инстанции апелляционных жалобы, представления, что также влияет на общие сроки рассмотрения уголовного дела. Поэтому предлагается ч. 4 ст. 389.6 УПК РФ дополнить словами: «апелляционные жалоба, представление не позднее трех суток со дня поступления возвращаются судьей, который назначает срок для их пересоставления».

Возврат апелляционной жалобы осуществляется на основании постановления судьи, которое по смыслу ч. 3 ст. 389.2 УПК РФ, подлежит обжалованию как судебное решение, затрагивающее право граждан на доступ к правосудию и препятствующее дальнейшему движению дела.

О принятии судьей апелляционной жалобы извещаются лица, указанные в ст. 389.1 УПК РФ, если жалоба или представление затрагивает их интересы, с разъяснением права подачи на эти жалобу или представление возражений в письменном виде, с указанием срока их подачи и направляет им копии жалобы, представлений, а также возражений на них.

После этого лица, участвующие в деле, вправе представить в суд первой инстанции возражение в письменной форме относительно апелляционной

<sup>89</sup> Сайт Российского информационного агентства «ФедералПресс» [Электронный ресурс]. URL: <http://old.fedpress.ru> (дата обращения: 11.09.2019).

<sup>90</sup> Европейский суд по правам человека. Сайт Олега Анищика [Электронный ресурс]. URL: <http://europeancourt.ru> (дата обращения: 11.09.2019).

<sup>91</sup> Шалумов М.С. Апелляция в уголовном процессе: спорные вопросы и развитие // Уголовный процесс. 2013. № 10. С. 58.

жалобы, представления с приложением документов, подтверждающих это возражение. Возражения, поступившие на жалобу, представление, приобщаются к материалам уголовного дела.

В законодательстве нет четкого представления о последствиях расширительного подхода к установлению перечня лиц, имеющих право на подачу возражений на принесенные апелляционные жалобу, представление. Как известно, в соответствии со ст. 389.7 УПК к таковым закон относит всех лиц, перечисленных в ст. 389.1 УПК, если жалоба или представление затрагивают их интересы. Вместе с тем в соответствии с п. 2 Постановления Пленума ВС РФ № 26 утвержден расширенный перечень лиц, имеющих право на подачу апелляционных жалобы, представления.

Следовательно, исходя из нормы ст. 389.7 УПК, возражения на принесенные апелляционные жалобу, представление может подать широкий круг лиц, если обжалуемое судебное решение затрагивает их права и законные интересы. В связи с этим возникает вопрос: насколько реально в условиях делопроизводства современных судов первой инстанции, включая мировых судей, надлежащим образом известить всех заинтересованных лиц в поступлении апелляционных жалобы, представления на судебное решение с разъяснением права на подачу возражения.

При этом установление факта отсутствия надлежащим образом оформленного извещения указанных в законе лиц о поступлении апелляционных жалобы, представления обязывает суд апелляционной инстанции возвратить уголовное дело в суд первой инстанции для устранения этого обстоятельства (отсутствия надлежащим образом оформленного извещения всех заинтересованных лиц о поступлении апелляционных жалобы, представления), препятствующего рассмотрению данного уголовного дела в суде апелляционной инстанции (ч. 3 ст. 389.11 УПК).

Далее, закон не устанавливает сроки подачи возражения, установив только общий срок апелляционного обжалования – 10 суток со дня постановления приговора или вынесения иного решения суда (ч. 1 ст. 389.4), по истечении которого суд, постановивший приговор или вынесший иное обжалуемое решение, направляет уголовное дело с принесенными апелляционной жалобой, представлением и возражениями на них в суд апелляционной инстанции (ч. 2 ст. 389.8 УПК).

Таким образом, закон предусматривает неравные условия реализации своих прав участников уголовного судопроизводства в зависимости от того, являются они инициаторами апелляционного обжалования или принесенные апелляционные жалоба, представление затрагивают их права и законные интересы. Данный подход нарушает принцип состязательности сторон и нуждается в коррекции.

Исходя из конституционных принципов равенства, состязательности и равноправия сторон, и согласно позиции Конституционного Суда Российской Федерации о том, что срок подачи возражений на апелляционную жалобу должен быть сопоставим со сроком, установленным для принесения самой

жалобы или представления, предлагаем установить в 389.7 УПК РФ 10-суточный срок подачи возражений на апелляционную жалобу, представление и дополнить указанную статью частью второй, содержащей требования, предъявляемые к возражениям на апелляционную жалобу.

По истечении срока обжалования суд первой инстанции направляет дело с апелляционной жалобой, представлением и поступившими возражениями относительно них в суд апелляционной инстанции, о чем сообщается сторонам.

Кроме того, уголовно-процессуальный закон не содержит требований ни к форме, ни к содержанию возражений лиц, указанных в ст. 389.1 УПК, на принесенные апелляционные жалобу, представление, а также не предоставляет лицу, из указанных в ст. 389.1 УПК, при представлении возражений на принесенные апелляционные жалобу, представление права предоставлять какие-либо доказательства, дополнительные материалы (это вытекает из ч. 4 ст. 389.13 УПК).

Таким образом, стадия подачи апелляционной жалобы в настоящее время имеет много пробелов в правовом регулировании, которые должны быть устранены в целях усовершенствования института апелляции в уголовном процессе. Устранение указанных недостатков будет способствовать как действительной реализации принципа состязательности сторон при производстве в судах апелляционной инстанции, так и достижению назначения уголовного судопроизводства, закрепленного ст. 6 УПК РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Шалумов М.С. Апелляция в уголовном процессе: спорные вопросы и развитие // Уголовный процесс. — 2013. — № 10. — С. 58.
2. Сайт Российского информационного агентства «ФедералПресс» [Электронный ресурс]. URL: <http://old.fedpress.ru> (дата обращения: 11.09.2019).
3. Европейский суд по правам человека. Сайт Олега Анищика [Электронный ресурс]. URL: <http://europeancourt.ru> (дата обращения: 11.09.2019).

*Ханжиян А.Э.  
студент магистратуры  
2й курс, факультет «Внешиэкономическая деятельность»  
Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация: Статья посвящена защите прав интеллектуальной собственности в современном мире. Освещаются и обосновываются основные тенденции развития в данной сфере.*

*Ключевые слова: интеллектуальная собственность, тенденции международной торговли ИС, Всемирная организация интеллектуальной собственности, международные конвенции.*

*Khanzhiyan A.E.  
graduate student  
2<sup>nd</sup> course, faculty Foreign economic activity  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina  
Russia, Krasnodar*

## **BASIC TRENDS FOR PROTECTING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN A MODERN WORLD**

*Annotation: The article is devoted to the protection of intellectual property rights in the modern world. The main trends of development in this area are highlighted and substantiated.*

*Keywords: intellectual property, trends in international IP trade, World Intellectual Property Organization, international conventions.*

Интеллектуальная собственность (далее ИС) как термин впервые был применен на Стокгольмской конвенции 1967 г., тогда же он был закреплен на нормативном уровне. На сегодняшний день ИС является основой развития экономики и главной движущей силой транснационализации и интернационализации. Именно ввиду значимости данного института с каждым годом все более остро встает вопрос о защите прав ИС на законодательном уровне.

С каждым годом рынок ИС лишь наращивает свои объемы, опережая по темпам роста «материальные» рынки. На сегодняшний день именно он определяет уровень влияния и развитости той или иной страны. Как отмечают экономисты, основными тенденциями на ближайшие 20 лет можно считать следующие:

– Смещение инновационной активности в азиатские страны, что непосредственно связано с затратами на НИОКР внутри страны. Благодаря огромным затратам, в 2018 г. количество патентных заявок Китая и Японии в



международной патентной системе стремительно догоняет лидирующую позицию Соединенных Штатов (рис.).

Также необходимо отметить, что в 2018 г. через данную систему было подано около 253 тыс. международных заявок, что на 3,9% больше, чем в 2017 г., и кроме того является девятым по счету годом непрерывного роста данного показателя.

– Отказ от высоких стандартов и тотальной защиты ИС в пользу оптимального регулирования, способного отвечать интересам национальной экономики.

– Переход от проприетарной парадигмы к парадигме ограничений. Защита прав ИС пережила период абсолютности и следующим этапом должна стать тенденция к ограничению. Тотальный контроль, применяемый к продуктам интеллектуальной деятельности, был основан на отношении человека к материальной собственности, что являлось в корне неправильным и лишь ограничивало возможности распространения ноу-хау.

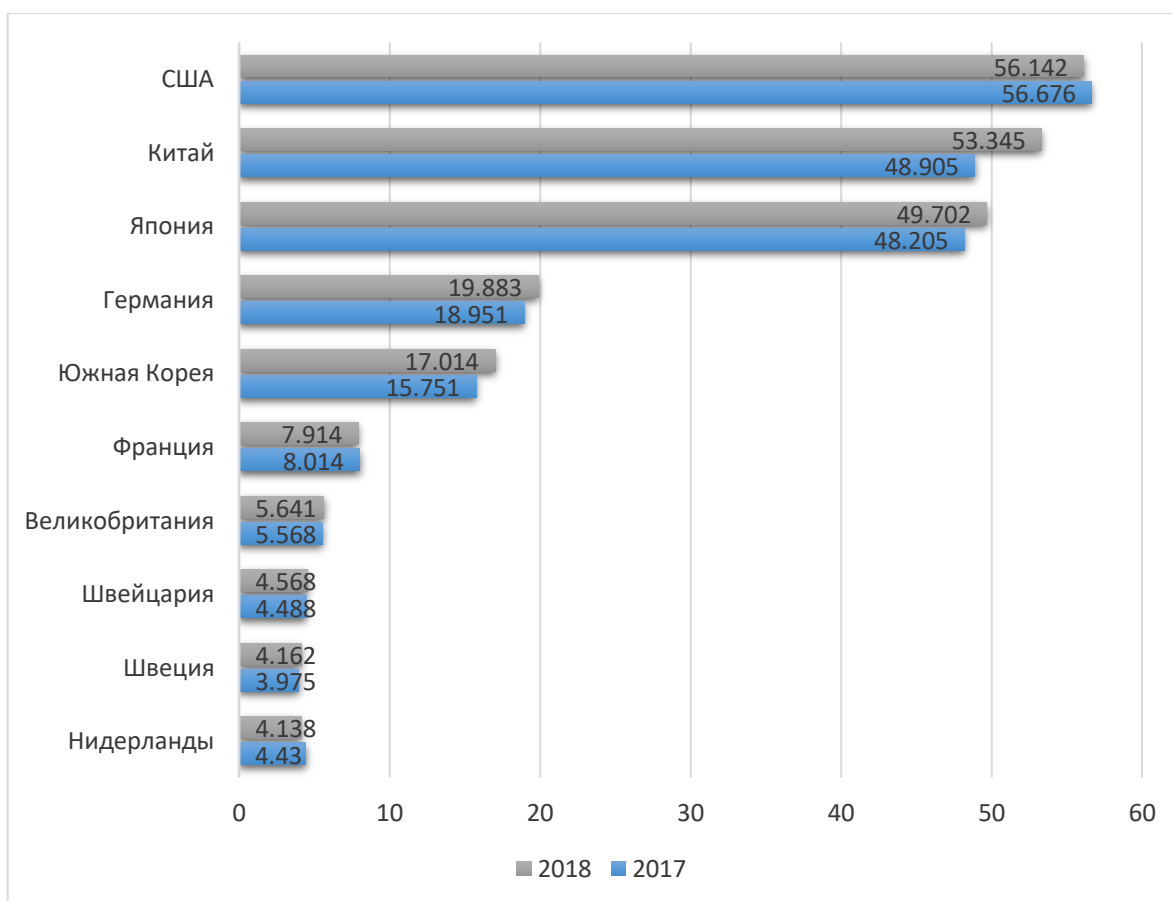


Рисунок – Топ 10 стран международной патентной системы по статистическим данным ВОИС

– Тенденция к дифференциации, заключающаяся в индивидуальном подходе законодательства к каждому объекту ИС, поскольку разные области исключительного права требуют разного подхода.

– Тенденция к переходу от национального законодательства по охране прав интеллектуальной собственности к международному, благодаря чему будет снижаться количество разногласий и различий в законодательствах разных стран и упрощаться режим деятельности рынка ИС.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что формирование правового поля в области защиты права интеллектуальной собственности является важнейшим условием развитием мирового хозяйства. В связи с тем, что третья технологическая революция носит информационно-технологический характер, развитие потенциала в области кибернетики и инновационной сферы влечёт за собой необходимость выработки правовой системы и регулированию отношений между субъектами не только на национальном, но и на мировом уровне. Стремительное развитие инновационной сферы требует формирования гибкой системы регулирования, способной адаптироваться под индивидуальные особенности возникающих отношений и способствующей эффективному развитию и распространению ноу-хау.

#### **Использованные источники:**

1. Ахмедов Г.А., Гурко А.В. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита. // РВК, 2017. – С. 7-106.
2. Никулина О.В., Кочеткова С.Ю., Возжова А.А. Анализ тенденций развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. №3 (348).
3. Статистика ВОИС 2017 г. // Всемирная организация интеллектуальной собственности. / Электронный ресурс / <https://www.wipo.int/portal/en/> (дата обращения 19.09.2019).

*Чувашаева Ю.Б.  
студент магистратуры  
3 курс, Институт менеджмента  
Государственное и муниципальное управление  
Россия, г. Оренбург*

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПО  
ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*В данной статье рассматриваются основные направления повышения эффективности работы по профилактике безнадзорности и защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании город Оренбург. Особое внимание уделено решению таких проблем, как финансирование социальной сферы, повышение компетентности родителей, а также раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия.*

*Ключевые слова: несовершеннолетние, безнадзорность, социальная сфера, семья, компетентность родителей.*

*Chuvashaeva Y. B.  
student of a magistracy  
3 course, Institute of management  
State and municipal administration  
Russia, Orenburg*

**DIRECTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF WORK ON  
PREVENTION OF NEGLECT AND PROTECTION OF THE RIGHTS OF  
MINORS IN MUNICIPAL FORMATION**

*In this article the main directions of increase of efficiency of work on prevention of neglect and protection of the rights of minors in municipal formation the city of Orenburg are considered. Special attention is paid to solving such problems as financing the social sphere, improving the competence of parents, as well as early identification of children and families at an early stage of family distress.*

*Key words: minors, neglect, social sphere, family, competence of parents.*

Основным направлением государственной политики по защите прав несовершеннолетних в муниципальных образованиях является изменение качества жизни детского населения. Для этого разрабатываются мероприятия, направленные на решение проблем при защите прав несовершеннолетних.

В статье «Осуществление защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании»<sup>92</sup> был произведен анализ защиты прав

---

<sup>92</sup>Чувашаева Ю.Б. Осуществление защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании // Ю.Б. Чувашаева// «Экономика и социум» №4(59), 2019

несовершеннолетних в муниципальном образовании город Оренбург, в ходе которого выявлены основные проблемы.

В данной статье рассматривается финансирование программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в городе Оренбург» на 2014–2020годы. Данные представлены на рисунке 1.

Так как для улучшения действий по профилактике безнадзорности и защите прав несовершеннолетних на период 2014-2020 годы средств выделено недостаточно, была выявлена проблема недостаточного финансирования социальной сферы района.

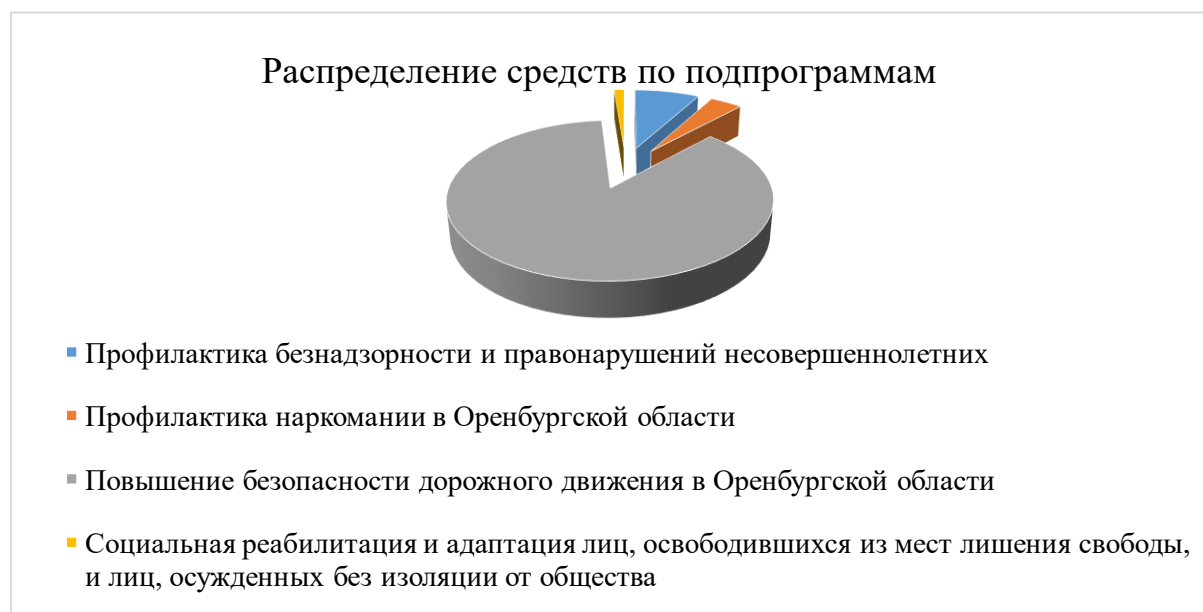


Рисунок 1 - Структура финансирования программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в городе Оренбург» на 2014–2020годы по подпрограммам.

А также была выделена проблема неэффективности системы работы по раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия, несмотря на положительную динамику количества заседаний комиссии и рассмотренных вопросов по делам несовершеннолетних и защите их прав по городу Оренбург, так как за 2015-2017 гг. наблюдается рост семей, находящихся в социально-опасном положении.

В связи с тем, что на сегодняшний день в органах социальной защиты населения по городу Оренбургу состоят на учете 365 семей, находящиеся в социально-опасном положении, а также. 615 родителей и 528 несовершеннолетних детей состоят на учете в полиции, которые совершили правонарушения, была выделена проблема родительской некомпетентности.

Исходя из выявленных проблем, были разработаны следующие мероприятия по повышению эффективности работы по профилактике безнадзорности и защите прав несовершеннолетних администрации муниципального образования город Оренбург, отобразенные на рисунке 2.

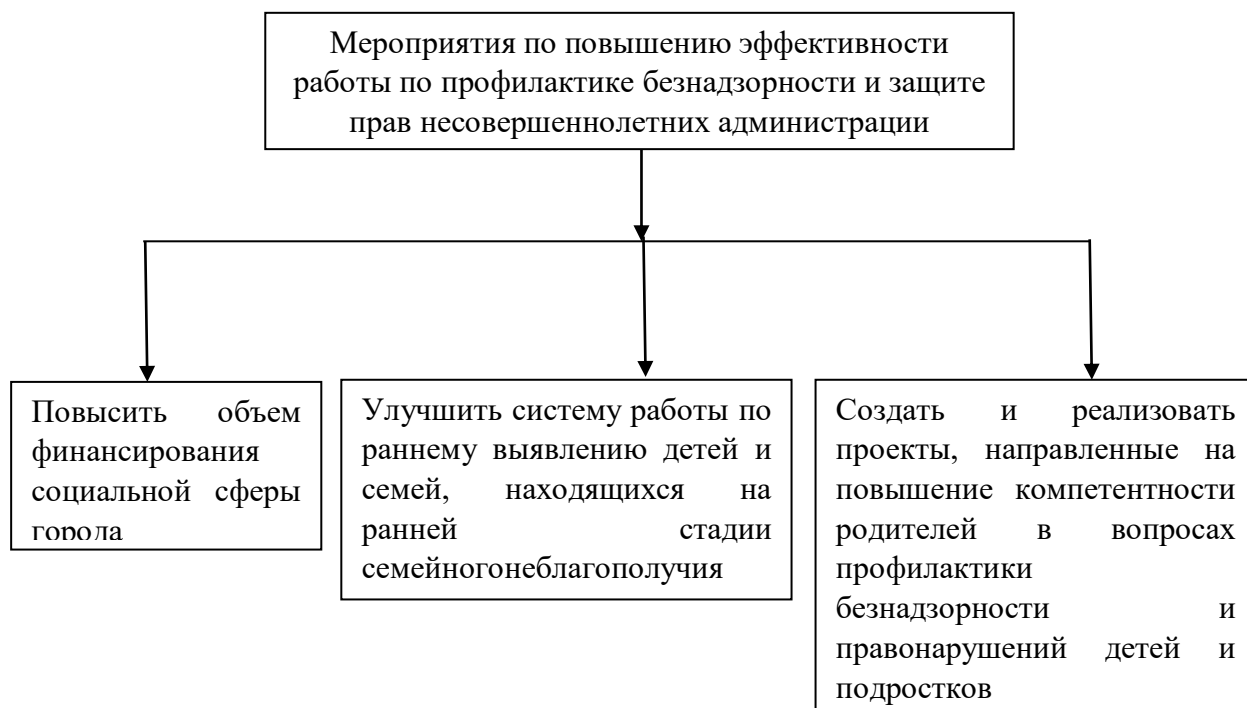


Рисунок 2 -Мероприятия по повышению эффективности работы по профилактике безнадзорности и защите прав несовершеннолетних администрации муниципального образования город Оренбург

Исходя из составленного рисунка 1, отметим, что для решения выявленных проблем в системе профилактики безнадзорности и защиты прав несовершеннолетних администрации, были предложены следующие мероприятия, которые расписаны ниже.

Необходимо повысить объем финансирования подпрограммы «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» на 2016-2018 года за счет внебюджетных средств муниципального образования город Оренбург. Внебюджетные средства — средства сторонних организаций или частных лиц.

Предлагается сформировать внебюджетный фонд социальной защиты населения администрации города Оренбург (далее Фонд). Данный внебюджетный фонд будут возглавлять Фонд социальной поддержки населения города Оренбурга, который будет функционировать как внебюджетный фонд городской администрации и должен иметь четкую схему управления, финансирования, порядка расходования средств и отчетности. Особенность Фонда социальной поддержки населения – наличие пристального, и не всегда доброжелательного внимания к его работе со стороны разнообразной общественности и непосредственно «клиентов» Фонда. Это требует создания особого механизма принятия решений,

максимального информирования населения о работе Фонда (о порядке оказания и видах помощи, о программах и расходах Фонда и т.п.), а также механизма социальной защиты сотрудников Фонда.

Представим схематично общую характеристику Фонда социальной поддержки населения (цель, задачи, источники финансирования) на рисунке 3.



Рисунок 3 – Характеристика Фонда социальной поддержки населения

С помощью средств внебюджетного фонда можно повысить объем финансирования подпрограммы «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» на 2016-2018 года муниципального образования город Оренбург.

Для улучшения системы работы Отдела по раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия возможно проведение следующих мероприятий:

- 1) формирование межведомственной системы раннего выявления и предотвращения детского и семейного неблагополучия;
- 2) осуществление постоянного контроля за организацией внеурочной занятости детей и подростков, состоящих на всех видах профилактического учета;
- 3) проведение постоянной профилактической работы с воспитанниками государственных организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, направленная на предупреждение самовольных уходов



4) по примеру Тамбовской области принятие областной межведомственной программы «Защитим детей от насилия» на 2016–2018 годы. Программа предусматривает осуществление на межведомственной основе проведение комплекса последовательных мероприятий, в том числе:

—своевременное выявление случаев жестокого обращения с детьми;

—обеспечение беспрепятственного доступа детей и семей с детьми к социальным услугам для профилактики жестокого обращения с детьми и реабилитации пострадавших детей, семей, в которых произошли такие случаи;

—разработка и внедрение эффективных методик работы с семьями по профилактике насилия в отношении детей;

5) реализовать «Межведомственный комплекс план по предупреждению безнадзорности, беспризорности, правонарушений, антиобщественных действий несовершеннолетних, других асоциальных явлений в детской и подростковой среде, защите их прав и законных интересов в Оренбургской области на 2016–2017 годы».

Таким образом, основной целью мероприятия по улучшению системы работы Отдела по раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия, является комплексное решение проблемы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; эффективная социализация и реабилитация детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации; создание условий для предупреждения семейного неблагополучия.

В настоящее время повышение родительской компетентности должно рассматриваться в качестве первоочередной задачи, решение которой позволит снизить число проблем в обучении, поведении, общении детей и подростков, в том числе снизит проявление факторов безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, детского и семейного неблагополучия в целом.

Для решения проблем безопасности, защищенности и развития детей, возможна реализация проектов, направленных на повышение компетентности родителей в вопросах профилактики безнадзорности и правонарушений детей и подростков.

На примере г. Пермь, в котором был реализован проект «Вместе мы – сила!». В ходе данного проекта были проведены следующие мероприятия - занятия-встречи с родителями, которые был направлены на повышение уровня психологической, педагогической, правовой компетентности родителей по вопросам семейного неблагополучия детей и подростков. Данные встречи были ориентированы на развитие воспитательного потенциала семьи.

Таким образом, внедрение позитивных моделей в деятельность организационной работы администрации по примеру Пермского края,

позволит повысить эффективность работы по профилактике детской беспризорности и подростковой преступности, что, в свою очередь, приведет к сокращению уровня беспризорности и правонарушений несовершеннолетних.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что лишь внимательное отношение к проблемам практического применения норм, которые регулируют права несовершеннолетних и внесение в законодательство изменений, которые создадут реальные условия по ликвидации беспризорности среди несовершеннолетних, а также уменьшат факты жестокого обращения с детьми, снизит возможность негативного влияния родителей на формирующуюся психику ребенка.

#### **Использованные источники**

1 Гарант. Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс] :// Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы" . Режим доступа <https://base.garant.ru/70183566/>

2 Всероссийское общественное движение Матери России [Электронный ресурс] :// Доклад " Итоги реализации региональной программы действий в интересах детей" от 18.08.2018 г Режим доступа <https://materirossii.ru/dejstvii-v-interesax-detej/>

3 Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. [Электронный ресурс] :// Правительство Оренбургской области. Постановление от 24 декабря 2012 года № 1143-п О программе действий в интересах детей в Оренбургской области на 2012-2017 годы. Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/432821198>

4 КиберЛенинка. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] :// Проблемные аспекты защиты прав несовершеннолетних. Зуев А.В., Макеева И.А., Индык К.П. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-zaschity-prav-nesovershennoletnih>

5 Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. [Электронный ресурс] :// Об утверждении муниципальной программы "Профилактика правонарушений в городе Оренбурге на 2015 - 2021 годы"(с изменениями на 8 ноября 2018 года). Режим доступа :<http://docs.cntd.ru/document/439069075>

6 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. [Электронный ресурс] : официальный сайт Оренбургстата. – Электронные данные. - Режим доступа :<http://orenstat.gks.ru/>– 22.07.2019.

7 Чувашаева Ю.Б. Осуществление защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании // Ю.Б. Чувашаева // «Экономика и социум» №4(59), 2019

УДК 911.5/9

*Makhkamov E.G.*

*assistant*

*Ferghana state university*

*Uzbekistan, Ferghana*

*Dexkanbayeva M.N.*

*assistant*

*Ferghana state university*

*Uzbekistan, Ferghana*

**THE IMPORTANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN PROTECTING THE  
NATURE OF THE FERGHANA VALLEY**

*Annotation: This article analyzes the importance of religious tourism in conservation. Religious sites, shrines, and scenery have also been explored as sites of religious tourism.*

*Keywords: natural conditions, tourist potential, religious tourism, religious pilgrimages, sacred places, social landscapes.*

Tourism is one of the fastest growing sectors of the world economy. Tourism and recreation occupy a worthy place in the national economy along with agriculture, industry, transport and other macroeconomic sectors. The Concept of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan for 2019 - 2025 (Annex 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 5, 2019 No. UP-5611) to increase its role and share in the economy, to diversify and improve the quality of services and to improve the tourism infrastructure.

According to N.Tokhliev (2006), it is stated that recreation and tourism can benefit the economy in three ways:

- First, it ensures the receipt of foreign currency in the country's economy;
- Secondly, creating additional jobs and promoting employment;
- Thirdly, it promotes the development of service infrastructure in the country.

In addition, extensive recreational and tourism development in the country will increase the chances of preserving and using the "unique" nature.

Professional tourism, health, education, religious tourism are very popular in our country. Among these types of tourism is the development of religious tourism in our country in recent years.

Religious tourism is one of the oldest branches of tourism, where people visit holy places, cities, graves and shrines during religious holidays or for visiting. There are several types of travel in religious tourism, depending on their purpose:

- pilgrimage (visiting holy places for worship);
- study tours (acquaintance with religious culture, history of religion, religious monuments);
- Scientific trips (scholars, historians, religious travelers dealing with religious issues and problems), etc.

In addition to the unique and picturesque landscapes and agro-scenery of the Fergana Valley, there are also significant religious, cultural and historical centers, with an increasing number of visitors. Such places are called "holy places" or "holy places" in Central Asia, especially in the Fergana Valley.

According to the Russian tourist V.P.Nalivkin (1886), the number of such places in the Fergana Valley has increased since the 16th century. In addition to the role of pilgrimage sites, sacred sites play an important role in the conservation and rational use of nature. By sanctifying unique creations in nature, humans have succeeded in preserving the ecological balance.

The population used religious and legal methods in preserving the nature of mountain territories. During the Samanids (IX-X centuries) sacred places of worship appeared at the beginning of the rivers of the Fergana valley. Rassudova highlights 7 places in the valley (1985). At this stage of study, such peculiar "nature reserves" were forbidden to cut down trees, damage the wildlife, and to plow in some areas. The majority of the population lived at the expense of the donations made by farmers in the lower reaches of the river, and did not need to be over-involved in nature. There are more than 40 "sacred sites" in river basins around the valley.

At this juncture, the Uzbek, Tajik, and Kyrgyz populations have other responsibilities in addition to livestock farming, rain-fed farming, gardening in the forests, and guarding sacred sites. Villagers at the point of the river's steep slopes and plains have also been tasked with regulating river water and informing the population of the lower reaches of the river (Ershov, 1955). When examining the toponymy of such villages, it is worth noting that they were given more names such as castles, fortresses.

In the organization of land use, the interaction between the mountain and the plains, the process of metabolism and energy exchange, that is, the "geo-plurality" of the plains. Particular attention is paid to the ecological function of mountainous areas to regulate river regime while maintaining water and humidity. These areas are reserved for nature protection and recreational purposes (in the form of shrines and shrines). Religious-legal customs and traditions are widely used in nature conservation. At the top of the cones, water distribution facilities have been built, which are allotted for water management, installation of water diversion ditches (Water Land Fund). This allocation of the land fund prevented the increase of production costs by ensuring full utilization of the natural resources of the area, and ensured the rational use of land.

At these stages, employment issues were also addressed based on the specifics of the location. In the fourth place, people were engaged in horticulture, animal husbandry and gardening, while the third place was occupied by professionals engaged in horticulture, mirage, farming, silk, handicraft and trade. The role and place of the markets in the employment of the population were significant.

Although non-agricultural villages are rarely found in the valley, mixed species are common. The villages above the rivers, starting from the mountains

around the Fergana Valley, serve as "sacred shrines". The names of the saints and prophets in the toponym of these villages are related to Islam. The second non-agricultural group includes markets and caravans. The population of such villages is more commercial.

Taking into account the geographical location of the Fergana Valley habitats, most of them are in the river basins in the mountainous and hilly areas of the valley. In such areas, deforestation and pollution of the watersheds accelerate the occurrence of shortages of drinking water, processes of floods and slides. Due to the ethnoecological culture of the indigenous population, sacred sites were established in these areas and various natural hazards were prevented.

#### **References:**

1. 2019 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонида 1-илова)
2. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: ЎзБМЭ, 2006

*Xoligov R.Y.*  
*doctoral candidate, dotsent*  
*Ferghana state university*  
*Uzbekistan, Ferghana*  
*Dexkanbayeva M.N.*  
*assistant*  
*Ferghana state university*  
*Uzbekistan, Ferghana*

## **SACRAL LANDSCAPES AS OBJECTS OF RELIGIOUS TOURISM AND RECREATION**

*Annotation: The article studied and analyzed sacred landscapes as an object of tourism and recreation.*

*Keywords: sacred landscapes, sacred objects, ethnoculture, sacred geography, ethnos.*

During the last three years, a great deal of work has been done to develop tourism in the country and bring it to the tourism industry. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On Measures to Ensure Intensive Development of Domestic Tourism" dated February 7, 2018 No PP-3514, dated August 16, 2017 Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to create favorable conditions for the development of tourism potential" of the Republic of Uzbekistan No. PP-5326 dated February 3, 2018 y-normative documents to raise the potential of tourism, foreign and domestic tourism, economic development through the development of important instructions.

The use of natural, historical, cultural, tourist and recreational areas as objects of tourism is an important task for the development of tourism potential of the republic, intensification of investments into it, attraction of innovative ideas and technologies. Today, the development of domestic tourism is called the natural, historical and cultural, archaeological sites, and it combines beautiful, unique, human-created and sanctified territories or separate objects created by nature into sacral landscapes.

To give a wider understanding of the sacral landscapes, which are rarely studied and studied by geographical scientists of the republic. One of the main objectives of this task is to explain the concept of sacral landscapes, to show the importance of sacral landscapes in historical, cultural, archaeological and religious tourism.

Sacral landscapes are part of cultural landscapes and territories that combine unique objects of nature or objects created by humanity and serving its religious, spiritual and spiritual needs. The concept of sacrality has long existed in the natural and humanitarian sciences and has been applied to objects, shrines, and shrines that serve the spiritual and spiritual needs of mankind.

The Sacral Landscape was first mentioned in the ninth century by the Fuld Monks (Germany) and used to mean sacred places. The Sacred Landscape is an



anthropological landscape, the result of intellectual, spiritual, and religious activities of humanity. The sacral landscapes are geographical, guided by man and serving the needs of mankind. Sacral landscapes combine the culture, customs, and religious and spiritual values of many ethnos who lived on earth. Accordingly, sacral landscapes are considered as ethno-cultural landscapes. Sacral landscapes combine natural, religious, historical objects. Sacral objects may not occupy a large space within cultural landscapes, but because of its functions, certain landscapes are protected and preserved for thousands of years [1].

In contrast to cultural landscapes, the sacral region is not considered a territorial complex, but performs social functions as separate objects, rocks, trees, springs, etc. [2].

One of the important functions of the sacral landscapes is a religious function that serves the religious needs of the people. At the same time, such objects become sacred and become a religious shrine. Social landscapes function as objects of tourism and recreation, serving natural, social, economic, spiritual and spiritual needs of people.

Sacral landscapes develop human culture, traditions, religious traditions, craftsmanship by preserving its natural and historical functions. Accordingly, the sacral landscapes act as a kind of nature reserve. Ethnic, ethnoecological, ethical norms are formed in the relationship between nature and society through the framing of landscapes. Sacral landscapes, in a sense, serve as grazing.

By painting the landscapes, ethical, ethical and normative attitudes towards the caregiver of humankind emerge. The sacral landscapes represent the harmony of peoples, cultures and religions, and call for the protection of nature.

The creation of sacral landscapes stems from the relationship of certain peoples to nature. This relationship takes place from generation to generation, through culturalization and popularization.

In some nations and ethnos, the relationship with nature is manifested in the form of religious customs and traditions, and religious sites, idols, stone tools, sculptures are regarded as archaeological sites. Their functions are often overlooked.

The importance of the sacral landscapes is that they create hormonal relationships with the community in nature, protecting the natural landscape from destruction and corruption. It also promotes the transmission of human culture, religion, customs and traditions.

Sacral landscapes preserve the diversity of nature, preserving its unique objects through the divineization and sanctification. Formation of national values through the worldwide study, zoning, stratification, conservation of the Sacral landscapes is carried out by UNESCO and its research directions. Sacral landscapes are included in the biosphere reserves, and their activities are regulated by the Federal Laws.

It has been difficult to get enough information about sacral landscapes or territories in world-class research, international conferences and forums. Over the last 20 years, there has been a great deal of information on sacral territories or

shrines. This is, of course, related to the development of religious tourism in countries around the world. In recent years, sacral territories have been viewed as a product of human culture and have been recognized as a rich religious and spiritual heritage. Specifically, a study of the religious values and customs of small nations and peoples in the Asian part of the Ural and beyond the Russian part of the region revealed a number of well-developed and distinctive customs and religious traditions. The categories of sacral landscapes ranged from urochishes to place-species, for example, Belukha Mountain corresponds to the category of Sacred Landscapes in the Altai Territory, while the World Heritage Sites around Lake Baikal constitute the sacral landscape or province.

Worldwide digitization is focused not only on religious traditions, but also on the needs of people culturally, spiritually, and spiritually. There are territories in the world that function only in one direction and meet the religious, spiritual and spiritual needs of mankind. For example, mosques, pilgrims, Mount Arafat or Kawsar spring represent the great religious heritage of the Islamic world, its traditions, customs, beliefs, and purity. Such great territories are the brightest examples of the sacral landscapes. Also, the Vatican State and its entire territory in the Roman city of Italy are consistent with the status of the sacral landscapes.

The geographical location of the sacral landscapes also depends on certain factors. In most cases, the sacral areas are slightly higher than the hills, the hills, and the hills in the hills are artificial hills.

Such sacral areas also require the use of local rocks or grasses for drinking and water treatment for religious or religious illnesses. For example, Satkak springs and fish in the vicinity of Fergana are believed to help cure yellow fever among the population. The White Peak shrine near Fergana has also been instrumental in treating various diseases.

The category of saiga landscapes as an anthropogenic landscape category includes not only the sacral territories, but also the adjoining cultural, service, economic facilities. For example, in the Islamic world, Christianity and Orthodox religion and Buddhism, mosques, temples, churches and temples combine not only sacral areas, but also sown areas, gardens, and grazing areas for staff. The mosques in Central Asia and in the Republic have had their own wokuf lands around the mosques, and the clergy were engaged in farming and cattle breeding.

In determining the category of the Sacral Landscape, they view people as an ethnocultural region that performs material, spiritual, spiritual, religious, and economic functions, and also refers to the religious activities of ethnic groups associated with certain sacred sites.

The evolutionary nature of the sacral landscapes is related to the level of ethnoculture, which is why several layers related to the functions of the sacral landscapes are distinguished. Thus, in the emergence of the category of sacral landscapes, the terms such as ethno-cultural landscape, cultural landscape, historical landscape, sacral territory, sacral geography are of great importance.

Sacral landscapes are considered important tourist attractions, while maintaining religious, historical, cultural, ethnic, ethnocultural objects. Tourism is

a pilgrimage or religious tourism, where people live and work in order to meet these needs.

The development of tourism in our country and around the world is directly related to the development of world culture, history, religion, ethnos, the preservation of traditions, the sanctification of the regions. steadily developing. Evolving religious tourism based on human values, religions and traditions, today it serves the spiritual and spiritual needs of people. Today, pilgrimage based on sacral landscapes - religious tourism - draws millions of people into their activities. Visiting tourism as a science in the field of international tourism: analysis of international tourists, their activities and activities, economics of visiting tourism, study of tourism tourism, resources, industry, tourism services and tourism products, state tourism policy, tax customs and exchange Introduction to existing religions deals with the analysis of international pilgrimages, their directions and activities, and the aspects of the tourism tourism economy.

#### **References:**

1. Воловик В.Н., Воловик А.В., “Терминосистема сакрального ландшафтоведения”, “Сакральная география и культура в призме духовного обновления: опыт и практика”
2. Материалы международной научно пратической конференции” Казахстан. Алмата 2018. Стр. 28-31.
3. Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю.А.Веденина, М.Е.Кулешовой. М.; Институт наследия; ПСБ.: Дмитрий Буланин 2004. 620с

*Zhukenova A.K.*

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the  
Department of English Language and Teaching Techniques, KSU named after*

*Sh.Ualikhanov  
(Kazakhstan, Kokshetau)*

*Alkhabek J.Zh.*

*Magister of 2nd course Kokshetau State University named after*

*Sh.Ualikhanov  
(Kazakhstan, Kokshetau)*

## **THE FORMATION OF LANGUAGE COMPETENCE OF STUDENTS ON THE GRAMMAR OF THE ENGLISH LANGUAGE**

*Annotation: this article substantiates the need to study the problems of the content of teaching undergraduate students to the grammatical phenomena of the English language; The components of the content of teaching English grammar are considered.*

*Keywords: learning content, English grammar, grammatical competence*

Foreign languages not only accelerate the formation of foreign language communication, but also positively affect the overall development of a person, therefore grammar plays an important role in the formation of communicative competence [2, с. 8].

Teaching foreign languages in general and English in particular has undergone many changes in teaching methods, especially in recent decades, which is the reason for the development of a variety of innovative approaches and methods. Teaching a language is a dynamic, constantly changing process in which there are no fixed standards in comparison with other subjects.

The main purpose of teaching foreign languages at a university is to develop communicative competence. Students' acquisition of communicative competence is focused on the formation of such a level of knowledge of a foreign language that will allow it to be used to meet professional needs, realize personal and business qualities and further self-education. In the process of forming communicative competence, students use the means of the language - its vocabulary and grammar - to build statements that would be understandable to the addressee. However, knowledge of only vocabulary and grammar is not enough for communication in a given language to be successful: one must also know the conditions for using particular language units and their combinations.

In the framework of the competency-based approach, grammatical phenomena, from the point of view of communication, are studied and assimilated not as separate structures, but as means of expressing certain thoughts, relationships, communicative intentions [2, с. 9].

Grammatical competence within the framework of a communicative approach is considered as the ability to understand and express thoughts in the process of communication and recognition of correctly formulated phrases and sentences in

accordance with the principles that accumulate lexical elements into meaningful phrases and sentences [3, с. 5].

The information component of updating grammatical competence can be represented in the form of the following skills:

- the ability of students to independently search for ways and solutions to the educational task;

- skills to master constantly changing information technologies;

- the ability to achieve a level of informed competence.

It seems that the comparison of the grammatical constructions of voiced written and spoken English, the logical processing of language grammatical material, the conscious and active mastery of the grammatical side of spontaneous speech contribute to a more solid assimilation of knowledge and are in accordance with the principle of consciousness and activity of learning [4, с. 2].

So, the content of training is correlated with the activities of the teacher and students, addressed to the educational material. In addition, all these components of the learning content are in close interconnection with each other, and in their selection and organization this provision should be taken into account.

Thus, the process of forming the competency of updating grammatical competencies among students of a technical university helps to increase motivation for mastering the material and improve the skills of grammatical competence in an interactive form of work [1, с. 6].

It is obvious that the role of the teacher, who understands and accepts the dynamics of innovative development, is changing, developing the ability of future specialists to develop fundamentally new competencies that are adequate to modern changing reality.

#### **Bibliography:**

1 Bazarova, T. I. Developing potential of text exercises in classes in a foreign language / T. I. Bazarova, S. V. Elovskaya // Actual problems of linguodidactics and methods of organizing teaching foreign languages: collection of scientific articles; Chuvash. state ped un-t; open ed. N.V. Kormilina, N. Yu. Shugaeva. - Cheboksary: Chuvash. state ped Univ., 2014. --- S. 174-179

2 Vlasko N.K. Problems of grammatical variation and norms in the practice of teaching English // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2016. No. 3. Part 2. S. 129-132.

3 Voronina E.B. A communicative approach to teaching English in Asian countries // In the world of scientific discoveries. - 2015. - N. 5.6 (65). - S. 2055-2063.

4 Usmanov T.R., Voronina E.B., Danilova O.A. Formation of foreign language communicative competence of engineering students in a multicultural environment // Kazan Pedagogical Journal. - 2016. Vol. 2. - N. 2 (117). - S. 330-333.

5 Sobinova, L. A. Components of communicative competence in teaching professionally oriented reading of foreign students of a technical university / L. A. Sobinova // Izv. Samar. scientific Center RAS. 2013. N. 15. P. 2-3.

*Джурабаева Х.Ш.  
преподаватель кафедры географии  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

## **ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЗБЕКСКИХ НАРОДНЫХ ПОСЛОВИЦ**

*Аннотация: В данной статье изучены эколого-географические аспекты пословиц, которые считаются национальными ценностями узбекского народа. Большое внимание уделяется пословицам, отражающим многовековой опыт населения в области природопользования.*

*Ключевые слова: духовная культура, устное народное творчество, этноэкологическая культура, народные пословицы.*

*Jurabaeva X.Sh.  
teacher  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

## **ECOLOGIC-GEOGRAPHICAL ASPECTS OF PROVERBS IN UZBEK NATION**

*Abstract: Ecologic-geographical aspects of proverbs are learnt in this article which are known as the national treasure of uzbek nation. More attention is given for illuminating proverbs of using historical nature experience of population.*

*Key words: moral culture, ethnologic culture, national folklore, uzbek nation proverbs.*

Узбекские народные пословицы по своей тематике являются комплексными, в них находят свое отражение самые сложные проблемы социальной жизни, высшие этические нормы, обычаи, культура природопользования, то есть этноэкологическая культура определенного региона. Научное исследование народных пословиц с эколого-географической точки зрения позволяет изучать природно-исторические условия возникновения и экологические основы существования национальных ценностей.

Пословицы обладают самой действенной, запоминающейся силой, невольно заставляющей человека думать, размышлять, рассуждать. Европейский ученый, востоковед профессор Х.Вамбери писал об узбекских пословицах следующее: "...пословицы можно встретить и в письменной речи, и в живой речи, и во дворце высокопоставленных особ, и в юрте кочевника... Сыны пустыни слушают "слово отцов" всегда с серьезным лицом. Никакое разумное высказывание, никакое убедительное слово, противоречащие смыслу пословицы, не могут повлиять на ее вывод, природа ее врожденного консерватизма, большая вера в сокровенную мудрость, оставленную предками, больше ни в чем не проявляются в такой сильной мере" [2; 8с.].



Учёные фольклористы и этнологи выделяют следующие виды классификации пословиц: классификация по алфавиту; классификация по основному слову пословицы (лексическая); монографическая классификация; генетическая классификация; тематическая классификация [2;11с.]. Пословицы о явлениях природы и их закономерностях, земле, воде, особенностях климата, растительном и животном мире, их охране можно классифицировать следующим образом:

I. Пословицы о природных явлениях и особенностях климата: Месяц Асад - или рассаживай или не рассаживай; В середине месяца Джауза под водой поспевают ячмень; Заботься о лете зимой, о зиме — летом; Тревоги дня съест утро, тревоги года съест весна; Не бойся пяти месяцев, бойся начала; В начале месяца день или исправится, или испортится; Имеющую номер зиму называют Савр, я боюсь месяц Джауза; В горах прольется – степь расцветает; От дождя сад оживает, от благословения народ процветает; Девяносто не исполнится, лето не закончится; Смотри не на отлет аиста, а на прилет; Сорок дней зимы различны, и все сорок со своим нравом; и другие пословицы.

II. Пословицы о земледелии и животноводстве: Если хочешь получить пшеницу сажай на дынной бахче, если хочешь получить хлопок – на кукурузном поле; Если сажаешь пшеницу - сажай осенью, на хорошо вспаханной целине; Если земледелец отстанет от земледельца, то догонит за год, если пастух отстанет от пастуха, то догонит через сорок лет; Хлопчатнику не нужны ни тень, ни сосед; Политый в сорокадневье сад дает сорок батманов винограда; Рано посадивший целиком возьмет, опоздавший – дрова; Если хочешь получить шерсть - джайдари, если хочешь разбогатеть – хисари; Если нужен баран стриги в месяц Сунбула, если нужна шерсть – в месяц Мезон. III. Пословицы о земельных и водных ресурсах и их охране: Если накормишь землю - получишь плов, если не накормишь – получишь камень; Вода и портит, и исправляет землю; В месяце Саратон поливай, в месяце Асад оставь в покое; На доброй земле чертополох пшеницей станет, на дурной - пшеница чертополохом взойдет; В месяц Сунбула остывает вода, в месяц Мезон – день; Если льет в горах – цветет пустыня, если льет в пустыне - цветет страна. Необходимо отдельно подчеркнуть, что в двухтомном сборнике “Узбекские народные пословицы” (на узб.яз.) имеется 437 пословиц, связанных только с водой. Остановимся на некоторых пословицах:

“Шесть дней последней недели зимы (аямаджуз) сильнее шести месяцев зимы”. В жизни человека большое значение имеют окружающая его среда, природные условия и атмосферные явления. Ежедневные жизненные требования заставляют людей вести астрономические и метеорологические наблюдения, календарные расчеты, делать определенные выводы на основе накопленного в данной отрасли опыта, в своей деятельности приспособляться и привыкать к природным условиям. Таким образом возникли народная астрономия, народная космография, народный календарь. В соответствии с ними год разделялся на четыре сезона, каждый сезон включал 90 дней. Месяцы джадий, далв, хут включались в зимние “девять

десяток”. К ним добавляли еще 10 дней и, доведя до 100 дней, называли “сад пок”. Зимние “девять десятков” по современным расчетам, соответствуют периоду с 13 декабря по 13 марта. По многолетним наблюдениям в последние шесть дней из этих девяноста дней бывают сильные холода, возможны заморозки на почве. Эти шесть дней называли “аямаджуз” [2; 29с.].

“Если сбился с пути глядя на Луну, привяжи коня к “Золотому колышку”. Этой пословицей объяснялось как не заблудиться путнику темной ночью. В прошлом путники, отправившиеся в путешествие, чтобы не заблудиться определяли дорогу по звездам. Так как Полярная звезда, расположенная вблизи точки, где мысленно проходит ось Земли, всегда указывает на север, люди использовали ее в качестве дорожного указателя. Поэтому ее в большинстве случаев называли “Золотой колышек”, “Железный колышек”. Наши предки с помощью этой пословицы хотели сказать: “Если сбился с пути глядя на Луну, поворачивай своего коня в сторону Полярной звезды – не заблудишься, вперед пойдешь – север, назад пойдешь – юг, направо пойдешь – восток, налево пойдешь – запад”.

“Если вокруг Луны свечение - в этом месяце будут осадки, если вокруг Солнца свечение - каждый день будут осадки”. В результате своих астрономических и фенологических наблюдений наш народ создал множество пословиц, в которых “предсказывались” особенности сезонов и месяцев, когда и в каких случаях возможны осадки или потепление воздуха. В данной пословице под словом “свечение” подразумевалось образование вокруг Луны или Солнца круга, кольца свечения. Это результат многолетних наблюдений народа, за оптическим явлением атмосферы, указывающим на возможность осадков в скором времени.

“Паши землю осенью, упустил - паши сто раз”. Наши предки на основе ошибок и заблуждений в земледелии, многолетнего опыта были убеждены в том, что осенняя вспашка земли намного важнее по сравнению с весенней. Современная сельскохозяйственная наука всесторонне доказала это. Доктор сельскохозяйственных наук З.Турсунходжаев пишет: “...при использовании данного способа растительные остатки, местные и минеральные удобрения хорошо закапываются в глубокие горизонты почвы, насекомые-вредители уничтожаются, зимой за счет атмосферных осадков и поливных (промывных) вод в почве накапливается в большом количестве влага, улучшаются ее физические свойства. Урожайность земель, где применялась осенняя вспашка, на 3-6 центнеров выше по сравнению с землями с весенней вспашкой” [ 4;106 с.].

Каждый народ на протяжении веков накапливает очень большой жизненный опыт, оставляет его в наследство будущим поколениям через различные средства. Пословицы и афоризмы, являясь ярким образцом бесценного наследия, заключают в себе многовековой опыт, мировоззрение, обычаи создавшего их народа. В пословицах демонстрируется пройденный нашими предками путь, их образ жизни в единстве с природой, обычаи, обряды и традиции. Научное изучение богатого опыта наших предков

позволяет понять закономерности природных явлений, смягчать существующие и предупреждать возникновение новых экологических проблем.

**Использованные источники:**

1. Национальная Энциклопедия Узбекистана. том-10.–Т.: 2005. – 571с. (узб.яз.)
2. Толковый словарь узбекского языка: в 2-х томах, 60000 слов и сочетаний/ С.Ф.Акабиров, Т.А.Аликулов и др.; Под ред. З.М.Маруфова,,- М.: Рус.яз., 1981.- В надзаг.: АН УзССР, Ин-т яз. и лит. им А.С.Пушкина. 632с.
- 3.Узбекские народные пословицы. Составители: Т.Мирзаев, А.Мусоков, Б.Саримсоков Т.: “Шарк” 2012.-512с. (узб.яз.)
4. Хикматнаме: толковый словарь узбекских пословиц. Составители: Ш.Шомаксудов, Ш.Шорахмедов Т.: 1990.-520с. (узб.яз.)

*Кучкорова М.М.  
преподаватель кафедры географии  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УРБОЭКОЛОГИЧЕСКО  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: В статье изучены и характеризованы основные принципы территориальной организации градостроительства на урбоэкологической основе.*

*Ключевые слова: принципы, урбоэкология, урбанизация, дизайн ландшафта, городская архитектура, иерархические системы, буферные зоны.*

*Kuchkorova M.M.  
assistant  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

**BASIC PRINCIPLES OF URBAN ECOLOGICAL TERRITORIAL  
ORGANIZATION OF URBAN DEVELOPMENT**

*Annotation: In the article the main principles of the territorial organization of urban planning on an urban-ecological basis are studied and characterized.*

*Keywords: principles, urboecology, urbanization, landscape design, urban architecture, hierarchical systems, buffer zones.*

Экологические принципы в градостроительстве определяются дифференциацией объектов на территории города, структурой инфраструктуры и природных свойств местности и ее совместимостью с ее застройкой.

Стабильность экологического баланса в городских районах в первую очередь связана с плотностью населения в городе, условиями использования территории, движением транспорта, размещением зеленых зон, производства и сфера услуг. Одним из важнейших факторов урбоэкологической организации территории города это изучение критический плотности городского населения. Различные индикаторы используется для региона и движением производства. Одним из важнейших факторов урбо-экологической урбанизации является население и его зависимость от плотности городского населения. Различные индикаторы используются для определения экологических критерий плотности населения, и, самое главное, гигиенические критерии и наличие различных учреждений, которые отвечают потребностям населения.

В опыте стран мира критический предел по демографическим показателям различен. Например, в Германии критический предел плотности населения определен от 100 до на 1500 человек на 1 кв.км. городского плащади.. В пределах общей площади городских районов - 28% выделется для

селитебных дом ипромышленных объектов и транспортных коммуникаций, 42% для сельскохозяйственных районов, и зоны отдыха, остальные площади (30%) выделяется для организации лесопарков и водных акваторий.

По мнению американских экспертов по градостроительство и урбанизации,урбанизованные территории, сельскохозяйственные угодья и открытые площади должны быть I: I: I расчёте и 3 га экологических норм для каждого человека. В Польше урбоэкологически земли принципы городских агломераций следующие: в ядрах гародских агломераций она может достигать 3000 - 5000 человек, с 800-2000 для агломераций и 300-1000 человека 1км 2 для урбанизированных районов.

Многие природные факторы и искусственные сооружения используются в ландшафтном дизайне городов. В древних и средневековых городах декоративные растения также имеют форму деревьев и кустарников, фруктовых деревьев, аллей, парков. В то же время созданы естественные и искусственные водные бассейны. Например, для этой цели была построена Лабихауз в Бухаре, а реки и ручьи, береж озер и морей были особенно важны для решения экономических и политических задач в пределах горада. Например, столица Венгерского государства расположена по обе стороны реки Дунай. Будда и Пешт.

На Ближнем Востоке и в Центральной Азии водные ресурсы играли важную роль в качестве природного ресурса.В средневековой государственности Ферганской долины древние города, такие как Поп (Боб), Косон, Узген, Ахсикент, Кубба и Ерши были построены на берегах рек и ручьев.

Современное градостроительство, городская архитектура и ландшафтный дизайн, наряду с традиционными методами градостроительства, широко используют комплексные ландшафтные методы при строительстве городов для идеального функционирования современных городов. Это позволит расширить экономический, политический, культурный, административный потенциал городов и повысить престиж городов в стране. В последние годы количество городов с многофункциональной функцией увеличилось. Эти города стремительно меняют свой облик при активной урбанизации других городов.

Управление городской экосистемой должно основываться на ландшафтном и ресурсном потенциале выбранного участка. Этот принцип всегда применялся на протяжении всей истории. Не было никаких оснований для строительства случайного государственного или технологического города. Многие города расположены в экотопических географических условиях. Общеизвестно, что при планировании следует учитывать пропорцию природных и искусственных объектов. Во-первых, природный ландшафт определяет территорию, ее план и архитектуру. Одним из основных факторов при строительстве городов является ландшафтный дизайн. Например, Москва имеет многогранную архитектуру, построенную на 7

основных холмах. Такие города, как Ташкент, Самарканд, Наманган и Андижан, построены во многоярусном архитектурном основе.

Важнейшим аспектом современной урбанизации является стабилизация ландшафтно-городских отношений путем создания иерархических систем городов, обеспечения баланса природных и искусственных объектов. В ландшафте городов выделяются следующие иерархические уровни:

1. макростепень: городская агломерация, урбанизированный район, городской промышленный комплекс;

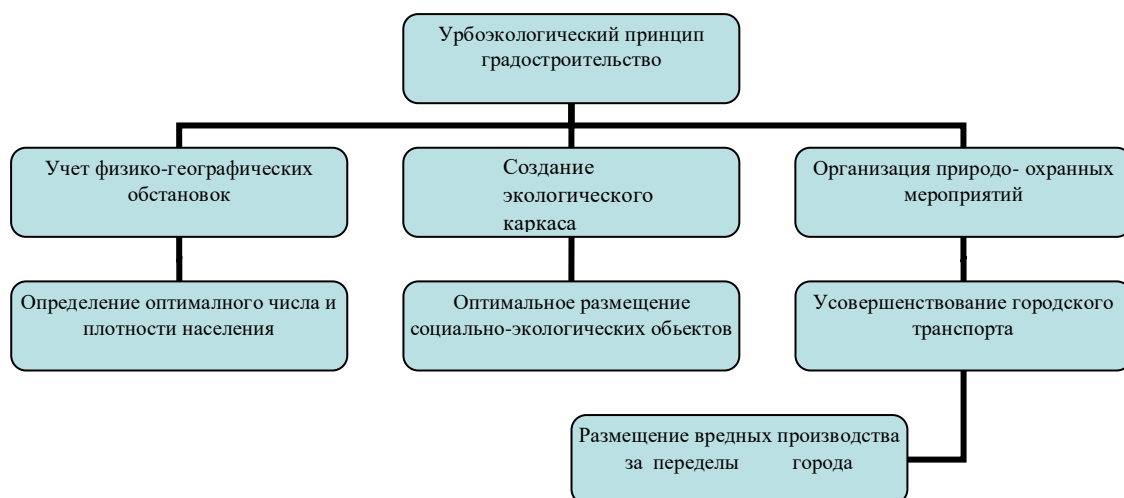
2. мезостепень: селитеб ландшафт, промышленный ландшафт, агроландшафт;

3. микрорайон: двор, спортивная площадка, пешеходная зона.

Этот иерархический уровень городского ландшафта в нашей республике сильно урбанизирован в Ташкенте, Самарканде, Навоии, Фергане, Алмалыке, Ахангаране и многих других городах. В этих городах наряду с агломерациями урбанизированные районы, промышленные комплексы, ландшафты, агломерации, населенные пункты, спортивные площадки являются частью городского ландшафта.

Большинство городов, расположенных на территории республики, соответствуют иерархии мезостепени. Главной особенностью этого уровня является средний уровень урбанизации, оптимальность размещения городского пространства, населенных пунктов, промышленных объектов и агломераций. Промышленные предприятия находятся на расстоянии не менее 4-5 км от жилых кварталов. Санитарно-защитные зоны, образуют промежуточные буферные зоны. В этих городах антропогенное давление невелико. Когда агропромышленные объекты расположены в 5-6 км от населенного пункта вдоль маршрута воздушного потока, геохимические анамальные зоны не доходят до населенных пунктов. Для успешное решение урбоэкологических проблемы в пределах город – ландшафт самое необходимое является создание экологического каркаса города (схема).





Создание городов на основе урбоэкологических принципов заключается в обеспечении ландшафтно-городского равновесия и устойчивости во многих отношениях для выявления естественно-исторических уровней, связанных с функциональным развитием городов, разделением городского ландшафта (естественным и искусственным), оптимизацией их взаимоотношений. зонирование зон, уменьшение антропогенной нагрузки на центральное ядро города, создание буферных зон, расширение городов до буферных зон. Обеспечивая баланс между природными и искусственными объектами в ландшафте городов, их территориальное расположение стабилизирует урбоэкологические условия в городах.

**Использованные источники:**

1. Перцик Е.Н. География городов.(Геоурбанистика). -М.1991.
2. Слука Н.А. Геодемографические феномены глобальных городов.- Смоленск: "Ойкумена", 2009.

*Мадаминов З.Х.  
преподаватель кафедры географии  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

*Салиджанов С.О.  
студент  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

*Сабиров .Т.С.  
студент  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРИРОДА-  
НАСЕЛЕНИЕ-ХОЗЯЙСТВО**

**(НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСНОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

*Аннотация: Агропромышленный комплекс играет важную роль в производстве товаров народного потребления. В данной статье анализируется роль агропромышленного комплекса в региональной организации производства товаров народного потребления.*

*Ключевые слова: перерабатывающая промышленность, агропромышленный комплекс, уровень потребления, территориальное разделение труда, рацион питания.*

*Madaminov Z.X.  
assistant  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

*Madaminov Z.X.  
Solijonov S.O.  
student  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

*Sobirov T.S.  
student  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

**ISSUES OF TERRITORIAL ARRANGEMENTS FOR THE PRODUCTION  
OF CONSUMER GOODS IN THE SYSTEM OF NATURE, POPULATION  
AND ECONOMY**

**(IN THE EXAMPLE OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX)**

*Abstract: The agro-industrial complex plays an important role in the production of consumer goods. This article analyzes the role of the agro-industrial complex in the regional organization of consumer goods production.*

*Key words: Processing industry, agro-industrial complex, consumption level, regional labor distribution, food ration.*

Потребление продуктов питания и услуг играет важную роль в поддержании здоровья и способностей населения. Товары народного потребления в основном производятся в легкой и пищевой промышленности, а также в тяжелой промышленности. Некоторые продукты, произведенные в легкой и пищевой промышленности, созданы в рамках агропромышленного комплекса.

Агропромышленный комплекс охватывает 3 сектора. Первый сектор охватывает секторы производства сельскохозяйственной продукции для агропромышленного комплекса, второй сектор напрямую связан с производством сельскохозяйственной продукции, а последний - с производством, переработкой, хранением и доставкой сельскохозяйственной продукции.

Уровень жизни населения зависит от состояния и темпов развития агропромышленного комплекса, особенно его третьего сектора. Производство потребительских товаров является важным звеном в агропромышленном комплексе. Эта область занимает особое место не только в сельскохозяйственном секторе, но и в экономике. Таким образом, аграрный сектор является приоритетом в системе экономических реформ в Узбекистане.

Одной из важных задач агропромышленного комплекса является увеличение количества продукции, повышение производительности труда и обеспечение сбалансированного развития сложных отраслей. При переходе к рыночной экономике было бы желательно увеличить производство зерна и еще больше увеличить производство мясных и молочных продуктов при одновременном увеличении населения. В настоящее время большая часть потребностей населения в энергии обусловлена потреблением хлеба и хлебобулочных изделий, картофеля, муки и мясных продуктов в агропромышленном комплексе. Для того чтобы организм человека функционировал должным образом, ему необходимо употреблять сбалансированные продукты. Это связано с тем, что был разработан специальный стандарт, показывающий, сколько этих продуктов потребляется на душу населения. Однако в рационе все еще есть серьезные недостатки. Существует большая потребность в животноводстве, пчеловодстве и рыбных продуктах. В связи с этим очень важно найти наиболее эффективные способы использования земельных, водных, трудовых и других ресурсов в республике, повысить качество и производство товаров народного потребления за счет использования новейших достижений науки, техники и технологий.

Производство и производство товаров народного потребления в агропромышленном комплексе тесно связаны с природными условиями. Природные условия также влияют на размер некоторых потребительских товаров и высокие производственные затраты, необходимые для их

производства. Под влиянием природных условий и других факторов производство товаров народного потребления в агропромышленном комплексе варьируется по регионам.

Производство товаров народного потребления в агропромышленном комплексе республики также имеет региональные различия. Например, производство растительного масла лучше в Ферганской, Андижанской, Бухарской областях, производство молока и молочной продукции в Кашкадарьинской и Самаркандской областях, производство мяса и мяса в Самаркандской и Кашкадарьинской областях, а также шелковые ткани в Ферганской и Самаркандской областях.

В агропромышленном комплексе производство товаров народного потребления и рыночный спрос также должны учитываться при производстве товаров народного потребления. Следует отметить, что в процессе интеграции спрос рыночной экономики быстро меняется. Региональное разделение труда также оказывает влияние на агропромышленный комплекс. В свою очередь, производство товаров народного потребления в агропромышленном комплексе может сформировать региональное разделение труда. Использование современных технологий в агропромышленном комплексе также выгодно и способствует повышению производительности труда, улучшению качества продукции.

Поэтому для теоретической оценки в разных природных условиях необходимо сравнить производительность труда и измерить расходы на каждом этапе социально-экономического развития национальной экономики, узнать рыночный спрос и экономический потенциал региона.

Для того, чтобы сделать экономические оценки для различных видов бизнеса с различными природными условиями, необходимо сравнить эффективность отдельных потребительских товаров и отраслей сельского хозяйства, а также производительность валовой продукции на единицу площади. Анализ урожайности основных сельскохозяйственных культур в данном регионе позволяет оценить региональную интеграцию этих показателей и обоснование оптимального распределения. Например, молоко и молочные продукты должны располагаться в городских и пригородных хозяйствах. Это потому, что молочные продукты являются скоропортящимися и требуют более короткой доставки. В то же время в последние годы под влиянием транспорта, особенно фрилансеров, эта сеть была развернута на большие расстояния. Производство молока на основе поставляемого молока организовано в городских районах. Производство мяса и мясопродуктов также полезно в местах расположения городских территорий.

Результаты экономической оценки посевных площадей, естественных кормовых полей и агропромышленных комплексов определяют, как изменится производство товаров народного потребления в агропромышленном комплексе. В то же время важно учитывать изменения экологических

последствий использования основных земельных участков, их типов и секторов агропромышленного комплекса.

**Использованные источники:**

- 1.Калмуцкая Э.И. География потребления. Черновцы, ЧГУ, 1980.
- 2.Мирсаидов М.С. Формирование и развитие промышленного производства предметов народного потребления в Узбекистане. Ташкент, Фан, 1981.

*Мадаминов З.Х.  
преподаватель кафедры географии  
Ферганский государственный университет  
Республики Узбекистан, г. Фергана*

### **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация: производство товаров народного потребления имеет важное социально-экономическое значение. Рассмотрено место географии потребления в системе экономико-географических наук.*

*Ключевые слова: потребление, потребительские товары, география потребления, география населения, география сферы обслуживания, трудовые ресурсы.*

*Madaminov Z.X.  
assistant  
Ferghana state university  
Uzbekistan, Ferghana*

### **GEOGRAPHIC ASPECTS OF POPULATION CONSUMPTION**

*Abstract: production of national goods is explained population size increasing consumers. This article is about consumption geography which belongs to geographic-economical subject.*

*Key words: consumption, consumer goods, consumption of geography, population geography, geography of the service sector, labor resources.*

В географических науках география потребления является промежуточной (периферийной), когда она глубоко проникает в географию обслуживания, она приближается к границам географии населения. Особенности и закономерности расположения секторов экономики в стране или регионе, а также сложное взаимодействие этих секторов оказывают большое влияние на обеспечение продовольствием и другими необходимыми продуктами.

В условиях перехода к рыночной экономике республика располагает богатыми сельскохозяйственными, минеральными и трудовыми ресурсами для обеспечения населения потребительскими товарами. насыщение внутреннего потребительского рынка связано, прежде всего, с производством товаров народного потребления.

Ассортимент потребительских товаров включает в себя легкую и пищевую промышленность. В настоящее время ряд отраслей тяжелой промышленности все активнее вовлечены в производство товаров народного потребления. В целом, индустрия потребительских товаров - это не отдельный сектор экономики, а межотраслевой комплекс. Основой потребления является производство материальных благ, а основной целью производства является обслуживание потребителя. В свою очередь, потребление также влияет на производство. Связь между производством и потреблением достигается посредством распределения и разделения. Общий уровень потребления в той



или иной стране в тот или иной исторический период определяется развитием производительных сил.

В современной географической литературе «потребительская география» имеет свои законные права и определяется как самостоятельная отрасль в системе экономических географических наук. Пытаясь объяснить предмет экономической географии, Ю.Г. Саушкин заявил, что «география представляет собой очень сложную динамическую территориальную систему и проявляется в форме природа-производство-население-потребление-население-природа». По его словам, география потребления, возникающая как отдельная отрасль в экономической географии, развивается в основном под географию населения. Поэтому основной целью исследования было изучение потребительской географии и ее роли в системе экономико-географических наук.

Различные методы исследования используются в географическом исследовании потребления населения. К ним относятся статистические, картографические, сравнительные и другие методы исследования. Трудно представить потребительские процессы без статистических методов исследования. При использовании статистического метода картографирования с использованием картографических обследований сущность исследования потребителей расширяется, а уровень анализа повышается.

Картасхема и картодиаграммы играют важную роль в описании органической части региона, в межрегиональных сопоставлениях и в выявлении закономерностей. Эти методы исследования могут отличить одну область от другой. При изучении географии потребителей все процессы обслуживают ее.

Изучение потребительской географии отличается от изучения географии услуг. Потребительская география исследует конечную стадию производственного процесса, т.е. потребление, и определяет региональные различия в потреблении, его уровне и составе. Он также классифицирует потребление по всей стране и региону. Сервис обеспечивает связь между производством и потреблением.

Территориальная организация производства может оказать влияние на изучение и практическое применение населения. В результате возникает несоответствие между рабочей силой населения и местом производства. Задачами экономической географии при изучении потребления населения являются:

- оценка роли природно-географической среды в создании населения и производственных мощностей;
- изучить влияние сложных взаимодействий социально-экономических, природно-географических, демографических и других факторов на состав и уровень потребления;
- региональный анализ объема и состава продуктов питания, одежды, обуви, бытовой техники среди населения;

- разработка долгосрочных тенденций и закономерностей потребления;
- определить уровень потребления населения в конкретном регионе страны, определить относительный уровень потребления, сравнить этот регион с остальной частью страны и выявить различия;
- планирование улучшения потребительских возможностей.

Потребление населения варьируется в зависимости от потребностей. Например, самые актуальные продукты, потребность в меньшем количестве продуктов и так далее. Исследование потребления населения учитывает не только его количественные показатели, но и его качество. Сегодня личное потребление может быть дополнительно разделено на следующие группы: краткосрочные ежедневные товары (продукты питания, некоторая одежда, товары для дома и т. Д.) Потребляются и не накапливаются быстро; предметы, используемые в среднесрочной перспективе (одежда, обувь, средства гигиены) используются до трех лет; предметы длительного пользования (жилье, мебель, электроприборы, автомобили, велосипеды, фотоаппараты, комбинезоны, ковры, мех и т. д.) используются и накапливаются на протяжении многих лет.

Долгосрочные продукты подразделяются на срок службы. Например, бытовая техника, бытовая техника, телевизоры могут прослужить 8-10 лет, холодильники - 15-20, стиральные машины - 10-15 лет, швейные машины - 20-30 лет. Однако с ростом доходов изменения в уровнях потребления некоторых социальных групп не совпадают. Это часто имеет место с эластичностью потребительских товаров, и эластичность потребительских товаров напрямую зависит от суммы дохода и других факторов. Чем выше доходы населения, тем больше разнообразие их потребления.

При доставке продовольствия населению необходимо учитывать не только количество, но и его качество. Некоторые ученые говорят, что для нормального роста и регенерации человека определенные продукты должны содержать белки, жиры, углеводы и различные витамины и минеральные соли. По словам академика С.В. Несмеянова, некоторые из этих вещей являются «топливом» и покрывают потребляемую энергию, некоторые являются «строительными материалами» и образуют ткани в организме человека, а другие обеспечивают обмен веществ в организме человека. Количество любого вещества, которое требуется человеку, зависит от физического или умственного труда, возраста, природных условий и индивидуальных особенностей человеческого организма.

Производство потребительских товаров состоит из 4 этапов: производство, распределение, обмен и потребление. Там, где производство является начальным процессом, распределение и обмен являются промежуточными этапами. Потребление является последним звеном в этой цепочке. При определении уровня потребления населения страны учитывается социально-экономический потенциал страны и расположение производительных сил. По мнению Н. И. Шутова, связь между производством и потреблением в обществе носит двойственный характер: потребитель

является непосредственным производителем, если производство направлено на потребление населения.

Определение рациональной нормы потребления важно и учитывает физиологические и духовные потребности человека при определении рационального уровня потребления. При установлении рациональной научной потребности необходимо знать тенденцию изменения потребностей. Колебания потребления - это социальные законы, которые влияют на различные отрасли. Изменения в потреблении также отражаются в изменениях в материальном и духовном мире людей и отражаются в развитии навыков, культуры, мировоззрения и грамотности.

**Использованные источники:**

1. Калмуцкая Э.И. География потребления. - Черновцы, ЧГУ, 1980.
2. Саушкин Ю.Г. Введения в экономическую географию. - М.: Издательство МГУ, 1970.

*Моисеенкова Е.И.*  
*учитель начальных классов*  
*МБОУ «Молодежненская школа № 2»*  
*Россия, г. Симферополь*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В РАБОТЕ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ**

*Аннотация: В статье рассматривается применение технических средств обучения в сфере образования. Существует тенденция внедрения информационных технологий, которая во многом модернизирует системы обучения и воспитания. Современные технические средства обучения обеспечивают разнообразие способов и приемов подачи учебной информации, упрощают её поиск, делают её более доступной. Данные особенности облегчают усвоение информации, что особенно важно для младших школьников.*

*Ключевые слова: образование, обучение, развитие, информационные технологии, технические средства обучения.*

*Moiseenkova E. I.*  
*primary school teacher*  
*MBOU "Molodiojnenskiy school №2»*  
*Russia, Simferopol*

### **FEATURES OF APPLICATION OF TECHNICAL MEANS OF TRAINING IN WORK WITH YOUNGER PUPILS**

*Abstract: the article deals with the use of technical means of education in the field of education. There is a tendency to introduce information technology, which largely modernizes the system of education. Modern technical means of training provide a variety of ways and methods of presentation of educational information, simplify its search, make it more accessible. These features facilitate the assimilation of information, which is especially important for younger students.*

*Key words: education, training, development, information technologies, technical means of training.*

Сегодня использование информационных технологий в образовательном процессе довольно распространено. Образование осуществляется в соответствии с требованием времени, процесс обучения и воспитания невозможно представить в отрыве от информационных технологий. При использовании ТСО (технических средств обучения) у учащихся повышается интерес к предмету изучения, активизируется внимание.

На уроках широко используются различные технические средства обучения, это и электронные презентации, и уроки с использованием интерактивной доски, компьютерных программ, кодоскопов (графопроекторов), диафильмов и диапозитивов и т. д. [2].

Технические средства обучения постоянно совершенствуются, существуют ТСО как общего назначения, так и специализированные для изучения отдельных предметов. Одним из эффективных и доступных ТСО является компьютер. Компьютер в настоящее время способен работать со звуком и видео для достижения спецэффектов, синтезировать и воспроизводить звук и видео, включая анимацию.

Также используются статистические экранные пособия (диафильмы, диапозитивы, кодопозитивы), кинофильмы, радио и звукозаписи, телепередачи, видеофильмы, а также аппаратура, с помощью которой можно их демонстрировать [3].

Диафильмы и диапозитивы – самое распространенное средство экранной наглядности. Серии диапозитивов и диафильмов имеются почти по всем темам. Их удобно использовать, т. к. можно отобрать необходимые кадры и распланировать последовательность предъявления, что необходимо проделывать при подготовке к урокам. С опорой на кадры диапозитивов и диафильмов учитель может вести рассказ, объяснение, аналитическую беседу. Работу с текстом к кадрам педагог может выбрать по своему усмотрению: читать его полностью, давать в своем кратком пересказе, вообще убрать, заменив вопросами к учащимся.

Все шире в практику общеобразовательных школ входит кодоскоп (графопроектор) – прибор настольного типа, позволяющий проецировать транспаранты (рисунки, схемы, графики и т. п.), выполненные заранее на прозрачном материале (пленке, стекле). Несколько транспарантов, поэтапно воссоздающие рисунок, схему, диаграмму путем последовательного наложения друг на друга, делают изображение динамичнее, позволяют показать изменение [4].

Необходимо отметить, что применение ТСО не должно перенасыщать излишне работу на уроках. Следует понимать и помнить о том, что мультимедиа-технологии – это вспомогательный элемент процесса обучения, способный обогатить традиционные формы, средства и приёмы, но никак не заменить их. Время, отведённое на уроке для мультимедиа технологий, не должно превышать 10-15 минут. Чрезмерное и неосознанное использование технических средств обучения может способствовать утрате концентрации внимания в ходе урока и отвлечению на посторонние вещи [1].

Итак, на сегодняшний день наличие материально-технической базы современных технических средств обучения (компьютеров, мультимедийных проекторов, интерактивных досок, образовательных электронных ресурсов и т.п.) в школе напрямую сказывается на качестве обучения младших школьников.

Таким образом, использование технических средств обучения:

- психологически облегчает процесс усвоения учебного материала учащимися;
- возбуждает живой интерес к предмету познания;
- расширяет общий кругозор детей;

- повышает уровень использования наглядности на уроке;
  - повышает интерес к изучению предметного материала и положительно влияет на успеваемость по предмету;
  - происходит более полное усвоение теоретического материала;
  - повышается производительность труда учителя и учащихся на уроке
- [5].

**Использованные источники:**

1. Батаршев А. В. Технические средства в учебном процессе. Таллин, 2005. 246 с.
2. Воронкова О. Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 315 с.
3. Григорьев С. Г., Гришкун В. В. Информатизация образования. Фундаментальные основы. Томск: Издательство «ТМЛ-Пресс», 2008. 286 с.
4. Коджаспирова Г. М., Петров К. В. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Академия, 2006. 352 с.
5. Кудрявцева Т. Ю. Использование мультимедийных технологий как средства формирования информационной компетентности // Дистанционное и виртуальное обучение. 2008. № 2. С. 63-67.



*Тищенко В.Л.  
студент магистратуры  
кафедры «Арт-бизнес и реклама»  
факультет «Социально-культурной деятельности»  
Краснодарский государственный институт культуры  
Россия, г. Краснодар*

### **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ**

*Аннотация: В данной работе автор затрагивает одну из актуальнейших для нашего времени тем – профориентация будущих абитуриентов. Проводит анализ данной проблемы и отвечает на такие вопросы как: Что становится основными факторами, влияющими на выбор будущей профессии? Почему в современном мире рабочие специальности потеряли свою популярность?*

*Ключевые слова: профориентация, выбор, специальность, рабочие специальности, офис, молодежь, мнение, профессия, работа.*

*Tishchenko V. L.  
master's student  
Department «Art business and advertising»  
Faculty «Social and cultural activities»  
Krasnodar state Institute of culture  
Russia, Krasnodar*

### **THE PROBLEM OF FORMATION OF PROFESSIONAL ORIENTATION**

*Annotation: In this paper, the author touches on one of the most relevant topics for our time – career guidance of future applicants. Analyzes this problem and answers such questions as: What becomes the main factors influencing the choice of future profession? Why in the modern world working specialties have lost their popularity?*

*Keywords: career guidance, choice, specialty, working specialties, office, youth, opinion, profession, work.*

В Советское время овладеть рабочей профессией было престижно. Каждый должен был трудиться не покладая рук, на благо общества. Рабочие на заводе, швеи, столяры, плотники и многие другие разновидности трудовой деятельности уважались обществом. За счет этого страна активно строилась, расширяя свои горизонты. Советскому союзу были крайне необходимы свободные сильные руки, что коллективными усилиями восстанавливали его прежнее величие. Планы на пятилетку опережались снова и снова благодаря слаженной командной работе, где каждый четко знал свое место.

Однако, ничто не может длиться вечно. Даже таким гигантам, как Советский Союз, рано или поздно приходит конец. Этот конец стал новым началом для появления на свет Российской Федерации. В условиях

стремительного скачкообразного развития мы можем наблюдать не только очевидные изменения в обществе, но и подвижки в деликатных аспектах, таких как общественное мнение и отношение к какой-либо профессии.

Со времен Советского Союза все изменилось. С течением времени предприятия-локомотивы пришли в упадок, а вместе с этим процессом, на фоне развития информационных технологий изменилось и отношение к рабочим профессиям.

Необходимость в представителях трудового сообщества и аграрного слоя не исчезла. Напротив, она стала сильнее ощущаться. Появилось разнообразие в профессиях, но важность основы общественного развития, а именно трудящихся, все так же неоспорима.

На данный момент общество столкнулось с отсутствием квалифицированных кадров. Людей, которые готовы идти работать на заводы и фабрики становится все меньше. Виной тому стали условия труда, низкие заработные платы и пренебрежительное отношение к сотрудникам на этих должностях. Представители советского поколения постепенно отправляются на заслуженный отдых, в то время как кадры предприятий не демонстрируют тенденцию к обновлению.

Даже сами мастера производственного обучения не столь радостно описывают перспективу движения по карьерной лестнице.

В школах, неоднократно приходилось слышать: «Я никогда на эти профессии дочь или сына не отдам. Меня с завода уволили, сократили, я безработный и я не хочу такую судьбу моим детям».

Другое мнение: «Заводы все на ладан дышат, какой родитель скажет – иди, сынок, на завод, там работай?! Раньше тысячи людей там работали, а сейчас вон на «Металлисте» 900 человек».

Невысокая популярность среди уже работающих опытных специалистов стала одним из важных аспектов в процессе профориентации.

В данном промежутке мировой истории наблюдается рост популярности «офисного класса» крупных и известных компаний. Профессии, связанные с работой в офисе окутаны аурой особой притягательности. Дресс-код, корпоративная этика, предпочтения привлекают внимание молодежи сейчас также, как когда-то атрибуты жизни рабочего класса привлекали внимание современников. 21 века при выборе будущего места работы и профессии обращают внимание на: стабильность и высокий уровень заработной платы, перспективу дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, престиж и возможность обзавестись полезными связями.

Что становится основой самого главного решения абитуриента, а именно ответа на вопрос «Куда пойти учиться?» Как формируется взгляд выпускника на рынок труда?

Основные факторы принятия решения делятся на две категории: внутренние и внешние. К внутренним причинам, в первую очередь, относится склонность к чему-либо. Эта способность проявляется в процессе обучения, как неотъемлемая черта абитуриента. Внимательные и любящие порядок в

мелочах математики более вероятно займут должность инженер-конструктора, чем их коллеги – эмоциональные гуманитарии. Физические данные также, немало важны для освоения какой-либо профессии. Таким образом, без хорошего зрения человек не будет допущен к работе на военной службе, а реакция и внимание всегда были неотъемлемой частью летчиков. Не стоит забывать и об интересах перспективного студента. Редкое явление, когда на практике, абитуриенты основываются на своих предпочтениях в выборе профессии. За их спинами всегда стоит авторитет родителей, друзей или общества в целом. Конечно, есть и те, кто ставит личные желания превыше мнения посторонних людей, однако, так или иначе, каждый прислушивается к мнению своего окружения, в большой или меньшей степени.

К внешним факторам как раз и относится мнение родителей. С одной стороны, они, как люди с большим опытом, могут наставить на верный путь, окончание которого известно заранее. С другой стороны, школьник может проявить самостоятельность, выбрать свою дорогу основываясь на личных предпочтениях. Ведь со временем, осведомленность старшего поколения о новых профессиях современности имеет тенденцию падать.

То, насколько престижна та или иная профессия, несомненно, оказывает влияние на выбор школьника. Часто, не зная куда податься, ребята идут в сторону модных направлений, чем создают перенасыщение рынка труда специалистами определенной отрасли. В дальнейшем это может негативно сказаться на их трудоустройстве, а также, заметно поднять уровень конкуренции в данном направлении.

Это облегчает положение работодателя, ведь при таком раскладе у него не только появляется возможность выбирать человека должной квалификации среди большого количества специалистов, но и изначальный уровень подготовки необходимых кадров заметно выше в таком сегменте трудового рынка.

Не стоит забывать о таких факторах как: востребованность данной специальности, соответственно и уровень заработной платы сотрудника, а также доступность обучения.

«И кому это нужно? Вот окончишь университет и куда ты пойдешь после этого? Где работать будешь?» – как часто представители старших курсов высших учебных заведений слышат эти слова. Не только выпускников, но и их родителей пугает неизвестность. Можно отучиться любимой профессии, однако так и не найти своего места в жизни, так как данное направление не востребовано в современном обществе либо оплачивается судно.

Подводя итог сказанному выше, хотелось бы отметить, что решение проблемы с поступлением в учебное заведение сродни ответу на философский вопрос «Кто я в этой жизни и чем я могу быть полезен для общества?» Данный ответ может со временем изменяться, чем побуждает менять специализацию, а вместе с этим и место работы.

Рабочие профессии ввиду определенных причин перестали быть столь

актуальными и потеряли свою прежнюю притягательность.

**Использованные источники:**

1. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации. – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. – М.: МПСИ, 2008. – 256 с.
3. Павлова Т. Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. – М.: Сфера, 2006. – 118 с.
4. Пряжников Н.С. Активизирующая профконсультация: теория, методы, программы. – М.: Академия, 2014. – 416 с.
5. Резапкина Г.В. Скорая помощь в выборе профессии – М.: Генезис, 2007. – 140 с.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 304.3

*Бабешко М.О.*

*Babeshko M.O.*

*студент магистратуры 1 курса*

*магистерская программа «Управление проектами»*

*1st year undergraduate*

*Master's Program «Project Management»*

*факультет «Социально-культурной деятельности и туризма»*

*faculty of «Welfare activity and tourism»*

*Краснодарский государственный институт культуры*

*Krasnodar State Institute of Culture*

*Научный руководитель: кандидат экономических наук*

*доцент кафедры арт-бизнеса Вицелярова К.Н.*

*Scientific Director: PhD in Economics*

*Associate Professor of the Department of Art Business*

*Vitselyarova K.N.*

*Россия, г. Краснодар*

*Russia, Krasnodar*

## ОСОБЕННОСТИ ЭКРАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

### FEATURES OF SCREEN COMMUNICATIONS IN COMPUTER GAMES

*Аннотация. В научной статье описаны особенности экранных коммуникаций внутри компьютерных игр. Рассмотрена экранная коммуникация как современный вид массовых коммуникаций.*

*Ключевые слова: экранные коммуникации, коммуникации, компьютерные игры.*

*Abstract. The scientific article describes the peculiarities of screen communications within computer games. Screen communication is considered as a modern type of mass communication.*

*Keywords: screen communications, communications, computer games.*

В цифровую эпоху оперативную оценку событий, а также явлений обеспечивает именно экранная форма демонстрации информационных продуктов. Этот способ коммуникации отличается особой наглядностью образов, а также выразительностью и запоминаемостью. Кроме того, наличие у каждого человека своего собственного коммуникатора в виде смартфона позволяет получить доступ к этому виду коммуникации практически в любом месте и в любое время. Так и изучение компьютерных игр в системе экранных коммуникаций, является необходимым, в силу того, что является неотъемлемой частью, этой системы, а также позволяет ей переходить на иной

уровень взаимодействия с получателем информации, создавая ещё большее количество различных коммуникационных связей и абсолютно нового опыта от взаимодействия с экранными коммуникациями. Выше представленная информация подтверждает актуальность и целесообразность выбора данной темы в качестве предмета исследования.

Экранные коммуникации – это феномен, который известен различным деятелям науки достаточно давно. Он начал своё существование с появлением телевизионных технологий. А после создания первых пейджеров, экранные коммуникации стали иметь более персонализированный вид, позволив людям быстро обмениваться важной исключительно для них информацией [1].

Благодаря возникновению экранных коммуникаций, которая стала некой альтернативой книге, изобразительному искусству и театру, это стало возможно. Возможность читать книгу, просматривать картины великих художников, смотреть кино и многие другие вещи, в том числе взаимодействие с экраном и информацией в нем по средствам интерактива.

Экранная коммуникация все больше и больше проникает в различные стороны жизни человека. Информация, циркулирующая по каналам не только экранным, но и в целом электронным коммуникациям (радио, телевидение, интернет, мобильная телефонная связь) – самый мощный фактор преобразовывающий общество в информационное [1].

Таким образом, экранная коммуникация является неотъемлемой частью общества, так невозможно представить современный мир без экранной коммуникации, прогресс диктует актуальность коммуникаций, которые реализуются именно посредством экрана и причина тому особая таргетированность.

Компьютерные игры существуют неразрывно с экранными коммуникациями и являются частью её. Игроки по всему миру постоянно используют коммуникацию между собой в игре по сети. Любое текстовое, а также голосовое внутриигровое общение присутствует в подавляющем большинстве многопользовательских онлайн-игр.

С.О. Осекин в своем исследовании о способах коммуникаций в компьютерных играх писал – «Особенностью коммуникаций в играх является ситуация, когда практически каждая более-менее значимая игра сопровождается созданием, закреплением и поддержкой игрового сообщества (так называемого «комьюнити») на различных внутри- и внеигровых площадках. Запуск компьютерного игрового проекта сопровождается созданием группы в социальных сетях задолго до даты предполагаемого издания с последующим наполнением ее информацией с целью привлечения в эту группу потенциальной аудитории проекта» [2].

Так к началу старта продаж игры и появлению её в открытом доступе становится доступно особое сообщество, которое было создано на основе общего интереса – компьютерной игрой.

Поскольку процент подключенных к онлайн сети пользователей растет с каждым годом, многопользовательские элементы, в особенности элементы



многопользовательской социализации, присущи большому количеству игр, рассчитанных на прохождение одним игроком. Очевидно, что элемент социализации как компонента компьютерной игры существенно повысил свою важность в последнее время и во многом является преобладающим в выборе игры: человек пойдет играть в ту игру, где его ждут либо его друзья, либо такой же, как он; где он будет принят за своего, а все вокруг будут общаться на понятном ему языке и апеллировать к известным ему реалиям.

Бессмысленно играть в World of Warcraft вне социализации с игровым комьюнити. Смысл игры можно обнаружить только когда твоя игра превращается в нечто большее, нежели «игра для себя», когда она становится игрой «для других и для себя», когда геймер оказывается частью игрового клана, гильдии, социальной группы, когда он находит друзей и врагов, когда он чувствует, что занят чем-то важным для других, чем-то, что больше его самого [3].

Множество игр представляют свою ценность в первую очередь во внутренней коммуникации между игроками, а не в сюжетных и графических особенностях. Людям важно находиться в некоем сообществе где можно говорить только для них понятным языком и терминами. Многие компьютерные игры увлекают именно особым процессом взаимодействия между игроками. Используя также механизмы игры люди могут даже без помощи голосовых или текстовых команд сообщать какую-либо важную им информацию. Взаимодействие между людьми в играх крайне уникально ввиду этих самых особых механизмов игры.

В том числе игры без онлайн составляющей, как было сказано выше имеют способ формировать вокруг себя особый вид коммуникации среди групп фанатов. Игроки в компьютерные игры достаточно часто продуктивно взаимодействуют друг с другом на различных сайтах, форумах и специальных сборах. Эта активность приводит к тому, что разработчики усовершенствуют указанные игры в соответствии с предложениями, сформулированными геймерами и фанатами.

Становясь участниками компьютерной игры, игроки начинают так же взаимодействовать с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга. Компьютерная игра является одним из составных элементов виртуальной культуры, ставшей в наши дни полноправным способом коммуникации [4].

Таким образом, многие современные компьютерные игры стимулируют развитие коммуникации между игроками, объединение которых происходит для достижения общей цели. Исходя из вышеописанного можно определить, что коммуникация является важным элементом игры, а также сама компьютерная игра является неким видом коммуникации.

### **Использованные источники:**

1. Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе. М., 2018. 345 – с.
2. Осекин С.О. Компьютерная игра как способ коммуникации. URL: <https://http://publishing-vak.ru>
3. Деникин А.А. В защиту видеоигр. URL: <http://gamestudies.ru/>
4. Сигидова Е.Ф. Игры как инструмент формирования межкультурной компетентности. URL: <https://cyberleninka.ru/>

*Жукова В.И.  
студент магистратуры 1 курс*

*Рудаков Е.С.  
студент магистратуры 1 курс*

*Бурлаков Н.В.  
студент магистратуры 1 курс*

*Игрунова С.В., к.с.н., доцент  
доцент кафедры информационных и робототехнических систем*

*Нестерова Е.В., к.э.н.  
доцент кафедры информационных и робототехнических систем  
Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет*

*Россия, г. Белгород*

### **АНАЛИЗ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В данной статье приводится анализ алгоритмических средств разработки автоматизированной системы учета рабочего времени сотрудников предприятия. Предполагается, что данная система упростит работу по учету отработанного времени, начислению заработной платы и взаиморасчету с клиентами.*

*Ключевые слова: автоматизированная система, IDEF0-диаграмма, учет рабочего времени, мобильное приложение.*

*Zhukova V.I.  
1rd year magistrate*

*Rudakov E.S.  
1rd year magistrate*

*Burlakov N.V.  
1rd year magistrate*

*Igrunova S.V., Associate Professor  
Department of Information and Robotic Systems  
Nesterova E.V., Associate Professor  
Department of Information and Robotic Systems  
Belgorod State National Research University  
Russia, Belgorod*

### **ANALYSIS OF ALGORITHMIC TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMATED SYSTEM FOR ACCOUNTING THE WORK TIME OF THE COMPANY EMPLOYEES**

*This article provides an analysis of the algorithmic tools for developing an automated system for recording the working hours of employees. It is assumed that this system will simplify the work of accounting for hours worked, payroll and mutual settlements with customers.*

*Keywords: automated system, IDEF0 diagram, time tracking, mobile*

*application.*

Для специалистов, в чьей работе важна мобильность, не существует другой альтернативы мобильным технологиям. Такие сотрудники для выполнения своей работы будут всегда иметь точную и актуальную информацию, а также быстрый доступ к ней.

Сотрудники предприятия ООО «Компьютерная бухгалтерия» являются мобильными работниками. Каждый день они получают свои задания и отправляются работать по различным организациям. Чтобы получить задания и отчитаться об отработанных часах, необходимо приезжать в офис, что не всегда удобно. Поэтому организация удобного и быстрого способа обмена информацией является для них актуальной задачей. Для начисления заработной платы бухгалтер вручную обрабатывает полученную информацию и в конце месяца рассчитывает заработную плату отдельно каждому сотруднику в зависимости от количества отработанных часов, а также формирует счета на оплату в те организации, с которыми работали сотрудники за прошедший месяц.

Автоматизация этого процесса поможет не только ускорить работу, но и повысит ее качество. А рядовым сотрудникам автоматизация даст возможность ускорить и упростить выполнение своей работы.

Таким образом, целью разработки автоматизированной системы является модернизация существующей системы учета отработанного времени сотрудников предприятия за счет разработки мобильного приложения и доработки конфигурации.

Для достижения поставленной цели следует решить основные задачи: изучить структуру организации; выбрать инструментальные средства реализации поставленной цели; спроектировать автоматизированную подсистему; разработать мобильное приложение; доработать конфигурацию 1С: «Бухгалтерия предприятия 8.3».

Изучив возможности рассмотренных существующих аналогов подобных систем, были сделаны следующие выводы. Почти все системы требуют строго соблюдать рабочий график. Проанализировав организацию ООО «Компьютерная бухгалтерия» можно смело утверждать, что такие системы ей не подойдут. Поскольку большая часть сотрудников имеет сменный график с почасовой оплатой труда. Здесь же можно отметить, что немногие системы имеют возможность рассчитывать заработную плату с почасовой ставкой. Необходимый организации расчет заработной платы и формирование табеля учета рабочего времени можно наблюдать не во всех системах.

Автоматическое форматирование счетов на оплату клиентов позволит не только перейти на электронный документооборот с клиентами, но и значительно сократить процесс оформления документов по выполненным работам.

Так как бухгалтерский учет ведется в программе 1С: «Бухгалтерия»,

предпочтительно чтобы была предусмотрена интеграция системы по учету отработанного времени с 1С: «Предприятие».

Таким образом, даже несмотря на то, что все рассмотренные аналоги имеют мобильную версию своей системы, было принято решение разработать свою автоматизированную подсистему учета рабочего времени сотрудников предприятия и реализовать в ней весь необходимый функционал.

Разработанная система должна выполнять следующие функции:

- вести учет отработанных часов с помощью мобильного приложения;
- автоматически формировать таблицу учета рабочего времени;
- рассчитывать заработную плату в зависимости от установленной почасовой ставки;
- после выполнения работы автоматически формировать акт выполненных работ;
- на основании акта выписывать счет организации;
- предоставлять оперативный доступ к информации по отработанным часам;
- обмениваться документами с организациями с помощью программ электронного документооборота.

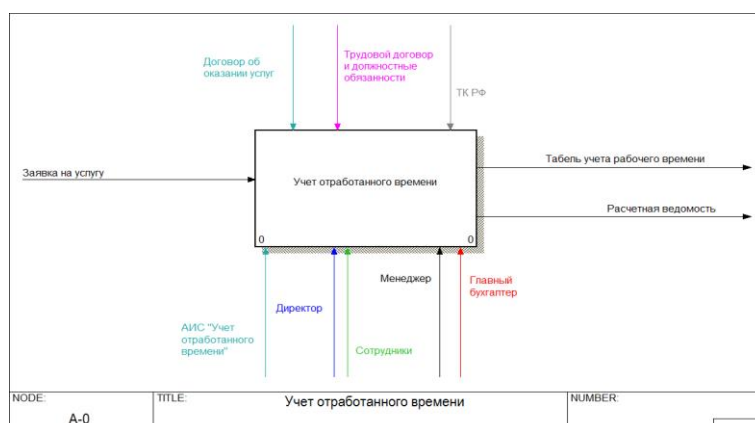


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма процесса учета отработанного времени

На рисунке 1 приведена разработанная контекстная диаграмма, на которой отображены входные и выходные объекты, а также правила и механизмы управления. На вход поступает заявка на услугу. Работа всего процесса регулируется трудовым кодексом Российской Федерации (ТК РФ), договорами с организациями об оказании услуг, трудовыми договорами с работниками и документами об их должностных обязанностях. Механизмами управления служат сотрудники, менеджер, главный бухгалтер и директор. Так же появляется новый механизм управления: автоматизированная подсистема. Итогом завершения процесса является табель учета рабочего времени и расчетная ведомость.

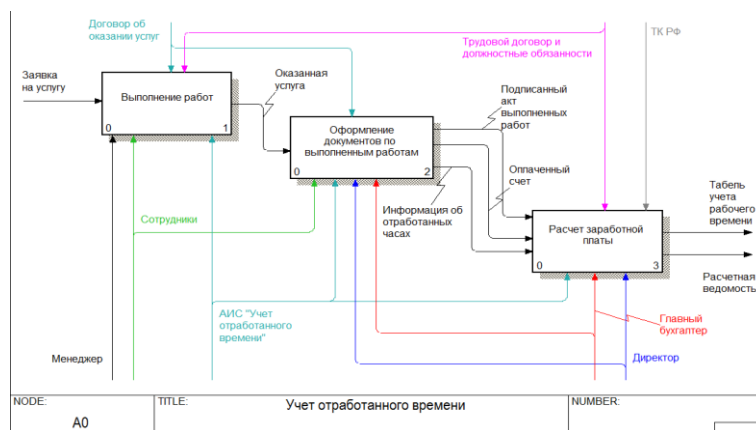


Рисунок 2 – Декомпозиция контекстной диаграммы учета отработанного времени

Всю деятельность компании можно разбить на три бизнес-процесса рисунок 2. Каждый процесс будет выполняться с помощью разработанной автоматизированной подсистемы.

**Использованные источники:**

1. Венделева М.А. Информационные технологии: Учебное пособие для магистрантов. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.
2. Маклаков, С. В. Создание информационных систем с AIFusion Modeling Suite / С. В. Маклаков. - М.: Диалог - МИФИ, 2017. - 432 с.
3. Мезенцев, К.Н. Автоматизированные информационные системы / К.Н. Мезенцев. - М.: Academia, 2013. - 176 с.
4. Черемных С.В. Структурный анализ систем: IDEF-технологии. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 208 с.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ</b> .....	3
Abduvaliev H.A., LANDSCAPE APPROACH TO THE STUDY OF NATURE MANAGEMENT .....	3
Aminova N. B., SOCIAL PHILOSOPHY AND SOCIAL AND HUMANITIES IN THE KNOWLEDGE OF SOCIETY .....	7
Aripova M. A., TEACHING ENGLISH TO YOUNG LEARNERS .....	10
Avazov N. Rustam O'g'li, Abdurakhmonov M. Rakhmatjon O'g'li, SHAPING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE DIGITAL ECONOMY .....	14
Axmedova Sh., FACTORS AND TRENDS OF ECONOMIC GROWTH.....	17
Azimov A. M., NEW TYPES OF EDUCATION IN THE MODERN WORLD .....	21
Begasheva Sh.M., TRANSLATION AS AN OBJECT OF PHILOLOGICAL RESEARCH .....	23
Dauletmuratov A.M., Mirzabaeva Sh. Adilbay qizi, Mirzabaeva G. Adilbay qizi, THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN .....	26
Eshanova M. Y., THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE TRANSLATION THEORY .....	29
Khudayberdieva H. U., PEDAGOGICAL ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF EDUCATION AND PURPOSES OF TEACHING WITH PERSONAL INTERESTS .....	32
Komilova G. U., CLASSIFICATION OF STYLISTICALLY LABELED TOPONYMS .....	35
Maxammatova S. X., THE ORIGIN OF MODERN CHEMISTRY .....	37
Muminova G.A., EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE.....	40
Muminova K.T., INDIVIDUAL APPROACH TO TEACHING MODERN BIOLOGY .....	42
Nurmatova N.N., INDEPENDENCE IS THE BASIS OF ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN.....	44
Parpiyeva U., TEACHING VOCABULARY OF THE ENGLISH LANGUAGE.....	47
Saidakhmedova S. F., CHARACTERISTIC OF TRANSLATION ART IN ENGLISH.....	54
Tillayeva N. V., DESIGNING AND TESTING THE ASSESSMENT TASKS ...	56
Xadjamurodova M.X., THE PROBLEM OF INFORMATIZATION OF SOCIETY .....	65
Xusanova M.M., CHEMICAL TERMINOLOGY AND ITS PLUSES .....	68

Zoyirova D. A., FEATURES OF TRANSLATION FROM ENGLISH TO RUSSIAN.....	71
Абдышев В. Н., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ .....	74
Абралова Н., М. УЭСТ И ЕГО МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ .....	78
Ачмизов К.М., ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ .....	82
Ачмизов К.М., ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ.....	86
Бабаева М.Э., ПРОБЛЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ .....	90
Бабец А.Е., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ .....	93
Басько Я.А., ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА...97	
Бегашева Ш. М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА УЗБЕКСКОМ И НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ .....	101
Бекбергенева Д. Е., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИИ.....	105
Бирюкова Т.С., УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПЕРВОУРАЛЬСК».....	108
Веряскин П.Г., НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....	117
Гимадеева А. Р., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РТ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ .....	121
Гогонов М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ БАНКА .....	128
Горбунова Т.С., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДУБРОВО-АГРО».....	133
Горбунова Т.С., ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ДУБРОВО-АГРО».....	142
Горелова А.В., ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ .....	149
Дулиева А.Ж., ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	155
Ёрова Е.Е., ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И КАПИТАЛОМ ООО «ПЕРМСКИЙ ХЛЕБ» .....	159

Ёрова Е.Е., АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МП "ЧЕРДЫНЬ-ХЛЕБ" .....	165
Жаббаров О.О., Каримов Х.Я., Даминов Б.Т., Бобоев К.Т., ИЗУЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ВСТРЕЧАЕМОСТИ ГЕНОТИПОВ ПОЛИМОРФНОГО МАРКЕРА Leu28Pro ГЕНА APOE ПРИ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ НЕФРОПАТИИ У БОЛЬНЫХ СД 2 ТИПА .....	171
Закирова И.З., Маткосимов М., ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТИ ДИЭЛЕКТРИКОВ .....	178
Ильясова А. С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВМЕСТНОГО ПРИМЕНЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕТОДОВ SEO И USABILITY .....	183
Исматова Н. М., Алиева Н. Н., ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКА.....	188
Калимбетов Х., Пирниязова Г., Мадреймов А., РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОСНОВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	192
Кашепов А.В., ИНДЕКСЫ КАЧЕСТВА ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	196
Колесникова А.Н., РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	212
Конищева О.В., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК .....	217
Кориев М. Р., Мирзаахмедов Х. С., Нишанова И. Рахмонжон кизи, ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОРИКО- ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РАЙОНАМ.....	223
Крыгина И.Н., Лашина А.С., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КОНТИ-РУС».....	227
Крыгина И.Н., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА .....	231
Кубадиева Ф. Н., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АПК РОССИИ.....	235
Кузибоева М. М., ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ .....	238
Кузнецова О.П., БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	242
Кушнерова В.И., ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА .....	248
Лашина А. С., ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	251

Макоян О.Ф., Костенко А. А., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ "ИНТЕЛЛЕКТ". ФАКТОРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	254
Макоян О. Ф., Терсакова А. А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	258
Оздоева З.М., ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	262
Сапаева З.А., Жаббаров О.О., Кадирова Ш.А., Ходжанова Ш.И., ВЛИЯНИЕ АНТИГИПЕРТЕНЗИВНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ У БОЛЬНЫХ С СИСТЕМНОЙ КРАСНОЙ ВОЛЧАНКИ .....	266
Ситникова И.А., ЗАВИСИМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХИНВЕСТСТРОЙ» .....	272
Скалкина О. А., ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....	276
Солдаткин А.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕМОНТА ЛЧМТ .....	279
Соловьёв А.С., ОСНОВНОЙ МЕТРИЧЕСКИЙ ТРЕУГОЛЬНИК В АНАЛИЗЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЕМЫХ СЕТЕЙ .....	283
Соловьёв А.С., ПРОТИВОСТОЯНИЕ.....	291
Соловьёв А.С., ЕДИНСТВО КОЛИЧЕСТВА, КАЧЕСТВА И МЕРЫ.....	299
Столяренко О. В., Фурсова Т. В., МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА .....	307
Суллиева С.Х., Бобоева Н.Т., Зокиров К.Г., ВИДЫ И СОРТА ХРИЗАНТЕМ.....	315
Таймасханова Х.А., К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	318
Тан Сюйвэй, СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И КИТАЯ .....	324
Таспанова А., Досекеев Ж., Алеуов А., ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРЯТИЙ.....	328
Тетерева К.Э., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	332
Тод Н.А., КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМИ ГОРОДАМИ.....	337
Тошматов О. Ш., МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ .....	342

Угрюмова А.А., СОЦИАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ...	346
Утюжников С.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ .....	349
Хайдарова Р. Ш., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОЕКТА НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА.....	358
Хайдарова Р. Ш., СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА.....	362
Хамидов И. И., Чалабаева З. М., Мамажонов Ж. Ш., АЛКАЛОИДЫ БЕНЗИЛИЗОХИНОЛИНОВОГО РЯДА .....	365
Чепчугова К.В., НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ.....	370
Чернявская Ю.В., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ .....	374
Чинахова В.С., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОАО "РЖД" С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	379
Шерпеева М. О., АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	384
Сотникова М.С., Пшеничникова О.В., ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ .....	389
Сотникова М.С., Пшеничникова О.В., ПОНЯТИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	392
Шутемова О.Н., УПРАВЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЕМ КОНФЛИКТОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	395
Щуркова Е. А., Фролова Е.В., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	398
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>	<b>405</b>
Григоренко О.В., СВЯЗАННОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ И НЕДОСФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЯХ МАЛЫХ, СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	405
Канищева Е. Е., ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	409
Королева Ж.А., К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	413

Кудрявцева Ж.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	417
Одинокова О.В., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....	421
Пирожок М.В., СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	424
Савченко Д. П., КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ .....	427
Соломатина К.К., РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	431
Соломатина К.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК .....	437
Федосова Ю.В., АУТСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	442
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА</b> .....	445
Курамшин А.В., РЕШЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ СУДОМ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ.....	445
Курамшин А.В., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДАЧИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ЖАЛОБЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ .....	451
Ханжиян А.Э., ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	455
Чувашаева Ю.Б., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	458
<b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	464
Makhkamov E.G., Dexkanbayeva M.N., THE IMPORTANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN PROTECTING THE NATURE OF THE FERGHANA VALLEY .....	464
Holiqov R.Y., Dexkanbayeva M.N., SACRAL LANDSCAPES AS OBJECTS OF RELIGIOUS TOURISM AND RECREATION .....	467
Zhukenova A.K., Alkhabek J.Zh., THE FORMATION OF LANGUAGE COMPETENCE OF STUDENTS ON THE GRAMMAR OF THE ENGLISH LANGUAGE.....	471
Джурабаева Х.Ш., ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЗБЕКСКИХ НАРОДНЫХ ПОСЛОВИЦ .....	473
Кучкорова М.М., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УРБОЭКОЛОГИЧЕСКО ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА .....	477



Мадаминов З.Х., Салиджанов С.О., Сабиров .Т.С., ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРИРОДА-НАСЕЛЕНИЕ-ХОЗЯЙСТВО (НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСНОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОСТИ) .....	481
Мадаминов З.Х., ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ .....	485
Моисееенкова Е.И., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В РАБОТЕ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ ..	489
Тищенко В.Л., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ .....	492
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	496
Бабешко М.О., ОСОБЕННОСТИ ЭКРАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ .....	496
Жукова В.И., Рудаков Е.С., Бурлаков Н.В., АНАЛИЗ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	500