

## АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СУБЪЕКТОВ

*Данияров К.Д. – доцент кафедры «Финанс» КГУ, Узбекистан.*

В данной работе рассматриваются вопросы инновационной деятельности в малом бизнесе и предпринимательских субъектов. Также отмечается, что предпринимательские субъекты в Узбекистане играют ключевую роль не только в экономике страны, но и в наполнении рынка товарами и услугами, повышении доходов и благосостоянии населения.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, инновации, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

## ENTREPRENEURSHIP SUPPORT ASPECTS

**Daniyarov K.D. - Associate Professor of the Department of Finance, KSU, Uzbekistan.**

This paper examines the issues of innovation in small business and entrepreneurial subjects. It is also noted that business entities in Uzbekistan play a key role not only in the country's economy, but also in filling the market with goods and services, increasing income and welfare of the population.

**Key words:** entrepreneurship, small business, innovation, innovation activity, investment activity.

Мировая практика показывает, что для полноценного развития предпринимательских субъектов, реализации его потенциала и преимуществ, а также для поддержки государства необходимо преодолеть множество препятствий. В связи с этим многие страны проводят государственную политику развития и поддержки хозяйствующих субъектов. В Узбекистане также проводятся масштабные реформы, направленные на обеспечение бесперебойного ведения бизнеса, создание благоприятных условий для ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности страны.

В связи с этим, в процессе дальнейшей либерализации экономики в Узбекистане большое внимание было уделено упрощению процедуры регистрации, снижению административных барьеров и формальностей в процессе регистрации. В результате в стране введена государственная регистрация предпринимательских субъектов по принципу «единого окна» с одновременной регистрацией предпринимательских субъектов.

Сегодня малый бизнес и частное предпринимательство в Узбекистане сыграли ключевую роль не только в экономике страны, но и в наполнении рынка товарами и услугами, повышении доходов и благосостояния

населения. Доля малого бизнеса в ВВП составляет 55,7%, промышленного производства - более 27,9%, сельскохозяйственного производства - 95%, строительства - 72,5%, розничной торговли и платные услуги - около половины. В малом бизнесе и частном предпринимательстве сегодня занято более 8,7 млн человек, или более 74,5% занятых.

Развитие форм собственности в условиях инновационного развития экономики требует развития широкого круга свободных товаропроизводителей, малого бизнеса и предпринимательских субъектов.

Следует отметить, что в недавнем прошлом в стране создана экономическая и правовая база для развития малого бизнеса и предпринимательских субъектов.

В результате принятия этих нормативно-правовых документов социально-экономическое положение малого бизнеса и предпринимательских субъектов также изменилось в лучшую сторону.

В краткосрочной перспективе в стране многое сделано для создания инновационной экономики и создания условий для повсеместного внедрения инноваций.

Указ Президента Республики Узбекистан от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в секторах и отраслях экономики». Согласно этому решению образован Государственный фонд поддержки инновационного развития и инновационных идей и внедрены механизмы поддержки инновационно-активного предпринимательства.

Инновационная поддержка - это в основном:

- системный анализ рынка и изучение спроса на инновационную продукцию, оценка срока окупаемости, прибыльности и рисков, связанных с коммерциализацией инновационной продукции;
- отбор перспективных проектов с высоким коммерческим потенциалом, готовых к реализации;

- привлечение инвесторов, партнеров и других заинтересованных сторон для реализации инновационных проектов;

- взаимодействие с промышленными предприятиями с целью внедрения новых технологий и производства инновационной продукции.

Таким образом, созданы условия для кардинального совершенствования механизмов государственного регулирования инновационной деятельности, более эффективного внедрения инноваций в секторах и отраслях экономики.

Активное предпринимательство - это экономическое направление, которое организует предпринимательскую деятельность на основе инновационных, то есть современных подходов, передовых технологий и методов управления.

Активный предприниматель - это деловой человек, который способен производить конкурентоспособный продукт и, самое главное, создавать новые рабочие места и не только прокормить себя и свою семью, но и принести пользу всему обществу.

Как отметил глава нашего государства, «сегодня мы идем по пути инновационного развития, направленного на коренное обновление всех сфер жизни государства и общества. Конечно, это не зря. Потому что в сегодняшнем быстро меняющемся мире победит государство, основанное на новых идеях и инновациях».

Сегодня приоритетом страны является повышение уровня жизни населения, а также увеличение занятости и доходов населения за счет развития экономики, развития крупных свободных производителей, малого бизнеса и предпринимательства.

Состав финансовых ресурсов зависит от многих факторов, а также от вида бизнеса хозяйствующих субъектов и их масштаба. Их следует рассматривать как некую социально-экономическую систему, которая создает поток ресурсов и преобразует их в продукты или услуги. Продажа этих продуктов подтверждает факт создания этого юридического лица. Создание различных субъектов малого бизнеса и предпринимательства,

различающихся по своим формам в соответствии с действующим законодательством, оказывает явное влияние на принципы управления их деятельностью, дальнейшее формирование объемов финансовой поддержки со стороны государства.

По мере инновационного развития экономики будут создаваться новые виды производства, а также новые виды товаров и услуг. Таким образом, одной из мер воздействия на активизацию хозяйствующих субъектов являются финансовые механизмы государственного регулирования. Финансовые механизмы государственного регулирования предпринимательства должны играть важную роль в реализации государственной политики в области поддержки малого бизнеса.

Существует три основных аспекта финансового механизма государственного регулирования. Первый - понять теоретические основы государственного регулирования, второй - вмешательство государства в финансовые отношения; третий - косвенное государственное регулирование деятельности субъектов. Все они разные. Первый показывает, что для правильного понимания смысла финансового механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности необходимо выявить причины, мотивирующие регулирование финансовых результатов в государстве, порядок формирования платежей в бюджет, хозяйственных операций, бухгалтерский учет и финансовая отчетность. Во втором - в основном в интересах государства, что определяет его участие в механизме формирования финансовых отношений в предпринимательстве и принятие нормативных актов, регулирующих этот процесс. Третий означает правильность построения финансовых отношений с субъектами предпринимательской деятельности. Это государство, выполняя возложенные на него функции, косвенно регулирует расходы бизнеса с целью оптимизации ценовой политики, регулирования баланса на рынке и так далее.

Также важно, чтобы бизнес работал в незнакомых условиях. Если учесть возникновения неожиданных кризисов в сфере бизнеса, то объективный подход и регулирование со стороны государства будет условным и необходимым. Следовательно, финансовое регулирование - это комплексное понимание мер и методов финансового воздействия на субъекты хозяйствования с целью регулирования макроэкономических процессов в государстве и развития экономики, распределения и перераспределения расходных средств для удовлетворения растущих потребностей общества в общем.

Из этого можно сделать следующие выводы:

- Мониторинг роста абсолютных показателей малого бизнеса (регистрация, номинальное количество действующих малых предприятий, определение объемов производства);

- Рассмотрим отрицательную динамику сравнительных показателей (темпы роста количества действующих малых предприятий, их доли в ВВП, структура развития отрасли, заинтересованность коммерческих банков в малом бизнесе и своей отрасли).

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. 21.12.1995.
2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» 02.05.2012.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в секторах и отраслях экономики» 07.05.2018.
4. Данияров К.Д. Механизмы регулирования деятельности предпринимательских субъектов: теория и практика // Монография. Под редакцией д.э.н., проф. Зайналова Д.Р. Изд. «Билим» - Нукус, 2014. -188 с.
5. Основы предпринимательства: Учебник / В.П.Самарина.-2-изд., перераб.- М.: КНОРУС, 2015.-222 с.