

УДК 005.6

Блонская А.А студент,

3 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: В статье рассматривается как процесс управления качества влияет на эффективность работы предприятия. Рассматривается сфера производства товаров и услуг и определяется наиболее качественный сегмент производства.

Ключевые слова: Управление. Качество. Продукция. Товары. Продукт. Метод. Динамика. Производство. Предприятие. Экономические связи. Фактор. Рынок. Сегмент.

Blonskaya A.A. student,

3 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

THE PRODUCT QUALITY MANAGEMENT PROCESS IN AN ENTERPRISE.

Annotation: This article examines how the quality management process affects the efficiency of an enterprise. It examines the production of goods and services and identifies the most quality segment of production.

Keywords: Management. Quality. Products. Goods. Product. Method.

Dynamics. Production. Enterprise. Economic linkages. Factor. Market. Segment.

На данный момент глобальная экономическая, производственная и ресурсная сферы мирового сообщества претерпевают масштабные изменения. Происходит процесс глобализации, технологический прогресс, качественные и количественные изменения в каждой из сфер масштабной экономической арены. Чтобы подстроиться под новые реалии, представителям практически всех областей приходится находить новые, наиболее качественные и эффективные методы совершенствования своей деятельности.

Рассмотрим сферу производства товаров и услуг.

В современном мире происходит большое количество динамичных процессов и это в свою очередь ведет к изменениям сферы. Так как рынок выходит на новый уровень, государства сотрудничают друг с другом, налаживая не только дипломатические связи, но и тесные экономические. То есть появилась хорошая возможность реализовать свою продукцию за пределами своей страны, повысив тем самым размер внутреннего национального продукта, что также доброкачественно сказывается на развитии экономики внутри страны.

Следует также отметить, что помимо этого, появляется дополнительное количество новых потребителей, расширяется кругозор производителя, тем самым, появляется новая ответственность, так как с появлением новых покупателей, растут и требования к качественному составляющему продукции. Каждый потребитель по разному воспринимает товар и у каждого свое определенное видение. Чтобы соответствовать максимальному количеству человек, каждый продавец старается улучшить качество своего товара и сделать его приемлемым для каждого сегмента людей.

Рассмотрим основные задачи управления качеством на предприятии:

1. Возможность выйти на дополнительные рынки
2. Вовлечение в фирму дополнительных финансов, инвестиций
3. Увеличение собственной конкурентоспособности на рынке
4. Контроль за безопасностью и качеством производимой продукции на каждом этапе производства
5. Контроль за ведением учета на предприятии
6. Определение концепции ведения бизнеса
7. Анализ конкурентного рынка

Также определяют несколько факторов качества выпускаемых изделий, которые характеризуются следующими характеристиками:

- Назначенные показатели (Происходит установление и выявление основных свойств товара)
- Надежные показатели (Установление основного срока службы выпускаемой продукции)
- Показатели эстетичности (Выявляется пригодность внешнего вида производимого продукта)
- Безопасные показатели (Определяется степень безопасного использования купленного товара)
- Показатели патентной системы (Определение наличия определенного патента на существование и работу предприятия).

Были проведены маркетинговые исследования, где установлено, что максимальная эффективность предприятия и работоспособность его сотрудников может существовать только при грамотно проведенном анализе конкурентного рынка, экономического анализа и проведенных финансово производственных исследований. На данных этапах

определяется степень эффективного функционирования организации и дальнейшие цели и коммерческие задачи.

В дальнейшем должно быть обеспечено составление производственного плана и полное следование ему. Именно с этим условием будет достигнуто максимальное понимание между управленческой системой и рядовыми работниками и будет налажен эффективный производственный процесс.

Подводя итоги, стоит отметить, что управление качеством на предприятии является одним из важнейших условий функционирования производства и грамотно составленная стратегия работы, увеличит различные показатели компании в существенные разы.

Список используемой литературы:

1. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2016
2. Герасимов, Б.И. Управление качеством: самооценка: Учебное пособие, 2016
3. Производственный менеджмент: управление качеством. Шемякина, Т.Ю., 2017