

Бобкова Е.Е.

*Студентка 3 курса магистратуры по
направления подготовки «Менеджмент»
программа «Управление бизнесом» ФГБОУ
ВО «Томский государственный
университет систем управления и
радиоэлектроники»*

Научный руководитель: Рябчикова Т.А.

Кандидат экономических наук, Доцент

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА МАЛЫЙ
БИЗНЕСС**

*Аннотация. В данной статье автором рассматриваются факторы
экономической нестабильности и их влияние на малый бизнес. Разработана
модель антикризисного управления для МСП*

*Ключевые слова: Экономическая нестабильность, экономические
санкции, субъекты малого бизнеса, антикризисная модель.*

Bobkova E.E.

*3rd year student of the master's program in the
direction of training «Management» «Tomsk
State University of Control Systems and
Radioelectronics»*

Scientific adviser: Ryabchikova T.A.

PhD in Economics, Associate Professor

STUDY OF FACTORS OF ECONOMIC INSTABILITY AND ASSESSMENT OF THEIR IMPACT ON SMALL BUSINESS

Annotation. In this article, the author considers the factors of economic instability and their impact on small business. A model of anti-crisis management for SMEs has been developed

Key words: Economic instability, economic sanctions, small businesses, anti-crisis model.

На малый бизнес влияет очень много внешних факторов, при экономически нестабильной ситуации появляется много проблем. Для каждой отрасли существуют свои риски. Нестабильность для любого бизнеса может начинаться с дефицита сырья и заканчиваться введением режима чрезвычайной ситуации.

К примерам, из-за которых может пострадать малый бизнес можно отнести:

- резкие изменения в политической сфере;
- экономические кризисы - спад в экономике, крах основной отрасли национальной экономики;
- ошибки в финансовой политике государства;
- ухудшение отношений с другими государствами;
- вовлечение государства в международный или гражданский военный конфликт.

В результате, в условиях экономической нестабильности малый бизнес становится сильно уязвимым - многие или прекращают свою работу, или значительно перестраиваются, чтобы «выжить» в новых условиях.

В 2020 году весь мир поглотила пандемия, малый бизнес потерпел очень большие катаклизмы.

Статистика количества юридических лиц микро, малого и среднего предпринимательства в РФ представлена на рисунке 1.

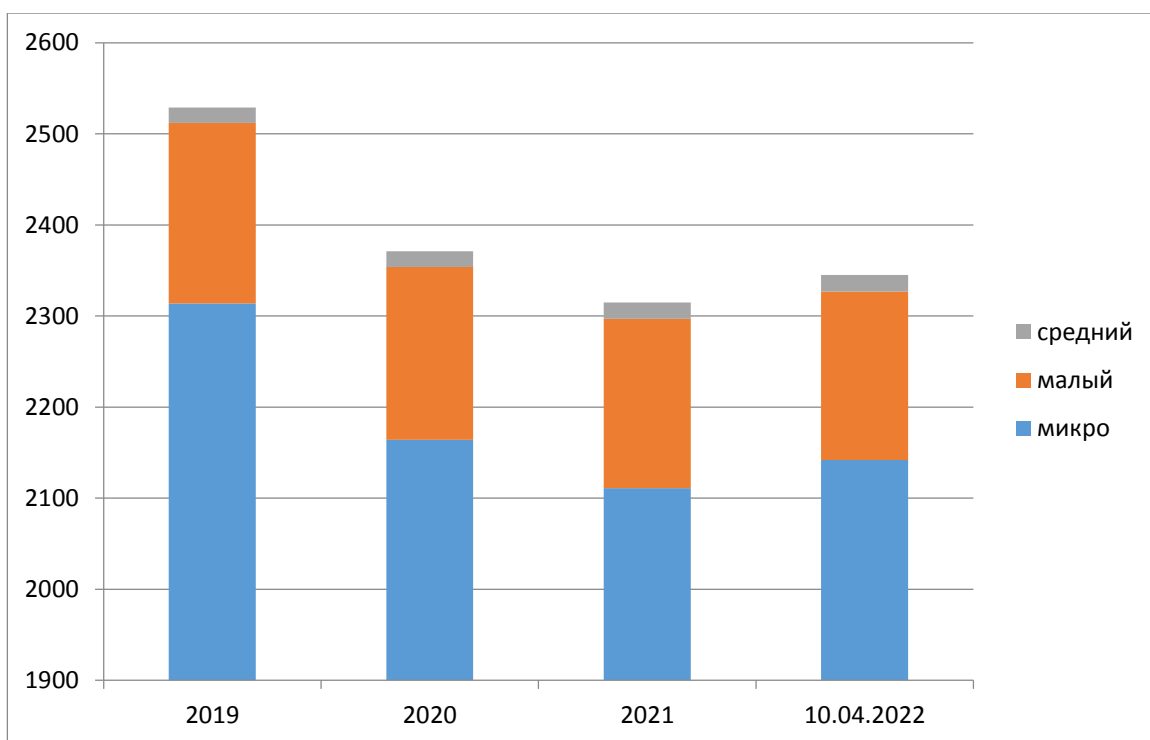


Рисунок 1 – Количество субъектов МСП в РФ (в тысячах единиц) [1]

Как видно по рисунку, значительное количество субъектов уменьшилось в период пандемии. Но после государственной поддержки, стабилизации ситуации с коронавирусом, ситуация начала улучшаться для предпринимательства.

В феврале 2022 года Россия начала военную операцию на Украине, после чего ввели большой пакет экономических санкций, который только пополняется.

Новые санкции очень сильно затронули субъекты малого и среднего бизнеса. Уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей Борис Титов, в своем интервью для Вести.ru отмечает, что кризис очень тяжелый, если «старые» санкции, введенные до 24 февраля 2022 года, затронули 26,4% МСП, то сейчас уже 84,1%. Эти данные были взяты из исследования «Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций», подготовленная Институтом экономики роста им. Столыпина на основе опроса 6000 субъектов. Такие данные связывают с

большой зависимостью от импорта. Больше третьей части опрошенных предприятий зависят от импорта более чем на 50%. [2]

Так же можно отметить рост закупочных цен, не все предприятия еще смогли выйти из короновирусного кризиса и приспособиться к существующим реалиям, этот фактор может влиять на рост издержек и приведет к снижению конкурентоспособности.

На малый бизнес сказывается ряд санкций [3], перечень ограничений и их влияние представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические санкции и их влияние на МСП [3]

Санкции	Влияние на МСП
Отключение банков от SWIFT	Отключение касается только тех предпринимателей, которые сотрудничают с иностранными компаниями. Предприниматели не смогут оплатить внешнеэкономическую деятельность. Международная торговля остановилась.
Ограничение на экспорт товаров	Бизнес, который использует иностранные материалы и сырье придется искать аналоги на российском рынке
Вынужденная мера! Увеличение ключевой ставки с 9,5% до 20%	Увеличение ставки одновременно и стабилизирует экономику страны, и уменьшает потребительский спрос. Вырастут проценты по кредитам и вырастет пеня за просрочку по уплате налогов, взносов и сборов.
Специальные меры валютного регулирования	Бизнесу, который работает в валюте придется соблюдать ряд правил: <ul style="list-style-type: none"> • Продать 80% иностранной валюты • Получать наличными не более 5000 долларов США и только для оплаты заграничных командировок
Приостановка работ Visa и MasterCard	При этих условиях пострадает бизнес, который платит заработную плату работникам за рубежом
Блокировка Google Pay, Apple Pay, сайтов и возможный уход Google	Это коснется бизнеса, который принимает платежи через эти сервисы, в основном онлайн магазины

Таким образом, в условиях экономических санкций бизнесу придется меняться, становиться гибким и принимать множество управленческих решений.

Так же для улучшения экономической ситуации и поддержке малого бизнеса государство разрабатывает ряд мер [4], сдерживающих влияние экономических санкций.

Меры поддержки государством МСП:

1. Позволит организация, которые выпускают свои ценные бумаги до конца 2022 года не раскрывать информацию о выпуске, если есть вероятность попадания под санкции.

2. Президент РФ В.В. Путин подписал закон о 4 этапе амнистии капиталов до 28 февраля 2023 года.

3. Создана комиссия, которая наделена полномочиями о выдаче разрешений на осуществление резидентами сделок с иностранными лицами, а также валютных операций, в Министерстве финансов.

4. Возобновление программы господдержки системообразующих организаций.

5. Будет введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве.

6. Определены отрасли, по которым МСП может получить отсрочку по кредитам:

- сельское хозяйство;
- розничная торговля;
- общественное питание;
- медицина;
- IT;
- туризм;
- наука;
- обрабатывающие производства.

Субсидии для малого бизнеса, ИП и самозанятых в сфере производства товаров и работ:

- разрешено сокращать срок, до которого принимаются заявления на субсидии от участников отбора;
- участниками отбора могут быть и должники по налогам, сборам и штрафам, но их долг не должен превышать 300 тыс.руб.;
- участник отбора не должен находиться в реестре недобросовестных субъектов (поставщиков, подрядчиков, исполнителей) из-за неисполнения, связанным с санкциями, государственного контракта;
- сроки исполнения субсидии могут продлеваться, но не более чем на 2 года, без изменения размера субсидии. Это будет допускаться при условии, что результатов нельзя добиться в поставленные сроки. Если средств субсидии не будет хватать, придется уменьшать количество результатов;
- уменьшен объем средств, которые участники отбора для предоставления субсидий на НИОКР и технологические работы гражданского назначения должны привлекать из внебюджетных источников (с 50 до 30 процентов общей стоимости работ).

Так же государство продлевает сроки уплаты налогов для субъектов, использующих упрощенную систему налогообложения.

Эти меры поддержки, конечно, нужны, но они не способны кардинально улучшить сложившуюся ситуацию. Необходимы серьезные изменения, например, снизить ставку страховых взносов и сделать ее единой для всех, ввести мораторий на выплату основного долга.

Для нормального жизнеобеспечения фирмы в период экономической нестабильности у организации должен существовать план антикризисного управления.

Антикризисное управление включает в себя:

- предварительную диагностику причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;
- комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления;

- анализ внешней среды и внутреннего потенциала конкурентных преимуществ предприятия для выбора стратегии его развития на основе прогнозирования своего финансового состояния;
- бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия;
- разработку предпочтительной политики поведения предприятия в условиях наступившего кризиса и вывода из него;
- проведение процедур антикризисного управления и контроль за ними.

На основе имеющихся данных можно составить модель антикризисного управления бизнесом в условиях экономических санкций, рисунок 2.

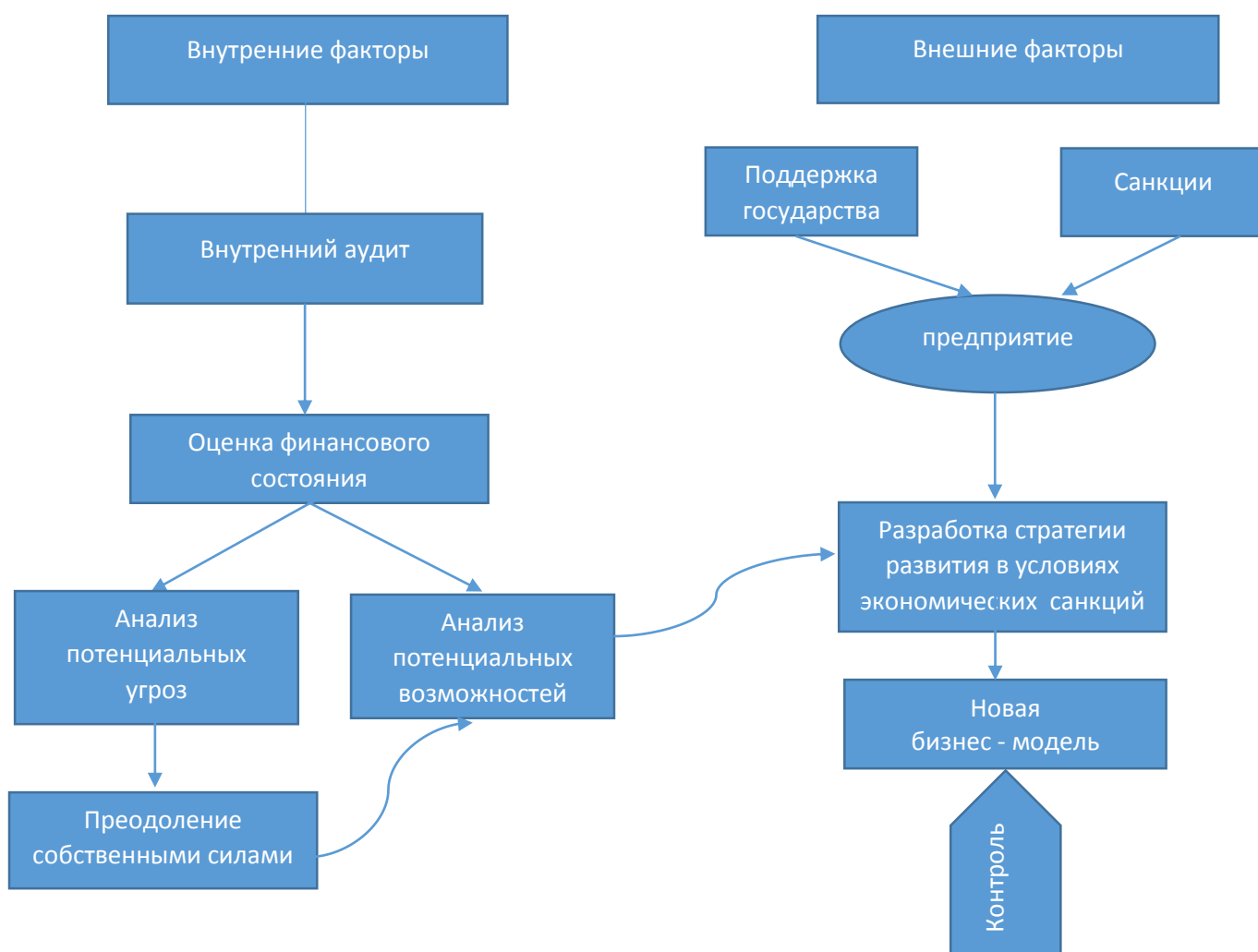


Рисунок 2 – Модель антикризисного управления бизнесом в условиях экономических санкций

Исходя из разработанной модели можно сделать вывод, что для субъектов малого и среднего бизнеса нет универсального решения по

минимизации ущерба от экономических санкций. Каждая организация на основе стратегического анализа должна разработать уникальный план развития в зависимости от специфики воздействия на её деятельность санкций, возникающих тенденций на целевых рынках, собственного финансово-экономического состояния и возможностей использования мер государственной поддержки.

Список использованных источников

1. ФНС Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (дата публикации 10.10.2022) // URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 27.10.2022)
2. Свириденко А.Ю. Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций Исследование подготовлено экспертами института экономики роста им. П.А. Столыпина (дата публикации 18.03.22)// URL: <https://stolypin.institute/research/our/rezultaty-monitoringa-ocenka-biznesom-tekushchego-polozheniya-kompanij-i-vliyaniya-sankcij-institut-ekonomiki-rosta-im-stolypina-p-httpsstolypininstitutenovostirezultaty-monitoringa-otsenka-biznesom-tekuschego-polozheniya-kompaniy-i-vliyaniya-san> (дата обращения 17.10.2022)
3. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.) // URL: <https://base.garant.ru/57750632/> (дата обращения 17.10.2022)
4. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан) (после 22 февраля 2022 г.) // URL: <https://base.garant.ru/57750630/> (дата обращения 17.10.2022)