

THE ROLE OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.

Muydijon Abdurakhmonovich Arziev

independent researcher

Abstract. Rapid economic development, improving the standard of living of the population are closely related to the prospects of small business and family entrepreneurship, so special importance is attached to the study of the scientific foundations of family entrepreneurship. In world practice, ensuring employment of the population through the development of entrepreneurship in families, it was emphasized that expanding sources of income, ensuring labor, physical and spiritual maturity of the younger generation, and also that the legislation of Uzbekistan must provide for preferential lending and insurance of family business.

Keywords: Family entrepreneurship, family enterprise, family entrepreneurship advantages, employment, family economy, family property, family savings, economic transformation, economic liberalization, support for family entrepreneurship, preferential lending, marketing research.

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Муйдинжон Абдурахмонович Арзиев

независимый исследователь

Аннотация. Бурное развитие экономики, повышение уровня жизни населения во многом тесно связаны с перспективами малого бизнеса и семейного предпринимательства, поэтому особое значение придается изучению научных основ семейного предпринимательства. В мировой практике обеспечение занятости населения за счет развития предпринимательства в семьях, подчеркивалось, что расширение источников доходов, обеспечение трудовой, физической и духовной зрелости

подрастающего поколения, а также, что в законодательстве Узбекистана необходимо предусмотреть льготное кредитование и страхование семейного бизнеса.

Ключевые слова: Семейное предпринимательство, семейное предприятие, семейное предпринимательство

преимущества, занятость, семейная экономика, семейная собственность, семейные сбережения, экономическая трансформация, экономическая либерализация, поддержка семейного предпринимательства, льготное кредитование, маркетинговые исследования.

В нашей стране все большее внимание уделяется поддержке и развитию малого бизнеса и семейного предпринимательства, которые играют все более важную роль в решении задач обеспечения занятости и устойчивого роста доходов населения. В этой связи пункт 4 Указа Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года № ПФ-37 «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан-2030» в «Год поддержки молодежи и предпринимательства» «В целях широкой популяризации предпринимательства среди молодежи и создания дополнительных возможностей для ведения бизнеса:

- не менее 40 процентов кредитов, выделяемых по программе семейного предпринимательства, будут направлены на развитие молодежного предпринимательства;
- Принято решение ввести практику проведения конкурсов «Молодой предприниматель» с 1 июня 2024 года.

В этой связи Агентство по делам молодежи будет осуществлять отбор перспективных бизнес-проектов и идей молодежи на конкурсной основе на этапах «район – область – республика», уделяя особое внимание проектам и идеям молодых предпринимателей с ограниченными возможностями, и отберут их на республиканском этапе. Определено, что каждому успешному проекту будут выделены льготные кредиты в размере до 1000-кратной базовой расчетной величины, а владельцы победивших бизнес-проектов и

идей будут направлены за рубеж на повышение квалификации за счет средств Фонда поддержки молодых предпринимателей.

Ведь стремительное развитие экономики нашей страны и повышение уровня жизни населения во многом тесно связаны с перспективами малого бизнеса и семейного предпринимательства.

Исходя из этого, развитие данного сектора определено как приоритетное. Исходя из социального влияния семейного предпринимательства не только на производство товаров и услуг, но и на обеспечение занятости и благосостояния населения, внедряются эффективные механизмы поддержки этого сектора. В частности, такие меры, как совершенствование действующей нормативно-правовой базы их поддержки, предоставление банковских кредитов по разумным процентным ставкам, а также дальнейшее расширение налоговых льгот, рассматриваются как важные факторы повышения эффективности их деятельности. В любой экономической системе домохозяйства стали важной и решающей силой для государства. Даже в условиях рыночной экономики развитие домохозяйств, особенно семейного предпринимательства, имеет большое значение. В результате трансформации экономики возрастает роль семейного предпринимательства в экономике.

Большинство людей получают базовые экономические знания от своих семей. Совместное ведение бизнеса с членами семьи помогает им не только сообща решать общие проблемы, но и формировать чувство взаимопомощи, повышать квалификацию подрастающего поколения, учиться на примере взрослых, чтобы применять их на практике в своей работе. будущее. .

Одной из важных функций домохозяйств в рыночной экономике является организация семейного предпринимательства. «Семейное предпринимательство — инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, основанная на оптимальном использовании семейных средств». «Семейный капитал представлен здесь

как физический, социальный, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи».

Постановление Президента Республики Узбекистан от 02.04.2024 г. №ПП-149 «О дополнительных мерах по совершенствованию финансирования предпринимательских инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства» направлено на обеспечение занятости и получение доходов населения. В целях системного продолжения мер по финансовой поддержке деятельности самозанятых граждан с 1 апреля 2024 года будут выделяться кредиты самозанятым гражданам (за исключением граждан, имеющих основное место работы) в пределах рамки программ следующие:

- до 33 млн сумов, с возможностью дополнительного револьверного погашения по истечении одного года в размере до 50 млн сумов в зависимости от эффективности предпринимательской деятельности заемщика, целевого использования кредита, а также при необходимости группового поручительства (не менее 3 граждан));
- использовать эти кредиты в нескольких направлениях развития домохозяйств (птицеводство, кролиководство, животноводство, пчеловодство, рыболовство, компактные теплицы);
- до 50 млн сумов без обеспечения для собственников и арендаторов земельных участков площадью более 10 соток;
- Принято решение о выделении до 100 млн сумов без залога на строительство компактных теплиц площадью 10 га и организацию рыболовной деятельности.

В этой связи кредиты на развитие животноводства предоставляются на закупку скота (крупного рогатого скота, овец, коз), идентифицированного

(комбинированным методом) и фактически сданного районным (городским) ветеринарным отделом;

Для открытия бизнеса в домохозяйстве гражданам, желающим заниматься бизнесом за счет собственных внутренних ресурсов, могут быть предоставлены кредиты наличными на строительство теплиц, разведение скота и посадку сезонных культур на приусадебных участках под гарантию банка и помощник хокима по реализации данных мероприятий. отмечено.

Предоставление льготных кредитов, установленное настоящим постановлением, создаст необходимые условия и откроет широкие возможности, особенно для сельской молодежи, для обеспечения занятости и расширения источников доходов.

Если обратиться к историческим источникам, то можно сказать, что многие известные компании, работающие сегодня, изначально организовывали свою деятельность как семейные предприятия. В частности, семейное предприятие Dalmaur, начавшее свою деятельность в начале XVIII века с продажи кофе, семейное предприятие Charles Tissot & Son, основанное в 1853 году и выпускающее часы марки Tissot, а также бренд ASHAN, принадлежащий французской компании В качестве примеров можно привести сеть супермаркетов «Mullet Family» (с более чем 130 тысячами сотрудников и годовым доходом более 23 миллиардов долларов) и другие.

PricewaterhouseCoopers и Family Capital составили рейтинг семейных предприятий на основе данных за 2018 год. Крупнейшей семейной компанией по объему выручки является Walmart, принадлежащая американской семье Уолтон, с оборотом в 495 миллиардов долларов. заняла 1-е место с доходом в 1,1 млрд долларов.

В настоящее время в мировой практике особое значение придается изучению научных основ семейного предпринимательства. В этой связи на

международном уровне издаются три специализированных журнала: «Journal of Family Business Strategy» (Elsevier), «Family Business Review» (Sage) и «Journal of Family Business Management» (Emerald). Также действует Международная академия исследований семейного предпринимательства (IFERA). Семейное предпринимательство — старейший и наиболее распространенный институт бизнеса в мире. Поэтому семейное предпринимательство занимает особое место в экономике многих стран. В частности, в Великобритании он обеспечивает 75% всех предприятий, рабочих мест и почти 50% ВВП. В странах Европейского Союза семейный бизнес составляет 85% всех предприятий, в Испании — 75% всех предприятий и 65% ВВП. В Соединенных Штатах семейный бизнес составляет 90 процентов всех предприятий и 60 процентов ВВП. В Италии семейные ремесленные предприятия, состоящие из 2-3 человек, обеспечивают 18% от общего объема экспорта и играют важную роль в обеспечении занятости и экономическом росте.[1] Стоит отметить, что при формировании рейтинга крупных семейных предприятий по странам в него были включены США (170 таких предприятий), Германия (119), Китай (57) и Россия (11).

Также в список включены зарегистрированный в Нидерландах холдинг Eхog, контролируемый итальянскими семьями Анелли и Форд, немецкий производитель автомобилей BMW, контролируемый крупными семьями, американский производитель компьютеров Dell, южнокорейская технологическая корпорация LG и швейцарская фармацевтическая компания Roche. включен в этот рейтинг.

В США часто проводятся опросы среди компаний, и в качестве основных причин неудач часто называют следующее: 1) отсутствие глубоких знаний, несоответствие опыта (например, опытный инженер, но неопытный продавец), коммерческие, финансовые, отсутствие опыта в сферах поставок, производства и управления; 2) небольшой объем продаж; 3) конкуренция; 4)

очень высокие транзакционные издержки. Однако чаще всего компании терпят крах не из-за нехватки капитала или инвестиций, а из-за нерешенных проблем управления.

Предоставление информации затруднено, и зачастую не хватает инструментов для проведения маркетинговых исследований. Это ставит семейный бизнес в невыгодное положение на рынке. Поэтому создание эффективной системы поддержки малого бизнеса (в том числе семейного) со стороны государства и общества является важным условием его развития.

Развивая предпринимательство в семьях, можно обеспечить занятость населения в стране, расширить источники их доходов, увеличить число налогоплательщиков, обеспечить физическую и духовную зрелость подрастающего поколения, а также способность адаптироваться к современным условиям. требования рыночной экономики. Для развития семейного предпринимательства в нашей стране необходимо изучать зарубежный опыт, анализировать эффективность проводимых в этом направлении реформ, практическую ситуацию их реализации в регионах, разрабатывать предложения и рекомендации по выявленным проблемам.

Семейному бизнесу нужен денежный поток. Льготное кредитование является одним из важнейших направлений государственной поддержки. Банк всегда помогает крупным, солидным предприятиям. Маловероятно, что малому бизнесу, особенно начинающемуся, выдадут кредит при обычных обстоятельствах. Поэтому законодательство Узбекистана должно предусматривать льготное кредитование и страхование семейного бизнеса.

Как известно, семейное предпринимательство является наиболее массовым сектором экономики в условиях рыночной экономики, его развитие оказывает существенное влияние на экономический рост, объем валового внутреннего продукта и, в первую очередь, на занятость и доходы населения. Речь идет не только о количественных показателях — этот фактор

изначально рыночно-специфичен и требует опережающего развития современной рыночной инфраструктуры. Это поможет защитить предприятия данного сектора от экономического кризиса.

Основными преимуществами и характеристиками семейного предпринимательства являются: а) возможность принимать удобные и быстрые решения. По сравнению с крупными предприятиями структуры принятия управленческих решений в семейном бизнесе упрощены, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры; б) производители больше ориентированы на рынок этого региона. Семейное предпринимательство идеально подходит для изучения правил, обычаев и других особенностей местного рынка; в) сохранение занятости и создание новых рабочих мест. Эта проблема крайне актуальна и для Узбекистана; Постоянный рост населения приводит к увеличению избыточной рабочей силы, и семейное предпринимательство может сыграть роль амортизатора, поглощая свободную рабочую силу; ж) выполняют вспомогательные функции по отношению к крупным производителям. Крупные предприятия, на базе которых передаются этапы производственного процесса семейному бизнесу, выводят этот процесс из-под централизованной системы управления; г) небольшие первоначальные инвестиции. Сроки создания семейного бизнеса невелики; их можно быстро и дешево переоснастить, внедрить новые технологии и автоматизировать производство, достигая оптимального сочетания машинного и ручного труда; д) экономическая эффективность производства на семейных предприятиях высокая; к) инновационный характер семейного бизнеса. Большинство экономистов подчеркивают, что малый бизнес играет важную роль в ускорении научно-технического прогресса.

По нашему мнению, основываясь на зарубежном опыте, можно сделать следующие выводы относительно поддержки государственных и негосударственных организаций развития семейного предпринимательства в нашей стране:

- развитие инфраструктурных институтов, поддерживающих семейное предпринимательство на начальных этапах его деятельности (микрофинансовые банки, специальные фонды, консультационные и информационные центры и т.п.);

- организация различных мероприятий и тренингов для поддержки женщин и молодежи, желающих открыть семейный бизнес, вхождения в эту сферу и открытия собственного дела;

- создание эффективных условий для использования субъектами семейного предпринимательства государственных средств, финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и инновационных технологий;

- повсеместное внедрение упрощенной электронной системы регистрации семейных предприятий, лицензирования их деятельности, сертификации продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности семейных предприятий, в том числе содействие развитию торговых, научно-технических и производственных связей с зарубежными странами;

- организация системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для семейного бизнеса.

Использованная литература:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. “O‘zbekiston-2030 strategiyasini “Yoshlar va biznesni qo‘llab – quvvatlash yili” da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida. 2024 yil 21 fevral. PF-37-son.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. ”Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida aholining biznes tashabbuslarini

moliyalashtirishni takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”
2024 yil 2 fevral, PQ-149-son.

3. Kuvondikov.Sh.O. Oilaviy tadbirkorlik: rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari. Monografiya. – Samarqand: SamISI, 2020. – 164 bet.

4. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Iqtisod - Moliya, 2008. 340 с.

5. Arziyev M.A., Tuychiyeva O.N. “Raqamli iqtisodiyot - yuksalishning eng qisqa yo‘li” maqola. – Urganch: ILM SARCHASHMALARI.2023.53-56 betlar

6. Арзиев М.А. “Большие данные как главный ресурс цифровой экономики”ст.– Т.: Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. 2023 г.105-111с.