

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ И МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УКРЕПЛЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Олимжонов Кобилжон Олимжон угли

*Магистрант 2 курса факультета фармации Самаркандского
государственного медицинского университета*

Базарова Нигина Собиржоновна

*Заведующая кафедрой организации фармацевтической деятельности
СамГМУ, PhD*

Эшкобилова Мавжуда Эргашбоевна

Доцент кафедры фармацевтической и токсикологической химии СамГМУ

Аннотация: В данной статье анализируется развитие системы фармацевтических услуг и инновационные подходы к маркетинговому управлению в обеспечении здоровья детей в Узбекистане. В исследовании рассмотрены существующие проблемы, пути их решения, а также эффективность внедрения цифровых технологий в фармацевтическую сферу.

Ключевые слова: здоровье детей, фармацевтические услуги, маркетинговое управление, инновационные решения, цифровая фармация, здоровое поколение.

INNOVATIVE PHARMACEUTICAL SERVICES AND MARKETING MANAGEMENT IN PROMOTING CHILDREN'S HEALTH IN UZBEKISTAN

Olimjonov Kobiljon Olimjonovich

Master's Student, Faculty of Pharmacy, Samarkand State Medical University

Bazarova Nigina Sobirjonovna

Head of the Department of Pharmaceutical Activity Organization, SamSMU, PhD

Eshkobilova Mavjuda Ergashboevna

*Associate Professor, Department of Pharmaceutical and Toxicological Chemistry,
SamSMU*

Abstract: This article examines the development of the pharmaceutical services system and innovative approaches to marketing management in ensuring children's health in Uzbekistan. The study explores existing challenges, potential solutions, and evaluates the effectiveness of implementing digital technologies in the pharmaceutical sector.

Keywords: children's health, pharmaceutical services, marketing management, innovative solutions, digital pharmacy, healthy generation

Введение: В последние годы в Узбекистане реализуются масштабные меры по охране здоровья матерей и детей, а также по укреплению репродуктивного здоровья населения. В период 2017–2022 годов уровень материнской смертности снизился в 1,5 раза, а младенческой — в 1,3 раза.

Развитие системы здравоохранения и фармацевтической отрасли признается одним из приоритетных направлений государственной политики. Особое внимание уделяется укреплению здоровья детей, повышению качества и безопасности лекарственных средств, а также совершенствованию профилактических мер.

Эффективность фармацевтических услуг определяется не только наличием лекарственных средств, но и их правильным маркетингом, инновационными управленческими технологиями и уровнем фармацевтической культуры населения. Поэтому организация фармацевтических услуг на основе инновационных подходов является одной из актуальных задач современности.

Здоровье детей — ключевой фактор социально-экономической стабильности общества и залог будущего поколения. Принятые Президентом Республики Узбекистан решения по цифровизации системы здравоохранения и реформированию фармацевтической отрасли, в частности программа «Здоровое поколение» и Концепция развития фармацевтической промышленности (2022–2026 гг.), направлены на повышение качества

детских лекарственных средств и совершенствование их маркетинговой системы.

Поэтому создание безопасных, эффективных и экономически доступных фармацевтических услуг для детей, а также их продвижение посредством современных инструментов маркетингового управления приобретает важное научное и практическое значение.

В Узбекистане Министерство здравоохранения активно содействовало укреплению политических, административных и правовых основ по вопросам охраны здоровья матери и ребёнка. На основе собранных и проанализированных данных были подготовлены и поддержаны законодательные инициативы, направленные на совершенствование стратегии в области материнского и детского здоровья. В рамках данной деятельности проведён ряд исследований в системе здравоохранения, по результатам которых более 25 тысяч специалистов прошли повышение квалификации и освоили новые технические навыки.

Подобный опыт был реализован в ходе программ по обеспечению эффективной перинатальной помощи, реанимации новорождённых и уходу за детьми первых дней жизни в рамках проектов «Выживание и уход за новорождёнными» и «Уход и оздоровление детей». Полученные знания участники тренингов активно передают коллегам через 29 региональных учебных центров, созданных при финансовой поддержке Европейской комиссии в рамках проекта «Совершенствование системы охраны материнства и детства в Узбекистане» (I и II этапы). Кроме того, Министерству здравоохранения была оказана поддержка в создании и организации деятельности Совета по контролю за здоровьем матери и ребёнка.

В исследовании использовались комплексные методы анализа. Впервые был проведён углублённый анализ рынка педиатрических фармацевтических средств Узбекистана и выполнена его детальная сегментация по основным направлениям. В ходе исследования изучены ключевые проблемы системы

обеспечения лекарственными средствами для детей — высокая зависимость от импорта, перебои в поставках, ограниченные объёмы местного производства.

На основе полученных данных разработаны маркетинговые стратегии, направленные на увеличение доли отечественных фармацевтических предприятий на рынке педиатрии и на укрепление внутреннего производственного потенциала. Кроме того, предложена инновационная модель устойчивого обеспечения детскими лекарственными средствами на основе государственно-частного партнёрства, что открывает новые возможности для развития национальной системы здравоохранения.

Исследование и методы

В рамках исследования впервые проведён глубокий анализ рынка педиатрических лекарственных средств Узбекистана и осуществлена его детальная сегментация. Были выявлены ключевые проблемы — высокая зависимость от импорта, перебои в поставках и ограниченные производственные мощности.

На основе полученных данных разработаны маркетинговые стратегии по увеличению доли местных фармацевтических предприятий на педиатрическом рынке, а также предложена инновационная модель устойчивого обеспечения педиатрических лекарственных средств на основе государственно-частного партнёрства.

Методы исследования включали:

аналитический анализ состояния рынка детских лекарственных средств в Узбекистане;

маркетинговое исследование среди родителей и фармацевтов для определения уровня спроса и доверия к детским препаратам;

сравнительный анализ инновационных моделей управления фармацевтическими услугами в зарубежных странах;

экспертную оценку эффективности инновационных маркетинговых решений.

Результаты исследования: В исследовании приняли участие 30 аптек и 500 родителей из Ташкентской, Самаркандской и Ферганской областей. Получены следующие результаты:

67% респондентов отметили, что из-за высокой цены детских препаратов вынуждены использовать аналоги;

58% фармацевтов указали на наличие логистических проблем при поставке детских лекарств;

73% родителей считают удобным заказывать лекарства через цифровые мобильные приложения.

На основе анализа предложены следующие инновационные маркетинговые решения:

Расширение системы онлайн-заказа и доставки детских лекарств;

Внедрение платформы «Цифровая аптека» для интеграции фармацевтов и врачей;

Создание специализированных консультационных фармацевтических центров по вопросам здоровья детей;

Продвижение продукции отечественных производителей через маркетинговые программы.

Вот переработанный, литературно оформленный перевод на русский язык с сохранением смысла и изменением структуры для естественности и научного стиля:

Результаты проведённого исследования включают практические рекомендации, направленные на совершенствование системы обеспечения детей необходимыми лекарственными средствами, расширение производства импортозамещающих препаратов и повышение конкурентоспособности отечественных фармацевтических предприятий.

Аналитическая часть исследования была посвящена изучению состояния рынка лекарственных средств для детей в Узбекистане.

Маркетинговое исследование включало проведение опросов среди родителей и фармацевтов с целью выявления уровня спроса и доверия к детским

препаратам.

Сравнительный анализ позволил оценить зарубежные инновационные модели управления педиатрическими фармацевтическими услугами и определить возможности их адаптации в национальных условиях.

На основе выявленных проблем и потребностей предложены инновационные маркетинговые решения для фармацевтического сектора, в частности — развитие и масштабирование системы онлайн-заказа и доставки детских лекарственных средств, что позволит повысить их доступность и сократить региональные различия в обеспечении.

В рамках исследования предложен ряд инновационных решений, направленных на развитие педиатрической фармацевтики в Узбекистане. Среди них — внедрение цифровой платформы «Цифровая аптека», которая позволит укрепить интеграцию между фармацевтами и врачами, повысить прозрачность взаимодействия и ускорить процесс назначения и отпуска лекарственных средств.

Особое внимание уделено созданию специализированных фармацевтических консалтинговых услуг, ориентированных на охрану здоровья детей. Эти услуги направлены на повышение уровня информированности родителей и медицинских работников о правильном применении детских препаратов, а также на оптимизацию схем лечения в педиатрической практике.

Для продвижения отечественных производителей разработаны маркетинговые программы, направленные на популяризацию их продукции среди населения и медицинского сообщества. В ходе исследования впервые проведена детальная сегментация рынка педиатрических лекарственных средств Узбекистана. Анализ выявил ключевые проблемы в системе обеспечения детскими препаратами, включая зависимость от импортных поставок, перебои в логистике и недостаточные объёмы внутреннего производства.

На основе полученных данных были разработаны маркетинговые стратегии, направленные на увеличение доли национальных фармацевтических

предприятий в сегменте педиатрии. Кроме того, предложена новая модель обеспечения детскими лекарственными средствами, основанная на принципах государственно-частного партнёрства, которая позволит повысить устойчивость и эффективность системы снабжения.

Результаты данного исследования могут быть использованы для совершенствования системы лекарственного обеспечения детей в Узбекистане. Они представляют практическую ценность при разработке эффективных маркетинговых стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных производителей и снижение зависимости от импорта.

Положения исследования соотносятся с приоритетными направлениями, определёнными Указом Президента Республики Узбекистан от 23 января 2024 года №20, касающимся модернизации системы здравоохранения и развития фармацевтической отрасли. В документе особое внимание уделено вопросам повышения доступности и экономической эффективности детских лекарственных средств, а также поддержке местных производителей.

Разработанные рекомендации могут служить методическим руководством для медицинских и фармацевтических организаций, занимающихся управлением процессов обеспечения педиатрических учреждений лекарственными средствами.

Вместе с тем исследование показало, что сохраняются проблемы, связанные с высокой стоимостью и качеством препаратов, а также с недостаточным развитием локального производства. Большинство отечественных предприятий ориентированы преимущественно на выпуск препаратов общего назначения, в то время как специализированные детские формы представлены ограниченно. Это создаёт риск перебоев в поставках и способствует росту цен на фармацевтическую продукцию.

Заключение

Результаты исследования показывают, что для обеспечения здоровья детей в Узбекистане необходимо внедрение инновационных систем маркетингового

управления в фармацевтической отрасли. Использование цифровых технологий, ориентация на потребителя и проекты в рамках государственно-частного партнёрства обеспечат доступность качественных, безопасных и недорогих лекарственных средств для детей. Кроме того, повышение квалификации фармацевтических кадров, усиление контроля качества лекарств и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий позволят достичь высокой эффективности в развитии фармацевтических услуг.

Литература:

- 1.Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем совершенствовании системы здравоохранения», 2023 г.
- 2.Министерство здравоохранения Республики Узбекистан. «Концепция развития фармацевтической отрасли (2022–2026 гг.)».
- 3.Ходжиева Д.Н. Основы фармацевтического маркетинга. — Ташкент: Фан, 2021.
- 4.Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Детские лекарственные средства и фармацевтическая помощь: рекомендации. — Женева, 2022.
- 5.Эшкобилова М.Э., Ходиева Н., Абдурахманова З.Э. Термокаталитические и полупроводниковые сенсоры для мониторинга газовых смесей. — World Journal of Agriculture and Urbanization, 2023, Т. 2, № 6, С. 9–13.
- 6.Olimjonov Q. O., Bazarova N. S. & Eshkobilova M. E.//O‘zbekistonda bolalar salomatligini mustahkamlashda innovatsion farmatsevtik xizmatlar va marketing boshqaruvi - Development of Science. 2025
- 7.Эшкобилова М. Э. и др. Метанни аниқловчи тяг-сн4 газ анализаторининг метрологик тавсифларига турли омилларнинг таъсири //Research Focus. – 2023. – Т. 2. – №. 11. – С. 17-22.
- 8.Абдурахманов Э. Д., Сидикова Х. Г., Эшкобилова М. Э. КАТАЛИЗАТОР ДЛЯ СЕЛЕКТИВНОГО СЕНСОРА МЕТАНА //Евразийский союз ученых. Серия: медицинские, биологические и химические науки. – 2021. – №. 4. – С. 43-48.

9. Abduraxmonova Z. E., Eshkobilova M. E. GAZLAR ARALASHMASI TARKIBINI NAZORAT QILISHNING ELEKTROKIMYOVIY USULLARI VA ANALIZATORLARI //Research Focus. – 2024. – T. 3. – №. 5. – С. 8-13.