

# СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ЭТАПЫ ИХ РАЗВИТИЯ.

Аверин Антон Юрьевич, к.э.н., заместитель директора института экономики и управления Пензенского государственного университета

Валиханова Мохинур Курбанбай Кизи

Ассистент кафедры «Экономика и менеджмент» Джизакского политехнического института

**Аннотация:** в данной статье представлена информация о сущности процессов разработки концепций системы менеджмента качества, её роль в современной жизни человека и этапах их развития.

**Ключевые слова:** качество, менеджмент, продукция, экспорт, конкурентоспособная отечественная продукция, предприятие.

**Abstract:** this article provides information about the essence of the processes for developing concepts of a quality management system, its role in modern human life and the stages of their development.

**Key words:** quality, management, products, export, competitive domestic products, enterprise.

В «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» важным направлением является продолжение промышленной политики, направленной на обеспечение стабильности национальной экономики и увеличение доли промышленности в валовом внутреннем продукте, увеличение объемов производства промышленной продукции в 1,4 раза. Это, в свою очередь, ставит на повестку дня необходимость решения вопросов управления качеством и стандартизации, совершенствования действующей системы управления предприятиями в целях экспорта выпускаемой продукции и обеспечения ее высокого рейтинга на внешних рынках.

Повышение качества и конкурентоспособности местной промышленной продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынке

играет решающую роль в развитии экономики. Из мирового опыта известно, что развитие любой страны напрямую зависит от качества продукции (работ и услуг), создаваемой на ее предприятиях и организациях. Причина в том, что если качество разрабатываемой продукции (работы, услуги) высокое, цена относительно низкая, а потребительская ценность дешевая, то конкурентоспособность этой продукции или услуги относительно высока.

Обеспечение конкурентоспособности национальной продукции и повышение ее экспортного потенциала напрямую связано с обеспечением качества и безопасности продукции. Поэтому в условиях становления и развития цифровой экономики в республике сегодня широкое внедрение современной системы менеджмента качества и международных стандартов в приоритетных отраслях и секторах экономики является одной из важных задач.

Интерес к проблеме управления качеством напрямую связан с развитием технологий производства и прошел несколько этапов с конца XIX века до наших дней. Эти этапы не имеют четких границ, поскольку процесс разработки и управления некоторыми методами производства технологий начался не сразу и продолжается до сих пор. Систему менеджмента качества условно можно разделить на 4 этапа.

На первом этапе системы менеджмента качества большое внимание уделяется контролю параметров и характеристик продукции, начало этого этапа соответствует концу XIX – началу XX века. Сущность первого этапа характеризуется обращением пристального внимания на качество продукта и выявлением проблем в продукте. В этот период на заводах были созданы крупные службы контроля качества, которые занимались проверкой каждого изделия. Проверка обычно проводится в конце производственного цикла и требует привлечения специально обученных инспекторов.

Второй этап примерно соответствует 20-50-м годам 20 века. Этот этап называется этапом «управления процессом». Основное внимание уделяется

управлению производством продукции. Контроль и управление процессами привели к развитию статистических методов. В результате удалось значительно сократить затраты на контроль и повысить качество продукции.

Третий этап проходил с 1950-х по начало 1980-х годов. В значительной степени возникновение этого этапа связано со стремлением японских компаний повысить конкуренцию своей продукции. Этот этап можно назвать этапом «улучшения качества» или «этапом обеспечения качества». В этот период суть управления качеством сосредоточена на комплексном совершенствовании производственных процессов, процессов управления и закупок, управления персоналом, сбыта продукции и подобных подсистем предприятия.

Четвертый этап начал формироваться в начале 70-х годов 20 века. В этот период управление качеством было связано с концентрацией внимания на наиболее важных для потребителя особенностях продукта, поскольку конкуренция между производителями в этот период значительно возросла. Поэтому на этом этапе управление качеством начинает уделять больше внимания планированию качества, и его можно назвать «стадием планирования качества».

Система менеджмента качества формируется исходя из требований потребителей, поскольку потребители заинтересованы в продукции (услугах), удовлетворяющей их потребностям и требованиям. Потребности и ожидания потребителей меняются, поэтому компании всегда находятся под давлением конкурентной среды (рынка) и технологического развития. Чтобы удовлетворить потребности клиентов, компании должны постоянно совершенствовать свои продукты и процессы. Система менеджмента качества компании, как один из инструментов управления, дает уверенность высшему руководству компании в том, что клиенты компании могут поставлять продукцию, полностью соответствующую их требованиям (требуемое качество, необходимое количество).

Система менеджмента качества основана на восьми принципах управления качеством:

1. Ориентация на клиента. Процветание бизнеса зависит от клиентов, поэтому они должны понимать их текущие и будущие потребности, удовлетворять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

2. Управление лидерством. Лидеры объединяют цель и направление деятельности предприятия. Они должны полностью вовлекать людей в выполнение задач предприятия, создавать и поддерживать необходимую внутреннюю среду.

3. Вовлеченность сотрудников – сотрудники всех уровней являются опорой предприятия, поэтому их полное участие в решении проблем позволяет предприятию использовать свои возможности с пользой.

4. Процессный подход – желаемый результат достигается более эффективно, если процессы и связанные с ними ресурсы управляются как процесс.

5. Системный подход к управлению – выявление, понимание и управление взаимосвязанными процессами как системой помогает повысить эффективность и результативность достижения целей предприятия.

6. Постоянное улучшение – постоянное улучшение предприятия следует рассматривать как его постоянную цель.

7. Принятие решений должно основываться на четких фактах и анализе данных.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Бизнес и его поставщики взаимозависимы, поэтому взаимовыгодные отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность.

На современном этапе развития менеджмент качества имеет большую теоретическую базу, объединяющую элементы многих дисциплин. Его основная задача – планировать, создавать (продукты, систему управления,

процессы, инфраструктуру, среду обитания и т. д.) и обеспечивать высокую производительность. Решение этой проблемы обеспечивается путем создания практических систем, которые внедряются и используются в различных компаниях.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» Указ Президента Республики Узбекистан №ПФ-60 от 28 января 2022 года.
2. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 299 с.
3. Логанина, В.И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство. / В.И. Логанина. — М.: КДУ, 2018. — 148 с.
4. Ахмедова Ю.С “Фаол инвестицион муҳит-Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим омили сифатида” Эконом социум №1 (104)2023 й 254 бет
5. Ахмедова Ю.С Инвестициялар-иқтисодиётни модернизациялашнинг бош омили. Journal Advanced and Stability Volume:03 Issue:01/Jan-2023