

УДК: 338.2

Аллаёров Хамдам Ирис ўгли
Ассистент кафедра Маркетинга
Самаркандский институт экономики и сервиса
Самарканд, Узбекистан

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ТОРГОВЛЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье обоснована актуальность повышения экономической эффективности в сфере торговых услуг. Показаны пути повышения экономической эффективности сектора торговли услугами с помощью маркетинговых механизмов.

Ключевые слова: Цифровая экономика, торговля, эффективность, реклама, инвестиции, экспорт, импорт, прибыль.

Allayorov Hamdam Iris o'g'li
Assistant Department of Marketing
Samarkand institute of economics and services
Samarkand, Uzbekistan

Questions to improve economic efficiency on trade in the digital economy

Abstract: The article substantiates the relevance of increasing economic efficiency in the field of trade services. The ways of increasing the economic efficiency of the services trade sector using marketing mechanisms are shown.

Key words: Digital economy, trade, efficiency, advertising, investment, export, import, profit.

Введение.

В нашей стране, как и во всех сферах, последовательно проводятся реформы в сфере торговли. В частности, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан Шавката Миромоновича Мирзиёева от 5 октября 2020 года «Об утверждении Стратегии» Цифровой Узбекистан -

2030 »и мерах по ее эффективной реализации» ПФ-6079 региональные организации и организации-экспортеры имеют доступ к зарубежным рынкам. Такие задачи, как создание условий, организация разработки и реализации комплексных мер по облегчению их экспортной деятельности и установление долгосрочных стабильных торговых отношений с иностранными партнерами, четко определены. Становление рыночных отношений в нашей стране требует значительных структурных изменений во всех секторах экономики. Организация экономики предприятия на основе рыночных отношений требует, прежде всего, интенсификации производства каждой фирмой, предприятием и организацией с использованием качественных факторов экономического роста. Поэтому важно активизировать торговый сектор и повысить его эффективность.

Методология исследования .

Для определения экономической эффективности торговли использовались нормативные документы в сфере торговли и. торговли, Система национальных счетов с использованием международных и национальных стандартов (МНТ-2008) , методы определения экономической эффективности рекламы.

Анализ соответствующей литературы.

Экономист Артыков З.С. [3] исследовательская работа в благосостояние общества, представляя уровень и показатели качества жизни национальных счетов (СНС-2008) в совершенствовании стандартов и принципов ган , а не их коммерческих услуг в области обеспечения комплексной оценки потенциальных показателей жизни в результате расширения благосостояния населения, разработана система показателей, используемых для оценки уровня и качества . В результате удалось полностью оценить этот процесс. Однако в данном исследовании показатели,

характеризующие эффективность торгового сектора, не были должным образом проанализированы. Б.А.Абдукаримов и др. [3].

“Цель двустороннего характера торговли, с одной стороны, полностью удовлетворить спрос населения на товары народного потребления, с другой - получить оптимальный размер прибыли или получить оптимальную прибыль для их максимизации. показатели эффективности предприятия, торговля является критерием” Обозначается как [1]. Авторы говорят: “Из опыта зарубежных стран можно сделать вывод, что главная цель - достижение наивысшего экономического результата, то есть максимальной прибыли. Средством достижения этой цели является полное удовлетворение спроса населения на товары народного потребления. Между этой целью и средствами ее достижения существует причинно-следственная связь. Если причина - взаимодействие, то следствие - результат взаимодействия. В такой ситуации, приводящей к появлению потребительских товаров для удовлетворения спроса, результат является максимальным (или считается оптимальным) для использования желудка”, - подчеркнул он. Однако и в этом исследовании недостаточно предложений по повышению эффективности торговли. Анализ приведенной литературы показывает, что сегодня решаются вопросы повышения эффективности торговых услуг на основе современных концепций и передового зарубежного опыта в торговле.

Анализ и результаты.

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, отмечая важность инвестиций для достижения высоких темпов экономического роста и сильной социальной защиты, подверг критике тот факт, что до сих пор работа в этой сфере игнорировалась, отметив: Многие предприятия обанкротились, поскольку в результате отсутствия у инвесторов собственных средств. В результате поверхностного экономического анализа проекты не оправдали себя даже после ввода в эксплуатацию -

производство не было освоено из-за нехватки сырья, энергоснабжения и газоснабжения, экономической неэффективности [2]. Стремится наладить прямую торговлю, чтобы компенсировать эти недостатки и повысить эффективность своей экономической цели.

В изученной выше литературе, когда к понятию эффективности подходят с точки зрения понимания его смыслового содержания, слово “эффективность” означает “приведение к желаемому результату, который является эффективным”. Слово “эффективный”, относящееся к экономическим категориям, означает полезный результат, а слово “эффективный” означает эффективный, полезный. Однако слова “эффективность” и “действенность” не являются синонимами. Понятие “эффективность” означает результат любого процесса. То есть в целом результат достигается тогда, когда цель производства достигается в эффективной форме. Поскольку, с одной стороны, он объединяет общий материальный результат движения производственных ресурсов в данный период, а с другой стороны, конечный результат, ожидаемый от производства, отражается только в произведенных материальных благах.

Одна Самара не может полностью описать трудовую деятельность. Потому что он не может показать, какими ресурсами результат производства был достигнут за счет затрат. То есть определенная эффективность может быть достигнута как при высоком, так и при низком уровне потребления ресурсов. Поэтому для оценки полученного эффекта необходимо сравнить этот эффект с затраченными на его получение ресурсами (затратами). Это характеризует эффективность производства» [3].

Эффективность производства предприятия - это экономическая категория, отражающая сущность процесса воспроизводства и описывающая степень достижения главной цели, определяемую системой экономических законов, касающихся общественного воспроизводства.

Среди экономистов и экономистов существует неоспоримое, единодушное мнение о необходимости использования системы показателей для измерения и оценки тенденций развития коммерческих предприятий, экономической эффективности основных фондов. Но в большинстве случаев все показатели, относящиеся к основным средствам, считаются показателями их эффективности.

На наш взгляд, было бы целесообразнее разделить показатели основных средств на следующие группы:

- это относится к статусу показателей в основных средств;
- коммерческие предприятия и фиксированные активы, предоставление из показателей;
- изменения в структуре измеримых показателей активов;
- показатели в динамике и развитие тенденций основных фондов;
- показатели экономической эффективности использования основных средств.

В некоторых литературных источниках концепции эффективности предприятия дается более широкий смысл, то есть эффективность предприятия определяется как «получение определенного результата на единицу использованного ресурса», который рассматривается как форма, в которой действует общий закон экономии времени. проявляется.

Широкие практики также вносят свой вклад в развитие теории торговли и эффективности предприятия, сравнивая, по их мнению, варианты себестоимости продукции и пытаясь выбрать из них наиболее оптимальный.

Позже исследования теории эффективности нашли свое отражение при составлении и оценке годовых и пятилетних планов. При этом производительность труда и стоимость продукции были утверждены в качестве обязательных плановых задач. В настоящее время проводится множество исследований по развитию конкретных аспектов теории

эффективности. Основные вопросы, изучаемые сегодня в рамках методологического исследования теории эффективности производства, можно разделить на следующие категории:

- ✓ определить сущность категории эффективности производства;
- ✓ описание критериев эффективности производства;
- ✓ показатели оценки эффективности производства обосновать систему[4].

Исследователи придерживаются разных взглядов и подходов к этим вопросам исследования. Некоторые экономисты видят сущность категории экономической эффективности в процессе производства и торговли в ее исторической связи с методами производства. Критерии его оценки ищутся в контексте основного закона экономики.

Одним из основных факторов развития торговли, так как колеблется рекламы и распределения затрат, экономическая эффективность и насыпала его в правильном пути.

Выводы и предложения.

Делается вывод о том, что разработка и эффективная реализация маркетинговой политики для определения экономической эффективности торговли требует расширения спроса на внешних рынках на продукцию, производимую в этой сфере, и реализации экспортного потенциала. Включая:

✓ Пакет мер по повышению производительности в области торгово-экономических вопросов адекватных мер, осуществляемых, но разработанных нормативных документов, в частности, для устранения предложений в нормативно-правовых актов в стране, основываясь на необходимости ввода RGA;

✓ Необходимо разработать ключевые показатели эффективности коммерческих предприятий, привести их в соответствие с международным опытом. Для этого необходимо расширить информационную емкость для расчета показателей эффективности, привести в соответствие показатели,

отражаемые в формах финансовой и статистической отчетности, с ключевыми показателями;

✓ В развитии торговли желательно особое внимание уделять маркетингу, в том числе рекламе. Необходимо сформировать национальную рекламную систему в сфере торговли, разработать дорожные карты по развитию торговых брендов и брендов.

Полагаем, что внедрение вышеперечисленных предложений и рекомендаций в систему хранения и обработки продукции для производства и реализации продукции поможет достичь высокой экономической эффективности.

Использованные источники:

1. Б.Абдукаримов, М.К.Пардаев, Т.С.Шарипов, Ш.А.Султонов, Ф.Б.Абдукаримов, У.Н.Нормуродов, З.Артиков. Простые проблемы торговли и экономики: Ташкент 2018, 306-309 стр.
2. Х.Асатуллаев, Б.Турсунов, А.Мамазаров. Стратегия развития предприятия. (Текст лекций) .– Т .: 2019, 520 с.
3. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Дарслик. // Б.А.Абдукаримов, М.Қ.Пардаев, Т.С.Шарипов, Ш.А.Султонов, Ф.Б.Абдукаримов, У.Н.Нормуродов, З.С.Артиков; // Самарқанд, СамИСИ, 2018. – 503 бет.
4. Указ пять приоритетов развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы ПФ-5953 02.03.2020 г., <https://lex.uz/ru/docs/4751561>.