

Акатьев В.В.

Студент

Оренбургский государственный университет

Россия, Оренбург

Лызлов А.И.

Студент

Оренбургский государственный университет

Россия, Оренбург

Михайлова О.А., кандидат экономических наук, доцент

Научный руководитель

Оренбургский государственный университет

Россия, Оренбург

Akatiev V.V.

Student

Orenburg State University

Lyzlov A.I.

Student

Orenburg State University

Mikhailova O.A., Candidate of Economic Sciences, Associate

Professor

Scientific supervisor

Orenburg State University

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

COST MANAGEMENT IN THE GLOBAL ECONOMY

Аннотация. Мировая экономика зависит от стабильности производственной деятельности предприятий. Одна из основных целей любой компании - получить прибыль. Однако, чтобы достичь этой цели,

необходимо эффективно управлять затратами. Данный процесс является частью системы управления компании в целом. Управление на предприятии осуществляется с целью рационального использования ресурсов.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, методы управления затратами, принципы управлениями затратами.

Annotation. The world economy depends on the stability of the production activities of enterprises. One of the main goals of any company is to make a profit. However, in order to achieve this goal, it is necessary to manage costs effectively. This process is part of the company's management system as a whole. Management at the enterprise is carried out for the purpose of rational use of resources.

Keywords: costs, cost management, cost management methods, cost management principles.

Базисом экономики страны являются хозяйственные субъекты с различными формами собственности, которые используют экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности. Эта деятельность представляет собой сложный и комплексный процесс производства товаров и услуг, вовлекающий труд, землю и капитал. Каждый из этих компонентов может быть рассмотрен как затраты, связанные с предпринимательской деятельностью. Все главные процессы в производственно-хозяйственной сфере непосредственно связаны с использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Правомерность этих расходов определяется тем, превышают ли доходы, полученные в результате этих затрат, сами затраты [2]. В сущности, управление предприятием является совмещением различных факторов производства и непроизводственных элементов, действий и возможностей предпринимательской деятельности, имеющей конечной целью получение прибыли. Таким образом, эффективность

бизнеса повышается путем управления затратами предприятия и принятия обоснованных управленческих решений.

Управленческий учет является информационным и методологическим основанием для управления затратами. Он представляет собой систему сбора и анализа информации о хозяйственной деятельности организации с целью принятия управленческих решений. Тактика управленческого учета включает организацию, учет, анализ и контроль ранее принятых решений, а также ответственность за их выполнение. Данные управленческого учета особенно полезны для лиц, ответственных за распределение ресурсов или их использование. Поэтому одним из принципов учета является группировка затрат и результатов деятельности по различным структурным подразделениям предприятия.

Система управления затратами является неотъемлемой частью системы управления предприятием, и она включает все функции менеджмента: прогнозирование и планирование затрат и факторов, определяющих их, организацию и координацию деятельности по управлению затратами, учет затрат по объектам учета и центрам ответственности, регулирование затрат при изменении условий, мотивацию персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат и факторов, определяющих их, учет и контроль, оценку функционирования системы управления затратами, выявление недостатков и определение путей их устранения, а также повышение эффективности функционирования [4].

В мировой экономике существуют несколько принципов управления затратами. Информация, необходимая для управления затратами, должна соответствовать следующим требованиям: достоверность, полнота, релевантность, целостность, понятность, своевременность и регулярность.

В учете управления, термин "достоверность" ближе к аудиторскому определению, где достоверность означает возможность компетентного

пользователя делать правильные выводы на основе учетных данных и отчетности. Полнота управленческого учета означает наличие достаточной информации для управления предприятием и его подразделениями. Главное требование к информации в системе управления - ее релевантность, то есть ее существенность и применимость для принятия решений. Целостность в данном случае означает согласованность принципов отражения учетной информации, взаимосвязь учетных регистров и внутренней отчетности, а также обеспечение сопоставимости данных с показателями бухгалтерского учета и отчетности в необходимых случаях. Понятность данных и результатов управленческого учета важна, так как его потребителями являются не только бухгалтеры и экономисты, но и администрация предприятия и другие специалисты и сотрудники, которые могут не обладать специализированным экономическим образованием. Своевременность управленческого учета означает способность предоставить руководителям необходимую информацию к моменту принятия решений. Также важно, чтобы внутренняя отчетность была регулярной и периодической. Данные, полученные из хорошо организованного управленческого учета, позволяют выявить области наибольшего риска, узкие места в деятельности организации, малоэффективные или убыточные виды продукции и услуг, и т.д.

На протяжении начала нового тысячелетия произошли кардинальные изменения в мире, где основными движущими силами стали производство и информация. Теперь для него характерно [2]:

- капиталоемкое производство, темп которого определяют машины;
- существенное превышение косвенных расходов над прямыми в структуре затрат;
- резкое снижение прямых трудозатрат;
- международный рынок, характеризующийся высокой конкуренцией.

В таких условиях становится очевидным интерес к использованию нетрадиционных методов учета затрат.

Калькуляция затрат на основе деятельности (ABC). ABC метод был разработан в конце 80-х годов американскими учеными Р. Купером и Р. Капланом и широко применяется на Западе в настоящее время. Суть метода заключается в учете затрат по рабочим операциям, то есть по функциональным аспектам. Предприятие рассматривается как совокупность рабочих операций, каждая из которых требует определенных ресурсов. Стоимость рабочей операции определяется путем учета всех затраченных на нее ресурсов, но простое вычисление стоимости по отдельным операциям не дает возможности определить полную себестоимость продукции. Поэтому также применяется расчет индекса распределения затрат, так называемого кост-драйвера. Кост-драйверы позволяют определить количество ресурсов, затраченных на производство продукции. Внедрение этого метода на российских предприятиях затруднено сложностью описания бизнес-процессов.

Расчет стоимости жизненного цикла (LCC). С развитием технологий жизненный цикл многих изделий значительно сократился, и время производства стало сопоставимым с временем разработки. Сложность изготовления продукта приводит к тому, что до 90% производственных затрат возникают на стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Важным принципом LCC является прогнозирование и управление затратами на производство изделия на этапе его проектирования. Метод предполагает учет затрат по этапам жизненного цикла продукта. Производится расчет полной стоимости жизненного цикла продукции, начиная с момента проектирования и до окончания производства.

Absorption-costing (Абсорпшн-костинг). Это система, в которой все затраты, включая накладные расходы, включаются в себестоимость

продукции. Затраты разделяются на прямые, которые непосредственно связаны с объектом учета, и косвенные, которые распределяются между объектами пропорционально выбранной базе. Этот метод включает в себестоимость готовой продукции постоянные общепроизводственные расходы. Он демонстрирует полную себестоимость продукции и соответствует установившимся в Российской Федерации традициям и требованиям нормативных актов в области учета и налогообложения.

Value engineering (функционально-стоимостной анализ (ФСА)). Метод ФСА, также известный как стоимостное проектирование, представляет собой анализ затрат на выполнение функций изделия или усилия, направленные на минимизацию затрат в областях проектирования, производства и эксплуатации объекта при сохранении или повышении его качества и полезности.

Target-costing (Таргет-костинг). Применяется во время разработки нового изделия или модернизации устаревающей продукции. Этот метод включает следующие шаги:

- определение целевой цены, которую потребители будут готовы заплатить за продукт.
- вычитание желаемой прибыли из целевой цены для определения целевых затрат.
- оценка фактических затрат на продукт и выявление способов снижения фактических затрат, если они превышают целевые.

Таким образом, концепция Таргет-костинга основывается на идее целевой себестоимости. Формула для расчета целевой себестоимости состоит из вычитания прибыли из цены продукта. Себестоимость рассматривается не как предварительно расчетная нормативная величина, а как целевой показатель, к которому организация должна стремиться, чтобы предложить конкурентоспособный продукт на рынке.

Kaizen-costing (кайзен-костинг). В переводе с японского "усовершенствование маленькими шагами". Это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, который приводит к достижению необходимого уровня себестоимости и обеспечению прибыльности производства. Снижение затрат достигается путем поиска скрытых резервов при активном участии работников.

Just in time (JIT) (точно в срок). Относится к промышленным системам, в которых перемещение изделий в процессе производства и поставки от поставщиков тщательно планируются во времени. Это означает, что на каждом этапе процесса следующая небольшая партия прибывает для обработки точно в тот момент, когда предыдущая партия завершена. В результате создается система, в которой нет пассивных единиц, ожидающих обработки, а также простаивающих рабочих или оборудования, ожидающих изделия для обработки.

Controlling (Контроллинг). Это комплексная система управления предприятием, которая включает управленческий учет, учет и анализ затрат для контроля всех статей затрат, всех подразделений и всей производимой продукции или услуги, а также их последующего планирования. Контроллинг обеспечивает информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении предприятием [1].

В современных условиях, с развитием новых технологий и изменением рыночной ситуации, управление затратами также претерпевает изменения. Компании все чаще применяют цифровые технологии для оптимизации расходов и повышения эффективности процессов. Например, автоматизация процессов и использование аналитических инструментов позволяют более точно прогнозировать затраты и улучшать планирование бюджета. Важным аспектом становится также учет экологических и социальных факторов в затратах компании. Это новое направление в управлении затратами называется устойчивым управлением затратами. Оно

включает учет вредного воздействия на окружающую среду и социальных последствий при принятии решений о расходах.

Современные условия хозяйствования требуют от производителей особых действий для повышения конкурентоспособности как продукции, так и всего предприятия в целом. В основу этих действий положен увеличенный интерес к затратам на качество, как одной из основных составляющих конкурентоспособности. В связи с этим производители ставят перед собой задачу минимизации затрат, связанных с созданием качественного продукта.

Выживание и эффективность деятельности предприятия в условиях рыночной экономики во многом зависят от развития управленческого учета. В отличие от финансового учета, который направлен на соответствие отчетности предприятия внешним требованиям и формам, определенным государством, управленческий учет направлен на усовершенствование управления бизнесом и методов его реализации. Выбор методов и форм управленческого учета является предметом решения высшего руководства организации.

Проведя исследование методов управления затратами на качество, можно сделать следующий вывод: в современной практике предприятий невозможно достичь эффективности работы без применения соответствующих методов управления затратами на качество. Применение этих методов позволяет предприятию не только оптимизировать расходы, но также повысить конкурентоспособность как продукции, так и всего предприятия в целом.

В моей работе мы исследовали управление затратами в мировой экономике, рассмотрел сущность этого процесса и основные принципы, применяемые в международной практике. Я представил современные методы управления затратами, применяемые компаниями по всему миру, и

охарактеризовал их основные особенности. Также я обозначил основные тенденции в развитии управления затратами в настоящее время.

Таким образом, управление затратами является важным аспектом успешного функционирования любой компании в мировой экономике. Оптимизация расходов и эффективное использование ресурсов помогают компаниям достигать своих целей и получать прибыль.

Литература:

1. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 168 с. ISBN 978-5-502-00870-9

2. Глазов М.М., Черникова С.Ю. Управление затратами: новые подходы. Монография. – СПб.: РГГМУ, 2009. – 169 с. ISBN 978-5-86813-257-5

3. Управление затратами и контроллинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Б. Никитина, С. Л. Жуковская; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 1,30 Мб. – 129 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/upravlenie-zatratami-i-kontrolling.pdf>. – Загл. с экрана. ISBN 978-5-7944-3331-9

4. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. – Москва : Юрайт, 2023. – 187 с.

5. Лебедев В. Г. Управление затратами на предприятии / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. – СПб : Питер, 2021. – 592 с.

6. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. / Лебедев В. Г., Дроздова Т. Г., Кустарев В. П., Краюхин Г. А. – 7-е. – Москва : Стандарт третьего поколения, 2019. – 592 с.

7. Кузьмина, М.С. Управление затратами предприятия / М.С. Кузьмина // Менеджмент XXI века . – Москва : Кнорус, 2015. – С. 310.

8. Морозова, М.В. Обоснование системы управления затратами по пассажирским перевозкам на железнодорожном транспорте : специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - транспорт) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Морозова Марина Вячеславовна. – Москва, 2009. – 228 с.

9. Мишулина О.В. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ : Учебное пособие / О.В. Мишулина. – Костанай : ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – 162 с. – ISBN ISBN 978-601-7586-23-2

10. Черепухина, С.В. Управление затратами организации / С.В. Черепухина, Т.А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. – 2021. – № 13. – С. 29-32.