

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Степченко А.С. магистрант ФГБОУ ВО
«Армавирский государственный педагогический университет»
А.А.Терсакова, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»

Аннотация: в статье мы обсуждаем вопрос о профессиональной сфере, о том что коммуникативная культура включает в себя систему профессиональных знаний, умений и навыков в организации взаимодействия людей, способствующих установлению психологического контакта с любыми партнерами, точному восприятию и пониманию в процессе общения, прогнозу поведения партнеров по направлению их поведения к желательному результату.

Ключевые слова: коммуникативная культура, "сообщение" и "коммуникация", Общение, деятельность, взаимопонимание, коммуникабельный, саморегуляция, эмпатия, доброжелательность, аутентичность, конкретность, непосредственность

COMMUNICATIVE CULTURE AS CONDITIONS FOR IMPROVING THE PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS

Stepchenko A.S. graduate student FGBOU VO
"Armavir State Pedagogical University"
A.A. Tersakova, candidate of pedagogical sciences, associate professor
FSBEI HE "Armavir State
Pedagogical University"

Annotation: in the article we are discussing the question of the professional sphere, that the communicative culture includes a system of professional knowledge, skills and abilities in organizing the interaction of people that contribute to the establishment of psychological contact with any partners, accurate perception and understanding in the process of communication, forecasting the behavior of partners in the direction of their behavior towards the desired result.

Key words: communicative culture, "message" and "communication", Communication, activity, mutual understanding, communicative, self-regulation, empathy, benevolence, authenticity, concreteness, immediacy

Для выявления сущности коммуникативной культуры как личностно-профессионального качества педагога дадим анализ используемых понятий. Коммуникация (лат. communicatio) - акт общения, связь между двумя или более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц]. Коммуникативный - то же, что и коммуникабельный. Коммуникабельный - склонный, способный к коммуникации, установлению контактов и связей, легко устанавливающий их.

Если мы обратимся к энциклопедическому словарю, философской энциклопедии, словарям, использованным выше, то во всех перечисленных источниках термин "коммуникация" истолковывается как "путь сообщения, общения". Последовательно проанализируем два последних понятия. Сообщение. Понятия "сообщение" и "коммуникация" не разделяются в научных исследованиях, с чем мы полностью согласны. Общение. Анализ научной литературы позволил нам обнаружить противоречие, которое мы не можем оставить нераскрытым. Эти же черты присущи и общению. Аналогичных взглядов придерживаются и такие авторитетные зарубежные ученые, как Т. Парсонс и К. Черри. По мнению первого, коммуникацию можно рассматривать как общение, взаимодействие между людьми. К. Черри отмечает, что коммуникация - "это, в сущности, социальное явление", "социальное общение" с использованием многочисленных систем связи, выработанных людьми, среди которых главными, "несомненно, являются человеческая речь и язык".

Таким образом, для выявления сущности коммуникативной культуры педагога нам необходим детальный анализ понятия "общение". Общение многолико: оно имеет много форм, видов. Педагогическое общение есть частный вид общения. Ему присущи как общие черты характеристики этой формы взаимодействия, так и специфические ее проявления в образовательном процессе. Поэтому прежде чем определять педагогическое общение, рассмотрим сначала то, что характеризует общение как феномен в целом.

Развитие профессиональной сферы современного социума в существенной мере обусловлено возможностью консолидации активности отдельных субъектов в процессе совместной деятельности, построенной на фундаменте продуктивной, многоплановой и рациональной коммуникации. Сегодня непременным условием успешного вхождения будущего специалиста в профессию является освоение ценностно-смыслового пространства профессионального взаимодействия, овладение основами эффективного

делового и терапевтического общения, становление всех структурных составляющих одного из актуальных интегративных качеств специалиста в области здравоохранения — коммуникативной культуры. При этом следует отметить, что эффективность деятельности определяется целостным единством и уровнем реализации ее коммуникативного, технического и манипуляционного компонентов. Коммуникация в отечественной психологической и педагогической науке рассматривается как явление, основанное на актуальных ценностях и преобразующее отношения субъектов, трактуется более широко по отношению к понятию общения, которое характеризует взаимодействие людей в профессиональной сфере [4].

Выступая неперенным условием каждой деятельности, различной профессиональной активности людей, многофункциональный процесс общения обуславливает установление позитивного контакта, взаимопонимания партнеров, обмен и передачу необходимой информации для объединения трудовых усилий, тем самым предопределяя продуктивность человеческой коммуникации [9]. При многообразии точек зрения на характер взаимосвязи таких категорий как деятельность и общение, важно отметить, что для большого числа современных профессий данные субстанции просто неразделимы [2]. Обращение к понятию коммуникативной культуры, вопросам формирования и целенаправленного повышения уровня данного личностного качества, определяется непосредственно самой сущностью данного явления, органичной взаимосвязью процесса коммуникации с феноменом культуры в материальном и духовном аспектах. Коммуникация и культура представляют собой два универсальных общественных явления, интегрирующихся в «коммуникативную культуру», при этом общение, диалог является реальным бытием культуры, ее основным смыслом, способом реализации ее функций [1]. В отношении к культуре общества коммуникативная культура выступает функциональным средством, предоставляющим субъекту возможность овладения созданными материальными и духовными ценностями, вхождения в мировое культурно-

коммуникативное пространство, актуализируя потенциал самосовершенствования, а также позитивного творческого преобразования действительности. Являясь обобщенным показателем качества взаимодействия и отношений человека с окружающим миром, коммуникативная культура определяет становление личности, проявляясь во множестве важнейших функций: гуманистической, аксиологической, информационной, методологической, познавательной, регулятивной, семиотической, воспитательной.

Использование технических средств и одновременно усложнение организационных условий привели к необходимости специального изучения закономерностей опосредствования информации. Развитию теории коммуникации способствовали, как мы видим, точные науки, их выводы, единицы измерения, которые дают возможность рассмотреть под другим углом коммуникативный педагогический процесс. Системно-коммуникативно-информационный подход позволяет определить критерии, условия и способы эффективности коммуникации на основе учета специфики протекания психических процессов в условиях передачи информации по каналу связи. " Это положение достаточно важно для характеристики педагогической коммуникации. Очевидно, коммуникативный подход позволяет наглядно представить схему педагогического взаимодействия, что используется в современной педагогике во всем многообразии входящих в нее звеньев (источник, ситуация, канал связи, обратная связь и т.д.)

В педагогическом процессе это представлено как взаимосвязь различных этапов деятельности (например, планирующего, координирующего и др.). В нашем исследовании нас интересует педагогический механизм развития коммуникативной культуры (КК) преподавателя. Педагогический механизм развития КК, в нашем представлении, складывается вокруг понятия и показателей культуры человека. Культура (лат. cultura) - уровень, степень развития, достигнутая в какой-либо отрасли знания или деятельности (культура труда, культура речи и т.д.) . Воспользуемся определением,

приведенным А.И. Солженицыным: "1) цивилизация как возделывание среды, условий обитания, культура как возделывание внутренней жизни человека, его души; 2) культура есть совокупность интеллектуальных, мировоззренческих, этических и эстетических достижений. Главное в культуре - развитие, обогащение, совершенствование нематериальной жизни". Опираясь на результаты исследования в области теории педагогического образования, мы считаем необходимым проследить развитие категории "коммуникативная культура" в трех школах: ростовской, возглавляемой членом-корреспондентом РАО, доктором педагогических наук, профессором Е.В. Бондаревской; московской, под руководством В.А. Сластенина и ленинградской школе педагогического мастерства Н.В. Кузьминой, Г.И. Щукиной. Особый интерес представляют положения, выдвинутые Е.В. Бондаревской. Педагогическая культура является сущностной характеристикой личности преподавателя и включает следующие составные компоненты: педагогическую позицию и профессионально-личностные качества; высокий уровень педагогических знаний и культуру профессионального мышления; профессионально-педагогические умения и творческий характер педагогической деятельности; культуру поведения, общения, способность личности к саморегуляции. Преподаватель, профессионально владеющий педагогической техникой, отличается умением превращать в аппарат педагогического воздействия свои эмоции, голос (тон, сила, интонация), речь, жест, мимику. Умение управлять своими психическими состояниями, педагогически действенно и эмоционально открыто выражать свое отношение к воспитанникам является одним из инструментов профессиональной техники преподавателя.

Выделение коммуникативных умений в структуре педагогического мастерства является общепринятым, о чем свидетельствует анализ позиций вышеназванных ученых. Как видим, коммуникативная культура педагога как научная категория имеет глубокие корни в теории педагогического образования, разрабатываемой ростовской, московской, ленинградской

школами, которые характеризуют коммуникативную культуру как категорию, входящую в общую педагогическую культуру. Авторы рассматривают педагогическую культуру как сложную самоорганизующуюся открытую систему, информационно наполняемую наукой, искусством, религией, морально-нравственными постулатами общества и, в то же время, репродуцирующую и транслирующую новым поколениям духовно-эстетические, морально-этические ценности отдельной нации и всего человечества.

Итак, анализ современного состояния разработки проблематики исследований педагогической культуры позволяет констатировать повышенный интерес ученых к определению ее сущности и содержания. Наиболее концептуально проработанными мы считаем работы Е.В. Бондаревской и И.Ф. Исаева, которые имеют ряд общих положений. Совпадение точек зрения разных авторов и авторских коллективов в характеристике сущности педагогической культуры объясняется усилением гуманистических тенденций в образовательном процессе, повышением научного интереса к личности педагога и поиску сущности характеристик его профессиональной деятельности.

Будущий работник для успешной профессиональной деятельности должен обладать коммуникативной культурой. В профессиональной сфере коммуникативная культура включает в себя систему профессиональных знаний, умений и навыков в организации взаимодействия людей, способствующих установлению психологического контакта с любыми партнерами, точному восприятию и пониманию в процессе общения, прогнозу поведения партнеров по направлению их поведения к желательному результату.

Современные исследования [1] показывают, что высокий уровень коммуникативной культуры определяется наличием у субъекта общения следующих личностных качеств: эмпатия, доброжелательность, аутентичность, конкретность, непосредственность и т.д. Не менее важные

составляющие коммуникативной культуры: знания и умения, которые относятся к культуре речи. Основные показатели культуры речи в деловом общении: словарный запас, из которого исключаются: нецензурные и жаргонные слова; диалектизмы. Чем словарный запас богаче, тем ярче, выразительнее и разнообразнее речь; меньше она утомляет слушателей; больше впечатляет, запоминается и увлекает. Требования к хорошему стилю речи: недопустимость лишних слов; правильный порядок слов; отсутствие стандартных выражений и избитых фраз. Позволяют говорить об уникальности индивидуальной коммуникативной культуры особенности развития каждой личности; уникальность её внутреннего мира и индивидуальность её деловой среды.

Профессиональное общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом. В его процессе ставятся цель и конкретные задачи, которые требуют своего решения. В деловом общении невозможно прекратить взаимоотношения с партнером. Служебное общение – это взаимодействие людей, осуществляемое в рабочее время в стенах организации. Деловое общение включает в себя взаимодействие наемных работников; взаимодействие собственников-работодателей; происходит в организациях на различных деловых приемах, семинарах, выставках и др.

Профессиональное общение можно условно разделить на: 1) прямое – непосредственный контакт, обладает большей силой эмоционального воздействия, внушения и результативностью; 2) косвенное – когда между партнерами существует пространственно-временная дистанция. Существуют виды общения: 1) вербальное осуществляется с помощью слов; 2) невербальное, средствами передачи являются позы, жесты, мимика, интонации, взгляды, территориальное расположение и др. Стили профессионального общения: 1) ритуальный – главная задача партнеров в поддержании связи с социумом, подкреплении представления о себе как о члене общества; при этом партнер необходимый атрибут, его индивидуальные

особенности несущественны, а существенно следование социальной, профессиональной или личностной роли; 2) манипулятивный – отношение к партнеру является средством достижения внешних по отношению к нему целей (огромное количество профессиональных задач предполагает манипулятивное общение, которое всегда включает обучение, убеждение и управление); 3) гуманистический – направлен на совместное изменение представления обеих партнеров, предполагает удовлетворение потребности в понимании; предполагает удовлетворение потребности в сочувствии и сопереживании; партнер воспринимается целостно, без разделения на нужные и ненужные функции, важные и неважные в данный момент качества.

Существуют ситуации, когда неуместны данное общение и его отдельные элементы. Формы профессионального общения: деловая беседа; деловые переговоры; спор; дискуссия; полемика; деловое совещание; публичное выступление; телефонные разговоры; деловая переписка. Каждому человеку присущи индивидуальный стиль поведения и индивидуальный стиль общения. Он накладывает характерный отпечаток на его действия в любых ситуациях. Индивидуальный стиль общения зависит от индивидуальных особенностей; личностных черт; жизненного опыта; отношения к людям; характерного для данного общества вида общения [2].

Таким образом, работник должен уметь организовывать общение; владеть навыками, приемами и тактикой общения; владеть стратегией общения; разбирать жалобы и заявления; вести переговоры; управлять деловым совещанием; предупреждать и разрешать конфликты; доказывать; обосновывать; аргументировать; убеждать; достигать согласия; вести беседу, дискуссию, диалог, спор и пр.; осуществлять психотерапию; снимать стресс и чувство страха у собеседника, управлять его поведением. Общение – универсальный способ познания других людей и их внутреннего мира. Благодаря деловому общению человек приобретает свой неповторимый набор личностно-деловых качеств. Все это невозможно без коммуникативной

техники общения, степень владения которой – самый главный критерий профессиональной пригодности работника.

Используемая литература:

1. ЛитАухадеева, Л. А. Коммуникативная культура студентов педагогического вуза / Л. А. Аухадеева. — М.: ВИНТИ, 2006. — 224с.
2. Волков Б. С. Психология педагогического общения / Б. С. Волков, Н. В. Волкова, Е. А. Орлова — М.: Юрайт, 2014. — 333с.
3. Гусевская О. В. Формирование коммуникативной культуры личности как основы общекультурной компетентности / О. В. Гусевская // «Ценности и смыслы». — 2009. — № 1. — С. 131–141.
4. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин — СПб.: Питер, 2012. — 576с.
5. Митрова Н. О. Коммуникативная культура как необходимый компонент профессиональной подготовки специалистов в информационном обществе / Н. О. Митрова // Матер. Международного научно-методического семинара «Содержание образования в условиях информационного общества». — М.: Изд. АСОУ, 2006. — С. 120–126.
6. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение / А. П. Панфилова — М.: Академия, 2011. — 192с.
7. Побежимова, З. А. Социокультурные предпосылки изучения проблемы становления духовного опыта личности в образовательном процессе / З. А. Побежимова, Н. К. Полукарова // Вестник Оренбургского государственного университета. — Оренбург, 2006. Часть 2. — С. 358–364.
8. Полат Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина — М.: Академия, 2007. — 368с.
9. Свенцицкий А. Л. Социальная психология / А. Л. Свенцицкий — М.: Проспект, 2013. — 336с.
10. Моршинина, Г. М. Проблема формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в медицинском вузе / Г. М. Моршинина, А. Р. Моршинин. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2018. — № 2 (12). — С. 26-29. — URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/86/3224/> (дата обращения: 01.05.2023).