

УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аделя Азаматовна Нематова,
Самаркандский институт экономики и сервиса, магистр,
Ибрагимов Мансур Мардонович

Самаркандский институт экономики и сервиса, доцент

Аннотация: В статье раскрывается учет затрат предприятия и экономическая значимость их снижения. Сопоставляются между собой современные методы учета затрат. Выявлено, что достижение предприятием финансовой устойчивости и высокой прибыли напрямую связано с правильной организацией и систематическим анализом учета затрат.

Ключевые слова: учет затрат, анализ затрат, методы снижения затрат, прямой калькуляция, стандартная калькуляция, оптимизация затрат, абсолютная и относительная экономия затрат.

Annotatsiya: Maqolada korxonaning xarajatlar hisobi va ularni kamaytirishning iqtisodiy ahamiyati ochib berilgan. Xarajatlar hisobini zamonaviy usullari bir biri bilan solishtirilgan. Korxonaning moliyaviy barqarorlikka erishishi va yuqori foyda bilan chiqishi xarajatlar hisobini to'g'ri tashkil qilinishi va tizimli ravishda tahlil qilinishi bilan bevosita bog'liqligi ochib berilgan.

Kalit so'zlar: Xarajatlar hisobi, xarajatlar tahlili, xarajatlarni kamaytirish yo'llari, direct-costing, standart costing, xarajatlarni optimallashtirish, mutloq va nisbiy tejamkorlik.

Annotation: The article reveals the cost accounting of the enterprise and the economic significance of their reduction. Modern methods of cost accounting are compared with each other. It was revealed that the achievement of financial stability and high profits by an enterprise is directly related to the correct organization and systematic analysis of cost accounting.

Keywords: cost accounting, cost analysis, cost reduction methods, direct costing, standard costing, cost optimization, absolute and relative cost savings.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня мировая экономика развивается настолько стремительно, что за последние 10 лет предприниматели добились больших успехов. В нашей стране происходят эффективные изменения в сфере экономики.

Экономическая стратегия нового Узбекистана предусматривает вхождение к 2030 году в число 50 стран-лидеров глобального инновационного индекса и

развитие человеческого капитала и достижение сбережений для достижения этой цели.¹

Развитие экономики находится в прямой зависимости от показателя экономии, то есть снижения затрат в деятельности предприятий. Чтобы поднять прибыль на более высокий уровень, нам необходимо правильно настроить расчет себестоимости и следить за изменениями в мировой экономике, и применять их на практике.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Стоит отметить, что для установления и снижения себестоимости на предприятиях необходимо теоретически знать хозрасчет, изучить мнение ученых и проанализировать написанную ими литературу.

В экономической литературе, посвященной проблемам хозрасчета, в качестве основного вопроса выделяется своеобразие организаций, относящихся к разным областям, и системы управленческого учета в них. Среди авторов, чьи работы посвящены этой проблеме, можно выделить М. А. Вахрушина, И. Д. Демина, Н. Д. Врублевский, В. Б. Ивашкевич, Т. П. Карпов, С. В. Николаева, В. Ф. Паляя, С. А. Стуков, В. И. Ткач, А. Д. Шеремет и ряд других. Кроме того, среди авторов есть работы, посвященные расчету себестоимости продукции. К таким авторам относятся, прежде всего, М.Н. Семиколонов, П.М. Лебедев, В.Е. Керимов, Д.И. Ряховский, И.В. Аверчев, Д.А. М. Евстафьева, В. А. Ивлева, Т. В. Попова.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье использованы следующие методы и методы: дедуктивное и индуктивное определение, факторный анализ эффективности методов учета затрат и изучение мнений ведущих ученых.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Важно систематически вести хозрасчет на предприятиях. Потому что мы определяем прибыль в соответствии с затратами, которые мы делаем. Главной целью каждого бизнеса является достижение высшей точки показателя прибыли. Поэтому актуальность хозрасчета сохраняется годами. На предприятиях существует два вида снижения издержек: абсолютная и относительная экономия издержек.

Абсолютная экономия описывает степень сокращения количества живого и овеществленного труда, включаемого в производство и потребление продукта. Однако рентабельность и стоимость произведенного продукта не меняется.

¹ Yangi O'zbekiston strategiyasi [Matn] /Sh.M.Mirziyoev. – Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2021. -464 b. ISBN 978-9943-6992-3-6

Под понятием относительной экономии следует понимать процесс обеспечения полезных результатов производства, т. е. прироста стоимости, в условиях относительно стабильных живых и овеществленных затрат труда. Поэтому решение проблемы экономии ресурсов очень важно для эффективного развития экономики.

Страны мира также уделяют большое внимание эффективному учету затрат и создали различные методы учета затрат. Наиболее распространенными из них являются прямые калькуляции и стандартные калькуляции.

Система учета затрат означает совокупность правил, методов и процедур расчета себестоимости продукции. В последнее время наблюдается повышенный интерес предприятий к использованию экономического опыта зарубежных стран.

Анализ научной литературы в области учета затрат позволил выявить следующие современные методы учета и расчета себестоимости продукции. Методы прямой и стандартной калькуляции относятся к числу традиционных методов и наиболее широко используются в мировой практике.

Директ-костинг – это система расчета себестоимости продукции, в основе которой лежат только переменные затраты производства, а все затраты исключаются из финансовых результатов отчетного периода. Суть метода заключается в том, что прямые и косвенные материальные затраты включаются в группу условно-переменных затрат, непосредственно связанных с объемом выпускаемой продукции, то есть непосредственно связанных с производственным процессом.

Затраты, связанные с управлением и эксплуатацией этого производства, образуют группу постоянных затрат. Основное преимущество данной методики заключается в том, что она позволяет определить точку безубыточности, то есть объем производства, при котором предприятие не получает ни прибыли, ни убытка, а также можно определить нижнюю границу стоимости выпускаемой продукции.

Недостатком этого метода является неточность и сложность группировки затрат на постоянные и переменные, а также низкий расчет общих затрат.

Стандартно-кастовая система основана на определении нормативных затрат в соответствии со стандартами, принятыми в организации. При этом данные нормы могут быть изменены не только до начала отчетного периода, но и в течение его. При использовании этого метода можно определить влияние

отдельных статей затрат на финансовый результат и их отклонение от нормативов.

Недостатками этого метода являются отсутствие рекомендаций по расчету и установлению норм потребления, а также зависимость цен на ресурсы от изменений внешней среды и инфляции. Кроме того, здесь присутствует и сложность расчетов.²

Экономическая эффективность также включает проблему затрат и результатов. Точнее, экономическая эффективность описывает отношение между суммой единиц дефицитных ресурсов, используемых в процессе производства, и суммой потребительских товаров. Превышение выпуска над входом означает повышение эффективности.

Поэтому необходимо каждому предприятию иметь свою стратегию снижения себестоимости продукции. (Таблица 1)

Таблица 1

Структура стратегии снижения производственных издержек предприятия

Стратегия снижения затрат	Содержание стратегии
Повышение технического уровня производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение передовых технологий, механизация и автоматизация производственных процессов. 2. Улучшение использования ресурсов, использование новых видов сырья и материалов. 3. Изменения в дизайне и технических характеристиках продукта. 4. Анализ влияния научно-технических достижений и передового опыта на цены продукции.
Организация производства и труда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование управления производством 2. Улучшение использования основных средств 3. Улучшение материально-технического обеспечения 4. Снижение транспортных расходов
Изменения в размерах и обозначениях продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение постоянных затрат (без учета амортизации). 2. Изменить номенклатуру и ассортимент продукции и повысить ее качество. 3. Снижение количества условно-постоянных затрат на единицу продукции при росте производства.
Улучшение использования природных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение влияния природных условий на переменные затраты. 2. Выявление и анализ природных близких сырьевых

² Rasulova Sh.X. "Ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning iqtisodiy ahamiyati va uni to'g'ri hisobga olish zaruriyati" Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, ISSN 2181-1784, 2021.

ресурсов	ресурсов.
Промышленность и другие факторы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запуск и развитие новых цехов, производств. 2. Объединение смежных производств, создание самостоятельного производства комплектующих. 3. Регулярный анализ цены готовой продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, планирование затрат является важным элементом системы управления затратами, позволяющим быть комплексным и определять, где, когда и в каком объеме расходуются ресурсы компании. Также стоит отметить, что использование системы управления затратами с учетом уникальных особенностей организации и комплексного подхода позволяет добиться высоких экономических результатов предприятия.

В условиях современной конкурентной рыночной экономики правильная организация учета затрат и изучение их современных методов являются насущной необходимостью.

Таким образом, в современной экономике существуют различные методы учета затрат, позволяющие получать наиболее точную и достоверную информацию о себестоимости продукции, которые помогают менеджерам обладать такими важными качествами, как гибкость и мобильность, предоставлять достоверную информацию, оптимизировать затраты. важно для бухгалтерии, которая может получить к ней доступ.

Список использованной литературы.

1. Abduraxmonov K.X. Raqamli iqtisodiyot: Janubiy Koreya tajribasi va undan O'zbekistonda ishlab chiqarish istiqbollari. 4(124)-2018-son. // <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/58192>
2. Baymuratova L.R., Dolgova O.A., Imayeva G.R., Gritsenko V.I., Smirno K.V., Aymaletdinov T.A. Цифровая грамотность для экономики будущего / Аналитический центр НАФИ. –М.: Издательство НАФИ, 2018. С.5.
3. Aripov O.A. (2017). Современные тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. British Journal for Social and Economic Research, 2(5).
4. www.lex.uz sayti
5. <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/26987-temir-yo-l-transporti-orqali-ko-rsatilgan-xizmatlar-11-9-ga-yetdi>
6. Пўлатов, Х. Ў., & Абдугаппаров, Ш. А. (2022). Бухгалтерия хисобининг халқаро стандартида фойда солифининг хисоблашнинг ўзига хослиги. *Экономика и социум*, (5-1 (96)), 593-596.