

УДК 343.533.6

Жидкова Т.Д.,

студент 3 курса магистратуры группы 8071

юридического факультета РГУ имени А.С. Есенина

Россия, Рязань

Zhidkova T.D.,

3rd year student of master's program group 8071

Faculty of Law of the Russian State University named after A.S. Yesenin

Russia, Ryazan

**ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ
НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
THE MAIN FEATURES AND DISTINCTIVE FEATURES OF
UNFAIR COMPETITION**

Аннотация: в статье анализируется понятие недобросовестной конкуренции. Дается детализация, и раскрываются отличительные черты недобросовестной конкуренции.

Abstract: the article analyzes the concept of unfair competition. Detailing is given, and the distinctive features of unfair competition are revealed.

Ключевые слова: конкуренция, рыночные отношения, экономика, закон, справедливость, права, вред, доктрина, предпринимательская деятельность, добропорядочность, выгода, конкурент, Конституция.

Key words: competition, market relations, economics, law, justice, rights, harm, doctrine, entrepreneurial activity, integrity, benefit, competitor, Constitution.

Недобросовестная конкуренция неразрывно связана и традиционно рассматривается в ключе сравнения с добросовестной конкуренцией и нормальным функционированием рыночных отношений. Очевидно, что нормальное функционирование этих самых рыночных отношений просто не возможно в условиях ограничения конкуренции. Государство, общество и экономика в современном мире могут развиваться только при условии соблюдения норм обеспечивающих нормальную конкурентную среду. Государство со своей стороны стремится через различные институты государственного управления обеспечить, во-первых, законодательную основу конкурентной среды. Далее, контроль за соблюдением этого законодательства путем создания специальных контролирующих органов, а также обеспечение неотвратимости и справедливости наказания для участников рыночных отношений, допустивших такие нарушения. Кроме того, нужно выделить институты, обеспечивающие восстановление нарушенных прав и компенсацию причиненного вреда.

Следует отметить, что в отечественной юридической доктрине нет единого взгляда на то, что такое недобросовестная конкуренция¹. Конечно, законодательством Российской Федерации закреплено определение недобросовестной конкуренции.

Федеральный закон «О защите конкуренции» определяет недобросовестную конкуренцию, как любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим

¹ Оберт Т.В. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского», 2020. – 80с.

субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации². Но тем не менее существуют различные взгляды на это определения, взгляды на его толкование.

Так, например, Еременко В.И.³ определяя явления недобросовестной конкуренции говорит о том, что им может быть абсолютно любое заведомо виновное действие. Кроме того, одним из признаков он выделяет противоречие этих действий деловым обычаям, профессиональной этике и даже добропорядочности. Как цель он выделяет признак конкуренции в ходе хозяйственной деятельности. Последствиями в его определении выступает причиненный этими действиями вред.

Несколько отличается позиция у Свядосца Ю.И.⁴. Отличительной особенностью его определения недобросовестной конкуренции выступает цель — получение имущественной выгоды. При этом он также выделяет такой признак, как среда, в которой совершается противоправное деяние, а именно капиталистический оборот.

Такой ученый деятель, как Дозорцев В.А.⁵ в своих трудах описывал явление недобросовестной конкуренции через признак передачи информации. В частности он говорил о передаче информации потребителю, либо потенциальному потребителю. При этом Дозорцев В.А. Говорит о том, что такая информация может быть, как ложная, так и правдивая. Последствием передачи такой информации можно назвать с его точки зрения неверные или ложные представления о конкуренте, о его деятельности, о характере или качестве, предоставляемых им услуг и тд.

Особый интерес представляет позиция такого научного деятеля, как

² Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

³ Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция : учебно-практическое пособие / О. А. Городов, А. В. Петров, Н. А Шмигельская ; под ред. О. А. Городова. — Москва : Юстицинформ, 2020. - 324 с.

⁴ Дозорцев В.А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // Юридический мир. 1997. № 4. С. 33.

⁵ Еременко В.И. О пресечении недобросовестной конкуренции // Вопросы изобретательства. 1992. № 1–2. С. 29

Шретера В.А.⁶. В своих трудах он утверждал, что явление недобросовестной конкуренции присуще не только странам с развивающейся экономикой или развитым странам, странам с богатым опытом рыночных отношений или наоборот. По его мнению это явление присуще абсолютно всем странам с рыночной экономикой. Более того, В.А. Шретер говорит о том, что проявления недобросовестной конкуренции в различных странах весьма похожи и даже однообразны. Следовательно и механизмы по противодействию ей сводятся к общим признакам.

Итак, рассмотрим какие характеристики выделяет отечественный законодатель в официальном определении недобросовестной конкуренции.

Первый признак — это определенные действия, которые совершает хозяйствующий субъект, либо группа лиц. Данный признак говорит о том, что такое деяние может быть совершено только в форме действия. Хотя мы можем заметить, что в качестве исключения может приниматься и бездействие. Так, в случае создания смешения возможно бездействие со стороны недобросовестного конкурента.

Второй признак — это цель, а именно получение перед конкурентом определенного преимущества. При этом, здесь мы говорим только о преимуществах полученных исключительно нелегальным путем. Добросовестная конкуренция предполагает, что ее участники преследуют целью получение преимуществ законным путем.

Следующий признак — это законность, справедливость и добропорядочность. Данный признак говорит нам о том, что вполне очевидно действия конкурентов в рамках рыночных отношений должны быть совершены в строгом соответствии с законом, не должны ему противоречить. Более того, законодатель указывает на то, что действия конкурентов не должны противоречить справедливости и порядочности. Очевидно, что это оценочные критерии. Они в большей степени относятся

⁶ Свядосц Ю.И. Правовая охрана товарных знаков в капиталистических странах. М., 1969. С. 170.

к нормам морали, чем к нормам права. Либо мы можем отнести их принцип права. В связи с чем, позиция законодателя по данному вопросу достаточно спорная.

Причинение добросовестному конкуренту в результате действий недобросовестного конкурента убытков и вреда является последним признаком. Здесь следует учитывать, как причинение имущественного вреда через потенциальные или действительные убытки, так и причинение вреда деловой репутации хозяйствующего субъекта.

Отдельный интерес представляет отечественная правовая система, регулирующая правовые отношения в сфере регулирования конкурентных взаимоотношений. Прежде всего, следует отметить, что эта правовая система представляет из себя многоуровневую структуру. Кроме того, различные отрасли права регулируют эти правоотношения со своих позиций.

В основе рассматриваемой правовой системы лежит основной закон страны. Так, Конституция Российской Федерации обеспечивает права граждан на свободное осуществление предпринимательской деятельности и при этом говорит о недопущении монополий и деятельности, ограничивающей конкуренцию.

Далее можно выделить Гражданский кодекс Российской Федерации, который лежит в основе норм регулирующих запрет на ограничение конкуренции. Кодекс имеет ряд норм, которые, как на прямую, так и косвенно регулируют вопросы, связанные с конкуренцией.

Отечественное законодательство, как уже было указано выше, имеет специальный базовый нормативный правовой акт, регулирующий вопросы защиты конкуренции. Это Закон о защите конкуренции. Данный нормативный акт наиболее подробно регулирует все вопросы, касающиеся защиты конкуренции и предупреждения возникновения условий ограничения конкурентной среды.

Федеральный закон о рекламе также является одним из самых важных источников права, регулирующих вопросы добросовестной конкуренции. В своих положениях этот Федеральный закон говорит о недопущении ограничения конкуренции и, прежде всего, развитие добросовестной конкуренции в Российской Федерации.

Существуют и другие источники права регулирующие рассматриваемый вопрос. Все они представляют из себя целостную систему, обеспечивающую нормальную конкуренцию и недопущение ее ограничения.

Таким образом, исходя из всего указанного выше складывается наиболее полное представление и понимание явления недобросовестной конкуренции. Были представлены различные точки зрения в отношении дефиниции недобросовестной конкуренции. Проанализированы признаки этого явления. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что не смотря на неизбежность возникновения и существования в современном обществе такого явления, как недобросовестная конкуренция, существуют определенные механизмы борьбы с ним. Государственная власть стремится к минимизации противоправных проявлений недобросовестной конкуренции, а также выступает гарантом, обеспечивающим восстановление нарушенных прав и компенсации причиненного вреда. Все это создает благоприятный экономический климат для развития рыночной экономики в стране.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
2. Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция : учебно-практическое пособие / О. А. Городов, А. В. Петров, Н. А Шмигельская ; под ред. О. А. Городова. — Москва : Юстицинформ, 2020. - 324 с.
3. Дозорцев В.А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // Юридический мир. 1997. № 4. С. 33.
4. Еременко В.И. О пресечении недобросовестной конкуренции // Вопросы изобретательства. 1992. № 1–2. С. 29
5. Оберт Т.В. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского», 2020. – 80с.
6. Петров, Д.А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с.