

Шестакова К.О.

студентка

кафедры инноваций и предпринимательства

Научный руководитель: Разомасова Е.А., к.э.н., доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье обосновывается актуальность для организации анализа внутренней среды в условиях рынка. Приводится понятие внутренней организации и механизм ее влияния на организацию как открытую систему. Выявлены и систематизированы основные факторы внутренней среды организации, показаны возможности организации по воздействию на них, а также ограничения, которые возникают при разработке стратегии, планировании, управлении. Характеризуется инструментарий диагностики внутренней среды и его возможности, обосновывается необходимость систематизации и обсуждения результатов анализа внутренней среды, использование различных источников информации, а также методов исследования, организационной диагностики. Отмечено, что необходимо учитывать не только финансовое состояние организации, но обеспечивать руководство информацией обо всех подсистемах организации, их изменении, возможностях. Важно сформировать как можно полную и эффективную модель организации с учетом дальнейшего развития. Слабые стороны организации должны быть известны руководству, им стоит уделять внимание не меньшее, чем возможностям.

Ключевые слова: стратегия, система, внутренняя среда, факторы, воздействие, влияние, анализ, организационная диагностика, менеджмент, финансы.

Shestakova K.O.

student

Department of Innovation and Entrepreneurship

Scientific adviser: Razomasova E.A., Ph.D., associate professor

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

INFLUENCE OF THE INTERNAL ENVIRONMENT ON THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article substantiates the relevance for the organization of the analysis of the internal environment in the market. The concept of internal organization and the mechanism of its influence on the organization as an open system are given. The main factors of the internal environment of the organization are identified and systematized, the organization's capabilities to influence them are shown, as well as the limitations that arise when developing a strategy, planning, and managing. The toolkit for diagnosing the internal environment and its capabilities are characterized, the need for systematization and discussion of the results of the analysis of the internal environment, the use of various sources of information, as well as research methods, organizational diagnostics are substantiated. It is noted that it is necessary to take into account not only the financial condition of the organization, but to provide management with information about all the subsystems of the organization, their changes, opportunities. It is important to form the most complete and effective model of the organization, taking into account further development. The weaknesses of the organization must be known to the management, and they should be given equal attention to the opportunities.

Key words: strategy, system, internal environment, factors, impact, influence, analysis, organizational diagnostics, management, finance.

Актуальность темы обусловлена тем, что организации, для обеспечения выживания и развития в условиях рынка необходимо обеспечивать эффективное управление организацией, всеми ее структурными подразделениями, функциональными подсистемами. Эффективность управления требует своевременного принятия управленческих решений, выполнения всех функций в соответствии с целям и стратегией организации, что достигается, в том числе, за счет стратегического планирования, качественно разработанной стратегии. Формирование стратегии требует данных о состоянии внешней и внутренней среды организации, а значит - качественной организационно диагностики, способной обеспечить качество и своевременность поступающей информации о внутренней среде организации. В современных условиях многие руководители пренебрегают инструментами диагностики среды при принятии решений, опираясь на интуицию, опыт, относительно незначительный объем информации, что приводит к негативным последствиям для организации [3]. Соответственно, необходимо предоставить руководству современной организации необходимый для диагностики внутренней среды инструментарий, а также набор показателей и их значений, позволяющий принимать взвешенные стратегические и тактические решения.

Цель статьи: определить особенности влияния факторов внутренней среды на деятельность организации.

Теория управления характеризует организацию как открытую социально-экономическую систему, которая для выживания и развития должна активно взаимодействовать с внешней средой (закупать сырье, привлекать работников, производить продукцию и утилизировать отходы, осуществлять расчетно-кассовое обслуживание, платить налоги и т.д.) [1,

с. 22].

Система подразумевает множественность составляющих элементов и взаимодействие между этими элементами и средой (при открытой системе), а значит, можно говорить о сложности внутренней среды организации, ее представленности в виде различных процессов и объектов, выполняемых функций. В силу того, что данная система открыта, ее элементы, подсистемы взаимодействуют с элементами внешней среды, и в процессе данного взаимодействия происходят взаимные изменения как во внешней, так и во внутренней среде (к примеру, возведение строительного объекта изменяет облик города, но городские власти способны оказать влияние на процесс строительства, режим работы стройки, обеспечение подъездных путей, что требует определенных изменений в процессе строительства).

Е.А. Сулимова определяет внутреннюю среду организации как «совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, контролируемых ею самой. Это элементы организации, объединенные культурой предприятия» [5].

То есть, можно увидеть, что основной характеристикой внутренней среды здесь является влияние на работу организации, а также контроль над факторами со стороны организации, фактором, связующим элементы внутренней среды выступает культура. На наш взгляд, данное определение не в полной мере характеризует внутреннюю среду, фактор контроля, например, можно быть применен и к внешней среде (организация может контролировать поведение потребителей, оказывать влияние на поведение контролирующих органов, однако ни те ни другие не являются факторами внутренней среды).

Согласно еще одного определения, внутренняя среда организации - «совокупность характеристик организации и ее внутренних субъектов (сил, слабостей ее элементов и связей между ними), влияющих на положение и перспективы фирмы»[1].

В данном случае сохраняется признак контроля, а также уточнены характеристики элементов внутренней среды, но не отражен признак динамичности.

М.В. Максимов пишет «внутренняя среда организации – это раздел общей среды, которая находится в границах организации. Она оказывает непрерывное воздействие на деятельность предприятия»[4].

Также можно отметить наличие воздействия и взаимосвязь с внешней средой. Как видим, в целом определения внутренней среды не в полной мере отражают ее сущность, при том, что факторы внутренней среды тоже не всегда могут подвергаться управленческому воздействию, в силу тех или иных причин.

Предлагается под внутренней средой организации понимать «динамичную совокупность элементов, подсистем, обеспечивающих устойчивость и развитие, а также организационную целостность организации посредством взаимодействия между собой и внешней средой». Основным фактором, который обеспечивает функционирование внешней среды, является процесс управления. Именно управленческое воздействие на элементы и объекты внутренней среды (в общем - факторы внутренней среды) обеспечивает их взаимодействие и изменение в соответствии с поставленными целями. Поскольку управление имеет информационную природу, то для эффективного воздействия на факторы среды необходимо обладать информацией о них, а значит, необходим инструментарий сбора информации, ее анализа и использования полученных результатов для организационного регулирования.

Факторы, которые формируют внутреннюю среду организации могут быть представлены в виде нескольких групп:

а) материальные факторы - вещи, предметы, которые находятся в распоряжении организации и оказывают влияние на ее деятельность, формируют рабочую среду (основные средства, материалы, мебель, оргтехника, помещения и здания, оборудование, канцелярия, спецодежда и

т.д.);

б) нематериальные факторы - элементы среды, которые не имеют материального воплощения, но также оказывают влияние на работу организации (организационная культура, методы управления, социально-психологический климат, инновационная активность, мотивация работников, ценности, нематериальные активы и т.д.);

в) финансы - имеют одновременно и материальное и нематериальное воплощение, но оказывают влияние на работу организации, обеспечивают состояние ее ресурсной базы, устойчивость;

г) трудовые ресурсы - кадры - основа организационной эффективности, сотрудники организации (руководители, специалисты, рабочие, вспомогательный персонал), совокупность присущих им качеств (квалификация, образование, демографические характеристики).

Данное разделение весьма условно, также в теории управления выделяют в качестве факторов внутренней среды различные подсистемы: финансы, кадры, производство, логистика, снабжение, сбыт, маркетинг и т.д. В свою очередь каждая из этих подсистем может быть разделена на элементы, которые имеют собственные характеристики отражающие их состояние.

Также можно выделять элементы внутренней среды как функции управления: мотивация, регулирование, контроль, организация и т.д. Именно от реализации данных функций зависит работа организации и ее устойчивость во внешней среде. Влияние факторов внутренней среды на деятельность организации очевидно, поскольку состояние каждого отдельного элемента, его характеристики, а также возможности взаимодействия с другими элементами определяют общие характеристики организации и ее возможности по реализации собственных целей во внешней среде.

Управление объектами внутренней среды включает в себя рассмотрение его пяти основных компонентов: целей, структуры, задач,

технологий, людей.

Организация - это целостная единица, служащая для достижения конкретных целей. Цели - это результат, которого группа людей в организации пытается достичь вместе.

Управление внутренней средой организации подразумевает управление целями, которые должны быть представлены в виде древовидного графа. На самом высоком уровне у него есть стратегическая цель, которую компания должна реализовать в определённый период, включая те цели, достижение которых будет способствовать реализации наиболее важных из них. Количество уровней зависит от уровня детализации и размера организации.

Несомненно, цели подразделений отличаются друг от друга, но главное правило постановки целей состоит в том, что никакая подчиненная цель не может противоречить цели выше.

Следующий элемент, который есть в управлении внутренней средой организации, - структура. Предполагается, что существуют скоординированные уровни управления, обеспечивающие наилучшее достижение поставленных целей.

Очевидно, что в каждой средней или крупной компании есть специализированное разделение труда, т.е. есть разные специалисты: маркетологи, финансы, логистика и т. Д.

Задачи - следующий элемент, отражающий внутреннюю среду организации. Традиционно руководство рассматривало задачи тремя способами: по отношению к людям, объектам и информации.

Технологии также являются одной из наиболее важных переменных, это больше, чем просто машины и устройства. Технология - это средство, с помощью которого исходные ресурсы преобразуются в желаемый результат, которого мы хотим достичь совместными усилиями.

Технологии подразделяются следующим образом:

- единичные, мелкие или индивидуальные (выпускается товар или

мелкая серия);

- массовые (товары выпускаются массово, они практически или полностью идентичны);

- непрерывные (благодаря оборудованию и машинам товары производятся круглосуточно).

У руководителя должно быть представление о группах, которые сложились в коллективе, необходимо знать основных лидеров. Грамотный руководитель самостоятельно выбирает стиль поведения, подходящий к определенной ситуации и определенным людям, и приводит к тому, что сотрудники наиболее эффективно выполняют поставленные перед ними задачи.

Как видим внутренняя среда организации состоит из ряда переменных, которые влияют друг на друга. Таким образом, все задачи вытекают непосредственно из целей компании, и сотрудники реализуют эти задачи с помощью технологий.

Таким образом, внутренняя среда организации формирует ее организационную целостность, обеспечивает устойчивое развитие за счет взаимодействия с внешней средой и за счет внутренних взаимодействий между элементами. Для эффективного развития необходимо обеспечить инструментарий организационной диагностики, а также принятия решений на основе результатов данной диагностики.

Использованные источники:

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
2. Игнатьева А.В. Методы анализа внутренней среды организации //Политика, экономика и инновации. – 2018. – №2. – С. 7.
3. Каштаненкова С.И. Анализ внутренней среды организации (на Примере АО «Клинский хлебокомбинат») //Научный журнал молодых ученых. – 2021. – №2 (23). – С. 85-90.

4. Максимов М.В. Методы совершенствования анализа внутренней среды организации // Инновационная наука. – 2016. – №6-1. – С. 153-156.
5. Сулимова Е.А., Степанова А.И. бВнутренняя среда организации как основа стратегического анализа //Инновации и инвестиции. – 2020. – №1. – С. 129-133.