

*Ху Явэй
студент*

*2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования*

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

Аннотация:

Развитие малого предпринимательства является результатом экономической эволюции, повышения конкурентоспособности и эффективности рыночной экономики, а также содействия экономическому росту. Предоставлять услуги для развития крупных предприятий, соответствовать объективным требованиям социально-экономического устойчивого развития, содействовать технологическим инновациям и распространению технологий, а также повышать национальную и региональную экономическую конкурентоспособность. Это одна из наиболее динамичных форм основной производственной организации в современной рыночной экономике.

*Ключевые слова: малого предпринимательства, эффективность,
Конкурентоспособность*

*Hu Yawei
student*

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

***THE IMPORTANCE OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF SMALL
BUSINESS DEVELOPMENT***

Summary:

Small business developments is the result of economic evolution, improving the competitiveness and efficiency of the market economy, and promoting economic growth. To provide services for the development of large enterprises, to meet the objective requirements of socio-economic sustainable development, to promote technological innovation and technology diffusion, and to increase national and regional economic competitiveness. It is one of the most dynamic forms of the main production organization in the modern market economy.

Keywords: small business, efficiency, competitiveness

Развитие малого предпринимательства—это результат экономической эволюции, Alfred.Marshall.Маршалл использует эволюцию для объяснения существования и развития малого предпринимательства, поскольку он имеет много преимуществ перед крупным бизнесом как во внутренней, так и во внешней экономике.Отмечается, что самой большой особенностью малого предпринимательства являются низкие затраты на управление, гибкость принятия решений, а также доступ к необходимой информации.С точки зрения эволюции он рассматривает причины существования малого предпринимательства на индивидуальном уровне, что можно назвать “теорией индивидуальной экономической эволюции”.В то же время также подчеркивается, что причина существования и развития малых предприятий заключается в том, что малые предприятия обладают более высокой способностью адаптироваться к окружающей среде, чем крупные предприятия.Японские экономисты в целом считают, что ключ к выживанию и развитию предприятий разного размера заключается в их отзывчивости на изменения окружающей среды, то есть в способности адаптироваться к окружающей среде.

Повышение эффективности развития малых предприятий также способствует повышению конкурентоспособности рыночной

экономики¹. Неолиберальная экономическая школа Федеративной Германии считает, что существенной особенностью социальной рыночной экономики является акцент на свободную конкуренцию, а малые предприятия являются поборниками свободной конкуренции. В этом смысле защита малого бизнеса-это защита свободной конкуренции. Малые предприятия также могут помогать крупным предприятиям, поглощать избыточную рабочую силу, противостоять монопольным ценам, производить продукцию с национальными характеристиками и расширять экспорт и т.д.

Улучшение развития малых предприятий также способствует стимулированию экономического роста. Экономика развития перед лицом ряда социально-экономических проблем, вызванных расширением инвестиций в развивающихся странах и созданием крупных предприятий, она выдвигает теории и политику, которые опираются на рыночные механизмы и используют внутренние ресурсы для уделения внимания малым предприятиям и их развития: принять пути развития, которые могут в полной мере использовать местные ресурсы и применяться к малым предприятиям; создать ряд малых и средних городов и развивать большое число малых предприятий для решения проблемы занятости большого числа избыточных работников; и правительству необходимо проводить политику защиты и преференций для оказания помощи малым предприятиям, с тем чтобы рыночный механизм в полной мере использовал роль регулирования. Экономика развития четко определяет роль, тип и промышленную поддержку малых и средних предприятий и обеспечивает развивающимся странам основу для поддержки малых и средних предприятий.

Повышение эффективности развития малых предприятий может обеспечить совместную поддержку крупных предприятий. Малые и средние предприятия являются незаменимыми элементами производственной организационной структуры. Японские экономисты выступают за структуру

¹ Линь Ханьчуань. Исследование теоретической эволюции малых и средних предприятий/Экономист, 2001, №(03)

промышленной организации, основанную на крупных предприятиях в качестве вершины, промежуточных предприятиях в качестве основы и малых и средних предприятиях. Крупные предприятия интегрируют малые и средние предприятия в производственную систему посредством поставок сырья, обработки заказов и технического руководства, в то время как малые и средние предприятия производят запасные части или предоставляют им какие-либо услуги, чтобы добиться беспроигрышной ситуации.

Повышение эффективности развития малых предприятий также соответствует социально - экономическому устойчивому развитию². В настоящее время многие капиталоемкие и ресурсоемкие крупные предприятия приводят к загрязнению окружающей среды и истощению ресурсов, что приводит к серьезным внешним неэкономичным последствиям. Превосходство и рациональность организации малого бизнеса заключается в том, что загрязнение окружающей среды невелико, оно эффективно с точки зрения всего общества, малые и средние предприятия адаптировались к требованиям человека по охране окружающей среды. Для "устойчивого развития" общества необходимо пойти по пути миниатюризации и посредничества, особенно развития малых предприятий.

Повышение эффективности развития малых предприятий также способствует технологическим инновациям и распространению технологий. В результате научно-технической революции передача технологий и появление новых технологий привели к появлению и развитию новых отраслей промышленности, предоставив беспрецедентные возможности для развития малых и средних предприятий, расширяя пространство для выживания и развития. Малые и средние предприятия сыграли важную роль на экспериментальной стадии инноваций, в распространении технологий, а также в применении новых продуктов, нового оборудования и новых методов. В сочетании с прямым контактом малых и средних предприятий с

² Ван Линь. Теория возможностей предприятия / Северо-Восточный университет финансов и экономики Press, 2008.

рынком и потребителями, гибким принятием решений, чувствительным к изменениям в науке и технике, он может быстро развиваться.

С ростом концентрации инновации на предприятиях начали снижаться. На менее конкурентных рынках инновационное преимущество крупных предприятий очевидно; на ранних стадиях промышленного развития использование инноваций и квалифицированной рабочей силы относительно важно в отраслях промышленности, а также на почти полностью конкурентных рынках технологические инновации малых и средних предприятий демонстрируют явное преимущество; инновации могут в некоторой степени компенсировать присущий малым и средним предприятиям недостаток затрат, эффективно помочь им войти в отрасль и повысить их инновационную жизнеспособность.

Повышение эффективности развития малых предприятий также будет способствовать повышению конкурентоспособности национальных и региональных экономик. Группа компаний и учреждений, которые являются независимыми и неформально связанными, представляет собой динамичную форму организации с преимуществами в эффективности, результативности и гибкости. Некоторые исследователи отмечают, что современная конкуренция зависит от производительности, а не от капиталовложений или размера отдельного предприятия. Производительность зависит от того, как компании конкурируют, а не от того, в какой области они конкурируют. Если компания использует квалифицированные методы и передовые технологии, чтобы предоставлять уникальные продукты и услуги, то может производить высокую производительность. Все отрасли могут использовать передовые технологии, и все отрасли могут стать наукоемкими.

В одном предложении: преимущества и возможности малого бизнеса очевидны, но конкуренция и риск сосуществуют. По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия имеют преимущество в быстром принятии бизнес-решений, относительно низкой стоимости и всестороннем риске, а также в резком реагировании на рынок, гибком поведении и быстрой

реакции. Кроме того, в малом бизнесе больше частных семейных операторов, единые внутренние заказы, сильное исполнение, могут быстро координировать все ресурсы внутри предприятия, чтобы максимизировать эффективность и эффективность. Однако, по сравнению с крупными предприятиями, малые предприятия в области технологий, капитала, людских ресурсов, доступа к информации и других аспектов способности слабы. Согласно статистике, более 80% компаний, которые ежегодно терпят неудачу в мире, являются малыми предприятиями.

Литература:

1. Пэн Би. Факторы, влияющие на развитие организации предприятия / Экономическая теория и управление экономикой, 2001, №08.
2. Ван Линь. Теория возможностей предприятия / Северо-Восточный университет финансов и экономики Press, 2008.
3. Линь Ханьчуань. Исследование теоретической эволюции малых и средних предприятий / Экономист, 2001, №(03)
4. Ян И. Теория развития предпринимательства / Пекин, Издательство Китайского народного университета, 1995
5. Майк. Сравнение экономических и социальных систем / Новая экономика, 2000, №02