

УДК 658.5

Гармай Д.С.

студентка

Научный руководитель: Ковальчук М.Д., к.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Аннотация

В условиях нестабильной экономической среды финансовая устойчивость предприятий становится ключевым фактором их долгосрочного успеха. Система сбалансированных показателей (BSC) является одним из наиболее эффективных инструментов стратегического управления, позволяющим учитывать как финансовые, так и нефинансовые аспекты деятельности компании. В данной статье проводится анализ влияния BSC на финансовую устойчивость предприятий, рассматриваются основные компоненты системы и их роль в обеспечении стабильности бизнеса.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, финансовая устойчивость, бизнес-процесс, эффективность, планирование.

Garmay D.S.

student

Supervisor: Kovalchuk M.D., Candidate of Economic.

Kuban State Agrarian University

named after. I.T. Trubilin

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE BALANCED SCORECARD
SYSTEM ON THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES.**

Abstract

In an unstable economic environment, the financial stability of enterprises becomes a key factor in their long-term success. The balanced scorecard (BSC) is one of the most effective strategic management tools, allowing to take into account both financial and non-financial aspects of the company's activities. This article analyzes the impact of the BSC on the financial stability of enterprises, considers the main components of the system and their role in ensuring business stability.

Keywords: balanced scorecard, financial stability, business process, efficiency, planning.

Введение

Финансовая устойчивость предприятия — это его способность поддерживать оптимальную структуру капитала, обеспечивать платежеспособность и генерировать прибыль в долгосрочной перспективе. В современных условиях, характеризующихся высокой конкуренцией и изменчивостью рынков, достижение финансовой устойчивости требует комплексного подхода к управлению. Система сбалансированных показателей, предложенная Капланом и Нортон в 1992 году, позволяет интегрировать финансовые и нефинансовые показатели, что делает её эффективным инструментом для повышения устойчивости бизнеса.

Методы исследования:

1. Анализ литературы. Изучение научных статей, книг и публикаций по теме реинжиниринга бизнес-процессов и инновационных технологий.
2. Сравнительный анализ. Сравнение традиционных подходов к реинжинирингу с подходами, основанными на использовании инновационных технологий.
3. Описательный метод. Подробное описание технологий.
4. Анализ кейсов. Рассмотрение примеров использования инновационных технологий в реальных бизнес-процессах.

5. Системный подход. Рассмотрение реинжиниринга бизнес-процессов как системы, в которой инновационные технологии играют ключевую роль.

6. Критический анализ. Оценка выводов и ограничений, связанных с внедрением инновационных технологий.

7. Метод обобщения. Формулирование выводов на основе проведенного анализа.

Теоретические основы системы сбалансированных показателей.

1. Понятие и структура BSC:

Система сбалансированных показателей представляет собой методологию стратегического управления, включающую четыре основные перспективы, такие как:

1) Финансовая перспектива. Показатели, отражающие финансовые результаты деятельности компании, например, рентабельность, ликвидность, прибыльность.

2) Перспектива клиентов. Показатели, которые связаны с удовлетворённостью клиентов и рыночной долей.

3) Внутренние бизнес-процессы. Показатели эффективности ключевых процессов компании.

4) Перспектива обучения и роста. Показатели, отражающие развитие персонала, инновации, а также организационную структуру.

2. Преимущества BSC:

- Комплексный подход к управлению предприятием.
 - Возможность координации стратегических целей и операционной деятельности.
 - Учёт и финансовых, и нефинансовых факторов.
 - Повышение прозрачности, законности и управляемости бизнеса.
- Влияние BSC на финансовую устойчивость предприятий.

Финансовая перспектива и управление капиталом. BSC позволяет компаниям более эффективно управлять структурой капитала, оптимизировать затраты и повышать рентабельность. Например, использование финансовых показателей в рамках BSC помогает выявить узкие места в управлении денежными потоками и снизить риски неплатежеспособности.

Перспектива клиентов и рыночная устойчивость. Удовлетворённость клиентов и удержание рыночной доли напрямую влияют на финансовую устойчивость. BSC помогает компаниям фокусироваться на ключевых потребностях клиентов, что способствует увеличению доходов и снижению зависимости от внешних факторов.

Внутренние бизнес-процессы и операционная эффективность. Оптимизация внутренних процессов, таких как производство, логистика и управление запасами, позволяет снизить издержки и повысить рентабельность. BSC обеспечивает контроль за ключевыми показателями эффективности процессов, что способствует повышению финансовой устойчивости.

Перспектива обучения и роста: инновации и развитие персонала. Инвестиции в развитие персонала и внедрение инноваций способствуют созданию устойчивой конкурентной преимущества. BSC помогает компаниям отслеживать прогресс в области обучения и инноваций, что положительно влияет на долгосрочную финансовую устойчивость.

Преимущества использования системы сбалансированных показателей:

- Комплексный подход к управлению.
- Возможность интеграции стратегических и операционных целей.
- Повышение прозрачности и управляемости бизнеса.

Недостатки рассматриваемой системы:

- Сложность внедрения и настройки системы.
- Необходимость регулярного обновления показателей.
- Зависимость от квалификации персонала.

Риски, связанные с внедрением BSC: недостаточная связь с реальными процессами; сопротивление со стороны сотрудников; нехватка данных; акцент на краткосрочных результатах; высокая стоимость внедрения.

Заключение

Система сбалансированных показателей является мощным инструментом для повышения финансовой устойчивости предприятий. Она позволяет компаниям не только контролировать финансовые показатели, но и учитывать ключевые нефинансовые аспекты, такие как удовлетворённость клиентов, эффективность процессов и развитие персонала. Успешное внедрение BSC требует тщательного планирования, вовлечения всех уровней управления и регулярного мониторинга показателей. В условиях нестабильной экономической среды BSC может стать важным элементом стратегии, направленной на обеспечение долгосрочной устойчивости бизнеса.

Использованные источники:

1. Сидоров А.В., Козлов В.П. (2021). Управление бизнес-процессами: от теории к практике. М.: Дело.
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. (2003). Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес.
3. Губарев В.Г., Коваленко А.В. (2018). Реинжиниринг бизнес-процессов: теория и практика. М.: Инфра-М.
4. Иванов И.Н., Петров П.В. (2020). Стратегическое управление и финансовая устойчивость предприятий. М.: Экономика.
5. Тарасов И.В. (2019). Большие данные: анализ и применение. М.: Издательский дом Высшей школы экономики.