

*Ибрагимов Исроил Усманович, доцент  
Наримонов Нуриддин Наримон узли, соискатель  
Наманганский инженерно-технологический институт*

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ**

*Аннотация:* обсуждается понятие «организационно-экономический механизм» часто сравнивают с понятиями «экономический механизм», «организационный механизм» и «экономический механизм». Самым распространенным из этих понятий, имеющим более широкий охват, является экономический механизм.

*Ключевые слова:* организационный механизм, экономический механизм, производственное отношение.

*Ibragimov Isroil Usmanovich, Associate Professor  
Narimonov Nuriddin Narimon uzli, applicant  
Namangan Engineering and Technological Institute*

### **ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM**

*Annotation:* The concept of “organizational and economic mechanism” is discussed and is often compared with the concepts of “economic mechanism”, “organizational mechanism” and “economic mechanism”. The most common of these concepts, with a broader scope, is the economic mechanism.

*Key words:* organizational mechanism, economic mechanism, production relation.

Л.И. По словам Абалкина, экономический механизм - это совокупность форм и способов работы, которая включает в себя не только базовые, но и взаимодействующие между собой элементы надстройки. По мнению Г.С. Сеяловой, экономический механизм - это система, формирующая производственные отношения как способ организации производства, форма управления (план, экономические нормы, цены, прибыль, заработная плата, финансы, кредит, принятие решений), а также в производственных отношениях, но и в организации сил и структуры производства. Е.Е.

Вершигора подчеркивает, что экономический механизм возникает в результате взаимодействия и координации планирования, экономических стимулов, рыночных механизмов и организационной структуры. Учитывая вышесказанное, можно сказать, что экономический механизм более специфичен для макроэкономики.

Определения организационно-экономического механизма можно увидеть в исследованиях многих ученых и специалистов. А.А. Кульман утверждает, что «организационно-экономический механизм - означает определенный набор или последовательность экономических событий». Б.З. Мильнер, А.В. Кочетков, Д.Г. Как совместимость экономических методов. Они утверждают, что организационно-экономический механизм управления должен выполнять такие функции, как чувство ответственности, постановка целей, мотивация и мотивация участников, предоставление и распределение ресурсов для достижения ощутимых результатов.

Следовательно, механизм организационно-экономического управления представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые связаны между собой небольшими системами организационного, экономического, а иногда и технологически низкого уровня. Результат активности каждой ссылки или элемента на нижнем уровне системы служит исходной информацией или источником для ссылок более высокого уровня. Отличительной чертой экономической системы любого уровня является наличие четкой взаимосвязи экономических факторов.

Таким образом, организационно-экономический механизм предпринимательской деятельности можно разделить на 2 блока (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные элементы организационно-экономического механизма предпринимательской деятельности**

- организационный механизм включает в себя, административно-правовое регулирование, организационную структуру, функции и методы управления, организацию труда, информационное обеспечение и др .;

- экономический механизм, который включает планирование и прогнозирование, ценообразование, финансирование и кредитование, страхование, мотивацию и т. д.

Наманганская область - один из самых развитых регионов Республики Узбекистан. В результате принятых мер по развитию малого бизнеса и поддержке предпринимательства в Наманганской области доля малого бизнеса в валовом региональном продукте в 2020 году составила 70,6%. По состоянию на 1 января 2020 года в области было зарегистрировано 16 928 малых предприятий, что на 102,4% больше, чем в 2019 году. По итогам 2020 года доля малого бизнеса в промышленности области составила 68,4%, в строительстве - 93,9%, в услугах - 73,7%, в экспорте - 66,7%.

В результате принятых мер по развитию малого бизнеса и поддержке предпринимательства в Наманганской области доля малого бизнеса в валовом региональном продукте в 2020 году составила 74%. По состоянию

на 1 января 2020 года в области зарегистрировано 1864 малых предприятия, что на 102,4% больше, чем в 2017 году. По итогам 2020 года доля малого бизнеса в промышленности области составила 56,7%, в строительстве - 91,3%, в услугах - 71,2%, в экспорте - 68%.

Численность трудоспособного населения - 1574,3 человек, численность экономически активного населения - 1205,3 тыс. Человек, из которых 988,1 тыс. Человек или 82% заняты в малом бизнесе.

В Наманганской области в 2013 году производство промышленной продукции малыми предприятиями составило 1629,5 млрд сумов. сумов, производство товаров народного потребления - 1013,9 млрд. сум. сумов, производство продуктов питания (без водки и вина) составило 529,4 млрд. сум. сумов, валовой продукции сельского хозяйства - 2429,1 млрд. сум. сумов, оборот розничной торговли - 2898,5 млрд. сум. В 2020 году производство промышленной продукции составило 5471,3 млрд сумов. сумов, производство товаров народного потребления - 3715,5 млрд. сум. сумов, производство продуктов питания - 1934,7 млрд. сум. сумов, валовой продукции сельского хозяйства - 3493,1 млрд. сум. сумов, оборот розничной торговли - 5575,4 млрд. сум. сумов.

**Таблица 1**

**Доля малого бизнеса в объеме продукции, работ и услуг в основных отраслях экономики Наманганской области (в процентах)**

<b>Основные отрасли региональной экономики</b>	<b>2011г.</b>	<b>2012г.</b>	<b>2013г.</b>	<b>2014г.</b>	<b>2015г.</b>	<b>2016г.</b>	<b>2018г.</b>	<b>2019г.</b>	<b>2020г.</b>
Промышленность	39,0	47,0	48,8	56,9	61,9	68,8	71,5	68,5	56,7
Сельское хозяйство	99,1	99,0	99,2	99,2	99,2	99,0	99,3	99,2	98,5
Инвестиции	55,2	57,0	52,4	39,9	43,8	48,7	42,2	43,5	44,1

Строительство	87,1	87,8	92,5	93,4	95,2	95,1	93,9	93,2	91,3
Торговля	92,3	86,4	87,3	89,5	90,2	92,4	91,9	90,6	90,8
Сервис	60,0	54,7	62,4	64,7	70,0	73,7	71,8	69,5	71,2

Источник: таблица, подготовленная автором на основе данных Наманганского областного управления статистики.

### **Заключение**

Результаты исследования показывают, что в последовательном развитии предпринимательской активности в регионах необходимо эффективно использовать экономический потенциал отрасли. Потому что при формировании организационно-экономического механизма управления бизнесом важно определить и учесть цель отрасли, основные функции бизнеса, его показатели и особенности. Организационно-экономический механизм управления бизнесом, основанный на интегрированной активной системе формирования «интерактивных цепочек развития», обеспечивающих интересы отрасли, обеспечивает территориальную интеграцию производств.

### **Литература**

1. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 2009, с.28
2. Гулямов С.С., Догиль А.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. – Т. 1997 – с 33 – 34.
3. Ибрагимов И.У. Evaluating the intellectual ability of entrepreneurship subjects and managers in market conditions. //Bulletin of science and practice, Volume 4(5) 2018, -P.390-395. ISSN 2414-2948. (27) Impact Factor(SJIF)-3.34; (5) Global Impact Factor(GIF)-0,45.