

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Нуруллаева Гузал Анваровна

Самостоятельный соискатель

Университета общественной безопасности Республики Узбекистан

Аннотация: В статье рассматриваются психологические и дидактические аспекты формирования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) в условиях глобализации. Особое внимание уделяется мотивации как ключевому фактору успешного освоения иностранного языка, а также эмоциональным и психологическим барьерам, которые могут повлиять на процесс обучения. Обсуждаются различные типы мотивации, такие как интегративная и инструментальная, и их влияние на эффективность обучения. В статье также рассматриваются методы и техники коммуникативного подхода, способствующие активному вовлечению студентов в учебный процесс, такие как имитация ситуаций, групповая работа, проектная деятельность и дискуссии. Отмечена важность создания языковой среды, использования аутентичных материалов и предоставления регулярной обратной связи для повышения мотивации и уверенности обучающихся. В заключение подчеркивается необходимость комплексного подхода, сочетания психологических и дидактических методов, а также индивидуализации обучения для успешного развития ИКК.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, мотивация, интегративная мотивация, инструментальная мотивация, коммуникативный подход, эмоциональные факторы, дидактические методы, обратная связь, языковая среда, межкультурное общение.

PSYCHOLOGICAL AND DIDACTIC ISSUES OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE FORMATION

Nurullaeva Guzal Anvarovna

Independent applicant of

The University of Public Safety of The Republic of Uzbekistan

Abstract: This article explores the psychological and didactic aspects of developing foreign language communicative competence in the context of globalization. Special attention is paid to motivation as a key factor in successful acquiring a foreign language, as well as emotional and psychological barriers that may impact the learning process. The article discusses various types of motivation, such as integrative and instrumental motivation, and their influence on learning effectiveness. Additionally, it examines methods and techniques of the communicative approach that foster active student involvement, including role-playing, group work, project-based activities, and discussions. The importance of creating a language environment, using authentic materials, and providing regular feedback to boost student motivation and confidence is highlighted. In conclusion, the necessity of a comprehensive approach, combining psychological and didactic methods, and individualization of learning to successfully develop foreign language communicative competence is emphasized.

Keywords: foreign language communicative competence, motivation, integrative motivation, instrumental motivation, communicative approach, emotional factors, didactic methods, feedback, language environment, intercultural communication.

В условиях глобализации и усиления взаимодействия между странами, знание иностранных языков стало ключевым аспектом не только для профессиональной деятельности, но и для межкультурного общения. В связи с этим вопрос формирования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) приобрел актуальность как в научной, так и в практической сферах.

Термин "коммуникативная компетенция" был введен профессором Массачусетского технологического института Н. Хомским. Благодаря его исследованиям понятие компетенции получило детальную проработку в контексте обучения иностранным языкам в рамках инициатив Совета Европы. Оно обозначает способность выполнять определённые виды деятельности, используя знания, навыки, умения и опыт полученные в процессе обучения.

Согласно шкале Общеввропейских компетенций владения иностранным языком (The Common European Framework of Reference for Languages – CEFR), существует три типа владения языком – базовое (Basic), самостоятельное (Independent) и свободное (Proficient). Каждый из этих пунктов подразделяется еще на два подтипа, поэтому в общей сложности можно выделить шесть уровней владения языком – A1, A2, B1, B2, C1, C2. В методике преподавания родного языка коммуникативная компетенция определяется как способность и готовность к эффективному общению, соответствующему целям, сферам и ситуациям, а также готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию [3]

Коммуникативная компетенция включает в себя следующие важные умения:

1. Умения читать и понимать простые аутентичные тексты, как с пониманием основного содержания, так и с полным восприятием.
2. Способность устно общаться в типичных ситуациях учебной, трудовой, культурной и бытовой сфер.
3. Умение кратко рассказать в устной форме о себе, своем окружении, пересказать информацию, выразить мнение или оценку.
4. Навык письменной передачи базовой информации, например, в виде письма.

При анализе факторов, влияющих на формирование ИКК, отдельное внимание заслуживает психология. Одним из важнейших психологических аспектов при формировании иноязычной коммуникативной компетенции

является мотивация и ее влияние. Более того, она является одним из ключевых факторов, определяющих успешность в усвоении иностранного языка. Несмотря на то, что ученые всего мира признают важность роли мотивации в обучении иностранному языку, они по-разному трактуют термины «мотив» и «мотивация». Некоторые из них определили понятие «мотив» следующим образом: А. Маслоу считает, что мотивом является совокупность потребностей, К. Вилюнас рассматривает в качестве мотива условия существования, Ж. Годфруа утверждает, что мотив — это цель, которую субъект должен достичь [16].

Мотивация, как система стимулов, оказывает значительное влияние на уровень владения языком и эффективность развития навыков и способностей. В этой связи формирование мотива в процессе обучения иностранным языкам является приоритетной задачей не только для всего образовательного процесса, но и для каждого отдельного преподавателя. Мотивация является важной частью достижения любой цели. Мотивация — ключевой элемент для достижения результатов, и она существенно влияет на процесс обучения, особенно в контексте изучения иностранных языков.

Салвин рассматривает мотивацию как внутренний процесс, который активизирует, направляет и поддерживает поведение с течением времени. Мотивация не стабильна, ее динамика зависит от ситуации, а также меняется во времени. Риз и Уокер подчеркивают, что мотивация является первостепенным фактором в процессе изучения иностранного языка. [15].

Гарднер разделил мотивацию при изучении иностранного языка на два типа: интегративная мотивация и инструментальная мотивация. Оба вида мотивации с учетом разных подходов «оказывают влияние на успешное овладение иностранным языком» [14]

Согласно Брауну, *интегративная мотивация* направлена на изучение языка для личного развития и культурного совершенствования, то есть учащийся стремится выучить язык, чтобы понимать культуру, общаться и

интегрироваться в это сообщество. Масгорет и Гарднер характеризуют студентов с интегративной мотивацией как людей, открытых для других языковых сообществ, а также тех, кто склонен учиться на протяжении всего учебного процесса и всегда позитивно относиться к другим.

Стоит отметить, интегративно мотивированные учащиеся демонстрируют большую настойчивость в процессе обучения, особенно когда сталкиваются с проблемами или сложными задачами. Это связано с тем, что они оценивают свои учебные мотивы, то есть необходимость и причины изучения языка, как часть личностного роста, и именно поэтому интегративно мотивированные учащиеся готовы прилагать все усилия для изучения иностранных языков.

Гарднер и коллеги определяют *инструментальную мотивацию* как «обучение для прибыли». Студенты с таким типом мотивации изучают иностранный язык, чтобы получить определенную прагматическую выгоду, а не социальную значимость. Таким образом, можно предположить, что инструментальные цели студентов в изучении иностранного языка представляют собой целенаправленный подход к достижению определенных результатов, не связанных с межличностными отношениями. Инструментально мотивированные студенты изучают язык, чтобы получить внешнее вознаграждение, такое как повышенная стипендия, успешное участие в международных проектах или различных программах только для получения материальной выгоды и дальнейшего карьерного роста.

Инструментальные цели побуждают студентов изучать иностранные языки не только во время учебы, но и для будущей карьеры. Это может включать в себя получения высокооплачиваемой работы, повышения социального статуса или уверенности в себе. С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что инструментальная мотивация состоит из группы факторов, связанных с внешними вознаграждениями, такими как сдача

экзаменов, материальное выгода, хорошая должность или получение высокооплачиваемой работы [14].

Кроме того, важным психологическим аспектом формирования иноязычной коммуникативной компетенции являются эмоции. Эмоциональные факторы являются неотъемлемой составляющей частью процесса обучения языкам. Учет этих факторов в дидактических методах может значительно повысить эффективность формирования ИКК. Эмоции также влияют на процесс обучения и могут как способствовать, так и препятствовать его успешности. Например, страх перед ошибками, стеснение или чрезмерная самоуверенность могут оказать негативное влияние на развитие коммуникативных навыков.

Современные методисты сходятся во мнении, что коммуникативный подход (КП) является одним из наиболее эффективных методов формирования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК). Он акцентирует внимание на использовании языка в реальных ситуациях общения. Этот подход подразумевает активное вовлечение студентов в учебный процесс, что способствует укреплению их уверенности и совершенствованию навыков общения. При этом основными принципами данного подхода принято считать: ориентацию на реальную коммуникацию, интеграцию всех языковых навыков, контекстуальность обучения.

Важно отметить, что методы и техники коммуникативного подхода отличаются гибкостью и разнообразием, при этом они способствуют более глубокому усвоению материала и развитию критического мышления. Яркими примерами можно назвать следующее:

- Обыгрывание ситуаций и имитация. Обучающиеся играют разные роли в заданных ситуациях, что помогает развивать навыки общения и уверенность.
- Групповая работа. Совместные задания способствуют обмену мнениями и опыту, улучшая уровень коммуникации.

- Проектная деятельность. Реализация проектов на иностранном языке позволяет интегрировать язык в различные дисциплины и развивать креативность.
- Дискуссии и дебаты. Обучающиеся обсуждают актуальные темы, что развивает их аргументационные навыки и уверенность в выражении мнений.
- Кейс-стади. Анализ реальных ситуаций помогает обучающимся применять языковые навыки на практике.

Эти виды деятельности являются весьма ценными для развития коммуникативной компетенции обучающихся, так как они предоставляют им больше возможностей для общения, помогают укрепить уверенность в своих языковых навыках и преодолеть языковой барьер. Формирование уверенности в себе и преодоление языкового барьера способствуют овладению языком, поскольку эти два фактора считаются основными препятствиями в изучении языка [17, с. 126] В процессе внедрения вышеперечисленного дидактического инструментария преподавателю важно понимать, что критерии оценки и мониторинга тоже должны варьироваться от формативной (постоянная обратная связь, позволяющая обучающимся видеть свои достижения и упущения) до альтернативной (проекты и презентации для оценки реальных навыков коммуникации).

Анализ существующей литературы позволяет выделить несколько практических рекомендаций по формированию иноязычной коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранным языкам:

Создание языковой среды. Иммерсивные методы оправдали свое существование, так как погружение в языковую среду через общение, участие в языковых клубах или мероприятиях благотворно влияют на мотивацию обучающихся. Вместе с тем, использование аутентичных материалов (фильмов, музыки, подкастов и статей) на изучаемом языке улучшают понимание культурного контекста.

Внедрение активных методов обучения. Кейсы с грамотно проработанными сценариями наравне с дискуссиями и дебатами способствуют обсуждению актуальных тем и развивают навыки аргументации и критического мышления.

Организация групповой работы. Совместные проекты или парные упражнения позволяют обмениваться идеями и учиться друг у друга, что положительно влияет на развитие уверенности.

Обеспечение разнообразие форматов. Внедрение онлайн платформ и приложений вместе с общением через видеоконференции для практики разговорных навыков и языкового общения.

Налаживание обратной связи. Регулярная обратная связь от преподавателей помогает студентам выявить свои сильные и слабые стороны, а самоанализ поощряет к саморефлексии и адекватной оценке своих достижений и прогресса.

Введение культурного компонента. Включение элементов культуры страны изучаемого языка (традиции, праздники, история) и кросс-культурных проектов в процесс обучения расширяют кругозор, повышают мотивацию и интерес к обмену культурными знаниями.

Выражение поддержки. Создание поддерживающей среды, где ошибки воспринимаются как часть учебного процесса и помощь обучающимся в формулировании целей изучения иностранного языка существенно повышает мотивацию.

Индивидуализация обучения. Индивидуальный подход к каждому студенту, учитывающий его интересы, способности и стиль обучения, позволяет повысить эффективность процесса.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции требует комплексного подхода, сочетания различных методов и технологий, а также акцента на создании поддерживающей и стимулирующей учебной среды. Этот

сложный и многогранный процесс невозможен без учета как психологических, так и лингводидактических аспектов. Создание мотивационной среды, применение эффективных методов обучения и индивидуальный подход к каждому студенту способствуют успешному овладению иностранным языком и развитию навыков межкультурного общения. Важно помнить, что ИКК — это не просто набор знаний, а умение применять эти знания в реальной жизни, что требует постоянной практики и саморазвития.

Список литературы:

1. Бим И. Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам // Компетенции в образовании: опыт проектирования. Сб. научных трудов. – М.: ИНЭК, 2007. – С. 156-163.
2. Бондарь, Н. А. (2019). Психология изучения иностранного языка: мотивация и когнитивные процессы. *Журнал психологии*, 5(2) –С. 45-58.
3. Быстрова Е.А. Львова С.И. Капинос В.И. Обучение русскому языку в школе: учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е.А. Быстрова, С.И. Львова, В.И. Капинос и др.; под ред. Е.А. Быстровой. – М.: Дрофа, 2004. – 237с.
4. Гез Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17-24.
5. Горина, Н. С. К вопросу о сущности социолингвистической компетенции/ Н. С. Горина// Научный журнал. — 2012. — № № 2. — С. 157-159.
6. Воронова, О. И. (2020). Лингводидактика и её роль в формировании коммуникативной компетенции. *Вестник педагогики*, 12(3) –С. 112-125.
7. Кораблёв, В. С. Формирование лексической компетенции средствами иностранного языка / В. С. Кораблёв. — Текст : непосредственный //

Молодой ученый. — 2023. — № 49 (496). — С. 160-163. — URL: <https://moluch.ru/archive/496/108723/> (дата обращения: 09.10.2024).

8. Никифорова, Т. А. (2022). Эмоциональные аспекты обучения иностранным языкам: теория и практика, 14(4) –С. 29-38.

9. Погосян В.А. Дискурсивная компетенция/ Погосян Виктория Акоповна // Вестник Герценовского университета/ РГПУ. - СПб., 2011. - N 12 (98). – С. 76-77.

10. Сеница Ю.А. Формирование социолингвистической компетенции в процессе обучения устному иноязычному общению студентов неязыковых вузов: дис. ... канд. пед. наук. М., 200 с.

11. Шевченко, Е. В. (2021). Использование технологий в обучении иностранным языкам: перспективы и вызовы. *Научный вестник*, 8(1), 85-99.

12. Юхненко Л.В. Роль аутентичных текстов в формировании иноязычной коммуникативной компетенции в обучении второму иностранному языку в неязыковом вузе // Вектор науки ТГУ. – 2010. - №4 (14). – С. 294 – 296

13. Dornyei, Z. (1998). Conceptualizing Motivation in Foreign Language Learning. *Language Learning*, 40, 46-78, 1998.

14. Gardner, R. C. *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. London: Edward Arnold. 1985 –259 с.

15. Gomleksiz, M. N. (2001). The Effects of Age and Motivation Factors on Second Language Acquisition. *Firat University Journal of Social Science*, 2 –С. 217-224.

16. Goziyev E (Гозиев Э.) *General Psychology. Textbook for Psychology Specialization*. 1 bob. Tashkent 2002.156-p.

17. Park, Hyesook, and Adam R. Lee. L2 learners' anxiety, self-confidence and oral performance. *Proceedings of the 10th Conference of Pan-Pacific Association of Applied Linguistics*. 2005. – P. 107-208.

18. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and Extrinsic Motivation: Classic Definitions and New Directions [Electronicresource]. uRL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0361476X99910202>