

Осипова А.И., к.э.н.

*доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ эффективности использования материальных ресурсов, а именно приводится анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов на примере условного сельскохозяйственного предприятия, анализ качественных показателей эффективности использования расходов, анализ соотношения темпов роста объема продаж и материальных затрат.

Ключевые слова: анализ, материальные ресурсы, материальные затраты.

Osipova A. I., Ph. D. in

*Economics, Associate Professor, Department of Economics, Philosophy and
Social Sciences*

Don State Agrarian University

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF MATERIAL RESOURCES

Abstract: This article discusses the analysis of the efficiency of the use of material resources, namely, the analysis of the indicators of the efficiency of the use of material resources on the example of a conditional agricultural enterprise, the analysis of qualitative indicators of the efficiency of the use of expenses, the analysis of the ratio of the growth rates of sales and material costs.

Keywords: analysis, material resources, material costs.

Повышение эффективности использования материальных ресурсов имеет большое значение, как для экономики отдельного предприятия, так и для

государства в целом. В структуре издержек многих видов деятельности национальной экономики материальные затраты занимают значительный вес.

Экономия материальных затрат – важнейший источник снижения издержек, а значит, увеличение прибыли и рентабельности предприятий. Кроме того, повышение эффективности использования материальных ресурсов обеспечивает увеличение объёмов производимой продукции при тех же размерах материальных затрат.

Для оценки уровня и эффективности использования материальных ресурсов применяется система показателей, таких как: прибыль на рубль материальных затрат, материалоемкость, материалоотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.

Снижение материалоемкости выпускаемой продукции приводит к сокращению совокупных материальных затрат, снижению себестоимости, т.е. определяет степень эффективности использования материальных ресурсов. На материалоемкость продукции непосредственное влияние оказывают объём выпускаемой продукции, структура выпуска, удельный расход на единицу продукции т.д. Материалоёмкость, таким образом, объединяет в себе различные стороны количественного и качественного производственного процесса. Анализ материалоемкости проводится с использованием развернутых факторных моделей, дающих возможность комплексной оценки воздействия на материалоемкость различных аспектов производственно-хозяйственной деятельности.

Рассмотрим анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов по данным условного сельскохозяйственного предприятия в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов в ООО «Хлеб» за 2019-2020 гг.

Показатели	Период		Изменения (+;-) 2020 к 2019 г.г.	
	2019 г	2020 г	тыс. руб.	%
Стоимость товарного выпуска продукции, тыс.	192 956	314 447	121 491	162,96

руб.				
Себестоимость выпущенной продукции, тыс. руб.	181 532	222 830	41 298	122,75
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	34 415	108 677	74 262	315,78
Материальные затраты, тыс. руб.	107 499	117 191	9 692	109,02
Рентабельность материальных затрат, %	32,01	92,73	60,72	289,69
Материалоотдача, руб.	1,79	2,68	0,89	149,72
Общая материалоёмкость выпуска, руб.	0,58	0,37	-0,21	63,79
Удельный вес материальных затрат в себестоимости выпуска, %	59,22	52,59	-6,63	88,80

Анализ использования материальных ресурсов дает основание говорить об общей тенденции роста интенсивного их использования и, как следствие, увеличении эффективности: прибыль на один рубль потребленных материальных ресурсов возросла на 60,72 руб. В 2019 году на каждый рубль потребленных материалов выпускалось 1,79 руб. продукции, в 2020 году этот показатель составил 2,68 руб.

Уменьшение удельного веса материальных затрат в себестоимости выпуска оценивается благоприятно. Из таблицы следует, что в 2019 году данный показатель составлял 59,22%, а уже в 2020 году сократился до 52,59%, то есть за исследуемый период, предприятие в силах корректировать нормы расхода, уменьшать отходы сырья и объем брака.

Рассмотрим таблицу 2, в которой проведен анализ качественных показателей эффективности использования расходов.

Таблица 2 – Анализ качественных показателей эффективности использования расходов в ООО «Хлеб» за 2018-2020 годы

Показатель	2018 г	2019 г	2020 г	2020 г к 2018 г, %
Общая сумма доходов, тыс. руб.	185 071	198 077	323 027	174,54
Чистая прибыль, тыс. руб.	35 194	33 612	108 398	308,00
Общая сумма расходов, тыс. руб.	149 877	164 465	214 629	143,20
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	234 320	250 044	266 977	113,94
Среднегодовая величина обязательств (заемного капитала), тыс. руб.	218 355	221 415	246 095	112,70
Расходы на 1 руб. доходов	0,81	0,83	0,66	81,48
Расходы на 1 руб. активов	63,96	65,77	80,39	125,69
Расходы на 1 руб. собственного капитала	68,64	74,28	87,21	127,06

Рентабельность расходов, %	23,48	20,44	50,50	215,08
----------------------------	-------	-------	-------	--------

Из таблицы следует, что в представленном периоде расходы на рубль доходов снизились, и отношение данного показателя 2020 года к 2018 году составило 81,48%, на что существенное влияние оказала тенденция роста общей суммы доходов. В ООО «Хлеб» в отчетном периоде постоянно наблюдается стабильное увеличение показателя расходов на один рубль собственного капитала, а именно, в 2018 году он составил 68,64, а с 2019-2020 годы – 74,28 и 87,21 соответственно. Также следует отметить, что рентабельность расходов за исследуемый период значительно увеличилась и в процентном соотношении данного показателя 2020 года к 2018 году составило 215,08 %.

Далее рассмотрим соотношение темпов роста объема продаж и материальных затрат, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ соотношения темпов роста объема продаж и материальных затрат в ООО «Хлеб» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	176 455	192 956	314 447
Темп роста выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг к уровню прошлого года, %	X	+9,35	+62,96
Материальные затраты, тыс. руб.	106 689	107 499	117 191
Темп роста материальных затрат к уровню прошлого года, %	X	+0,76	+9,02

По данным анализа соотношения темпов роста объема продаж и материальных затрат можно отметить, что в период с 2018 года по 2019 год наблюдается прирост темпов роста выручки от продаж на +9,35, а с 2019 года по 2020 год, темпы роста выручки увеличились на +62,96, что свидетельствует об увеличении прибыли общества.

Список литературы

1. Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 55-56
2. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с.