

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

Марьюшкин Е.Э.

Васюков И.И.

*Студенты Факультета «Высшая школа управления», ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», Москва, Россия*

Научный руководитель:

Е. Е. Лялькова

к.э.н., доцент Департамента бизнес-аналитики

Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансового Университета при Правительстве РФ

Аннотация:

В данной работе освещаются особые моменты использования управленческого учета как исходного источника информационного ресурса, необходимого для принятия решений на уровне стратегического менеджмента.

В текущих обстоятельствах современной экономической системы с каждым днем эффективное управление компанией становится все более тяжелой и комплексной деятельностью. В связи с чем управленческий учет как система обработки важной для бизнеса информации начинает занимать все более существенные позиции в структуре менеджмента организации.

Abstract:

This paper highlights the special aspects of using management accounting as an initial source of information resource necessary for decision-making at the level of strategic management.

In the current circumstances of the modern economic system, the effective management of a company is becoming more and more difficult and complex every day. In this connection, management accounting as a system for processing important information for business begins to occupy more and more significant positions in the structure of the organization's management.

Ключевые слова: управленческий учет, стратегический менеджмент, менеджмент организации, стратегия организации.

Key words: management accounting, strategic management, organization management, organization strategy.

В современном мире до сих пор остается нерешенным вопрос, касающийся наиболее точного и емкого определения для понятия «управленческий учет». На данный момент можно назвать большое количество дефиниций, которые разнятся в диапазоне от понимания управленческого учета как небольшой внутренней части бухгалтерского учета, которая аккумулирует в себе получение, обработку и предоставление необходимой управленческой информации, до понимания управленческого учета как отдельной огромной системы, являющейся основным инструментом менеджмента организации и, более того, включающей в себя все самые важные функции управления, начиная от планирования и организации, заканчивая контрольно-аналитическими функциями.

Нужно подчеркнуть, что компании, обладающие довольно массивной организационной структурой, в наибольшей степени испытывают необходимость в получении своевременной финансово-экономической информации, которая должна использоваться в целях достижения наиболее приемлемых и оптимальных экономических результатов, а также позволять высшему менеджменту формировать хорошо продуманные и просчитанные решения по управлению компанией.

Также отметим, что управленческий учет является целой отраслью экономического знания, балансирующего на границах традиционного бухгалтерского (финансового) учета и классического менеджмента, которое до определенной степени незаменимо для любого управляющего бизнесом.

Важность и незаменимость управленческого учета заключается в том, что он представляет собой точный аналитический инструмент оперативного управления, позволяющий выявлять и корректировать проблемы организации на разных уровнях. Более того, управленческий учет помогает еще и в финансовом и даже в HR-менеджменте.

Существует такая функция управления, покрывающая собой все действия организации, рассчитанные на долгий срок, которая называется стратегическим менеджментом. Главной его задачей можно обозначить повышение эффективности и конкурентоспособности компании на обширном временном горизонте, преобладание над соперниками в долгосрочной перспективе.

Иначе говоря, стратегический менеджмент представляет особую систему управления, состоящую в непрерывающемся процессе долгосрочного анализа и контроля.

Известным является тот факт, что в целях принятия наиболее эффективных и действенных стратегических управленческих решений менеджмент организации просто обязан постоянно сосредотачивать крупные объемы различной информации. Однако, как нетрудно заметить, с течением хода истории информационные системы становятся все более сложными и обширными. Это связано с тем, что у организации возникает все больше уровней, которых касаются стратегические решения, а также нельзя игнорировать факт того, что принимаемые на далекий горизонт решения несут в себе предпосылки к межфункциональным последствиям. К тому же здесь имеет место быть еще и факт того, что практически все

стратегические решения представляют из себя нечто выходящее за пределы стандартов, некое неповторимое «изобретение». Так происходит потому, что стратегия во многом разрабатывается как ответная реакция на динамику внешней среды, характеризующейся нарастающей неопределенностью.

Если переходить к сущности стратегического управления, то тут стоит указать 3 основных фактора, которые должны интересовать каждого управляющего бизнесом [1]:

- 1) текущая позиция компании на рынке;
- 2) перспективная рыночная позиция спустя некий временной промежуток;
- 3) конкретика в отношении метода достижения поставленной цели и обозначенной будущей позиции.

Таким образом для того, чтобы найти ответ на первый вопрос, управленцам высшего звена необходимо обладать релевантной информацией, касающейся оперативной рыночной обстановки. Не обладая такой информацией в полной мере, принятие решений о дальнейшем продвижении компании представляется очень сложным, а в условиях неопределенности - почти невозможным. Для формирования любого такого пласта информационного ресурса нужна специальная информационная база, которая призвана обеспечить деятельность по формированию стратегических решений определенными данными, необходимыми для анализа различных временных отрезков, в которых организация пребывала, пребывает и будет пребывать.

Переходя ко второму вопросу, следует отметить, что его сущность олицетворяет собой такой важный пункт, касающийся стратегического управления, как нацеленность на будущее время. Для того, чтобы получить грамотный ответ на этот вопрос, прежде всего нужно понять, какие именно

долгосрочные цели стоят перед организацией и чего она хочет добиться через определенный, длительный промежуток времени.

Говоря о третьем вопросе, заметим, что он тесно переплетается уже непосредственно с претворением в жизнь намеченной стратегии. На этом этапе нередко происходит коррекция двух пунктов, описанных ранее. Если говорить о факторах, ограничивающих менеджмент на этапе 3, то это ресурсная составляющая, оргструктура компании, а также ее человеческий капитал (который имеет непосредственно прямое отношение к осуществлению представленной стратегии) [4].

Наконец, перейдем к формулированию наиболее критической функции управленческого учёта в стратегическом управлении организации. Она состоит в том, чтобы в определенным образом установленных временных рамках доставлять необходимую управленческую информацию менеджерам различных уровней, которые, основываясь на предоставленных структурированных данных, должны принимать обоснованные и эффективные управленческие решения [5].

У каждой организации имеется свой взгляд на ситуацию, происходящую вокруг их компании, поэтому вполне вероятно, что организации применяют свои стратегические решения, которые на прямую зависят от изначально поставленных задач.

Должность менеджера является неотъемлемой частью любой организации, он ответственен за успешное выполнение всех поставленных целей организации, поэтому эта должность требует назначить высококачественного специалиста. В его полномочия входит использование знаний из области управленческого учета для наиболее выгодного извлечения прибыли из деятельности компании. Также он должен грамотно понимать и использовать свои знания в развитии компании [2].

Система управленческого учета компании составляется в зависимости от её целей. Также немаловажным фактором являются условия внутри компании, выполнение и постановка стратегических целей напрямую зависит от этого условия, поэтому необходимо проводить анализ внутреннего состояния компании и его доли на рынке. Также для составления системы управленческого учета менеджеру необходимо понимать значимость принципов управленческого учета.

При определении основных стратегических целей важно учитывать зрелость отрасли и степень диверсификации организации.

Эффективное применение системы управленческого учета напрямую зависит от понимания значимости факторов и от понимания взаимосвязи стратегии компании и системы управленческого учета. Это поможет определить основные требования и условия к поддержке стабильной работы компании.

Наиболее явным примером взаимосвязи стратегической системы и управленческой является разработка стратегии затрат. Симбиоз этих систем помогает составить эффективный план по реализации затрат.

Если рассматривать управленческую точку зрения, то выделяют 4 этапа при составлении стратегии компании.

Первым этапом является определение основных целей и задач. Для более грамотного определения стоит на основе показателей компании сделать прогноз выполнения составленной стратегии и возможность ее реализации. В этом может помочь анализ бухгалтерской информации. Если произойдет так, что выбранная стратегия не принесет выгоды для компании, это заключение можно сделать благодаря качественному прогнозированию, то дальнейшая разработка попросту не имеет смысла.

Во второй этап входит обработка информации о выбранном стратегическом направлении. В реализации этого этапа поможет

бухгалтерская отчетность компании, на ее основе выделяются факторы, которые способствуют реализации всей стратегии.

К третьему этапу стоит отнести разработку тактических направлений, при возникновении разных случаев на рынке, которые могут повлиять на реализацию стратегических целей. То есть необходимо составить план действий, который не займет много времени и который сможет помочь наиболее лучшим образом справиться с возможными трудностями в рамках рынка, в котором и существует компания.

Четвертый этап включает в себя контроль за выполнением задач. Ответственность за реализацию этого этапа должен брать на себя главный менеджер компании и главы подразделений. В оценке успешности выполнения задач поможет смета о расходах и о ежегодных планах прибыли компании. Для наиболее успешного использования стратегии организации нужно правильно вписать возможности компании в контекст планируемой стратегии [3].

Таким образом, проанализировав применение управленческого учёта в компании и взаимосвязь стратегической системы и управленческой можно составить вывод о принципах и о требованиях реализации управленческого учета. Управленческий учет включает в себя разнообразные методы и стратегии, при правильном использовании которых можно достичь успеха в выполнении основных задач компании. Управленческий учет включает в себя полную достоверную информацию о деятельности компании и о ее финансовых показателях. Одним из самых важных требований для управленческого учета является взаимосвязь со стратегией компании. Для успешной деятельности компании необходимо создать такую систему стратегического управленческого учета, которая позволит рассмотреть более детально документацию об успешности выполнения основных задач компании.

Список использованной литературы

1. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: монография. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
2. Менеджмент и предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.strategplann.ru>
3. Основные этапы разработки стратегии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.managment.aaanet.ru>.
4. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.Ock.ru>.
5. Диссертация на тему «Стратегический управленческий учет и управление капиталом организации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dissercat.com/>