

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СЛАВА 07»

*Капралова Марина Сергеевна, студент*

*Лескина Ольга Николаевна, преподаватель, доцент, к.э.н.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Пенза, Россия

**Ключевые слова:** организационная структура, система менеджмента качества, ERP-система, автоматизация бизнес-процессов, кадровая оптимизация.

В данной статье рассматриваются основные направления улучшения организационной структуры и повышения эффективности деятельности ООО «Слава 07». Основное внимание уделяется внедрению системы менеджмента качества (ISO 9001), реорганизации подразделений для оптимизации взаимодействия между отделами, а также внедрению ERP-системы для автоматизации бизнес-процессов. Также проанализированы мероприятия по оптимизации кадрового состава и улучшению взаимодействия с поставщиками. В статье представлены предполагаемые экономические и операционные выгоды от реализации предложенных изменений, включая снижение затрат, повышение качества продукции и улучшение обслуживания клиентов.

## IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE ООО «SLAVA 07»

*Kapralova Marina Sergeevna, student*

*Leskina Olga Nikolaevna, lecturer, Associate Professor, Candidate of Economics*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza,  
Russia

**Key words:** organizational structure, quality management system, ERP system, business process automation, personnel optimization.

This article examines the main areas of improving the organizational structure and increasing the efficiency of Slava 07 LLC. The main focus is on the implementation of a quality management system (ISO 9001), reorganization of departments to optimize interaction between departments, and the implementation of an ERP system to automate business processes. It also analyzes measures to optimize personnel and improve interaction with suppliers. The article presents the expected economic and operational benefits from the implementation of the

proposed changes, including cost reduction, improved product quality, and improved customer service.

Компания ООО СЛАВА 07, адрес: Пензенская обл., Пензенский район, с. Засечное, ул. Ново-Терновская, д. 1 зарегистрирована 05.09.2007. Организации присвоены ИНН 5829121454, ОГРН 1075809000585, КПП 582901001.

В таблице 1 представим среднесписочную численность сотрудников.

Таблица 1 - Среднесписочная численность сотрудников

| Дата    | Количество, чел. | Среднемесячная заработная плата, тыс.р. |
|---------|------------------|---|
| 2021 г. | 60 человек       | 17,4                                    |
| 2020 г. | 59 человек       | 22,2                                    |
| 2019 г. | 68 человек       | 18,5                                    |

Согласно данным таблицы 1 в 2019 г. количество сотрудников составляло 68 человек при средней зарпате 18,5 тыс.р., в 2020 г. – 59 человек со средней зарплатой в 22,2 тыс.р., в 2021 г. – 60 человек со средней зарплатой в 17,4 тыс.р.

Основные конкуренты:

- ООО «Фортуна-Алко»;
- ООО «Темп»;
- ООО «Лето»;
- ООО «Глобус»;
- Квартал-19 и др.

Торговый центр «Слава» открылся в районе Гидрострой г. Пенза в октябре 2007 года и по праву считается одним из лучших предприятий торговли района. Общая площадь супермаркета Слава – порядка 1000 кв.м. На них разместились товары, необходимые ежедневно для каждой семьи: продукты категории Fresh, уникальные бакалейные товары, бытовая химия и

товары для дома. Супермаркет Слава делает все для того чтобы процесс покупки для покупателей был удобным и комфортным, а деньги потраченные на покупки были гарантированно с выгодой. В будние дни с 8:00 до 11:00 в супермаркете действует акция «Счастливые часы».

Супермаркет Слава - ежедневный помощник в домашнем хозяйстве, который помогает сэкономить время и деньги, а главное – приобрести товары отличного качества недалеко от дома. И в этом покупателям помогает действующая система гарантированных скидок по дисконтной карте, которую получает бесплатно каждый покупатель совершивший покупку на сумму свыше 1500 рублей. Дисконтная карта позволяет владельцу экономить от 3% до 5% на повседневных покупках. Также данной картой покупатель может воспользоваться в любом супермаркете «Магазина Моего Района».

ООО «Слава 07» входит в союз компании «Магазин моего района». Основной целью деятельности Союза является содействие развитию малого и среднего торгового бизнеса в городе Пенза, защита предпринимательских интересов членов Союза. Проведению общей рекламной и маркетинговой политики членами Союза, проведению совместных стимулирующих мероприятий.

Ассортиментная политика основывается на постоянно проводимых маркетинговых исследованиях и опросах покупателей, что позволяет быстро и чутко реагировать на малейшие изменения в потребительском спросе, вкусе. Союз всегда готов делать покупателям достойные товарные предложения, с широким ассортиментом товаров и услуг высокого качества, гибкую ценовую политику.

Преимущества ООО «Слава 07» относительно конкурентов:

- Удобное расположение супермаркетов в каждом районе города Пензы.
- Широкий ассортимент товаров, в том числе пензенских производителей.

- Гарантированное качество продукции (весь товар сертифицирован).
- Профессиональная организация торгового пространства.
- Доступные цены. Супермаркеты работают в среднем ценовом сегменте.
- Доброжелательные сотрудники.
- Уютные интерьеры магазинов.
- Удобные подъездные пути. Автостоянки
- Узнаваемость бренда «Магазин Моего Района».

На рисунке 1 представим список магазинов, входящих в союз «Магазин моего района».

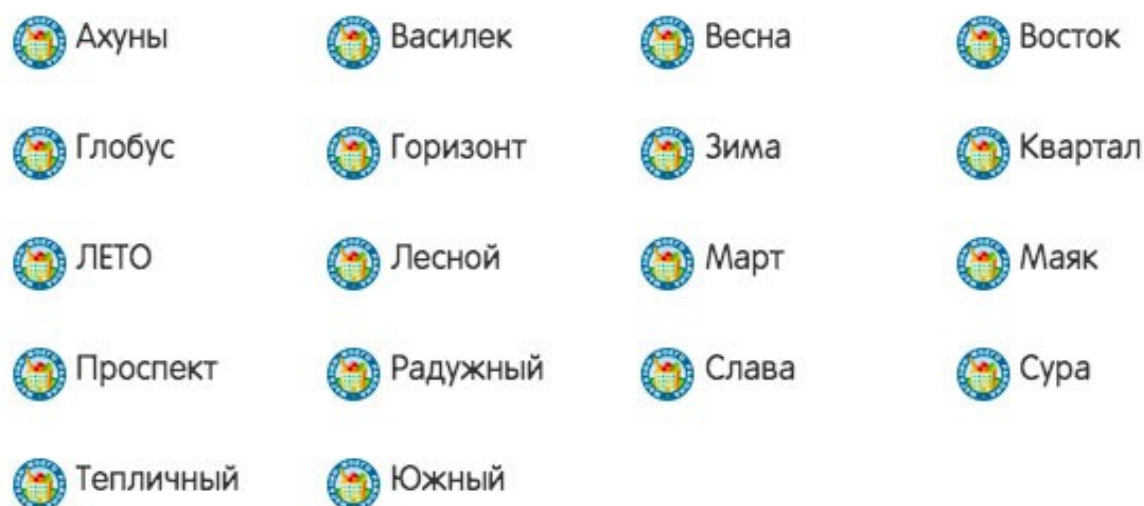


Рисунок 1 – Список магазинов «Магазин моего района»

Управление предприятием должно осуществляться на базе определенной организационной структуры. Структура предприятия и его подразделений определяется предприятием самостоятельно.

Следует отметить, что структура управления может изменяться во времени и в соответствии с динамикой масштабов и содержания функций управления, в связи с изменяющимися требованиями окружающего общества и др.

Между отдельными подразделениями ООО «Слава 07» существуют как вертикальные, так и горизонтальные связи.

В основу структуры управления организации положена определенная система. Известны три основные системы управления предприятием:

- линейная;
- функциональная;
- смешанная.

На ООО «Слава 07» применена разновидность смешанной системы организационной структуры. Систему ООО «Слава 07» возглавляет директор, который организует всю работу организации и несет полную ответственность за состояние и деятельность коллектива. Директор представляет предприятие во всех учреждениях и организациях, распоряжается имуществом организации, заключает договоры, издает приказы, в соответствии с законодательством принимает и увольняет работников, применяет меры поощрения и налагает взыскания на работников, а также открывает счета в банке.

В существующей структуре управления руководителю организации непосредственно подчиняются отдел кадров, бухгалтер, отдел информационных технологий, менеджеры по продажам и др. Наглядная система управления представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Организационная структура ООО «Слава 07»

Бухгалтерия осуществляет учет средств организации и хозяйственных операций с материальными и денежными ресурсами, устанавливает результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Руководит работой по планированию и экономическому стимулированию, повышению производительности труда, выявлению и использованию производственных резервов по улучшению производства, труда и заработной платы и др.

Для совершенствования организационной структуры предприятия ООО «Слава 07» предлагаются следующие мероприятия.

1. Следует внедрить систему менеджмента качества (ISO 9001), что поможет улучшить внутренние процессы и повысить качество товаров и услуг. Это позволит значительно уменьшить количество ошибок в работе, ускорить процессы и повысить удовлетворенность клиентов. Внедрение такого стандарта повысит репутацию компании и сделает ее более конкурентоспособной на рынке. Кроме того, стандартизированные процессы управления качеством смогут снизить затраты и повысить производительность труда.

2. Рекомендуется реорганизовать подразделения и уточнить их функции для оптимизации взаимодействия между различными отделами

компании. Важно разделить обязанности между отделами, чтобы избежать дублирования функций и повысить эффективность работы. Например, создание нового отдела по работе с поставщиками и оптимизация процессов закупок позволит улучшить логистику и снизить затраты. Это ускорит процесс доставки товаров в магазины и улучшит их качество, что непосредственно скажется на уровне обслуживания клиентов.

3. Необходимо провести оптимизацию кадрового состава. В этом контексте необходимо пересмотреть численность сотрудников с учетом внедрения новых технологий и автоматизации процессов. Создание программы регулярного обучения и повышения квалификации сотрудников позволит значительно повысить их производительность и улучшить качество обслуживания. Это также поможет снизить текучесть кадров и повысить их лояльность.

4. Одним из наиболее важных шагов является автоматизация процессов управления, в частности, внедрение ERP-системы для комплексного учета всех бизнес-процессов – от логистики и финансов до кадровых вопросов. Это позволит минимизировать количество рутинных операций, ускорить документооборот и повысить прозрачность работы компании. В результате, компания будет в состоянии более оперативно реагировать на изменения на рынке и быстрее принимать управленческие решения.

5. Улучшить взаимодействие с партнерами и поставщиками. Для этого можно создать систему мониторинга поставок и разработать новые стандарты для партнерских отношений, а также усилить маркетинговую работу для привлечения новых поставщиков и клиентов. Это обеспечит стабильность поставок и улучшит условия сотрудничества с партнерами, что, в свою очередь, приведет к снижению издержек и повышению качества продукции.

Реализация этих мероприятий принесет ООО «Слава 07» ряд выгод, включая повышение эффективности работы, улучшение качества продукции и услуг, а также снижение операционных расходов, что позволит компании укрепить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность:

- Уменьшение операционных расходов за счет оптимизации численности сотрудников и автоматизации процессов.
- Повышение прибыли благодаря снижению уровня дефектных товаров и возвратов, а также улучшению обслуживания клиентов.
- Увеличение рыночной доли и конкурентоспособности компании через выход на новые рынки и улучшение качества продукции.
- Повышение внутренней эффективности компании за счет улучшения коммуникации между подразделениями и своевременного реагирования на изменения внешней среды.

Эти изменения не только оптимизируют текущие бизнес-процессы, но и создадут прочную основу для дальнейшего роста компании.

#### **Библиографический список**

1. Бочаров, В. В. Основы автоматизации бизнеса: теория и практика / В. В. Бочаров. – М.: Инфра-М, 2019. – 256 с.
2. Исаев, И. В. ERP-системы: управление бизнес-процессами на предприятиях / И. В. Исаев. – 2-е изд. – М.: Наука, 2018. – 320 с.
3. Козлова, Т. Ю. Совершенствование кадровой политики предприятия / Т. Ю. Козлова. – М.: Экономика, 2017. – 256 с.
4. Потапов, А. В. Оптимизация бизнес-процессов в торговле / А. В. Потапов. – СПб.: Питер, 2020. – 198 с.
5. Шелковников, И. А. Системы менеджмента качества на предприятиях: внедрение и оптимизация / И. А. Шелковников. – М.: Юрайт, 2019. – 240 с.



6. Шульженко, Н. И. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия в условиях экономической нестабильности / Н. И. Шульженко. – М.: Бизнес-пресса, 2021. – 270 с.