

*Коробчук Алексей Борисович*

*Слушатель ДВА*

*РАНХиГС, Москва*

## **СТАНДАРТЫ ПОДГОТОВКИ БИЗНЕС – ПЛАНА**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные характеристики и подготовка методологии бизнес-плана Юнидо. Особенности бизнес-планирования по стандарту Юнидо. Содержание стандартного бизнес-плана Юнидо. Приведены примеры структур бизнес-планов в разных методологиях.

*Ключевые слова:* бизнес-план, компания, управление, методология, стандарты.

Руководство UNIDO является основой для большинства рекомендаций, требований и рекомендаций по бизнес-планированию и оценке инвестиционных проектов. Подготовка бизнес-плана по стандартам UNIDO является приоритетом по сравнению с другим бизнес-планом. Кроме того, иногда это не простой, но правильный путь, чтобы завоевать доверие иностранных банков, фондов, инвесторов [1].

Ключевое значение имеет системный подход к обоснованию экономического потенциала проектов. В соответствии с методологией ЮНИДО:

Ход проекта рассматривается как цикл, состоящий из трех самостоятельных этапов: инвестиционного, инвестиционного и операционного. Создание бизнес-плана состоит из нескольких основных этапов: оценка рынка сбыта фактического объема и потенциального объема; маркетинговое планирование; организационное планирование реализации Проекта; финансовое планирование и анализ; оценка экономической эффективности; Оценка рисков проекта, оценка чувствительности; подготовка презентационной части проекта.

Стандартный бизнес-план UNIDO включает общие разделы, связанные с идеей проекта, маркетингом, производством, управлением, финансированием, эффективностью, рисками. Каждый из них глубоко проработан, начиная с идеи и заканчивая всеми нюансами реализации проекта.

В бизнес-плане также должны быть обоснованы: обоснование выбора района и района строительства, оценка состояния инфраструктуры с учетом социально-экономической политики и воздействия на окружающую среду, профессиональный подход к производственно-технологическому проектированию. Рекомендации UNIDO содержат не только перечень исследований, необходимых для бизнес-планирования, но и методологию, позволяющую получить максимально достоверные и достоверные результаты.

Хорошо подготовленный бизнес-план должен не только формально соответствовать стандартам Юнидо, но и содержать интересное для инвестора содержание. Основные требования: краткое, простое, понятное изложение с выделением главного, достоверности информации, обоснованности финансовых расчетов, реальной оценки рисков и вариантов их минимизации. Когда требуется бизнес-план Юнидо?

В России методология UNIDO относится к общепринятым международным стандартам подготовки бизнес-проектов, которые используются в банковской сфере, а также в инвестиционной сфере и для частного инвестора. Рекомендация бизнес-плана ЮНИДО может быть использована, если инвестор требуется непосредственно банку или если необходим типовой бизнес-план - без конкретных требований к инвестору.

Структура бизнес-плана в соответствии со стандартом UNIDO выглядит следующим образом:

Резюме - краткое описание каждого параграфа. История и история проекта Спонсоры, история, исследования. Аналитическая концепция

рынка и маркетинга: основные идеи, цели проекта, стратегия проекта, оценка рыночных и отраслевых показателей, роль народного хозяйства, импорт, показатели спроса, маркетинг, продажи, бюджет, производственная программа. Материальные ресурсы: потребности в сырье, коммунальных услугах, электрических и других источниках энергии, поставщики и поставщики, плановые затраты. Местоположение и строительные площадки: обоснование выбора площадки, цена площадки, воздействие проекта на окружающую среду. Проектирование: изготовление помещений, технология, оборудование, гражданское строительство, плановые затраты. Организационно-управленческий план, отделы, расходы. Персонал: потребности в персонале, заработная плата, план и затраты на обучение. График проекта, включая разбивку затрат по периодам. План финансовых вложений: потребности в основных, оборотных средствах; структура и стоимость финансирования; производственные затраты; показатели окупаемости и рентабельности финансирования, точки невозврата, IRR анализ.

Сущность и риски; влияние на экономику, создание дополнительной стоимости, рабочих мест, диверсификация производства и т.д. Области применения: Контракты с поставщиками; разрешения; письма от властей в поддержку проектов и так далее.

Бизнес-план в соответствии с международными стандартами KPMG:

Швейцарская Ассоциация KPMG International Cooperative (KPMG International) основана в 1987 году и является международной сетью компаний, предоставляющих консультационную, аудиторскую и прочую услугу. По сути, ассоциация не официально ассоциируется с банками-инвестиционными компаниями России, поэтому стандарты ее бизнес-плана должны восприниматься исключительно как рекомендации. KPMG - крупнейшая компания в своей отрасли, стоит рядом с такими «монстрами»

как Ernst Young, Price Waterhouse Coopers, Deloitte Touch Tohmatsu. Таким образом, он имеет авторитет, которому доверять мы можем этим советам.

Название Ассоциации KPMG - это аббревиатура, составленная из названий компаний, входящих в него: Клинвелд Крайенхоф и William Barclay Pet Co., Марвик, Митчэлл Со., Трейхэйд-Гесэльсхафт.

#### Проект «ТАСИС»

Аббревиатура называется Технической помощью для общего блага независимых государств - Технической помощью Содружеству независимых государств. Эта программа – плод усилий ЕС в начале 90-х.

Формы поддержки - консультация, консультации по созданию тестовых бизнес-проектов и оптимизация корпоративной структуры. Также реализовали проекты, которые не касались частного сектора.

БФМ Групп является инвестиционной и проектной компанией, которая специализируется на предоставлении полного спектра услуг в области подготовки инвестиционного проекта для инвесторов.

БФМ Групп реализовала проекты инвестиций для предприятий России, Украины, Беларуси, Узбекистана, Казахстана, Польши, других стран.

Бизнес-план БФМ Группы характеризует бизнес по всему своему аспекту.

Бизнес-план компании BFM Group состоит из следующей структуры:

Конфиденциальность и конфиденциальность

Аннотация.

Подробное содержание

Характеристика компании (в разделе представлена общая информация по проекту, краткая информация о продукте или услуге, инновационная составляющая проекта).

Анализ деловой среды для предпринимательства. Анализировался политический, экономический, социальный, технологический фактор

окружающей бизнес-среды. Определены концепции и стратегии развития бизнес-процессов.

Изучена позиция проекта в отношении конкурентов в анализе SWOT по отрасли.

Особенности продукта (в разделе представлен анализ действия компании в целях создания конкурентного преимущества, анализ спроса на продукцию в зависимости от ее позиции на рынок и рост выпуска с использованием матрицы BCG).

Характеристика сбытовых рынков

Определяются возможные объемы и тенденции развития рынков, прогнозируются объемы рынков, которые планируется охватить компания.

Анализ конкурентоспособности и характеристики конкурентного преимущества

Даны сравнения аналогичных товаров с конкурентами и фирмами. Анализируется рыночная конкуренция. В компании проводится анализ SWOT.

Внешнеэкономические отношения компании

Характеризуется организация и обеспечение экономического обеспечения внешних экономических отношений.

Стратегическое маркетинговое агентство

Описана маркетинговая стратегия, ценовая политика, методы продвижения товаров на рынок, тактика продаж и обслуживания послепродажного периода.

План продаж. (в разделе рассматриваются факторы продажи и рассчитаны точки безубыточного показателя).

План производства.

Организационные структуры и управления

Определены структуры организационной структуры, руководство компании, инвестиционные инвесторы, советники. Охарактеризуется система найма работников и награждения.

План инвестиций. Определены ключевые задачи инвестиций и финансовые источники.

Финансовые планы. Определить необходимые финансовые ресурсы, срок оплаты кредита, проценты на кредит. Готовы отчеты: прибыли и потери, движения денег, cashflow, баланс компании, доходы структурных подразделения компании и отдельных членов.

Расчет финансового показателя за месяц до завершения проекта

Показатели текущей ликвидности, срочной ликвидности, ликвидности запасов, задолженности по дебиторской задолженности, основных средств, ликвидности по активам, процентного покрытия, маржа валового дохода, операционной прибыли, чистой прибыли. Рентабельности: оборотный и необоротный актив, инвестиции и собственный капитал, а также оборотный и необоротный актив. Использовать прибыль.

#### **Список источников**

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
3. Бузько И.Р., Вартанова Е.В., Голубенко А.А. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность образовательных учреждений/ Национальный ун-т им. Владимира Даля. – Луганск: Издательство Национального ун-та им. В. Даля, 2012. – 176 с.