

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПОЛНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СЫРЬЯ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

*Преподаватель Термезского государственного университета
Чориев Нурислам Нуриддинович*

Аннотация. В данной статье представлены стратегии повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности, эффективной организации стратегических действий, их развития и продвижения. В результате изучения нормативных документов и статистических данных по текстильному обеспечению были изучены и проанализированы проблемы, существующие в сфере. В результате проведенных исследований и анализа был сделан ряд предложений и комментариев по развитию предприятий через стратегии повышения конкурентоспособности, увеличения объема продаж и качества продукции, завоевания места на мировом рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, бренд, качество, маркетинг, управление персоналом, технологии, инвестиционные проекты.

Development of mechanisms for complete processing of existing raw materials in the textile sector in Uzbekistan.

Abstract. This article provides strategies for increasing the competitiveness of textile industry enterprises, effective organization of strategic actions, their development and promotion. As a result of the study of regulatory documents and statistical data on textile support, problems existing in the field were studied and analyzed. As a result of the conducted research and analysis, a number of proposals and comments were made for the development of enterprises through the strategies of increasing competitiveness, increasing the sales volume and quality of products, and gaining a place in the world market.

Key words: Competitiveness, strategy, brand, quality, marketing, human resource management, technology, investment projects.

В республике реализуются комплексные меры, направленные на организацию производства широкого ассортимента высококачественной текстильной и швейно-трикотажной продукции, углубление локализации ее производства, а также повышение экспортного потенциала местных производителей.

За прошедший период сформирована необходимая правовая база и благоприятные условия для развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

При этом в проведенных исследованиях выявлен ряд системных проблем, препятствующих последовательному развитию текстильной отрасли страны, в частности:

во-первых, несмотря на достаточный потенциал отрасли, доля произведенной текстильной продукции в валовом внутреннем продукте республики составила всего 4,6 процента из-за отсутствия гармонизированной технологической цепочки производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью;

во-вторых, система управления текстильной промышленностью не отвечает современным тенденциям развития отрасли, что приводит к накоплению нерешенных проблем и препятствует ее быстрой модернизации;

в-третьих, неудовлетворительность национальных стандартов и гармонизация лабораторий по тестированию текстиля с международными стандартами и требованиями, а также низкий уровень внедрения современных систем менеджмента качества затрудняют выпуск местной продукции на крупные внешнеторговые рынки, повышают экспортный потенциал, и улучшить качество продукции и является препятствием для повышения уверенности в безопасности;

в-четвертых, уровень внедрения в сеть современных информационно-коммуникационных технологий не создает условий для системного анализа существующих проблем и определения перспективных направлений развития текстильной промышленности;

в-пятых, неразумное размещение сырья и производственных ресурсов, недостатки в организации логистики и инженерной инфраструктуры приводят к остановке значительной части производственных мощностей, экономическим потерям и, как следствие, увеличению себестоимости продукции, а также как снижение рентабельности производства;

В-шестых, стабильное преобладание производства и экспорта текстильных полуфабрикатов, недостаточный уровень производства готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью и формирование национальных брендов, способных достойно конкурировать на мировых рынках, приведут к снижению доходов. предприятий текстильной промышленности не позволяет увеличиться;

в-седьмых, система подготовки кадров не отвечает реальным потребностям текстильной промышленности, не налажено международное сотрудничество по внедрению инновационных направлений подготовки кадров и углублению научных исследований по актуальным вопросам развития отрасли.

Анализ литературы по теме

Анализируя имеющуюся литературу по актуальному вопросу, можно заметить, что в области текстиля проводится множество исследований и стратегии конкурентоспособности исследуются многими ведущими учеными. В частности, взгляды на разработку теоретико-методологических аспектов стратегии конкурентоспособности легкой промышленности изложены в работах Ф. Котлера, А. Томпсона, М. Б. Шифрина, Л. В. Шульгиной, М. Ю. Таласова, группы ученых, проводивших научные исследования в этой области. поле за границей. Это можно увидеть и в работах ряда ученых нашей республики Н.Г.Йўлдашева, Б.Катакишиева, И.Мамаюсупова и других.

На основании вышеизложенной информации и исследований ученых стало ясно, что в текстильной отрасли нашей страны существует ряд проблем, в решении которых чрезвычайно важна роль конкурентных стратегий.

Методология исследования

Инструментально-методический аппарат исследования основан на использовании таких аналитических инструментов, как общенаучные методы исследования: логико-ситуационный анализ, экспертная оценка, анкетирование, наблюдение, интервью, группировка, сравнение в рамках системного подхода. Эти методики используются в разных комбинациях на разных этапах исследования, позволяя обеспечить научную обоснованность конечных результатов, выводов и предложений. Кроме того, использование этих методов поможет вам лучше изучить предмет.

Анализ и результаты.

В 1990-е годы текстильная промышленность Узбекистана вступила в новый этап качественных изменений. Расширяются кооперационные связи республики с зарубежными странами, увеличилось количество совместных предприятий, создаваемых с зарубежными партнерами.

Одним из основных направлений развития текстильной промышленности Узбекистана является не выпуск хлопкового волокна на мировой рынок, а сегодня выбрана стратегия увеличения производства пряжи, конкурентоспособной на мировом рынке. С этой целью компании США, Италии, Турции, Пакистана, Индии, Республики Корея и других стран создали новые совместные предприятия по производству пряжи. Началось оснащение предприятий передовой зарубежной текстильной техникой. В 1993-94 годах в АО "Бухоротекс" было установлено швейцарское и немецкое оборудование. В 1994 году в Элликкалинском районе Республики Каракалпакстан совместно с турецкой корпорацией «Язекс» был запущен текстильный комплекс полного технологического цикла.

В 1995-2003 годах иностранные инвестиции в текстильную промышленность Узбекистана составили более 519,89 миллионов долларов США, в том числе инвестиции южнокорейской компании «Кабул Текстайлс» в размере 186 миллионов, турецких «Тими» и «Типаш». "компаний на сумму 75 млн. . «Косонсой-Тикмен» г.Наманган, пряжа для костюмных и пальтовых тканей, шерстяных простыней и ковров ручной работы, компания «Бурсел» 52,9 млн.руб. Китайский текстиль, итальянская компания «Астоп» 40,3 миллиона, французская «Аснамтекстиль», японская компания «Марубени» 60 миллионов. Германия сотрудничает с «Шелковым путем» и другими развитыми странами.

Увеличиваются объемы производства экспортной продукции в текстильной промышленности Узбекистана. В текстильной промышленности Узбекистана в 2003 году - 453,3 миллиона. м2 природного газа, в том числе 415,2 млн м2 природного газа, 167 млн.м2. пара носков, 28,6 миллиона. выпускались трикотажные изделия.

За рубежом текстильная промышленность особенно развита в таких странах, как Индия, Китай, США, Япония, Великобритания, Франция, Италия, СКФ, Египет. В текстильной промышленности развитых стран первое место занимает производство пряжи из хлопкового волокна, на втором месте производство шерстяной и шелковой пряжи.

Совместные предприятия по производству пряжи

N	Имя страны	Название компании
1	Турция	«Язеки», «Тими», «Типаш».
2	Южная Корея	"Кабул Текстайлз"
3	Япония	"Марубени"

4	Швейцария	«Бухаратекс»
5	Франция	"Аснамтекстиль"
6	Италия	"Остановка"
7	Германия	"Шелковый путь"

Узбекистан имеет большой потенциал для развития текстиля и вывода национальных брендов на мировой рынок, но жаль, что наша доля пока невелика. Конкретных моделей, направленных на определение конкурентоспособности, не существует.

Кроме того, практически не налажено использование новых технологий при подготовке кадров высшего звена и международное сотрудничество в этой сфере. Если уделять больше внимания устранению этих проблем, то в этой области будут достигнуты лучшие результаты.

Изучая вышеизложенные проблемы, мы считаем, что необходимо реализовать и реализовать следующие действия по повышению конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности и их поддержке. Эти действия целесообразно реализовать на 2-х уровнях, то есть на уровне предприятия и страны.

На уровне предприятия:

- широкое внедрение в сети программ повышения производительности труда;
- снижение потерь и повышение эффективности использования ресурсов;
- развитие производительности труда за счет внедрения новых технологий и организации цепочки добавленной стоимости, основанной на знаниях и инновациях;
- Расширение экспорта готовой продукции в страны Европы в рамках системы;
- внедрение в производственный процесс стандартов, соответствующих внешнерыночным и международным требованиям.

На уровне страны:

- модернизация существующих в республике местных промышленных предприятий и поддержка их деятельности;
- введение государственных льгот на определенный период в целях расширения производственных возможностей предпринимателей, начавших деятельность в текстильной сфере;

- разработка и реализация инвестиционных проектов на основе современных технологий, направленных на повышение качества в текстильной отрасли;
- стимулировать производство шелка и шерсти из хлопка, которые являются основным натуральным сырьем текстильной промышленности, и установить эффективные интеграционные отношения с этими производствами;
- предоставление льготных кредитов на модернизацию предприятий, введение льгот по налогу на прибыль;
- более активное продолжение системы поддержки деятельности предприятий-экспортеров;
- совершенствование системы организационной и финансовой помощи предприятиям-экспортерам;
- совершенствование содействия экспорту продукции отечественных обрабатывающих предприятий в зарубежные страны;
- обратить внимание на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства при развитии предприятий текстильной промышленности;
- снижение административных барьеров, облегчение кредитования бизнеса и т.д.;

Краткое содержание

Одним словом, повышение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли и совершенствование переработки существующего сырья в текстильной отрасли должно базироваться на комплексном подходе к ее решению, на основе стратегии создания единого механизма стабильных конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. за счет скоординированных действий регионов и предприятий. Важное место должно быть уделено совершенствованию рыночных отношений, организационно-экономических механизмов, решению социальных проблем, особенно улучшению материального положения населения, активизации деятельности службы маркетинга.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №ПФ-5285 от 14 декабря 2017 года <https://lex.uz/acts/-3459667>.
2. Филип Котлер: Основы маркетинга. (1984). Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: Бобров, В.Б.-М., (1990).

3. Томпсон А.А., Маргарет Петереф, Джон Гэмбл. (2015). Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. Уильямс.
4. Шифрин, М.Б. (2019). Стратегический менеджмент. Издательство Юрайт.
5. Шульгина Л.В., Овсянников С.В. (2009/3). Актуальные проблемы разработки антикризисной стратегии промышленного предприятия. ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегия. (11-15)
6. Таласов М.Ю., Тулеметова А.С. (2008). Пути достижения конкурентоспособности продукции текстильной промышленности. Сборник научных трудов вузов России. (Проблемы экономики, финансов и управление производством), (25).
7. Горина Я.М. (2012). Факторная оценка конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности. Вестник Череповецкого государственного университета, (41).
8. Ёлдошев, Н.К. (2019). Стратегический менеджмент. Учебник.-Т.: Экономика., 122 с.
9. Каттакишиев Б., Мамаюсупов И. (2008). Практикум стратегического управления. - Т., Наука и техника, 232 с.
10. Хонкельдиева Г.Ш., Шакирова Ю.С. (2021). Организация производства экспортной продукции на общих промышленных предприятиях. Монография, Фергана, АЛЬ-ФЕРГАНУС.
11. Абдурахманова, Ш.Р. , (2021). Вопросы применения конкурентоспособных стратегических и текстильных предприятий. Бюллетень по экономическим и финансовым вопросам (WEFB) № 5, Берлин, <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/426>
12. Абдурахманова, Ш. Р., (2022). Повышение конкурентоспособности текстильных предприятий. Современная наука: Фундаментальные и прикладные исследования. Материалы международной научно-практической конференции. (в Вологде).
13. Абдурахманова, Ш.Р., (2022). Стратегия управления конкурентоспособностью текстильной промышленности. Дальний ПИ, ИТJ, спецвыпуск (S)
14. Ашуров М.С., Куртаяниди К. И., (2021). Решения некоторых проблем формирования национальной инновационной системы, Логистика и экономика (Узбекистан), (3). // Ашуров М. С., Курпаяниди К. И. Некоторые проблемы формирования современной инновационной системы // Логистика и экономика (Узбекистан), (3).

15. Олимбоев Э., Давиров Ш., Продукция текстильной промышленности Узбекистана и технология ее производства, Т., 2002.