

Б.Я.Янгибоев
доктор экономических наук, профессор
Университет экономики и педагогики
Узбекистан)
Т.Р.Холмирзаев
стажер-преподаватель
Университет экономики и педагогики
Узбекистан

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье делается попытка анализировать состояние всех отраслей национальной экономики, в том числе сферы оказания услуг в условиях цифровой экономики и рассмотрены вопросы совершенствования субъектов сферы оказания услуг и даны некоторые предложения по их совершенствованию.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, сферы оказания услуг, платное оказание услуг, бытовые услуги, субъекты сферы оказания услуг.

B. Yangiboev
Doctor of Economic Sciences, Professor
University of Economics and Pedagogy
Uzbekistan
T. Kholmiraev
trainee teacher
University of Economics and Pedagogy
Uzbekistan

SOME PROBLEMS OF IMPROVING SERVICE IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: The article makes an attempt to analyze the state of all sectors of the national economy, including the sphere of providing services in the digital

economy, and considers the issues of improving the subjects of the sphere of providing services and gives some suggestions for their improvement.

***Keywords:** digital economy, information technology, service delivery, paid services, consumer services, service providers.*

Введение и постановка цели. Одной из важных стратегических задач является реализация новых структурных изменений в сфере услуг в условиях углубления реализуемых в Республике Узбекистан экономических реформ. Основная цель этого – создание цифрового мира сервисной структуры, обеспечивающего экономический рост и повышение благосостояния населения.

«Цифровой» мир, рождение «Цифровой экономики» тесно связано с новым развитием. Невозможно обсуждать эти две темы по отдельности. Аналогично внешняя среда деятельности коммунальных служб делится на макро- и микросреду.

Макросреда включает в себя прямые факторы, влияющие на общее состояние развития предпринимательства, в частности, темпы развития социальной ситуации, уровень инфляции и безработицы, изменение условий и т. д. Цифровизация государственных услуг может еще больше повысить уровень безработицы.

Востребованность сферы услуг микросреды и цифровизация прямых отношений с потребителями, естественно, такая ситуация требует фундаментального структурного пересмотра в сфере предоставления коммунальных услуг, перехода к новым моделям социального развития.

Гибкость предоставления государственных услуг - это их реакция на влияние внутренних и внешних факторов, а организационная структура и методы управления предполагают цифровизацию. В таких условиях руководство компании имеет возможность эффективно реагировать на изменения внешней и внутренней среды с экономической точки зрения. Для этого важно разработать алгоритм управления процессом цифровой адаптации.

Стоит отметить, что чем сложнее ситуация, тем быстрее требуется решение различных задач, тем важнее становится целенаправленность действий и способность заранее реагировать на существующие изменения. Кроме того, успех коммунальных подрайонов в современный период требует глубокого и всестороннего анализа факторов их внутренней и внешней среды.

Данный анализ проводится на основе взглядов на уровень риска, изменения состояния рынков, анализа деятельности отрасли. Это, в свою очередь, дает возможность малому бизнесу быстро адаптироваться к внешней среде или изменению потребительского спроса.

Особое внимание следует обратить на то, что отрасль обслуживания имеет классификацию внешней среды. В такой ситуации необходимо быстро адаптироваться к новым требованиям внешней среды на основе предвидения изменений образа клиента и выявления новых ситуаций. Также каждый подрайон должен разработать собственную стратегию развития. Неотъемлемой частью разработки этой стратегии является определение типа услуги.

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты развития сервисного обслуживания в условиях цифровой экономики в Узбекистане, тенденции развития, их изменения и совершенствования в соответствии с жизнью, а также существующие проблемы и решения этих вопросов.

Методология исследования. На основе изучения изменений, происходящих в сфере цифровой экономики в развитых странах мира, в том числе в Республике Узбекистане, сделаны выводы о необходимости их дальнейшего развития в будущем. На основе связи между теорией и практикой использовались такие методы, как анализ и сравнение.

Результаты исследования. Переход к цифровой экономике - вопрос актуальный для всех стран и, конечно же, бизнеса. Так почему же? Что такое цифровая экономика и как она влияет на предоставление услуг?

В научной литературе и печати существует множество определений цифровой экономики, в том числе взаимодействие цифровых информационных

технологий и экономических агентов в цифровой экономике в зарубежных источниках, другие описывают ее в терминах хозяйствующих субъектов, подключенных к сети интернет. В результате экономического развития некоторые определяют цифровые технологии и деятельность по созданию, распространению и использованию соответствующих продуктов и услуг.

Действительно, такие определения цифровой экономики точно отражают ее сущность, поскольку, возможно, целесообразно рассматривать цифровую экономику как процесс развития, связанный с технологиями и экономическими агентами или Интернетом, но этого недостаточно, поскольку цифровая экономика в первую очередь служит развитию цифровых информационных технологий и развитие социально-экономических сфер всех стран.

Поэтому правильнее было бы охарактеризовать цифровую экономику как экономическое и социальное развитие в результате внедрения и эффективного использования современных информационных технологий во всех отраслях национальной экономики и различных сферах общественной жизни каждой страны.

Цифровая экономика не ограничивается сферами электронной коммерции, производства товаров и услуг, связанных с информационными технологиями, но и оказанием услуг, здравоохранением, наукой и образованием, строительством, энергетикой, сельским и водным хозяйством, транспортом, геологией, кадастр, архивы, интернет-банкинг, социальная и правоохранительная сферы, и каждая из них отличается высокой эффективностью.

Первым фундаментом цифровой экономики являются информационные технологии. Правильнее было бы назвать это цифровыми информационными технологиями, потому что информационные технологии основаны на соответствующих цифрах. Их эволюция делится на несколько этапов и имеет свои особенности. Очевидно, что появление и развитие цифровых

информационных технологий - это объективный процесс, обусловленный запросами общества.

На сегодняшний день основной целью продвижения цифровых информационных технологий является создание системы информационных технологий на уровне, позволяющем решать любые стратегические задачи, принимать решения по оптимальному управлению социально-экономическими процессами. Это окажет влияние на развитие цифровой экономики.

Следует отметить, что появление персональных компьютеров стало важным шагом в развитии цифровых информационных технологий.

Создание и использование новых систем информационных технологий - это возможность удовлетворить существующие потребности. При этом все пользователи принимают активное участие в продвижении цифровых информационных технологий.

Цифровая экономика затрагивает все отрасли народного хозяйства, и ее влияние напрямую связано со сферой услуг. Развитие сферы услуг, безусловно, будет возрастать вместе со спросом народного хозяйства и населения, но важную роль в этих процессах будет играть и предложение товаров и услуг. В связи с этим в Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан указано «Ускоренное развитие сферы услуг, увеличить роль и долю услуг в формировании ВВП, структуру предоставляемых услуг, радикальное преобразование их за счет современных высокотехнологичных видов» - важное направление.

Размер сектора услуг является ключевым фактором повышения или снижения производительности. Состояние национальной экономики, особенно малого и среднего бизнеса, играет ключевую роль в повышении экономической мощи страны и уровня жизни населения. Это, в свою очередь, окажет существенное влияние на развитие сферы услуг, обеспечит занятость и повысит желание работать.

По материалам управления статистики Кашкадарьинской области Республике Узбекистан анализ деятельности поставщиков услуг выявил, что существуют существенные различия между объемом услуг на душу населения по районам области. Эти цифры значительно выше в Карши и Шахрисабзе.

Основной причиной этого является миграция рабочей силы из других районов области, а также добавление рабочих мест, которые могут быть заняты в местных производствах и услугах в этих городах, даже если место жительства находится в других районах. возможностей трудоустройства мигрантов.

Так как большая часть полезных ископаемых страны, таких как газ и нефть, приходится на регион, вклад региона в республиканский бюджет значителен, так как на него приходится 97% газовой ренты и занято в газовой отрасли, подоходный налог, уплаченный получателями, будет перечисляться в государственный бюджет.

Тот факт, что часть налогов, которые должны были быть уплачены в республиканский бюджет, остается в регионе, позволяет улучшить количество и качество услуг. Есть возможность направить эти ресурсы на реализацию специальных программ в беднейших районах области, оказание дополнительных услуг и улучшение занятости.

При анализе показателей сферы услуг области в 2018-2020 гг. уровень оказания бытовых и платных услуг населению области увеличился, но, как отмечалось выше, по районам установлено, что различия между.

Объем бытовых услуг на душу населения в области в 2018 году составил в среднем 96 429 сумов, в 2020 году - 119 645 сумов, увеличившись за 2020 год в 1,2 раза по сравнению с 2018 годом. Уровень платных услуг на душу населения в области в среднем составил 837,4 тыс. сум в 2018 году и 1233,1 тыс. сум в 2020 году, увеличившись в 2020 году в 1,5 раза по сравнению с 2018 годом.

В заключение следует отметить, что количество субъектов, оказывающих бытовые и платные услуги населению Кашкадарьинской области, в том числе

организации торговли, общественного питания, транспорта, электро-, газо- и водоснабжения, из года в год растет. Многие из них тесно связаны с инновациями цифровой экономики, например, установка «умных» счетчиков, точно измеряющих потребление газа, воды и электроэнергии, удобных для бизнеса и населения, является доказательством наших мнений.

В результате повышения как количества, так и качества услуг, а также стремительного внедрения модернизационных процессов на основе цифровых технологий закладывается основа для высокого уровня благосостояния населения.

Литература:

1. Мирзияев Ш.М. Стратегия нового Узбекистана.-Ташкент:Узбекистан, 2021.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3822 от 3 июля 2018 года “О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан”.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № 4699 от 28 апреля 2018 года “О меры широкого внедрения цифровой экономики и электронного правительства в Узбекистане”.
4. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзияева № ПУ-6079 от 5 октября 2020 года “Об утверждении стратегии и эффективное осуществление меры “Цифровой Узбекистан - 2030”.
5. Лойко В.И., Луценко Е.В., Орлов А.И. Современная цифровая экономика.- Краснодар, КубГАУ, 2018.
6. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией.-М.:ИНФРА, 2019.
7. Гулямов С.С. и другие. Технологии блокчейн в цифровой экономики.- Ташкент, 2019.
8. Абдуллаев О.М. Цифровая экономика.-Ташкент, 2020.
9. Янгибоев Б.Я. Цифровая экономика: пути развития.-Самарканд: СИЭС, 2021.

10. Янгибоев Б.Я. Цифровая экономика: путь к развитию (Монография). - Самарканд: Фан булагы, 2022.