

УДК 005.6

Рогачева Ю.А. студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Макимова Е.С. магистрант,

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Rogacheva Y.A., student,

4th year, Institute of Finance, Economics and Management,

Tolyatti State University,

Tolyatti (Russia)

Maximova E. S., undergraduate

1st year, Humanitarian and Pedagogical Institute,

Tolyatti State University,

Tolyatti (Russia)

КАЧЕСТВО ТРУДА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: Рассмотрение понятия «качество труда». От чего оно зависит и как связано с рынками.

Ключевые слова: СМК. Менеджмент. Труд. Качество труда. Управление качеством. Экономика. Экономические рынки.

IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: Consideration of the concept of quality of labor. What does it depend on and how does it relate to markets.

Keywords: QMS. Management. Labour. The quality of work. Quality management. Economy. Economic markets.

Качество труда. Сейчас довольно редко уделяется внимание этой составляющей. Это понятие, в частности, относится к предприятиям или организациям, которые производят продукцию высшего качества, высокотехнологическую.

Одна из самых первых категорий, появившаяся задолго до всех, существующих сейчас – это качество.

Качество до сих пор является одной из самых сложных составляющих. Почему? Это то, что тяжело измерить, как качество продукции, так и качество труда. Понятие обширное и в нем множество аспектов, отвечающих на тот или иной вид деятельности.

Существуют пять заинтересованных сторон во всей большой системе управления качеством:

- потребитель
- собственник
- сотрудники организации

- поставщики
- государство/общество

Следовательно, можно сделать вывод, что все это стороны напрямую зависят от качества труда. Любая погрешность может влиять на любую из сторон в той или иной мере и силе.

Но все же, что такое качество труда?

Можно сказать, что это то, насколько соответствует деятельность указанным требованиям.

Приведем пример: любой сотрудник хочет иметь хороший доход исходя из обязанностей, которые он выполняет. Так же необходимы приемлемые условия труда.

Далее, есть потребитель/покупатель, который хочет получить по итогу хороший, качественный товар или услугу, соответствующие его требованиям и ожиданиям, причем по минимально возможной цене.

Именно в этом примере можно увидеть связь между сотрудником и покупателем, которые, на первый взгляд даже не контактируют. Но именно из-за удовлетворения условиями работы одного, другой получит то, что он хочет.

Есть определенные характеристики продукции. Подчеркнем четыре типа рынка:

- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Монополия

Рынок зависит от множества факторов – какая продукция, цены, новшества и многое другое.

Совершенная конкуренция – это, в целом, стандартные товары.

Монополистическая конкуренция – на этом рынке производители предлагают разнородный товар.

Монопольный – полный контроль за ценами, спросом и предложением.

Олигополия – конкуренция среди фирм.

Согласно системе стандартов ИСО качество представляет собой отслеживание всех аспектов управления организацией. Необходимо всегда следить за каждым сотрудником и тем, доволен ли он работой, ведь от этого может зависеть очень многое. Каждый человек в огромной цепочке несет огромную роль для итогового продукта и удовлетворения потребителя.

Список используемой литературы:

1. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества. Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. — М.: Проспект, 2015
2. Антохина, Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. — СПб.: ГУАП, 2017
3. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — СПб.: Питер, 2016