

РОЛЬ СМИ И ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Тургунбаев Тохиржон Абдугафурович
*Ферганской государственной университет Факультет военного
образования*

*Доцент цикла общевоинской подготовки подполковник в
отставке*

Азаматов Оятилло

Сайилханов Нурмухаммад

*Курсанты 3-го курса факультета военного образования Ферганского
государственного университета*

ROLE OF MEDIA AND INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF PATRIOTISM AMONG YOUTH

Turgunbaev Takhirjon Abdugafurovich

*Fergana State University, Faculty of Military Education
Associate Professor of Combined Arms Training Cycle,
Retired Lieutenant Colonel*

Azamatov Oyatillo

Sailkhanov Nurmukhammad

*3rd year cadet of the military pedagogical faculty of Fergana State
University*

Аннотация: Данная статья посвящена роли средств массовой информации (СМИ) и информационных технологий в формировании патриотизма среди молодежи. В условиях глобализации и технологических изменений медиа играют ключевую роль в распространении ценностей патриотизма. Рассматриваются как традиционные формы СМИ (телевидение, радио, газеты), так и новые медиа-платформы, включая социальные сети и интернет, в контексте их воздействия на молодежную аудиторию. В статье анализируется влияние медиа на формирование национальной идентичности, гражданской ответственности и патриотических чувств среди молодежи, а также рассматриваются риски, связанные с манипуляцией общественным мнением. Подчеркивается важность сбалансированного подхода к использованию медиа для воспитания чувства гордости за свою страну и уважения к культурному разнообразию.

Ключевые слова: СМИ, информационные технологии, патриотизм, молодежь, национальная идентичность, социальные сети, медиа-платформы, воспитание гражданской ответственности.

Abstract: This article is dedicated to the role of mass media (MM) and information technologies in the formation of patriotism among the youth. In the context of globalization and technological changes, media play a key role in spreading the values of patriotism. The article examines both traditional forms of mass media (television, radio, newspapers) and new media platforms, including social networks and the internet, in terms of their impact on the youth audience. It analyzes the influence of media on the formation of national identity, civic responsibility, and patriotic feelings among the youth, and discusses the risks associated with manipulating public opinion. The importance of a balanced approach to using media for fostering a sense of pride in one's country and respect for cultural diversity is emphasized.

Keywords: mass media, information technologies, patriotism, youth, national identity, social networks, media platforms, civic responsibility education.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире средства массовой информации и информационные технологии стали основными каналами передачи знаний и формирования общественного мнения. Особенно важное значение они приобрели в процессе воспитания гражданской позиции и патриотизма среди молодежи. С развитием цифровых технологий и массовых коммуникаций медиа играют решающую роль в передаче ценностей, традиций и истории, что способствует формированию у молодежи чувства гордости за свою страну.

Молодежь, являясь наиболее активной аудиторией новых медиа-платформ, таких как социальные сети, интернет и мобильные приложения, часто воспринимает информацию, поступающую из этих источников, как объективную и достоверную. В этом контексте роль СМИ в формировании патриотического сознания среди молодежи становится особо актуальной. СМИ обладают уникальной способностью не только информировать, но и влиять на восприятие культурных и исторических ценностей, а также на развитие чувства национальной идентичности.

Целью данной статьи является анализ роли средств массовой информации и информационных технологий в воспитании патриотизма среди молодежи. В работе рассматривается влияние различных типов медиа, включая традиционные и новые медиа-платформы, на формирование у молодежной аудитории патриотических чувств, а также обсуждаются возможные риски, связанные с манипуляциями общественным мнением через медиа.

РЕЗУЛЬТАТ И ОБСУЖДЕНИЕ

В современном мире роль средств массовой информации и информационных технологий в формировании патриотизма среди молодежи играет важнейшую роль. В условиях глобализации и информационных технологий медиа стали основным каналом распространения знаний, а также

влиятельным инструментом в воспитании гражданской позиции и патриотизма у молодежи. СМИ обладают мощным потенциалом воздействия на сознание молодежи, поэтому они могут стать важным фактором в развитии патриотических чувств.

Роль СМИ в формировании патриотизма среди молодежи

Средства массовой информации, включая телевидение, радио, газеты, а также интернет-платформы и социальные сети, играют важную роль в распространении патриотических ценностей. В первую очередь, медиа способствует повышению информированности молодежи о значимых событиях в истории страны, о героях и деятелях, которые внесли вклад в развитие и защиту государства.

Сегодня патриотизм становится многогранным понятием, включающим в себя уважение к своей истории, культуре, языку и традициям. Информационные каналы имеют уникальную возможность через различные программы, репортажи, документальные фильмы и интервью представить наглядные примеры героизма, гражданской доблести и преданности родине. Программирование таких тем в медиа помогает создать у молодежи чувство гордости за свою страну, а также сформировать национальную идентичность.

Интернет и социальные сети как инструмент формирования патриотизма

В современном обществе интернет и социальные сети стали важнейшими инструментами для распространения информации и формирования общественного мнения. Молодежь, как активная аудитория в социальных сетях, постоянно получает информацию через эти каналы. Важно, чтобы информация, поступающая через соцсети, не только развлекала, но и направляла на воспитание гражданских ценностей, уважения к традициям и истории своей страны.

Социальные медиа становятся площадкой для реализации патриотических проектов, участия в волонтерских акциях, поддержке культурных и исторических инициатив. Интерактивные элементы, такие как онлайн-курсы, обсуждения, флешмобы и конкурсы, дают возможность молодежи активно участвовать в процессе патриотического воспитания и высказывать свою гражданскую позицию. Платформы, такие как YouTube и Instagram, могут быть использованы для публикации материалов о героях нации, традициях и достижениях, которые вдохновляют молодежь на развитие чувства гордости и ответственности перед своей страной.

Медиа и патриотическое воспитание через кино и телевизионные программы

Кино и телевидение — это мощные инструменты для формирования массовых взглядов и убеждений. В истории многих стран телевидение и кинематограф играли ключевую роль в патриотическом воспитании. От исторических фильмов и документальных передач до телевизионных шоу и новостных программ — каждая передача может нести в себе элементы

гражданского воспитания. Телевидение как массовый носитель информации имеет огромную аудиторию, что делает его эффективным способом донесения патриотических идей до широкой публики.

Программы, посвященные национальным праздникам, культуре, искусству и достижениям страны, помогают молодежи почувствовать себя частью великой нации и вдохновляют на сохранение культурных ценностей и традиций. Показ исторических событий, связанных с защитой Родины, а также воспоминания о подвигах героев, оставляют глубокий след в сознании молодого поколения.

Преимущества и риски медиа в патриотическом воспитании

Медиа обладает значительным потенциалом для формирования положительных патриотических чувств среди молодежи, однако при неправильном использовании этот потенциал может привести к противоположным результатам. Важно контролировать содержание информации и избегать манипулирования сознанием через чрезмерную пропаганду или искажение фактов. В то же время медиа должно быть разнообразным и достоверным, чтобы молодежь могла выбирать разные источники информации и самостоятельно формировать свою позицию.

Риски заключаются также в преувеличении или чрезмерной политизации некоторых материалов. Информация должна быть направлена не только на развитие чувства гордости за страну, но и на воспитание критического мышления, уважения к другим культурам и государствам, что способствует созданию гармоничного и мирного общества.

Заключение

СМИ и информационные технологии играют ключевую роль в воспитании патриотизма среди молодежи. Через телевизионные программы, социальные сети, кино и другие медиа-каналы можно эффективно донести до молодежи важность национальных ценностей, любви к родине и уважения к своему народу. Важно, чтобы патриотическое воспитание было ориентировано на честность, достоверность информации, а также на воспитание гражданской ответственности и уважения к многообразию культур. В результате такого подхода молодое поколение будет не только гордиться своей историей, но и активно работать на благо своей страны, укрепляя ее в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Giddens, A., Duneier, M., Appelbaum, R. P., & Carr, D. (2017). *Introduction to Sociology*. Seagull Edition. Pearson Education.
2. Dahlgren, P. (2013). *Media and Political Engagement: Citizens, Communication, and Democracy*. Cambridge University Press.
3. McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.

4. Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2013). *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. Cambridge University Press.

5. Kellner, D. (2018). *Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics Between the Modern and the Postmodern*. Routledge.

6. Turgunbayev T.A. Harbiy qismlarda tarbiyaviy va mafkuraviy ishlar uslubiyoti.Farg'ona-2022 y. Darslik

7. Turgunbayev T.A. Harbiy qismlarida tarbiyaviy va mafkuraviy ishlar uslubiyoti.Farg'ona-2022 y.