

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF INNOVATION IN GLOBALIZATION AND THE DIGITAL ECONOMY

**Файзиева Ширин Шодмоновна КарМИИ, доцент кафедры
«Инновационная экономика», к.э.н.**

**Нусратова Зарнигор Бахтиёровна
Ассистент университет экономика и педагогика**

**Рузикулов Давлатбек Шерзодович
Студент 2-курса экономического факультета КарИЭИ**

Аннотация. В данной статье рассматривается роль и значение инноваций в условиях глобализации и цифровой экономики. Обсуждено влияние мгновенной информации на экономику страны, их пропускная способность и уровень эффективности для пользователей.

Ключевые слова: глобализация, цифровая экономика, инновации, инновационный процесс, информация, информационное общество, коммуникация, программирование, стратегия развития.

Annotation. This article examines the role and significance of innovation in the context of globalization and the digital economy. The impact of instant information on a country's economy, their capacity and level of efficiency for users is discussed.

Key words: globalization, digital economy, innovation, innovation process, information, information society, communication, programming, development strategy.

Сегодня, в условиях глобализации, основной сутью инновационной стратегии нашей страны является развитие предприятий и компаний на основе инновационной деятельности, содержание которой заключается в получении выгоды за счет создания и применения новых знаний и производства новых товаров и услуг. технологии. Важным условием внедрения научно-технической политики государства является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов в приоритетах эффективного развития научно-технической политики, т.е. использование существующих программ и проектов. Рынок предложения инноваций объективно насыщен относительно

рынка спроса. Хорошо известно, что новаторские новые идеи редко успешно реализуются. Хотя изучение инновационных процессов может показаться реалистичным, оно показывает, что только одна сотая всех идей, а в некоторых случаях и одна из тысячи, приводит к коммерческому успеху. При этом необходимо рассмотреть множество предложений, чтобы идея была с одной стороны действенной, а с другой осуществимой. В конечном счете инновация — это союз между идеей необходимости и идеей технических возможностей. Здесь в полной мере проявляется синергетический эффект инноваций, который, по сути, определяет, прежде всего, информационный процесс в инновационной системе.

Инновационный процесс представляет собой сбалансированное совершенствование работы во всех сферах экономики государства, отрасли или предприятия, основанное на контроле рентабельности в каждой отрасли. Все инновации осуществляются на основе комплексного, системного, всестороннего анализа работы предприятия, главное, полученные результаты сопоставлять не с достигнутыми результатами, а с текущей емкостью (размером) рынка. Цель такого анализа состоит в том, чтобы определить, в какой мере предприятие использовало свои рыночные возможности в каждый период.

Рынок новостей можно трактовать как систему экономических форм и механизмов, связанных с условиями приобретения знаний, функционированием инновационных коммуникаций, реализацией научных товаров. Рыночный механизм включает в себя отношения (общение) между продавцами и покупателями новостей, стоимостных, кредитных (с соответствующим процентом) и других стоимостных категорий. Он также включает в себя спрос и предложение на инновации, систему оценки предложения и достижения согласованных цен, денежную массу (инвестиции), стоимость инноваций и многое другое. Инновационная коммуникация обслуживает товарооборот и является центральным механизмом, направленным на информирование

участников рынка о новостях, что позволяет управлять инновационным процессом.

В условиях современной глобализации мира и цифровизации мирового сообщества предприятие или компания добиваются конкурентного преимущества за счет инноваций. Они принимают новые способы быть конкурентоспособными, или использование эффективных методов отражается в хорошем продукте дизайна конкурентной борьбы, новом производственном процессе, маркетинге, новом подходе или новом способе повышения квалификации работников. Часто новшество приходит в виде простого и небольшого, состоящего из набора новостей не крупного технологического скачка, а тривиального. В этом процессе часто участвуют идеи, а инновации не ориентированы на какую-либо цель. При этом навыки и знания сотрудников постоянно тратятся на материальные ценности и репутацию торгового центра. Некоторые инновации создают новые возможности на рынках, заполняя сегменты рынка, в которых не доминирует конкуренция или другие конкуренты. Если конкуренты сосредоточатся на нем медленно, такие инновации приведут к конкурентному преимуществу для предприятия. Например, японские компании получили преимущество в таких отраслях, как автомобилестроение и бытовая электроника, сосредоточившись на меньших по размеру и менее энергоэффективных компактных моделях.

Развитие информированного общества привело к глобализации стран по всему миру, что, в свою очередь, привело к глобальной экономике. Глобальная экономика означает, что институциональные, организационные, технологические возможности ведущих компонентов экономики работают вместе в режиме реального времени и в глобальном масштабе.

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» работать на повышение». Необходимо охватить широкополосными сетями все населенные пункты и социальные объекты, а также автомобильные дороги за счет дальнейшего развития цифровой инфраструктуры. Повышение уровня

цифровизации производственных и операционных процессов в реальном секторе экономики и в финансово-банковской сфере до 70% к концу 2026 года, увеличение объемов индустрии программного обеспечения в 5 раз и их экспорта в 10 раз до 500 миллионов долларов.

В процессе инноваций деятельность предпринимателей по передаче знаний и информации на «местный рынок» не теряет своего значения как основа глобальной конкуренции. Эти важные элементы включают финансовую глобализацию, рынки товаров и услуг, информатизацию в результате глобализации отраслей и исчезновение границ в мире науки и техники. В результате роль государства в управлении снижается, а фирмы, уже не являющиеся государством, становятся реальными торговыми агентами.

Сегодня структура мировой экономики меняется – все больше людей занимаются получением и обработкой информации, а не производством товаров. Инновации также создаются в большем количестве информационных или коммуникационных процессов. Вместо привычной для всех экономики складывается цифровая экономика с рядом особенностей: основным ресурсом становится неисчерпаемая информация; онлайн-торговые площадки не имеют ограничений; размер компании не влияет на ее конкурентоспособность; один физический ресурс можно использовать неограниченное количество раз для предоставления различных услуг; масштаб оперативной деятельности определяется только мощностью Интернета.

Информационное общество получит дальнейшее развитие на основе цифровых и программируемых технологий в результате поддержки растущего обмена информацией и роста производства материальных благ и вовлечения ресурсов общества в информационную сферу. С экономической точки зрения можно сказать, что по мере того, как информация служит повышению производительности труда и созданию добавленной стоимости в материальной составляющей производства общественного богатства, в обществе будет постепенно формироваться эволюционная (иногда революционная) цифровая экономика.

Цифровая экономика – это преобразование существующей экономики в новую систему путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей и внедрения их в повседневную жизнь. Цифровая экономика — это система, в которой экономические, социальные и культурные связи могут быть установлены посредством использования цифровых технологий.

Новая концепция цифровой экономики представляет собой уникальную систему хранения, обработки и передачи всех информационных технологий в сфере человеческой деятельности. Цифровизация экономики дает возможность проявить творческий подход и построить новую экономику. Цифровизация экономики — это возможность сохранить реальную конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Это особенно важно для такой страны, не имеющей выхода к морю, как Узбекистан, которому предстоит долгий путь до мировых портов.

По мнению аналитиков, проведенных ведущими международными организациями, цифровая экономика может увеличить ВВП не менее чем на 30%, ликвидировав при этом теневую экономику и резко снизив коррупцию. Очевидно, что эта сфера станет серьезным толчком для высокого развития всех сфер и отраслей в нашей стране.

Выбор правительства в пользу развития цифровой экономики открывает новые возможности в области информационных технологий и электронного документооборота в целом. Переход на цифровые технологии был обусловлен развитием глобальной сети Интернет и качественной связи.

Сегодня в международной практике цифровая экономика не ограничивается сферой электронной коммерции и услуг, а во всех сферах жизни, в частности, в здравоохранении, науке и образовании, строительстве, энергетике, сельском и водном хозяйстве, транспорте, геологии, кадастр, архивы, Интернет - стремительно входит в банковский и другие секторы, и в каждом из них дает высокие результаты.

Основной частью цифровой экономики является общение граждан с государственными органами через электронную платформу, т.е.

предоставление государством электронных услуг и электронных продуктов своим гражданам.

Таким образом, развитие мирового сообщества в условиях современной цифровой экономики характеризуется системной интеграцией экономик, международной концентрацией капитала, глобализацией мирового рынка и экономической активности компаний. Важным фактором при этом является базовая интеллектуализация инновационной деятельности и производства. Экономическое и технологическое превосходство США, Японии и Евросоюза находит отражение в их собственности на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли, обеспечивающие их политическое господство в мире. В настоящее время, признавая жизненно важную роль информационной экономики как дальнейшего развития экономики знаний, важность инновационной деятельности и ее последовательного продолжения в условиях современной глобализации, страны стремительно переходят к цифровой экономике. Это позволит местным компаниям в нынешних странах-лидерах экономики совершить высокотехнологичный скачок и обеспечить рост всех макроэкономических показателей по сравнению с другими странами. Значит, как информационное общество, процесс информатизации, компьютеризации, цифровизации позволит людям подключать и использовать надежные источники информации, обеспечивать высокий уровень автоматизации производственных и сервисных процессов на основе «продуктов информационной емкости».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № ПФ-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан».

3. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
4. Мирзиёев Ш.М. "Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность - должны быть ежедневным правилом каждого руководителя". Газета «Народное слово», 16 января 2017 г. № 11 (6705)
5. Гулямов С.С., Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Цифровая экономика. Учебное пособие. ТДИУ., Т.: 2020. 368 с.
6. Курбанов А.Б. РОЛЬ УСЛУГ В АГРАРНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ // Экономика и социум. 2023. №4-1 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-uslug-v-agrarnom-predprinimatelstve> (дата обращения: 24.10.2023).
7. Самиева Г. Т., Очилова М. Т. ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И НАРАЩИВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ // Экономика и социум. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 895-901.