

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ В СИСТЕМЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ECONOMIC INDICATORS USED IN THE REGULATION OF THE CONSUMER SERVICES SYSTEM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Самиева Гулноза Тохировна – доцент кафедры «Инновационная экономика», д.ф.э.н. (PhD)

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития рынка бытовых услуг в республике Узбекистан. Бытовая служба представляет собой особую производственную материально-техническую базу народного хозяйства - отрасль связана с промышленными предприятиями, а также с общественным прогрессом, развитием технических средств, а также ростом материального благосостояния народа возрастают и материальные и духовные потребности населения. Статья посвящена особенностям организации бытового обслуживания, ведётся анализ уровня развития сервисной инфраструктуры, уровня доходов населения и др.

Ключевые слова: услуги, материальная и духовная потребность, торговля, общественное питание, детские учреждения, жилье, коммунальное хозяйство, сфера услуг

Annotation. The article discusses the main directions of development of the consumer services market in the Republic of Uzbekistan. Household service is a special production material and technical base of the national economy - the industry is associated with industrial enterprises, as well as social progress, the development of technical means, as well as the growth of the material well-being of the people, the material and spiritual needs of the population increase. The article is devoted to the peculiarities of the organization of consumer services, the analysis of the level of development of the service infrastructure, the level of income of the population, etc. is carried out.

Key words: services, material and spiritual needs, trade, catering, children's institutions, housing, utilities, services

Предоставление бытовых услуг населению является частью оказания непроизводственных и производственных услуг населению. Домашняя служба характеризуется социально-организационными методами и формами, реализуемыми для непосредственного удовлетворения материальных и духовных потребностей, независимо от профессиональной и общественно-политической деятельности людей. Эта ситуация представляет собой поэтапное общественное производство отдельных работ и услуг, выполняемых в домашнем хозяйстве предприятиями бытового обслуживания совместно с другими отраслями сферы услуг (например, торговля,

общественное питание, детские учреждения, жилье, коммунальное хозяйство и т. д.) и чередуется с обще служебными формами.

Услуги, как особый товар, требуют, чтобы его рынок функционировал на особых условиях. В частности, рынок бытовых услуг различается в городах и селах по своим характеристикам. Эти различия зависят от особенностей организации бытового обслуживания, уровня развития сервисной инфраструктуры, уровня доходов населения и др.

На сегодняшний день сфера услуг для Узбекистана является относительно основным направлением экономической деятельности. Его значение возрастает в связи с переходом информационной системы республики на формирование макроэкономических показателей на основе принципов народного учета.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, разработанной под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, предусмотрено опережающее развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, состава оказываемых услуг, в первую очередь подчеркивалось, что их следует коренным образом изменить за счет современных высокотехнологичных видов.

В 2016-2021 годах в целях обеспечения сбалансированного развития и диверсификации деятельности предприятий сферы услуг и повышения конкурентоспособности и качества оказываемых ими услуг в рамках программы развития сферы услуг реализованы следующие мероприятия:

- за счет развития сферы услуг увеличен валовой внутренний продукт, а его доля в экономике республики доведена до 52,2%;
- в 2021 году рост услуг в сельской местности достиг в 1,8 раза;
- созданы условия для стремительного развития сферы услуг и структурных изменений за счет развития инженерно-коммуникационной, дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрения в сети современных информационно-коммуникационных технологий;
- создана конкурентная среда, за счёт поддержки развития субъектов малого и частного предпринимательства;
- расширены различные инновационные услуги и новые средства связи;
- обеспечены технические возможности использования сетей телекоммуникаций населения, на основе чего оказаны качественные услуги, телефонная связь и телевидение переведены на цифровые системы, к 2021 году увеличена доля связи и информации в экономике республики до 3,6%;
- финансовые услуги развивались с внедрением новейших электронных платежных технологий;
- получили дальнейшее развитие высокотехнологичные услуги в сфере здравоохранения.

В условиях экономической глобализации взаимная интеграция стран и усиление международной специализации ставят перед каждой национальной экономикой задачу модернизации и диверсификации производств,

повышения конкурентоспособности и качества услуг, оказываемых населению, и тем самым увеличения финансового потенциала регионов.

Углубление структурных преобразований и диверсификация национальной экономики в нашей стране, обеспечение занятости, повышение доходов и качества жизни населения, быстрое развитие сферы услуг является одним из приоритетных вопросов. Сфера услуг как социально-экономическая категория охватывает широкий спектр воспроизводства бытовых услуг, каждая из которых соответствует особому виду деятельности.

В отличие от товаров, услуги не могут принимать форму материальных объектов. Реализация услуг и их производство неотделимы друг от друга. Услуги представляют собой результаты различной деятельности, выполняемой производителями по требованию потребителей и обычно приводящие к изменению состояния агрегатов.

Изменения, которые потребители ожидают от поставщиков услуг, могут зависеть от следующих обстоятельств:

- с состоянием товаров народного потребления: производитель услуги производит определенные операции с товарами, принадлежащими потребителю, т. е. их транспортировку, чистку, ремонт;

- о физическом состоянии и духовном развитии человека: оказывает лечебную или хирургическую помощь людям, выполняющим службу, изменяет их внешний вид, оказывает образовательные, информационные и консультационные услуги, организует развлекательные программы и т.п.;

- по общему экономическому положению институциональных единиц: производитель предоставляет услуги страхования, финансового посредничества, предоставляет защиту, гарантии и т.п.

Такие изменения могут быть временными или постоянными. Например, оказание услуг в сфере здравоохранения или образования может привести к долговременным изменениям в состоянии потребителей, а выгоды от этих изменений можно использовать в течение многих лет. Группа отраслей обычно классифицируется как сфера услуг, даже если она производит продукты, обладающие многими характеристиками товаров. В эту группу входят создание информационных программ, подготовка материалов новостного и рекомендательного характера, разработка программного обеспечения, создание кинофильмов и музыкальных программ и тому подобное.

Право собственности товаров данного отрасля часто хранятся на физических носителях (бумаге, магнитной ленте, диске и т. д.). Его можно купить и продать как обычный товар. Разнообразие видов деятельности, связанных со сферой услуг, создает двух потоковую систему статистического наблюдения в этой сфере. Характеристики того или иного вида услуг в основном являются предметом исследования статистики соответствующих отраслей (транспорта, связи, торговли, здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства), разрабатывающих

натуральные показатели. Обобщенное стоимостное описание реализации услуги изучается сервисной статистикой.

Следует отметить, что развитию сферы услуг и повышению ее эффективности в нашей республике препятствуют следующие организационно-экономические проблемы:

- отсутствие спроса на модернизацию и диверсификацию сферы услуг;
- отсутствие конкретных инновационных направлений развития и повышения эффективности сферы услуг и рынка;
- недостаточный учет воздействия различных внешних факторов (стихийных бедствий, последствий болезней и пандемий) на развитие сферы услуг;
- в процессах и мерах развития сферы услуг не в полной мере разработан организационно-экономический механизм, отвечающий требованиям цифровой экономики;
- что мировой опыт развития сферы услуг, особенно передовые достижения, достигнутые в промышленно развитых зарубежных странах, недостаточно используются в республике и на ее территориях;
- низкий уровень инноваций в развитии услуг, особенно отсутствие системной работы над услугами будущего, услугами, основанными на инновациях и т.д.

Таблица №1.

Темпы роста основных показателей сферы услуг в Узбекистане¹

Показатели	Годы					2021 г. по сравнению с 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Доля сферы услуг в ВВП страны, %	39,4	38,1	35,9	35,5	36,3	92
Общий объем оказанных услуг, трлн сум	97,1	118,8	150,9	193,7	218,9	225,4
Объем услуг на душу населения, млн.сум	3,0	3,7	4,6	5,8	6,4	213

Согласно таблице, основная часть предприятий и организаций, работающих в сфере услуг в республике, т.е. 23,0%, расположена в Ташкенте и наименьшая часть в Сырдарьинской области (3,2%). Анализ объема оказанных услуг на душу населения в Республике Узбекистан и ее регионах показывает, что самый высокий уровень оказанных услуг на душу населения в 2021 году приходится на город Ташкент (30 278,4 тыс. сум). Основная причина этого в том, что средний совокупный доход на душу населения в республике в 2021 году составляет 11,7 млн. составила 23,6 млн сумов в г. Ташкенте. сум или в 2,0 раза выше среднего уровня по республике².

Также относительно высокие показатели в Навоийской (5738,1 тыс.сум), Ташкентской (5619,2 тыс.сум) и Бухарской (5101,8 тыс.сум) областях, а низкие – в Наманганской, Каракалпакской, также зафиксировано в Навоийской, Кашкадарьинской и Хорезмской областях . Например, самый низкий рейтинг по этому показателю соответствует Сурхандарьинской

¹ Статистические данные Республики Узбекистан

² Статистические данные Республики Узбекистан

области (2982,8 тыс.сум) по сравнению с республиканским уровнем (6393,2 тыс.сум) 3410,4 тыс.сум, т.е. 53, значит на 3% меньше.

Результаты анализа развития сферы услуг показывают, что уровень ее развития резко различается по регионам. Также в сфере услуг в республике преобладают традиционные услуги, такие как транспортные и торговые услуги. Поэтому, опираясь на опыт развитых стран, целесообразно развивать в стране высокотехнологичные информационно-коммуникационные, деловые, страховые, финансовые и другие виды услуг, повышать инновационную активность сервисных предприятий.

В заключение можно сказать, что важным фактором увеличения объема добавленной стоимости в ВВП будет модернизация и диверсификация сферы услуг, изменение ее состава в соответствии с требованиями времени оптимальным образом. В настоящее время доля сферы услуг в экономике нашей республики значительно возрастает. На этот рост сферы услуг влияет ряд факторов, в частности, появление на рынке десятков новых видов услуг, т. можно объяснить расширение образовательных услуг, рекреационных искусств, туризма и т.д.

Используемая литература

1. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
2. Ergashev R. X., Fayziyeva S. S., Xamrayeva S. N. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti //Toshkent" *Iqtisod moliya*. – 2018.
3. Fayzieva, S. S. . The Main Directions and Effectiveness of the Development of Agrocluster Systems In Uzbekistan. *JMEE* 2022, 2, 149-154.
4. AB K., NM J. Investment directions and principles of entrepreneurial activity development in the regions //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4047.
5. Dustova M. X. Improving the Mechanism of Financial Lending to Agricultural Enterprises //EUROPEAN MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF MODERN SCIENCE. <https://emjms.academicjournal.io/index.php>. – 2022. – Т.
6. Khamraeva S. N., Alimova M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.
7. Kurbanov A. B., Jalilova N. M. The Role Of Small Business In The National Economy //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 95.
8. Bahadirovich, Aminov Fazlitdin. "Conditions for Forming the Digital Economy in the Republic of Uzbekistan." *Journal of Marketing and Emerging Economics* 2.5 (2022): 88-92.

9. Musagaliev A. J., Shodiev B. T. Issues of Efficient Usage of Pastures in the Development of the Cattle Farming Network //UTTAR PRADESH JOURNAL OF ZOOLOGY. – 2023. – С. 81-87.

10. Normamatov I.B. Reduction of external bank circulation of cash as a compulsory condition in development of payment by cheque in countries of cis // экономика и социум. 2020. №12 (79). url: