

**Базаров Кахрамон Таштемирович –
кафедра ”Экономика и цифровое
технология”, Ташкентский
Университет социальных инноваций
(ТИУ)**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация: В данной статье приведены подходы по изучению налогового потенциала хозяйствующих субъектов. В современных условиях увеличение налогового потенциала хозяйствующих субъектов является одним из приоритетных направлений реформирования налоговой системы, что требует применения и развития наиболее эффективного инструментария его оценки. В работе дана подробная характеристика различных подходов к определению термина налогового потенциала, проанализировано влияние источников информации на достоверность определения налогового потенциала, разработаны основные пути повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов. Данный подход рассмотрен с одной стороны в интересах хозяйствующих субъектов и с другой в аспекте государства. Сделан вывод о реализации мероприятий по его повышению налогового потенциала которые в целом будут способствовать повышению социально-финансового состояния хозяйствующих субъектов, которое в конечном аспекте играют ключевую роль в повышении макроэкономических показателей.

Ключевые слова: налоговый потенциал, стратегия, налоговая политика источники доходов, налогооблагаемая база, налоговые поступления, финансовое состояние, факторы, методика определения, интерес методы оценки.

**Bazarov Qahramon Tashtemirovich –
Toshkent ijtimoiy innovatsiyalar
universiteti (TIU) Iqtisodiyot va
raqamli texnologiyalar kafedrası**

XO`JAJLIY SUB`YEKTLARNING SOLIQ POTENTIALINI OSHIRISH YO`LLARI.

Annotatsiya: Ushbu maqolada tadbirkorlik sub'ektlarining soliq salohiyatini o'rganishga yondashuvlar keltirilgan. Zamonaviy sharoitda tadbirkorlik subyektlarining soliq salohiyatini oshirish soliq tizimini isloh qilishning ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, uni baholashning eng samarali vositalaridan foydalanish va ishlab chiqishni taqozo etadi. Ishda soliq potentsiali atamasini aniqlashning turli yondashuvlari batafsil tavsiflangan, axborot manbalarining soliq potentsialini aniqlashning ishonchligiga ta'siri tahlil qilingan va tadbirkorlik sub'ektlarining soliq salohiyatini oshirishning asosiy yo'llari ishlab chiqilgan. Bunday yondashuv bir tomondan tadbirkorlik sub'ektlari manfaatlarini ko'zlab, ikkinchi tomondan esa davlat nuqtai nazaridan qaraladi. Uning soliq salohiyatini

oshirish bo'yicha chora-tadbirlarning amalga oshirilishi to'g'risida xulosa chiqarildi, bu umuman tadbirkorlik sub'ektlarining ijtimoiy-moliyaviy ahvolini yaxshilashga xizmat qiladi, bu pirovardida makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.

Kalit so'zlar: soliq salohiyati, strategiya, soliq siyosati, daromad manbalari, soliq solinadigan baza, soliq tushumlari, moliyaviy holat, omillar, aniqlash metodologiyasi, foizlarni baholash usullari.

**Bazarov Kahramon Tashtemirovich –
Department of Economics and Digital
Technology, Tashkent University of
Social Innovation (TIU)**

WAYS TO INCREASE THE TAX POTENTIAL OF ECONOMIC ENTITIES

Abstract: This article presents approaches to studying the tax potential of business entities. In modern conditions, increasing the tax potential of business entities is one of the priority areas for reforming the tax system, which requires the use and development of the most effective tools for its assessment. The work provides a detailed description of various approaches to defining the term tax potential, analyzes the influence of information sources on the reliability of determining tax potential, and develops the main ways to increase the tax potential of business entities. This approach is considered on the one hand in the interests of business entities and on the other in the aspect of the state. A conclusion is made about the implementation of measures to increase its tax potential, which in general will contribute to improving the socio-financial condition of business entities, which ultimately plays a key role in improving macroeconomic indicators.

Key words: tax potential, strategy, tax policy, sources of income, tax base, tax revenues, financial condition, factors, determination methodology, interest assessment methods.

На различных этапах развития экономики основополагающим звеном в производственной сфере выступают организации, которую в системе экономических отношений принято понимать, как хозяйствующие субъекты экономики. Переход хозяйствующих субъектов к концепции устойчивого развития необходим для успешного развития региональной экономики и в целом страны. Стратегия обеспечения устойчивости имеет огромное значение для состояния страны в целом. Это связано с тем, что новые экономические направления и задачи выдвинули на первый план решения задач для устойчивого развития хозяйствующих субъектов и их возможные способности противостоять к неблагоприятным воздействиям внешней среды, что вызывает необходимость увеличения фактора надежности каждой отдельной организации. Результаты их деятельности напрямую влияют на налоговый потенциал хозяйствующего субъекта, с другой стороны, на макроэкономические показатели страны.

В развитии и совершенствовании социально-экономической состоятельности в Узбекистане ведутся ряд мероприятий в котором до 2030 года по увеличит объема экономики в 2 раза и вхождение в ряд государств с доходами выше среднего. Для решения этих задач по Указу Президента Республики Узбекистан принята Стратегия “Узбекистане 2030”.

В стратегии определены основные направления и цели их достижения. В частности во втором направлении “Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста ” определены цели как “повышение до 2030 года объема экономики в 2 раза и вхождение в ряд государств с доходами выше среднего; обеспечение фискальной стабильности и эффективное управление государственными обязательствами; эффективное использование местной сырьевой базы и развитие основанной на передовых технологиях промышленности; развитие «драйверных» отраслей промышленности и полное задействование промышленного потенциала регионов.; переход к зеленой экономике, кардинальное повышение показателей использования возобновляемой энергии как ее основы; бесперебойное обеспечение отраслей экономики и населения необходимыми энергоресурсами; углубление интеграции Республики Узбекистан в глобальные транспортно-логистические сети и повышение потенциала национальной транспортной системы»[1] Выполнение и достижение этих задач и целей конкретно влияют на дальнейшего финансового состояния и повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов, регионов и государства.

Нужно особо отметить, что ведение целенаправленной налоговой политики в хозяйствующем субъекте и в целом государстве а также, стратегический подход к решению задач налогового администрирования по пополнению государственного так и местных бюджетов, укрепление ее налогового потенциала хозяйствующих субъектов и государства определяет необходимость пересмотра подхода к выбору новых подходов, обеспечения устойчивости государственного бюджета и напрямую взаимосвязана изучением налогового потенциала хозяйствующих субъектов.

При изучении вопроса «Как повысить налоговый потенциал хозяйствующего субъекта?» по нашему мнению следует рассматривать с одной стороны в интересах хозяйствующих субъектов и с другой стороны государства.

“В современных условиях изучение такого явления, как налоговый потенциал компаний, целесообразно как с государственных позиций, так и с позиций хозяйствующих субъектов. Государство обязано с помощью институтов и инструментов регулировать налоговый потенциал, обеспечивая оптимальность налоговых изъятий, мобилизуемых в сферу публичных финансов, одновременно создавать экономические и правовые условия для исполнения конституционной обязанности налогоплательщиков по уплате законно установленных налогов” [2].

Однако достижение устойчивого роста на основе реальной реструктуризации методов регулирования доходной базы государственного

бюджета и повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов сдерживается одним из важнейших ограничителей обеспечения экономического роста и развития - финансовыми ресурсами, роль которых постоянно возрастает. Особенно остро нехватка финансовых ресурсов ощущается на региональном уровне, поскольку, с одной стороны, имели место негативные тенденции и проблемы развития отдельных звеньев местного бюджета страны на фоне усиления экономических, социальных, демографических и экологических диспропорций. С другой стороны, регионы оказались втянутыми в конкурентную борьбу за привлечение финансовых ресурсов в виде налогов и бюджетных средств. В этой связи представляется целесообразным учитывать не только поиск эффективных методов финансовых, налоговых отношений, но и условия, механизмы и инструменты, с помощью которых эти факторы и подходы по решению задач могут быть комбинированы и наиболее эффективно использованы, т.е. следует учитывать, систематически анализировать факторы роста и развития налогового потенциала, увеличения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов позволяющий обеспечить своевременного выполнения налоговых обязательств. Вместе с этим создать благоприятную климат, атмосферу, стимул отвечающим интересам хозяйствующих субъектов.

В процессе изучения современных теоретических и нормативно-правовых основ, а также сложившейся практики формирования налогового потенциала имеет широкое толкование.

В экономическом аспекте привлечения дополнительных резервов роста налоговых и неналоговых доходов а также изыскания это вопрос не только дополнительного формирования местных бюджетов, это еще и вопрос формирования современного правового пространства на примере местного и зарубежного опыта и практических подходов, условий для развития бизнеса и реализации различных социально-ориентированных региональных стратегических программ, разработки «дорожных карт» . По мнению Е. Н Лавренчук «для предприятия оценка налогового потенциала связана с налогопособностью и может быть определена как потенциал с учетом эффективных налоговых усилий при оптимальном соотношении темпов экономического роста предприятия и выполнения обязательств перед бюджетом.

На налоговый потенциал организации будут воздействовать различные потенциалы: производственный; ресурсный; трудовой; финансовый; инвестиционный; инновационный» [3].

Исходя из мнений автора можно сделать вывод что создания налогового потенциала хозяйствующего субъекта имеет широкий спектр обсуждения и решения правовых и организационных вопросов. Вместе с этим по на основе изучения этих потенциалов следует обратит особое внимание на факторы которое непосредственно влияют на повышение налогового потенциала хозяйствующих субъектов. К таким факторам можно отнести как доходы хозяйствующих субъектов, его активы, использование налоговых льгот и вычетов, эффективное прогнозирование уплаты налогов а также,

«технологии; уровень квалификации персонала; качество производимой продукции; качественные характеристики основных средств; ценовая политика; качество продукции; величина собственного капитала» [3]. Если обратит внимание что каждый потенциал и факторы взаимосвязаны между собой и в конечном итоге целенаправленная организация производства, подбор квалифицированных кадров, привлечение инвестиций и других финансовых ресурсов отражаются в финансовом состоянии хозяйствующих субъектов и расширяют спектр налогооблагаемой базы, повышают налоговый потенциал субъекта.

Налоговая нагрузка в конечном итоге непосредственно реализуется в форме налогового потенциала и наоборот, взаимосвязь этих двух экономических явлений очевидна. Именно поэтому взаимосвязь налоговой нагрузки и налогового потенциала проявляется через показатель налогового потенциала предприятия. Налоговый потенциал отражает максимально возможную сумму начисленных налогов и сборов в условиях действующего законодательства.

По нашему мнению, при решении стратегических задач по налоговому администрированию задач, например, прогнозирования налоговых поступлений, определения недоплат налогов и др. необходимо знание возможностей предприятий по уплате налогов. При этом нужно использовать ряд методов прогнозирования как экономико-математические методы моделирования, которые основаны на показателях налоговых отчетностей и анализа налоговых поступлений по видам налогов.

По мнению авторов статьи «Моделирование налогового потенциала предприятия» Б. Даулетбакова А. Нуралиева В качестве показателей этих возможностей принимаются:

✓ абсолютное значение налогового потенциала - максимальные возможности предприятия по отчислению налогов (максимум, что можно взять с предприятия);

✓ относительное значение налогового потенциала - отношение абсолютного значения потенциала предприятия к налоговому потенциалу предприятия, принятого за эталон. Относительное значение налогового потенциала - коэффициент налогового потенциала.

Для определения этих показателей авторами приняты следующие основные предпосылки и допущения:

1. Величина налогового отчисления влияет на величину прибыли предприятия

2. Максимально допустимая величина налога, который может быть взят с предприятия, соответствует такому его состоянию, когда оно находится на грани банкротства.» [4].

Исходя из мнений авторов можно сделать вывод что при взимании налогов нужно всесторонне анализировать финансовое состояние

предприятия, региона на основе которых нужно будет предпринимать стратегические задачи.

В общем налоговый потенциал хозяйствующих субъектов – это совокупность всех налогов, которые она обязана уплатить в бюджет государства в соответствии с действующим налоговым законодательством. Этот показатель важен в интересах хозяйствующих субъектов, так и для государства, поскольку от уровня налоговой нагрузки зависит финансовое состояние и возможность государства предпринимать стратегические и тактические подходы.

Таким образом, налоговый потенциал является важным аспектом ее финансовой стратегии и требует внимательного анализа, финансового состояния, прогнозирования налогов. Правильное управление налоговыми обязательствами поможет хозяйствующим субъектам эффективно использовать свои ресурсы и способствует устойчивому развитию предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии Узбекистан -2030» , от 11.09.2023 г. № УП-158 <https://lex.uz/ru/docs/6600404>
2. Налоговый потенциал: факторы формирования и развития. Журнал Стратегия развития экономики 6 (99) – 2011
3. Лавренчук Е. Н. Формирование налогового потенциала Региональная экономика и управление: электронный научный журнал №4 (28) <https://eee-region.ru/article/2803/>
4. Даулетбаков Б., Нуралиев А.К. Моделирование налогового потенциала предприятия Журнал Инновации в нефтегазовой отрасли – innovation in the oil and gas industry №1 | 2022 <https://zenodo.org/records/7458472>