

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВЭД НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНС-МЕНЕДЖМЕНТ»

**Наумов Артём Эдуардович**, студент 5-го курса кафедры Управления  
Научный руководитель: **Голубев Андрей Фёдорович**, к.ф.н., доцент

кафедры Управления

Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова.

**Аннотация:** Статья исследует вопросы повышения эффективности решений в области управления цепью поставок предприятия – участника внешнеэкономической деятельности (ВЭД). На примере ООО «Транс-Менеджмент» рассматриваются основные аспекты управления цепью поставок, включая оптимизацию процессов, выбор партнеров, использование современных технологий, управление обратными потоками и улучшение обслуживания клиентов. Статья предлагает стратегии и инструменты для управления рисками и повышения эффективности решений в области управления цепью поставок.

**Ключевые слова:** Управление цепью поставок, Внешнеэкономическая деятельность, Оптимизация процессов, Управление рисками, Обслуживание клиентов, Управление обратными потоками, Современные технологии, ООО «Транс-Менеджмент».

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SOLUTIONS FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY PARTICIPANTS: A CASE STUDY OF ООО TRANS-MANAGEMENT

**Naumov Artyom Eduardovich**, 5th year student of the Department of Management  
Scientific advisor: **Golubev Andrey Fedorovich**, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Management

**Annotation:** The article explores the issues of improving the efficiency of decisions in the field of supply chain management of an enterprise - a participant in foreign economic activity (FEA). Using the example of LLC “Trans-Management”, the main aspects of supply chain management are considered, including process optimization, partner selection, use of modern technologies, reverse flow management, and customer service improvement. The article proposes strategies and tools for risk management and improving the efficiency of decisions in the field of supply chain management.

**Keywords:** Supply Chain Management, Foreign Economic Activity, Process Optimization, Risk Management, Customer Service, Reverse Flow Management, Modern Technologies, LLC “Trans-Management”.

В условиях глобализации и интенсификации международной торговли, управление цепью поставок становится ключевым фактором конкурентоспособности предприятий. Эффективное управление цепью поставок требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, оптимизацию логистических процессов и управление рисками. В данной статье мы рассмотрим, как ООО «Транс-Менеджмент», активно участвующее во внешнеэкономической деятельности (ВЭД), повышает эффективность своих решений в области управления цепями поставок.

Стратегическое планирование в управлении цепями поставок включает в себя формирование долгосрочных целей и стратегий, направленных на удовлетворение потребностей клиентов при минимальных затратах. В ООО «Транс-Менеджмент» это достигается за счет формирования долгосрочных целей и стратегий в компаниях достигается через ряд методов:

Основополагающим методом является анализ рынка. Понимание текущих трендов, потребностей клиентов и конкурентного ландшафта помогает компаниям определить, где они могут предложить наибольшую ценность.

Также в методологии используется определение миссии и видения. Миссия описывает основную цель компании, в то время как видение описывает, куда компания стремится в будущем.

Установление целей и KPI. Цели представляют собой конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени метрики, которые помогают отслеживать прогресс в достижении долгосрочных целей.

Разработка стратегий крайне важный метод. Стратегии описывают, как компания намерена достичь своих целей. Это может включать в себя различные подходы, такие как развитие новых продуктов, расширение на новые рынки или улучшение операционной эффективности.

Заключительный метод и важный аспект работы современного предприятия – это постоянный мониторинг и адаптация. Компании должны регулярно пересматривать свои цели и стратегии, чтобы убедиться, что они остаются релевантными и эффективными в меняющемся бизнес-окружении.

Эти методы, в сочетании с эффективным управлением и лидерством, могут помочь компаниям формировать долгосрочные цели и стратегии, направленные на удовлетворение потребностей клиентов при минимальных затратах. Однако конкретные подходы могут варьироваться в зависимости от специфики компании и отрасли.

Управление цепью поставок – это комплекс действий, направленных на управление всеми процессами, связанными с поставкой товаров или услуг от производителя к конечному потребителю.

Управление цепью поставок включает в себя планирование, управление и контроль всех этапов цепи поставок, начиная от закупки сырья и материалов, производства и складирования товаров, и заканчивая их

доставкой конечному потребителю. Цель управления цепью поставок – повышение эффективности и снижение затрат на все этапы цепи поставок.

Важными аспектами управления цепью поставок являются координация и сотрудничество между различными звеньями цепи поставок, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов и розничных продавцов. Это помогает обеспечить бесперебойное и эффективное движение товаров от точки производства до точки потребления.

Управление цепью поставок включает в себя множество аспектов, которые можно разделить на следующие ключевые области:

1. Планирование. Планирование в области управления цепью поставок является ключевым фактором для обеспечения эффективной работы любой компании.

Цель планирования управления цепью поставок – координация всех звеньев цепи поставок, от закупки сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю. Также это включает в себя прогнозирование спроса, планирование производства, планирование закупок и планирование распределения.

Основными же задачами управления цепями поставок является снижение логистических затрат, сокращение времени доставки, повышение уровня обслуживания клиентов и улучшение конкурентоспособности компании.

Существует несколько видов планирования управления цепью поставок.

Стратегическое планирование (на долгосрочный период) – определение целей и задач управления цепями поставок, выбор стратегии развития.

Тактическое планирование (на среднесрочный период) – разработка детальных планов действий для достижения целей стратегического планирования.

Оперативное планирование (на краткосрочный период) – управление текущими операциями в рамках цепи поставок.

Планирование управления цепью поставок – это непрерывный процесс, который должен постоянно совершенствоваться. Использование современных методов и инструментов планирования управления цепями поставок позволяет значительно повысить эффективность работы компании.

2. Закупки. Управление отношениями с поставщиками, выбор поставщиков, заключение контрактов и управление заказами. Закупка играет важную роль в обеспечении надежных поставок сырья и материалов для производства. Эффективные закупки помогают снизить издержки, обеспечить качество и своевременность поставок.

Также закупки влияют на уровень запасов, тем самым, их оптимизация помогает избежать избыточных запасов и дефицита товаров.

Эффективное сотрудничество с поставщиками помогает обеспечить надежные поставки и снизить риски.

Закупки помогают оценить риски, связанные с поставками, а также минимизация рисков влияет на всю цепь поставок.

3. Производство. Управление процессами производства, включая планирование, контроль качества, управление запасами и управление производственными мощностями. Производство играет ключевую роль в обеспечении надежных поставок продукции, а оптимальное управление производственными ресурсами помогает снизить издержки и обеспечить своевременное выполнение заказов.

Производство должно стремиться к повышению эффективности и качества. Оптимизация производственных процессов помогает сократить временные затраты и улучшить производительность.

4. Логистика. Логистика играет ключевую роль в управлении цепями поставок. Вот несколько аспектов, которые подчеркивают ее важность. Транспортировка товаров от производства к потребителю – первый и наиболее важный элемент логистики. Кроме того, таможенное оформление играет важную роль при международной доставке. Таможенная очистка товаров и соблюдение законов — ключевой аспект логистики.

Правильная упаковка и маркировка также обеспечивают безопасную и эффективную транспортировку товаров. В итоге, логистика помогает обеспечить своевременную доставку товаров и укрепить конкурентоспособность компании на рынке.

5. Обслуживание клиентов. Управление отношениями с клиентами, обработка заказов, поддержка послепродажного обслуживания и управление возвратами.

6. Управление рисками. Идентификация и оценка потенциальных рисков в цепи поставок и разработка стратегий для их минимизации.

7. Непрерывное улучшение. Постоянный поиск способов улучшения процессов и практик в цепи поставок для повышения эффективности и удовлетворенности клиентов.

Все эти аспекты взаимосвязаны и влияют друг на друга, поэтому эффективное управление цепью поставок требует интегрированного и холистического подхода.

В дополнение к уже упомянутым аспектам, управление цепью поставок также включает:

1. Управление отношениями: Это включает в себя управление отношениями как с поставщиками, так и с клиентами, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие на всех этапах цепи поставок.

2. Управление информацией: Эффективное управление информацией важно для обеспечения прозрачности и видимости в цепи поставок. Это может включать в себя обмен данными, прогнозирование, отчетность и аналитику.

3. Управление финансами: Управление финансовыми аспектами цепи поставок, такими как стоимость товаров, ценообразование, бюджетирование и учет затрат.

4. Устойчивость: Управление экологическими и социальными аспектами цепи поставок, включая уменьшение выбросов углекислого газа, минимизацию отходов, обеспечение безопасности труда и соблюдение этических стандартов.

5. Инновации: Поиск и внедрение новых технологий, процессов или стратегий, которые могут улучшить эффективность или устойчивость цепи поставок.

Оптимизация логистических процессов в управлении цепями поставок направлена на сокращение издержек и увеличение скорости обслуживания клиентов. В ООО «Транс-Менеджмент» для этого используется снижение издержек и увеличение скорости обслуживания клиентов. Вот некоторые стратегии, которые можно применить:

Эффективное управление складскими запасами помогает минимизировать затраты на хранение и уменьшить вероятность дефицита товаров.

Снижение затрат на транспортировку и доставку достигается за счет оптимального планирования и маршрутизации доставок.

Подгонка грузоподъемности машин под количество поставляемых товаров позволяет эффективно использовать ресурсы и сократить затраты.

Объединение товаров в одной упаковке ускоряет процесс погрузки/разгрузки и сокращает время обслуживания.

Прозрачность и согласованность действий. Чтобы качественно обслуживать клиентов, все сотрудники должны понимать, как их личный вклад вписывается в общую картину.

Безопасность и укрепление сотрудничества. Любые деловые или личные взаимоотношения строятся на доверии. Клиентам приходится полагаться на компании в вопросах, связанных с обработкой конфиденциальной информации.

Постоянный анализ и оптимизация процессов позволяет значительно сэкономить ресурсы и повысить эффективность бизнеса.

Эти стратегии, если они будут правильно применены, могут помочь ООО «ТрансМенеджмент» оптимизировать свои логистические процессы, сократить издержки и увеличить скорость обслуживания клиентов. Однако, конкретные подходы могут варьироваться в зависимости от специфики компании и отрасли.

Управление рисками в управлении цепью поставок непосредственно влияет на повышение эффективности работы организации, действительно включает в себя идентификацию, оценку и минимизацию потенциальных угроз. В ООО «Транс-Менеджмент» могут использоваться различные стратегии и инструменты для управления рисками, включая:

1. Анализ рисков. Это процесс идентификации и оценки потенциальных рисков, которые могут повлиять на цепь поставок.

2. Стратегии смягчения рисков. Это могут быть различные подходы, направленные на уменьшение вероятности или воздействия риска.

3. Планы реагирования на риски. Это конкретные действия, которые предпринимаются в ответ на возникновение риска.

4. Мониторинг и контроль рисков. Это процесс отслеживания идентифицированных рисков и эффективности применяемых стратегий смягчения.

5. Использование технологий. Современные технологии, такие как системы управления цепью поставок (SCM), могут помочь в управлении рисками, предоставляя важную информацию и аналитику.

Однако, конкретные методы и инструменты, используемые ООО «Транс-Менеджмент», могут варьироваться в зависимости от их конкретной ситуации и стратегии управления рисками.

В заключении можно сказать, что эффективное управление цепью поставок является ключевым фактором успеха в современном бизнесе. ООО «Транс-Менеджмент» успешно применяет комплексный подход к управлению цепью поставок, включающий стратегическое планирование, оптимизацию логистических процессов и управление рисками, что позволяет компании улучшать свою конкурентоспособность на международном рынке.

#### *Литература*

1. Современные тенденции и проблемы развития международной логистики в России и за рубежом Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 6. С. 90-108. Кархова И. Ю. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/articles/163190892> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Роль ВЭД в логистике. Основные аспекты ВЭД в логистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://logists.by/blog/ved-nadezhnyy-instrument-optimizatsii-logisticheskikh-protsessov-dlya-bolee-effektivnoy-raboty-vashego-biznesa> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Цепи поставок: концепция, виды, преимущества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lamacon.ru/blog/upravlenie-tsepyami-postavok-na-predpriyatii-cto-eto-takoe> (дата обращения: 27.02.2024).

4. Официальный сайт ООО «ТрансМенеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trans-management.ru/%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8/> (дата обращения: 27.02.2024).