

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Базаров Фуркат Одилович,

доцент, Ташкентского финансового института

THE ESSENCE OF DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

docent, Tashkent institute of finance

Аннотация. В статье исследуется природа цифровой трансформации и влияние цифровой экономики на экономическое развитие регионов и стран как единой системы. Также сформулированы теоретические и практические рекомендации по формированию цифровой экономики в Узбекистане, использованию ИКТ, способствующих ее развитию регионов и ускорению цифровой трансформации в Узбекистане.

Ключевые слова. цифровая экономика, цифровизация, трансформация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии, региональная экономика, цифровая инфраструктура, интернет.

Стремительно развивающиеся в мире цифровые технологии приводят к качественным и технологическим изменениям в социально-экономической деятельности, экономической политике и структуре государственного управления стран. В частности, в результате внедрения цифровых технологий и разных темпов их широкого внедрения в экономическую и социальную жизнь различия в развитии между странами становятся более интенсивными. Темпы роста цифровой экономики в мире составляют почти 15,5 процента. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП достигла 7 процентов. Они уже получают большую выгоду от внедрения цифровой экономики. В частности, США экспортируют более 400 миллиардов долларов цифровых услуг в год. Дополнительные 20 трлн от оцифровки промышленного сектора США к 2025 году. Ожидается, что доллар США вырастет.

Согласно исследованиям, мировые экономисты сталкиваются с проблемами при создании единого комплексного показателя для оценки

ценности и эффективности цифровой экономики в современном все более оцифровываемом глобальном мире. Отсутствие эмпирических и статистических данных, быстро меняющиеся процессы технологического развития и быстрое осуществление институциональных изменений являются причинами устранения этих ситуаций. В дальнейшей перспективе современного развития, перспектив использования «Больших данных», «Облачных вычислений», «Искусственного интеллекта» (искусственного интеллекта) и краудсорсинга, методических аспектов внедрения «Блокчейн-технологии» и научных исследований проводятся исследования влияние этих технологий на социально-экономическое развитие.

В рамках проводимых в последние годы комплексных реформ по коренной модернизации национальной экономики в Узбекистане реализуется ряд мер по внедрению цифровых технологий в социально-экономическую жизнь страны и систему государственного управления. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» предусмотрено развитие цифровой экономики, сокращение государственное управление в экономике, современные формы взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов, система «Электронное правительство» реализация мер по развитию определена в качестве приоритетных задач.

Указ Президента Республики Узбекистан от 18 февраля 2018 года № ПФ-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и связи», 3 июля 2018 года Постановление № PQ-3832 «О мерах по развитию цифровой экономика в Республике Узбекистан», 2 сентября 2018 г. Постановление № PQ-3927 «О создании фонда поддержки развития цифровой экономики «Digital Trust», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 421 от 20 мая 2019 года «На основе дальнейшего внедрения современных информационно-коммуникационных технологий» «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка оказания государственных услуг населению» и реализации задач, определенных в иных нормативных правовых документах, направленных на стимулирование и ускорение перехода к цифровой экономической системе в стране являются одними из наиболее актуальных вопросов современности.

Литературный анализ. Научные и методологические аспекты цифровой экономики, ее формы и факторы влияния обсуждают многие зарубежные ученые, в том числе: С. Алстром, Д. Белл, К. Бэрд, Н. Винер, Б. Гейтс, Д. Гиолди, Э. Геллнер, К. Гиртс... Исследовали Стоунер, Э. Тоффлер, М. Фриден, Ф. Фукуяма, К. Шваб, Ю. Шумпетер и другие.

Исследования, связанные с использованием информационных технологий в экономике Узбекистана, актуальными вопросами внедрения цифровой экономики и измерением влияния на социально-экономическую ситуацию,

проведенные О.Умаровым и многими другими ведущими экономистами нашей страны. Их исследования включают исследования цифровых сред, обладающих набором функций, отвечающих потребностям потребителей и производителей, а также обеспечивающих прямое взаимодействие между ними.

Изучение влияния цифровой экономики как единой системы на экономическое развитие страны в условиях сегодняшних усиливающихся трансформационных процессов, оценка влияния комплексного развития регионов и роста доходов на душу населения определяет актуальность наше исследование.

Основная часть. В нашей стране реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. В частности, реализация более 220 приоритетных проектов, направленных на совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие местного рынка программных продуктов и информационных технологий, создание ИТ-парков во всех регионах республики, а также обеспечение отрасли квалифицированными кадрами началось. Кроме того, реализуется комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая запуск геопортала, интегрированного с более чем 40 информационными системами, создание информационной системы управления общественным транспортом и коммунальной инфраструктурой, цифровизацию социальной сферы, и последующее внедрение этого опыта в другие регионы.

Цифровая трансформация (цифровая трансформация, DT или DX) в широком смысле — это изменение системы управления путем пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемых внедрением цифровых технологий. Он служит для ускорения роста торговли, бизнеса и экономики в целом, а также для повышения эффективности некоммерческих организаций (таких как университеты и другие образовательные учреждения).

Цифровая трансформация может в узком смысле означать «бесбумажный офис» или «цифровой бизнес», затрагивающий все секторы общества, такие как отдельные предприятия, экономику, правительство, искусство, медицину и науку. Цифровые решения не только улучшают и поддерживают традиционные методы, но и стимулируют появление новых видов инноваций и творчества.

Уровень цифровой трансформации предприятий варьируется в зависимости от страны. Согласно индексу цифровизации промышленности McKinsey Global Institute за 2016 год, Европа достигла 12% цифровой емкости по сравнению с 18% в США. Существенные различия есть и между странами

с лидирующей экономикой Европы: по результатам исследования, Германия работает на 10% своего цифрового потенциала, а Великобритания имеет почти такой же показатель, как США, т.е. 17%.

Цифровая трансформация — это большая проблема (в реализации) и возможность (в будущем). Предприятия, регионы или страны, планирующие осуществить цифровую трансформацию, должны учитывать культурные изменения, которые произойдут, поскольку для адаптации к новым технологиям требуется время. Цифровая трансформация создала уникальные вызовы и возможности для рынка, усилив конкуренцию между предприятиями, регионами и странами.

Цифровая экономика служит основой для развития региональной экономики, а также стимулирует эффективное развитие отраслей и сферы услуг. Использование информационных и коммуникационных технологий в экономике создает равные возможности для продвижения продукции между крупными и малыми предприятиями, что повышает эффективность их деятельности и создает равные возможности для обеспечения конкуренции в сфере.

Определяющим фактором цифровой трансформации являются ее темпы. Скорость развития технологий и вызванные этим социально-экономические, инфраструктурные изменения, связанные с жизнедеятельностью человека, позволяют показать качественный шаг в скорости развития, означающий переход в новую эпоху. Цифровая трансформация происходит, когда предприятия и организации меняют методы своей работы, чтобы приносить большую пользу своим заинтересованным сторонам. Тип технологии, обеспечивающей успешную трансформацию, является второстепенным вопросом.

Процессы цифровой трансформации в государственном секторе, необходимость быстрого создания и развития цифровых продуктов, управления цифровыми услугами требуют пересмотра подходов к организационно-функциональным структурам органов государственного управления, ответственных за цифровую трансформацию, а также состав цифровых команд.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони рақамли трансформация жараёнларини тартибга солувчи ҳуқуқий асос ҳисобланади.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта

устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида қатор вазифалар белгиланган. Жумладан, кейинги икки йилда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида:

увеличение с 78% до 95% за счет увеличения уровня интернет-подключения населенных пунктов до 2,5 млн широкополосных портов, строительства 20 000 км волоконно-оптических линий связи и развития сетей мобильной связи;

внедрение более 400 информационных систем, электронных сервисов и других программных продуктов в различные направления социально-экономического развития регионов;

Организация обучения компьютерному программированию с охватом 500 000 молодых людей в рамках проекта «Миллион программистов»;

внедрение более 280 информационных систем и программных продуктов для автоматизации управленческих, производственных и логистических процессов на предприятиях реального сектора экономики;

Планируется повысить цифровую грамотность и навыки губернаторов, государственных органов и сотрудников организаций в регионах, прикрепить их к профильным высшим учебным заведениям для обучения информационным технологиям и информационной безопасности, а также обучить 12 000 их сотрудников в области информационных технологий.

При этом цифровая трансформация открывает множество возможностей. Во-первых, вырастет доход. Происходит это за счет запуска новых направлений бизнеса, продуктов и услуг. Например, в экономике могут быть криптовалюты и технологии блокчейн, цифровые сервисы для потоковой передачи музыки и видео (потоковое онлайн-вещание) в сфере телекоммуникаций или облачные платформы для умного дома.

Второй положительный эффект проявляется в снижении операционных затрат и повышении эффективности процессов. Автоматизация бухгалтерского, налогового и кадрового учета позволяет быстро и качественно управлять большим объемом информации. Обработка данных методом «Большие данные» открывает возможность таргетирования клиентов по определенным критериям с высокой точностью. От этого напрямую зависит успех маркетинговой деятельности. При этом повышается и качество управленческих решений.

После процесса цифровой трансформации руководитель не будет зависеть от отчетов, собираемых ответственными подразделениями, а сможет открыть систему и перейти от общей информации к конкретным показателям, и сравнить полученные результаты с результатами предыдущего периода. За счет автоматизации процессов модели прогнозирования становятся более точными.

Кроме того, за счет регламентации и прозрачности информации возможности компании по привлечению иностранных инвесторов увеличатся, а также будут созданы условия для участия в международных проектах.

В Узбекистане государственные компании занимают большую долю экономики. Поэтому их цифровизация напрямую влияет на рост ВВП страны. Другими словами, цифровая трансформация государственного сектора может стать одним из важных драйверов экономического роста Узбекистана. Например, можно рассмотреть государственную программу «Цифровой Казахстан» [5]. По официальным данным, общий экономический эффект от его реализации в 2018-2019 годах составит 2 миллиарда долларов США.

В мире продолжается цифровая трансформация. Даже в развитых странах этот процесс не завершен, и степень цифровизации сильно варьируется от сети к сети. Одни отрасли уже значительно затронуты информационными технологиями (финансовые услуги, телекоммуникации, ритейл, медиа-сектор), а другие находятся в начале этого пути и применяют цифровые технологии только к определенным процессам (нефтегазовая и горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, оборона). Одними из первых с этим столкнулись предприятия, для которых быстрая трансформация является гарантией конкурентоспособности.

На наш взгляд, цифровая трансформация должна состоять из набора элементов, включающих в себя разные этапы. Каждый этап процесса цифровой трансформации охватывает различные аспекты бизнеса и организаций, включая операции, основы компьютерной грамотности, обучение, опыт и технологии.

Известно, что потребности и запросы наших потребителей постоянно растут. Цифровая экономика оказывает непосредственное влияние на деятельность участников рынка (государство, сеть, предприятие и др.) с информационными технологиями и инновационными бизнес-моделями, на размер потребительской аудитории и доходов и в большинстве случаев приводит к удвоению их расходы. А повсеместное распространение Интернета позволило появиться цифровым сервисам.

На наш взгляд, банки, телекоммуникационные и страховые компании Узбекистана гораздо активнее других переходят к цифровой трансформации, ведь от успешного внедрения технологий зависят важные показатели их рентабельности. Многие компании сталкиваются с различными проблемами в этом процессе. Поскольку трансформация — очень сложный процесс, в большинстве случаев у компаний нет достаточного понимания, с чего начать, либо этапы процесса цифровой трансформации реализуются не в соответствующей последовательности.

Информационные технологии – это не краткосрочный продукт. Например,

для любого предприятия необходимо составить программу на 10 лет. Однажды внедренные системы могут использоваться в течение длительного времени. Вот почему очень важно составить план трансформации и выбрать качество в начале процесса.

Хозяйственные субъекты (предприятия, организации и т. д.) несут основную ответственность за планирование ресурсов, оптимизацию процессов, обмен данными, прозрачность управления и т. д. необходимо начать. Планирование и прогнозирование по методу «предыдущий год» (где прогнозируемые показатели просто копируются из предыдущего периода) малоэффективны. Цифровая трансформация предоставляет бизнес-структурам четкие инструменты для создания точных и точных сценариев.

Многие крупные и средние игроки рынка в развитых странах с рыночной экономикой прошли этот этап и сейчас находятся в процессе дальнейшей цифровизации. В этом отношении субъектам бизнеса в Узбекистане будет намного проще и в то же время сложнее. То есть, с одной стороны, хозяйствующие субъекты должны внедрять ERP только сейчас, с другой стороны, у них есть возможность выбрать более продвинутые модели по сравнению с другими.

Расширение и углубление цифровой трансформации сложнее, чем 10-15 лет назад. Поэтому в первую очередь компаниям нужно быть готовыми к большим расходам, которые окупаются только через определенный промежуток времени. Некоторые хозяйствующие субъекты ожидают немедленных положительных результатов, что не всегда возможно. Процессы должны внедряться поэтапно, сотрудники должны быть обучены работать по-новому, а клиенты должны быть проинформированы о продуктах и услугах. Кроме того, работа над повышением цифровой грамотности руководства и сотрудников, безусловно, тоже принесет положительный результат. Компании во всем мире постоянно сталкиваются с перечисленными выше этапами.

Заключительная часть. Применение современных цифровых технологий в различных секторах макроэкономики (государственном, домашнем хозяйстве и бизнесе) служит обеспечению экономического роста в стране.

В современной экономике набирает обороты «гонка цифровизации», а соответственно цифровая трансформация бизнеса и общества неизбежна. Чем раньше будет начата эта «гонка цифровизации», тем больше положительных результатов можно будет достичь. Поэтому экономические структуры (государство, промышленность, предприятие и др.), которые первыми начнут цифровую трансформацию, в ближайшее время будут иметь конкурентные преимущества.

На наш взгляд, для эффективной реализации процесса цифровой трансформации можно сформировать сложные информационные системы

(цель), разделить процесс на составляющие (анализ), создать план реализации проекта и реализовать его на практике (результат). Уместно, чтобы этим занималась целая команда экспертов, которые являются зрелыми экспертами в своей области. Учитывая отсутствие зрелых специалистов-экспертов, положительный результат может быть достигнут за счет аутсорсинга трансформации. Потому что нехватка высококвалифицированных кадров с необходимыми знаниями на местном рынке – это, конечно, большая проблема.

Эффективное развитие цифровой экономики исходя из уровня развития страны, условия развития цифровой экономики категоризированы на разные уровни, а реализация мероприятий, относящихся к каждому уровню, посредством системных реформ «снизу вверх» даст положительный результат.

Цифровая экономика имеет много преимуществ. Это снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. Стоимость онлайн-услуг намного ниже, чем в традиционной экономике, а сами услуги намного дешевле как в социальном, так и в коммерческом плане. Предложение продукта может быть мгновенно изменено, чтобы удовлетворить новые желания или потребности потребителя. Цифровая экономика обеспечивает быстрые, качественные и удобные новости в различных информационных, образовательных и научных сферах.

Литература

1. <https://lex.uz/docs/4900424>.
2. Доклад о цифровой экономике. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf.

3. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-europe-realizing-the-continents-potential>.
4. <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI> - Официальный интернет-ресурс Государственной программы «Цифровой Казахстан»