

Кулешова Д.В
Студент БГПУ

г. Уфа, РФ

Научный руководитель: Баянова. Л. Н, д.э.н БГПУ
г. Уфа, РФ

Башкирский государственный педагогический университет им.
М. Акмуллы

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена вопросам финансового управления на малых предприятиях. Описывается процесс организации финансового менеджмента в малом бизнесе. Проанализированы актуальные проблемы и преимущества малых предприятий. Рассматривается эффективность управления финансами во взаимосвязи с показателями рентабельности и финансовой устойчивости на примере конкретной организации.

Ключевые слова

Финансы, финансовое состояние, финансовый менеджмент, малый бизнес, эффективность управления финансами, финансовый анализ, рентабельность.

Kuleshova D.V.
BSPU student
Ufa, RF

Scientific supervisor: Bayanova. L. N., d.e.c, BSPU
Ufa, RF
Bashkir State Pedagogical University named after.
M. Akmully

SMALL ENTERPRISE FINANCE MANAGEMENT

Annotation

The article is devoted to issues of financial management in small enterprises. The process of organizing financial management in small businesses is described. Current problems and advantages of small enterprises are analyzed. The effectiveness of financial management in relation to indicators of profitability and financial stability is considered using the example of a specific organization.

Keywords

Finance, financial condition, financial management, small business, financial management efficiency, financial analysis, profitability.

Введение

Финансовый менеджер помогает управлять компанией, отвечая за финансовые вопросы. Специалист анализирует движение, целевое использование денег организации. Работает с финансовыми документами, бизнес-планами, фондами. Оценивает экономический смысл инвестиционных проектов. Главная должностная обязанность – составление рекомендаций по сокращению расходов, росту прибыли фирмы.

Формирование финансовой стратегии для малого предприятия

Формирование финансовой стратегии является важным этапом управления финансами малого предприятия. Она позволяет определить цели и приоритеты в области финансов, а также выбрать наиболее эффективные инструменты для достижения этих целей.

Первым шагом в формировании финансовой стратегии является анализ текущего состояния предприятия. Это включает оценку его финансовых показателей, таких как выручка, затраты, прибыль и долгосрочные обязательства. На основе этого анализа можно определить сильные и слабые стороны компании, а также возможности для роста и развития.

Следующим шагом является определение целей и задач, которые должна решать финансовая стратегия. Это могут быть такие задачи, как обеспечение стабильного потока денежных средств, минимизация затрат, повышение рентабельности и привлечение инвестиций. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART-подход).

Управление операционными финансами на малом предприятии

Управление операционными финансами является одной из ключевых задач при управлении малым предприятием. Оно включает в себя планирование и контроль всех финансовых операций, связанных с текущей деятельностью предприятия.

Одной из основных задач управления операционными финансами на малом предприятии является обеспечение достаточного уровня ликвидности. Для этого необходимо аккуратно планировать поступления и расходы денежных средств, а также эффективно управлять запасами товаров и материалов. Контроль над текущими активами и

обязательствами поможет минимизировать риски нехватки денег и проблемы с платежеспособностью.

Еще одним важным аспектом управления операционными финансами на малом предприятии является оптимизация затрат. Это означает поиск способов снижения издержек производства, оптимизации закупок и использования ресурсов, а также контроль над расходами на транспортировку и хранение товаров. Результатом правильного управления затратами будет увеличение прибыли предприятия.

Финансовое планирование и прогнозирование на малом предприятии

Финансовое планирование и прогнозирование играют важную роль в управлении финансами малого предприятия. Это процесс, который помогает определить будущие доходы и расходы, а также способствует разработке стратегии для достижения финансовых целей компании.

Одной из основных задач финансового планирования является определение бюджета предприятия на определенный период времени. В процессе составления бюджета учитываются все факторы, которые могут повлиять на финансовое положение компании, такие как продуктивность труда, инфляция, конкурентная ситуация на рынке. Бюджет помогает оценить потребности в капитале и выделить необходимые ресурсы.

Прогнозирование финансовых результатов также является неотъемлемой частью управления финансами малого предприятия. Оно осуществляется на основе анализа текущих данных и трендов развития рынка. Прогноз позволяет предугадать возможные изменения в доходах и расходах компании и принять соответствующие финансовые решения заранее.

Заключение

Оценка и управление рисками являются важными аспектами финансовой деятельности малого предприятия. Риски могут возникать из

различных источников, таких как изменение рыночной конъюнктуры, нестабильность экономической ситуации или непредвиденные события.

Для эффективного управления рисками необходимо провести их оценку. Это позволит определить потенциальные угрозы и вероятность их возникновения, а также выработать стратегии для минимизации негативных последствий.

Одной из основных методик оценки рисков является анализ финансовых показателей предприятия. Он включает в себя изучение доходности, ликвидности, платежеспособности и других ключевых факторов. По результатам анализа можно определить слабые места в финансовом состоянии предприятия и принять соответствующие меры по улучшению.

После оценки рисков необходимо разработать стратегию их управления. В зависимости от конкретной ситуации это может быть создание резервных фондов, заключение страховых договоров или привлечение финансирования от инвесторов. Важно учитывать потенциальные риски при принятии финансовых решений и постоянно мониторить их состояние

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]: [сайт] URL: <http://www.consultant>.

2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ В.В. Королев. – М.: Финансы и статистика, 2014. С. 44-48.

3. Разуваева Е.Б., Жигалов Д.А. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия // Управление. Экономический анализ. Финансы. Под общ.ред. И.Р. Коцегуловой. 2018. С. 68-72.

4. Коваленко О.Г., Колачева Н.В. Теоретические основы
финансового менеджмента // Вестник НГИЭИ. 2015. №1 (44).