

УДК 658.152

*Ветухновский М.О., студент магистратуры
Костин А. В., студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет технологий управления и
экономики, Россия, г. Санкт-Петербург
Сысоев А.А., студент магистратуры АНО ВО «Институт деловой
карьеры», г. Москва
Vetuhnovsky M.O., Master's student
Kostin A.V., Master's student
Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics,
Russia, Saint Petersburg
Sysoev A.A., Master's student, ANO VO "Institute of Business Career",
Moscow*

АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. В статье рассматривается актуальность формирования модели управления инновационной деятельности предприятия, некоторые особенности управления различными видами инноваций, приводятся факторы, влияющие на реализацию его инновационной деятельности.

Ключевые слова: модель, инновации, инновационная деятельность, производство, факторы

Abstract. The article examines the relevance of the formation of a model for managing the enterprise's innovative activities, some features of managing various types of innovations, and provides factors influencing the implementation of its innovative activities.

Key words: model, innovation, innovative activity, production, factors

В процессе технологических инноваций бизнес использует внутренние и внешние дополнительные инновационные ресурсы для достижения показателей инновационного развития, то есть компании могут реализовать коммерциализацию инновационных продуктов с помощью внутренних технологических каналов и внешних. Это называется типом инновационной модели, которая динамически

сотрудничает с несколькими партнерами с разных точек зрения на каждом этапе инновационной цепочки [1]. По мере того, как степень открытости инноваций продолжает расти, все больше и больше компаний начинают использовать полностью открытую инновационную модель. Целесообразным представляется создать инновационную модель взаимовыгодной модели с такими партнерами, как потребители, научно-исследовательские учреждения, университеты, поставщики, дистрибьюторы и даже конкуренты, обмениваясь инновационными ресурсами, взаимной выгодой и взаимностью. Учитывая опыт ведущих ученых в исследуемой сфере считаем необходимым выделить классификационную группу инноваций по уровню их открытости, поделив на закрытые инновации, кооперативные инновации, открытые инновации и инновации сетевой организации.

В соответствии с текущей практикой открытости бизнеса к инновациям и сосредоточенности академического сообщества на теориях открытых инноваций, модели полностью открытых инноваций можно разделить на сетевые инновации и инновационные экосистемы, то есть с точки зрения сетевой системы и экосистемы, рассматривается эволюционная модель, которая становится все более открытой инновацией.

Для того, чтобы быстро реализовать коммерциализацию идей, управление инновационной деятельностью предприятия должно параллельно вводить несколько измерений, таких как стратегия, организация, ресурсы, культура (система) и т.д. В целом, инновации требуют «вертикального и горизонтального управления», горизонтальное управление требует интеграции видения и творчества, исследований и разработок, производства и продаж, а вертикальное управление требует синергии стратегии, организации, ресурсов и культурных (институциональных) систем мышления.

Чтобы достичь высокоэффективного управления инновациями, предприятию необходимо разработать собственную инновационную стратегию, укрепить свою способность к стратегическому управлению и стратегической инновационной способности, а также реализовать идеальное соответствие и хорошее взаимодействие между стратегией предприятия и технологическими инновациями, что является важным условием для повышения эффективности и результативности управления инновационной деятельностью предприятия. В то же время, основываясь на собственном развитии и внутренней и внешней инновационной среде, в которой находится предприятие, оно постоянно усиливает инновационные трансформации в организации предприятия обеспечивая качественную платформу для создания добавленной стоимости предприятия. В системе открытых инноваций предприятия не только полагаются на ограниченные внутренние ресурсы для достижения инноваций, но особенно важной стала возможность получать внешнюю информацию, средства, таланты, бренды, интеллектуальную собственность и другие инновационные ресурсы. Инновационную культуру называют «обратной стороной медали технологических инноваций». Чтобы добиться эффективного управления инновациями, предприятия должны обратить внимание на четыре аспекта инновационной культуры: ценности, институциональные системы, нормы поведения и физические носители.

Для эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия должно комплексно учитывать факторы влияния на весь процесс инновационной деятельности предприятия. Факторы воздействия в основном включают следующие шесть пунктов. Во-первых, различное управление портфелем инновационных проектов и уровень и характеристики инноваций, участвующих в процессе управления проектом; во-вторых, технологическая инновационная среда стадии и этапы развития технологий предприятия; в- третьих, постоянно

меняющийся потребительский спрос, высокая волатильность все более сложной и персонализированной рыночной среды; в-четвертых, макросреда инноваций, такая как политика и регулирование, социальная культура и политические силы, особенно многонациональные предприятия; в-пятых, конкурентная среда, такая как поставщики, дистрибьюторы, конкуренты и потенциальные участники, косвенно повлияет на производительность управления корпоративными инновациями; в-шестых, внутренняя корпоративная среда, такая как стратегия, организационная структура, система управления, система заработной платы, система стимулирования и система управления информацией, будет напрямую влиять на эффективность управления инновациями предприятия.

Управление общими инновациями предприятия аккумулирует разновидности инноваций: стратегические, управленческие, организационные, культурные, технологические, рыночные и институциональные. Среди них связь между измерениями внутренних элементов общей инновации предприятия описывается следующим образом: ключевым является достижение технологических инноваций; совместные инновации являются вспомогательным средством; Стратегические инновации являются ориентиром; рыночные инновации являются эффективным путем; управленческие инновации являются основой, а организационные инновации являются благоприятной гарантией, концепция и культурные инновации являются предшественниками, а институциональные инновации являются движущей силой; временные и пространственные измерения комплексных инноваций: инновации полного рабочего дня, инновации полного процесса, сетевые инновации и инновации цепочки создания стоимости; типичные измерения комплексных инноваций: инновация продукта или услуги, инновация технологического процесса, инновация

организационной структуры, инновация бизнес-модели и т. д; методические измерения комплексной инновации: самостоятельная инновация, внедрение инновации, кооперационная инновация и другие [2].

Значение комплексного управления инновациями понимается как стремление предприятия создать ценность, сосредоточившись на повышении основной конкурентоспособности, и под руководством стратегии оно осуществляет совместные инновации, объединяя технологии, организацию, рынок, менеджмент, культуру и системы, и с помощью определенного механизма управления инновациями и подхода предприятие стремится внедрять инновации для всего персонала, инновации на полный рабочий день, глобальные инновации на предприятии [2].

Следовательно, изобретательство и творчество являются лишь начальной стадией инноваций, а процесс коммерциализации на завершающей стадии является важнейшей частью всего инновационного процесса. Нельзя назвать успешной инновацией, если оригинальные технологические изобретения, продукты или услуги не могут быть выведены на рынок. Благодаря формуле инноваций: инновации = изобретение + развитие + коммерциализация, происходит Управление инновационным развитием предприятия.

Таким образом, управление инновационной деятельностью должно быть направлено, прежде всего, на обеспечение роста инновационной активности предприятия. В этой связи своевременное решение проблем управления инновационной деятельностью методами и практикой, актуальными для каждого предприятия, является одним из важнейших условий эффективности и конкурентоспособности предприятий на конкурентных рынках.

Использованные источники:

1. Полюхина А.Д. Разработка рекомендаций по снижению финансовых рисков машиностроительного предприятия / А.Д. Полюхина,

С.В. Кунев // Экономические исследования и разработки. – 2024. – № 1. – URL: <http://edrij.ru/article/17-01-24> (дата обращения 16.03.2025).

2. Скибин А. А. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности / А. А. Скибин, М. В. Сероштан // Beneficium. 2024. №3 (52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnoe-obespechenie-innovatsionnoy-deyatelnosti-3> (дата обращения: 12.03.2025).