

УДК – 338.48

Азизова Н. Т.

кандидат экономических наук, доцент

Кафедра внешнеэкономической деятельности и туризма,

Ташкентский государственный университет востоковедения,

Ташкент, Республика Узбекистан

Мамасобирова Г. Д.

Магистрант,

направление обучения «Туризм (по видам деятельности)»

Ташкентский государственный университет востоковедения,

Ташкент, Республика Узбекистан

Облакулова С. О.

Магистрант,

направление обучения «Туризм (по видам деятельности)»

Ташкентский государственный университет востоковедения,

Ташкент, Республика Узбекистан

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Данная статья раскрывает ряд вопросов, связанных с текущим состоянием и перспективами развития туристического рынка Узбекистана. Предоставляется обзор текущего состояния туристической инфраструктуры и динамики роста, выявляются ключевые достижения и успехи в этой области. Отмечаются области, требующие дальнейшего развития и модернизации, что может стать отправной точкой для разработки стратегических планов и программ. Выделяются наиболее перспективные сегменты туризма, например,

такие как экотуризм и гастрономический туризм, предоставляется спектры направлений для инвестиций и развития в сферу туризма Республики Узбекистан.

Ключевые слова: туризм в Узбекистане, инфраструктурные достижения, перспективы развития, современные тенденции в туризме

Azizova N. T.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Foreign Economic Activity and Tourism,
Tashkent State University of Oriental Studies,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

Mamasobirova G. D.

*Master's student,
direction of study "Tourism (by type of activity)"
Tashkent State University of Oriental Studies,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

Oblakulova S. O.

*Master's student,
direction of study "Tourism (by type of activity)"
Tashkent State University of Oriental Studies,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM MARKET IN UZBEKISTAN

***Abstract:** This article addresses a number of issues related to the current state and prospects for the development of the tourism market in Uzbekistan. It provides an overview of the current state of the tourism infrastructure and growth dynamics, identifies key achievements and successes in this area. Areas*

requiring further development and modernization are noted, which can serve as a starting point for the development of strategic plans and programs. The most promising segments of tourism are highlighted, such as ecotourism and gastronomic tourism, and a range of directions for investment and development in the tourism sector of the Republic of Uzbekistan are provided.

Keywords: *Tourism in Uzbekistan, Infrastructure Achievements, Development Prospects, Current Trends in Tourism*

Введение.

В контексте глобализации и интенсификации международного туризма [1], Республика Узбекистан выделяется как страна с большим потенциалом в сфере туристической индустрии, что обусловлено её уникальным культурно-историческим наследием, разнообразными природными ресурсами и стратегическим географическим положением [2]. Эффективное управление и развитие туризма требует комплексного и многоаспектного анализа современных тенденций развития, включая изучение успешных стратегий и инициатив, уже реализованных на национальном уровне.

Исследование современных тенденций развития туристского рынка — это сложная и многоаспектная задача, которая требует глубокого анализа и критического их осмысления широкого спектра данных. В данной работе, базирующейся на анализе ряда научных статей, открытых фактологических и статистических данных и официальных документах, мы осветили три ключевых вопроса: 1) основные характеристики современного туристического рынка Республики Узбекистан; 2) перспективные направления развития туризма в Узбекистане; 3) сферы и направления, требующие в настоящее время развития и улучшения. Статья служит всесторонним анализом современных тенденций и перспектив

развития туризма в Узбекистане, и может стать отправной точкой для дальнейших исследований и практических действий в этой сфере.

Достижения Узбекистана в сфере туризма

Туристическая деятельность в Узбекистане охватывает инфраструктурные улучшения, образовательную подготовку, маркетинг и продвижение, а также диверсификацию туристических направлений.

- **Международное сотрудничество и институциональные инициативы.** В контексте глобализации и интеграционных процессов, Узбекистан активно сотрудничает с международными организациями, такими как Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО)[3], что проявляется не только в членстве, но и в активной роли в принятии международных соглашений, например, Самаркандской и Хивинской деклараций [4].

- **Образовательная инфраструктура и подготовка кадров.** С учетом динамичного роста туристической отрасли и потребности в грамотных кадрах, в 2017 году был подписан с республикой Кореей меморандум о создании Технического института Ёджу в Ташкенте [5] (в настоящее время – Ташкентский международный университет химии), который акцентирует внимание на подготовке высококвалифицированных специалистов, привлекая для этого профессоров из ведущих зарубежных университетов. Все образовательные программы в туристической сфере адаптированы к современным требованиям и тенденциям развития экономики, а также согласованы с основными и потенциальными работодателями.

- **Инфраструктурные улучшения.** В рамках стратегического планирования и модернизации туристической инфраструктуры, Узбекистан успешно интегрировал более 1200 различных туристических организаций

[6] и 11 аэропортов получили статус международных [7], что способствует увеличению притока иностранных туристов.

- **Диверсификация туристических направлений.** С целью расширения туристического портфеля и удовлетворения разнообразных интересов посетителей, активно развиваются новые виды туризма, включая гастрономический [8] и медицинский [9] туризм. В рамках стратегии позиционирования национальной культуры и традиций, гастрономический туризм получает особое развитие, и узбекская кухня становится одним из узнаваемых брендов страны на мировом уровне.

- **Культурное наследие и исторические памятники.** Особенное внимание уделяется сохранению и продвижению культурного наследия, в частности, исторических центров, внесенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО [10], что является ключевым фактором привлечения культурного туризма.

- **Маркетинг и продвижение.** Эффективность маркетинговых стратегий подтверждается регулярным участием в международных туристических ярмарках и выставках [11], что способствует презентации туристического потенциала Узбекистана на мировой арене.

Таким образом, рассмотренные нами характеристики современного туристского рынка Республики Узбекистан, указывают на интенсивное развитие инфраструктуры, нацеленное на соблюдение международных стандартов, что проявляется в амбициозных строительных и реконструкционных проектах. К тому же, существует активное взаимодействие с международными организациями и партнёрство с ведущими зарубежными учебными заведениями для подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма, что отражено в ряде двусторонних соглашений и меморандумов. Таковы основные характеристики современного туристского рынка Узбекистана,

подчеркивающие его стремительное развитие и интеграцию в мировую туристическую индустрию.

Достижения в туристической сфере являются не только результатом удачно реализованных стратегий, но и платформой для будущего роста и развития. Поэтому, на основе выявленных успехов, следует глубже изучить перспективные направления, в которых туризм Узбекистана может получить дополнительный импульс к росту. Это необходимо для обеспечения комплексного взгляда на текущие и потенциальные возможности туризма в Узбекистане, что, в свою очередь, будет способствовать формулированию более точных и эффективных стратегий развития отрасли.

Перспективные Направления Развития Туризма в Узбекистане

1. Культурно-Исторический Туризм. Как уже было отмечено ранее, Узбекистан обладает уникальным культурно-историческим наследием, что в сочетании с активными усилиями по сохранению и популяризации этого наследия представляет значительный потенциал для дальнейшего развития культурно-исторического туризма, в частности, путем создания тематических маршрутов и музейных комплексов.

2. Экотуризм и Природный Туризм. Наличие в Узбекистане разнообразных природных зон, национальных парков и заповедников, как указано в представленной информации, создает благоприятные условия для развития экотуризма и природного туризма, что соответствует глобальным трендам к устойчивому развитию и может стать фактором привлечения новых категорий туристов.

3. Гастрономический Туризм. С учетом богатства и разнообразия национальной кухни, гастрономический туризм представляет собой ещё одно перспективное направление, особенно в контексте возрастающего интереса к аутентичным культурным и кулинарным впечатлениям на мировом рынке туризма.

4. Медицинский и Оздоровительный Туризм. В свете текущих мировых тенденций и учитывая наличие в Узбекистане качественных медицинских учреждений, развитие медицинского и оздоровительного туризма может стать актуальным направлением, требующим, однако, дополнительных исследований и инвестиций в медицинскую инфраструктуру.

5. Деловой и MICE-туризм. Узбекистан уже активно привлекает иностранные инвестиции и становится платформой для международных форумов и конференций, что создает предпосылки для развития делового и MICE-туризма [12], при условии дальнейшего улучшения инфраструктуры и логистики.

6. Активный и Приключенческий Туризм. Географические и климатические условия региона предоставляют возможности для развития активного и приключенческого туризма, включая горные экспедиции, рафтинг и другие виды экстремального спорта, что может привлечь молодежную аудиторию и любителей экстремальных видов отдыха.

Выполненный нами анализ успехов и перспективных направлений в данной сфере позволяет не только оценить текущее состояние отрасли, но и выявить менее развитые направления.

Направления, требующие дальнейшего развития:

- Несмотря на значительные шаги в развитии туристической инфраструктуры, Узбекистан ещё не полностью интегрировал современные цифровые технологии в управлении туризмом, что ограничивает эффективность бронирования, распределения ресурсов и маркетинговых исследований, усложняя тем самым конкуренцию на мировом рынке.

- Отсутствие единых стандартов качества в сфере обслуживания мешает формированию позитивного имиджа страны как надёжного

туристического направления и требует дополнительных инвестиций в обучение персонала и сертификацию услуг.

- При наличии международных аэропортов и развитой сети железных дорог, проблемы с внутренними и транзитными транспортными сообщениями [13] продолжают оставаться актуальными, влияя на стоимость и комфорт путешествий.

- Отсутствие комплексной и целенаправленной маркетинговой стратегии сдерживает возможности по привлечению новых категорий туристов и расширению географии туристического потока [14].

- Недостаток систематического сбора и анализа данных о потребностях и предпочтениях туристов затрудняет адаптацию и модификацию туристических продуктов в соответствии с меняющимися требованиями и ожиданиями рынка.

- Отсутствие активного взаимодействия с региональными и глобальными партнерами ограничивает возможности для совместных туристических проектов и международного финансирования.

Вывод.

Таким образом, несмотря на значительные успехи в развитии туристической отрасли, Узбекистан стоит перед рядом сложных задач, решение которых требует комплексного и многоуровневого подхода, включая стратегическое планирование, инвестиции, качественный анализ рынка и активное международное сотрудничество.

При этом, можно смело утверждать, что Узбекистан обладает многогранным туристическим потенциалом и правильный подход к развитию туристической индустрии позволит Узбекистану и дальше динамично развиваться в этой сфере, привлекать иностранных туристов, укреплять свои позиции на мировой арене.

Список литературы:

1. Смаль И. В. Влияние глобализации на индустрию туризма //Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации. – 2013. – С. 139-146.
2. Хасанова Л. Ш. Туристско-рекреационный потенциал Узбекистана // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. – 2019. С. 322-324.
3. Тлеубаев Т. Проект ЮНЕСКО и ЮНВТО" Шелковый путь" и его влияние на развитие туризма в Узбекистане //Инновации в развитии туризма, профессионального туристского образования и муниципального управления. – 2017. – С. 341-348.
4. Убайдуллаев С. и др. Туризм в Узбекистане //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 6-10.
5. Истамов Н. и др. Туризм – как ведущий сектор мировой экономики //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-5.
6. Расулова Н. Н. Потенциал и перспективы развития туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 13. – С. 500-502.
7. Ражабова Д. Ш. Анализ развития туризма в Узбекистане //Экономика и социум. – 2021. – №. 9 (88). – С. 644-647.
8. Каримов М. К., Каримова Ш. М., Гадоева М. Х. К. Увеличение количества туристов в Узбекистане за счет развития сектора гастрономического туризма //Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 2 (45). – С. 14-18.
9. Джураева Н. Б. Обзор оздоровительного туризма в контексте туристической стратегии Узбекистана //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – №. 4. – С. 13-17.

10. Усманова А. Ф. и др. Культурный туризм в Узбекистане: Сохранение и продвижение национального наследия через путешествия //Journal of Universal Science Research. – 2023. – Т. 1. – №. 5. – С. 1079-1088.

11. Исматуллаев Ф. О. Развитие международных связей Узбекистана в области туризма //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №. 4-8. – С. 139-143.

12. Морозова Н. Н. МІСЕ-туризм в институциональной инфраструктуре современного бизнес сообщества //В мире научных открытий. – 2012. – №. 2-5. – С. 276-284.

13. Тикунова И. Н., Судакова А. Е. Туристский потенциал стран Шелкового пути //Наука. Инновации. Технологии. – 2018. – №. 1. – С. 161-180.

14. Ибрагимова Д. Т., Ким А. И. Достижения и проблемы устойчивого развития транспортной системы Узбекистана //Экономика: анализы и прогнозы. – 2019. – №. 3. – С. 84-95.