

*Сушко П.А.*

*студент*

*Научный руководитель: Янчук Н.А., к.э.н. доцент*

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный  
университет*

## **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: Статья "Основы управления затратами на предприятиях рыбной отрасли" рассматривает важность и методы управления затратами на предприятиях, связанных с рыбной отраслью. Авторы статьи обращают внимание на то, что эффективное управление затратами помогает предприятию достичь своих финансовых целей и повысить конкурентоспособность на рынке.*

*Ключевые слова: бюджетирование, затраты, управление, предприятие, рыбная отрасль.*

*Sushko P.A.*

*student*

*Scientific supervisor: Yanchuk N.A., Ph.D. in Economics, Associate Professor  
Far Eastern State Technical Fisheries University*

## **BASICS OF COST MANAGEMENT AT THE FISH INDUSTRY ENTERPRISE**

*Abstract: The article "Fundamentals of cost management in the fishing industry" examines the importance and methods of cost management in enterprises related to the fishing industry. The authors of the article draw attention to the fact that effective cost management helps the enterprise to achieve its financial goals and increase competitiveness in the market.*

*Keywords: budgeting, costs, management, enterprise, fishing industry.*

Управление затратами является одной из ключевых функций в рамках эффективного ведения дел на предприятиях рыбной отрасли. Точное планирование и контроль затрат могут существенно повлиять на успех предприятия, его прибыльность и конкурентоспособность на рынке.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты управления затратами на предприятиях рыбной отрасли, а также представим важные рекомендации и стратегии, которые помогут повысить эффективность управления затратами.

Одной из первоочередных задач управления затратами является анализ и классификация всех расходов предприятия. Классификация расходов проводится в целях определения основных статей затрат и оптимизации их использования. Расходы на предприятиях рыбной отрасли могут включать следующие статьи:

1. Затраты на закупку сырья: здесь важно провести анализ и выбрать наиболее оптимальных поставщиков рыбы, а также использовать методы снижения себестоимости сырья.

2. Затраты на переработку сырья: они включают в себя расходы на оплату труда работников, эксплуатацию оборудования и энергозатраты. Оптимизация данной статьи затрат может быть достигнута с использованием современных технологий переработки рыбы, автоматизации рабочих процессов и обучения персонала.

3. Затраты на упаковку и хранение готовой продукции: данная статья затрат включает в себя затраты на упаковочные материалы, складское хозяйство и логистику. Эффективное управление затратами в этой сфере включает оптимизацию процессов хранения и доставки продукции, а также снижение потерь и брака.

4. Затраты на маркетинг и продвижение продукции: для успешного развития бизнеса рыбной отрасли необходимо активно осуществлять маркетинговые активности, такие как реклама, участие в выставках и

промо-акции. Но важно контролировать затраты на маркетинг, чтобы они не превышали плановые бюджеты и не создавали дисбаланс в финансовой системе предприятия.

5. Затраты на административные и общезаводские расходы: данная статья затрат включает затраты на офисные помещения, коммунальные платежи, оплату труда административного персонала и другие общезаводские расходы. Оптимизация данных затрат включает меры по экономии энергии и воды, автоматизации рабочих процессов и оптимизации штатов сотрудников.

Управление затратами является одним из важнейших аспектов успешного ведения бизнеса в рыбной отрасли. Контроль и оптимизация затрат позволяют предприятию эффективно функционировать на рынке и максимизировать прибыль. Рассмотрим основы управления затратами на предприятиях рыбной отрасли и дадим несколько полезных рекомендаций:

#### 1. Анализ себестоимости продукции.

Первым шагом в управлении затратами является анализ себестоимости продукции. Необходимо тщательно изучить все составляющие себестоимости, начиная от сырья и заканчивая транспортными расходами. Важно понимать, какие факторы оказывают наибольшее влияние на себестоимость, и находить возможности для ее снижения.

#### 2. Оптимизация процессов производства.

Один из способов снижения затрат заключается в оптимизации процессов производства. Рекомендуется пересмотр технологических процессов и поиск возможности для автоматизации и улучшения эффективности производства. Также очень важно помнить о рациональном использовании ресурсов, чтобы избежать излишних затрат.

#### 3. Отслеживание расходов.

Не менее важным аспектом является отслеживание расходов на предприятии. Создание системы учета и контроля затрат, позволит всегда иметь представление о том, на что идут средства предприятия. Это поможет выявить «утечки» и потенциальные источники экономии.

#### 4. Поставщики и контракты.

Работа с поставщиками и контрактами также играет важную роль в управлении затратами. Рекомендуется сравнивать условия и цены разных поставщиков, и выбирать те, где можно получить максимально выгодные условия. Также стоит периодически пересматривать договоренности и контракты с целью оптимизации затрат и поиска новых возможностей для сотрудничества.

#### 5. Экономия энергии

Энергозатраты могут составлять значительную часть общих затрат предприятия. Поэтому важно искать пути для экономии энергии. Внедрение энергоэффективных технологий и оборудования может помочь сократить энергозатраты и в итоге снизить общие издержки.

#### 6. Обучение персонала

Один из главных аспектов является образование и повышение квалификации сотрудников. Образованные и осведомленные сотрудники способны использовать ресурсы более эффективно и находить пути для снижения расходов. Рекомендуется инвестировать в обучение своего персонала и сознательно формировать приверженность к управлению затратами.

#### 7. Мониторинг рынка

Рекомендуется отслеживать состояние рынка и экономики в целом. Это поможет предвидеть возможные изменения и принять меры заранее. Кроме того, мониторинг конкуренции позволит определить, в каких аспектах предприятие может быть более эффективными и конкурентоспособными.

## 8. Использование современных технологий

Современные технологии могут значительно упростить процессы ведения бизнеса и управления затратами. Внедрение специализированных программ и систем учета поможет автоматизировать отчетность и управлять финансами более эффективно.

## 9. Инновационные подходы

Инновационные подходы к управлению затратами могут принести значительные выгоды. Рекомендуется искать новые идеи и возможности для сокращения затрат, и не бояться рисковать и экспериментировать с инновационными подходами. Иногда небольшой шаг вперед может принести большие результаты в будущем.

## 10. Постоянное совершенствование

Управление затратами – это процесс, требующий постоянного совершенствования и анализа. Не стоит останавливаться на достигнутом, рекомендуется постоянно искать новые способы оптимизации расходов и развития бизнеса в целом.

Выделим основные задачи управления затрат:

- определение роли затрат как элемента, который повышает экономические результаты деятельности компании
- распределение затрат по подразделениям компании
- расчет затрат на единицу продукции
- поиск возможностей снижения затрат на всех этапах и во всех подразделениях компании

Основные виды затрат подразделяются:

- по экономическим элементам различают переменные и постоянные затраты;
- по статьям расходов, учитывая сферу деятельности компании;
- по отношению к технологическому процессу различают основные и накладные затрат;

– по отношению к готовому продукту – затраты на незавершенный продукт и на готовый продукт.

Управление затратами является важным аспектом успешного функционирования компании. Для эффективного управления затратами необходимо провести анализ всех расходов, разделив их на переменные и постоянные затраты. Переменные затраты зависят от объемов производства и включают расходы на сырье, материалы, топливо и энергию производства. Они изменяются пропорционально изменению объемов производства. С другой стороны, постоянные затраты остаются неизменными независимо от объемов производства. К ним относятся расходы на общепроизводственное использование материалов, топлива и энергии, а также амортизация зданий и оборудования.

Классификация затрат на переменные и постоянные играет важную роль в прогнозировании финансового результата компании. Такая классификация позволяет более точно определить элементы затрат и осуществлять планирование цен и ассортимента продукции. Общий финансовый результат рассчитывается путем вычета прямых переменных и прямых постоянных затрат из выручки, что позволяет определить промежуточную маржу. Управление затратами включает несколько ключевых функций. Во-первых, это планирование затрат, которое является сложным процессом для каждой компании. В рамках этой функции определяются затраты на производство единицы продукции и расходы по каждому элементу и статье.

Плановые решения на плановый период времени основываются на учете и анализе затрат. Они помогают оценить эффективность использования ресурсов компании и выявить возможности сокращения расходов. Вторая функция - мотивация участников производства к соблюдению плановых затрат и поиску возможностей их снижения. Мотивационные меры направлены на воздействие на работников, чтобы

они следовали установленным бюджетам и стремились к минимизации расходов. Также важной составляющей управления затратами является анализ отклонений между запланированными и фактическими затратами. В процессе управления затратами анализ «план-факт» помогает определить причины и последствия отклонений. Для того, чтобы эффективно вести контроль плана затрат, необходимо использование инструмента, который может задавать пределы ответственности и полномочий менеджеров и проводить анализ эффективности работы и качества планирования.

Основными задачами управления затратами являются: обоснование затрат на все направления деятельности в компании (затраты на оборудование, продвижение продукции, материалы, персонал и т.д.), анализ возможных экономических последствий при отклонениях от утвержденного плана, а также принятие управленческих решений по устранению негативных последствий.

Одним из самых сложных процессов управления/планирования затратами является составление калькуляции. Рассмотрим основные этапы калькулирования продукции. Составлением калькуляции занимаются экономисты. В процессе планирования затрат необходимо разделять затраты на нормируемые (Н) и ненормируемые (Не).

Нормируемые затраты (Н) = Норма расходов \* Цена

Нормы расходов предоставляются соответствующими подразделениями: служба технологов предоставляют нормы расходов сырья и материалов, служба энергетиков предоставляют нормы по топливу и энергии. Цены, которые включаются в калькуляцию, вытекают из закупочных бюджетов. Давальческое сырье - материал, который предоставляет заказчик для собственного изготовления конкретной продукции в кредит. При проведении планирования ненормируемых затрат используются два подхода.

Обычно планирование в центрах нестандартных затрат строится на основе исторических данных с поправками на инфляцию, сезонность, изменение объема работ и т. д.

На практике мы видим, что система планирования строится на основе корректировок к историческим данным и приводит к медленному, но стабильному росту затрат, что является негативным фактором.

Альтернативным методом планирования является тщательный анализ и обоснование сравнения плановых затрат по каждой операции, выполняемой структурным подразделением, без использования исторических данных. Это более затратный метод планирования с точки зрения трудоемкости, но он позволяет оценить оптимальный уровень затрат центров ответственности на основе различных субъективных и объективных показателей выполнения работ.

Отсутствие четкой зависимости затрат от использования ресурсов приводит к тому, что его бюджет характеризует только план расходов, не фиксируя результаты работы в конкретных изменениях.

Превышение бюджета является результатом сравнения планового и фактического использования ресурсов и свидетельствует о неэффективности работы центра ответственности и наоборот.

Эффективность планирования ненормируемых затрат нельзя оценивать только путем сравнения фактических и плановых затрат. Такое сравнение должно проводиться только на основе оценки целесообразности того или иного подразделения и изменений в планах. При разработке системы стимулирования нестандартных центров затрат следует ориентироваться на нефинансовые качественные характеристики деятельности конкретных подразделений (например, отсутствие взысканий со стороны МНС для бухгалтерии).

Оценка эффективности работы планирования ненормируемых затрат обычно основывается на субъективном мнении конкретного руководителя-

компаратора. Решение о распределении премий между сотрудниками центра затрат принимается руководителем на основе субъективной оценки результатов работы каждого сотрудника. При распределении затрат на единицу продукции применяется система коэффициентов. Система позволяет более точно определить структуру затрат и учесть особенности производства. Для расчета коэффициента используется показатель затрат на оплату труда ключевых сотрудников на единицу продукции

Например, при расчете плановых затрат по статье "общехозяйственные расходы" необходимо сумму заработной платы ключевого сотрудника за единицу продукции умножить на коэффициент общехозяйственных расходов. Для получения коэффициента необходимо разделить сумму общепроизводственных расходов на сумму заработной платы ключевых сотрудников компании. Эти коэффициенты утверждаются плановым отделом и необходимы как для плановых, так и для фактических затрат.

В процессе планирования затрат также необходимо разрабатывать сметы затрат, которые объединяют данные по отдельным элементам и статьям. Сметы затрат включают в себя прямые затраты, затраты на энергоресурсы, ремонт оборудования и другие составляющие. Эти сметы затрат разрабатывает плановый отдел компании, который занимается планированием конкретных элементов затрат.

В Таблице 2, представленной ниже мы можем наблюдать форму плана затрат по элементам и связь с затратами по направлениям деятельности, что позволяет проанализировать все расходы компании. Консолидированные формы также необходимы для анализа затрат. Они позволяют определить, какие затраты были необходимы и какое количество ресурсов требовалось для достижения поставленных целей в плановом периоде.

Консолидированная смета затрат по статьям показывает процентную разбивку каждой статьи затрат и каждой позиции продукта в общей стоимости, сгруппированной по позициям. В сметах затрат, расчетах и

сводных формах используются показатели из одного и того же источника, что позволяет получить структуру затрат, которая более точно анализируется и оптимизируется для использования. Такой подход в планировании и анализе затрат является важным инструментом для эффективного управления производством в рыбохозяйственном комплексе.

Консолидированные формы в процессе планирования затрат необходимы для проведения анализа затрат. В результате можно увидеть, какие были необходимы затраты и какое количество для того, чтобы достичь поставленные цели за плановый период, распределение в процентах по затратам: зависящим (переменным) и не зависящим (постоянным) от изменения объемов производства, а также долю для каждого подразделения/отдела в отдельности. Сводная смета затрат по статьям демонстрирует долю каждой статьи затрат, долю каждой ассортиментной позиции в общем объеме затрат.

Консолидированные формы являются важнейшим аспектом планирования затрат, поскольку они позволяют завершить анализ затрат. Анализируя расходы и суммы, необходимые для достижения предбюджетных целей на плановый период, можно определить проценты расходов, которые зависят от изменения объема производства и не зависят от процентов, определенных каждым подразделением/отделом. Каждая статья затрат, а также процентная доля каждой ассортиментной позиции в общей себестоимости представлена в сводной калькуляции по позициям. Показатели из смет расходов, калькуляций, консолидированных форм затрат по элементам и статьям используются в планировании операционных бюджетов затрат и финансовых бюджетах.

Таблица 2. Консолидированный план затрат по элементам на месяц

Элемент затрат	Основное производство				Доля	Вспомогательное производство				Доля
	1	2				1	2			
1.Переменные всего					k					k
1.1.материалы										

1.2.сырье										
1.3.топливо										
1.4.отчисления										
2. Постоянные всего										
2.1. отчисления										
2.2. коммерческие расходы										
2.3. амортизация										
2.4.материалы назначения										
2.5 .общехозяйственные расходы										
2.6. прочие расходы										
Общий итог:										

Планирование затрат по элементам производится одновременно с планированием затрат по статьям и калькулированием продукции. Основной проблемой в управлении затратами является расчет консолидированной формы плана затрат по статьям (см. таблицу 3).

Таблица 3. Консолидированный план затрат по статьям на месяц

Статьи затрат	А		Б			В			Общее количество
	A1	A2	B1	B2	B3	V1	V2	V3	
Сырье									
Материалы									
Топливо									
Энергия									
Общепроизводственные расходы									
Итого(стоимость роизводства)									
Услуги вспомогательного производства									
Общехозяйственные расходы									
Всего									

Одним из главных аспектов системы управления затратами является планирование затрат на предприятии. Оно должно учитывать места, временные рамки и объемы расходования компанией ресурсов, а также эффективность использования данных показателей.

Неотъемлемая часть управления затратами на предприятиях рыбной отрасли является контроль затрат. Бюджетный контроль затрат позволяет

анализировать отклонения между запланированными и фактическими затратами.

В рамках бюджетного контроля формируется разветвление отклонений, которое помогает понять причины расхождений в анализе планов и фактов, а именно отклонения как по цене, так и по объему. Этот процесс позволяет выявить благоприятные и неблагоприятные отклонения для предприятия.

Бюджетный контроль включает в себя две группы отклонений: контролируемые и неконтролируемые. Суть данных отклонений можно понять из их названий, но дадим им конкретные определения. Контролируемые отклонения находятся под контролем руководства, тогда как неконтролируемые - это рыночные отклонения, не зависящие от компании.

Метод "руководство по исключению" позволяет установить диапазоны допустимых отклонений. Руководство компании устанавливает пределы отклонения и фиксирует базовое отклонение. В случае, если отклонение выходит за установленные пределы, выявляются причины отклонения. В противном случае причины отклонения остаются неизвестными. Этот метод широко применяется в хозяйственной практике.

Таким образом, если компания принимает во внимание все факторы и применяет комплексный подход к управлению затратами, такой подход позволит достичь высоких экономических результатов в деятельности компании.

В заключение, можно сделать вывод, о том, что эффективное управление затратами на предприятиях рыбной отрасли является ключевым моментом для достижения прибыльности и конкурентоспособности. Классификация расходов, оптимизация их использования, контроль затрат и анализ их эффективности являются основами успешного управления затратами на предприятиях рыбной

отрасли. Правильное планирование, контроль, оптимизация процессов, инвестиции в инновации, эффективное управление поставщиками и мотивация персонала реализация этих стратегий и рекомендаций позволит достичь более эффективного использования ресурсов и повысить прибыльность бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534148> (дата обращения: 10.12.2023).

2. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510564> (дата обращения: 10.12.2023).

3. Демешко М.В., Кочиева Ю.И. Управленческий учет и анализ затрат. - Москва: ИНФРА-М, 2019. [Электронный ресурс]// URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=435533>

4. Каверина, О. Д. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Д. Каверина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. —[Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510376> (дата обращения: 12.12.2023).

5. Бондина, Н. Н. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в отраслях АПК / Бондина Н. Н., Севастьянов А. М., Павлова И. В., Бондин И. А. - Москва: КолосС, 2009. - 189 с. (Учебники и учеб пособия для студентов высш. учеб. заведений) [Электронный ресурс]// URL: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785953207348.html> (дата обращения:

12.12.2023).

6. С.Н. Яшин, И.О. Седых, Е.Н. Лапшина Институциональная среда и основные подходы к эффективному управлению экономическим развитием предприятий в современных условиях. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.intereconom.com/rekviziti/5-2022/20028%20Яшин%20Седых%20Лапшина.pdf> (дата обращения 12.12.2023)

7. К.О. Сорокина Управление затратами в компании 2017. (Международный журнал гуманитарных и естественных наук) [Электронный ресурс]// URL: <http://intjournal.ru/upravlenie-zatratami-v-kompanii/> (дата обращения 12.12.2023)