

INNOVATSION TAFAKKUR TUSHUNCHASINING MAZMUN-MOHİYATI

Xusanov Jamoliddin, Chirchiq davlat pedagogika universiteti talabasi

Ilmiy rahbar: fals.f.d., prof. G.G'affarova

Annotatsiya. Ushbu maqolada innovatsion tafakkur tushunchasining mazmun-mohiyati, unga oid ta'riflar, innovatsion tafakkurning inson hayotiga ahamiyatli, uning ijobiy hamda salbiy jihatlari, hozirgi paytda yoshlarning hayotiga ommaviy axborot vositalarining o'rni, yosh avlodning ma'naviy axloqiy tarbiyasidagi ahamiyati yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: tafakkur, innovatsion tafakkur, ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy madaniyat, axborotlashgan jamiyat, mafkuraviy immunitet, axloq.

СОДЕРЖАНИЕ И СУТЬ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Хусанов Джамолиддин,

студент Чирчикского государственного педагогического университета

Научный руководитель: д.филос.н., проф. Г.Гаффарова

Аннотация. В статье рассматривается сущность понятия инновационного мышления, его определения, значение инновационного мышления для жизни человека, его положительные и отрицательные стороны, роль средств массовой информации в жизни современной молодежи и их значение в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения.

Ключевые слова: мышление, инновационное мышление, социальные сети, массовая культура, информационное общество, идеологический иммунитет, этика.

В настоящее время внедрение инновационной экономики остается одним из важнейших факторов обеспечения устойчивого развития нашей страны, укрепления ее конкурентоспособности и повышения благосостояния населения. Человеческое сознание, интеллект и восприятие не удовлетворены существующими подходами, определениями и стереотипами, они хотят их изменить и обновить. Поиск новизны, стремление к новым идеям схожи с познавательной природой человека, гносеологическими потребностями. Поэтому инновации являются прежде всего продуктом внутренних, духовных и гносеологических потребностей человека.

Инновационное мышление основано на стремлении изменить окружающую среду, обновить общественную жизнь на рациональной основе. Стремление к новизне в человеческом сознании и восприятии, потребность в инновациях, приобретает инновационную сущность, когда строится на рациональной основе. Поэтому инновационное мышление — это

рационально обоснованная субъективная деятельность, направленная на изменение и обновление окружающей среды. Инновационное мышление — это способность находить оригинальные решения новых или уже изученных проблем, создавать и улучшать мир вокруг себя. Вы можете придумать, как оптимизировать процессы в отделе или изобрести лекарство от смертельной болезни. И то, и другое — продукты инновационного мышления.

А.П. Усольцев и Т.Н. Шамало определили понятие инновационного мышления и обратили внимание на его специфические черты и структуру [16]. В то же время ряд исследователей проводят сравнительный анализ понятия «инновационное мышление» со схожими понятиями мышления, его особенностями, схожими и различными характеристиками, такими как креативность [5], научное мышление [11], творческое мышление [14; 17] и т.д.

По мнению С.В. Сокериной, «инновационное мышление может функционировать только в условиях, обеспечивающих реализацию этих компонентов, достижение функциональной цели» [13]. В результате проведенного ею научного анализа были выделены следующие компоненты, составляющие определение понятия «инновационное мышление»: целеполагающий, инициативный, смысловой, процессуальный, познавательный, содержательный, эмоциональный, социально-детерминирующий и личностный.

В научной статье Ш. Турсуновой отмечается, что инновационное мышление — это вид творческой и практической деятельности, связанный с субъективной деятельностью человеческого сознания, интеллекта, восприятия, воображения. Выявлено, что данный вид деятельности основан на рациональности, потребностях и требованиях общества [15].

Профессор Т.Т. Мадумаров проанализировал приоритетные направления совершенствования инновационного мышления молодежи в Узбекистане [10], Ш.Т. Кубаева в своем научном исследовании сосредоточилась на онтологическом и гносеологическом анализе инновационного мышления [9].

Научный сотрудник Х.И. Абдурахмонов проанализировал процессы формирования инновационного мышления в нашем обществе и его значение. Он изучил требования к формированию инновационного мышления, роль творческого мышления в этом, важность теоретических знаний и неспособность человеческого мозга формировать инновационное мышление с помощью логики и планирования. Он также выявил несколько барьеров инноваций и внес предложения по их устранению [2].

Некоторые исследователи утверждают, что инновационное мышление – это нестандартное мышление [12], которое тесно связано с изучаемыми типами мышления. Этот тезис, подтвержденный М.Н. Жаворонковой, выделяет семь ключевых навыков инновационного мышления, которые необходимо развивать: системное, «многоэкранное» мышление вместо узконаправленного мышления; абстрактное мышление в поисках решений вместо специализированного мышления; функционально-ориентированное мышление вместо объектно-ориентированного мышления; долгосрочное мышление вместо краткосрочного мышления; аналитическое мышление вместо скачкообразного; структурированное мышление вместо хаотического мышления; умение видеть проблему вместо поиска привычных решений [7].

С.В. Сокина считает, что в процессе изучения определения «инновационное мышление» необходимо изучать его через призму девяти компонентов, которые позволяют подробно рассмотреть его особенности [13]. Она также попыталась расшифровать компоненты определения «Инновационное мышление». В частности, по компоненту целеполагания (Н.М. Вострикова, А.П. Усольцев, Е.В. Батоврина), «инновационную деятельность можно рассматривать как целенаправленную деятельность, направленную сначала на создание мысленной модели, а затем на осуществление предметной деятельности по внедрению этой модели на практике [6; 16; 4]. Инновационное мышление направлено на достижение результата [4]. Безусловно, мышление новатора направлено на изменение состояния объекта, о котором он думает, желая его улучшить или усовершенствовать.

Согласно иницирующему компоненту (Г.М. Коджаспирова, Г.А. Токарева и др.), новатором движет внутренняя сила, включающая и сопровождающая инновационное мышление. Это может быть внутренняя мотивация, основанная на реализации внутренних потребностей. Одним из иницирующих факторов может быть интуиция, привлекающая новатора [8], а также сформированное «инновационное сознание», которое характеризуется следующими параметрами: а) преобладание ориентации на инновационную деятельность над стандартной; б) наличие оценки (или шкалы) инновационности; в) устойчивая (но не чрезмерная) мотивация; г) инновационные потребности; г) инновационные планы [14].

Инновационное мышление — это способность генерировать новые идеи и подходы к решению проблем, а также креативное мышление, которое позволяет выходить за рамки стандартных решений и находить нестандартные решения. Инновационное мышление включает в себя не

только способность видеть проблему, но и способность искать новые пути ее решения, а также способность реализовывать эти решения на практике.

Инновационное мышление — это довольно широкое понятие, в нашем обществе существуют различные подходы к нему. Стоит сказать, что не будет ошибкой называть так достижения науки и техники сегодняшнего дня и их передовые практики. Каждую секунду человечество думает о какой-то технике или технологии для улучшения жизни людей в эту современную эпоху.

Япония, страна, продвинувшаяся в науке и технике, в настоящее время работает над искусственным интеллектом, особенно японские ученые, которые работают в рамках своего собственного мышления, то есть своего интеллекта. Ведь они продвигаются с той разницей, что в их мышлении есть понятие информации для проектирования искусственного интеллекта. Мышление — это высокая форма интеллектуальной деятельности человека, отражающая объективную реальность в человеческом сознании, которое, как говорят, является суммой его общих представлений о бытии.

Прежде чем начать говорить о проблеме инновационного мышления, мы посчитали необходимым упомянуть выступления нашего главы государства. Подчеркивая дальнейшее совершенствование системы образования нашей страны, развитие работы в области внедрения новых, современных методов обучения, в том числе педагогических и информационно-коммуникационных технологий, он говорит: «Мы все прекрасно знаем, что сегодня — эпоха высоких технологий и инноваций» [1]. Действительно, инновационное мышление требует от сегодняшней молодежи острого ума и навыков. Одно дело — иметь знания о каждой методике, а другое — применять к ней дополнительные знания и перепроектировать ее, что зависит от этого мыслящего ума.

Наш всеобъемлющий ответ на вопрос о том, что такое инновационное мышление в процессе глобализации, заключается в том, что можно сказать, что, прежде всего, это целостная система навыков и общий набор понятий, которые являются общими для всех народов мира сегодня, от новых научно-технических достижений до использования всех созданных технологий.

Сегодня человечество как никогда поддерживает разработку новых инновационных технологий, что можно назвать проявлением необходимости.

Как сказал Н.А. Бердяев, «для того, чтобы мир был понят, необходимо создать соответствующую потребность в человеческом мышлении» [3]. То есть, в процессе глобализации сегодня человечество испытывает потребность или необходимость в инновационных технологиях, в какой области или

секторе, в частности, медицине, образовании, промышленности, управлении, обороне и т.д., для всех них новая технология означает новую возможность.

Таким образом, инновационное мышление базируется на определенных личностных характеристиках, а новатор, имея определенную цель инновационной деятельности и отталкиваясь от внутренних сообщений, осуществляет мыслительный процесс путем понимания и поиска нового смысла, развития имеющихся знаний и осуществления определенных действий и процессов, в которых также реализуется и развивается инновационное мышление. При этом мыслительный процесс сопровождается определенным эмоциональным фоном и средовой поддержкой, которые являются дополнительными катализаторами инновационной мыслительной деятельности.

Сегодня, когда мы говорим о концепции использования инновационных технологий в образовательных учреждениях нашей страны, первое, что приходит на ум учителям и воспитателям, это электронные доски. Прежде всего, не будем забывать, что если учителя не знают инновационные технологии и не умеют ими пользоваться, то нет смысла обучать молодежь современным технологиям. Можно сказать, что если мы изменим или дополним нашу структуру мышления, которая заключается в умении использовать все инновационные технологии, то наша структура мышления будет более эффективной и полезной. По мере развития общества развиваются и его технологии, но если бы 1 из 10 человек в нашем обществе думал о внедрении в него инноваций, а не об использовании технологий, которые явно предназначены для служения интересам человечества, то инновационное мышление было бы в этом обществе гораздо более развито.

Использованная литература

1. Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz. - Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017. 168-b.
2. Abdurahmonov H.I. Jamiyatda innovatsion tafakkurni shakllantirishning o'ziga xosligi // NamDU NamDU ilmiy axborotnomasi - Nauchniy vestnik NamGU 2020 yil 7-son, -B.161-167.
3. Berdyaev N. Falsafa erkin ijoddir // Tafakkur, 2018, 3 son. 31-32.
4. Батоврина, Е.В. Формирование инновационного мышления как значимое направление подготовки персонала // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. № 18. С.: 28-32.
5. Батоврина, Е.В.; Блохина, М.С. Развитие инновационного мышления персонала в процессе профессиональной подготовки // Вестник

Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. № 4 (48). С.: 126-134.

6. Вострикова, Н.М. Понятие «мышление» в психолого-педагогической литературе // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 8. С.: 255-259.

7. Жаворонкова, Н.М. Управление инновациями: кого, как и чему учить? // В сб. Качество открытого дистанционного образования: концепции, проблемы, решения (DEQ-2017). Молодежь и наука. Материалы XIX международной научно-практической конференции студентов. 2018. С.: 73-76.

8. Коджаспирова, Г. М.; Коджаспиров, А.Ю. Педагогический словарь: для студентов высш. и сред. пед.учеб. заведений. М.: Академия. 2003. 176 с.

9. Кубаева Ш.Т. Ўйин ва инновацион тафаккур (онтологик ва гносеологик тахлил). Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Самарканд 2019. –Б.17.

10. Мадумаров Т.Т. Ўзбекистонда ёшлар инновацион тафаккурини юксалтиришнинг устувор йўналишларини // Тафаккур манзили, 2022. Август, 42-48 б.

11. Молчанова, Е.В. Инновационное мышление как новый формат изменений // В сб. Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы Международных научных конференций. 2019. С.: 44-46.

12. Ness, R.B. Promoting Innovative Thinking // American Journal of Public Health (AJPH). 2015. № S1 С.: S114-S118. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2014.302365>

13. Сокерина С.В. Инновационное мышление: концептуальный подход // Human Progress. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-myshlenie-kontseptualnyy-podhod> (дата обращения: 11.06.2025).

14. Токарева, Г.А. Инновационное сознание и инновационное мышление: проблемы формирования и регулирования // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2-3. С.: 130-138.

15. Турсунова Ш. Инновацион тафаккур ҳақида илмий-фалсафий мулоҳазалар // Academic research in educational sciences. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsion-tafakkur-a-ida-ilmiy-falsafiy-mulo-azalar> (мурожаат вақти: 11.06.2025)

16. Усольцев, А.П., Шамало, Т.Н. Понятие инновационного мышления // Педагогическое образование в России. 2014. № 1. С.94-98.

17. Чернева, Ю.С., Хмельницкая, Н.И. Инновационное мышление и профессиональная подготовка специалиста // Проблемы управления социально-экономическими системами в условиях инновационного развития. Студент и научно-технический прогресс: сбор. научных трудов IX региональной научно-практической конференции и XXXIX студенческой научной конференции. 2015. -С.281-286.
18. G'affarova G.G'. Kreativlik inson kapitalini rivojlantirish omili sifatida. NamDU Ilmiy Axborotnomasi. 2024. 8-son. 133-137-b
19. G'affarova G.G' Kreativlik falsafasi. NamDU Ilmiy Axborotnomasi. 2024. 6-son. 280-283-b
20. Гаффарова, Г. (2023). Молодежного Сознания В Цифровом Обществе. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 4(2), 13-17. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HCBVN>
21. Gulamzhanovna, G. G. (2024). The Need for Creativity in the Development of Human Capital. Miasto Przyszłości, 52, 685–690. Retrieved from <http://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/4698>
22. Gaffarova, G. (2023). Transformations of youth consciousness in a digital society. ISJ Theoretical & Applied Science, 2(118), 1-5.