

*Петров Г.А., магистрант 1 курса гр. ИСТмз-31
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики», Россия, г. Самара*

*Секлетова Н.Н., к.п.н, доцент
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики», Россия, г. Самара*

*Куваева Е.Н., ст. преподаватель
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики», Россия, г. Самара*

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ И ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье анализируются современные методы оптимизации затрат и издержек на предприятии, применение которых повышает эффективность производства. Представлены отличительные черты гибких методологий Agile и DevOps.

Ключевые слова: оптимизация, закон Парето, таргет-костинг, Agile, Бенчмаркинг, метод ABC, кайзен-костинга, гибкая методология, DevOps.

*Petrov G.A., 1st year master's student ISTmz-31
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications,
and Informatics», Russia, Samara*

*Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications
and Informatics», Russia, Samara*

*Kuvaeva E.N., art. Lehrer
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications,
and Informatics», Russia, Samara*

METHODS OF OPTIMIZATION OF COSTS AND EXPENSES AT THE ENTERPRISE WITH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: the article analyzes modern methods of optimization of costs and expenses at the enterprise, the use of which increases the efficiency of production. The distinctive features of Agile and DevOps methodologies are presented.

Keywords: optimization, Pareto's law, target costing, Agile, benchmarking, ABC method, kaizen costing, agile methodology, DevOps.

Об оптимизации издержек предприниматели думают всегда. Как правило, компания максимально сокращает финансовые затраты. Она должна приносить прибыль и для этого применяется ряд методов.

Целью оптимизации производства является его дальнейшая эффективная работа. Издержки и затраты компании можно классифицировать как релевантные, которые можно уменьшить принятием управленческих решений, эффективные, получаемые предприятием за счет производства. В число неэффективных расходов попадают потери получаемые предприятием в процессе производства: брак, хищение, порча и т.д. Следует выделить затраты прямые, формирующие себестоимость сырья и заработной платы, а так же косвенные, используемые на обеспечение связи, содержание административного аппарата и др.

Анализ затрат и издержек позволяет руководству предприятия принять управленческие решения в части оптимизации носителей затрат. Применяемый в этом случае метод так и называется – Метод применения носителей затрат.

Сокращение расходов, предназначенных для аренды площадей – это самый простой способ оптимизации. Сегодня актуальность приобрела удаленная работа, в связи с чем, предприятие может рассматривать возможность снижения необходимости аренды. Экономия на материалах и сырье предусматривает в первую очередь внедрение ресурсосберегающих технологий, и как вариант: обработку более дешевых материалов или переход на самостоятельное производство необходимого сырья. Еще одна

позиция оптимизации – это сокращение времени, которое приходится на создание единицы продукции. Следующим шагом должно стать увеличение объема произведенных товаров. В данном случае необходима модернизация оборудования и внедрение информационных технологий.

Следует отметить, что оптимизация производства часто встречает недопонимание и негатив со стороны персонала. Оно и понятно. Ведь это неизбежные сокращения сотрудников и административного аппарата. Как следствие - это расширение функциональных обязанностей оставшихся. Необходимость прохождения обучения. И все эти перемены не гарантируют повышения заработной платы.

Не редко на предприятии включается режим «жесткой экономии» в части электрической энергии, транспортных расходов, ремонтных работ.

Рассмотрим Метод применения закона Парето (Pareto's Law). В основе закона Вильфредо Парето лежит принцип, утверждающий, что 20% действий обеспечивают 80% результата. Итак, для получения 80% эффективной деятельности предприятия необходимо принять решение по оптимизации 20 % затрат, составляющих наибольший удельный вес.

В 1965 году в Японии возник таргет-костинг (target costing). Данный метод позволяет формировать целевую себестоимость новой продукции, исходя из планируемой рыночной цены и ожидаемой прибыльности продаж. Такой, знаете, способ защиты, помогающий сберечь деньги компании. Используются инновации таргет-костинга в сфере обслуживания и/или компаниях, разрабатывающих новые виды продукции.

Еще одним инструментом оптимизации, применяемом на предприятии является Бенчмаркинг (Benchmarking). Одной из первых на практике этот метод применила компания Rank Xerox в период кризиса в конце 1970-х годов. Тогда компания потеряла значительную часть рынка, уступив место Kodak, Canon и другим. Чтобы вернуть прежнюю конкурентоспособность, Rank Xerox сравнила свои показатели с

показателями конкурентов по пунктам: производственные затраты, способ сборки копировальных аппаратов, удовлетворенность клиентов и так далее. Это помогло компании оптимизировать бизнес-процессы, в том числе за счет сокращения затрат на дистрибуцию, и стать лидером в своем сегменте рынка копировальных аппаратов [1]. Таким образом, в данном методе применяют анализ затрат за прошедший период, выявляют причины, сопутствующие отклонениям и принимают решения по их устранению.

В арсенале инструментов для эффективного управления бизнесом достаточно с 80-х годов существует такой метод ABC (Activity-Based Costing), на русский язык его переводят как «учет по видам деятельности», или «функционально-стоимостный анализ» [2].

Метод ABC позволяет предприятию достаточно достоверно определить эффективность использования ресурсов, установить себестоимость продукции или обнаружить дорогостоящие функции с низкой добавленной стоимостью и с успехом их модифицировать.

В 1986 году японец Масааки Имаи предложил метод кайзен-костинга (kizen costing). В отличие от таргет-костинга, достигающего целевой себестоимости на этапе проектирования нового изделия, кайзен-костинг постепенно снижает затраты на этапе производства продукции.

Современное управление производством это внедрение инновационных методов оптимизации и подразумевает изменения технологий менеджмента и появления доступных информационных технологий, способствующих повышению эффективности производственной сферы. Увеличить скорость создания качественных продуктов, при этом минимизируя возможные риски ошибок, помогает гибкая методология Agile. В первую очередь - это выражается в ориентации на продукт, а не на клиента, в производстве продукции только высшего качества, в снижении себестоимости продукции за счет оптимизации производственного процесса, в подборе персонала с различными навыками и опытом работает над достижением общей цели.

Однако в современной оптимизации процессов людей могут полностью заменить программные роботы RPA (robotic process automation), занимающийся например, обработкой информации из электронной почты или с официальных сайтов.

Методология DevOps так же вдохновляет производственные организации на достижение более высоких результатов. DevOps сочетает подходы и средства, улучшающие способность компаний создавать приложения и сервисы на высокой скорости, благодаря которой повышается уровень обслуживания клиентов, возрастает конкуренция на рынке, повышается эффективность. В данном случае важно все: скорость, быстрая доставка, надежность, масштабирование, оптимизированная совместная работа и безопасность.

Программное обеспечение сегодня поддерживает бизнес и становится его неотъемлемой частью.

Использованные источники:

1. Сайтова, В. Равнение на конкурентов: что такое бенчмаркинг и где он применяется. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://trends.rbc.ru/trends/education/61540f1e9a7947ed382de149>, свободный.- Загл. с экрана;
2. Пискун, А. Учет по видам деятельности (ABC): новый подход к управлению затратами. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://www.antonpiskun.pro/uchet-po-vidam-deyatelnosti-abc-novuj-podhod-k-upravleniyu-zatratami/>, свободный.- Загл. с экрана.