

УДК 334.7

*Чжоу Синбо  
магистрант*

*Московский педагогический государственный университет*

**ПОНИМАНИЕ И СУЩНОСТИ СТРАТЕГИИ  
ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: В статье раскрыто понимание стратегии организационного развития, описываются сущности стратегии, поясняется термин стратегии, приведены типы стратегического развития.*

*Ключевые слова: стратегия, диверсификация, интеграция.*

*Zhou Xingbo  
master's degree student*

*Moscow Pedagogical State University*

**UNDERSTANDING AND ESSENCE OF ORGANIZATIONAL  
DEVELOPMENT STRATEGY**

*Abstract: The article reveals the understanding of the strategy of organizational development, describes the essence, explains the term strategy, and provides types of strategic development.*

*Keywords: strategy, diversification, integration.*

Организационное развитие – это общая деятельность организации компании, направленная на улучшение эффективности работы команды, здоровья каждого из членов команды, культуры предприятия и развития современных технологий, используемых предприятием в бизнесе.

Здесь организация понимается под группой управляющих и их сотрудников, общее дело которых направлено на развитие какого-либо бизнеса.

Помимо вышеперечисленных задач организационная система также предусматривает:

- создание стратегии
- реализацию стратегии
- поддержание здоровой конкуренции между членами команды
- обеспечение жизнедеятельности бизнеса и сотрудников в целом.

Организационное развитие необходимо не только лидерам, но и персоналу. Поэтому организационное развитие предусматривает интересы и цели персонала. Кроме этого оно затрагивает технологические процессы производства: как, где и в каких условиях реализуется бизнес, с помощью каких технологий. Например, если бизнес – это пекарня, то здесь под технологиями понимаются пекарская печь, духовка, миксер и другие предметы техники и быта. Для развития бизнеса требуется их постоянно обновлять, а сотрудникам повышать качество условий работы.

Стратегия – это интеграция модели заранее расписанных действий, направленных для достижения каких-либо целей бизнеса. Это может быть как краткосрочный план, так и долгосрочный.



Рис. 1 – функции стратегии мероприятия

Стратегия для организационного развития бизнеса обычно развивается на несколько месяцев вперед и может частично или полностью меняться в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств. К примеру, Covid-19 – это внешнее обстоятельство, под которое пришлось подстраиваться 80-90% бизнесов по всему миру. Многие предприятия и компании вынуждены были сменить стратегию и перейти на удалённый способ работы и взаимодействия с клиентами.

В бизнесе в целом может быть реализовано четыре типа стратегии организационного развития:

- Концентрированный тип

Это стратегия усиления позиций компании на рынке, выход на первые места, развитие продукта.

- Интегрированный тип

Обратная вертикальная интеграция.

- Диверсификационный рост

Стратегия горизонтальной диверсификации.

- Стратегия сокращения

Сокращение расходов и ликвидация

Существует свод специальных правил, созданный для стратегического организационного развития бизнеса. Их можно уместить в четыре группы:

1.Правила, применяемые при пристальном и детальном изучении состояния бизнеса в данном времени или в перспективе.

- Ориентир – качественная сторона оценки.
- Количественное содержание – задание.

2.Правила, по которым складываются отношения бизнеса с внешним миром. Такие правила определяют целевую аудиторию бизнеса, продукты, маркетинговые стратегии и так далее.

3.Правила, устанавливающие отношения между сотрудниками и руководством.

4.Правила, по которым устанавливается и отлаживается внутренний процесс работы фирмы.

К примеру, работа сотрудников может быть направлена больше на результат, а может расписываться поминутно в специальных системах типа системы Trello.

**Использованные источники:**

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: Учебно - практическое пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа - М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа - М.: Финансы и статистика, 2011.
4. Первозванский А.А., Первозванская Т.Н. Финансовый рынок: расчет и риск.- М.: Инфра-М, 2013.
5. Ветров А.А. Операционный аудит-анализ.- М.: Перспектива, 2013.
6. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры и задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие / Под ред. М.И.Баканова, А.Д. Шеремета. - М.: Финансы и статистика, 2013.