

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Выполнила: Бондарева Анна Дмитриевна

зФин-18-1

"Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Performed by: **Anna Dmitrievna Bondareva**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMPROVING THE MECHANISM OF INCREASING THE PROFITABILITY AND PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: в данной исследовательской работе автор приводит обзор современных методов исследования для повышения рентабельности и прибыли компании, а также предлагает оптимальные подходы к повышению прибыльности и рентабельности, включая использование современных информационных технологий.

Annotation: In this research paper, the author provides an overview of modern research methods to increase the profitability and profit of the company, and also suggests optimal approaches to increase profitability and profitability, including the use of modern information technologies.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, метод сравнения с конкурентами, автоматизация процессов.

Key words: profit, profitability, method of comparison with competitors, automation of processes.

Для верификации эффективности внедряемых методологий повышения рентабельности предприятия были использованы

эмпирические, а также экспериментальные методы исследования, в частности была собрана необходимая информация с функционирующего предприятия для анализа и формирования соответствующих выводов. Далее были описаны методы повышения рентабельности, используемые на исследуемом предприятии, а также предложены и внедрены дополнительные методы, описанные в исследовании для постановки эксперимента и проверки их эффективности в практической плоскости.

В нашем исследовании актуальной темой является совершенствование механизма повышения прибыльности и рентабельности. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся экономической ситуации, каждая компания стремится увеличить свою прибыльность и обеспечить высокую рентабельность своих бизнес-процессов.

Один из главных механизмов повышения прибыльности и рентабельности предприятия - это оптимизация расходов и расширение системы сбыта.

Существует множество методов исследования для повышения рентабельности и прибыли компании, вот некоторые из них:

- Улучшение текущей системы продвижения.

Маркетинговые аналитические инструменты. Создание активных и интересных страниц в социальных сетях позволит привлечь новую аудиторию и улучшить обратную связь с клиентами.

- Оптимизация ассортимента и обращение основного внимания на наиболее маржинальные товары и услуги. Отслеживая продажи и доходность каждого товара, мы можем выделить наиболее маржинальные продукты.

- Расширение системы сбыта. Создание новых каналов продажи. Расширение системы сбыта также может включать в себя создание

дополнительных точек продажи. Это позволит компании быть ближе к потребителям и увеличить свою видимость на рынке.

- Снижение стоимости привлечения клиентов. Использование цифровых маркетинговых кампаний вместо традиционной рекламы.

- Повышение лояльности и удержание клиентов. Предоставление персонализированного опыта обслуживания. Предприятие может запустить программу лояльности, где клиенты получают индивидуальные скидки и специальные предложения, основанные на их предпочтениях и покупках.

Своевременная обратная связь: быстрое и эффективное реагирование на проблемы, а также обратная связь после решения проблемы, поможет укрепить взаимоотношения с клиентами и повысит их лояльность.

Социальные медиаактивности: Вовлечение клиентов в социальных медиа может помочь укрепить взаимоотношения и создать сообщество вокруг бренда.

- Улучшение производственных процессов.

Внедрение автоматизированной системы управления производством: Вместо ручного контроля и учета всех этапов производства, компания может использовать специальное программное обеспечение, которое автоматически отслеживает и отчитывается о процессе производства. Это позволяет снизить ошибки и повысить эффективность производственных операций.

- Повышение энергоэффективности компании.

Оптимизация производственных процессов: Внедрение энергоэффективных технологий, таких как повышение изоляции производственных помещений, использование тепловых насосов или рекуператоров. Улучшение логистики и транспортировки: Оптимизация маршрутов и планирование доставки для снижения времени в пути и

сокращения пробега автомобилей, что приведет к сокращению топливных расходов и выбросов.

- Повышение качества контроля расходования материальных ресурсов.

Внедрение системы учета и анализа затрат.

Для этого предприятие может использовать специализированное программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать процесс учета и анализа затрат на различные материальные ресурсы, такие как сырье, комплектующие, энергия и т.д.

В данном исследовании был предложен следующий метод.

Автоматизация процессов.

Одним из ключевых методов оптимизации, является автоматизация, так как она существенно сокращает нагрузку на персонал, позволяя исключить из их работы рутинные действия. Рассмотрим какими инструментами используются при реализации вышеописанных целей. Для автоматизации бизнес-процессов могут быть использованы различные технологии и инструменты от ERP систем, CRM систем до офисных программ, наиболее распространённые: Excel. Битрикс24. 1С:ERP. 1С.

1С:ERP и 1С Предприятие - это две разные программы, которые имеют сходства, но и различия. 1С Предприятие – это интегрированная платформа, которая позволяет создавать решения для автоматизации бизнес-процессов. Это значит, что в нее можно добавлять дополнительные модули, чтобы настроить работу программы под конкретные потребности и задачи компании. 1С: ERP - это уже готовое решение, имеющее в своем арсенале все основные модули для управления бизнес-процессами, такие как: учет, склад, продажи и т.д. Следовательно, 1С:ERP является универсальным решением для любой компании. В то же время, 1С Предприятие даёт более гибкие

возможности настройки программы под специфические потребности и задачи определенной компании, при условии наличия программистов, которые умеют работать с платформой. Уточню, что в России продукты 1С:ERP и 1С Предприятие используются без разделения, как взаимозаменяемые понятия.

Для проведения исследования необходимо опираться на 1С:ERP потому как является одной из наиболее популярных систем автоматизации бизнес-процессов, которая используется во многих компаниях. Использование 1С:ERP для проведения исследования является наиболее логичным и обоснованным выбором.

Вывод: внедрение автоматизированного процесса на предприятии который несет за собой увеличение сбыта, усовершенствовало механизм повышения рентабельности и прибыли. В рамках исследования были рассмотрены основные проблемы, связанные с повышением эффективности компании, финансовой деятельностью и оптимизацией бизнес-процессов, различные подходы к повышению прибыльности и рентабельности, включая использование современных информационных технологий.

Литература:

Мизес Л. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. М.: Экономика, 2017. 878 с. Mises L. Human activity. A treatise on economic theory. Moscow: Economy, 2017. 878 p.

* Статья подготовлена в ходе проведения исследования по совершенствованию механизма повышения прибыльности и рентабельности предприятия в рамках программы «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в 2023 г.