

УДК - 339.9

Чэнь Чжаньшуан,
магистрант кафедры
экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО РЫНКА E-COMMERCE В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Процесс перехода к постиндустриальному обществу в мировой экономике обусловил стремительное развитие информационных технологий и, в частности, сети Интернет, которая стала условием возникновения нового сектора экономики – электронной торговли. Китайский рынок e-commerce развит достаточно сильно, при этом исследование его перспектив в современных международных условиях выступает особенно актуальным.

Ключевые слова: электронная торговля, трансграничная электронная коммерция, рынок Китая e-commerce.

Chen Zhanshuang,
Master student of the Department
of Economic Theory & Management,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,

DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE CHINESE MARKET E-COMMERCE IN MODERN INTERNATIONAL CONDITIONS

Abstract: The process of transition to a post-industrial society in the global economy has led to the rapid development of information technology and, in particular, the Internet, which has become a condition for the emergence of a new sector of the economy - electronic commerce. The Chinese e-commerce market is quite developed, and the study of its prospects in modern international conditions is especially relevant.

Keywords: e-commerce, cross-border e-commerce, Chinese e-commerce market.

Электронная коммерция относится к широкому спектру торговой деятельности по всему миру. В сети Интернет, покупатели и продавцы осуществляют различную коммерческую деятельность без встреч. В связи с развитием электронной торговли в Китае и в мире в целом, исследование перспектив развития китайского рынка e-commerce в современных международных условиях выступает особенно актуальным. Методы исследования – анализ и синтез, сравнение.

С развитием интернет-технологий и ростом онлайн-покупок и онлайн-платежей трансграничная электронная коммерция в Китае продолжает быстро расти. «Прогноз спроса и тенденций развития рынка трансграничной электронной коммерции Китая на 2024-2027 годы», опубликованный Научно-исследовательским институтом бизнес-индустрии Китая, показывает, что масштаб трансграничного рынка электронной коммерции Китая достигнет 15,7 триллионов юаней в 2024 году. При этом аналитики Китайского научно-исследовательского института бизнеса прогнозируют, что рынок трансграничной электронной коммерции Китая достигнет 16,8 трлн юаней в 2025 году и 17,9 трлн юаней в 2026 году ¹.

¹ Семенкова К. К. Состояние и перспективы трансграничной электронной торговли Китая // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №2. – С.83-87.

С точки зрения структуры транзакций, в 2024 году доля трансграничных B2B-транзакций электронной коммерции в Китае составит 75,6%, а доля трансграничных B2C-транзакций электронной коммерции составит 24,4%. В последние годы модель трансграничной электронной коммерции быстро развивалась, а политическая поддержка также способствовала увеличению доли моделей B2C в трансграничной электронной коммерции ².

Рен Сянлян, менеджер по исследованиям Euromonitor International, заявил в интервью, что генеративный искусственный интеллект, безусловно, является ключевой тенденцией в формировании будущего потребительского поведения и принесет большую пользу китайской и зарубежной электронной коммерции, чем другим отраслям ³.

Многие платформы электронной коммерции уже сейчас активно изучают возможности применения технологии искусственного интеллекта. Например, китайские JD.com, Baidu, Douyin используют искусственный интеллект для создания изображений товаров, цифровых людей для их прямой трансляции и автоматически создавать короткие видеоролики на основе динамики магазина ⁴.

При этом Google начал внедрять технологию генеративного искусственного интеллекта в инструменты онлайн-покупок, а eBay запустил генератор описаний искусственного интеллекта для быстрого создания копий продуктов.

Так, платформы электронной коммерции основаны на таких характеристиках, как полностью онлайн и высокая гибкость в настройке. Внедрение технологий искусственного интеллекта имеет присущие

² Шайдуллина В. К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике // Вестник университета. – 2019. – №. 3. – С. 114-119.

³ Ебо Л. Инициатива электронной всемирной торговой платформы компании ALIBABA // Экономика и социум. – 2023. – №. 5-2 (108). – С. 828-832.

⁴ Янань Ц. Анализ новых моделей электронного бизнеса в Китае // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – №1 (93). – С.70-74.

пространственные преимущества и может удовлетворить потребности торговцев и потребителей соответственно.

Поскольку основные платформы электронной коммерции в Китае и за рубежом начинают гонку искусственного интеллекта, ожидается, что в 2024 году скорость проникновения достигнет дальнейшего скачка.

Также по мнению аналитиков Alibaba, гомогенизация традиционной модели Интернета перешла в сторону фондовой конкуренции, а новые технологии, представленные искусственным интеллектом, становятся новой движущей силой глобального развития бизнеса. Поэтому для Alibaba необходимо изменить потребительскую ценность с «решимостью начать бизнес заново», чтобы получить возможность продолжать обслуживать клиентов в ближайшие десять лет ⁵.

Наравне с искусственным интеллектом исследователи отмечают, что «абсолютно низкая цена» - не единственное требование потребителей, более широкий выбор также является важной частью покупательского опыта. Другими словами, потребители не отказались от «качества» и «бренда», но потребители будут уделять больше внимания «богатству» и «экономической эффективности» продуктов⁶.

Отсюда «диверсификация», и «суперценность» могут быть реальным предложением потребителей при выборе платформы электронной коммерции, но это также означает, что время принятия решения будет еще больше продлено - это похоже на «электронную коммерцию с искусственным интеллектом». Тенденции развития совпадают и требуют платформ в сочетании с практическим применением искусственного интеллекта для помощи потребителям в принятии решений.

Подводя итоги, можно сказать, что перспективы развития китайского

⁵ Цынь Л. Анализ состояния и динамики развития международной электронной торговли Китая // E-Scio. – 2021. – №12 (63). – С.65-69.

⁶ Погодин С. Н., Ягья Т. С. К вопросу о развитии китайского рынка электронной коммерции // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – №2 (40). – С.60-69.

рынка e-commerce в современных международных условиях заключаются в развитии искусственного интеллекта в совокупности с индивидуализированным предложением для покупателей.

Поскольку крупные китайские маркетплейсы переносят свой успешный опыт за рубежом, ожидается, что глобальный рынок электронной коммерции в 2024 году претерпит сильные изменения: транзакции электронной коммерции больше не ограничиваются самими товарами, а удовлетворяют потребности. Потребители имеют многоуровневые потребности – будь то электронная коммерция с использованием искусственного интеллекта или различные формы продаж, основанные на контенте.

Использованные источники:

1. Шайдуллина В. К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике // Вестник университета. – 2019. – №. 3. – С. 114-119.
2. Цыинь Л. Анализ состояния и динамики развития международной электронной торговли Китая // E-Scio. – 2021. – №12 (63). – С.65-69.
3. Ебо Л. Инициатива электронной всемирной торговой платформы компании ALIBABA // Экономика и социум. – 2023. – №. 5-2 (108). – С. 828-832.
4. Семенкова К. К. Состояние и перспективы трансграничной электронной торговли Китая // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №2. – С.83-87.
5. Погодин С. Н., Ягья Т. С. К вопросу о развитии китайского рынка электронной коммерции // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – №2 (40). – С.60-69.
6. Янань Ц. Анализ новых моделей электронного бизнеса в Китае //

Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – №1 (93). –
С.70-74.