

*Чжу Цинюй
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ: УРОКИ ИЗ ОПЫТА SINOPEC**

Аннотация: Данная статья исследует роль инноваций в стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) международной компании на основе опыта SINOPEC. В статье анализируются основные инновационные инициативы, предпринятые SINOPEC, и их влияние на устойчивое развитие компании и общество в целом.

Ключевые слова: инновации, корпоративная социальная ответственность, стратегия, устойчивое развитие, SINOPEC

*Zhu Qingyu
master's degree student*

**THE ROLE OF INNOVATION IN THE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY STRATEGY OF AN INTERNATIONAL COMPANY:
LESSONS FROM SINOPEC'S EXPERIENCE**

Abstract: This article explores the role of innovation in the corporate social responsibility (CSR) strategy of an international company based on the experience of SINOPEC. The article analyzes the key innovative initiatives undertaken by SINOPEC and their impact on the sustainable development of the company and society as a whole.

Keywords: innovation, corporate social responsibility, strategy, sustainable development, SINOPEC.

В современном бизнесе корпоративная социальная ответственность (КСО) стала неотъемлемой частью стратегии развития международных компаний. Она включает в себя широкий спектр практик и мероприятий, направленных на удовлетворение интересов различных заинтересованных

сторон, включая клиентов, сотрудников, инвесторов, сообщества и окружающую среду. Как правило, компании, которые реализуют успешные стратегии КСО, выигрывают в долгосрочной перспективе, повышая свою репутацию и привлекательность для инвесторов и потребителей.

Одним из важных аспектов стратегии КСО является инновационный подход. Инновации позволяют компаниям создавать новые бизнес-модели, продукты и услуги, которые могут одновременно удовлетворять потребности рынка и интересы различных заинтересованных сторон. Крупные международные компании, такие как SINOPEC, успешно реализуют инновационные подходы в своей стратегии КСО.

SINOPEC - это крупная китайская нефтегазовая компания, которая внедрила ряд инновационных инициатив в свою стратегию КСО. В частности, компания использовала современные технологии и инновационные подходы для повышения энергоэффективности, снижения выбросов и защиты окружающей среды. Кроме того, SINOPEC активно участвует в социальных программах, направленных на поддержку развития местных сообществ и улучшение качества жизни.

Один из примеров инновационных инициатив SINOPEC - это использование технологии глубокой переработки нефти для производства экологически чистых топлив. Такой подход позволил компании значительно сократить выбросы вредных веществ в атмосферу и снизить свою негативную экологическую нагрузку. Компания активно инвестирует в исследования и разработки новых экологически чистых технологий, что позволяет оставаться в лидерах в своей отрасли.

Еще один пример инновационной стратегии КСО SINOPEC - это развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Компания инвестирует в создание и эксплуатацию солнечных и ветровых электростанций, что способствует снижению зависимости от традиционных источников энергии и снижению выбросов парниковых газов.

Инновации играют ключевую роль в стратегии КСО международных компаний. Они не только способствуют устойчивому развитию компании, но и способны создавать положительное влияние на общество и окружающую среду. Инновационные подходы позволяют компаниям быть впереди конкурентов, привлекать инвестиции и укреплять свою репутацию как социально ответственной организации.

Опыт SINOPEC показывает, что успешное внедрение инноваций в стратегию КСО может привести к улучшению устойчивости компании, репутации и ее вкладу в общество. Другие компании могут извлечь уроки из опыта SINOPEC и использовать инновационные подходы для улучшения своей стратегии КСО и достижения более широких социальных и экологических целей.

Использованные источники:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067> (дата обращения: 16.05.2023).
3. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01818-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512507> (дата обращения: 16.05.2023).

4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514122> (дата обращения: 16.05.2023)