

УДК: 378.1.31

**УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО  
ЯЗЫКА КАК ОДНА ИЗ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МЕТОДИКИ  
ПРЕПОДАВАНИЯ**

**Джабборова С.Т.<sup>1</sup>**

**Джабборова Сохиба Тулкинжановна**<sup>1</sup> Преподаватель кафедры узбекского  
языка, педагогики и физической культуры,  
факультет защиты растений и агрохимии  
Андижанского института сельского хозяйства и агротехники,  
Узбекистан, г. Андижан

**Аннотация:** В статье определяется роль изучения иноязычной мотивации, анализируются проблемы и инструменты мотивационной стратегии. Управление мотивацией в изучении иностранного языка является одной из центральных проблем методики преподавания. Мотивация - общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности. Изучение и правильное использование действующих мотивов, направляющих развитие личности и ее движение в нужном направлении, - сердцевина педагогического процесса.

**Ключевые слова:** мотивация, изучение иностранного языка, иноязычная среда, коммуникативное намерение.

**MANAGING MOTIVATION IN LEARNING A FOREIGN  
LANGUAGE AS ONE OF THE MAIN PROBLEMS OF TEACHING  
METHODS**

**Jabborova S.T.<sup>1</sup>**

**Jabborova Sokhiba Tulkinjanovna.**<sup>1</sup> Teacher of the department of the  
uzbek language, pedagogy and physical culture, faculty of plant protection and  
agro chemistry  
Andijan Institute of Agriculture and Agro technologies,  
Uzbekistan, Andijan

**Abstract:** The article defines the role of studying foreign languages motivation, analyses the problems and tools of motivation strategy. Managing motivation in learning a foreign language is one of the central problems of teaching methods. Motivation is a general name for processes, methods, means of encouraging students to productive cognitive activity.

**Key words:** motivation, learning foreign language, speaking another language environment, communicative intention.

Иностранный язык как предмет обладает рядом специфических черт, одной из которых является овладение иностранным языком путём обучения общению на иностранном языке. На сегодняшний день изучение иностранного языка является актуальным в связи с проведением международных конференций с носителями иностранных языков.

В связи с этим перед преподавателем стоит задача создания обстановки иноязычного речевого общения в процессе обучения языку, максимально приближенной к естественным условиям. Важнейшим фактором, стимулирующим процесс иноязычного речевого общения, следует считать мотивацию усвоения иностранного языка. В связи с этим необходимо обратиться к теоретическим исследованиям по проблемам мотивации, а также определить ее связь с содержанием обучения иностранному языку; т. к. «учебная речевая деятельность направлена на достижение общающимися определенного положительного или отрицательного результата в конкретной ситуации общения на изучаемом языке.»

Анализ имеющейся отечественной и западной литературы показал следующее. На данный момент нет единого мнения или однозначного решения данной проблемы, а именно, что же такое мотивация в целом и мотивация учебной деятельности в частности. Поиск путей решения вопроса о мотивации обучения возможен в плане психологических исследований этого направления, где рассматриваются психологические основы мотивации.

Многочисленные эксперименты показали, что в течение одного учебного года отношение обучаемых к различным видам речевой деятельности на иностранном языке может резко изменяться в отрицательную или положительную стороны.

Помимо этого для оптимальной организации речемыслительной деятельности необходимо знать и типы мотивации. «Мотивация обучения может определяться внешними мотивами и внутренними мотивами». [4] Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности, мотив оценки, личного благополучия, отсутствие желания учиться.

Поскольку мотивация - явление многогранное, то содержание обучения должно включать в себя целый комплекс средств для ее поддержания. В системе обучения иностранному языку как иноязычной культуре в первую очередь важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что в конечном итоге вызывает у изучающего иностранный язык коммуникативную мотивацию.

В общей структуре мотивации доминирующим является основной мотив, определяющий учебную деятельность и формирование отношения к ней. Это познавательный мотив, так как в его основе заложено постоянное стремление к познанию; а также имеет место связь с содержательной и организационной стороной самой учебной деятельности. В процессе учебной деятельности начинают действовать и возникающие частные мотивы, руководящие постановкой, принятием и решением отдельных задач для достижения конкретных целей обучения иноязычному речевому общению. Познавательные мотивы в овладении иностранным языком дифференцируются следующим образом: интерес к иностранному языку как таковому способствует формированию мотивов к анализу языковых явлений, всевозможным по форме и содержанию занятиям с иностранным языком, к развитию лингвистического мышления; возможность использования иностранного языка как средства обмена информацией, получения знаний с

его помощью, изучение культуры, истории, развития и действительности страны изучаемого языка, расширение кругозора формирует мотив отношения к иностранному языку как необходимому средству познавательной деятельности.

Мотивационный аспект имеет решающее значение также и для активизации всех психологических процессов - мышления, восприятия, понимания и усвоения иноязычного материала. Для этого необходимо повышать уровни мотивации, способствуя развитию познания и интеллектуальной деятельности у учащихся, стремясь в конечном итоге повысить эффективность процесса обучения.

Поскольку обучение иноязычному общению происходит посредством общения, которое является сугубо личностным процессом, в котором осуществляется обмен идеями, интересами, передача черт характера, то при коммуникативном обучении учет личностных свойств учащихся имеет первостепенную значимость». Без учета вышеперечисленных факторов речевые действия учащихся отрываются от их реальных чувств, мыслей, интересов, то есть теряется источник, питающий речевую деятельность.

Ученые, исследующие мотивацию усвоения иностранного языка, выделяют целый ряд видов мотивации с учетом индивидуального развития потребностей обучающихся. Для автора настоящего исследования представляют интерес следующие виды:

- ❖ коммуникативно-мотивационная, определяющаяся на основе потребностей в общении;
- ❖ лингво-познавательная мотивация, основанная на стремлении обучающегося к познанию языковых явлений;
- ❖ страноведческая мотивация, зависящая от тематики и эмоциональной заинтересованности учащегося.

Поскольку специфика среднего этапа обучения иностранному языку определяется «целевыми установками, особенностями владения языком, характером усвояемого материала (объем, сложность, информативность)»

[5], то на этой стадии продолжается дальнейшее развитие коммуникативных умений и речевых навыков.

Рассмотрим мотивацию в свете обращения к проблеме языка как части иноязычной культуры. Это позволяет удачно сочетать элементы страноведения с языковыми явлениями, которые выступают не только как средство коммуникации, но и как способ ознакомления обучающихся с новой для них действительностью.

Практика преподавания иностранного языка показывает, что учащиеся с интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа, увлечениям сверстников и т. п. Использование в учебно-воспитательном процессе по иностранному языку культурологического материала создает условия, мотивирующие учебный процесс, а также способствует углублению и расширению сферы познавательной деятельности учащихся.

#### **Список литературы**

1. Иевлева, З.Н. Методика обучения русскому языку как иностранному: первые шаги. X конгресс МАПРЯЛ / З.Н. Иевлева. – СПб., 2003.
2. Митрофанова, О.Д. Структура научного текста и обучение монологической речи / О.Д. Митрофанова. – М., 2001.
3. Обучение иностранному языку студентов: сб. научных трудов. – Воронеж, 2003.
4. Леонтьев А. А. Потребности, мотивы, эмоции. Конспект лекций. - М.: Издательство МГУ, 1971
5. Саланович Н. А. Лингвострановедческий подход как средство повышения мотивации при обучении иностранному языку в старших классах средней школы (на материале французского языка): Автореф. дис. канд. пед. Наук. - М., 1995.