

Секретарев М.А.

магистрант

Тольяттинский государственный университет

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ

Аннотация: В статье исследовано понятие малого предпринимательства. Затронуты вопросы правового регулирования малого предпринимательства в российской Федерации. Уделено внимание изучению критериев, установленных для определения субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, критерии субъектов малого предпринимательства.

Sekretarev M.A.

master's student

Tolyatti State University

SMALL ENTREPRENEURSHIP: CONCEPT AND CRITERIA

Abstract: The article explores the concept of small business. Issues of legal regulation of small businesses in the Russian Federation are touched upon. Attention is paid to the study of the criteria established for identifying small businesses.

Key words: small business, small business entities, criteria for small business entities.

В настоящее время влияние малого предпринимательства на развитие экономики страны существенно возрастает. Способность оперативно адаптироваться к быстроменяющимся условиям позволяет ему гибко реагировать на потребительские запросы, осваивать инновационные процессы.

Несмотря на многовековую историю развития малого предпринимательства, до сих пор среди научного сообщества ведутся дискуссии о его понятии.

Так, Н.А. Струкова и М.С. Полякова малый бизнес определяют как деятельность физических или юридических лиц, направленную на получение прибыли посредством продажи товаров и услуг [4].

Н.А. Аппалонова и Л.Р. Бердина считают, что «малое предпринимательство представляет собой хозяйственную деятельность, которая ведется самостоятельно на свой страх и риск с целью получения прибыли» [1, с. 79].

И.В. Полянская отмечает, что малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с высоким повышенным риском, ключевой целью которой является извлечение прибыли путем производства и продажи товаров, предоставления услуг, а также соответствующая критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства [3].

Одним из важных нормативных документов, определяющих понятие предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс Российской Федерации. Согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [2].

Федеральный закон от 24.07.2007 г. 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относит юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые отнесены в соответствии с условиями, закрепленными законом, к малым, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

По нашему мнению, малое предпринимательство представляет одно лицо или объединение лиц, которые соответствуют критериям отнесения к данной категории субъектов, реализующих предпринимательскую деятельность в

соответствии с законодательством для получения максимальной прибыли при оптимальных затратах.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности развивалось на протяжении долгих лет. Тем не менее в настоящее время существуют отдельные дискуссионные вопросы, требующие дальнейшего совершенствования законодательства в области нормативного регулирования деятельности малого предпринимательства. Следует отметить, что малый бизнес в большей степени подвержен влиянию факторов макро- и микросреды и нуждается в поддержке со стороны государства. В настоящее время действуют различные программы, способствующие совершенствованию малого предпринимательства. Однако стремительно меняющиеся условия провоцируют необходимость разработки и принятия новых программ, соответствующих потребностям развития малого предпринимательства на текущем этапе развития экономики.

Критерии для отнесения к субъектам малого предпринимательства установлены в ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. 209-ФЗ [5]. Данные критерии можно объединить в группы (рисунок 1).

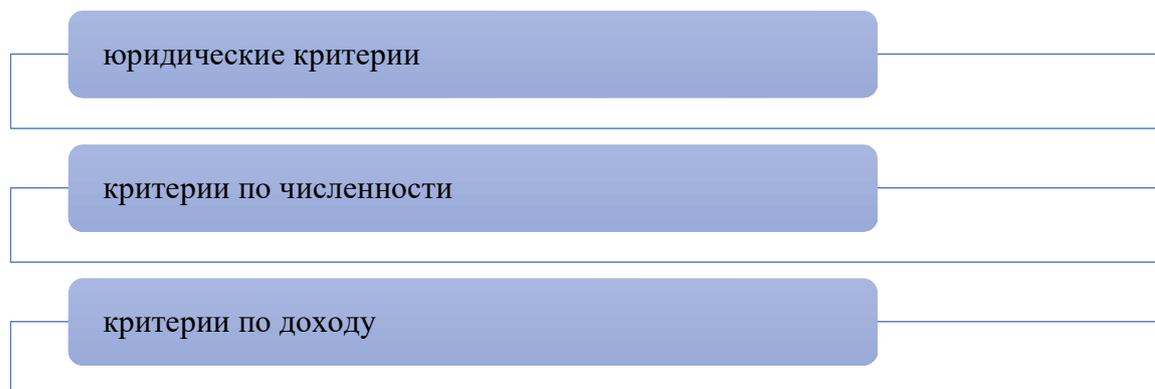


Рисунок 1 – Критерии для отнесения к субъектам малого предпринимательства

На основании ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. 209-ФЗ к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в установленном порядке: хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные

кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [5].

В случае, когда хозяйственное общество или хозяйственное товарищество соответствует одному из юридических критериев, следует проверить их соответствие критериям по численности и доходу. Для индивидуальных предпринимателей, производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств являются важными только критерии по численности и доходу.

Для определения критерия по численности в расчет берется среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований юридических критериев, указанных в п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. 209-ФЗ, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, которая не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [5]:

- до 100 человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек);
- от 100-250 человек для средних предприятий, если иное не установлено Федеральным законом от 24.07.2007 г. 209-ФЗ.

Доход хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, который получен от ведения предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемый в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по

всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

Таким образом, малое предпринимательство занимает важное место в экономике страны. Несмотря на сложившееся правовое регулирование данной сферы, существуют необходимость в его совершенствовании и поддержке субъектов малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Аппалонова Н.А., Бердина Л.Р. Понятие и сущность малого предпринимательства: этапы становления в РФ / Н.А. Аппалонова, Л.Р. Бердина // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2019. С. 78-81.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.) // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст. 3301.
3. Полянская И.В. Малое предпринимательство: понятие и место в экономике страны / И.В. Полянская // МОЛОДЁЖЬ, НАУКА, ТВОРЧЕСТВО – 2016: материалы XIV межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. 2016. С. 385-38.
4. Струкова Н.А., Полякова М.С. Подходы к определению малого предпринимательства / Н.А. Струкова, М.С. Полякова //Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 30-32.
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"// СЗ РФ от 30 июля 2007. - № 31. – Ст. 4006.