

# ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

**Кеулимжаев Бахтияр Конакбаевич**

Студент направления «Эконометрика» Каракалпакского государственного университета

**Аннотация:** В статье рассматривается история происхождения экономических кластеров в развитых странах. А также предложены вопросы внедрения методов кластеризации в экономику Республики Узбекистан.

**Ключевые слова:** кластер, технополис, кластеризация, трансферы, промышленные территориально-производственные объединения

**Abstract:** The article discusses the history of the origin of economic clusters in developed countries. The issues of introducing clustering methods into the economy of the Republic of Uzbekistan are also proposed.

**Keywords:** cluster, technopolis, clustering, transfers, industrial territorial and production associations

Передовые страны, достигшие успехов в усилении своей конкурентоспособности, за последние два десятилетия, как правило, делали акцент на инновационность производства и создание инновационных сетей. Создание эффективных инновационных сетей практически трансформировалась в концепцию формирования конкурентоспособных промышленных кластеров. Такая концепция стала основой национальной промышленной политики и ведущих инициатив в области взаимодействия государственного и частного капиталов.

Обостренная конкуренция фирм кластера на внутреннем рынке и за рубежом выливается в сотрудничество и совместную экспансию. Фирмы кластера благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи, обеспечивающей преимущественное положение на внутренних и внешних рынках.

Однако, тесное сотрудничество членов кластера несет в себе определенную опасность утраты самостоятельности и способности к активному поведению на рынке, сопровождаемых ослаблением темпов освоения новых товаров, технологий и услуг. Во избежание этого

используются кластерные стратегии, которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке. При этом усилия концентрируются на поддержке существующих кластеров, создании новых кластеров и сетей компаний, ранее не контактировавших между собой. В наиболее явной форме осуществляют подобную стратегию такие страны, как Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Канада, Нидерланды, Финляндия, Франция и др. Например, в Германии и Великобритании действуют программы создания биотехнологических кластеров на базе регионального размещения фирм. В Норвегии правительство стимулирует создание кластеров, укрепляя сотрудничество между фирмами, специализирующимися в сфере морских промыслов. В Финляндии развит лесопромышленный кластер, куда входит производство древесины и древесных продуктов, бумаги, мебели, полиграфического и связанного с ним оборудования. Тесное взаимодействие фирм финского лесопромышленного кластера в распространении знаний обеспечивает им конкурентные преимущества перед основными торговыми соперниками, благодаря чему Финляндия, имея 0,5% мировых запасов древесины, обеспечивает 10% мирового экспорта продуктов лесопереработки, в том числе 25% качественной бумаги.

В Японии еще в 1983 г. была принята концепция развития технополисов и последующий опыт показал, что темпы их экономического роста значительно превышают средние показатели по стране. Сначала было создано более 100 технопарков, обеспечивших образование исследовательских комплексов, которые способствовали быстрому развитию деловых и научно-технических связей. Технопарки становились центрами взаимодействия образования и науки с промышленностью при активной государственной поддержке на различных уровнях власти и являясь основой создания будущих кластеров. В 1998 г. были организованы региональные

центры консолидации усилий промышленности, университетов и правительства, направленных на поиск наиболее привлекательных проектов высокой социально-экономической значимости для развития регионов или отдельных территорий. Эти центры также занимались вопросами координации и развития совместных исследований для производства конкурентоспособной продукции. осуществляли техническое консультирование, занимались обучением и повышением квалификации предпринимателей и специалистов. Кроме того, большое внимание уделялось организации деловых встреч всех заинтересованных сторон для создания различных объединений и кластеров, одновременно решались вопросы трансферта технологий с соблюдением патентных, лицензионных и авторских прав. Процесс создания кластеров в японском варианте, первоначально основан на создании системы субподрядных и субконтрактных связей между рядом крупных и сетью средних и малых предприятий. Типичный крупный японский кластер состоит из одного относительно большого головного предприятия, пользующегося услугами двух или трех уровней субподрядных фирм, расположенных обычно в географической близости к нему. Вместо вертикальной интеграции, самостоятельные субподрядчики первого уровня связаны с головным предприятием долгосрочными договорами. Аналогичным образом установлены связи поставщиков первого и последующих уровней. Например, автопромышленный кластер фирмы «Тойота» имеет многоступенчатую сеть из 122 прямых поставщиков и почти 36 тысяч субподрядных малых и средних предприятий. Субподрядчики всех звеньев образуют своего рода клуб с высокими рыночными барьерами для новичков и иностранных конкурентов. Это в значительной мере исключают потенциальную конкуренцию, свойственную свободному рынку, однако чисто ценовые соображения при закупке компонентов способствуют оптимизации производства.

Следует заметить, что автомобильная индустрия, соединяя в автомобилях множество производителей и доводя их до конечного потребителя, производит мощное мультипликативное воздействие на экономику. Поэтому в регионах, где складывается высокая концентрация автомобильных и смежных производств, возникают предпосылки для формирования кластеров. В настоящее время на территории Европы действует около 30 автомобильных кластеров. Если до недавнего времени промышленные территориально-производственные объединения были феноменом наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается зарождение автомобильных кластеров в развивающихся странах - от Восточной Европы и до Китая.

По их данным, к настоящему времени драйвером экономического роста – кластеризацией охвачено порядка 50% экономик ведущих стран. Лидером по количеству кластеров (380), которые объединяют более половины предприятий и производят 60% ВВП, являются США. В Италии в 206 промышленных кластерах работают 43% всех занятых в отрасли. Предприятия, входящие в кластеры, обеспечивают более 30% экспорта страны. В Китае существует более 60 специальных кластеров, которые объединяют около 30 тыс. предприятий с 3,5 млн сотрудников, ими реализуется продукции на сумму примерно 200 млрд долларов в год.

В Узбекистане в 2018-2022 годах было создано 506 кластеров. За январь-декабрь 2022 года ими произведено промышленной продукции на сумму 28,7 трлн сумов. За последние пять лет объем продукции увеличился в 32 раза.

Объем инвестиций, направленных на развития кластеров, за 2018-2022 годы увеличился в 5,2 раза, а количество занятых – в 2,5 раза. Доля кластеров в общем объеме экспорта промышленной продукции в 2019 году составила 5%, а в 2022 году достигла 11,4%.

В то же время производительность труда в системе кластеров в период с 2018 по 2022 год увеличилась в 12,9 раза, коэффициент рентабельности инвестиций (ARR) вырос с 1,0 до 1,4.

«Проведенный анализ свидетельствует о высокой эффективности процесса кластеризации промышленности. Расчеты показали, что в обрабатывающем секторе промышленности интегральный индекс мощности кластера ( $P_c$ ) составляет 0,201. Это показывает наличие значительного потенциала роста, возможностей дополнительного привлечения инвестиций, включая иностранные, а также субъектов предпринимательства, с повышением уровня кластеризации отраслей экономики», – говорится в сообщении.

Опыт ведущих стран показывают, что кластеризация отрасли приводит к повышению эффективности и росту производительности труда в экономике. В отраслях промышленности кластеризация позволяет создать полную производственную цепочку от сырья до готовой продукции, а также сконцентрировать такие отрасли, как наука, торговля, логистика в одной системе.

### Использованные литературы

1. Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА // Бюллетень науки и практики. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-prioritetnye-napravleniya-razvitiya-promyshlennosti-regiona> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Karabaev M., [Qudbiyev N](#) Ўзбекистонда кластер тизими; муаммолар ва ечимлар//Актуальное и научное исследования в современном мире//Выпуск 11(79) ч. Стр 184

3. Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович Приоритеты кластерного подхода в инновационной развитой строительной отрасли// *Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice Россия*. volume 6, Issue 4 Т. 6. №4. 2020. pp. 315-321

4. Калимбетов Х.К. Повышение эффективности деятельности фермерских хозяйств на основе дополнительных отраслей. Автореф.– Ташкент., 2018. – 27 с.

5. Калимбетов Х.К. Пулатов К Система экономических отношений в налаживании деятельности дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах // Экономика и социум // Выпуск 6(85) ч. 2021 г.

6. Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович Совершенствование инновационной инфраструктуры промышленности региона путем кластеризаций // Iqtisodiyot va ta'lim // 2022-yil 2-son. 68-372