

УДК 334.7

*Аюэр Айни,
Студент магистратуры (КНР),
Платонова Е.Д.,
д.э.н., проф., научный руководитель,
Институт социально-гуманитарного образования, МПГУ,
Москва, Россия*

О ВЛИЯНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация. Целью работы является рассмотрение взаимосвязи корпоративной культуры и управления инновационной деятельностью в современных корпорациях. Авторы определяют роль корпоративной культуры в управлении инновационной деятельностью на уровне микроэкономике.

Ключевые слова: *корпоративная культура, инновационная деятельность, управление, корпорации*

ABOUT THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE INNOVATION MANAGEMENT IN A MODERN CORPORATION

*Ayuer Aini ,
Master's degree student,
Institute of Social and Humanitarian Education, MPSU,
Moscow, China*

Annotation *The purpose of the work is to consider the relationship between corporate culture and innovation management in modern corporations. is to identify the features of innovation management in modern corporations. The authors defines the role of corporate culture in innovation management at the level of microeconomics*

Keywords: *corporate culture, innovation, management, corporations*

Управление инновациями является основным содержанием управления предприятием в условиях становления нового технико-технологического уклада, который в экономической литературе называется как «Индустрия 4.0», так шестой уклад. Этот вид управления не только основной способ реализации корпоративной политики современными

п
р
е
д
п
р
и

я Усиление интеграции культурного строительства и управления инновациями внутри предприятия должно способствовать устойчивому развитию предприятия. В продолжении этой мысли отметим, что Корпоративная культура и корпоративное управление инновациями следует рассматривать как важнейшие продукты и компоненты корпоративного развития современных организаций. Безусловно, корпоративная культура и корпоративное управление инновациями будут обеспечивать основу инновационного мышления и поведения сотрудников, включая топ-

¹ Платонова Е.Д., Карцев Н.Ю., Богомолов О.А. К вопросу о понятии «национальная инновационная система»// Сборник научных трудов VI Межвузовской научной конференции «Ценностные ориентиры общественного развития России». – М.: МИЭМП, 2010. С.205-212.

менеджмент. Усиление интеграции и развития этих двух структур направлено на укрепление внеэкономических и творческих начал деятельности организации и её институтов.

Основным звеном корпоративной культуры и управления корпоративными инновациями являются менеджеры, способные на внедрение изменений в организации в сторону признания им важности «ориентированности на людей» и социальных ценностей.

Фундаментальная цель формирования корпоративной культуры состоит в том, чтобы улучшить качественные характеристики персонала современного предприятия, усилить его лояльность и желание постоянно самосовершенствоваться. Это соответствует цели управления корпоративными инновациями и создания атмосферы креативности в организации, что в конечном итоге принесёт экономические выгоды предприятию.

Эффективная корпоративная культура может вселить в сотрудников предприятия дух борьбы за инновационное лидерство, позволить работникам предприятия посвятить себя творчеству на рабочем месте, повысить эффективность производства предприятия и, в конечном итоге, дать предприятию возможность производить больше конкурентоспособной продукции, заложить прочную основу для дальнейшего прогресса организации и укрепит его позиции на мировом конкурентном рынке.

Основная причина, по которой корпоративная культура может быть признана сотрудниками фактором повышения конкурентоспособности, заключается в том, что развитие корпоративной культуры и управление корпоративными инновациями находится в непротиворечивом единстве и помогает воспринимать сотрудниками единые ценности и эффективно удовлетворять индивидуальные потребности, реализуемые в процессе совместного труда.

Несомненно, ценности корпоративной культуры предприятия и

управление инновациями являются ключевыми в деле постоянного повышению уровня эффективности и конкурентоспособности организации. Интегрированное развитие корпоративной культуры и корпоративного управления инновациями можно рассматривать как инновационную форму деятельности самой организации, генерирующую «культурную синергию» и направленную на повышение темпов развития предприятия.

Укрепляя комплексное развитие культурного строительства и совершенствуя управление инновациями, менеджмент организации создаёт условия для того, чтобы работники предприятия могли активно участвовать в построении духа инновационности и креативности не только в самой организации, но и общества в целом.

Ценности корпоративной культуры, среди которых на одном из первых мест стоит ценность творчества, направлены на создание хорошего внешнего имиджа организации, что позволяет повысить узнаваемость компании в обществе и отрасли, а это, в свою очередь, оказывает большую помощь компании в выходе на новые рынки и повышение доли на уже занятом рынке.

Предприятия с новаторской культурой сталкиваются с меньшим внутренним сопротивлением персонала при обновлении продуктов и проявляют большую готовность и инициативу в создании новых продуктов². В эпоху технологических изменений креативная организация может лучше адаптироваться к новой модели развития, вызванной новыми технологиями, занять более выгодное положение на рынке и раньше завершить технологическую и организационную трансформацию.

Таким образом, в нынешних непростых условиях хозяйствования, создав систему интегрированного управления культурным строительством и инновациями, предприятие может ставить и успешно решать новые

² Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. С. 12

задачи по повышению эффективности производства путем вывода на рынок новых продуктов, занятию новых рыночных ниш и укрепления рыночных позиций.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д., Карцев Н.Ю., Богомолов О.А. К вопросу о понятии «национальная инновационная система» // Сборник научных трудов VI Межвузовской научной конференции «Ценностные ориентиры общественного развития России». М.: МИЭМП, 2010. С.205-212.
2. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.