

Цао Цзыцзянь

студентка

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМ И
СТРАТЕГИЙ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ***

Аннотация:

21 век вступил в эпоху сетевой информации, и с быстрым развитием Интернета и технологий мобильной связи мобильная электронная коммерция постепенно становится новым способом ведения бизнеса. Благодаря уникальным преимуществам мобильной электронной коммерции спектр ее применения становится все шире и шире. Однако на данном этапе все еще существуют некоторые проблемы и недостатки в развитии мобильной электронной коммерции в нашей стране, которые срочно нуждаются в дальнейшем понимании и устранении. В этом документе проведен предварительный анализ и обсуждение текущей ситуации, проблем и стратегий развития мобильной электронной коммерции в нашей стране, в надежде способствовать быстрому развитию мобильной электронной коммерции в нашей стране.

Ключевые слова: Мобильная электронная коммерция; электронная коммерция; проблемы; контрмеры

Caozijian

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

***RESEARCH ON THE STATE OF DEVELOPMENT, PROBLEMS AND
STRATEGIES OF MOBILE E-COMMERCE IN CHINA***

Summary:

The 21st century has entered the era of network information, and with the rapid development of the Internet and mobile communication technologies, mobile e-commerce is gradually becoming a new way of doing business. Thanks to the unique advantages of mobile e-commerce, the range of its applications is becoming wider and wider. However, at this stage there are still some problems and shortcomings in the development of mobile e-commerce in our country, which urgently need further understanding and elimination. This document provides a preliminary analysis and discussion of the current situation, problems and strategies for the development of mobile e-commerce in our country, hoping to contribute to the rapid development of mobile e-commerce in our country.

Keywords: Mobile e-commerce; e-commerce; problems; countermeasures

С постепенным развитием электронной коммерции быстрое развитие технологий мобильной связи и сетевых технологий заложило основу для мобильной электронной коммерции, а популярность мощного и дешевого оборудования мобильной связи обеспечила благоприятные условия для развития мобильной электронной коммерции, и мобильная электронная коммерция появилась на свет. Это органичная интеграция технологий беспроводной связи и электронной коммерции, и это новое направление для развития электронной коммерции. Мобильная электронная коммерция по-прежнему является совершенно новой бизнес-моделью, которая представляет собой актуальное направление развития и активного применения информационных технологий нового поколения. Судя по нынешнему стремительному экономическому развитию нашей страны и постоянному углублению сетевых информационных технологий, скорость развития мобильной электронной коммерции в нашей стране чрезвычайно высока, а рынок для разработки довольно огромен. Однако, если сравнивать эти ситуации с развитыми странами, то нынешнее развитие мобильной электронной коммерции в нашей стране имеет серьезные недостатки. Поэтому нам необходимо активно и эффективно проводить углубленные исследования и разработки и всесторонне анализировать текущее состояние развития и

существующие проблемы мобильной электронной коммерции в нашей стране для анализа и исследования, а затем предлагать контрмеры для решения этих проблем.

1. Текущая ситуация с развитием мобильной электронной коммерции в нашей стране

С быстрым увеличением числа пользователей мобильной связи и глубоким развитием применения технологий мобильной связи в области информационных технологий развитие мобильной электронной коммерции в нашей стране начало набирать обороты¹.

(1) Огромный пользовательский масштаб

Согласно последним статистическим данным Министерства промышленности и информационных технологий, общее число пользователей мобильных телефонов в нашей стране превысило 850 миллионов, намного превысив 457 миллионов пользователей Интернета. Объединяя использование компьютеров и мобильных телефонов в нашей стране, нетрудно обнаружить, что количество мобильных телефонов значительно превышает количество используемых компьютеров. Согласно соответствующим данным Iresight Consulting за 2009 год, использование мобильных телефонов и число пользователей в Китае стремительно растут, особенно в прикладной сфере электронной коммерции, число пользователей превысило 36,684 миллиона. Кроме того, Iresight Consulting также активно и эффективно проанализировала политическую ситуацию и условия использования мобильной электронной коммерции в нашей стране и считает, что развитие мобильной электронной коммерции в нашей стране будет более быстрым и бурным из-за таких факторов, как снижение тарифов wap, и ожидается, что к концу 2012 года число пользователей превысит 249,572 миллиона.

(2) Активное развитие беспроводного интернета

¹ Цинь Чэндэ, Ван Рулин. Мобильная электронная коммерция [м]. Пекин: People's Posts and Telecommunications Press, 2009, 7

При непрерывном росте современной экономики использование мобильной электронной коммерции достигло чрезвычайно быстрого развития и популяризации в нашей стране, особенно сейчас, когда war вступил в чрезвычайно быструю стадию разработки и применения. Чтобы способствовать активному развитию war быстрее, качественнее и стабильнее, электронная коммерциякоммерческие организации с поставщиками мобильной связи и связанными с ними предприятиями в качестве основной структуры активно и эффективно обогащали и улучшали ресурсы, связанные с war, такие как “Mobile Dream Network”, “Shangxintong” и другие бренды услуг индустрии электронной коммерции, так что беспроводной интернет в нашей стране развивался все больше и больше. более энергично.

(3) сети 3g активно и эффективно продвигались и развивались

С момента первоначального пилотного применения сетей 3g в 2008 году сети 3g развивались день ото дня, вызывая у людей сомнения. К 2009 году в области связи в нашей стране были официально выданы лицензии на 3g, что способствовало созданию и развитию приложений сетей 3g в нашей стране. Они играют большую роль в продвижении применения и развития электронной коммерции в нашей стране и имеют огромное значение.

2. Анализ проблем в развитии мобильной электронной коммерции в нашей стране

(1) Бизнес-модель мобильной электронной коммерции нуждается в совершенствовании

Поскольку число пользователей мобильных телефонов продолжает увеличиваться, мобильная электронная коммерция развивается и растет день ото дня. Являясь новым источником информации об электронных покупках и эффективной системой каналов транзакций, она эффективно преодолевает ограничения времени и пространства и может предоставлять клиентам информационные услуги и удовлетворять потребности в транзакциях в любое время и в любом месте, тем самым эффективно привлекая к участию большое количество пользователей. Однако текущий уровень оборудования мобильной связи в нашей стране невысок, соответствующая скорость передачи сетевых

данных низка, пропускная способность невелика, а соответствующие стандарты оплаты высоки. Из-за этого ряда проблем интерактивные сервисы мобильной электронной коммерции недостаточно развиты, что приводит к ограничивает развитие мобильной электронной коммерции в нашей стране².

(2) Существуют проблемы с безопасностью мобильной электронной коммерции

Вопросы безопасности являются наиболее ключевыми и критичными проблемами, ограничивающими развитие мобильной электронной коммерции. Это распространенная проблема во всем мире, и в моей стране она еще более заметна. Вопросы безопасности в некоторой степени определяют степень развития мобильной электронной коммерции. Причина, по которой многим людям не нравится мобильная электронная коммерция, в основном основана на соображениях безопасности. Взяв в качестве примера безопасность беспроводных сетей связи, он реализует открытую коммуникацию. Это может легко привести к небезопасным проблемам, таким как подслушивание. Беспроводное прослушивание может привести к утечке коммуникационной информации и данных, в то время как утечка идентификационных данных мобильных пользователей и информации о местоположении может привести к отслеживанию мобильных пользователей по беспроводной сети. Это создает потенциальную угрозу информационной безопасности, личной безопасности и неприкосновенности частной жизни пользователей беспроводной связи.

(3) Ограничения на дорогие тарифы мобильной электронной коммерции

Тариф - один из наиболее волнующих вопросов для потребителей мобильной коммерции. Опрос China Mobile показал, что 51% пользователей считают, что уровень платы за war в конечном счете повлияет на то, будут ли пользователи выбирать war-сервисы и эффективно участвовать в их использовании. В настоящее время тарифы на мобильную связь в Китае

² Цинь Чэндэ, Ван Рулин. Мобильная электронная коммерция [м]. Пекин: People's Posts and Telecommunications Press, 2009, 7

состоят из трех частей: плата за доступ в Интернет, базовая ежемесячная плата и плата за роуминг. Согласно правилам соответствующих департаментов и статистике соответствующих исследований, плата за пользование war-сервисом не определяет уровень использования, она составляет всего 0,15 юаня / мин, из которых менее 1 минуты использования не будет выставляться, и она будет выставляться в полном соответствии с использованием ситуация, без дополнительных сборов. Согласно этим расчетам, это всего лишь 30 юаней за 500 минут использования, но существование такой ситуации ограничено временем. Таким образом, тарифы на мобильную связь являются одним из наиболее волнующих вопросов для потребителей мобильной электронной коммерции в нашей стране, и они также являются очень чувствительным вопросом.

3. Стратегические предложения по решению проблемы мобильной электронной коммерции в нашей стране

(1) Правительство усилит надзор

Правительству следует уделять больше внимания, активно и эффективно формулировать и совершенствовать соответствующую политику, нормативные акты, системы и институциональное управление в области мобильной электронной коммерции, а также создавать благоприятные условия для применения, эксплуатации и развития мобильной электронной коммерции. В то же время оно должно эффективно укреплять руководящие принципы политики правительства, институциональное управление, а также всесторонний надзор за рынком и надзорные обязанности для более эффективного поддержания развития рынка мобильной электронной коммерции и поддержания честных, конкурентных и законных операций в надлежащем порядке, чтобы достичь здорового и устойчивого улучшения и активного развития всего рынка мобильной электронной коммерции.

(2) Усилить безопасность мобильной электронной коммерции в нашей стране

Вопросы безопасности являются важным фактором, влияющим на развитие мобильной электронной коммерции в нашей стране. Можно с

уверенностью сказать, что технологии безопасности являются ключевым и стержневым звеном в повышении безопасности мобильной электронной коммерции в нашей стране. Необходимо активно укреплять конструкцию и совершенствовать управление безопасностью, чтобы эффективно помочь защитить соответствующую имущественную безопасность и коммерческую тайну продавцов и клиентов. Требуется усилить технологию активной проверки безопасности и управления защитой в технологиях, а также внедрить обоснованные и юридические ограничения в области планирования и управления в политике, чтобы лучше стандартизировать промышленное развитие и создать безопасную торговую среду.

(3) Улучшить содержание услуг и снизить затраты на мобильную электронную коммерцию

Учитывая содержание и стоимость услуг мобильной связи, мое правительство может извлечь уроки из опыта Японии, чтобы ускорить развитие отрасли связи, разрушить монополию отрасли, внедрить механизмы рыночной конкуренции, улучшить качество обслуживания и снизить тарифные стандарты, чтобы создать хорошие условия для развития мобильной электронной коммерции. Привлечение пользователей красочным контентом и сервисами, позволяющими пользователям постоянно повышать свою осведомленность о мобильной электронной коммерции посредством использования контента, может еще больше способствовать развитию мобильной электронной коммерции.

Литература:

1. Цинь Чэндэ, Ван Рулин. Мобильная электронная коммерция [m]. Пекин: People's Posts and Telecommunications Press, 2009, 7
2. Юань Юфэй, Ван Ювэй. Мобильная коммерция [m]. Пекин: Издательство Университета Цинхуа, 2006, 6
3. Ян Линь, Чэнь Вэй. Основы мобильной коммерции [m]. Пекин: Столичный университет экономики и бизнеса, 2008, 6