

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РЕНОВАЦИИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ ОБЛАСТНЫХ КРАЕВЕДЧЕСКИХ МУЗЕЕВ УЗБЕКИСТАНА НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ.

PREREQUISITES FOR THE RENOVATION AND REORGANIZATION OF REGIONAL MUSEUMS OF LOCAL LORE IN UZBEKISTAN: A CASE STUDY OF THE SAMARKAND REGIONAL MUSEUM OF LOCAL LORE

Дусатова Нигора Рустамовна,
Преподаватель кафедры Дизайна,
Национальный институт художеств и дизайна им. К.Бекзода,
Dusatova Nigora Rustamovna,
Lecturer in the Department of Design,
National Institute of Arts and Design, named after K. Bekzod.

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки и необходимость реновации и реорганизации областных краеведческих музеев Узбекистана на примере Самаркандского краеведческого музея. Проведен анализ текущего состояния музейной инфраструктуры, кадрового потенциала и уровня цифровизации. Обоснована потребность в модернизации музеев в контексте социально-культурных изменений и роста туристической активности. Предложены стратегические направления по обновлению музейной деятельности и дизайна экспозиционного пространства с учетом международного опыта и национальных приоритетов в сфере культуры.

Ключевые слова: краеведческий музей, Самарканд, реновация, реорганизация, цифровизация, культурное наследие, специфика интерьера, музейный дизайн, экспозиционное пространство, региональная идентичность.

Annotatsiya. Maqolada O'zbekiston viloyat o'lkashunoslik muzeylarini renovatsiya va qayta tashkil etish zarurati hamda bu jarayonning asosiy omillari, xususan, Samarqand viloyat o'lkashunoslik muzeyi misolida ko'rib chiqiladi. Muzey infratuzilmasining joriy holati, kadrlar salohiyati va raqamlashtirish darajasi tahlil qilinadi. Muzeylarni modernizatsiya qilish zarurati ijtimoiy-madaniy o'zgarishlar va turizm faolligining oshishi nuqtayi nazaridan asoslab beriladi. Xalqaro tajriba va madaniyat sohasidagi milliy ustuvor yo'nalishlar asosida muzey faoliyatini yangilash hamda ekspozitsiya makonini zamonaviylashtirish bo'yicha strategik yo'nalishlar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: o'lkashunoslik muzey, Samarqand, renovatsiya, reorganizatsiya, raqamlashtirish, madaniy meros, interyerning o'ziga xosligi, muzey dizayni, ekspozitsion makon, mintaqaviy identitet.

Abstract: *The article examines the prerequisites and the necessity for the renovation and reorganization of regional museums of local history in Uzbekistan, using the Samarkand Regional Museum of Local History as a case study. It provides an analysis of the current state of museum infrastructure, human resource capacity, and the level of digitalization. The need for modernization of museums is justified in the context of socio-cultural changes and the growth of tourism activity. Strategic directions are proposed for updating museum operations and the design of exhibition spaces, taking into account international experience and national cultural priorities.*

Keywords: *local history museum, Samarkand, renovation, reorganization, digitalization, cultural heritage, specificity of interior, museum design, exhibition space, regional identity.*

Введение. Музеи играют важную роль в сохранении историко-культурного наследия, формировании национальной идентичности и просвещении общества. Однако, в современных условиях музейные учреждения сталкиваются с необходимостью переосмысления своей роли, обновления инфраструктуры и внедрения новых форм работы с аудиторией. Особенно это актуально для региональных музеев, которые зачастую находятся в зданиях с устаревшими интерьерами и экспозициями, с неисправными техническими системами и оснащением.



Рисунок 1. Интерьеры краеведческих музеев Самарканда и Бухары.

В Узбекистане краеведческие музеи являются ключевыми учреждениями, обеспечивающими доступ к региональной истории, этнографии и природному разнообразию. Однако многие из них сталкиваются с устаревшей инфраструктурой, недостаточной экспозиционной интерактивностью и ограниченными возможностями для привлечения посетителей. Особенно это касается областных музеев, таких как Самаркандский краеведческий музей. В современных условиях возникает необходимость в реновации и реорганизации деятельности таких музеев, с учётом новых музейных практик и цифровых технологий.

Целью настоящего исследования является выявление ключевых предпосылок для реновации и реорганизации областных краеведческих музеев

Узбекистана на примере Самаркандского краеведческого музея, а также формулирование возможных направлений модернизации с учётом современных музейных тенденций и национальных приоритетов развития.

Материалы и методы. В процессе исследования были использованы следующие методы:

Анализ документации: нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, касающиеся культурной политики, стратегии и развития туризма и музейного дела;

Качественный анализ состояния краеведческих музеев, включая структуру экспозиций, техническую базу, кадровый состав. Основан на: полевом исследовании условий и деятельности Самаркандского краеведческого музея (2022-2024 гг.) и интервью с сотрудниками музея, посетителями и представителями деятелей сферы культуры и туризма;

Сравнительный анализ с зарубежными практиками реновации региональных музеев (на примере музеев Центральной и Восточной Европы, стран СНГ).

А также, SWOT-анализ: для выявления сильных и слабых сторон текущего состояния музея и внешних возможностей угроз;

В ходе натурных и полевых исследований были поверхностно проанализированы состояние здания, интерьеров, экспозиций и собран фотофиксационный материал.

Исторический контекст и значение краеведческих музеев. Учитывая приоритетное внимание государства к развитию культурной сферы, одним из ключевых направлений современной культурной политики Узбекистана выступает обновление инфраструктуры учреждений культуры, включая музейные комплексы. [1] Областные краеведческие музеи, выполняющие функцию хранения и репрезентации регионального историко-культурного наследия, всё более остро нуждаются в системной модернизации. [2,3] На сегодняшний день большинство таких музеев, в том числе Самаркандский краеведческий музей, характеризуются рядом существенных проблем: экспозиции сохраняют архаичную структуру, материально-техническая база не отвечает современным требованиям, цифровые технологии внедрены фрагментарно, а взаимодействие с аудиторией остаётся ограниченным и малодинамичным. [4] С учётом возрастающего значения музеев как центров просвещения, идентичности и культурного

туризма, возникает объективная необходимость в пересмотре их концептуальной модели и институциональной структуры. [5]

Краеведческие музеи Узбекистана формировались в советский период как инструменты культурного и идеологического просвещения. С течением времени их функции эволюционировали, однако структура и методология остались во многом неизменными. Самаркандский краеведческий музей, основанный в начале XX века, представляет собой один из старейших музеев региона, обладающий уникальной коллекцией археологических, этнографических и природоведческих экспонатов.



Рисунок 2. Самаркандский областной краеведческий музей.

Здание, в котором расположен музей, раньше принадлежало купцу Абраму Калантарову и было построено по проекту архитектора Е.О.Нелле в стиле эклектики в начале XX века. В отделке интерьеров здания, всегда вызывающий большой интерес у посетителей, принимали участие опытные мастера - мастер Камол, мастер Сади, мастер Хафиз и другие. В 1981 году особняк был переоборудован в областной краеведческий музей. С 1982 года музей находится в составе Самаркандского музея-заповедника. Здание музея является памятником архитектуры и охраняется государством. [6]

Внутри музейного здания сохранились оригинальные интерьеры, выполненные с использованием декоративных техник, характерных для архитектурных школ Узбекистана: гостиная (мехмонхона) с резным деревянным потолком, расписанным масляной краской, стены с резьбой по ганчу, витражи, ганчевые решётки (панжара), керамические печи.



Рисунок 3. Применение местных декоративных техник в интерьерах Самаркандского краеведческого музея.

Такой же опыт совмещения музейных экспозиций в исторических зданиях, с характерными декоративными элементами интерьера можно наблюдать в Бухарском краеведческом музее, расположенном в крепости Арк, а также в Кокандском краеведческом музее, расположившемся во Дворце Худояр-хана.



Рисунок 4. Традиционные архитектурно-декоративные приёмы в интерьерах краеведческих музеев Коканда, Бухары.

В одной из гостиных особняка можно полюбоваться европейской мебелью конца XVIII - начала XIX века, выполненной в стиле «ампир». Она, как считают специалисты, принадлежала императору Наполеону и была привезена в Санкт-Петербург императором Александром, который подарил её одному из своих царедворцев.

Что касается экспозиции Самаркандского краеведческого музея, она разделена на два отдела: отдел истории и отдел природы. Исторический отдел охватывает период от древнейших времён до начала XX века, включая археологию, средневековье, традиционную культуру и этнографию края. Природный отдел содержит коллекцию животных, растений, гербарии, материал о биологическом разнообразии региона, о редких и эндемических видах. [7]

Также, в свою очередь, отделы разделены на тематические зоны. Так, можно в отделе истории наблюдать поэтапно залы с артефактами по историческим периодам и отдельно залы этнографического расклада.



Рисунок 5. Разделение на тематические зоны в Самаркандском областном краеведческом музее (зона природоведения, этнографическая зона, археологическая зона).

Причём, в залах этнографии и культуры региона интерьеры дополнены тематическими инсталляциями, что придаёт гораздо более глубокое понимание исторического контекста и вовлекает зрителя в процесс ознакомления весьма эффективно и ненавязчиво. Эти залы являются показательными для других региональных музеев, этнографические отделы которых представляют экспонаты в витринах за стеклом, без возможности непосредственного взаимодействия с ними. Тем не менее, часть этих пространств требует изменений с учётом необходимости логической доработки.



Рисунок 6. Примеры организации пространства этнографического отдела Самаркандского областного краеведческого музея.

Результаты. Анализ текущего состояния Самаркандского краеведческого музея позволил выделить следующие основные предпосылки и факторы, обуславливающие необходимость реновации и реорганизации:

Физическое и моральное устаревание музейной экспозиции, интерьеров и инфраструктуры. Невооруженным взглядом видно, что здание музея нуждается в капитальном ремонте и реновации. Однако, несмотря на очевидность многих проблем, комплексное понимание состояния учреждения невозможно без

привлечения профильных специалистов - требуется экспертный анализ технического состояния здания, инженерных систем, а также соответствия инфраструктуры современным нормативам и требованиям музейной деятельности. Однако, согласно качественному и сравнительному анализу, можно судить первостепенно об инфраструктуре здания и организации музейно-экспозиционного пространства. Инфраструктура не соответствует современным требованиям к хранению и демонстрации экспонатов, в том числе в области климат-контроля, охраны, освещения и доступности для маломобильных групп населения. Интерьеры и оборудования устаревшего формата. Экспозиции музея преимущественно оформлены в традиционном стиле с минимальным использованием современных мультимедийных и интерактивных технологий, что снижает интерес молодых посетителей и туристов. А также наблюдается дефицит инклюзивных решений, многие экспонаты представлены без должного контекста и визуального сопровождения. (Исмаилова, 2022).

Состояние фондов. Одна из общих проблем для музеев Узбекистана - наличие большого числа предметов (фонды), которые требуют реставрации и консервации, однако условий для подобных процессов недостаточно либо отсутствуют вовсе. Лаборатории и помещения-хранилища нуждаются в модернизации и техническом переоснащении, включая установку современного оборудования и аппаратуры.

Низкий уровень цифровизации фондов. Отсутствие электронной базы данных, цифровых копий экспонатов, интерактивных приложений и онлайн-доступа к коллекциям ограничивает доступ к культурному наследию, что противоречит мировым тенденциям развития музейного дела (UNESCO, 2021).

Обновление технологий и экспозиций. Музей участвует в виртуальных турах, часть экспозиций и выставок обновляется (например, выставка «Евреи края в прошлом и настоящем»). Это говорит о стремлении к модернизации, но, безусловно, потенциал не исчерпан.

Недостаточная кадровая подготовка. В музее наблюдается дефицит специалистов в области современных музейных технологий, маркетинга и образовательной деятельности (Karimov, 2023).

Рост туристического потенциала Самарканда. Историко-культурная значимость Самарканда как одного из главных туристических и культурных центров Узбекистана требует модернизации музейной инфраструктуры для соответствия ожиданиям как внутреннего, так и международного посетителя. Модернизация Краеведческого музея позволит повысить его привлекательность и интегриро-

вать его в туристические маршруты, способствуя развитию региональной экономики (Стратегия развития «Узбекистан - 2030», 2023).

Государственная поддержка, международное сотрудничество и грантовые возможности. Инициативы правительства и международные программы открывают возможности для финансирования проектов по обновлению культурных учреждений (Постановление Президента Республики Узбекистан, 2022). Узбекистан получает поддержку от ЮНЕСКО, Европейского союза и других организаций в сфере сохранения культурного наследия (UNESCO, 2024-2025; European Union, 2018). Действуют программы грантов, инвестиционные инициативы, а также растёт интерес международных партнёров к сохранению культурного наследия Узбекистана. Реорганизация музеев, особенно с акцентом на сохранение нематериального наследия, может быть частью международных проектов (WOSCU, 2022).

Сравнительный анализ зарубежных практик реновации региональных музеев: опыт Центральной и Восточной Европы, стран СНГ.

Европейский опыт: системный подход и устойчивое развитие:

Болгария - акцент на вовлечённость и инклюзию.

Один из примеров - Региональный исторический музей в городе Пазарджик, где была проведена полная реновация зала «Археология». Проект включал: создание нового пространственного дизайна; использование мультимедийных и интерактивных решений; акцент на доступность для детей и представителей этнических меньшинств. Такая трансформация позволила не только повысить качество экспонирования, но и активизировать интерес к региональному культурному наследию. [8,9]

Польша - приоритет хранению коллекций.

В Польше активно применяется международная методология RE-ORG, разработанная ICCROM и UNESCO. В ряде региональных музеев (Познань, Гданьск и др.) были реализованы проекты по реорганизации фондохранилищ: оптимизация условий хранения; обновление мебели и систем организации коллекций; обучение сотрудников работе по новым стандартам. Этот подход улучшает сохранность фондов и профессиональный уровень музейного персонала. [10,11]

Чехия - реконструкция с уважением к архитектуре.

Примером комплексной реновации служит Музей декоративного искусства в Праге. Помимо технического переоснащения, особое внимание уделено: реставрации исторических интерьеров; модернизация инженерных систем; внедрению

мультимедийных технологий без ущерба для архитектурного облика здания. В результате музей сохранил свою историческую ценность, став при этом современным и комфортным пространством. [12,13]

Словакия - региональное обновление с уклоном в экспозиции.

В Музее Восточной Словакии (Кошице) проведена реновация основного здания и постоянных экспозиций. Особенности проекта: архитектурное обновление без утраты идентичности; развитие временных выставок и новых тематических залов; расширение взаимодействия с местными сообществами. [13,14]

Как видно из опыта зарубежных стран, практика реновации и реорганизации краеведческих музеев приносит значимые и положительные результаты.

Практики стран СНГ: точечные решения при ограниченных ресурсах.

На территории СНГ также предпринимаются попытки обновления региональных музеев. Однако по сравнению с Европой можно выделить следующие особенности: локальные, фрагментарные изменения - обновляются отдельные залы, без единой концепции; ограниченное внедрение технологий - мультимедиа и интерактив применяются точечно, зачастую без долгосрочной стратегии; меньше внимания инклюзии - адаптация пространств для маломобильных групп и аудитории с особыми потребностями остаётся редкостью; дефицит проектного подхода - зачастую отсутствует комплексная оценка состояния музея (например, через экспертный анализ, как в RE-ORG). Тем не менее, в некоторых странах (например, в Казахстане, Беларуси, Армении) реализуются пилотные проекты с участием международных партнёров, направленные на переоснащение музеев и повышение их культурной значимости.

Обобщение. Что отличает успешные зарубежные проекты:

Комплексный подход к реновации - обновляется не только интерьер и экспозиции, но и фонды, инженерные системы, система управления коллекциями;

Интеграция технологий - используются мультимедийные средства, дополненная реальность, интерактивные панели, голосовые гиды;

Инклюзивность и доступность - музеи проектируются как открытые пространства для всех категорий посетителей;

Разнообразие форматов - временные выставки, образовательные мероприятия, тематические инсталляции;

Поддержка государств и международных организаций - значительная часть проектов финансируется через ЕС, гранты Норвежского и ЕЭЗ фондов.

Опыт зарубежных стран демонстрирует, что практика реновации и реорганизации краеведческих музеев способствует повышению их культурной значимости, улучшению условий хранения и экспонирования, а также расширению аудитории посетителей.

Исходя из вышесказанного, можно выделить **рекомендации для региональных музеев стран СНГ:**

Проведение экспертного анализа состояния зданий, инженерных систем и экспозиций - как основа для планирования реновации;

Привлечение грантовых и международных программ для технической и методической поддержки;

Переход к концептуально обновлённым экспозициям, интересным широкой аудитории, с применением новых технологий;

Разработка инклюзивной политики, учитывающей потребности всех групп населения;

Постепенное внедрение методологий типа RE-ORG для оптимизации хранения коллекций.

Реновация региональных музеев - это не просто ремонт зданий, а переосмысление их роли в культурной, образовательной и туристической жизни региона. Европейский опыт показывает, что даже небольшие музеи могут стать центрами притяжения, если они адаптированы под запросы современного общества. Для музеев стран СНГ важно использовать эти наработки и двигаться к интеграции лучших практик с учётом локального контекста.

Выводы. Проведённый анализ подтверждает необходимость комплексной реновации и реорганизации Самаркандского краеведческого музея и других областных музеев Узбекистана. Исходя из выше-описанного, предлагаются конкретные направления, на которые стоит обратить внимание при разработке плана реорганизации, реновации:

Реставрация и сбережение здания:

Проверка технического состояния конструкций, крыши, фундамента, инженерных систем;

Обновление систем отопления, вентиляции, гидроизоляции, защиты от влажности;

Усиление охраны архитектурных деталей: резьбы, витражей, керамики и других элементов декора.

Старое здание и исторические интерьеры требуют аккуратного обращения и хорошего технического обслуживания. Внутренние отделки и декор - элементы, требующие бережности и профессиональной реставрации.



Рисунок 7. Угловая часть здания и 1 зал исторического отдела Самаркандского областного краеведческого музея.

Климат-контроль и сохранность коллекций.

Установка или модернизация систем климат-контроля (температуры, влажности, освещения).

Создание хранилищ, соответствующих стандартам, с контролем микроклимата.

Реставрация или консервация экспонатов, особенно материалов, подверженных порче (дерево, ткани, бумага).

Разработка современной экспозиционной концепции.

Внедрение мультимедийных элементов: интерактивные панели, AR/VR, аудиогиды.

Обновление текстов и оформления залов: ясность, доступность, мультязычность.

Тематические выставки, временные экспозиции, проекты, вовлекающие местное сообщество.



Рисунок 8. Зал природоведческого отдела и вход в исторический отдел Самаркандского областного краеведческого музея.

Обновление экспозиции и реорганизация музейного пространства.

Предусматривается глубокое обновление экспозиции и полная реорганизация музейного пространства, включающая переосмысление концептуального направления и создание современной, привлекательной среды, ориентированной на широкий круг посетителей, включая молодёжь, семьи с детьми, туристов и профессиональное сообщество. Внедрение современных интерактивных, мультимедийных и повествовательных форматов, направленных на повышение вовлечённости и интереса аудитории. Особое внимание уделить созданию временных выставок, как инструменту обновления музейного контента и повышения посещаемости.

Улучшение доступности и удобство посетителей.

Обеспечение навигации, знаков, указателей на нескольких языках.

Удобства для людей с ограниченной мобильностью.

Комфортные зоны ожидания, возможно кафе или зал для отдыха, сувенирный отдел.

Кадровое развитие и профессионализация.

Повышение квалификации музейных сотрудников. Обучение, стажировки, переподготовка сотрудников современным стандартам музейного дела, реставрации, технологий, а также в области современных методов работы и маркетинга.

Привлечение внешних экспертов, возможно международных партнеров.

Создание лабораторий реставрации при музее или сотрудничество с уже существующими.

Финансирование и устойчивость.

Разработка бизнес-модели: части доходов от билетов, мероприятий, аренды, горожан, спонсоров.

Привлечение частных инвестиций, грантов, международных фондов по сохранению наследия.

Развитие музейного маркетинга. Брендинг, работа в соцсетях, взаимодействие с туристическими агентствами.

Интеграция музея в туристические маршруты и развитие культурно-образовательных программ.

Образовательная и просветительская функция. Разработка программ для школьников, студентов, туристов.

Цифровизация фондов и продвижение.

Продолжение и расширение виртуальных туров.

Создание цифровых каталогов фондов, онлайн-экспозиций.

Активная коммуникация через соцсети, публикации, сотрудничество с блогерами, партнёрами.

Реализация данных мероприятий позволит не только сохранить и актуализировать культурное наследие, но и повысить роль музеев как социально значимых и экономически эффективных институтов.

Заключение. Реновация и реорганизация Самаркандского краеведческого музея может стать моделью для других региональных музеев Узбекистана. Это не только путь к сохранению и актуализации культурного наследия, но и важный шаг в сторону устойчивого социально-экономического развития региона. Необходима системная работа всех заинтересованных сторон - государства, научного сообщества, бизнеса и гражданского общества.

Использованная литература и интернет ресурсы:

1. Стратегия развития «Узбекистан - 2030». - Ташкент: Центр стратегических инициатив, 2023.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.08.2022г. № ПП-368 «О мерах по дальнейшему развитию сферы культуры и искусства».
3. Исмоилова Д.Ш. Современные тенденции в развитии краеведческих музеев Узбекистана. Культура и общество, №4, 2022, стр.45-51.
4. Karimov B. The Role of Regional Museums in Cultural Tourism Development in Uzbekistan. Journal of Central Asian Studies, 2023, Vol. 9(2).
5. UNESCO. Museum Development in Central Asia: Guidelines and Best Practices. - Paris, 2021.
6. Официальный сайт Самаркандского краеведческого музея - www.sam-museum.uz.
7. Официальный сайт проекта Виртуальный музей - www.sammuseum.uz.
8. Revitalization of the space and renovation of the exposition in the “Archaeology” hall of the Regional Historical Museum - Pazardzhik (EEA Grants, Болгария) - описание проекта, сумма, методы, цели по обновлению экспозиции и использованию высоких технологий. eeagrants.org
9. The Renovated Archaeology Hall Opens Its Doors to Visitors - Regional Historical Museum - Pazardzhik - новостей по результатам реновации, что сделали на практике: интерактивные элементы, мультимедийные решения. en.museum-pz.com
10. Unique initiative to improve museum storages in Poland|ICCROM - информация о методе RE-ORG, практических тренингах, перестройке фондохранилищ в Польше. ICCROM
11. National Museum in Poznan makes changes to Polish museum storage facilities using RE-ORG Method - описание конкретной workshop - деятельности, участников, этапов, что именно изменяли. ICCROM
12. Decorative Art Museum reopens after ‘facelift’ | Radio Prague International - о реконструкции здания Музея декоративного искусства в Праге: восстановление интерьеров, расширение выставочных площадей, улучшение доступа и инфраструктуры. [Radio Prague International](http://RadioPragueInternational)
13. Museum of Decoratives Arts | Prague City Tourism - подробности того, что было сделано: новый вход, кафе, магазин, увеличение площадей, оформление экспозиций. [Prague City Tourism+1](http://PragueCityTourism+1)

14. A new project developing the museum expositions - Smart Museum (Kosice region) Проект, который включал внедрение интерактивных элементов в музейных экспозициях в регионе вокруг Кошице. Упоминается, что Slovak Museum был партнёром ранее в реконструкции части экспозиции, связанной с персоной Франца Ракоци. [Arr](#)
15. MyCityHunt - East Slovak Museum in Kosice/ упоминается, что музей прошёл обширные ремонты с 2008 до 2013 гг., что он современный и интересный для посетителей, с разнообразием постоянных и временных выставок. [myCityHunt.com](#)