

Гу цзинхан
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация:

Корпоративное стратегическое управление - это метод управления для разработки и реализации долгосрочных стратегий для достижения целей корпоративного развития. В современных условиях растущей конкуренции на рынке, если предприятие хочет сохранить свое конкурентное преимущество на рынке и стабильно развиваться в течение длительного времени, оно должно обладать способностью к стратегическому управлению. Цель этой статьи - проанализировать и обсудить стратегическое управление предприятиями, чтобы помочь предприятиям лучше понять и применять стратегическое управление.

Ключевые слова: Корпоративное стратегическое управление; конкурентное преимущество

Gujinhan
student
2nd-year Master's student, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

Analysis of strategic enterprise management

Summary:

Corporate strategic management is a management method for developing and implementing long-term strategies to achieve corporate development goals. In today's increasingly competitive market, if an enterprise wants to maintain its competitive advantage in the market and develop steadily for a long time, it must

have the ability to manage strategically. The purpose of this article is to analyze and discuss strategic enterprise management to help enterprises better understand and apply strategic management.

Keywords: Corporate strategic management; competitive advantage

1. Определение корпоративного стратегического управления

Стратегическое управление предприятием - это процесс, посредством которого предприятие формулирует и реализует долгосрочную стратегию, анализирует внешнюю среду и внутренние ресурсы предприятия, определяет направление развития и цели предприятия и принимает соответствующие стратегические меры для достижения долгосрочных целей развития предприятия. Стратегическое управление предприятием¹ - это ядро и душа управления предприятием, которое определяет статус и конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной конкуренции.

2. Важность корпоративного стратегического управления

Направлять долгосрочное развитие предприятий

Стратегическое управление предприятием анализирует внутреннюю и внешнюю среду предприятия, формулирует долгосрочный стратегический план и указывает направление долгосрочного развития предприятия.

Повышение конкурентоспособности предприятий

Корпоративное стратегическое управление позволяет предприятиям получать информацию из рыночной среды и своевременно корректировать свои стратегии в соответствии с изменениями на рынке, что позволяет предприятиям сохранять конкурентное преимущество в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Оптимизировать распределение ресурсов

Корпоративное стратегическое управление позволяет разумно планировать корпоративные ресурсы, в полной мере использовать

¹ Ли Яньбо, Чжан Сяофэн..Как улучшить реализацию корпоративных финансовых стратегий [J].Ежемесячный журнал учета, 2020, 21(14) : 56-57.

внутренние ресурсы, интегрировать внешние ресурсы и повышать эффективность использования ресурсов.

3. Основные этапы корпоративного стратегического управления

Формулировать корпоративные стратегические цели

Первой задачей корпоративного стратегического управления является формулирование четких корпоративных стратегических целей и определение целей и ожидаемых результатов, которых компания надеется достичь в ближайшие несколько лет.

Проанализировать внешнюю среду предприятия

Корпоративное стратегическое управление требует анализа внешней среды, в которой находится предприятие, включая рыночную конкуренцию, экономическую среду, политическую среду, социальную среду и другие факторы, для получения базовых данных и аналитической поддержки при разработке корпоративной стратегии².

Анализировать внутренние ресурсы предприятия

Стратегическому менеджменту предприятия необходимо проанализировать ресурсы, которыми владеет предприятие, включая человеческие ресурсы, финансовые ресурсы и технические ресурсы, чтобы определить основную конкурентоспособность предприятия и сформулировать соответствующие стратегии³.

Разработать стратегический план

Стратегическому руководству предприятия необходимо сформулировать соответствующие стратегические планы, основанные на стратегических целях компании и состоянии ресурсов, включая маркетинговые стратегии, стратегии исследований и разработок продукции, а также стратегии управления человеческими ресурсами.

Реализовывать стратегии и контролировать их

² Ли Яньбо, Чжан Сяофэн..Как улучшить реализацию корпоративных финансовых стратегий [J].Ежемесячный журнал учета, 2020, 21(14) : 56-57.

³ Мяо Женья.Рассказываем о бюджетной модели предпринимательской группы с точки зрения стратегического управленческого учета [J].Журнал бизнес-школы Чунцина, 2021, 14(12) : 76-77.

Корпоративному стратегическому менеджменту необходимо внедрять стратегический план и контролировать его выполнение, своевременно корректировать и изменять стратегический план, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке и внутренней среде предприятия.

4. Практические примеры корпоративного стратегического управления

Alibaba - это интернет-компания, специализирующаяся на электронной коммерции. На ранних этапах развития Alibaba сформировала корпоративную культуру, основанную на “открытости, прагматизме, инновациях и преданности делу”, и выдвинула концепцию “превращения электронной коммерции в бизнес, которым может наслаждаться каждый”, а также миссию “быть крупнейшей и самой надежной интернет-компанией в мире”. Alibaba получила конкурентное преимущество и устойчивое развитие благодаря инновационным бизнес-моделям и эффективным управленческим возможностям в условиях рыночной конкуренции.

В целом, корпоративное стратегическое управление является важной гарантией и основой конкурентоспособности предприятий для достижения долгосрочного стабильного развития. Только повышая конкурентоспособность и возможности предприятий с помощью научных и обоснованных методов стратегического управления, они могут стать непобедимыми в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Литература:

1. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия, методы оценки. -М.: ИКЦ «ДИС», 1997. 224 с.
2. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М.: Русская деловая литература, 1998. - 768с.
3. Мясоедов Ж.Н. Рассказываем о бюджетной модели предпринимательской группы с точки зрения стратегического управленческого учета [J]. Журнал бизнес-школы Чунцина, 2021, 14 (12) : 76-77.

4. Ли Яньбо, Чжан Сяофэн..Как улучшить реализацию корпоративных финансовых стратегий [J].Ежемесячный журнал учета, 2020, 21 (14) : 56-57.