

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

*А.Х.Бердиев – кандидат экономических наук, доцент, декан
факультета «Экономика» Каршинского инженерно-экономического
института*

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием кооперационных отношений в сфере производства и реализации плодоовощной продукции. Поскольку кооперативные отношения в аграрном секторе Республики Узбекистан играют ключевую роль в развитии отрасли, мы провели анализ данных и дали некоторые предложения по перспективам формирования кооперативов в сфере сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова. сельскохозяйственная продукция, процессы кооперации, экспортный потенциал, плодоовощная отрасль, кластеры, кооперация.

PROSPECTS FOR FORMING COOPERATIVE RELATIONS IN THE FIELD OF PRODUCTION AND SALES OF FRUITS AND VEGETABLES

**A.Kh. Berdiev – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Economics of the Karshin Engineering and Economic
Institute**

ANNOTATION. The article discusses issues related to the formation of cooperative relations in the production and sale of fruits and vegetables. Since cooperative relations in the agricultural sector of the Republic of Uzbekistan play a key role in the development of the industry, we analyzed the data and made some

suggestions on the prospects for the formation of cooperatives in the field of agricultural production.

Keywords. agricultural products, cooperation processes, export potential, fruit and vegetable industry, clusters, cooperation.

Введение . Существующие природно-климатические условия в нашей стране позволяют устойчиво развивать производство сельскохозяйственной продукции, в частности плодоовощеводства. Президент и правительство Республики Узбекистан уделяют большое внимание развитию плодоовощеводства как приоритетному направлению в процессе перехода отрасли к рыночным отношениям. Ведь тот факт, что значительная часть валютных доходов страны формируется за счет реализации плодоовощной продукции на внешних рынках, свидетельствует о приоритетности радикального реформирования и быстрого развития отрасли.

Анализ опыта развитых стран в выращивании, хранении, переработке и экспорте плодоовощной продукции показывает, что существует необходимость развития сотрудничества и кластеров производителей этой продукции.

В нашей республике коренным образом модернизируются предприятия различных форм собственности, работающие в системе производства, хранения, подготовки, переработки, реализации, обслуживания и поставок сельскохозяйственной продукции. Однако, как отметил Президент, « ... анализ передового опыта в сфере производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции показывает необходимость эффективного стимулирования развития сотрудничества между производителями этой продукции». ¹. Эффективная реализация этих стратегически перспективных и высокопотенциальных мероприятий требует формирования организационных,

¹Указ Президента Республики Узбекистан № ПД-4239 от 14 мая 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственного сотрудничества в сфере производства плодоовощной продукции»

экономических и правовых отношений сотрудничества, основанных на современных кооперативных отношениях в агропромышленном комплексе.

Сезонность площадей производства, скоропортящийся характер продукции, ее широкий ассортимент, требования растений к почве, климату и другим условиям более выражены в плодоовощном секторе, чем в других областях сельского хозяйства. В то же время существует необходимость импортировать, транспортировать и хранить многие виды продукции.

В первые годы реформ сельское хозяйство хотя и не использовало в полной мере предоставленные возможности, но постепенно и последовательно адаптировалось к условиям рыночной среды. В результате в короткий срок были созданы основные предпосылки для возникновения здоровых рыночных отношений, соответствующих переходному периоду.

В связи с социально-экономическими и демографическими изменениями, происходящими на нашей планете, возникают проблемы эффективного использования земельных, водных и трудовых ресурсов в обеспечении продовольствием населения. Также обеспечение населения качественными продуктами питания является одной из глобальных задач, стоящих перед странами мира.

Обзор литературы. Среди наиболее последовательной реализации аграрных реформ в нашей республике и приоритетов в 2019 году было отмечено, что «важнейшей задачей является реформирование системы управления аграрным сектором, внедрение передовых технологий рационального использования земельных и водных ресурсов». и обеспечить продовольственную безопасность»².

А также , подчеркнул глава страны что « думая не только о сегодняшнем, но и о завтрашнем дне, поднимая реформы на новый уровень с долгосрочной перспективой..., для этого разработана стратегия развития сельского хозяйства на 2020-2030 годы, основанная на принципе « одна

²Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёев Олию _ Меджлис . <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyas-28.12.2018>.

махалля (район) – один товар », необходимо широко внедрять систему логистического обслуживания и кооперации на местах »³.

В нашей республике плодоовощная продукция выращивается преимущественно в частном секторе, и 75-85 процентов из них принадлежит фермерам и фермерским хозяйствам, но сегодня количество крупных субъектов садоводческого бизнеса увеличивается. что приведет к усилению конкуренции среди частного сектора овощеводства. В такой системе имеется большое количество плодоовощной продукции, которая созревает сезонно и во многих случаях неудобна для транспортировки, разбросана по местоположению и для того, чтобы фермеры и небольшие по размеру хозяйства могли участвовать в конкуренции, их кооперации. становится важным. . В связи с этим в нашей республике создается ряд организационных, экономических и правовых основ. По этой причине развитие торгово-логистической инфраструктуры в плодоовощном производстве и разработка предложений и рекомендаций по созданию цепочки добавленной стоимости в отрасли являются одними из наиболее актуальных вопросов современности.

Поскольку развитие отраслей сельского хозяйства напрямую связано с вопросом комплексного развития экономики агропромышленного комплекса, в свою очередь, оно составляет основу социально-экономического развития страны, проводимые в республике экономические реформы осуществляются на основе приоритета в аграрном секторе.

В аграрном секторе страны имеется огромный неиспользованный потенциал производства и экспорта фруктов и овощей. Согласно анализу, в годы, когда выращенная в республике плодоовощная продукция превышает внутренний спрос, средняя цена продукции на внутреннем рынке существенно снизится, а фермер, выращивающий продукцию, понесет убытки. . Также сформировавшаяся низкая рыночная цена является препятствием для выпуска

³Выступление Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном приоритетам развития сельского хозяйства. Источник: <https://daryo.uz/k/2019/09/06/shavkat-mirziyoev-qishloq-xojaligini-rivojlantirishning-ustuvor-yonalishlariga-bagishlangan-yigilish-otkazdi/>

продукции на рынок, из-за чего большая часть продукции погибает, не дойдя до потребителя.

Помимо многих факторов, большим препятствием на пути снижения среднерыночных цен на продукцию или увеличения количества брака является неналаженность системы реализации продукции. Это, в свою очередь, вызывает проблемы в обеспечении населения страны качественными продуктами питания из-за ухудшения экономического положения сельскохозяйственных предприятий.

Также плодоовощная продукция является основным сырьем для перерабатывающей промышленности, занимая главное место в обеспечении потребительских потребностей населения, и является источником доходов занятых в этой отрасли. Поэтому в последние годы большое внимание уделяется развитию плодоовощной отрасли.

Существующие технологии производства плодоовощной продукции, деятельность организации производства и формы управления бизнесом, уровень материально-технического обеспечения плодоовощных хозяйств, уровень развития объектов инфраструктуры, обслуживающих производителей продукции, насколько хорошо они соответствуют требованиям рынка является одним из важных факторов, определяющих конкурентные характеристики продукции.

При этом принимаются меры по оптимизации качества, количества и материальных и трудовых ресурсов, затрачиваемых на производство, снижению себестоимости реализуемой продукции, обеспечению экономической устойчивости производства и обеспечению фермера дополнительной прибыли.

А.В.Чаянов определяет экономическую сущность кооперации как отношения, обеспечивающие экономические интересы различных хозяйствующих субъектов, самостоятельно объединяющих свою деятельность в решении экономических задач развития сферы плодоовощного производства

и развития процесса кооперации и интеграции в сельское хозяйство. Здесь автор подчеркивает, что основное внимание должно быть обращено на служение интересам самостоятельных субъектов, вступающих в кооперативные отношения, а не собственности.⁴

Это понятие было определено И.Н. Буздаловым как « Кооперация – это совместная деятельность различных хозяйствующих субъектов, которая сочетает в себе личные, коллективные и общественные интересы, стимулирует творческую деятельность отдельных лиц. В то же время вместе с социальным обеспечением человека оно обеспечивает социальную защиту ».

Кроме того, один из передовых экономистов М.И. Туган-Барановский сосредоточил внимание на формах кооперации и социальных аспектах процесса кооперации и трактовал ее как общественное движение, а один из наших ученых Р.Х.Хусанов исследует экономические аспекты кооперации . в его работе. Здесь основное внимание уделяется мелким производителям, а экономическая и социальная природа кооперации трактуется с точки зрения того времени. Показано , что материально-техническая база мелких фермерских хозяйств очень слаба, а низкий уровень товарности привел к тому, что фермы действуют скорее как социальный субъект, чем экономический, и являются препятствием для процесса сотрудничества.⁵

Однако в то же время работы вышеуказанных авторов проводились в разные периоды в целом и не рассматривались углубленно, выделив систему сбыта продукции в качестве отдельной проблемы. На данный момент работа по организации деятельности агропредприятий в сфере плодоовощного производства требует серьезных научных исследований.

Кроме того, « ...в сфере, особенно в развитии плодоовощеводства и виноградарства, не созданы систематически эффективные рыночные механизмы, недостаточный научный подход приводит к тому, что существующие возможности отрасли не используются в полной мере».

⁴ Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. -Москва. -1927. - 357 с.

⁵ Хусанов Р. Научно-практические основы земледелия. - Т.: Чолпон, 2000. - 103 с.

использовал. По расчетам, на винограде можно заработать в 7 раз больше, на вишне — в 6 раз, а на грецких орехах — в 5 раз больше, чем хлопка-сырца, выращенного на 1 гектаре»⁶.

Современное состояние развития аграрного сектора, относительно низкая инвестиционная привлекательность отрасли, медленный оборот капитала, высокая рискованность ведения бизнеса в сельском хозяйстве требуют продуманного и системного подхода со стороны государства в проведении аграрной политики. Проведение такой политики позволяет смягчить негативное влияние рынка в аграрном секторе, повысить конкурентоспособность отрасли, обеспечить долгосрочный экономический рост и продовольственную безопасность страны.

Анализ и результаты. Роль плодоовощной отрасли в экономике нашей страны несопоставима. В промышленности создается запас сырья для производства продукции непосредственного потребления и промышленности. Потребность населения в продуктах питания удовлетворяется в течение всего года. В целом проводимые в сети экономические реформы позволяют решить следующие экономические и социальные вопросы:

В экономическом плане плодоовощеводство является одним из основных доходов населения сельской местности, на его долю приходится 32,2% общего объема сельскохозяйственной продукции (8,7% ВВП страны). Это оказывает непосредственное влияние на развитие ряда отраслей промышленности. Также этот сектор занимает основное место в сельскохозяйственном экспорте страны;

Как социальный вопрос, эффективность устойчивого развития плодоовощного производства оказывает непосредственное влияние не только на уровень жизни сельских жителей, но и на повышение социального благосостояния всех жителей страны. Конечная цель этих реформ — обеспечение продовольственной безопасности страны, что ярко проявляется в

⁶ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёев Олию _ Меджлис . 29.12.2020

положительных результатах экономических реформ, реализуемых во всех процессах развития нового Узбекистана, и отражает повышение уровня жизни населения. Население.

Если проанализировать показатели производства и эффективности плодоовощной продукции, если проанализировать показатели направления продукции, выращиваемой плодоовощным кластером Кашкадарьинской области на переработку и экспорт, то эти показатели находятся в данных таблице выше приведенную.

Общий объем продукции, производимой кластерами Кашкадарьинской области, составляет 29 580 тонн, из них 10 042 тонны предназначены для потребления на внутренних рынках, 5 850 тонн – на экспорт, 12 537 тонн – на переработку, 1 150 тонн – на хранение. Из таблицы видно, что в 2020 году по региональным кластерам было переработано 6 000 тонн продукции, а в 2021 году – 12 537 тонн продукции. Мы видим, что этот показатель увеличился на 208,9% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Кроме того, объем экспорта составил 2225,0 тонн (т.е. 1816,0 млн долларов США) в 2020 году, а в 2021 году этот показатель составил 6533 тонны (т.е. 8346,0 млн долларов США). Одной из неиспользованных возможностей является неразрушающая обработка плодоовощной продукции и продление ее сезонности. Обилие ассортимента свежесконсервированных влажных фруктов препятствует искусственному повышению цен на этот вид продукции на рынках каждый год в зимне-весенний сезон, положительно влияет на социальную защиту населения, а также не дает возможности необходимо импортировать аналогичную продукцию в зимний сезон.

Выводы и рекомендации. В целях эффективного управления системой производства и реализации плодоовощной продукции целесообразно реализовать следующие меры по совершенствованию научной и практической основы развития аграрного рынка:

- ❖ теоретическое обоснование роли и значения плодоовощного производства в экономике страны в условиях модернизации экономики;
- ❖ совершенствование координационных рычагов государства в сфере реализации плодоовощной продукции: механизмов ценообразования, налогового, финансово-кредитного, страхового;
- ❖ совершенствование механизма взаимных организационных, экономических и правовых отношений между субъектами рынков сельскохозяйственной продукции, агресурсов и агроуслуг, непосредственно влияющих на процесс выращивания и реализации плодоовощной продукции;
- ❖ совершенствование механизмов стимулирования использования экологически чистых методов производства и реализации плодоовощной продукции;
- ❖ расширение механизма заинтересованности в конечном результате производителей плодоовощной продукции;
- ❖ обеспечение пропорциональности развития аграрных рынков, зависящей от процесса производства и реализации плодоовощной продукции, должно основываться на требованиях рынка и законах;
- ❖ изучение и совершенствование научных аспектов деятельности рынков сельскохозяйственной продукции, агресурсов и агроуслуг и закономерностей их функционирования;
- ❖ совершенствование системы критериев и показателей обеспечения пропорциональности развития рынков сельскохозяйственной продукции, агресурсов и агроуслуг;
- ❖ совершенствование теоретической и методологической основы формирования цен на плодоовощную продукцию на основе спроса и предложения в рыночных условиях;
- ❖ изучение и анализ влияния эффективного управления системой производства и реализации плодоовощной продукции на эффективность производства;

❖ повышение координирующей роли государства в совершенствовании процесса выращивания и реализации плодоовощной продукции в условиях глобальных климатических изменений

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № ПД-4239 от 14 мая 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственного сотрудничества в области производства плодоовощной продукции». (Источник: lex.uz/docs/4242012)
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёев Олию _ Меджлис . <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-presidenti-shavkat-mirziyevning-oliyasi-28.12.2018>.
3. Выступление Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном приоритетам развития сельского хозяйства. (Источник: <https://daryo.uz/k/2019/09/06/shavkat-mirziyoev-qishloq-xojaligini-rivojlantirishning-ustuvor-yonalishlariga-bagishlangan-yigilish-otkazdi>)
4. Из выступления Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёев поздравляет тружеников сельского хозяйства Узбекистана с Днем работников сельского хозяйства. 11 декабря 2021 г.
5. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. -Москва. -1927. - 357 с.
6. Хусанов Р. Научно-практические основы земледелия. – Т.: Чолпон, 2000. – 103 с .
7. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёев Олию _ Меджлис . 29.12.2020
8. Бердиев, А. Х., & Расулов, Х. К. (2020). Эффективность производства органических продуктов в сельском хозяйстве. *Economics*, (2 (45)), 19-22.
9. Hakimovich, B. A., & Khudayberdiyevna, D. M. (2020). Advantages of introducing agrocluster in agriculture. *International Journal on Orange Technologies*, 2(11), 37-40.

10. Бердиев, А. Х., & Расулов, Х. К. (2020). Современный экономический механизм развития сельского хозяйства. *Вестник науки и образования*, (5-1 (83)), 41-45.

11. Hakimovich, B. A. (2021). Measures to Increase the Popularity Of Banking Services. *International Journal of Modern Agriculture*, 10(2), 3943-3949.