

Статья на тему: «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ»

Аннотация: В статье рассматриваются категории банковских продуктов и услуг для юридических лиц, раскрыты проблемы и перспективы развития.

Abstract: The article considers the categories of banking products and services for legal entities, reveals the problems and prospects of development.

Ключевые слова: банковские услуги, юридические лица, оценка, развитие, перспективы

Keywords: banking services, legal entities, assessment, development, prospects

Современная банковская сфера Российской Федерации становится все более конкурентной, что ставит перед коммерческими банками цель совершенствования банковских продуктов и услуг, а также саму систему их продвижения. Клиент становится более требовательным и разборчивым к банковскому обслуживанию, выбирая на рынке банковских услуг и продуктов более объективное финансовое консультирование и дистанционное получение услуг. В условиях, когда сохраняется частичное недоверие к кредитным организациям со стороны населения, коммерческие банки вынуждены активно подстраиваться под клиента, предлагая более совершенствованные банковские продукты и услуги.

Клиентская политика современного коммерческого банка должна быть направлена на максимальное удовлетворение потребностей клиентов банковскими услугами и продуктами. Поэтому кредитные организации постоянно расширяют и совершенствуют их. Они позволяют коммерческим

банкам получить необходимый доход в процессе их реализации. Наиболее выгодные для коммерческих банков клиенты – это юридические лица.

Юридическое лицо – это зарегистрированная в установленном законом порядке организация, фирма, компания, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Банковские услуги для юридических лиц - это все виды услуг оказываемых компаниям и предпринимателям Банками, в составе которых стоит выделить: расчетно-кассовое обслуживание, зарплатные проекты, кредиты. Список услуг различается в зависимости от банка, однако набор стандартных услуг, имеет место фактически в каждом банке [1, с.15]. К тому же услуги различаются по методу их оказания, принимая все более отчетливо цифровой характер. Цифровая трансформация представляет собой новейшую концепцию по работе с клиентами и контрагентами банков, включая качество оказываемых услуг. В этих условиях на смену традиционным B2B и B2C коммуникациям пришли открытые инновационные экосистемы, ориентированные непосредственно на потребности клиента. Усиливается синергетический эффект от работы банков с юридическими лицами, которые выстраивают новые схемы эффективного взаимодействия с клиентами, предвосхищая их ожидания и потребности [2, с. 40].

Таким образом, в современном контексте банковскую услугу, оказываемую юридическим лицам, можно определить, как совокупность технических, технологических, финансовых и интеллектуальных видов деятельности банка, позволяющих удовлетворить потребность клиентов в необходимых ему услугах, связанных с хранением, привлечением и инвестированием финансовых ресурсов, необходимых для успешного ведения коммерческой и некоммерческой деятельности.

В нестабильных условиях финансово-экономических изменений, таких

как резкое колебание процентных ставок или курсов валют, могут радикально повлиять на развитие банковских продуктов и услуг для юридических лиц. На наш взгляд, текущая экономическая ситуация показала коммерческим банкам необходимость развития сферы оказания услуг дистанционно. Сейчас будет развиваться сфера электронных подачей заявок, электронное подписание документов и в качестве приоритета будет выбрано развитие ДБО. Также в виду возрастающей финансовой грамотности населения можно заметить тенденцию к росту продаж связанных с рынком инвестиций. Соответственно кредитные организации будут работать в направлении минимизации рисков и издержек данной отрасли.

В настоящее время цифровая трансформация рассматривается как неотъемлемый элемент поддержания конкурентоспособности банков. Повсеместное внедрение цифровых технологий связано с потребностями общества, которое на современном этапе развития инноваций осознает все преимущества, достигаемые за счет использования технологий в банковском секторе [4].

В соответствии с данными направлениями коммерческим банкам целесообразно и далее развивать интеллектуальную систему управления качеством услуг, оказываемых юридическим лицам.

Литература:

1. Киреев В.Л. Банковское дело. Краткий курс: Учебное пособие / В.Л. Киреев. СПб.: Лань, 2019. 208 с.
2. Лебединская, О. Г. Совершенствование стратегии развития банковских услуг для корпоративных клиентов / О. Г. Лебединская // Финансы и кредит. - 2016. - № 29. - С. 2-10.
3. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. М.: Форум, 2018. 288 с.
4. Кощеев Вадим Аркадьевич, Цветков Юрий Александрович. Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса:

экономика, социальная сфера, технологии, 2018. № 4 (38). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora/>

5. Швед, Д. Е. О понятиях "банковский продукт" и "банковская услуга" / Д. Е. Швед // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 1. - С. 56-64.